



**Hinweis zum Angebot digitaler FES-Veröffentlichungen  
im Internetangebot der Friedrich-Ebert-Stiftung**

Unter dieser Adresse (<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/stuttgart/17678.pdf>)  
war kurzfristig eine Publikation der Friedrich-Ebert-Stiftung zugänglich gemacht worden:

**Bauschke, Rafael**

**Wie Bürgermeister\_innen soziale Medien nutzen** : Ergebnisse einer Online-Befragung  
baden-württembergischer Bürgermeister\_innen / Verfasser der Auftragsstudie: Prof. Dr.  
Rafael Bauschke, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen (HVF)  
Ludwigsburg. - Stuttgart : Fritz-Erler-Forum Baden-Württemberg, Landesbüro der  
Friedrich-Ebert-Stiftung, 2021. - 41 Seiten = 1,5 MB PDF-File. -  
Electronic ed.: Stuttgart : FES, 2021  
ISBN 978-3-96250-870-8

Diese Publikationsdatei wurde gegen eine überarbeitete Version ausgetauscht.

Sie finden die neue Datei-Version unter folgendem **neuen Link**:

<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/stuttgart/17678-20210420.pdf>

Wir danken für Ihr Verständnis

*Internetredaktion der Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn, 20. April 2021*