

# สรุปเกณฑ์การประมูลที่วีดิจิตอลธุรกิจของ กสทช.

## NBTC Digital Business TV Auction Rules

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์

กรกฎาคม 2556

คณะกรรมการ กสทช. ออก (ร่าง) ประกาศ “หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจ” ซึ่งถือเป็นเอกสารชิ้นสำคัญที่กำหนดแนวทางการประมูลที่วีดิจิตอลสำหรับธุรกิจที่ กสทช. ประกาศเอาไว้ว่าจะจัดได้ประมาณเดือนกันยายน 2556

อย่างไรก็ตาม ร่างประกาศของ กสทช. มีความซับซ้อนสูง เนื่องจากรูปแบบการเขียนที่ใช้ภาษาราชการ-กฎหมาย และรูปแบบเฉพาะตัวของกระบวนการประมูลเอง ทำให้ผู้สนใจทั่วไปที่อยู่นอกวงการด้านการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมอาจทำความเข้าใจได้ยาก ผู้เขียนจึงขอย่อยความและสรุปประเด็นสำคัญของร่างประกาศหลักเกณฑ์<sup>1</sup> ดังนี้

---

<sup>1</sup> ภาพและตารางประกอบบางส่วนของบทความนี้ นำมาจากเอกสารนำเสนอของสำนักงาน กสทช. ที่สรุป (ร่าง) ประกาศ “หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจ” ในงานรับฟังความคิดเห็นวันที่ 27 มิถุนายน 2556 <http://bit.ly/nbtc-dtv-auction-slide>

## เอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

กสทช. มีประกาศที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้ให้บริการที่วีดิจิตอลทั้งหมด 4 ฉบับ โดยเรียงตามลำดับจาก “ภาพกว้างที่สุด” อย่างการอนุญาตผู้ให้บริการที่วีโดยทั่วไป แล้วเจาะจงมาที่บริการที่วีดิจิตอล (ไม่แยกประเภท) และสุดท้ายอยู่ที่ประกาศ 2 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับการประมูลภาคธุรกิจโดยเฉพาะ

- ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. 2556<sup>2</sup> – ภาพรวมของการประมูลที่วีธุรกิจโดยทั่วไป ไม่จำเป็นต้องเป็นที่วีดิจิตอล
- (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริหารทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ...<sup>3</sup> – กล่าวถึงรายละเอียดของการประมูลที่วีดิจิตอลธุรกิจ

ประกาศฉบับแรกนั้นกล่าวถึงหลักการประมูลโดยทั่วไป เช่น ต้องเสนอราคาครั้งแรกในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเสนอราคาสูงกว่ารอบก่อนหน้า ต้องลงนามรับรองราคาสุดท้ายที่ตนเองเสนอ การคืนเงินหลักประกันการประมูลของสำนักงาน เป็นต้น

ส่วนรายละเอียดในการประมูลแต่ละครั้ง เช่น จำนวนใบอนุญาตที่ประมูล ราคาตั้งต้น ราคาต่อรอบ รูปแบบของการประมูล จะอยู่ในประกาศฉบับที่สองซึ่งมีสถานะเป็นร่างประกาศที่รอรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะต่อไป

## ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕	ภาพรวมการอนุญาตการให้บริการ
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖	เงื่อนไขเฉพาะสำหรับบริการ Digital TV
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖	วิธีการและกฎการประมูล
(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริหารทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ....	รายละเอียดของการประมูลสำหรับ Digital TV

<sup>2</sup> ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. 2556 <http://bit.ly/nbtc-dtv-auction-1>

<sup>3</sup> (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริหารทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ... <http://bit.ly/nbtc-dtv-auction-2>

## จำนวนและประเภทของใบอนุญาตที่เปิดประมูล

กสท. เปิดประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลธุรกิจทั้งหมด 24 ใบ แยกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่

- หมวดเด็ก เยาวชน และครอบครัว

จำนวน 3 ใบ (ช่อง 13-15)<sup>4</sup>

เด็ก เยาวชน และครอบครัว

• จำนวน ๓ ช่อง (ใบอนุญาต)

- หมวดข่าวสารและสาระ

จำนวน 7 ใบ (ช่อง 16-22)

ข่าวสารและสาระ

• จำนวน ๗ ช่อง (ใบอนุญาต)

- หมวดทั่วไป (ความคมชัดปกติ)

จำนวน 7 ใบ (ช่อง 23-29)

ทั่วไป  
แบบความคมชัดปกติ

• จำนวน ๗ ช่อง (ใบอนุญาต)

- หมวดทั่วไป (ความคมชัดสูง)

จำนวน 7 ใบ (ช่อง 30-36)

ทั่วไป  
แบบความคมชัดสูง

• จำนวน ๗ ช่อง (ใบอนุญาต)

สำหรับนิยามด้านเนื้อหาของทีวีแต่ละหมวด

ทางคณะกรรมการ กสทช. จะออกหลักเกณฑ์

ด้านผังรายการและเนื้อหารายการอย่างละเอียดมาประกอบ

รวม ๒๔ ช่อง (ใบอนุญาต)

## ใครบ้างที่มีสิทธิเข้าร่วมการประมูล

คุณสมบัติโดยทั่วไปคือนิติบุคคลสัญชาติไทย ซึ่งจะเป็นบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจก็ได้ และต้องมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ (เช่น บริษัทสื่อ) ไม่มีสภาพล้มละลาย ไม่ถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาต

ประเด็นหลักที่ กสทช. ให้ความสนใจเป็นพิเศษคือสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ขอรับใบอนุญาต ซึ่งผู้ขอรับใบอนุญาตต้องแสดงผู้ถือหุ้นย้อนขึ้นไปถึง 3 ลำดับ (ในกรณีถือหุ้นซ้อนกันหลายบริษัท) บริษัทย่อยของผู้ขอรับใบอนุญาต การถือหุ้นไขว้กันกับนิติบุคคลอื่นด้วย เนื่องจาก กสทช. ให้ความสำคัญกับความเกี่ยวโยงกันระหว่างกลุ่มทุนต่างๆ ที่เข้ามาร่วมประมูล นอกจากนี้ กสทช. ยังกำหนดว่าผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยต้องมีสิทธิการลงคะแนนไม่ว่าผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยต้องมีสิทธิการลงคะแนนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของคะแนนเสียงทั้งหมด

ผู้เข้าร่วมประมูล 1 ราย สามารถยื่นประมูลได้ 1 ใบอนุญาตต่อหมวด และต้องเลือกเพียงหมวดเดียวจากหมวดข่าว-สาระ หรือหมวดทั่วไปความละเอียดสูง

ผู้เข้าร่วมการประมูลจะต้องวางเงินหลักประกันการประมูลจำนวน 10% ของราคาประมูลขั้นต่ำในแต่ละหมวด ซึ่งทางสำนักงาน กสทช. จะคืนเงินหลักประกันให้หลังเสร็จสิ้นการประมูลแล้ว

<sup>4</sup> ช่อง 1-12 ของทีวีดิจิตอลคือช่องทีวีบริการสาธารณะ ซึ่งใช้วิธีคัดเลือก ไม่ใช่การประมูล

## กระบวนการประมูล

ผู้เข้าร่วมการประมูลจะต้องยื่นแบบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ และวางหลักประกันการประมูล เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบคุณสมบัติขั้นต้นก่อนมีสิทธิเข้าร่วมประมูล

ในวันประมูลจริง กสทช. จะแยกประมูลตามหมวดหมู่ ไม่ใช่การแยกตามใบอนุญาต (ในประกาศไม่ได้ระบุชัดเจนว่าจะเรียงลำดับหมวดหมู่อย่างไร ซึ่งอาจมีผลต่อผู้เข้าร่วมการประมูลที่ยื่นประมูลหลายช่องในหลายหมวดหมู่) โดยให้เวลาในการประมูลหมวดหมู่ละ 60 นาที

การเสนอราคาจะทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โดย กสทช. จะกำหนด “ราคาตั้งต้น” ของใบอนุญาตให้เท่ากับมูลค่าความถี่ในหมวดนั้นๆ ซึ่งได้แก่

- หมวดเด็ก เยาวชน และครอบครัว ราคาเริ่มต้น 140 ล้านบาท
- หมวดข่าวสารและสาระ ราคาเริ่มต้น 220 ล้านบาท
- หมวดทั่วไป (ความคมชัดปกติ) ราคาเริ่มต้น 380 ล้านบาท
- หมวดทั่วไป (ความคมชัดสูง) ราคาเริ่มต้น 1,510 ล้านบาท



การเสนอราคาแต่ละครั้งจะต้องเพิ่มขึ้นจากการเสนอราคาครั้งก่อน โดย กสทช. กำหนดเพดานของการเสนอราคาแต่ละครั้งเพื่อไม่ให้เกิดสภาวะ “ราคากระโดด” จนทำให้มูลค่าของการประมูลสูงเกินไป (และผู้ประกอบการอาจมีปัญหาด้านการเงินได้ในภายหลัง)<sup>5</sup>

<sup>5</sup> ในทางวิชาการเศรษฐศาสตร์เรียกสภาวะแบบนี้ว่า winner’s curse หรือ “คำสาปของผู้ชนะการประมูล”

เพดานราคาที่จะเพิ่มในการเสนอราคาแต่ละครั้ง ต่างกันไปในแต่ละหมวด ดังนี้

- หมวดเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพิ่มราคาครั้งละ 1 ล้านบาท
- หมวดข่าวสารและสาระ เพิ่มราคาครั้งละ 2 ล้านบาท
- หมวดทั่วไป (ความคมชัดปกติ) เพิ่มราคาครั้งละ 5 ล้านบาท
- หมวดทั่วไป (ความคมชัดสูง) เพิ่มราคาครั้งละ 10 ล้านบาท

รูปแบบการประมูลลักษณะนี้ทำให้ผู้ที่ต้องการชนะการประมูลต้องยื่นเสนอราคาอย่างต่อเนื่อง (ผู้ร่วมประมูลจะเห็นราคาล่าสุดบนหน้าจอของตัวเองอยู่ตลอดเวลา) เพื่อ “เกาะกลุ่ม” ในกลุ่มผู้ยื่นราคาสูงสุดตามจำนวนใบอนุญาตให้ได้ตลอดเวลา

กรณีที่หมดเวลาแล้วมีผู้เสนอราคาเท่ากัน จะใช้วิธีจับฉลากจนเหลือผู้ชนะเท่าจำนวนใบอนุญาตในแต่ละหมวด

จากนั้นผู้ชนะในแต่ละหมวดจะมีสิทธิเลือกหมายเลขช่องตามลำดับราคาที่เสนอ และขั้นตอนสุดท้ายคือผู้ชนะทั้ง 24

ใบอนุญาตจะถูกเรียงตามลำดับราคาเสนอของทุกหมวดรวมกัน เพื่อให้สิทธิเลือกบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่จะใช้งานอีกต่อหนึ่ง

รูปแบบการประมูลลักษณะนี้ทำให้ผู้ที่ต้องการชนะการประมูลต้องยื่นเสนอราคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อ “เกาะกลุ่ม” ในกลุ่มผู้ยื่นราคาสูงสุดตามจำนวนใบอนุญาตให้ได้ตลอดเวลา

## ตารางสรุปประเด็นสำคัญของการประมูล

หมวดหมู่	จำนวนช่อง	เลขช่อง	ความละเอียด	ราคาตั้งต้น	เพิ่มราคาครั้งละ
เด็ก เยาวชน ครอบครัว	3	13-15	SD	140 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ข่าวสาร-สาระ	7	16-22	SD	220 ล้านบาท	2 ล้านบาท
ทั่วไป	7	23-29	SD	380 ล้านบาท	5 ล้านบาท
ทั่วไปคมชัดสูง	7	30-36	HD	1,510 ล้านบาท	10 ล้านบาท

## ขั้นตอนหลังการประมูล

ผู้ชนะการประมูลจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามราคาที่เสนอประมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

- ส่วนที่เท่ากับราคาขั้นต่ำในแต่ละหมวด แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปีแรกหลังได้รับใบอนุญาต
- ส่วนเกินจากราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปีแรกหลังได้รับใบอนุญาต

เงินส่วนแรกจะถูกใช้สนับสนุนคูปองเงินสดเพื่อให้ประชาชนเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบแอนะล็อกไปเป็นทีวีดิจิทัล ส่วนเงินก้อนหลังจะเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส. หรือที่นิยมเรียกกันว่า กองทุน กสทช.)

หลังการประมูล ผู้ชนะการประมูลต้องชำระเงินงวดที่หนึ่งของทั้งสองส่วน และดำเนินการขอใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์จากผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายที่วิดิจิตอล จากนั้น กสทช. จะออกใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่-ใบอนุญาตประกอบกิจการที่วิดิจิตอลธุรกิจให้อย่างเป็นทางการต่อไป (ใบอนุญาตทั้งสองมีอายุ 15 ปี)

เงื่อนไขในการประกอบกิจการของผู้ชนะการประมูลได้แก่ ต้องจัดกลไกรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ จัดบริการที่เหมาะสมสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส และมีระบบตรวจสอบเนื้อหา-ผังรายการ ซึ่งคณะกรรมการ กสทช. จะประกาศรายละเอียดต่อไป

## ประเด็นที่น่าจับตาของการประมูลที่วิดิจิตอลธุรกิจ

กระบวนการคัดเลือกผู้ชนะที่วิดิจิตอลธุรกิจใช้วิธีการ “ประมูล” ซึ่งเป็นการเสนอราคาตามกลไกตลาด และสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่วิดิจิตอลมี “อุปสงค์” สูงกว่า “อุปทาน” อยู่แล้ว (เพราะมีกลุ่มทุนสื่อต้องการเป็นเจ้าของสถานีทีวีมาก เนื่องจากปลดล็อกการผูกขาดในระบบแอนะล็อกเดิม) ทำให้กระบวนการคัดเลือกค่อนข้างโปร่งใส และมีการแข่งขันอย่างจริงจังมากกว่าการประมูลคลื่น 2100MHz ของ กสทช. ใน พ.ศ. 2555 ที่อุปสงค์เท่ากับจำนวนใบอนุญาตมาก

อย่างไรก็ตาม กระบวนการประมูลก็ยังมีประเด็นที่น่าสนใจและน่าจับตา ดังนี้

### ลำดับการประมูลหมวดใบอนุญาต

มีกลุ่มทุนสื่อขนาดใหญ่หลายแห่งที่แสดงเจตนาต้องการประมูลใบอนุญาตที่วิดิจิตอลธุรกิจมากกว่า 1 หมวด และด้วยสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด (โดยเฉพาะหมวดทั่วไป ความละเอียดสูง ซึ่งน่าจะเป็นหมวดที่มีการแข่งขันสูงที่สุด) ย่อมทำให้กลุ่มทุนสื่อบางรายที่มีกำลังเงินไม่เยอะพอ อาจพลาดใบอนุญาตในหมวดที่ต้องการได้

ดังนั้น กสทช. ควรระบุดำดับของหมวดหมู่ในการประมูลให้ชัดเจน เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถวางแผนล่วงหน้าได้ว่า ถ้าพลาดการประมูลในหมวดลำดับต้นๆ แล้วจะสามารถแก้เกมในหมวดหลังๆ ได้อย่างไร ซึ่งมีผลอย่างมากต่อการทุ่มลงเงินประมูลในขณะที่ประมูลด้วย

---

*กสทช. ควรระบุดำดับของหมวดหมู่ในการประมูลให้ชัดเจน เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถวางแผนล่วงหน้าได้ว่า ถ้าพลาดการประมูลในหมวดลำดับต้นๆ แล้วจะสามารถแก้เกมในหมวดหลังๆ ได้อย่างไร*

---

### กระบวนการของการประมูลที่ “แข่งความเร็วการพิมพ์”

การจำกัดเวลาประมูลที่ 60 นาทีและไม่ได้แบ่งเป็นรอบ (round) แบบเดียวกับการประมูล 3G 2100MHz ในปี 2555 ทำให้ผู้ร่วมประมูลมีอิสระในการเสนอราคาว่าจะทิ้งช่วงนานสักเท่าไรก็ได้

ผลลัพธ์ทางหนึ่งที่เป็นไปได้ในกรณีที่อัตราการแข่งขันในบางหมวดสูงมากๆ และผู้เข้าร่วมประมูลเองมีงบประมาณที่ใช้ในการประมูลอย่างเหลือเฟือ เมื่อบวกกับกฎเกณฑ์ที่อนุญาตให้เพิ่มจำนวนเงินได้จำกัด ทำให้อาจเกิดสถานการณ์ผู้เข้าร่วมประมูลเสนอราคาตลอดเวลา (ทราบเท่าที่พิมพ์หรือกดปุ่มเสนอได้ทัน ซึ่งขึ้นกับซอฟต์แวร์ระบบการประมูลที่ใช้งาน) และเมื่อมี

ผู้เข้าร่วมประมูลรายใดรายหนึ่งเสนอราคาตลอดเวลา ก็จะบีบให้ผู้เข้าร่วมประมูลรายอื่นๆ ต้องเสนอราคาผู้ตลอดเวลาเพื่อไม่ให้หลุดจาก “กลุ่มนำ” ที่มีโอกาสชนะการประมูล

---

“การประมูลไม่ควรให้เป็นการใช้ speed typing มาเป็นแต้มต่อซึ่งกันและกัน”

ความเห็นหลังการเข้าร่วมประมูลทดสอบ

นายดามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส

---

นายดามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วมประมูลทดสอบ (pre-mock auction) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ได้แสดงความคิดเห็นของตนต่อระบบการประมูลที่วีดิจิตอลทางทวิตเตอร์ส่วนตัว @DarmRS ว่า “กลายเป็นเกมส์ speed typing โดยไม่ตั้งใจกัน”<sup>6</sup> และ “การประมูลไม่ควรให้เป็นการใช้ speed typing มาเป็นแต้มต่อซึ่งกันและกัน”<sup>7</sup>

### การเปิดเผยผู้ถือหุ้น

เจตนาของ กสทช. เน้นการตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้เข้าร่วมประมูลเพื่อป้องกันการฮั้วประมูล อย่างไรก็ตาม กฎเกณฑ์ของ กสทช. ที่ระบุให้เปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้นถึง 3 ชั้นก็ถูกตั้งคำถามว่ามีอำนาจทางกฎหมายรองรับหรือไม่ เพราะถ้าพิจารณาเทียบกับอำนาจตาม พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่ไม่ได้ให้อำนาจการตรวจสอบผู้ถือหุ้นไว้หลายชั้นอย่างชัดแจ้ง และอาจถูกมองว่าเป็นมาตรการที่เกินสมควรกว่าเหตุ<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> <https://twitter.com/DarmRS/status/351543260457611264>

<sup>7</sup> <https://twitter.com/DarmRS/status/351593927725420544>

<sup>8</sup> พุฒิพงศ์ พงศ์เอนกกุล, ปัญหาความชอบด้วยกม.ของ(ร่าง)หลักเกณฑ์การประมูลดิจิทัลทีวี, 4 กรกฎาคม 2556, <http://blogazine.in.th/blogs/phuttipong/post/4226>

## ประเมินค่าที่กลุ่มทุนสื่อที่น่าจะเข้าร่วมประมูลทีวีดิจิทัลธุรกิจ

เมื่อ กสทช. มีแผนการจัดสรรคลื่นทำที่ภาคพื้นระบบดิจิทัลใน พ.ศ. 2556 โดยกำหนดให้ทีวีธุรกิจต้องใช้วิธีการประมูล การประเมินกลุ่มทุนสื่อที่สนใจเข้ามาประมูลทีวีดิจิทัลจึงควรประเมินจากฐานเดิมในการประกอบกิจการที่ดาวเทียมเป็นหลัก เนื่องจากมีรูปแบบธุรกิจที่ใกล้เคียงกันมากทั้งในแง่การผลิตเนื้อหารายการและการหารายได้ อีกทั้งยังเป็นกลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่มีเม็ดเงินลงทุนสูง พร้อมสู่ราคาประมูลได้มากกว่ากลุ่มทุนขนาดเล็ก

กลุ่มทุนสื่อที่ทำดาวเทียมอยู่แล้วมีแรงจูงใจในการเข้ามาประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มเติม ในแง่ของการหารายได้จากโฆษณาได้มากขึ้น (จากความเป็น “ฟรีทีวี” ของทีวีดิจิทัลที่เหนือกว่าดาวเทียม) และแง่ของต้นทุนที่ไม่ต้องลงทุนเพิ่มมากนัก โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตรายการ มีเพียงแค่การลงทุนด้านการประมูลคลื่นและการวางโครงข่ายกระจายสัญญาณทีวีดิจิทัลเท่านั้น

รูปแบบของช่องทีวีดิจิทัลอาจไม่เหมือนกับช่องทีวีดาวเทียมไปเสียทั้งหมด ด้วยเหตุผลด้านกลุ่มผู้ชมและกลไกการกำกับดูแลของ กสทช. แต่ก็มีความเป็นไปได้สูงว่า กลุ่มทุนสื่อที่ต้องการทำช่องทีวีดิจิทัล จะดึงเนื้อหาหรือรายการจากทีวีดาวเทียมของตัวเองมาเผยแพร่ในทีวีดิจิทัลนั่นเอง (เช่น อาจรวมรายการจากทีวีดาวเทียม 2-3 ช่องที่มีอยู่ในมือ มาฉายยังทีวีดิจิทัลช่องเดียวที่ประมูลได้ เป็นต้น)

*การประเมินกลุ่มทุนสื่อที่สนใจเข้ามาประมูลทีวีดิจิทัลจึงควรประเมินจากฐานเดิมในการประกอบกิจการที่ดาวเทียมเป็นหลัก เนื่องจากมีรูปแบบธุรกิจที่ใกล้เคียงกันมากทั้งในแง่การผลิตเนื้อหารายการและการหารายได้*

กลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่แนวโน้มหรือแสดงเจตนาจะร่วมประมูลทีวีดิจิทัล มีดังนี้

### แกรมมี่

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทสื่อขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดิมโตมาจากธุรกิจเพลง แต่ภายหลังก็ขยายตัวมายังธุรกิจสื่ออื่นๆ เช่น ทีวี วิทยุ นิตยสาร อีเวนต์ และทีวีดาวเทียม



ปัจจุบัน แกรมมี่มีทีวีดาวเทียมที่เผยแพร่ทั่วไปถึง 10 ช่อง ได้แก่ Fan TV (เพลงลูกทุ่ง), Bang Channel (เพลงวัยรุ่น), Green Channel (เพลงร่วมสมัย), Acts Channel (ละคร วาไรตี้ บ้านเทิง), Play Channel (เพลง ภาพยนตร์), สาระแน (วาไรตี้), JKN (เพลงเกาหลี-ญี่ปุ่น), GMM One (ละคร วาไรตี้), GMM Music (เพลง) และ O Shopping (ขายสินค้า)<sup>9</sup>

นอกจากนี้แกรมมี่ยังมีช่องดาวเทียมที่ดูได้เฉพาะในระบบจาน GMMZ ของตัวเองอีกจำนวนหนึ่ง โดยเน้นที่เนื้อหารายการจากต่างประเทศ เช่น ละครซีรีส์ หรือ กีฬา เป็นต้น

<sup>9</sup> ช่องแกรมมี่ ดาวเทียมและเคเบิล, <http://www.gmmchannel.com/program>, เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2556



ธุรกิจทีวีดาวเทียมของแกรมมี่ (จัดหมวดเป็น “ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง” ตามชื่อเรียกภายในบริษัท) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 18% ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทในปี พ.ศ. 2555 หรือประมาณ 2,116 ล้านบาท<sup>10</sup> (ไม่รวมรายได้จากการผลิตรายการให้ระบบฟรีทีวี)

สำหรับแผนการเรื่องทีวีดิจิตอล แกรมมี่แสดงท่าทีอย่างชัดเจนว่าจะเข้าร่วมประมูลทั้งช่องความคมชัดสูง (HD) และช่องมาตรฐาน (SD) ได้แก่ ช่องเด็ก ช่องรายการข่าว และช่องวาไรตี้ทั่วไป<sup>11 12</sup>

กลุ่มแกรมมี่มีสายสัมพันธ์ทางการเมืองที่ดีกับพรรคเพื่อไทย โดยเฉพาะตัวของไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานกรรมการบริษัท กับ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ซึ่งเมื่อ พ.ศ. 2547 เคยมีข่าวว่าทั้งสองฝ่ายมีแผนร่วมกันซื้อหุ้นสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล แต่สุดท้ายแผนการล้มเลิกไป

## อาร์เอส

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทสื่อขนาดใหญ่ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีประวัติและความเป็นมาคล้ายกับกลุ่มแกรมมี่ นั่นคือเติบโตจากธุรกิจเพลงแล้วขยายตัวมายังสื่อประเภทอื่นๆ ในภายหลัง

ปัจจุบัน อาร์เอสมีธุรกิจทีวีดาวเทียมของตัวเอง โดยมีช่องรายการจำนวน 6 ช่อง ได้แก่ SUN Channel (ข่าว บันเทิง กีฬา), สบายดีทีวี (เพลงลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต), You Channel (เพลง), ช่อง 8 (วาไรตี้ ละคร บันเทิง), Star Max (วาไรตี้ ดารา นักแสดง) และ RS Sport LaLiga (กีฬา) นอกจากนี้ยังมีระบบจานดาวเทียม Sun Box ในลักษณะเดียวกับ GMMZ ของแกรมมี่

อาร์เอสมองว่าการทำธุรกิจทีวีดาวเทียมเป็นช่องทางโฆษณาแบบผ่านสื่อ (above the line) ที่ราคาถูกกว่าฟรีทีวี และน่าจะเป็นช่องทางดึงรายได้จากฟรีทีวี 6 ช่องที่มีราคาโฆษณาแพง และโฆษณาแบบไม่ผ่านสื่อ (below the line) เช่น กิจกรรมการตลาด กลับเข้ามาสู่ทีวีดาวเทียมได้มากขึ้นในอนาคต



ใน พ.ศ. 2555 ธุรกิจสื่อของอาร์เอสทำรายได้รวม 1,193 ล้านบาท (นับรวมรายการฟรีทีวี วิทย์ ดาวเทียม) ถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มอาร์เอสในปัจจุบัน (สัดส่วนรายได้ 41.5% ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท)<sup>13</sup>

สายสัมพันธ์ของอาร์เอสกับกลุ่มการเมืองไม่ชัดเจนเท่ากลุ่มแกรมมี่ ส่วนรายการทีวีของอาร์เอสส่วนใหญ่ฉายทางช่อง 5 ส่วนท่าทีของอาร์เอสในการประมูลทีวีดิจิตอลนั้น นางพรพรรณ เตชรุ้งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และกรรมการ บริษัท อาร์เอส คาดว่าจะเข้าประมูล 1-2 ช่อง โดยจะเป็นช่องทั่วไป<sup>14</sup>

<sup>10</sup> รายงานประจำปี 2555 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), หน้า 52

<sup>11</sup> ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม, รายงานประจำปี 2555 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), หน้า 18

<sup>12</sup> ในรายงานประจำปีของแกรมมี่แสดงความต้องการประมูลทีวีดิจิตอลทั้งหมด 4 ช่องใน 4 หมวด แต่กฎเกณฑ์ล่าสุดของ กสทช. ระบุในภายหลังให้ประมูลได้สูงสุด 3 หมวด โดยต้องเลือกระหว่างข่าวกับ HD หมวดใดหมวดหนึ่ง

<sup>13</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน), หน้า 119

<sup>14</sup> คมชัดลึก, 'อาร์เอส'ชิงทีวีดิจิตอล2ช่องล่วงหน้าได้ปีนี้ได้40%, 14 มีนาคม 2556, <http://bit.ly/kcl-rs-tv-auction>

## เนชั่น

กลุ่มเนชั่นเป็นธุรกิจสื่อรายใหญ่อีกรายของประเทศไทย มีจุดกำเนิดมาจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ The Nation และขยายกิจการเป็นสิ่งพิมพ์ประเภทอื่นๆ รวมถึงรายการโทรทัศน์วิทยุ สื่อออนไลน์ และสถาบันการศึกษาในเวลาต่อมา

ปัจจุบันธุรกิจในเครือเนชั่นที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์นั้นแยกออกเป็น 3 บริษัท ได้แก่

- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ **NMG** อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นบริษัทแม่ที่เน้นธุรกิจสิ่งพิมพ์ธุรกิจ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์
- บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ **NINE** อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เน้นธุรกิจด้านหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก (การศึกษา นิยาย วรรณกรรม การบริหารจัดการ ศาสนา) โดยมีบริษัทแม่เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป ถือหุ้นประมาณเกือบ 80%
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ **NBC** อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เน้นธุรกิจด้านโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว โดยมีบริษัทแม่เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ถือหุ้นประมาณ 60%

กลุ่มเนชั่นเป็นผู้บุกเบิกสถานีข่าวทางทีวีดาวเทียมเป็นรายแรกๆ ในประเทศไทย ปัจจุบันมีทีวีดาวเทียมเผยแพร่ผ่านทีวีดาวเทียมทั้งระบบ C-Band และ KU-Band รวมถึงเคเบิลทีวีทั้งหมด 5 ช่องคือ

- Nation Channel, คมชัดลึกทีวี, กรุงเทพธุรกิจทีวี (ข่าว)
- Kid Zone (เด็ก)
- Rama Channel (สุขภาพ ร่วมทุนกับโรงพยาบาลรามารับดี)



กลุ่มเนชั่นประกาศร่วมประมูลทีวีดิจิตอลทุกประเภท ทั้งช่องข่าวที่เชี่ยวชาญช่องทั่วไป และช่องเด็ก โดยเตรียมเงินลงทุนไว้ราว 2,000 ล้านบาท<sup>15</sup>

สายสัมพันธ์ทางการเมืองของกลุ่มเนชั่นจะไม่มีมิตรกับขั้วของพรรคเพื่อไทย-คนเสื้อแดงมากนัก โดยกรณีขัดแย้งที่ชัดเจนคือการปิดล้อมอาคารสำนักงานของเนชั่นที่ย่านบางนา เมื่อเดือนมีนาคม 2549 โดยกลุ่มคาราวานคนจนและกลุ่ม นปช. เพื่อประท้วงเนื้อหาในหนังสือพิมพ์คมชัดลึกของกลุ่มเนชั่น<sup>16</sup>

## สยามสปอร์ต-สยามอินเตอร์

กลุ่มธุรกิจในเครือสยามสปอร์ต-สยามอินเตอร์ ก่อตั้งเมื่อปี 2516 โดยนายระวี โหลทอง หัวหน้าข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เห็นโอกาสด้านสื่อกีฬา ทั้งในฝั่งของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยเริ่มจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2533 โดยใช้ชื่อ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ตัวอักษรย่อ SPORT ทุนจดทะเบียนประมาณ 400 ล้านบาท)

<sup>15</sup> กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, เครือเนชั่นระดมทุน2พันล้านบุกทีวีดิจิทัล, 18 กุมภาพันธ์ 2556, <http://bit.ly/XSh8a5>

<sup>16</sup> คมชัดลึก, จำคุก 2 ปี แกนนាំมือขบ ปิดล้อมตึกเนชั่น, 30 พฤศจิกายน 2552, <http://bit.ly/kcl-nation-tower>

ปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์รายวันทั้งหมด 8 หัว นิตยสารมากกว่า 20 หัว ครอบคลุมเนื้อหาด้านกีฬาและบันเทิง ครอบคลุมแบ่งตลาดสิ่งพิมพ์กีฬาในประเทศไทยกว่า 90% ส่วนธุรกิจทีวีดาวเทียมนั้นมีช่องดาวเทียมของตัวเอง 3 ช่องคือ สยามกีฬาทีวี, ฟุตบอลสยามทีวี, สตาร์ซ็อคเกอร์ทีวี ดำเนินการโดยบริษัทลูก บริษัทสยามสปอร์ตเทเลวิชั่น จำกัด<sup>17</sup>

กลุ่มสยามสปอร์ตยังเปิดบริษัทสิ่งพิมพ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรง ได้แก่ หนังสือการ์ตูน นิตยสารด้านไลฟ์สไตล์ พ็อคเก็ตบุ๊ก นิยายแปล ในชื่อ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2548 (ใช้ตัวอักษรย่อ SMM ทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท) ภายหลังบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย ยังขยายกิจการไปยังธุรกิจร้านหนังสือ วิทย์ และทีวีดาวเทียมด้วย โดยประกอบกิจการทีวีดาวเทียม 1 ช่องคือ SMMTV เน้นข่าวกีฬาและวาไรตี้<sup>18</sup>



ในภาพรวมแล้วธุรกิจหลักของกลุ่มสยามสปอร์ต-สยามอินเตอร์ยังอยู่ที่สิ่งพิมพ์เป็นหลัก แต่ด้วยรายได้ที่รวมกันทั้งสองบริษัทมากกว่า 3,000 ล้านบาทในปี 2555<sup>19</sup> ถือว่ากลุ่มสยามสปอร์ต-สยามอินเตอร์เป็นกลุ่มทุนสื่อรายใหญ่ของประเทศไทยกลุ่มหนึ่ง และมีอำนาจเหนือตลาดอย่างมากในกลุ่มธุรกิจสื่อด้านกีฬา จึงน่าจะมีโอกาสสูงที่กลุ่มสยามสปอร์ต-สยามอินเตอร์อาจยื่นประมูลช่องทีวีดิจิตอล เพื่อขยายเนื้อหาด้านกีฬาของตัวเองจากช่องทีวีดาวเทียมมาสู่ทีวีดิจิตอลด้วย

## ทิวทัศน์

ทิวทัศน์เป็นผู้ให้บริการทีวีดาวเทียม-เคเบิลทีวีแบบบอกรับสมาชิกรายเดือนที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทย ปัจจุบันเป็นบริษัทลูกของบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านโทรคมนาคมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (เครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นในทรู คอร์ปอเรชั่น บริษัทแม่ของกลุ่มทรูในสัดส่วน 64.26%)

การประกอบธุรกิจในปี 2555 มีลูกค้ารวม 2 ล้านราย แบ่งเป็นลูกค้าแบบเสียค่าสมาชิกรายเดือน 743,000 ราย และส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าระบบดูฟรีโดยเสียค่าจ่านแรกเข้า<sup>20</sup>

ธุรกิจทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่กำลังได้รับความนิยมนั้นเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริการของทิวทัศน์ในฐานะทีวีทางเลือกนอกระบบฟรีทีวี อย่างไรก็ตาม ทิวทัศน์เองก็ผลิตรายการของตัวเองด้วย เช่น สถานีข่าว TNN, ช่องดนตรี True Music, Majung และ Academy

Fantasia, ช่องสารคดี True Explore และ True Plook Panya, ช่องบันเทิง True Inside และ True X-Zyte เป็นต้น



“จุดยืนของ TNN 24 คือ การเป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวสารรายการ เป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง อย่างแท้จริง ยึดหลักจรรยาบรรณ เป็นความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว”

<sup>17</sup> ข้อมูลจากแบบ 56-1 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2555 ของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

<sup>18</sup> ข้อมูลจากแบบ 56-1 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2555 ของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

<sup>19</sup> ใช้ข้อมูลจากผลประกอบการปี 2555 ที่ทั้งสองบริษัทยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<sup>20</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), หน้า 21,

<http://true.listedcompany.com/misc/AR/20130318-TRUE-AR2012-TH.pdf>

ที่ผ่านมา True แบ่งช่องที่ผลิตรายการเองบางช่องมาขายในระบบเคเบิลทีวีหรือดาวเทียมของคู่แข่งด้วย เช่น ช่องข่าว TNN24 ที่เน้นข่าวเศรษฐกิจและการเมือง ที่ขายผ่านดาวเทียมระบบ C-Band และ KU-Band ด้วย

คาดว่าทีวีชั้นนำจะต่อยอดจากฐานการผลิตรายการของตัวเอง โดยเข้าร่วมประมูลช่องข่าวอย่างน้อย 1 ช่อง และใช้เนื้อหาจาก TNN24 เป็นหลัก บวกกับเนื้อหาจากช่องรายการอื่นๆ ที่ใช้ทีมผลิตภายในด้วย

## กันทนา

บริษัท กันทนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตรายการทีวีเก่าแก่ของประเทศไทย ก่อตั้งในปี 2494 โดยตระกูลกัลย์จาฤก ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 850 ล้านบาท มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนทั้งหมด 23 บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา ให้เช่าอุปกรณ์ผลิตโทรทัศน์ และมีสถาบันการศึกษาด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ของตัวเอง

กลุ่มกันทนาถือเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่ของประเทศไทย โดยปี 2555 ผลิตละครหลังข่าวให้ช่อง 7 จำนวน 4 เรื่องต่อปี และมีรายการอื่นๆ ที่ไม่ใช่ละครรวม 12 รายการฉายทางช่อง 5, 7, 9

**Kantana**

กลุ่มกันทนามีธุรกิจทีวีดาวเทียมและช่องทางเคเบิลทีวีอยู่แล้ว โดยมีช่องรายการทั้งหมด 5 ช่อง ได้แก่ Farm Channel (เกษตร), Miracle Channel (ความเชื่อและไสยศาสตร์), M Channel (ภาพยนตร์), Food Planet (อาหารและท่องเที่ยว), สถานีเจริญยิ้ม (ตลก) โดยกรณีของ M Channel นั้นร่วมทุนกับกลุ่มเมเจอร์ ผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยในสัดส่วน 50:50<sup>21</sup>

ในรายงานประจำปี 2555 ของกันทนาไม่ได้ระบุชัดเจนถึงแผนการประมูลทีวีดิจิตอล แต่บริษัทก็บอกว่าจะขยายธุรกิจส่วน Digital Broadcasting ในปี 2556 เพื่อความพร้อมของการขยายตัวเพื่อออกอากาศโทรทัศน์ดิจิตอลด้วย คาดว่ากันทนาจะเข้าประมูลช่องทั่วไปอย่างน้อย 1 ช่อง

## เวิร์คพอยท์

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธุรกิจหลักคือรับจ้างผลิตรายการทีวีให้กับระบบฟรีทีวี โดยปี 2555 เวิร์คพอยท์มีรายการทีวีมาถึง 18 รายการ ออกอากาศในฟรีทีวีทั้ง 6 ช่อง (ส่วนใหญ่ออกอากาศช่อง 3, 5, 9)

**WORK  
ENTERTAINMENT  
POINT**

เวิร์คพอยท์เริ่มเข้าสู่ธุรกิจทีวีดาวเทียมใน พ.ศ. 2554 โดยมีช่องรายการสองช่องคือ Workpoint TV และ “ช่อง 6 รอบรู้ดูสนุก” มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจโดยผลิตรายการที่ไม่ซ้ำกับฟรีทีวี แต่ใช้ทีมงานผู้ผลิต พิธีกร และดารา กลุ่มใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยัง

<sup>21</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท กันทนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), หน้า 25,

สื่อรายการจากต่างประเทศ และร่วมมือกับกลุ่มทุนสื่ออื่นๆ เข้ามาผลิตรายการในช่องของเวิร์คพอยท์ด้วย เช่น ร่วมมือกับกลุ่มมติชนในการผลิตรายการข่าว (มติชนทีวี) และร่วมมือกับกลุ่มอะเคย์ ผลิตรายการวาระใต้-บันเทิง เป็นต้น<sup>22</sup>

นายปัญญา นรินทรกุล ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้แถลงข่าวในประเด็นด้านการประมูลทีวีดิจิทัลว่าต้องการ 2 ช่องคือ ช่องเด็ก และช่องทั่วไป<sup>23</sup>

## วอยซ์ทีวี

สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมวอยซ์ทีวี (Voice TV) เป็นสถานีข่าวที่เน้นกระบวนการผลิตรายการระดับมืออาชีพ กลุ่มผู้ทำงานบางส่วนเป็นบุคลากรของสถานี ITV เดิม ปัจจุบันเผยแพร่สัญญาณผ่านจานดาวเทียมทั้ง C-Band และ KU Band เช่น DTV, GMMZ, Sunbox, PSI, True Visions รวมถึงผ่านระบบเคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต และยังนำรายการบางส่วนไปฉายในทีวีบนรถไฟฟ้า BTS, รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT และทีวีตามลิฟต์อาคารสำนักงานด้วย<sup>24</sup>

บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัดมีทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท โดยมีสายสัมพันธ์กับ

ตระกูลชินวัตรอย่างแน่นหนา นั่นคือมีนายพานทองแท้ ชินวัตร และพินทองทา

ชินวัตร บุตรชายและบุตรสาวของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีเป็น

ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารสถานี อย่างไรก็ตาม วอยซ์ทีวีถูกวางตัวให้จับตลาดคนเมืองที่มีรายได้สูง ต่างไปจากสถานีทีวีดาวเทียม

Asia Update ของกลุ่มคนเสื้อแดง ที่เน้นตลาดผู้ชมต่างจังหวัด ทำให้เนื้อหาของวอยซ์ทีวีมีส่วนที่เป็นการเมืองไม่มากเท่ากับ

Asia Update

วอยซ์ทีวีนั้นประกาศตัวชัดว่าจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล<sup>25</sup> คาดว่าจะยื่นประมูลช่องข่าวอย่างน้อย 1 ช่อง



## สปริงนิวส์

สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสปริงนิวส์ (Springnews TV) เป็นสถานีข่าวของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์

ปอเรชั่น จำกัด ก่อตั้งโดยอดีตเจ้าของและผู้บริหารของบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ ซึ่งผลิตรายการ

โทรทัศน์ให้ช่อง 7 เป็นหลัก เนื้อหารายการเน้นข่าวสารเหตุการณ์ โดยแพร่ภาพทั้งผ่านดาวเทียม

ระบบ C-Band และ KU-Band



<sup>22</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

<sup>23</sup> คมชัดลึก, 'ปัญญา' เสนอหน้าลุยทีวีดิจิทัล, 18 มีนาคม 2556, <http://bit.ly/kcl-workpoint-dtv>

<sup>24</sup> Voice TV, 3 ปี VOICE TV “สถานีข่าวปลูกความคิด” ครอบคลุมนิยามรายการข่าวอันดับหนึ่งถึง 3 ช่วงเวลา ทุนจดทะเบียนถึง 800 ล้านบาท พร้อมขยายงานแบบ Multiplatform และรุกประมูลโทรทัศน์ดิจิทัล,

<http://www.voicetv.co.th/file/pressrelease/thirdyear/3YearVoiceTV-press-release.pdf>

<sup>25</sup> Voice TV, วอยซ์ ทีวี จัดงานประกาศความพร้อมลุยทีวีดิจิทัล, 5 มีนาคม 2556,

<http://news.voicetv.co.th/thailand/64680.html>

สปริงนิวส์มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โครงสร้างการถือหุ้นของสปริงนิวส์นั้นเป็นบริษัทลูกของ บริษัท ไชลูชั่น คอนเนอรั 1998 จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทซอฟต์แวร์และระบบไอทีในตลาดหลักทรัพย์ MAI

ในช่วงต้นปี 2556 นายโสมสิต สุวิณีจิตต์ เจ้าของและประธานของสปริงนิวส์ ได้ลาออกมาสวมคร่ำตำแหน่งผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร โดยไม่สังกัดพรรคการเมือง แต่ไม่ได้รับการเลือกตั้ง

นายศุทธิชัย บุญนาค ประธานกรรมการ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เคยให้สัมภาษณ์ว่าบริษัทแม่ ไชลูชั่น คอนเนอรั สนใจเข้าประมูลที่วัดจิตตอลช่องข่าว 1 ช่อง<sup>26</sup>

## ไทยรัฐ-ซีทีเอช

ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์รายวันหัวสีรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2502 โดยนายกำพล วัชรพล ปัจจุบันบริหารกิจการโดยบริษัท วัชรพล จำกัด และเป็นธุรกิจที่ถือหุ้นโดยตระกูลวัชรพล ไม่ได้ขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระยะหลังไทยรัฐเริ่มขยายตัวออกมาทำสื่อแขนงอื่นๆ โดยมีนายวัชร วัชรพล ทายาทรุ่นที่สามเป็นแกนนำ ภายใต้บริษัทลูก เท รนด์ วิดี 3 ซึ่งก่อตั้งในปี 2551 เน้นธุรกิจดิจิทัลและเตรียมพร้อมสำหรับสื่อโทรทัศน์

ในปี 2555 นายวัชร วัชรพล ประกาศลงทุนในบริษัทเคเบิล ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (ซีที เอช) ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีรายใหญ่ของประเทศไทยที่มีนายวิชัย ทองแดง เศรษฐีหุ้น รายใหญ่ของไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มซีทีเอชชนะการประมูลฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษเหนือกลุ่มทรูที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เดิม และเป็นเนื้อหาทางโทรทัศน์ขึ้นสำคัญที่ซี ทีเอชจะบุกสู่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยระบบเคเบิลทีวีของตัวเอง



ไทยรัฐเองมีแผนจะทำช่อง “ไทยรัฐทีวี” ฉายทางซีทีเอชด้วย โดยกำลังอยู่ในช่วงเตรียมพร้อมด้านกำลังคนและอุปกรณ์ และ น่าจะเปิดทำการในปี 2556

นายวัชร วัชรพล ประกาศเมื่อเดือนธันวาคม 2555 ว่ากำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าร่วมประมูลที่วัดจิตตอลของ กสทช. ด้วย<sup>27</sup> คาดว่าไทยรัฐ-ซีทีเอช น่าจะเข้าร่วมประมูลที่วัดจิตตอล 1-2 ช่อง

นายวิชัย ทองแดง ผู้ถือหุ้นใหญ่และประธานกรรมการของซีทีเอช เคยเป็นทนายความของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี และยังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพซึ่งเป็นเจ้าของเครือโรงพยาบาลเอกชนด้วย

<sup>26</sup> ASTV ผู้จัดการออนไลน์, สปริงนิวส์ตั้ง “สมเกียรติ อ่อนวิมล” เตรียมพันล้านลุยดิจิทัลช่องข่าว, 15 มีนาคม 2556,

<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9560000031854>

<sup>27</sup> ไทยรัฐ, ไทยรัฐพร้อมแล้ว รุกสู่อุรกิจโทรทัศน์, 30 ธันวาคม 2555, <http://www.thairath.co.th/content/newspaper/316861>

## เดลินิวส์

เดลินิวส์เป็นหนังสือพิมพ์รายวันหัวสีรายใหญ่ของประเทศไทย มีส่วนแบ่งตลาดหนังสือพิมพ์หัวสีเป็นอันดับสองรองจากไทยรัฐ ก่อตั้งเมื่อปี 2507 โดยนายแสง เหน้ตระกูล ปัจจุบันบริหารโดยบริษัท บริษัท สีพระยาการพิมพ์ จำกัด และยังเป็นธุรกิจที่ถือหุ้น โดยตระกูลเหน้ตระกูลในรูปแบบกงสี ไม่ได้ขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แต่อย่างใด<sup>28</sup>



เดลินิวส์เริ่มขยายธุรกิจทีวีดาวเทียมโดยเปิดช่องข่าว เดลินิวส์ทีวี เมื่อเดือนมกราคม 2555 เผยแพร่สัญญาณผ่านดาวเทียมระบบ C-Band, KU-Band และเคเบิลทีวี

เดลินิวส์ไม่ได้แสดงท่าทีชัดเจนว่าสนใจเข้าร่วมประมูลทีวีดิจิตอล แต่ก็มีความเป็นไปได้ที่จะเข้าประมูลช่องข่าว 1 ช่อง

## อมรินทร์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทด้านสื่อนิตยสารและสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันมีนิตยสารดำเนินการ 13 ฉบับทั้งรายปักษ์และรายเดือน ส่วนใหญ่เน้นเนื้อหากลุ่มผู้หญิง ครอบคลุม ไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ธรรมะ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ หนังสือเล่ม และอีเวนต์

อมรินทร์มีธุรกิจด้านทีวีผ่านการผลิตรายการทางฟรีทีวีให้ช่อง 7 จำนวน 2 รายการ และเริ่มธุรกิจช่องดาวเทียมของตัวเองในชื่อ Amarin Activ TV เน้นเนื้อหาด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์ โดยเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 ภายใต้การบริหารของบริษัทลูกชื่อ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด<sup>29</sup>



นางระวีณ อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ของอมรินทร์ ให้สัมภาษณ์ถึงแผนการประมูลทีวีดิจิตอลว่าสนใจเข้าร่วมประมูลช่องทั่วไป (วาไรตี้) จำนวนหนึ่งช่อง โดยเตรียมงบประมาณไว้ราว 1,000 ล้านบาท<sup>30</sup>

กลุ่มอมรินทร์มีความใกล้ชิดกับพระราชสำนัก โดยเป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพระราชนิพนธ์เกือบทุกเล่มของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์อื่นๆ รวมถึงเปิดธุรกิจร้านหนังสือ “นายอินทร์” ซึ่งเป็นชื่อพระราชทานจากพระราชนิพนธ์เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ” ด้วย<sup>31</sup>

<sup>28</sup> สุปราณี คงนรินทร์สุข, "เหน้ตระกูล" ชื่อแห่งตำนาน "เดลินิวส์", ผู้จัดการรายสัปดาห์, มกราคม 2539, <http://info.gotomanager.com/news/details.aspx?id=5362>

<sup>29</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), หน้า 21, [http://www.amarin.co.th/ir/contents/AnnualReport/annualreport2012\\_th.pdf](http://www.amarin.co.th/ir/contents/AnnualReport/annualreport2012_th.pdf)

<sup>30</sup> The Nation, Amarin prepares for digital broadcasts, 16 February 2013, <http://www.nationmultimedia.com/business/Amarin-prepares-for-digital-broadcasts-30200127.html>

<sup>31</sup> รายงานประจำปี 2555, บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), หน้า 22



## อินทัช

บริษัท ซินคอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือที่ใช้ชื่อในทางการตลาดว่า “อินทัช” ยักษ์ใหญ่ของธุรกิจโทรคมนาคมของไทย แสดงท่าทีชัดเจนว่าต้องการเข้าประมูลทีวีดิจิตอลจำนวน 2 ช่องรายการ คือ ช่องทั่วไปและช่องเด็ก โดยเตรียมเงินทุนไว้ประมาณ 2,000 ล้านบาท<sup>32</sup>

ซินคอร์เปอร์เรชั่น ก่อตั้งโดย พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ก่อนจะขายหุ้นทั้งหมดของครอบครัวให้กับกลุ่มเทมาเส็กโฮลดิ้งส์ ของประเทศสิงคโปร์ ช่วงต้นปี 2549 และเป็นปัจจัยหนึ่งของความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา



ปัจจุบันถือว่าอินทัชไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ ในทางนิติบัญญัติกับตระกูลชินวัตรแล้ว โดยผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารคนไทยเดิม ผสมกับผู้บริหารจากสิงคโปร์ที่แต่งตั้งโดยกลุ่มเทมาเส็ก

## โมโน

กลุ่มโมโนกรุ๊ป ก่อตั้งเมื่อปี 2542 โดยพิชญ์ โพธารามิก บุตรชายของนายอดีศัย โพธารามิก เจ้าของบริษัทโทรคมนาคม จัสตินอินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบรนด์ 3BB และโทรศัพท์ TT&T ปัจจุบันเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI โดยเริ่มซื้อขายหุ้นในเดือนมิถุนายน 2556

กลุ่มโมโนมีธุรกิจหลักที่เป็นที่รู้จักคือเว็บไซต์ Mthai.com แต่ก็มีธุรกิจอื่นๆ เช่น บริการสารสนเทศผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS และ IVR) และสิ่งพิมพ์ด้านบันเทิง-ดาราด้วย



กลุ่มโมโนขยายธุรกิจมายังทีวีดาวเทียมโดยมีช่อง Zaa Network ฉายทางระบบ C-Band และ KU-Band เน้นเนื้อหาบันเทิง โดยประกาศชัดว่าจะเข้าประมูลทีวีดิจิตอลด้วยงบลงทุนประมาณ 1 พันล้านบาท<sup>33</sup>

นายอดีศัย โพธารามิก ผู้ก่อตั้งกลุ่มจัสตินเคยดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการในรัฐบาลทักษิณ ระหว่าง พ.ศ. 2544-2548 และเป็นหนึ่งในกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยที่ถูกโทษแบนทางการเมือง

ในทางธุรกิจกลุ่มจัสตินไม่ได้ถือหุ้นโมโนโน แต่เป็นตัวแทนพิชญ์ โพธารามิกแทนที่มีหุ้นในทั้งสองบริษัท กรณีของกลุ่มจัสตินนั้นมีความสัมพันธ์เป็นพันธมิตรธุรกิจกับกลุ่มอินทัช และเคยมีข่าวว่าอินทัชจะซื้อหุ้นในกลุ่มจัสตินด้วย

<sup>32</sup> ไทยรัฐออนไลน์, “อินทัช” ตุนเสบียงจ่อลุยทีวีดิจิตอล, 27 มีนาคม 2556, <http://www.thairath.co.th/content/eco/335061>

<sup>33</sup> สุสานเศรษฐกิจ, ‘โพธารามิก’ระดมทุนประมูลทีวีดิจิตอล, 5 เมษายน 2556, [http://www.thanonline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=177776](http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=177776)