

Medios de comunicación y paz 2

Marta Ruiz
Noviembre, 2012

¿Qué es lo confidencial?

Uno de los aspectos que más ha cuidado el gobierno colombiano en el proceso de diálogo con las Farc-Ep, que se instaló formalmente el mes pasado en Oslo, es el de la confidencialidad. Durante un año y medio se pactó una agenda básica sin que la información se filtrara, aunque rumores sobre los encuentros en La Habana iban y venían.

No obstante surgen algunos interrogantes sobre qué es confidencial en el proceso y a quien le toca salvaguardar el silencio.

¿A quién le toca?

El gobierno le pide a los medios confidencialidad, pero ésta en realidad se la debe pedir a sus funcionarios, que son quienes participan directamente de los diálogos. La única filtración de información del proceso salió de alguno de los miembros del equipo, pues el Acuerdo base, con firmas y tachones, le llegó a Francisco Santos cuando era director del noticiero RCN. No se sabe aún si la “chiva” le costó el puesto, o la falta de rating. Pero no todos piensan igual.

Durante el foro de editores organizado por revista Semana en septiembre pasado, el director de CM& Yamid Amat escandalizó a muchos de los asistentes con una reflexión que decía literalmente: “Bien dijo el presidente Juan Manuel Santos alguna vez que este proceso de paz va a estar lleno de dificultades y yo no tengo ninguna duda de que una de las dificultades que va a tener son los medios de comunicación; la tentación de revivir, de hacer memoria de los hechos fatales, catastróficos y dolorosos que nos han dejado cincuenta años de muerte y de desastre”. Amat defendió lo que él llamó “el deber de no informar” y en particular dijo que acogía el llamado a la confidencialidad que había hecho el gobierno.

¿Es la confidencialidad una regla pactada? Según las Farc-Ep la etapa confidencial del diálogo ya se acabó. En un comunicado del 26 de octubre dicen que: “Terminado



el momento de la confidencialidad y la reserva propia de la exploración, comienza el de la participación ciudadana, el de los intercambios francos de cara al país en una ruta en la que discreción no puede ser sinónimo de secreto”. (Reflexiones sobre la agenda de La Habana I).

Desde entonces han publicado tres Reflexiones desde La Habana, explicando por qué consideran vinculante el preámbulo del Acuerdo; la segunda puntualizando algunos conceptos sobre la tierra y el territorio que son el primer punto de la Agenda; y el tercero explicando que no están cambiando las reglas del juego pactadas. Las partes en todo caso deberán aclarar qué tan confidencial es lo que sigue.

¿Qué es lo confidencial? En términos estrictos la confidencialidad se refiere a lo que se habla y pacta en la mesa de diálogo. No al contexto por eso no puede decirse que los comunicados de las Farc rompan esa regla. Éstos más bien aclaran términos y conceptos donde hay profundas diferencias semánticas y políticas con el gobierno. Por retóricos que le parezcan a muchos observadores, y aunque el gobierno esté molesto, los comunicados de la guerrilla son de contexto. Como son contexto las informaciones que han publicado varios medios de comunicación, basadas en fuentes oficiales, sobre las 800.000 hectáreas que le han despojado las Farc-Ep a campesinos del país, y que sin duda serán materia de debate en la mesa. El contexto en todo caso no debería ser confidencial.

Las conclusiones que hasta ahora se pueden sacar sobre este tema son paradójicas. Por un lado, la única filtración real que ha habido sobre el proceso, salió del equipo del gobierno, que es a su vez el más interesado en la confidencialidad. La otra paradoja es que la filtración le ayudó al gobierno mucho más de lo que él mismo esperaba. La popularidad de Santos, que estaba bastante maltrecha se disparó y un 72% de los colombianos respalda los diálogos. De pronto informar no es tan malo, Yamid.



Autor

Marta Ruiz
Periodista
Revista Semana
MRuiz@semana.com
Bogotá, Colombia

Pie de imprenta

Fundación Friedrich Ebert
Stiftung

Responsable

FES Comunicación para América
Latina
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.