

Innovaciones comunicativas al servicio de las comunidades

Cletus Gregor Barié & Rousbeh Legatis
Bogotá, Nueva York, Berlín
Enero 2014



Fotos cortesía de la iniciativa Montes de María



Introducción

Esta investigación exploratoria se propone identificar experiencias comunicativas innovadoras en contextos violentos o conflictivos, a través de una investigación orientada a la práctica y a las necesidades y percepciones de las y los comunicadores involucrados. El objetivo a mediano plazo es fortalecer estos proyectos a través de un intercambio y diálogo horizontal y de una asesoría colegiada sobre sus metodologías y enfoques.

Estudios recientes dan cuenta del creciente rol y dinamismo de la sociedad civil a nivel local en América Latina, especialmente en su interlocución con el Estado (Mintegiuga, 2008). Si bien existen además numerosas investigaciones que se refieren a situaciones locales y nacionales específicas, hay todavía poca claridad sobre tendencias regionales.

Varias inquietudes quedan sin discutirse: ¿Cómo surge y se estructura este mayor involucramiento de la sociedad civil? ¿Cómo se relaciona con un contexto más latinoamericano o internacional? Y más específicamente, ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación locales, sean éstos privados, comunitarios o estatales en este “nuevo despertar” de comunidades locales específicas? ¿A qué necesidades informativas responden? ¿Cómo perciben su propia misión? ¿Cómo se organizan internamente y con su entorno y cuál es su impacto? ¿Quiénes los apoyan y con qué instrumentos? Basada en evidencias empíricas, esta investigación desarrolla algunas hipótesis y propone abrir una discusión más amplia sobre el cambiante rol de la comunicación en contextos locales.

En un primer paso el equipo de consultores definió durante el año 2012 algunos conceptos clave como “proyecto e iniciativas”, “instrumento innovador”, “transformación de conflicto” y “cultura de paz”, estableció criterios y estrategias de selección y consolidó

un primer listado de 23 iniciativas (ver definiciones anexo 1). Para que una iniciativa innovadora de comunicación fuera incluida en el estudio debía cumplir algunos criterios, como tener una apuesta sistemática por estrategias comunicativas (no solo como instrumento de difusión) para transformar realidades locales violentas o conflictivas, contar con ciertos niveles de consolidación organizacional, usar metodologías creativas e innovadoras, tener niveles de reflexión sobre la incidencia y sobre los impactos en la convivencia de la comunidad (ver metodología abajo y cuadro 4).

Una de las conclusiones del primer informe de 2012 fue que el “concepto de experiencias prácticas y proyectos innovadoras de comunicación con incidencia social no ha sido desarrollado suficientemente en la literatura especializada y los mecanismos de identificación y sistematización todavía son incipientes” y que se requiere un “un análisis más profundo de impactos, pensados desde diferentes teorías de cambio social” (Informe de 30 de diciembre de 2012, p. 15).

En este sentido, este segundo informe profundiza y complementa los datos generados anteriormente. Nos enfocamos principalmente en 18 experiencias en tres países (Bolivia, Ecuador y Colombia, ver lista corta en el anexo 5), aunque también hemos ampliado el registro general de iniciativas de 23 a 78 (ver lista larga en el anexo 4). En cuanto a las iniciativas analizadas a profundidad (anexo 5), el interés fue el espectro de metodologías innovadoras utilizadas, los niveles de sistematización y reflexión sobre impactos y el rol de los actores externos (como ONG y cooperantes).

A continuación presentamos los primeros hallazgos encontrados en este estudio, describimos la metodología utilizada y dejamos algunas proyecciones y propuestas a seguir. Cabe la advertencia sobre el carácter preliminar de los resultados aquí presentados y sugerimos publicar en un momento posterior un estudio



más amplio, basado en una complementación de los datos y la profundización del análisis.

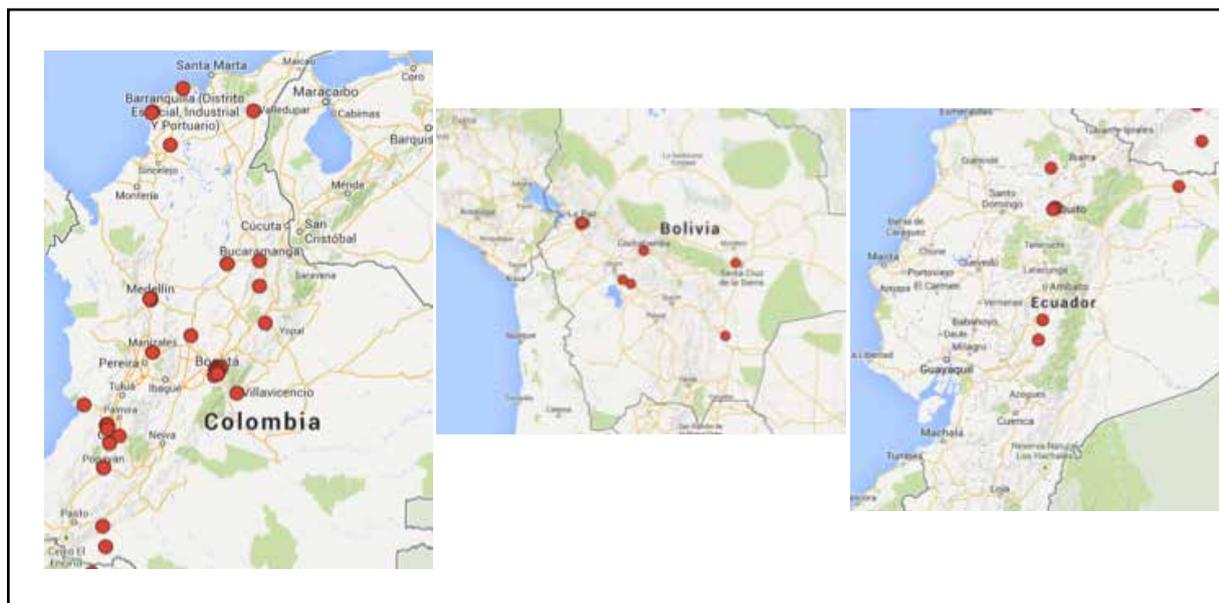
I. Principales hallazgos

De la muestra amplia de 78 iniciativas identificadas se desprenden algunas constataciones globales:

1. Predominancia cuantitativa de Colombia:

Hay un fuerte peso cuantitativo de Colombia frente a Ecuador y Bolivia (48, 11 y 19 iniciativas, respectivamente, ver anexo 4). La mayor cantidad de iniciativas de Colombia podría explicarse por varios factores: El tema planteado de la investigación sobre convivencia y abordaje de conflictos responde directamente a un campo de trabajo muy amplio de las ONG y las agencias de cooperación en Colombia, por la larga existencia del conflicto armado. Colombia tiene además un peso demográfico más fuerte que Ecuador y Bolivia (45 versus 15,7 y 10 millones de habitantes, cfr. Cuadro 1).

El equipo de consultores tenía además más contactos en Colombia por trabajos previos. También parece que las condiciones políticas y legales para iniciativas locales de comunicación se han tornado más difíciles en Ecuador, como indicaron varios entrevistados, solo en 2012 el organismo regulador de las telecomunicaciones cerró 11 radioemisoras, más de la mitad de las cuales eran críticas de la gestión gubernamental (CPJ, 2012). También en Colombia los periodistas locales realizan su labor bajo condiciones muy adversas por la presencia de actores armados ilegales. En cuanto a la distribución geográfica en cada uno de los países, gran parte de las iniciativas tiene su sede principal en capitales nacionales o departamentales, aunque no necesariamente ahí se encuentra su público meta. Por ejemplo, Colectivo Cabildero de La Paz trabaja su “dimensión político comunicacional” en los municipios urbanos y rurales de los Departamentos de La Paz, Oruro y Potosí. Parece haber un equilibrio entre iniciativas que se dirigen al área rural y al área urbano.



Cuadro I. Ubicación de las sedes de las 78 iniciativas



2. La radio sigue siendo el formato más utilizado, cada vez con más componentes virtuales.

34 de las 78 iniciativas apuestan principalmente por la radio (hertziana o digital), con un alcance local o regional. La mayoría complementa su oferta además con una página web, archivos de audio para bajar (como podcasts), blogs, twitter y otros formatos digitales. Radio Íntag de Cotacachi in Ecuador es un buen ejemplo de una emisora local enfocada en temas locales con un amplio trabajo comunitario y una variada oferta virtual. 12 proyectos incluso están solo basados en formatos virtuales, generalmente dirigidos a un público más específico y urbano, por ejemplo Consejo de Redacción (CdR) de Colombia, que promueve el periodismo de investigación sobre temas de actualidad. En tercer lugar figuran “formatos varios”. Estas iniciativas combinan sus estrategias, por ejemplo, el Grupo Infante de Cochabamba en Bolivia combina una página virtual con alianzas con radios locales. Por último, hay otros formatos como los audiovisuales, el uso de expresiones artísticas (como teatro), debates y campañas públicas. En La Dorada, Caldas, Colombia todavía el Programa de Desarrollo y Paz de Magdalena Centro promueve incluso un periódico impreso, elaborado por líderes locales que tienen poco acceso al internet. Los formatos impresos continuos, en términos generales, están muy poco presentes (cuadro 2).

3. La mayoría de las iniciativas parece tener una comprensión estructural de su aporte a la transformación de conflictos.

La investigación convocó específicamente a las iniciativas locales innovadoras con un enfoque en transformación de conflictos; de hecho, en la convocatoria enviada a expertos y organizaciones que apoyan estas iniciativas, se explicó con detalle qué se estaba buscando (ver anexos 1 y 2). Es llamativo que apenas

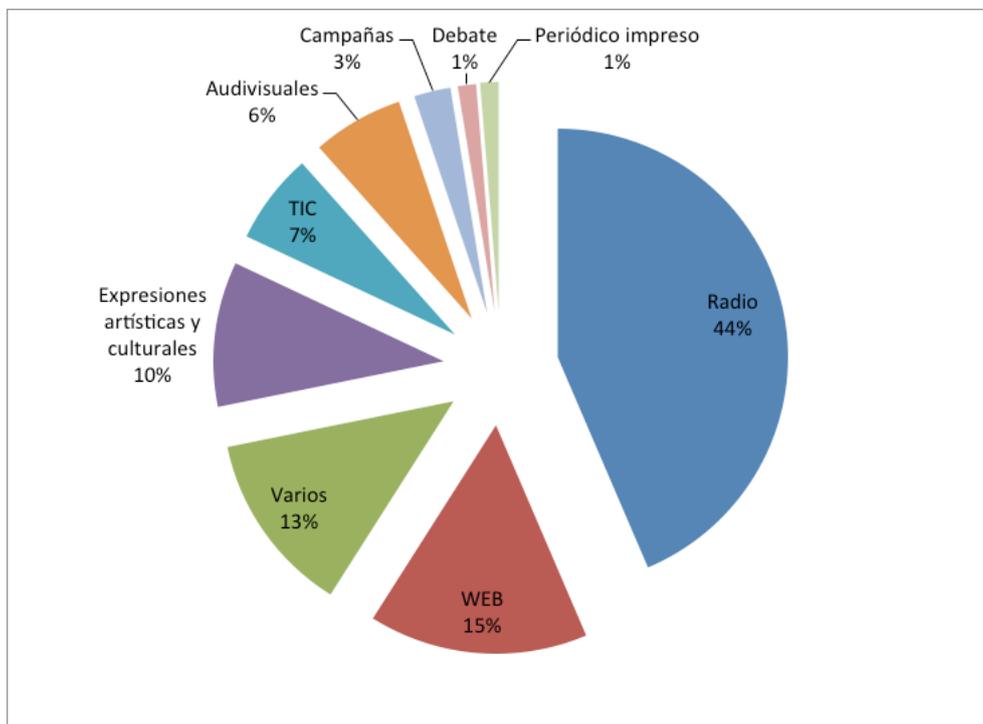
13 de las 78 iniciativas seleccionadas, según la metodología descrita más abajo, tienen un enfoque directo sobre el tema conflictos, casi todos en Colombia. Por ejemplo, Click afecta tu mundo de Bogotá “hace uso de piezas gráficas, materiales audiovisuales y textos dinámicos con el propósito de afectar imaginarios y representaciones sociales con respecto a la paz y sus posibilidades en la vida cotidiana”. Verdadabierta.com analiza directamente las dinámicas del conflicto armado en Colombia con el objetivo de “hacer conocer los acontecimientos y contextos y reconstruir la memoria histórica sobre el conflicto armado colombiano”. La convivencia, como una forma de relacionarse en los espacios públicos y privados, basada en acuerdos mínimos, pareciera ser un concepto con el que se identifican las mencionadas 13 experiencias (incluso, quizás, más que con el de transformación de conflictos) frente a un panorama de nuevas violencias difusas, de la degradación de lo público y la facilidad en el acceso a nuevas tecnologías (Barié, 2011). Por ejemplo, el Grupo Comunicarte de Colombia menciona entre sus enfoques temáticos “Derechos humanos, equidad de género, mundo indígena, ciudadanía, convivencia y paz, conflicto y reconciliación”; igualmente ALER de Ecuador se propone “construir nuevas formas de convivencia humana en armónica con la naturaleza”.

La convivencia y la cultura ciudadana como conceptos fueron desarrollados, entre otros, por el matemático y ex alcalde de Bogotá, Antanas Mockus en los años noventa del siglo pasado: Convivir es llegar a vivir juntos entre distintos sin los riesgos de la violencia y con la expectativa de aprovechar fértilmente nuestras diferencias: “El reto de la convivencia es básicamente el reto de la tolerancia a la diversidad” (Mockus, 2002: 20). La relación con el tema de conflictos y convivencia es menos explícita en el resto del grupo, hay un amplio espectro temático que abarca el análisis crítico de la actualidad (periodismo alternativo



o investigativo), el análisis local, el desarrollo rural, la promoción de los Derechos Humanos y la formación (de los integrantes de otras iniciativas comunicativas). Muchas iniciativas locales se dedican a temáticas de grupos

específicos, como jóvenes, niñas y niños, LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero), mineros, pueblos indígenas o mujeres y su relación con la sociedad (temática género, interculturalidad).



Cuadro 2. Formatos comunicativos encontrados

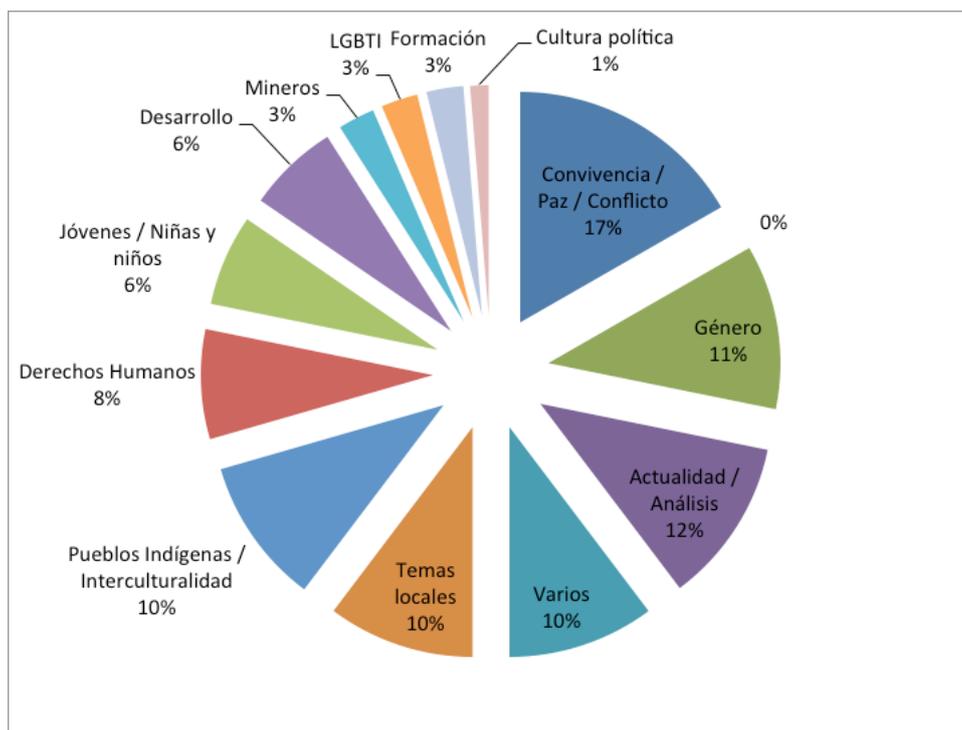
En conclusión, nuestra convocatoria en el marco de “transformación de contextos conflictivos y violentos” y “cultura de paz” dio como resultado una muestra de iniciativas que cubren temáticas muy amplias, como el respeto a los derechos humanos, especialmente de las minorías, la superación de la exclusión y las violencias sociales y el desarrollo rural (cuadro 3). Esto podría indicar que la mayoría entiende su propio rol desde un abordaje de las causas estructurales de los conflictos con una idea de prevención y transformación, y no tanto desde el manejo de conflictos. Para la diferenciación entre causas estructurales y fenómenos visibles de los conflictos es útil referirse a los textos de

John Paul Lederach (2007) quien propone la diferencia entre episodio (la parte visible de un conflicto) y el epicentro, las raíces profundas. La auto-percepción de las iniciativas de contribuir al abordaje de las violencias y los conflictos desde sus causas estructurales queda bastante explícita en la descripción de los contextos y de los impactos. Por ejemplo, Infante de Bolivia quiere incidir sobre un contexto de “naturalización de la violencia” a partir del “empoderamiento de niños, niñas y mujeres adolescentes y adultas” y de “acciones de prevención, atención integral e incidencia en políticas públicas”. De forma similar, Sueños Dreams de la Ciudad Bolívar, una localidad de



Bogotá, propone intervenir en un contexto local difícil de “drogadicción, la delincuencia, trata de personas, prostitución, reclutamiento forzado a la población civil de grupos legales e ilegales” a través de “actividades artísticas y culturales de formación, creación, difusión, circulación, investigación y el empoderamiento audiovisual”. Con todo, la riqueza de esta información nos sugiere profundizar en el análisis de las hipótesis de cambio que tienen estas iniciativas para entender mejor su comprensión sobre el aporte a la construcción de paz.

¿Cuál es el nivel de consolidación de cada iniciativa? ¿Cómo avanzó cada una con la sistematización de sus aprendizajes? ¿Cómo es el espectro de actores que las apoyan financiera y técnicamente? Para profundizar el análisis en estas cuestiones más específicas se obtuvo una muestra de 18 iniciativas que respondieron a un cuestionario mucho más específico (anexo 3). Las conclusiones iniciales del análisis de este material empírico son las siguientes:



Cuadro 3. Temas



4. Estas iniciativas cumplen un rol de medios que promueven bienes públicos, sin ser necesariamente medios públicos.

El estatus legal de las iniciativas va desde la informalidad (como el periódico Magdaleneando) hasta asociaciones, corporaciones y empresas particulares. “Somos una emisora privada de carácter comunitario”, se define por ejemplo Radio Íntag, igualmente Comunicarte se define como “micro empresa comunicativa con finalidad social”. Varias iniciativas son parte de programas mucho más grandes de la sociedad civil, por ejemplo, la Fundación UNIR Bolivia contribuye con programas radiales a nivel nacional. CINEP/PPP (Centro de Investigación y Educación Popular/ Programa por la Paz) impulsa la campaña de Click afecta tu mundo. Todas las iniciativas de esta muestra más acotada se proponen directamente o indirectamente contribuir a un bien público, como el reconocimiento de la pluralidad, la información verídica, la transformación de conflictos o la emancipación económica y social. “Queremos incidir en el contexto de la pobreza rural” (Corporación PBA), “la asociación busca promover prácticas de economías solidarias y modos de vida sostenible” (ALER), “Luchamos contra la violencia de género y la violencia generacional en sus diferentes manifestaciones (abandono, maltrato infantil, trata de niños/as y adolescentes, violencia sexual, violencia intrafamiliar)” (Infante). El hecho de que estas iniciativas cumplan funciones sociales sin ser públicas es relevante, porque pone en cuestión la diferenciación tradicional entre medios públicos, comunitarios y privados o comerciales, utilizada muchas veces en la literatura especializada. Las iniciativas privadas tampoco encajan en el concepto de Responsabilidad Empresarial Social, quizás sí en el de “emprendimientos sociales” (Bornstein, 2007).

5. Hay buenos niveles de auto-reflexión y perciben desafíos en medir los impactos.

Por el hecho de financiamiento externo, casi todas las iniciativas rinden cuentas y redactan informes, de los que algunos nos han compartido: “Hemos evaluado algunos momentos del proceso de construcción de la Emisora. Los registros son en audio y no hemos logrado la sistematización de ellos” (Vokaribe). Por otra parte, un criterio de sostenibilidad para estos proyectos parece ser el nivel de apropiación de los mismos actores, como muestran estos tres ejemplos: “Mujeres indígenas han generado sus propios programas radiales” (Colectivo Cabildeo). “El principal impacto que el proceso va generando en las personas es una reflexión y reafirmación de su identidad individual y colectiva” (CEFREC). “Muchas instituciones están haciendo uso de nuestros radioclips como un instrumento que les facilita en sus talleres abordar las temáticas en torno a la violencia” (Infante). Hay además varios episodios puntuales que ilustran los cambios: “En Cúcuta, posterior a las acciones simbólicas promovidas desde CLICK, se dictó un decreto que prohíbe la venta del espacio donado y la construcción de un espacio público de beneficio para la comunidad” (Click afecta tu mundo). También transmiten la necesidad de hacer mediciones más sólidas: “No hay evaluaciones específicas sobre el sector del periodismo de investigación en Colombia” (CdR). “[Necesitamos] contar con mayores espacios de investigación sobre el impacto de la comunicación como un derecho de empoderamiento político para las mujeres” (Colectivo Cabildeo).

6. Las metodologías comunicativas participativas y procesos de acompañamiento en la elaboración de productos comunicativos son características diferenciales de estas iniciativas. ¿Qué es el “plus” en cuanto apuesta y metodología? ¿Cuál es el aspecto innovador de la iniciativa en cuanto a la comunicación?



La mayoría de las iniciativas considera que su fortaleza consiste en el trabajo cercano a las necesidades de su grupo meta, sus metodologías participativas y su adaptación a contextos concretos: “Trabaja[mos] la comunicación a partir de la deliberación de las demandas concretas, estableciendo con los y las actores/as estrategias de incidencias (radiales, televisivas y virtuales)” (Colectivo Cabildero). Varias iniciativas acompañan a las comunidades y los grupos meta en la elaboración de los productos comunicacionales y aspiran también a superar las capacitaciones puntuales y descontextualizadas (“talleritis”), a favor de un proceso “constructivista” de conocimiento y un diálogo de saberes: “[Hay un] proceso formativo integral, que encierra el ciclo completo de las producciones de mensajes comunicacionales (video, radio y otros), desde la idea, el producto final, la difusión y retroalimentación del ciclo” (CEFREC). “La organización le apuesta cada vez más a procesos de formación completos que superen la simple incidencia de un taller unitario y que faciliten resultados finales como investigaciones periodísticas” (CdR). “La comunidad se apropia de la metodología y construye los mensajes a partir de historias y relatos locales” (Eduentrenamiento). El carácter innovador consiste además en el uso de tecnologías TIC, un abordaje desde la cultura y los imaginarios sociales y el uso de formatos como la radio-novela, las deliberaciones públicas y los festivales. Varias iniciativas describen en detalle sus diferentes pasos en sus metodologías participativas, lo que da cuenta de un cierto grado de reflexión continua; aunque con pocas sistematizaciones, el monitoreo y la evaluación todavía parecen no estar institucionalizados. Por otra parte, en el caso de las iniciativas que se proponen brindar un análisis periodístico de calidad, el involucramiento de la comunidad no es un aspecto tan relevante, sino la calidad periodística: “Apelamos al método clásico del periodismo investigativo que es el verificar los hechos con fuentes personales y documentales” (Verdadabierta). “La Principal

diferencia [nuestra] es el enfoque, al incentivar específicamente el periodismo de investigación. De allí se desprenden otros aspectos llamativos como la promoción del periodismo de datos y la elaboración de una base de datos para periodistas” (CdR).

7. Hay un amplio espectro de actores terceros que apoyan a estas iniciativas.

A nivel internacional se mencionan las agencias de cooperación bilateral o multilateral, como Oxfam Gran Bretaña, GIZ, Servicio Civil de Paz, AECID, Corporación Andina de Fomento (CAF), ONU Mujeres, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). También juegan un rol importante las instancias de formación y de apoyo al periodismo, como la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). Los mismos canales estatales como Radio Holanda o Deutsche Welle aportan asesoría técnica y financiera. Las iniciativas también cuentan con el apoyo de ONG nacionales (como CINEP) y de universidades. Las mismas organizaciones indígenas, como CSUTCB (Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia) y CIDOB (Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia) son a veces aliados directos. Por último, también se establecen acuerdos de coordinación y apoyo con instancias del Estado, como por ejemplo, ministerios o gobiernos locales. En términos generales, las iniciativas han tejido sus alianzas en forma pragmática y coyuntural y no tanto en estrategias de largo plazo. Existen también dudas sobre el rol de los cooperantes: “En contextos marginados, es generalizada la sensación de los grupos en que la intervención de la Cooperación internacional y las ONGs es recurrente y que cada vez es más lo que les quita (en tiempo y recursos) que lo que les deja cuando se va, pues sienten que aprenden y disfrutan pero sus condiciones estructurales no se transforman” (Click afecta tu mundo).



8. La sostenibilidad financiera, el uso de TIC, la gestión de conocimientos y la creación de alianzas figuran entre las preocupaciones principales.

Las iniciativas están, casi sin excepción, a la búsqueda constante de financiamiento: “[Necesitamos] encontrar o diseñar un modelo de financiación que permita la sostenibilidad de la organización a plazos largos” (CdR). La falta de recursos pone incluso en riesgo algunas de sus líneas de trabajo. Otro desafío es el manejo de las TIC por parte de los grupos meta específicos y su aprovechamiento para la creación de redes y la difusión de los productos comunicativos.: “Una de las debilidades que hemos detectado es el poco conocimiento que se tiene del manejo técnico de las redes sociales como medio para compartir adecuadamente conocimiento e información de forma dirigida y con un objetivo establecido” (Infante). “[Queremos] contar con asesoría permanente para el manejo de TICs, herramientas que tendrían que ser adaptados para mujeres indígenas aymaras y quechuas” (Colectivo Cabildeo). Las iniciativas se refieren también frecuentemente a una mayor gestión de conocimientos interna y con otros actores, para reflexionar sobre metodologías e impactos: “[Nos hace falta] medir sistemática y cuantitativamente el impacto de impacto de los proyectos desarrollados” (CdR). “Es importante conocer metodologías para llegar a la realización de productos comunicacionales similares, pues ello enriquece los procesos de formación” (Talentos). Es importante subrayar, que algunas iniciativas ya han comenzado a impulsar intercambios internacionales (como Connectas o ALER), incluso existen asesorías y apoyos horizontales en la región, por ejemplo, Radialistas Apasionados del Ecuador difunden radioclips de Infante de Bolivia. De todas formas parece haber una necesidad de abordar el tema de alianzas de una forma más estratégica: “Quisiéramos tejer alianza más estables y sólidas con medios comunitarios, medios radiales en especial, y prensa regional para poder contar con su valiosa información, y a la vez que ellos

cuenten con la nuestra, y la validen y contrasten localmente” (Verdadabierta). Hay otros desafíos más específicos, Click afecta tu mundo ve un desafío en el trabajo con grupos juveniles (muchos de ellos marginados) en encontrar nuevos lenguajes “más allá de discursos contestatarios (...) pasar de la crítica social general al cambio”. Algunas iniciativas también hacen mención de riesgos a los que están expuestos: “[Nos preocupan] las amenazas a líderes y lideresas y el miedo que aun existe en el territorio de hablar y de movilizarse” (Colectivo Montes de María). Un dato curioso es que el marco legal, que según AMARC (2007) es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo de radios comunitarias, no figura como preocupación de estas iniciativas.

II. Metodología utilizada

Este proyecto de investigación se realizó aproximadamente de septiembre de 2012 a enero 2014. El objetivo fue identificar proyectos y experiencias comunicativas innovadores en América Latina en contextos violentos o conflictivos que contribuyen a la convivencia social para sistematizar sus metodologías comunicativas, rescatar e intercambiar buenas prácticas y determinar factores de éxito para lograr el impacto. La primera fase exploratoria tuvo como producto inicial una lista de 23 proyectos comunicativos innovadores en Bolivia, Colombia y Ecuador y un análisis preliminar. En la segunda fase se amplió el inventario a 78 iniciativas y se profundizó el análisis en 18 de ellas (ver anexo 4 y 5).

Unas pruebas iniciales mostraron que sería casi imposible identificar las iniciativas con las características establecidas a través de convocatorias directas o a través de búsquedas en el Internet: muchas iniciativas no tienen una presentación virtual muy elaborada y la información presentada ahí no alcanza para tener una noción básica de sus enfoques de trabajo. Desarrollamos entonces una hipótesis de trabajo para indentificarlas: Partimos de que



las organizaciones y las personas vinculadas a la asistencia de medios (Media Assistance) tendrían conocimientos mucho más precisos sobre las iniciativas. En efecto, se obtuvo el material empírico principalmente a través de convocatorias a organizaciones que trabajan en el desarrollo de medios y a redes sociales específicas (como FoME), de la revisión de base de datos de buenas prácticas (por ejemplo Buckley 2011) y de entrevistas a analistas.

Los criterios principales para ser incorporados en la base de datos fueron bastante abiertos (ver cuadro 4). Sin embargo, aplicando estos criterios, algunas propuestas recibidas tuvieron que ser descartadas, por ejemplo, por ser solo una campaña puntual o un proyecto en estado de planificación.

Cuadro 4.

- Recomendación por algún experto u organización vinculada a la temática innovación comunicativa, transformación de conflictos y cultura de paz
- Identidad y misión clara y relacionada a la temática propuesta
- La apuesta por la comunicación como parte fundamental de su estrategia para incidir en un contexto violento o conflictivo, no solo como un instrumento secundario
- Indicios de impactos sobre el contexto (desde la comprensión de las teorías de cambio social)
- El carácter innovador de sus metodologías o de los temas abordados
- Su consolidación interna como equipo con altos niveles de reflexión, especialmente sobre temas relacionados a la cultural de paz

El material obtenido se consolidó en una “lista larga” de 78 iniciativas y una lista corta de 18 iniciativas (de las 78) que contiene información más profunda sobre aspectos formales, organizativos, impacto percibido, metodología e intercambio (ver anexo 4 y 5). La “lista corta” está respaldada por una base de datos que contiene toda la información de fichas de proyectos (ver anexo 3). Para el análisis nos basamos en Grounded Theory, una metodología desarrollada, entre otros, por Strauss y Cobin (2006) que permite la emergencia flexible de conceptos y categorías desde los textos analizados, lo que se adapta a un campo de investigación todavía abierto y con conceptos en desarrollo.

¿Qué es lo que motivó a las iniciativas hacer el

esfuerzo de llenar las fichas del proyecto, lo que puede implicar reuniones de equipo, revisión de documentos y tiempo para la redacción? Al dirigirse a las iniciativas seleccionadas, el equipo investigador motivó la participación, indicando las ventajas de formar parte de la base de datos: tener una mayor visibilidad del proyecto hacia afuera (tanto frente a otras organizaciones como a donantes) y tener la facilidad de establecer un diálogo directo para un intercambio de experiencias. Pero también se definieron los límites del proyecto para evitar frustrar expectativas (ver anexo 2).

Retrospectivamente, la metodología resultó acertada para una exploración inicial sobre un tema bastante amplio y abierto. La mayor dificultad consistió en el lento ritmo de



respuestas para completar las fichas por parte de las iniciativas seleccionadas (lo que implicó un considerable esfuerzo de seguimiento, ver anexo 3).

El material empírico obtenido permitió un análisis incipiente sobre las características principales de las iniciativas. Sin embargo, algunos aspectos, como la baja participación de proyectos de Ecuador y Bolivia y la comprensión muy amplia del marco de referencia de transformación de conflictos, sugieren ajustes metodológicos para otros proyectos similares: Una mayor presencia a través de visitas, talleres reflexivos con expertos como grupos focales o entrevistas directas podrían reforzar los datos de países con pocas respuestas. También parece que el marco de la convivencia, muy actual en Colombia, no se adecúa necesariamente a los enfoque de trabajo en países como Bolivia y Ecuador. Es así como la investigación amplió su enfoque hacia temas más amplios y estructurales de desarrollo y exclusión social.

Por último, consideramos que el nivel de saturación de información es considerable en el caso de las iniciativas con tamaño grande y mediano, es decir iniciativas con cierto alcance, presupuesto y personal (ver columna “Tamaño” en lista corta, anexo 5). En otras palabras, pensamos que logramos identificar iniciativas grandes y medianas relevantes, sin embargo, a nivel local seguramente existen muchas más y que son difíciles de identificar. Además la metodología que apuesta en actores terceros externos como “informantes clave” podría tener debilidades a la hora de identificar iniciativas muy locales que no tienen apoyos de ONG o actúan de forma bastante aislada. Con todo, por el momento esta metodología ya demostró su gran utilidad, porque ayudó a encontrar y seleccionar iniciativas bastante desconocidas e invisibles.

III. Reflexiones finales

Esta investigación abrió un campo de exploración al plantear una pregunta muy abierta sobre el rol de iniciativas comunicativas (como concepto amplio) en contextos conflictivos o violentos. Las respuestas dan cuenta de un amplio espectro de instrumentos comunicativos y de enfoques temáticos. El tema planteado de paz y transformación, evidentemente, obtuvo más respuestas de Colombia, ya que ahí por el conflicto armado hay un mayor uso de esta terminología. La radio es el formato que más utilizadas por estas iniciativas, aunque cada vez la complementan con TIC. Por otra parte hay una fuerte conciencia de abordar temas estructurales de la transformación de conflictos, como la exclusión, la pluralidad de identidades y los derechos humanos. El estatus legal de las iniciativas y de los proyectos va desde informal hasta privado, pero su rol es claramente el de un medio que promueve bienes públicos. En términos generales, las iniciativas identificadas transmiten altos niveles de reflexión sobre su propio quehacer. Su ventaja comparativa frente a otras iniciativas consiste en sus metodologías participativas y su facilidad de acompañamiento a procesos. Cuentan con diversos actores que los apoyan, desde agencias de cooperación, ONG internacionales hasta instancias nacionales y locales. Pese a esto, la sostenibilidad financiera, el uso de TIC, el intercambio y la gestión de conocimientos son temas prioritarios para ellos. Esta última necesidad de intercambio y sistematización coincide con las conclusiones de estudios sobre radios comunitarias (AMARC, 2007: 8).

Estos hallazgos encontrados abren nuevas pistas para futuras investigaciones, que podrían profundizar por ejemplo el análisis en alguna iniciativa o enfocarse en alguna temática, como pueblos indígenas o en un formato comunicativo específico. También dejan pautas para el trabajo de acompañamiento y la asesoría técnica: Por ejemplo, es indudable el aporte que podrían dar actores terceros (externos) al fortalecer los



modelos financieros de las iniciativas, facilitar una gestión de conocimientos e intercambios metodológicos, reflexionar sobre medición de impactos y apoyarlos en el diseño de alianzas. La discusión apenas comienza, como próximo paso se propone publicar un informe para ser accedido y consultado por las mismas iniciativas.

Agradecimientos: Este informe no hubiera sido posible sin la generosa contribución de analistas, organizaciones vinculadas con la temática y sobre todo de las mismas iniciativas. Nuestro agradecimiento va especialmente a:

Mario Acunzo (FAO, Italia)
Rosental C. Alves (Knight Center for Journalism in the Americas, EEUU)
Guilherme Canela (UNESCO, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Uruguay)
Diana Cariboni (IPS América Latina, Uruguay)
Juan Carlos Chambo (comunicador, Colombia)
Ricardo Corredor (Fundación Nuevo Periodismo, Colombia)
Patricia Cuarita (Goethe-Institut Bolivien)
Fanny Patricia Franco Chávez (comunicador, Colombia)
Alfonso Gumucio (comunicador, México)
Alexis Del Pozo (MAPP-OEA)
Christoph Dietz (CAMECO, Alemania)
Carlos Eduardo Huertas (Connectas, Colombia)
Christian Jetté (PNUD-Bolivia)
Dora Lancheros (Safe the Children, Colombia)
Elena Lopez Villegas (comunicadora, Colombia)
Mary Ann Lynch (CAOI, Perú)
Paola Maldonado (comunicadora, Ecuador)
Julia Ortega (FES, Ecuador)
Diana Papagayo (Economista, Colombia)
Andreas Postrach (Amigos de Íntag, Alemania)
Eliana Quiroz (PNUD, Bolivia)
Finn Rasmussen (IMS, Dinamarca)
Omár Rincón (FESCOL, Colombia)
Peter Stegmann (GIZ / DW-Akademie, Bolivia)
Aura María Puyana (GIZ, Colombia)
Gabriela Ugarte (UNIR, Bolivia)
Javier Vargas (Fundación para la Libertad de

Prensa, Colombia)
Mauricio Velasco (Comunicador, Ecuador)
Hna. Lucelly Villa B. (Las Paulinas, Colombia)

Referencias bibliográficas

- AMARC, 2007. Community Radio Social Impact Assessment. Removing barriers increasing effectiveness. AMARC (World Association of Community Radio Broadcasters).
- Austin, A., 2001. Berghof Handbook for Conflict Transformation. Berghof Research Center for Constructive Conflict Management, Berlin.
- Barié, C.G., 2012. Art versus violence. Development and Cooperation (D+C) 80–81.
- Barié, C, G., 2011. Resolución, gestión y transformación constructiva de conflictos, in: Cultura de Paz Y Transformación Constructiva de Conflictos. Memoria Primer Congreso Nacional, Primer Congreso Nacional. Fundación UNIR Bolivia, La Paz, Bolivia, pp. 86–100.
- Bornstein, D., 2007. How to change the world. Oxford University Press, Oxford; New York.
- Buckley, S., 2011. Community media: a good practice handbook. UNESCO, Paris.
- CPJ, 2012. Ecuador, Ataque a la prensa. Periodismo bajo fuego cruzado en 2012. Committee to Protect Journalists (CPJ), New York.
- Cultura, C.M. de, R.C., Aristizábal, M.O., Lema, C.M., Pardo, L., 2010. Voces y sonoridades de un proceso ciudadano: sistematización de una experiencia social, programa radios ciudadanas : espacios para la democracia. Ministerio de Cultura, República de Colombia.
- Fröhlich, J., Däschle, D., Geerts, A., Jannusch, S., 2012. Community Participation at Local and



Community Radio Stations. An explorative study in Africa, Asia, Latin America and the Pacific, Practice Series. CAMECO.

Kitzberger, P.K., 2013. Medien in Lateinamerika: Zeit für Reformen (No. 06), GIGA Focus Lateinamerika. GIGA, Hamburg.

Lederach, J.P., 2007. Construyendo la paz : reconciliación sostenible en sociedades divididas. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Bogotá.

Legatis, R., 2012. Die Unentbehrlichen: Zur Konstruktiven Rolle Von Medien und Journalisten im Peacebuilding. Zeitschrift Für Friedens- Und Konfliktforschung (ZeFKo) 1, 106–140.

Mancini, F., 2013. New Technology and the Prevention of Violence and Conflict. International Peace Institute, New York.

Catholic Media Council (CAMECO), 2007. Measuring Change. Planung, Monitoring and Evaluation in Media and Development Cooperation, Achen.

Minteguiaga, A., 2008. Estado y sociedad civil en América Latina. Presentación del dossier. Íconos. Revista de Ciencias Sociales 33–36.

Mockus, A., 2002. Convivencia como armonización de Ley, Moral y Cultura. Perspectivas XXXII, 19–37.



Anexo 1: Definiciones

Glosario con algunas definiciones operativas

Instrumentos innovadores de transformación de conflictos y para la integración social

Métodos, instrumentos y prácticas comunicativas con carácter innovador y creativo, que abordan, revelan o transforman estructuras de una cultura de violencia basada en la legitimidad y el uso de opciones violentas para lograr intereses. Estos métodos, herramientas y prácticas ayudan el desarrollo y la consolidación de una cultura de paz, la inclusión de los grupos tradicionalmente marginados, así como la visualización de una justicia basada en género y la discriminación social.

El adjetivo "innovador" no se refiere necesariamente a un grado de novedad sin antecedentes. Estos instrumentos y métodos pueden haber sido utilizados en otro momento y otro lugar, lo importante es que tienen un impacto innovador cuando son introducidos y adaptados por primera vez en ciertos contextos locales. También consideramos iniciativas como innovadoras cuando introducen temáticas novedosas y tabúes en discursos o discusiones locales. Así que el concepto de innovación supera una definición puramente técnica e instrumental.

Basado en el concepto de Naciones Unidas, entendemos por cultura de paz un "conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida" que buscan la paz; se enmarcan en la promoción de diálogo y la resolución de conflictos "en el marco de un espíritu de entendimiento y cooperación mutuos" (Resolución A/RES/53/243 de Naciones Unidas). Sin embargo, a diferencia de la Declaración y Programa de Acción sobre

una Cultura de Paz, no buscamos un mundo sin conflictos como un estado ideal. Más bien nos basamos en un entendimiento progresivo, en el que los conflictos (de intereses) así como su abordaje constructivo o estrategias de soluciones encontradas de problemas son motores de un progresivo desarrollo social y humano. Cuando los actores y grupos de interés involucrados recurren a medios violentos para avanzar con sus intereses frente a otros grupos surge el carácter destructivo, que deja heridas colectivas e individuales en las sociedades.

Proyectos e iniciativas (definición del término):

Proyectos e iniciativas, que abordan en su trabajo el ámbito de comunicación y de la expresión artística y que son desarrollados por particulares, grupos, organizaciones sociales, iniciativas colectivas, instituciones o actores del sector privado.

Las iniciativas y proyectos elegibles han existido durante al menos un año y están ya en una fase de consolidación de su trabajo y de su funcionamiento interno y el equipo idealmente está conformado por al menos 5 empleados y empleados sobre una base regular.

En el marco de sus actividades, recurrir a un amplio repertorio de herramientas y metodologías que se desarrollaron en la esfera abstracta del mundo digital y se afianzaron directamente en las comunidades locales o a nivel regional. Nuestro enfoque es principalmente en proyectos locales y regionales y actores**.

Nos interesan proyectos e iniciativas basadas en el uso de Internet y en nuevas tecnologías de información (TICs) o redes sociales, o basadas en medios audio-visuales de periodismo "clásico" o en herramientas e métodos para promover la comunicación social en comunidades específicas.

*Una fase de consolidación podría caracterizarse



por ejemplo por procesos autocríticos, como auto-evaluaciones proyectos y áreas de trabajo, evaluaciones externas, gestión de calidad, etc.).

** Si se identifican campañas sugerentes a nivel nacional impulsadas por instituciones del Estado o por iniciativas y proyectos que se han insertado en contextos locales desde afuera, eventualmente las podemos mencionar, pero no se analizarán a profundidad ni se integrarán en la lista de buenas prácticas.

* Se emplean muchas veces herramientas como Facebook y Twitter (medios sociales), así como la colaboración basada en Internet o distribución de varios procesos de trabajo a través de foros, trabajo en grupos, etc. (llamado crowdsourcing). Por ejemplo para la recolección y procesamiento de datos de regiones en conflicto o de difícil acceso por catástrofes naturales. En este caso se puede recurrir a mensajes vía teléfono (SMS) así como correos electrónicos como fuente de información para hacerse un panorama de la situación en el lugar.

*** También se consideran radios comunitarias y barriales así como periódicos locales, murales, lecturas públicas, series de publicaciones, foros, tratamiento periodístico de temas (programas especiales), cooperación entre diferentes redacciones locales, regionales e internacionales para abrir espacios de comunicación, e incluso teatro, teatro callejero y grafitis.

Transformación constructiva de conflictos

La transformación de conflictos implica todas las formas de acciones y procesos, que buscan cambiar motivaciones, percepciones y objetivos resultantes de los actores involucrados en un conflicto. Estas acciones se extienden tanto a los actores que ejercen la violencia, como aquellos que la padecen. Se trata de transformar las causas y dinámicas de los conflictos – de expresiones negativas y destructivas a formas positivas y constructivas conflictos (cf. Berghof Handbook for conflict transformation,

Glosario). Esto incluye estrategias para reducir la violencia física y estructural, el fortalecimiento de los mecanismos de la justicia social, así como la reconstrucción de las relaciones interpersonales (promoción de la convivencia) en sociedades conflictivas. Para transformar los conflictos sin violencia, de forma sostenida y constructiva la integración de las comunidades locales, sus experiencias, perspectivas y experiencia (capacidades locales) es especialmente relevante.



Anexo 2: Convocatoria



Berlín / Nueva York en agosto 2013

Estimadas y estimados:

Nos complace retomar el contacto que hemos tenido el año pasado en el marco de un proyecto del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina (C3), de la Fundación Friedrich-Ebert sobre prácticas comunicativas locales en Bolivia, Colombia y Ecuador (ver <http://www.c3fes.net/>).

Hemos recibido más de 100 propuestas de proyectos de los tres países convocados: Bolivia, Colombia y Ecuador. Esto demuestra la gran vitalidad y creatividad en los abordajes comunicativos en los tres países. ¡Gracias por sus valiosos aportes!

Para que entre ustedes puedan apreciar esta riqueza las y los invitamos ahora a incorporar y completar la información sobre su iniciativa comunicativa en la base de datos que hemos ido construyendo y que posteriormente queremos presentar en un mapa interactivo. Así su proyecto será más visible en otros países y puede ser apreciado por las iniciativas o por otras agencias de cooperación.

Igualmente, la base de datos está pensada para impulsar una reflexión y un intercambio directo entre algunas iniciativas, esto en función de un presupuesto a gestionarse. Esta información seguramente va a ser una fuente importante de análisis para interesados y estudiosos sobre la emergencia de nuevos actores en la comunicación para el desarrollo.

El cuestionario que anexamos contiene una serie de preguntas que invitan a la reflexión sobre su iniciativa y esperamos que pueda ser llenada con su equipo, lo que les puede llevar aproximadamente una hora.

Algunos datos ya los hemos llenado y los pueden corregir o ampliar.

Para ser parte de la base de datos, sus insumos deberían ser enviados dentro de tres semanas. Por favor avisar en los próximos tres días hábiles, si podemos contar con su respuesta, cualquier duda estamos a su disposición.

De antemano le agradecemos su atención y esperamos que este intercambio sea fructífero. ¡Esperamos sus noticias!

Muchos saludos,

C. Gregor Barié
Asesoría en Cooperación para el
Desarrollo
barie@web.de
Cel. ++49 17631844113
Berlín – Alemania

Rousbeh Legatis
Asesor e investigador en
construcción de paz y comunicación
rousbeh@gmail.com
Cel. ++1-3479827763
Nueva York, EE.UU.



Anexo 3: Ejemplo de ficha de proyecto

INFORMACIÓN BÁSICA	
1. Nombre	Click afecta tu mundo
2. País, lugar	Colombia, Bogotá
3. Resumen de la iniciativa	Iniciativa de la fundación CINEP/Programa por la Paz, obra de la Compañía de Jesús en Colombia, conocida desde hace 40 años por su labor de construcción de paz. Click afecta tu mundo es una campaña de responsabilidad ciudadana en la construcción de paz que hace uso de piezas gráficas, materiales audiovisuales y textos dinámicos con el propósito de afectar imaginarios y representaciones sociales con respecto a la paz y sus posibilidades en la vida cotidiana. La campaña surgió a partir de los resultados de una experiencia anterior que tuvo el entonces Programa por la Paz denominada La Viga en el ojo - Los costos de la guerra (2002-2006), luego del fracaso de las negociaciones de paz en el Caguán durante el gobierno de Andrés Pastrana (2001) y la crítica situación de conflicto social y armado de múltiples orígenes en el país, sus ciudades y regiones.
4. Persona de contacto y dirección	http://www.clickafectatumundo.com/ Laura González Pérez Coordinadora Incidencia y comunicación CINEP/ Programa por la Paz Cra X No XX-XX, Bogotá, Colombia Teléfono +57-1 2XXXXXX Ext. XXX Fax +57-1 287 XXXX Correo lgonzalez@xxx.xx www.cinep.org.co
5. Información secundaria sobre la iniciativa	La campaña CLICK afecta tu mundo interviene en tres niveles de incidencia: 1. Investigación: que permita identificar tendencias, percepciones y prácticas de los grupos priorizados por el proyecto con respecto a la construcción de paz desde la vida cotidiana. 2. Procesos de formación: en temas afines a la noviolencia y la formulación, diseño y ejecución de micro acciones colectivas para el posicionamiento de mensajes y la activación de prácticas favorables a la paz y 3. Movilización de mensajes y acciones comunicativas, mediante el diseño de piezas gráficas y audiovisuales, artefactos, juegos y obras de arte que promuevan mayor sensibilidad y reflexión activa frente a la responsabilidad ciudadana en la construcción de paz sostenible y duradera en Colombia a partir de decisiones cotidianas. La iniciativa cuenta con más de 43 acciones y piezas comunicativas desarrolladas y experiencias de trabajo en 10 ciudades y regiones del país (Bogotá, Cali, Manizales, Medellín, Cúcuta, Cartagena, Quibdó, frontera colombo-venezolana, bajo cauca antioqueño y Sierra Nevada de Santa Martha), con grupos sociales diversos: empresarios, publicistas y agencias de publicidad, agencias culturales, colectivos de artistas, activistas sociales, estudiantes universitarios, artistas callejeros y urbanos, músicos y artistas tanto de alto reconocimiento como de barrios y contextos marginados. Igualmente alto impacto en medios de comunicación masivos, nacionales, regionales y locales y también alternativos y comunitarios. Se estima un impacto directo con un millón de personas e indirecto a cerca de 3 millones entre 2009 y 2013. Se dispone de un libro de sistematización que da cuenta de las lecciones del proceso entre 2009 y 2012.



PERFIL ORGANIZACIONAL: En esta sección ustedes presentan los datos básicos de su proyecto, para dejar un perfil breve y comprensible a ser leído por otras iniciativas interesadas.	
6. Estatus legal	Iniciativa del CINEP/Programa por la Paz
7. Inicio o fundación formal (año)	2009
8. Personas involucradas continuamente	3 personas: Coordinador/a, comunicador/a y un/a pasante
9. Principal formato comunicativo	www.clickafectatumundo.com, impresos y audiovisuales, encuentros personales.
10. Enfoque temático	Construcción de paz desde la cotidianidad: la vida es sagrada; relación medios/ fines; cooperación/competencia; transparencia/corrupción; comercio justo y consumo responsable
11. Público meta	Jóvenes – artistas – agencia cultural
12. Audiencia regular estimada	7 mil visitantes mensuales a la web. 500 a 700 personas de las comunidades impactadas de manera directa a través de cada actividad
13. Presupuesto anual aproximado	c) 10.000 a 20.000 USD

IMPACTO: Se refiere a los objetivos que la iniciativa quiere alcanzar para facilitarles a otros la comprensión de los logros y avances planteados.	
14. Objetivo: ¿Cuál es la meta que la iniciativa quiere lograr a mediano plazo en y con la población meta?	Promover nociones más amplias y despolarizadas con respecto a la construcción de la paz y la implicación de cada ciudadano desde sus actitudes y decisiones cotidianas para lograr que sea una paz estable y duradera.
15. ¿A través de qué líneas de trabajo o áreas se quiere alcanzar al objetivo definido?	Investigación – educación y acompañamiento – comunicación e incidencia
16. Contexto: ¿En qué condiciones del entorno quiere incidir?	Grupos sociales urbanos principalmente y que suelen enfrentar contextos propicio a la violencia concreta o simbólica a través de sus relaciones interpersonales, con los recursos y con el entorno. Igualmente con artistas y agentes culturales al reconocer el poder de dichos grupos sociales en la identificación, creación y movilización de elementos que irrumpen en la cotidianidad y tienen la fuerza suficiente para innovar, resignificar, movilizar y promover cambios en la vida colectiva de manera simbólica y luego que trascienda a los contextos de realidad.
17. Impacto: ¿Qué cambios en las personas ya se ha logrado hasta ahora?	Nuevas sensibilidades y prácticas en torno a la construcción de paz como responsabilidad compartida y presente en todas las esferas y conductas de la vida cotidiana. Reducción de violencia en la tramitación de conflictos en colegios de la comuna 13 de Medellín, con grupos juveniles de los barrios El Dorado y San Cristobal Sur en Bogotá y con comunidades vecinas y visitantes frecuentes consumidores de drogas en el parque La Gotera en Manizales. Igualmente impacto en los tomadores de decisión en espacios como la semana por la convivencia de la Alcaldía de Medellín (2010), y las autoridades de la ciudad de Cúcuta con relación a “El Hueco de Bavaria” (2011).
18. ¿Qué ejemplo ilustra un cambio ya alcanzado en la comunidad?	En Cúcuta, posterior a las acciones simbólicas promovidas desde CLICK, se dictó un decreto que prohíbe la venta del espacio donado y la construcción de un espacio público de beneficio para la comunidad. En Manizales, se logró la intervención del parque la Gotera propiciando nuevos usos y posibilitando la convivencia en armonía entre los distintos grupos sociales que allí interactúan. En la iniciativa Bandas Emergentes, en Bogotá, se logró la visibilización de 15 bandas musicales, de estratos socio-económicos diferentes, en alianza con el Festival Iberoamericano de Teatro logrando llamar la atención sobre la problemática de la estigmatización juvenil en la capital.
19. ¿Con cuáles otros actores externos (como otras ONG o agencias de cooperación) han tenido una relación estrecha y qué rol han jugado para lograr el impacto?	Festival Iberoamericano de Teatro, Universidad Javeriana, Festival Ojo al Sancocho, Alcaldía de Medellín, Observatorio de Juventud de Manizales, Corpovisionarios, GIZ, Objetores y Objetoras de Conciencia, Casa de la Cultura de Cúcuta, Centro de Memoria Histórica, CAFOD, EED, CIVIS.
20. ¿Hay evaluaciones realizadas anteriormente o documentación sobre lecciones aprendidas que pueden ser compartidas?	Libro de sistematización del proyecto. Disponible en www.clickafectatumundo.com



METODOLOGÍAS: Se refiere a cómo logran el objetivo propuesto, a través de qué instrumentos o herramientas.	
21. ¿En qué se diferencia su iniciativa de otras con objetivos similares? ¿Qué es el “plus” en cuanto apuesta y metodología?	Irrumpe en el lenguaje y el contexto. Con una estética juvenil pero altamente refinada y limpia logra llegar a jóvenes de barrios marginales y ejecutivos de la bolsa de valores con notable versatilidad. La estructuración de los mensajes y la rigurosa selección de palabras, tono, rutas de actuación, enfoque, colores y conceptos facilita un impacto diferenciador. Igualmente el tono propositivo, no reactivo y la invitación a la acción sin violencia.
22. ¿Cuál es el aspecto innovador de la iniciativa en cuanto a la comunicación?	Centrarse en la acción. La campaña no indica cómo actuar, actúa junto con las personas y promueve el cambio haciendo y aprendiendo de la construcción y del proceso.
23. ¿Cuáles son las metodologías principales? ¿Cómo se aplican en la práctica?	Metodología de diseño e implementación de micro acciones colectivas no violentas a través de talleres de realización de piezas y diseño de acciones para la visibilización y transformación de una situación particular en un contexto particular. NO de problemas generales sino situadas en el tiempo y espacio particular de cada grupo social. Perspectiva diferenciada de diagnóstico, planeación, desarrollo y evaluación de cada proceso.
24. ¿Cómo evalúa el grado de sistematización de sus instrumentos y metodologías?	Para 2012, se logró la publicación de un valioso ejercicio de reconstrucción de la experiencia que recoge reflexiones, instrumentos, metodologías y piezas desarrolladas entre 2009 y 2012.

INTERCAMBIOS Y APRENDIZAJES: Esta información es para identificar y reflexionar sobre aprendizajes y para expresar necesidades para el fortalecimiento (técnico o financiero)	
25. ¿Cuáles son los retos o problemas que se enfrentan en su trabajo actual (favor nombrar ejemplos concretos)? ¿Y qué dudas o inquietudes se desprenden respecto a su propia intervención?	<ul style="list-style-type: none"> - Autogestión de las acciones de los grupos sin intermediación de instituciones externas y con perspectiva de sostenibilidad - Capacidad organizativa de los grupos de artistas para gestionar acciones creativas pero a la vez cuidadosamente diseñadas e intencionadas, potenciando sus impactos - Capacidad de CINEP/PPP para armonizar sus retos institucionales históricos en temas de Derechos Humanos e investigación social de conflicto con la sostenibilidad de la iniciativa CLICK en contextos, formatos y lenguajes que incluso irrumpen en las maneras propias de comunicación de la institución. - Financiación de las acciones y su seguimiento para poder acompañar la instalación de capacidades y la medición de los cambios en el tiempo. Si bien se pueden gestionar algunos recursos para actividades en el corto y mediano plazo, las posibilidades de sostenibilidad financiera en el tiempo son limitadas.
26. ¿Sobre qué aspectos existe una necesidad identificada de fortalecimiento de capacidades? ¿Qué aportes de otros les serían útiles?	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiación para los jóvenes y artistas en la creación y cualificación de sus contenidos - Retar la capacidad narrativa más allá de discursos contestatarios y promover acciones de propuesta y capacidad para darles viabilidad en sus propios contextos (de la crítica social general al cambio - Generar proyectos productivos que trasciendan la buena voluntad de participación e instalen capacidades de autogestión en las organizaciones de jóvenes y grupos sociales intervenidos.
27. ¿Qué aprendizajes le gustaría compartir con otras iniciativas?	En contextos marginados, es generalizada la sensación de los grupos en que la intervención de la Cooperación internacional y las ONGs es recurrente y que cada vez es más lo que les quita (en tiempo y recursos) que lo que les deja cuando se va, pues sienten que aprenden y disfrutan pero sus condiciones estructurales no se transforman. En contextos que no suelen estar acostumbrados a las actuaciones de este tipo de instituciones (artistas reconocidos, agentes culturales, estudiantes universitarios, empresarios) sorprende que el proyecto llegue a ellos para intervenir en sus dinámicas y no para solicitar recursos y expresan gran interés y motivación al verse involucrados como ciudadanos y no sólo como financiadores potenciales, indicando que es para lo que suelen mirarlos las ONG y la Cooperación Internacional, desconociendo que incluso en esos contextos se hace fundamental llevar los temas sociales de manera profunda y cuidadosamente abordados, reconociendo también el peso de estos actores en la vida social y la transformación de sus condiciones.



Anexo 4: Lista larga

Lista de iniciativas innovadoras en Bolivia, Colombia y Ecuador (marcado en verde = entregaron fichas con informacion amplia)

Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
1. Radio ERBOL	Bolivia La Paz	Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL) es una asociación de radios comunitarias e instituciones de comunicación educativa de inspiración cristiana.	Radio	Actualidad/ Análisis
2. Agenda propia	Colombia Popayán (Cauca)	Medio de comunicación digital fundado en el 2011 que se centra en la elaboración de investigaciones, informes periodísticos, reportajes, crónicas y entrevistas sobre corrupción, conflicto armado, Derechos Humanos, medio ambiente, e historias urbanas y comunitarias.	Web	Actualidad/ Análisis
3. Consejo de Redacción (CdR)	Colombia Bogotá	Organización de periodistas que promueve la capacitación, reflexión, investigación, emprendimiento y fortalecimiento de la red. Su principal evento es el Encuentro Internacional de Periodismo de Investigación que realiza cada año, además de sus talleres y publicaciones, cuenta con una base de datos para periodistas llamada Zoom Online que contiene más de 2 millones de registros de información pública.	Web	Actualidad/ Análisis
4. El Turbión	Colombia	Proyecto de comunicación alternativa que realiza un trabajo periodístico de investigación, análisis y reportería sobre la realidad de Colombia y el mundo.	Web	Actualidad/ Análisis
5. Fundación Agencia de Comunicaciones PANDI - Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación	Colombia Bogotá	Agencia de comunicación estratégica que trabaja con los medios para lograr un mayor y mejor cubrimiento de temas relacionados con los derechos humanos, especialmente aquellos que corresponden a los niños, niñas y adolescentes. Entre otros servicios de su portafolio están: observatorio y monitoreo de cubrimiento de medios, análisis cualitativo y cuantitativo, entrenamientos, consultoría a clientes, ruedas de prensa, producción de notas de prensa.	Web	Actualidad/ Análisis
6. La silla vacía	Colombia Bogotá	Comó página web es un medio informativo e interactivo, financiado por el Open Society Institute (OSI), que quiere promover el discurso público por medio de un periodismo y cubrimiento crítico y analítico de la política Colombiana.	Web	Actualidad/ Análisis
7. Lecturas al Sur	Colombia Bogotá	Desarrolla proyectos periodísticos multimediales visibilizando situaciones y problemáticas en el sur de Bogotá.	Web	Actualidad/ Análisis
8- Noticias de Villavicencio	Colombia Villavicencio	Medio de comunicación digital con análisis crítico y noticias de actualidad de Colombia.	Web	Actualidad/ Análisis
9. País Vallenato	Colombia	Página web con noticias de Valledupar, de Colombia y el Mundo.	Web	Actualidad/ Análisis
10. Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (AREDMAG)	Colombia Magdalena Medio	Una organización comunitaria de carácter no gubernamental, que fomenta y ejecuta actividades educativas, culturales y de participación comunitaria, para contribuir al “desarrollo humano sostenible” y a “la paz digna” de la comunidad del Magdalena Medio, una de las regiones más afectadas por el conflicto armado en Colombia. Tiene como objetivo principal, el desarrollo de la comunicación social dentro de la modalidad de servicio comunitario de radiodifusión sonora; desarrolla también, actividades de comunicación social comunitaria en otros medios.	Radio	Convivencia / Paz / Conflicto Red



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
11. Red de Artistas que Construyen Ciudadanía	Colombia Medellín	Es una red local de artistas, compuesta por doce grupos de teatro y dos de música (con niños de 6 a 18 años de edad), en los cuales se ha conformado un colectivo de medios, en el que participan uno o dos Niños, Niñas y Adolescentes, comunicadores de cada colectivo (de teatro), quienes han creado una estrategia de comunicación interna y una estrategia externa, se desarrolla en la comuna 2 de Medellín.	Expresiones artísticas y culturales	Convivencia / Paz / Conflicto
12. Fundación para el Desarrollo cultural y social (Talentos)	Colombia Corinto (El Cauca)	Fundación que promueve la participación y recreación para los niños y niñas con apoyo de docentes y de las alcaldías a través de espacios lúdicos de integración.	Expresiones artísticas y culturales	Convivencia / Paz / Conflicto
13. Magdaleneando (PDP - Magdalena Centro)	Colombia La Dorada (Caldas)	Periódico Magdaleneando, que produce el Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, incorporando a voces de actores locales y que es escrito por líderes comunitarios de la Región.	Periódico impreso	Convivencia / Paz / Conflicto
14. Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander (RESANDER)	Colombia San Gil Santander	Red regional de 34 radios comunitarias vinculadas y establecidas en Guanentá, Comunera y de Vélez fundada en 2001 para acompañar y fortalecer los procesos organizativos y comunicacionales de las radios comunitarias del Departamento de Santander (con una audiencia conformada por más de cuatrocientas mil personas según la red). Desde el 2004 hace parte del Sistema de Comunicación para la Paz - SIPAZ que integra las redes de medios comunitarios y alternativos de todo el país.	Radio	Convivencia / Paz / Conflicto
15. Las Voces del Secuestro	Colombia Bogotá	Las Voces del Secuestro es la primera Agencia de Noticias especializada en todo lo relacionado con "Libertad personal en el mundo". La agencia publica noticias de secuestros, trata de blancas, tráfico de menores, refugiados, desplazados y desaparecidos en Colombia y el mundo. El creador de este proyecto es el Periodista y Reportero de Guerra Herbin Hoyos Medina egresado de la Universidad Complutense de Madrid España. Especializaciones.	Radio	Convivencia / Paz / Conflicto
16. Fundación UNIR Bolivia (Programa de radio por red virtual y red de radios)	Bolivia La Paz	La Fundación UNIR Bolivia es una institución privada, independiente y sin fines de lucro, que trabaja en los ámbitos de comunicación, diálogo, desarrollo de ciudadanía democrática y gestión de conflictos. Su programa de radio, que de manera ininterrumpida emite desde octubre de 2007 por más de 60 radioemisoras de todo el país, trata temas de convivencia y conflictos sociales es único en el país por su temática y el enfoque didáctico y difundido por una red nacional de radios y digitalmente.	Radio / Audio	Convivencia / Paz / Conflicto
17. Click afecta tu mundo	Colombia Bogotá	Campaña de responsabilidad ciudadana en la construcción de paz que hace uso de piezas gráficas, materiales audiovisuales y textos dinámicos con el propósito de afectar imaginarios y representaciones sociales con respecto a la paz y sus posibilidades en la vida cotidiana	IC Arte / Cultura	Convivencia / Paz / Conflicto
18. Colectivo de comunicación de Montes de María	Colombia El Carmen de Bolívar	Instancia de comunicadores de varios municipios en una zona muy afectada por el conflicto armado que promueve radios comunitarias como la del Carmen de Bolívar, dirigida por Jairo Vélez.	Varios	Convivencia / Paz / Conflicto



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
19. Fundación para la promoción de la Cultura y la Educación Popular (Funprocep)	Colombia Bucaramanga	Organismo no gubernamental de orden social y educativo, con presencia en la región nororiental de Colombia y en especial en las áreas metropolitanas de Bucaramanga y Cúcuta, la zona del Catatumbo, y algunos municipios de los departamentos de Santander y de Norte de Santander. Tiene un fuerte componente comunicativo, por ejemplo a través del apoyo a emisoras escolares.	Varios	Convivencia / Paz / Conflicto
20. La otra orilla	Colombia Bogotá	Se apoya a periodistas amenazados o en situación de riesgo y es un espacio para fomentar un periodismo responsable que visibilizara los temas vedados por la violencia en el país.	Web	Convivencia / Paz / Conflicto
21. verdadabierta.com	Colombia Bogotá	Iniciativa fruto de una alianza de la Fundación Ideas para la Paz y Revista Semana, facilita información y análisis del conflicto colombiano y de sus actores con sus lógicas para actuar y manejar sus operaciones, su objetivo es El objetivo es hacer conocer los acontecimientos y contextos y reconstruir la memoria histórica sobre el conflicto armado colombiano.	Web	Convivencia / Paz / Conflicto
22. Grupo Comunicarte	Colombia Bogotá	El Grupo COMUNICARTE es una organización y empresa social que desde la perspectiva de la comunicación participativa, alternativa, democrática, busca la transformación de la sociedad Latinoamericana, buscando mejorar la calidad de vida, la dignidad y el respeto de los Derechos Humanos. El staff interdisciplinario consiste de más de 20 personas y actúa como empresa consultora en la producción, distribución y el asesoramiento.	Varios	Convivencia / Paz / Conflicto
23. Procesos de comunicación y cultura política en la Comuna 15 del distrito de Aguablanca	Colombia Cali	Proyecto de investigación nace en el año 2012, es realizado por profesores y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Javeriana Cali, con apoyo del Movimiento de Educación Integral y Promoción Social Fe y Alegría Madre Sifreddi. Se enfocó en el entendimiento y fortalecimiento de los procesos de comunicación y cultura política. Además, se trabajó con jóvenes del barrio El Vallado, pertenecientes al Colectivo Cafépolis. Se desprendieron varios trabajos académicos como lo fueron, la producción de un documental, la realización de un video-clip, y tres trabajos de grados.	Varios Comunicación directa, trabajo comunitario, TIC	Cultura política
24. Derecho a Ver	Colombia Cali y Bogotá	Iniciativa apoyada por Fundación Making Docs y el Colectivo Achiote Cocina Audiovisual para el fortalecimiento de los derechos humanos (DDHH) en Colombia. Promueve el documental social, y el intercambio entre el sector cinematográfico con el de las organizaciones sociales y de DDHH y busca concientizar alrededor del contexto social y político.	Audiovisuales Debates Proyecciones de documentales acompañadas de foros	Derechos Humanos



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
25. Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia (ECO JÓVENES)	Bolivia El Alto	Asociación que promueve, protege y fortalece los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a nivel local y nacional. Por medio de un trabajo educativo-comunicacional (especialmente radio) se enfoca con programas incorporando metodologías participativas a generar una cultura de protección, respeto y cumplimiento de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Bolivia.	Radio	Derechos Humanos Niños Niñas
26. Contagio Radio	Colombia Bogotá	Radio virtual que tiene una programación de 24 horas continuas con un enfoque en derechos humanos. Se dirige a una audiencia nacional e internacional y se entiende a sí misma como una alternativa a los medios masivos como plataforma "a las minorías en Colombia".	Radio	Derechos Humanos
27. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)	Ecuador Quito	Organización No Gubernamental sin fines de lucro y Red de comunicación educativa popular y comunitaria que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir.	Radio	Derechos Humanos Formación de Redes
28. Grupo Infante	Bolivia Cochabamba	El Grupo Infante promueve la defensa, protección y restitución de los Derechos Humanos de la población vulnerable a la violencia, mediante acciones de prevención, atención integral e incidencia en políticas públicas.	Varios Audios TIC	Derechos Humanos
29. Hecho en Cali	Colombia Calí	Página web periodística que se define como medio alternativo, se enfoca en derechos humanos, medio ambiente y ciudad, „no sólo desde la denuncia, sino también desde el encuentro y la visibilización.“	Web	Derechos Humanos
30. Ocainastereo	Colombia Puerto Caicedo, Putumayo	Emisora de radio enfocada en problemáticas rurales y cultura popular.	Radio	Desarrollo
31. Radio Íntag	Ecuador Peñaherrera, Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura	Emisora privada de carácter comunitario localizada en la Zona de Intag, que proporciona a la población inteña y a sus organizaciones de base una herramienta para la comunicación, que les permita interactuar entre los diferentes actores locales y la población, abarcando las necesidades, y problemáticas del sector.	Radio	Desarrollo Convivencia / Paz
32. Connectas	Colombia Bogotá	Fundación y plataforma periodística latinoamericana sin fines de lucro que promueve la producción, el intercambio, la capacitación y la difusión de información con una perspectiva transnacional sobre temas claves para el desarrollo de las Américas	Web	Desarrollo
33. Corporación PBA	Colombia Bogotá	Organización sin ánimo de lucro que realiza actividades de promoción de la innovación social en el sector rural, tiene un área específica de comunicación rural y TIC.	TIC	Desarrollo (rural)



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
34. Programa regional de fortalecimiento de medios de comunicación y periodistas en zonas fronterizas Colombia-Venezuela y Colombia-Ecuador	Colombia Bogota y fronteras entre Venezuela y Ecuador	Proyecto regional que trabaja con periodistas y medios en zonas fronterizas de Colombia con Venezuela y Ecuador y a nivel nacional. Visibiliza los problemas y temas de la población local vulnerable en estas zonas, como extrema pobreza, desigualdades, débil presencia estatal e institucional, acción de grupos armados ilegales, tráfico de drogas y armas, violencia, desplazamiento forzado, actividades de actores criminales.	Varios	Desarrollo Convivencia / Paz
35. El Servicio de Capacitación en Radio y Audiovisuales para el Desarrollo (SECRAD)	Bolivia La Paz	Entidad de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCBSP) responsable, en lo interno, de apoyar la formación de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y, en lo externo, de brindar servicios de extensión universitaria en: producción de materiales audiovisuales, planificación y diseño de estrategias de comunicación.	Audiovisuales	Formación
36. Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE	Ecuador Riobamba	Radio educativa de origen religioso.	Radio	Formación
37. Carnaval Nacional de Lenguas, Voces y Letras de Mujeres Colombianas (CARNAVALENGUAS)	Colombia Medellín	Reivindica el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, a partir de las creaciones de las mujeres artistas vinculadas a procesos organizativos locales y regionales del movimiento social de mujeres en Colombia	Expresiones artísticas y culturales	Género
38. Colectivo Los Pelaos de FUNSAREP	Colombia Cartagena	Grupo de hombres y mujeres parte de Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción (FUNSAREP), creada en 1987, que desde 2003 impulsan campañas contra el machismo a favor de una masculinidad positiva, en el marco de un Programa Integral contra la Violencia Basada en Género. Su trabajo de sensibilización y movilización se enfoca especialmente en espacios públicos, como bares o parques y el abordaje es desde las creencias culturales.	Expresiones artísticas y culturales Campañas	Género
39. El cuerpo un lugar de derechos	Colombia Magdalena Medio	Programa artístico realizado por PROYECTO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, PROGRAMA DE DESARROLLO Y PAZ DEL MAGDALENA MEDIO. Se enfoca en la lucha contra la violencia doméstica y la promoción de los derechos sexuales y reproductivos, particularmente importante para la población femenina y los jóvenes de la región. Se implementan prácticas de talleres estudio y montajes teatrales que buscan formar capacitar y visibilizar esta problemática.	Expresiones artísticas y culturales	Género



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
40. Radio Alternativa	Bolivia Santa Cruz	Medio al servicio del empoderamiento femenino en los campos políticos y sociales, con especial énfasis en la violencia contra la mujer y la familia. Han elaborado una plataforma digital para facilitar la denuncia por parte de mujeres u otros de violencia intrafamiliar.	Radio	Género
41. Radio Deseo	Bolivia La Paz	Entidad de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCBSP) responsable, en lo interno, de apoyar la formación de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y, en lo externo, de brindar servicios de extensión universitaria en: producción de materiales audiovisuales, planificación y diseño de estrategias de comunicación.	Radio	Género
42. Radio Wiñay Jatha	Bolivia La Paz	Radio comunitario con alcance departamental trabaja para sensibilizar a la población en general sobre los derechos de las mujeres y el pueblo aymara, forma parte de la estrategia comunicativa multimedial del Centro de Desarrollo Integral de la Mujer Aymara (CDIMA).	Radio	Género Pueblos Indígenas Derechos Humanos
43. Corporación Casa Amazonía	Colombia Putumayo	ONG conformada por 5 mujeres que produce piezas radiales en temas relacionados con la prevención tanto de la vinculación al conflicto armado como la violencia sexual para niñas, niños, jóvenes y mujeres (víctimas del conflicto armado) frontera con Ecuador en Putumayo, también tienen un radio escolar y un programa llamado Tertulia.	Radio	Género Derechos Humanos
44. Colectivo Cabildeo	Bolivia La Paz	Colectivo de mujeres que genera espacios de deliberación, discusión análisis, investigación, capacitación y comunicación para contribuir a la despatriarcalización y descolonización. Produce videos testimoniales y memorias de los procesos de empoderamiento.	Varios	Género
45. Radio Pachamama	Bolivia El Alto	Radio, fundada en 1992, que trabaja por la reivindicación de los derechos de la mujer en especial la mujer alteña, migrante aymara. La emisora es perteneciente al Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (CPMGA).	Radio	Género
46. EnchufeTV	Ecuador Quito	Grupo de jóvenes que publica semanalmente videos cómicos de la vida cotidiana de los adolescentes, inició su actividad en noviembre 2011 y ya logró más de 41 millones de reproducciones en youtube y convocó a todo un grupo de fans en Facebook. Formalmente, Enchufe TV es una plataforma de entretenimiento de video, creada por la productora Touché Films.	Audiovisuales	Jóvenes / Niñas y Niños



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
47. Wambra Radio	Ecuador Quito	Wambra Radio es una emisora joven comunitaria que transmite vía online y trabaja por la "democratización de la comunicación desde los jóvenes". Se dirige con sus programas, podcasts y videos al publico en general con énfasis en los jóvenes, cubriendo temas relacionados con DDHH, la interculturalidad, la política y la sociedad. Fue creada y está manejada por el Colectivo El Churo, que es un grupo de jóvenes de 18 a 26 años, que desde el año 2005 trabaja en proyectos culturales, de comunicación ciudadana y comunitaria, con énfasis en jóvenes.	Radio	Jóvenes / Niñas y Niños
48. Corporación OCASA	Colombia Bogotá	Trabaja en el fortalecimiento de valores democráticos de los juvenes, a través de la formación, la teleeducación y el uso de TICs.	TIC	Jóvenes / Niñas y Niños
49. Proyecto Tierra Blanca	Colombia Cali	Proyecto barrial que se enfoca en el trabajo con jóvenes, dirigiendose a niños y jóvenes de Tierra Blanca (barrio de Siloé). Con actividades lúdicas, culturales, deportivas, recreativas y educativas, el fin del proyecto es ofrecerle a los niños y jóvenes un espacio alternativo a la calle.	Expresiones artísticas y culturales	Jóvenes / Niñas y Niños
50. Palafito	Colombia Buenaventura	Escuela Infantil de Comunicación que trabaja con la protección de niños, niñas y adolescentes entre 8 y 18 años de edad afrodescendientes. A través de la fotografía, el video, la radio y un informativoprensa tratan de generar espacios de protección y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el marco de los Derechos Colectivos en el municipio de Buenventura, departamento del Valle del Cauca.	Varios	Jóvenes / Niñas y Niños
51. Causana	Ecuador Quito	Iniciativa que promueve una serie de campañas muy exitosas sobre diversidad sexual.	Campañas	LGBTI
52. Radio DIVERSIA	Colombia Bogotá	Emisora online que trabaja en pro de la población LGTBI.	Radio	LGBTI
53. Radio Nacional de Huanuni	Bolivia Huanuni	Radio sindicalista minera, fundada en 1952 como proyecto político y alternativo a los medios empresariales.	Radio	Mineros
54. Radio Pio XII	Bolivia Llallagua	Red de radios católicas, inspirada en el Evangelio de Cristo, releído desde la realidad de los pueblos excluidos y transmite en varios departamentos de Bolivia.	Radio	Mineros, actualidad, temas locales
55. CORPANP (Corporación de Productores Audiovisuales de Nacionalidades y Pueblos)	Ecuador Quito	Institución que promueve la investigación, documentación, producción y difusión audiovisual de la situación económica, social, educativa, organizativa, cultural de las Nacionalidades, Pueblos y de la sociedad en general.	Audiovisuales	Pueblos Indígenas / Interculturalidad
56. Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC)	Bolivia La Paz	Asociación que facilita capacitación técnica en cine, video y comunicación a los pueblos indígenas de Bolivia e impulsa la producción y distribución de sus obras.	Audiovisuales	Pueblos Indígenas / Interculturalidad



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
57. Radio Atipiri	Bolivia El Alto	Emisora bilingüe (aymara y castellano) dirigida a los niños y niñas, adolescentes y jóvenes y las mujeres aymaras de la ciudad de El Alto y de las provincias del departamento de La Paz. El objetivo es que logren acceder y participar en un el discurso mediático de comunicación por medio de su propia emisora.	Radio	Pueblos Indígenas / Interculturalidad
58. Radio CEPRA Centro de Educación y Producción Radiofónica (CEPRA)	Bolivia Cochabamba	Radio CEPRA satelital 101.1 pertenece al Centro de Educación y Producción Radiofónica (CEPRA), una institución privada de desarrollo social, constituido como Asociación civil privada sin fines de lucro, fundado en 1981. CEPRA como institución se propone contribuir a que los pueblos originarios, campesinos y sectores populares que habitan en los municipios donde trabaja de manera directa o indirectamente (vía sus emisoras y redes comunitarias) eleven sus niveles de participación en la gestión de desarrollo local y regional. El área de comunicación comprende la producción y difusión de formatos radiofónicos de carácter educativos, en diferentes idiomas y la formación de comunicadores populares. Radio CEPRA también promueve dos radios comunitarias en las localidades Morochata y Pongo y una red de radios muy exitosa, que incluye radios comunitarias e indígenas.	Radio	Pueblos Indígenas / Interculturalidad
59. Red de Emisoras indígenas Red (AMCIC)	Colombia Cauca Popayán	Red de 14 emisoras comunidades indígenas en el Cauca – de las próximamente 32 emisoras indígenas de todo el país (según la organización), organizada por el Consejo Regional Indígena del Cauca – CRIC.	Radio	Pueblos Indígenas / Interculturalidad
60. Radio Wayna Tambo	Bolivia El Alto	Emisora de una fundación con el mismo nombre que promueve las relaciones interculturales y temas juveniles.	Radio/ Audio	Pueblos Indígenas / Interculturalidad/ jóvenes
61. Teko Guaraní	Bolivia Camiri	ONG al servicio de la Asamblea del Pueblo Guaraní, que asume las tareas de educación y comunicación para el desarrollo de las comunidades rurales. Teko en idioma guaraní, significa "cultura" y "modo de ser - sabiduría" relacionado a la identidad ancestral guaraní. El Teko cuenta con una unidad de comunicación, que apoya las estrategias institucionales y coadyuva al desarrollo del pueblo guaraní mediante la producción y difusión de programas radiales emitidos por una emisora local (radio Parapetí), departamental (en convenio con radio Santa Cruz) y a nivel nacional mediante la red de educación radiofónica de Bolivia (ERBOL).	Radio / Otros	Pueblos Indígenas / Interculturalidad
62. Tejido de Comunicación ACIN (Asociación de Cabildos)	Colombia Quilichao (Cauca)	El Tejido de Comunicación se crea en 2005, recogiendo la experiencia e iniciativas de comunicación en la zona y asumiendo el mandato indígena y popular. Articula medios (radio, Internet, impresos, video) y comunicación comunitaria, como la asamblea y minga.	Varios	Pueblos Indígenas / Interculturalidad



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
63. Comité Interbarrial de Ciudadanía	Colombia Manziales	Comité interbarrial que trabaja con los habitantes para contribuir a la construcción de ciudadanía, sobre la base de la organización y la participación comunitaria. Tiene un componente de Comunicaciones para visibilizar “a los Comités como espacios de construcción de Ciudadanía”, por ejemplo a través de un periódico mural, cuaderno viajero y redes sociales.	Campañas	Temas locales
64. Voces Ciudadanas	Colombia Medellín	Es un periódico público que desde 1998 es publicado en Medellín con la meta de (1) conectar al ciudadano con los asuntos de interés colectivo, (2) construir las agendas de la ciudadanía sobre temas públicos y (3) conectar esas agendas con la agenda pública.	Debates públicos	Temas locales
65. A Ritmo de Ladera	Colombia Calí	Radio alternativa comunitaria on-line en la Comuna Uno de Calí, fundada por cinco jóvenes en el año 2010.	Radio	Temas locales
66. Vokaribe Radio	Colombia Barranquilla	Asociación (Organización sin ánimo de Lucro) y Emisora Comunitaria de cobertura local que atiende principalmente a los habitantes de la localidad del suroccidente de Barranquilla (Colombia) y su área metropolitana, y cuya meta es conectar y hacer visibles los procesos de construcción y transformación social que tienen lugar en las comunidades El objetivo a largo plazo es lograr ubicar en el imaginario de ciudad las dinámicas sociales, culturales y políticas que encuentran lugar en el Suroccidente de Barranquilla	Radio	Temas locales
67. Radio Semillas	Colombia Tibasosa Boyacá	Emisora local que ganó varios premios, trata temas locales.	Radio	Temas locales Actualidad
68. Radio La Voz de Guamote	Ecuador Guamote Chimborazo	Radio local que trata temas locales y de desarrollo.	Radio	Temas locales
69. Radio Sucumbios	Ecuador Nueva Loja, Sucumbios		Radio	Temas locales Actualidad
70. Hiper Barrio	Colombia Medellín	HiperBarrio agrupa a varias comunidades de Medellín, que a través de blogs y plataformas como You Tube y DotSub, entre otras, publican contenidos en aras de intercambiar ideas, dar a conocer las experiencias de trabajo comunitario y compartir conocimientos, en formatos digitales.	TIC	Temas locales
71. Albor Bolivia	Bolivia El Alto	Institución de Educación Alternativa de niños y jóvenes enfocada a la formación de líderes mediante la creación y realización poética y el desarrollo del Arte Escénico en El Alto.	Expresiones artísticas y culturales	Varios
72. Sueños Films Colombia	Colombia Bogotá Ciudad Bolívar	Corporación comunitaria que fortalece la democratización de la educación y la cultura y organiza el festival anual de cine y video alternativo y comunitario Ojo al Sancocho.	Expresiones artísticas y culturales	Varios



Nombre	País/Lugar	Carácter	Formato	Enfoque
73. Suba al Aire	Colombia Bogotá	La Corporación para la Comunicación y la Educación Suba al Aires es una entidad sin ánimo de lucro, que viene desarrollando trabajos de carácter comunitario en diferentes regiones del país y en el marco de la comunicación para el desarrollo.	Radio	Varios
74. Radio La Luna	Ecuador Quito	Proyecto radial creado en 2008, que transmite de lunes a viernes de 10pm a 12am. La Luna 99.3 F.M. involucra a los jóvenes, dedicados a la expresión popular y a la educación como postulado más importante. Trata diversos temas como derechos humanos, participación juvenil, arte, historia, culturas urbanas y política, con una mirada alternativa y crítica y promueve otras formas de participación pública como conciertos, foros, conversatorios, funciones de cine, graffiteadas, etc.	Radio	Varios
75. CORAPE (Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador)	Ecuador Quito	Está trabajando en el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias y agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional.	Radio Formación de Redes	Varios
76. Cartagena Crece Innovando	Colombia Cartagena	En alianza con el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL) promueve el uso de la tecnología como herramienta de desarrollo y alfabetiza digitalmente a personas con poco acceso a las nuevas tecnologías.	TIC	Varios
77. Eduentrenimiento para la participación	Bogotá Colombia	ONG impulsada por Fundación Social y PCI Media Impact que promueve la realización y producción de las piezas comunicativas y genera espacios para el dialogo y el debate público.	Varios	Varios
78. Manos Amigas	Colombia Bogotá	Es una radio revista semanal de 30 minutos que se transmite por 700 emisoras de todo el país: universitarias, locales, comunitarias, afros, comerciales, católicas, cristianas e indígenas en los 32 departamentos de Colombia. Con alcance en las fronteras con Venezuela y Ecuador. El programa es escuchada por, entre otros, por la población campesina y rural de las zonas más apartadas. Estudiantes y docentes (la audiencia estimada es de 3.500.000).	Radio	Varios Convivencia / Paz Desarrollo Temas locales



Anexo 5: Lista corta

Resumen de iniciativas

Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
1. Consejo de Redacción (CdR)	Colombia Bogotá	Organización de periodistas que promueve la capacitación, reflexión, investigación, emprendimiento y fortalecimiento de la red. Su principal evento es el Encuentro Internacional de Periodismo de Investigación que realiza cada año, además de sus talleres y publicaciones, cuenta con una base de datos para periodistas llamada Zoom Online que contiene más de 2 millones de registros de información pública.	*** Comité Directivo: 7 personas Equipo de trabajo: 5 personas Periodistas asociados: 104 Encima de los 50.000 USD	WEB Web: sitio en Internet de la organización y redes sociales Publicaciones: libros con relatorias de los encuentros anuales Video: video-clips de los encuentros anuales	ACTUALIDAD / ANÁLISIS Periodismo de investigación	Periodistas, principalmente laborando en Colombia. Promedio de 500 al año + alrededor de 12.000 en redes sociales	Cooperación: Nacionales: Pontificie Universidad Javeriana, Fac. de Comunicación y lenguaje, Fundación para la Libertad de Prensa, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Proyecto Antonio Narino, La Silla Vacía, Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP). Internacionales: Foro de Periodismo Argentino (Fopea), Foro de Periodismo de Paraguay (Fopep), Instituto Prensa y Sociedad (Ipsys), Asociación de Periodismo de Brasil (Abraji), Periodista de a Pie, Centro de Periodismo de Investigación (Ciper), Open Society Foundation (OSI), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), Deutsche Welle Academie, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Corporación Andina de Fomento (CAF). Evaluación: Encuestas, mesas de evaluación e informes realizados al finalizar cada actividad, evento o proyecto. * sin evaluaciones



Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
2. Click afecta tu mundo	Colombia Bogotá	Campaña de responsabilidad ciudadana en la construcción de paz que hace uso de piezas gráficas, materiales audiovisuales y textos dinámicos con el propósito de afectar imaginarios y representaciones sociales con respecto a la paz y sus posibilidades en la vida cotidiana	** 3 personas: Coordinador, comunicador y pasante 10.000 a 20.000 USD	TIC ARTE / CULTURA Plataforma virtual, audiovisuales, encuentros personales, acciones públicas	CONVI- VENCIA / PAZ Construc- ción de paz desde la cotidia- nidad: la vida es sagrada; relación medios / fines; cooperación/ competencia; transpa- rencia/ corrupción; comercio justo y consumo responsable	Jóvenes – artistas, 7 mil visitantes mensuales a la web, 500 a 700 personas a través de cada actividad, experiencias de trabajo en 10 ciudades y regiones del país, impacto directo estimado un millón de personas e indirecto a cerca de 3 millones entre 2009 y 2013.	* Festival Ibero- americano de Teatro, Universidad Javeriana, Festival Ojo al San- cocho, Alcaldía de Medellín, Observa- torio de Juventud de Manizales, Corpovisio- narios, GIZ, Objetores y Objetoras de Conciencia, Casa de la Cultura de Cúcuta, Centro de Memoria Histórica, CAFOD, EED, CIVIS. * Publicaciones con evaluaciones
3. Corpora- ción colectivo de comunica- ciones Montes de María Línea 21	Colombia El Carmen de Bolívar (Bolívar)	ONG liderada por un grupo de comunicadores sociales, maestros, líderes comunitarios y gestores culturales de El Carmen de Bolívar para promover la apertura de espacios de comunicación alternativos	** 16 personas en total entre equipo comunica- tivo, pedagó- gico, psico- social, investigación y adminis- trativo fijo: 16, voluntarios: 17, consultores:2 20.000 a 50.000 USD	VARIOS Blog, página web, cineclub itinerante la Rosa Púrpura del Cairo, Medios locales.	CONVI- VENCIA/ PAZ. Pedagogía para la paz, DDHH, memoria. Comunica- ción para el cambio social, territorio, mujer y género. Medio ambiente y seguridad alimentaria, jóvenes, campesinos, mujer y memoria, cultura. El cine como mediador para la movilización social. La memoria como reparación sombólica	Niñas, niños, jóvenes, mujeres, campesin@s. 250 personas de 15 comunidades de los Montes de María. agrupados en la Red de Colectivos de comunica- ción narradores y narradoras de los Montes de María	* Movimiento por la Paz MPDL Ong espanola; Corporación Desarrollo Solidario, ILSA, AECID, Centro Nacional de Memoria Histórica, Ático y Embajada de Francia. * Autoevaluación de los niveles de reflexión y sistematización del trabajo propio



Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
4. Eduentrenimiento para la participación	Colombia Bogotá	ONG impulsada por Fundación Social y PCI Media Impact que promueve la realización y producción de las piezas comunicativas y genera espacios para el dialogo y el debate público.	*** Apoyo asesoría PCI Media: 1 persona Coordinación del proyecto: 1 persona Coordinación proyecto en cada región: 6 personas encima de los 50.000 USD (X)	WEB Web y boletín de noticias	CONVI-VENCIA / PAZ DESARROLLO convivencia, participación, relación entre jóvenes, niños, padres de familia y docentes, desarrollo territorial, planeación participativa del desarrollo	Comunidades de Bogotá: localidades Bosa y Kennedy Soacha: Comuna 1 Ibagué: Comunas 6, 7 y 8 Antioquia: Barbosa y Valle de Aburrá Nariño: Corredor Oriental de Pasto, La Unión, Taminango, Buesaco y San Pedro de Cartago	* Cooperación: PCI Media Impact, medios locales como emisoras locales y TV. * Evaluación incipiente
5. Fundación para el Desarrollo cultural y social "Talentos"	Colombia Corinto (El Cauca)	Fundación que promueve la participación y recreación para los niños y niñas con apoyo de docentes y de las alcaldías a través de espacios lúdicos de integración	El equipo de comunicación involucra a un profesional ocasionalmente se extiende a dos comunicadores 5000 – 10.000 USD.	VARIOS Radio (radio-drama), audiovisuales y TIC's	CONVI-VENCIA / PAZ Derechos de la niñez, habilidades para la vida, estilos de vida, saludables y toda tipo de actividad preventiva a la problemática social	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes 1500 personas aproximadamente en las instituciones educativas	* UNICEF, OIM * Informes técnicos de agenda, Informes finales de operación, Historias de vida sistematizadas, Productos comunicacionales



Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
6. Grupo COMUNI-CARTE	Colombia Bogotá	Micro empresa comunicativa con finalidad social con fuerte experiencia en radios escolares y creación de redes.	*** Personal fijo: comunicadores (2), Pedagoga: 1 Diseñador Visual: 1 Equipo de trabajo/ Talleristas: Staff / voluntarios Comunicadores sociales (10) Pedagogos: 2 Diseñadores Visuales: 3 Técnico de Audio y audiovisuales: 3 Contador(a): 1 Personal: encima de los 50.000 USD X	VARIOS Producción radial, video e impresos	CONVI-VENCIA / PAZ Cultura de paz, cultura ciudadana, la democratización de las comunicaciones y alfabetización audiovisual y multimedia Derechos humanos, equidad de género, mundo indígena, ciudadanía, convivencia y paz, conflicto y reconciliación	Población vulnerable en sectores populares y zonas de conflicto Niños, niñas, adolescentes, jóvenes Grupos étnicos, campesinos	* Cooperación: ALER, WACC, Radio Nederland TC, Amarc, Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, Colombia Responde, PAULINAS Centro de Comunicación Social, Corporación COMUNICAR. Universidades: UNIMINUTO, U. De Cundinamarca, UNIBOYACA, Universidad Santiago de Cali, U. De Antioquia, Secretaría de Educación, U. Pedagógica, U. Nacional, Ministerio de Cultura, TICs y Educación. • Numerosas evaluaciones
7. Magdaleneando, (PDP - Magdalena Centro)	Colombia La Dorada (Caldas)	Periódico Magdaleneando, que produce el Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, incorporando a voces de actores locales y que es escrito por líderes comunitarios de la Región.	** Director Ejecutivo: 1, Subdirector Técnico: 1, Equipo comunicativo: 4, Reporteros comunitarios: 5 5000 - 10.000 USD	PERIÓ-DICO IMPRESO	CONVI-VENCIA / PAZ Temas relacionados con los procesos sociales y de incidencia pública de los municipios y desarrollo que tiene la construcción de paz en la región	Comunidad, mesas de trabajo de los procesos sociales, barrios. Diferentes poblaciones: jóvenes, mujeres, afrodescendientes	* Cooperación: Redprodepaz, Isagen, Chec, Fundación Escobar, Isa, Pastoral Social, UAM. * Evaluación anual por medio de encuestas o Focus Group.



Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
8. Sueños Films Colombia	Colombia, Bogotá Ciudad Bolívar	Corporación comunitaria que fortalece la democratización de la educación y la cultura y organiza el festival anual de cine y video alternativo y comunitario Ojo al Sancocho.	*** equipo comunicativo fijo: 5, Tallerista: 4 encima de los 50.000 USD	AUDIO-VISUALES Presentación de videos, página web, redes sociales, correo electrónico	CONVIVENCIA / PAZ Medios audiovisuales alternativos y comunitarios como herramientas para la democratización de lo audiovisual en busca de la soberanía audiovisual Derechos humanos, Inclusión digital, infancia y adolescencia, mujer y genero, tierra y territorio, memoria, entre otros.	Nin@s, jóvenes y adultos, población: campesina, indígena, afro mujeres, LGBTI, entre otros sectores populares a nivel nacional especialmente de la localidad 19 de Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia, apróx. 1.000 personas	* Cooperación: Estatales: Ministerio de Cultura de Colombia, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), Cinemateca Distrital, Instituto Distrital de las Artes (IDARTES); Privadas: Fundación Corona, WardChild Holanda, Embakada de Espana y Embajada del Ecuador. Local: Movimiento Audiovisual Comunitario Mapa. * Cada tres meses se reúne el equipo de trabajo con integrantes de la comunidad y con personas externas al proyecto o con donantes que ayudan a evaluar el proceso.



Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
9. Verdad Abierta.com	Colombia Bogotá	Iniciativa fruto de una alianza de la Fundación Ideas para la Paz y Revista Semana, facilita información y análisis del conflicto colombiano y de sus actores con sus lógicas para actuar y manejar sus operaciones, su objetivo es El objetivo es hacer conocer los acontecimientos y contextos y reconstruir la memoria histórica sobre el conflicto armado colombiano.	*** Equipo comunicativo fijo: 9 personas; practicantes: Dos personas; personal de apoyo administrativo y técnico: 3 personas, encima de los 50.000 USD	WEB Página de internet	CONVI-VENCIA / PAZ Memoria del conflicto armado, con énfasis en el paramilitarismo y las Farc. Investigaciones sobre víctimas, victimarios, daños y despojo y restitución de tierras	Dirigido a actores que participan en la transformación del conflicto y la construcción de paz, a los medios de comunicación y a los comunicadores sociales Oscila alrededor de 80.000 usuarios únicos al mes. Además tiene 5.071 seguidores en facebook; y 43.000 en twitter.	* FESCOL, Open Society Foundations, IKV Pax Christi, OIM, Chemonics, Pnud, Usaid, Fundación Progresar, IPC, Escuela Nacional Sindical, Cinep, Asfaddes, Cohdes, Colectivo de Abogados, Acnur, Internews, Ipys, Transparency International, Gobierno de Canadá, NED, Centro de Memoria Histórica. * varios informes y lecciones aprendidas
10. Vokaribe Radio	Colombia Barranquilla	Asociación (Organización sin ánimo de Lucro) y Emisora Comunitaria de cobertura local que atiende principalmente a los habitantes de la localidad del suroccidente de Barranquilla (Colombia) y su área metropolitana, y cuya meta es conectar y hacer visibles los procesos de construcción y transformación social que tienen lugar en las comunidades El objetivo a largo plazo es lograr ubicar en el imaginario de ciudad las dinámicas sociales, culturales y políticas que encuentran lugar en el Suroccidente de Barranquilla	** El equipo de Coordinación por áreas de trabajo e interés está conformado por ocho (8) personas hasta 5000 USD	RADIO Radio comunitaria hertziana, página web y radio en línea.	CONVI-VENCIA / PAZ temas de interés juvenil, temas de género, de política, de DDHH, cultura local (eje central), democratización y transformación de conflictos, temas barriales y especial énfasis en cultura local.	Las diversas comunidades que conviven en el Suroccidente con especial foco de interés en jóvenes y mujeres; el número de habitantes de la localidad del Suroccidente y Área es 500 mil personas	* Comunidad de los Ministros de las Enfermos Camilos, Intermundos y Red Caribe, DW Akademie para América Latina, Ministerio de Cultura de Colombia, Embajada de Alemania, SWR Alemania, SES Alemania. * Evaluación cruzando los objetivos planteados a principio de un proyecto con los logros alcanzados en los tiempos estipulados.

Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
11. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)	Ecuador, Quito	Organización No Gubernamental sin fines de lucro y Red de comunicación educativa popular y comunitaria que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir. La misión de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica – ALER es educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos.	*** Personal de planta: 15 Alrededor de los \$500.000 USD, en proyectos a nivel continental	RADIO El principal formato de ALER es la producción radiofónica, sin embargo durante los últimos años ha incurrido en otros formatos como los virtuales y el audiovisual.	DERECHOS HUMANOS Los enfoques temáticos de ALER tienen que ver con derechos, en particular con: Derecho a la comunicación, equidad y justicia de género, derechos de los pueblos indígenas y afros, derechos de las mujeres, jóvenes, niñas y niños; todos estos desde la búsqueda de la felicidad y el Buen Vivir.	Los pueblos de América Latina y el Caribe, principalmente las comunidades más apartadas y excluidas. ALER es un espacio asociativo en el cual confluyen actualmente 83 socias en 16 países de América Latina y el Caribe.	* ALAI- Agencia Latinoamericana de Información – Enlace Medios, OCLACC, FSMM-Foro Social Mundial de las Migraciones, CLADE- Campana Latinoamericana por el Derecho a la Educación, FIDC-Foro Internacional Democracia y Cooperación, CELAM, Plataforma puente: Cultura Viva Comunitaria, SJR-LAC, Artukulación Esporádika, Federación Internacional Fe y Alegría, CAOI, ALBA Movimientos sociales, Radialistas, Autoconvocados, COICA. * Gran evaluación en curso
12. Derecho a ver	Colombia Cali y Bogotá	Iniciativa apoyada por Fundación Making Docs y el Colectivo Achiote Cocina Audiovisual para el fortalecimiento de los derechos humanos (DDHH) en Colombia. Promueve el documental social, y el intercambio entre el sector cinematográfico con el de las organizaciones sociales y de DDHH y busca concientizar alrededor del contexto social y político.	* Equipo fijo: 3 personas, contando con colaboradores puntuales para cada muestra generalmente 2 personas más 5000 – 10.000 USD Esperamos incrementarlo el próximo año a más de 20.000 USD	AUDIO-VISUALES Proyecciones de documentales acompañadas de foros	DERECHOS HUMANOS Derechos Humanos	Personas de todos los perfiles en ciudades y municipios de Colombia, interés especial en llegar a lugares donde no suelen llegar este tipo de eventos (barrios de la periferia y zonas rurales) 5000 personas en cada Muestra sumando todos los espacios de itinerancia	* Cooperación: Corporación Compromiso, EED, Servicio Civil para la Paz, Movies that Matter, Intermón Oxfam. Evaluación: Cada Muestra se evalúa de acuerdo al número de asistentes perfil y calidad de debates y talleres. * evaluaciones incipientes

Nombre	País/Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ local **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
13. Connectas	Colombia Bogotá	Fundación y plataforma periodística latinoamericana sin fines de lucro que promueve la producción, el intercambio, la capacitación y la difusión de información con una perspectiva transnacional sobre temas claves para el desarrollo de las Américas	* Hasta 5000 USD Equipo comunicativo fijo: 4, voluntarios: 2.	WEB Plataforma virtual	DESA- RROLLO Infra- estructura Energía Telecomu- nicaciones Tecnología Medio Ambiente	Forzadores de opinión y tomadores de decisiones en América Latina. Hasta la fecha el sitio web ha tenido 46.000 visitas únicas.	* no hay cooperantes * sin información sobre cooperantes
14. Corporación PBA	Colombia Bogotá	Organización sin ánimo de lucro que realiza actividades de promoción de la innovación social en el sector rural. Aérea específica de comunicación rural y TIC.	** Equipo comuni- cativo: 3 profesio- nales y 6 comunica- dores rurales involucrados continuamente 20.000 a 50.000 USD	TIC Sitio Web Red social (plata- forma Ning): Facebook Videos	DESA- RROLLO Desarrollo Rural	Comuni- dades rurales de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia 1.000 personas	* Cooperación: Proinpa (ONG de Bolivia), Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ecuador (MAGAP), Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas de Perú, regional Cusco (INIA). * Algunos aprendizajes escritos
15. Carnaval Nacional de Lenguas, Voces y Letras de Mujeres Colombianas (CARNAVA-LENGUAS)	Colombia Medellín	Reivindica el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, a partir de las creaciones de las mujeres artistas vinculadas a procesos organizativos locales y regionales del movimiento social de mujeres en Colombia	** 20.000 a 50.000 USD Coordinación General, facilitadoras pedagógicas, comunica- ciones y contabilidad. Grupo base a nivel nacional (incidencia directa) alrededor de 80 mujeres (entre mujeres enlaces y mujeres artistas); y un grupo base de 800 o más mujeres y hombres	ARTE / CUL- TURA Audios de canto y poesía, construc- ciones simbólicas, gráficas y puestas en escena, redes sociales	GÉNERO Derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. Otros temas: • Participación política y ciudadana de las mujeres • Feminicidios • Equidad entre los géneros • Construcción de Paz y Convivencia pacífica • Tierra, territorio y soberanía	Actores del Movimiento Social de Mujeres Actores del Movimiento Artístico y Cultural Comunidades y público en general, poblaciones que se articulan mediante los espacios Carnava- lenguas en las regiones Ocho regiones de Colombia: Cauca, Meta, Cundina- marca, Valle del Cauca, Santander, Caribe, Antioquia, Chocó	* Cooperación: CORDAID, Fundación para la cooperación Synergia, Corporación “Espacios de Mujeres” * Evaluación: “Sistema de monitoreo enfocado en actores, aprendizaje y empoderamiento”.

Nombre	País/ Lugar	Breve descripción	Tamaño *Pequeño/ **Mediano *** Grande	Formatos	Enfoques	Público	Cooperación y sistematización
16. Colectivo Cabildeo	Bolivia La Paz	Colectivo de mujeres que genera espacios de deliberación, discusión análisis, investigación, capacitación y comunicación para contribuir a la despatriarcalización y descolonización. Produce videos testimoniales y memorias de los procesos de empoderamiento.	** 2 comunicadores y una educadora un/a voluntaria 20.000 a 50.000 USD	VARIOS Programas radiales, documentales audiovisuales, boletines impresos y electrónicos, foto-reportajes y murales	GÉNERO Defensa de los derechos económicos, políticos y comunicacionales de las mujeres, indígenas y población urbana y popular desde la visión de descolonización y despatriarcalización; incidencia política	Audiencia directa: apróx. 2000 personas en cuatro municipios en los Departamentos de La Paz y Oruro. Audiencia indirecta: unas 8000 personas que escuchan programas radiales	* Cooperación: OXFAM GB, ONU Mujeres, Fondo de conexión y Emancipación Canadá-Holanda. * Evaluaciones periódicas
17. Promoción Integral de la Mujer y la Infancia (Infante)	Bolivia Cochabamba	Asociación civil sin fines de lucro que promueve la defensa, protección y restitución de los Derechos Humanos de la población vulnerable a la violencia. Tiene una amplia producción de radioclips.	*** 33 personas de planta 405.500 USD	WEB Plataforma virtual: página web, grupo de Facebook. Radio-emisoras del área urbana y rural.	GÉNERO Violencia de género, violencia generacional, derechos humanos, trata de personas, trabajo infantil.	Grupo específico: niñas, niños, adolescentes y mujeres.	* AECID – Mugarik Gabe * Evaluación: Se presentan informes cada trimestre a nivel externo y un consolidado del semestre: Permanentemente se están evaluando las actividades operativas a partir del logro de resultados.
18. Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC)	Bolivia La Paz	Fundación que facilita capacitación técnica en cine, video y comunicación a los pueblos indígenas de Bolivia e impulsa la producción y distribución de sus obras.	*** 15 comunicadores	AUDIO-VISUALES Producción audiovisual en general (video, televisión, cine). Página web, multimedia, prensa escrita, fotografía, formatos audiovisuales y sonoros	PUEBLOS INDÍGENAS Pluriculturalidad, Pueblos Indígenas, Interculturalidad	Pueblos indígenas originarios campesinos interculturales	* Cooperación: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, Organización No gubernamental para el Desarrollo de los Pueblos Mugarik Gabe (País Vasco) *Varias evaluaciones publicadas



Autores

Cletus Gregor Barié
Asesor de proyectos en Diálogo
y convivencia
barie@web.de
Bogotá, Colombia

Rousbeh Legatis
Asesor e investigador en
construcción de paz y
comunicación
rousbeh@gmail.com
Nueva York, EE.UU

Pie de imprenta

**Fundación Friedrich Ebert
Stiftung**

Responsable

**FES Comunicación para América
Latina**
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.