

ECONOMÍA Y FINANZAS

LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA: PROPUESTAS PARA SU REVISIÓN Y LA CREACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE COMPETITIVA

Mario Alejandro Valencia, coordinación

Laura Alejandra Buitrago Niño, investigación

Marzo de 2022



Desde hace más de dos décadas, Colombia tiene un déficit estructural de su cuenta corriente. Sus ventas externas no alcanzan a pagar sus compras y esta situación deriva en otros problemas macroeconómicos.



El déficit externo tiene origen en políticas comerciales inadecuadas que permiten una competencia desleal con la producción local, restringiendo la creación de una oferta exportable competitiva y creando problemas de precariedad en el mercado laboral.



Es momento de evaluar a fondo la política comercial mediante la creación de una Misión del Comercio y los Acuerdos Internacionales.

ECONOMÍA Y FINANZAS

LA POLÍTICA
COMERCIAL
COLOMBIANA:
PROPUESTAS
PARA SU REVISIÓN
Y LA CREACIÓN
DE OFERTA
EXPORTABLE
COMPETITIVA

En colaboración con:



**ALIANZA
PRODUCCIÓN
COLOMBIA**

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	4
2	ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN LA PROPUESTA DE POLÍTICA COMERCIAL	5
2.1	Una inserción adecuada de Colombia en la globalización económica.....	5
2.2	La inconsistencia macroeconómica	7
2.3	Estado ineficiente y corrupto.....	7
3	LA GLOBALIZACIÓN COMO MOTOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO	11
3.1	Por un comercio que incentive a empresas productoras	11
4	EL ASPECTO SOCIAL DEL MERCADO LABORAL	14
5	PROPUESTAS DE POLÍTICA COMERCIAL	17
	REFERENCIAS	19

1

INTRODUCCIÓN¹

Desde hace más de dos décadas, Colombia tiene un déficit estructural en sus cuentas externas, como consecuencia de que sus exportaciones no pagan las importaciones. Las otras fuentes de financiación de este déficit no son suficientes y se ha creado una situación insostenible que afecta la estabilidad económica y social del país.

Se tomaron decisiones de política comercial inadecuadas que deben ser evaluadas y corregidas. El objetivo es crear empresas productoras de mayor solidez en su

actividad y con más capacidad de sostenimiento en el tiempo, para demandar fuerza de trabajo. La estabilidad social del país es fundamental para el funcionamiento económico, para lo cual se requiere un compromiso con el fortalecimiento de un sector empresarial que promueva crecimiento sostenible ambientalmente y con equidad. Las ventajas de la globalización económica deben ser para la mayoría de las empresas y los trabajadores de Colombia.

1 Este documento es el resultado de una propuesta de la Alianza Producción Colombia, iniciativa de unidad gremial conformada por la Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes (Acolfa), la Cámara Colombiana de las Confecciones, el Grupo Proindustria, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) Caldas y Acopi Bolívar.

2

ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN LA PROPUESTA DE POLÍTICA COMERCIAL

2.1 UNA INSERCIÓN ADECUADA DE COLOMBIA EN LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

El empresariado colombiano, al que representamos en la Alianza Producción Colombia, y muchos más que todavía no hacen parte, somos defensores de la economía de mercado, que involucra el esfuerzo de la iniciativa privada, así como de instituciones e infraestructura pública eficiente. Las ventajas de la globalización económica son evidentes en el campo científico, tecnológico, cultural y de bienestar de la población. Pero no todos obtienen ganancias.

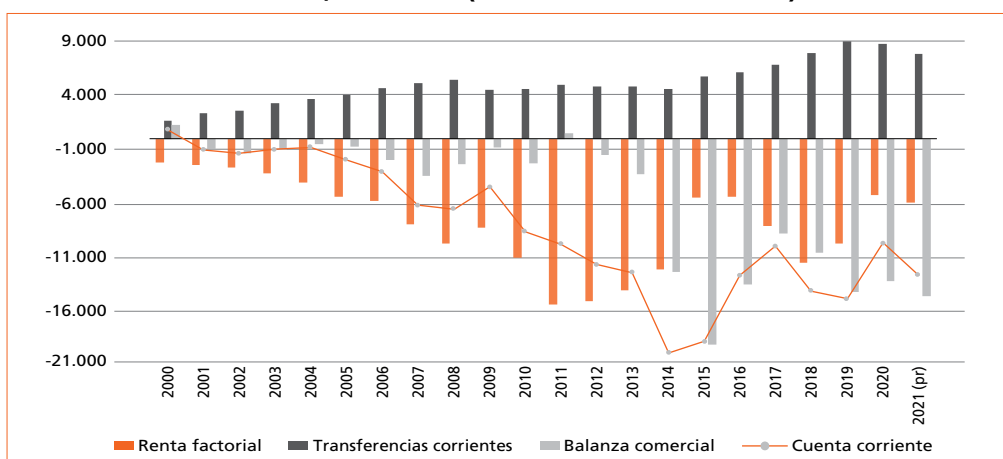
En la década de 1990 Colombia tomó la decisión política de abrir su economía, liberalizar el mercado de capitales y reducir la capacidad de intervención del Estado. En 1999 se presentó una primera crisis como resultado de medidas implementadas sin planificación, sin transición y sin tener como objetivo principal el fortalecimiento de la capacidad productiva del país. También, durante las

dos últimas décadas el déficit externo ha sido permanente y ningún gobierno ha actuado para corregirlo.

Como se observa en la figura 1, desde 2001 se presenta un déficit permanente en la cuenta corriente, resultado del desbalance comercial y también de la salida de ganancias del capital que se invierte en Colombia. En la figura 2 se puede observar asimismo que, en promedio, en las dos décadas anteriores, el 71% de la salida de dólares de nuestra economía se presenta por las compras externas hechas por el país. La globalización ha funcionado para comprar, más que para vender. De la misma forma, el 16% se debe a la renta de los factores, que son las ganancias que se pagan afuera de la inversión que recibe el país. Y el 11,8% se debe a compras de activos que se realizan en otros países.

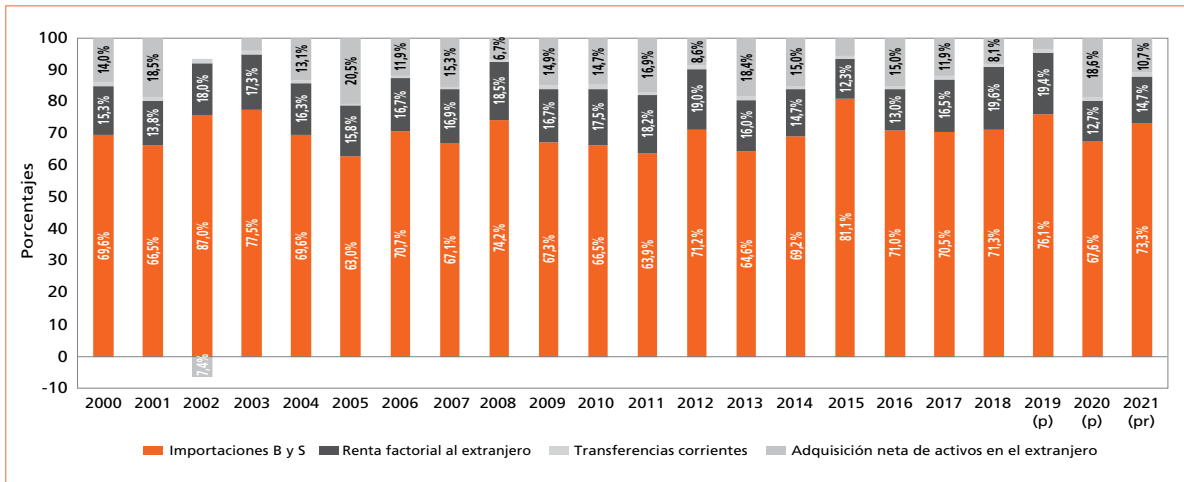
Como el país requiere de dólares para pagar sus importaciones y para pagar las ganancias del capital, es decir, el país es un exportador neto de dólares, debe hacer un esfuerzo por conseguirlos. En la figura 3 se mues-

Figura 1
Composición de la cuenta corriente, 2000-2021 (millones de USD corrientes)



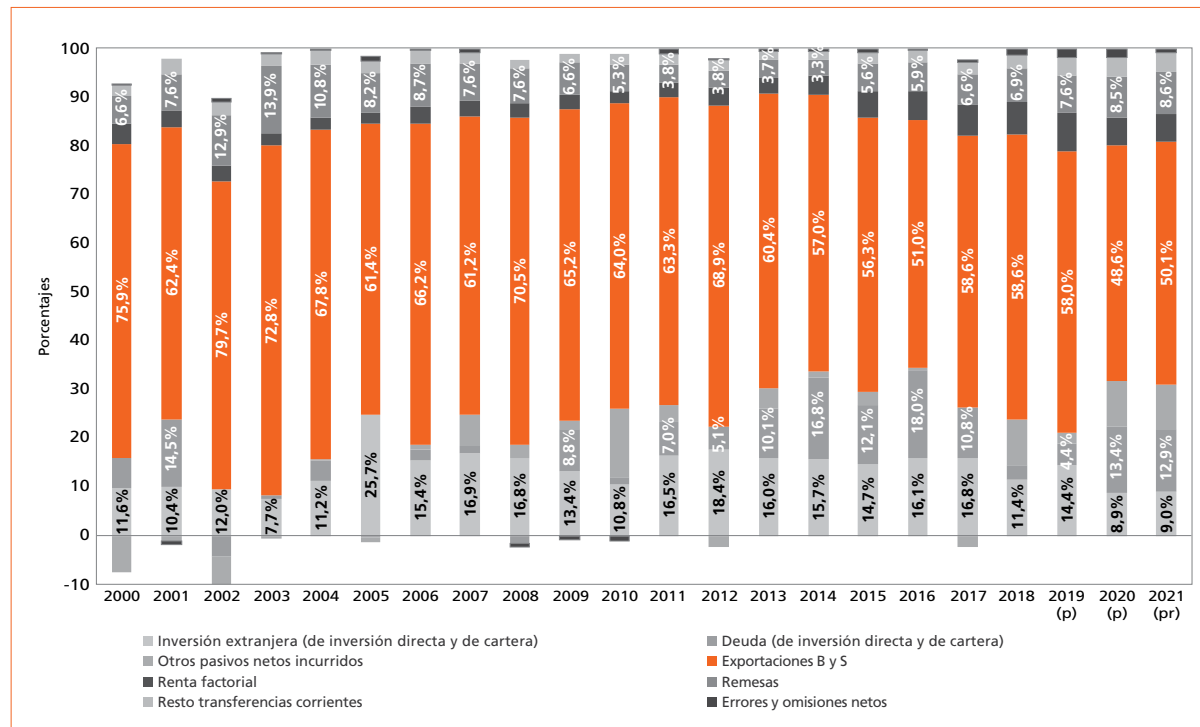
Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República.

Figura 2
Conceptos de salida de dólares de Colombia, 2000-2021



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República.

Figura 3
Conceptos de entrada de dólares a Colombia, 2000-2021



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República.

tra qué debe hacer Colombia para conseguirlos. Estos se obtienen por sus exportaciones, deuda e inversión, principalmente.

Es preocupante que a lo largo del periodo observado (2000-2021) la participación de las exportaciones de

bienes y servicios en la obtención de dólares ha ido disminuyendo. Entre 2000 y 2013 las exportaciones participaban con el 67% de la obtención de dólares, mientras que entre 2014 y 2021 esa participación cayó a 55%. Peor aún, si se toman los datos de los años 2000 y 2021 solamente, la caída es de 25,8 puntos porcentuales.

Como es de esperarse, la financiación de las relaciones externas del país se obtiene, en orden, de la siguiente forma: 1) de las exportaciones que, como se mencionó, cada vez pagan menos el déficit; 2) la deuda, que en 2021 significó casi 13% de la participación de la entrada de dólares a la economía; 3) la inversión directa y de cartera, que significó 9%; y 4) las remesas que llegan al país, con 8,6% ese mismo año.

En cuanto a la inversión extranjera, hay que tener en cuenta que por cada dólar que llega salen 0,8 en la renta de esa inversión. En realidad, Colombia se queda con 20 centavos por cada dólar de inversión que entra al país. Aunque en los últimos dos años dicha relación ha disminuido a 0,4 y 0,5, puede deberse a las condiciones excepcionales de la pandemia. La relación mencionada inicialmente se traduce en que los recursos obtenidos en el exterior no reflejan un espacio de acción de aprovechamiento de esos recursos para las capacidades productivas internas, ya que gran parte de estos vuelven a salir, además de que no se observa un fortalecimiento en la capacidad productiva dado que lo que se produce con fines de exportación no cubre lo que se importa.

Esta se convierte en un círculo vicioso que se explica de la siguiente forma: como la producción y el trabajo local no alcanzan para pagar la producción y el trabajo en el extranjero, se debe pedir prestado en dólares. Para pagar el servicio de esa deuda se crean incentivos tributarios para atraer inversión, que como no se invierte en fortalecer la producción y el trabajo local de alto valor se fuga nuevamente con la mayor parte de las ganancias. Finalmente, uno de los principales productos de exportación es la gente, que se va a trabajar en empresas de otros países y envía parte de su salario a sus familiares en Colombia. El balance que se obtiene de esta ecuación es: menos dólares, menos fuerza de trabajo y menos capital orientado a empresas productoras en Colombia, una situación que debe cambiar.

2.2 LA INCONSISTENCIA MACROECONÓMICA

Hemos intentado explicar que la decisión política de abrir los mercados sin planificación trajo como conse-

cuencia un déficit estructural en la necesidad de dólares del país. Este problema, sin corregir por los últimos cuatro gobiernos, ha provocado una menor capacidad pública de intervenir en la economía de manera eficiente en cuanto a la dotación de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento empresarial.

Colombia tiene una menor capacidad de recaudo tributario y un menor gasto público con relación al tamaño de su economía en comparación a los países más ricos del planeta, como se observa en las figuras 4a y 4b, lo que se refleja en una menor capacidad competitiva y de creación de oferta exportable.

En consecuencia, Colombia tiene un rezago muy grande en materia de conocimiento y capacidad científica y tecnológica, que la relegan a producir y exportar bienes de poca sofisticación, como se observa en la figura 5. A pesar de que los productos de propiedad intelectual han crecido en valores absolutos (eje de la izquierda), su participación en la formación bruta de capital y en el PIB muestran una tendencia decreciente y casi que constante, respectivamente.

Frente a las economías más poderosas, Colombia aparece con unos gastos de inversión en investigación y desarrollo muy por debajo de los estándares que permitirían crear una oferta exportable capaz de subsanar el déficit externo (figura 6).

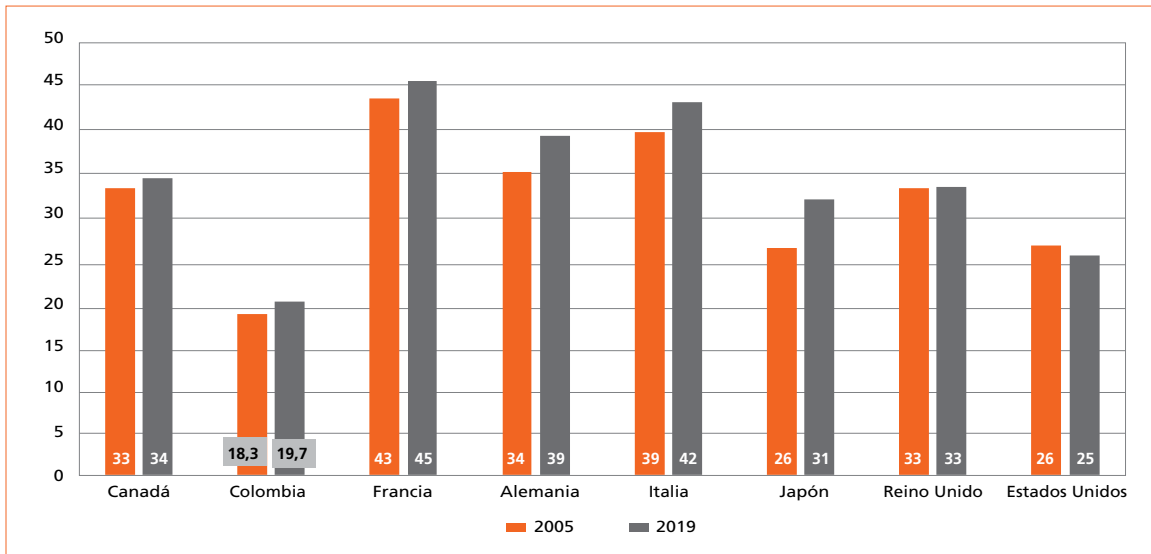
2.3 ESTADO INEFICIENTE Y CORRUPTO

Al poco gasto público y la pérdida de capacidad de intervención debe agregarse la alta corrupción e ineficiencia del Estado. Según Transparencia Internacional, Colombia obtiene una calificación de 39 sobre 100 en el índice de percepción de la corrupción global, y en el escalafón de ese índice ocupa el puesto 87 de 180 países, ordenados de menor a mayor percepción de corrupción, una situación igual a la de Etiopía, Vietnam o Tanzania, lo que lo clasifica como un país de alta corrupción².

² Transparency International - Corruption perceptions index. Disponible en <https://www.transparency.org/en/cpi/2021>

Figura 4a

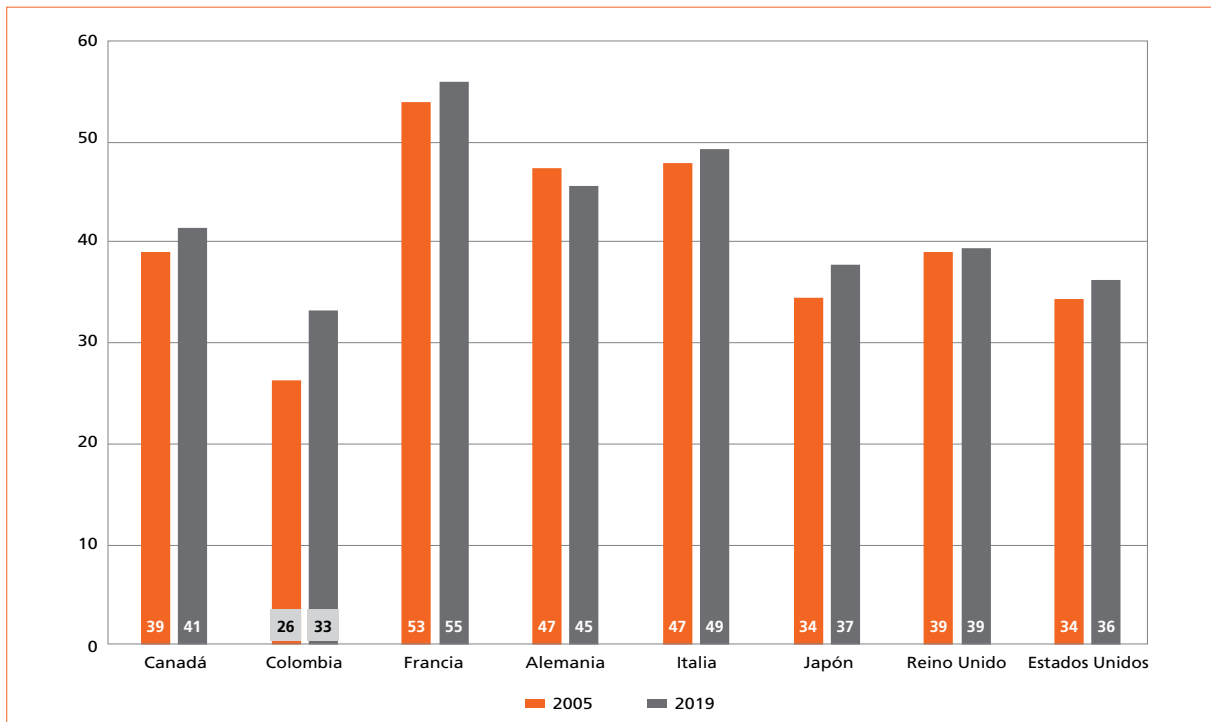
Ingresos fiscales totales de Colombia y países del G7 como % del PIB, 2005 y 2019



Fuente: elaboración propia con datos de la Ocdé.

Figura 4b

Gasto público total de Colombia y países del G8 como % del PIB, 2005 y 2019

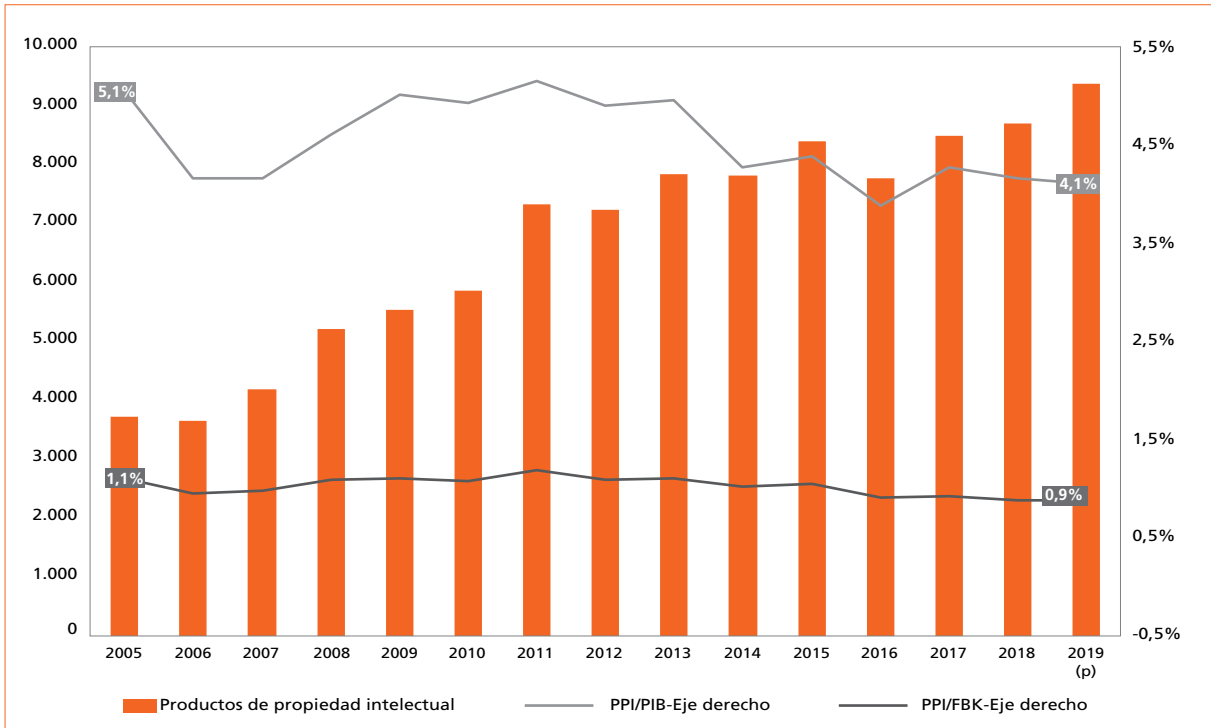


Fuente: elaboración propia con datos del FMI-WEO.

Asimismo, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) planteó la medición del Índice de desempeño integral (IDI) para evaluar la gestión pública en sus etapas de programación, ejecución y seguimiento y la toma de

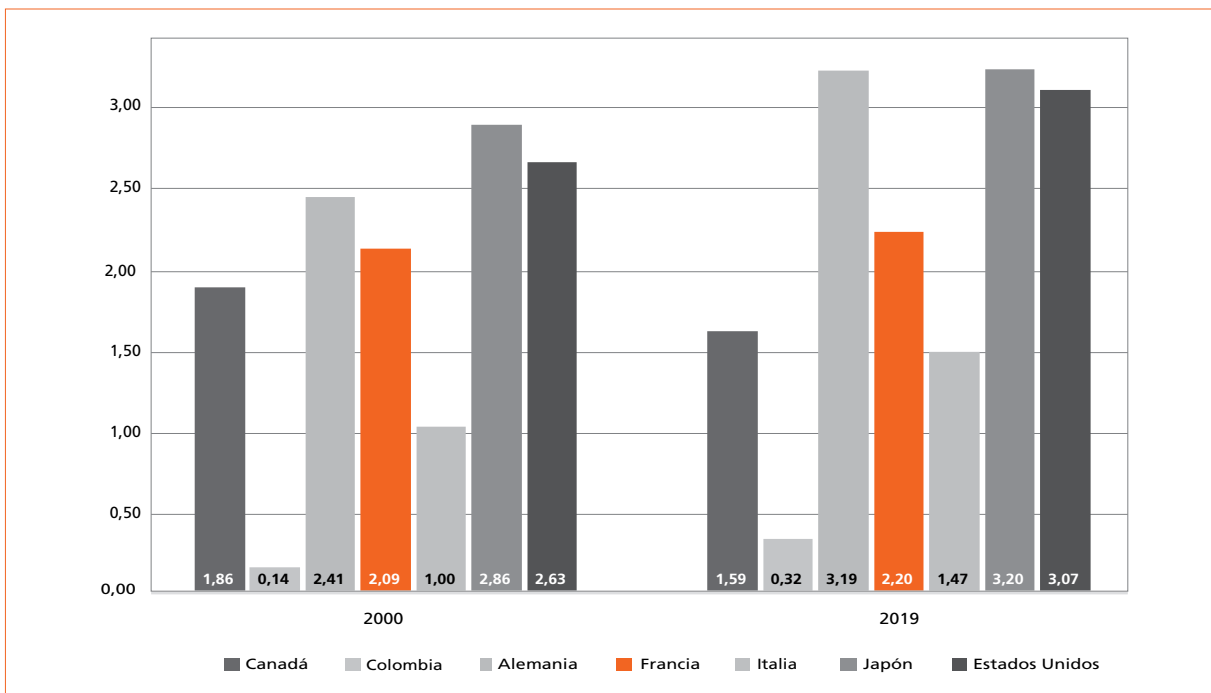
decisiones en el uso de los recursos de los municipios. El IDI evalúa los resultados obtenidos en eficacia, eficiencia, gestión y cumplimiento de requisitos legales. Del total de municipios evaluados en 2012 se encontró que el

Figura 5
Generación de productos de propiedad intelectual en el PIB
y en la formación bruta de capital, 2005-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane (mm pesos).

Figura 6
Gasto en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB, 2000 y 2019



Fuente: elaboración propia con datos la Ocde

56% estaban en un nivel bajo y medio en el índice, el 6% en un nivel crítico, el 31% satisfactorio y solo el 7% con nivel sobresaliente³.

La menor capacidad de intervención del Estado, y de hacerlo eficientemente y sin corrupción, obstaculiza su poder de inversión en mejorar la competitividad y productividad para incrementar la oferta exportable.

3 Índice de desempeño integral-Departamento Nacional de Planeación. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Estudios-Territoriales/Indicadores-y-Mediciones/Paginas/desempeno-integral.aspx>

3

LA GLOBALIZACIÓN COMO MOTOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO

La parte anterior describe que la política comercial del país no es un factor de progreso y que acarrea problemas macroeconómicos serios que deben ser corregidos. La solución de estos problemas debe considerar como aspecto principal el fortalecimiento del aparato productivo nacional.

3.1 POR UN COMERCIO QUE INCENTIVE A EMPRESAS PRODUCTORAS

El comercio es un factor importante y necesario del crecimiento económico de los países. Es la actividad que permite materializar la riqueza y actúa como un conducto entre las necesidades del productor y las del consumidor. Pero el comercio por sí mismo tiene poca capacidad de generar riqueza, porque su espacio para hacerlo solo está en el sobreprecio que el servicio al cliente, la logística de distribución, la publicidad y el mercadeo le permiten.

Por ejemplo, una prenda de vestir o un vehículo de marcas famosas pueden agregar un sobreprecio por toda su estrategia de venta y posventa, asistencia técnica y la experiencia que se le brinde al consumidor. Pero la parte más significativa de la ganancia se encuentra en el proceso productivo, sin el cual no habría materialización del producto que va a ser comercializado. Las mayores ganancias se crean en la transformación de los factores de producción y en la interacción social entre el capital y el trabajo. Por eso ningún país rico renuncia a su capacidad productiva y los que la han venido perdiendo, como Estados Unidos, buscan recuperarla, por ejemplo, renegociando acuerdos internacionales. Dicho de otra forma, los países son ricos porque disponen y usan sus factores de producción, no solo porque comercializan lo que otros países producen.

Además, el comercio se compone de dos fuentes: el comercio interno y el comercio exterior. El primero resuelve un problema social de ocupar y capacitar a la fuerza de trabajo, así como de incrementar la capacidad tecnológica capaz de aprovechar esa mano de obra. Y el segundo de brindar dólares a la economía. Ambos son indispensables. La teoría reciente nos ha hecho despreciar el mercado interno con falsos mitos sobre el tamaño. Lo cierto es que el mercado colombiano es apetecido por los países ricos, y si no es más grande no es por falta de población, sino de ingresos. No es que sea un mercado pequeño, es que es fundamentalmente de ingreso medio y bajo.

Para que el mercado interno crezca y el país pueda exportar más se necesita recuperar el desarrollo productivo. Como se mencionó, el pilar de la riqueza se halla en la transformación material de recursos naturales, energía, tecnología y mano de obra, con inyecciones de capital. Es una especie de eje en donde los sectores agropecuario y minero interactúan con los servicios para que el engranaje de las manufacturas agregue valor. Esta fuerza se ha reducido en los últimos años.

La oferta total de producción nacional, es decir todo lo que se produce en el interior del país que configura la oferta total de la economía, permaneció prácticamente invariable entre 2014 y 2019. Lo mismo pasa, obviamente, con las importaciones en su participación en la oferta total. Pero cuando se desagregan los sectores que participan en la oferta nacional se encuentra una reducción de 0,8 puntos porcentuales en las manufacturas y una ganancia de 1,8 puntos porcentuales en los servicios.

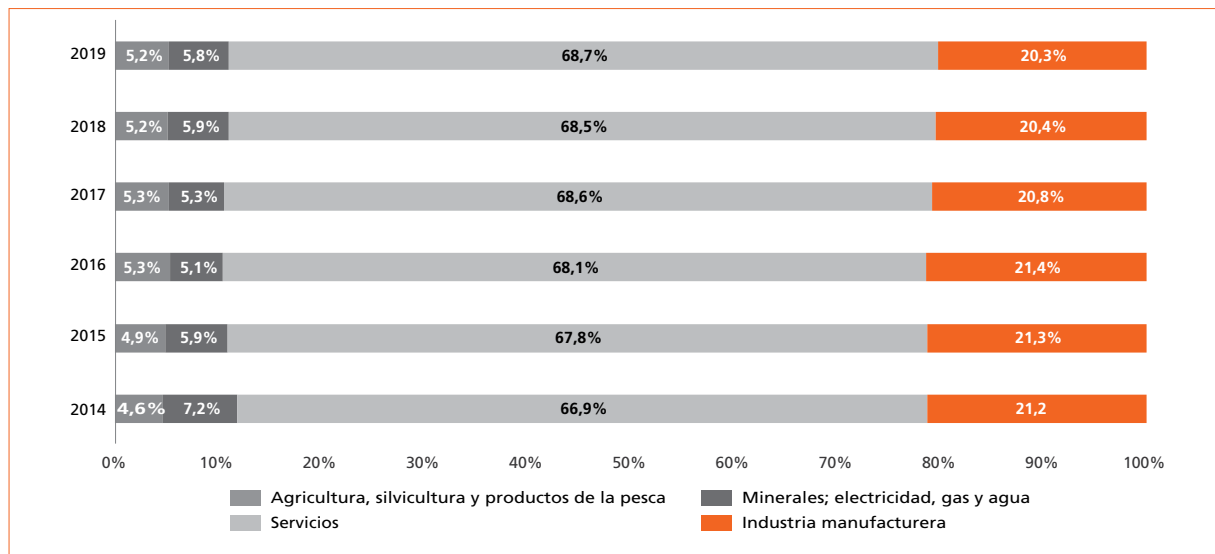
El sector con mayor participación en el total de la oferta nacional es servicios, con un promedio de participación de 68,1%, seguido por industrias manufactureras (pro-

medio 20,9%). En cuanto se observa la participación sectorial en la oferta total las participaciones promedio de los sectores servicios e industrias manufactureras disminuyen 6,9% y 2,1%, respectivamente, ubicándose cada una en un promedio de participación de 61,2% y 18,8%. Por su parte, los usos totales importados como participación de la oferta total son en promedio el 10,1% (figura 7).

En la figura 8 se observa cómo la industria manufacturera ha disminuido levemente su participación tanto en la oferta total como en la oferta nacional.

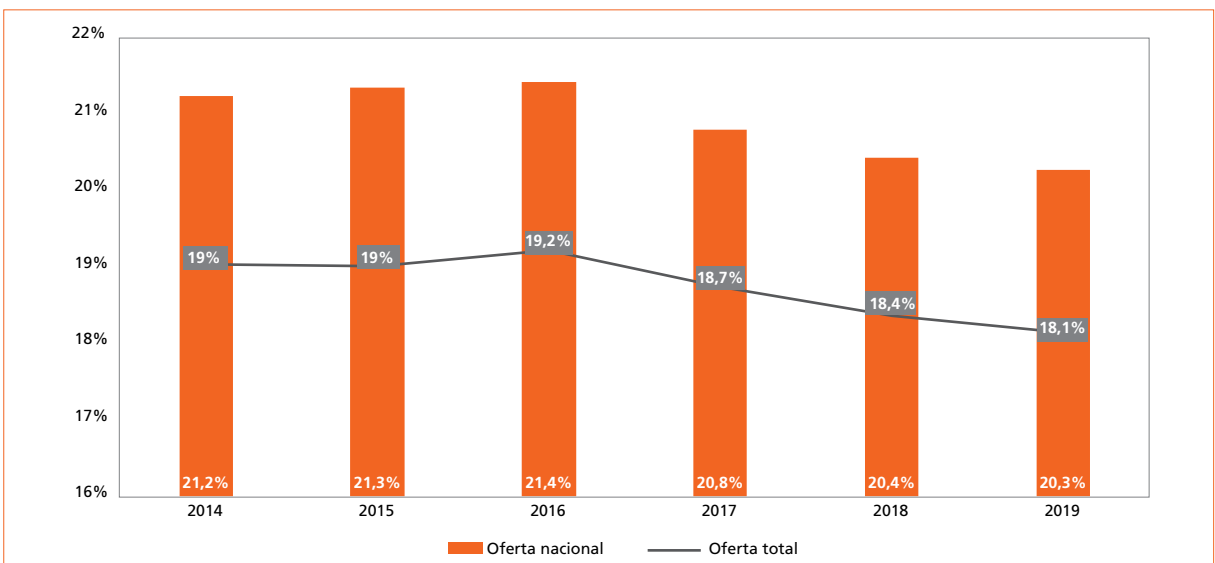
Esta situación coincide con la disminución del gasto de consumo final nacional en la industria manufacturera, como se observa en la figura 9, y una muy baja participación de dicho sector en la formación bruta de capital nacional, como se ve en la 10.

Figura 7
Participación sectorial en la oferta nacional, 2014-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

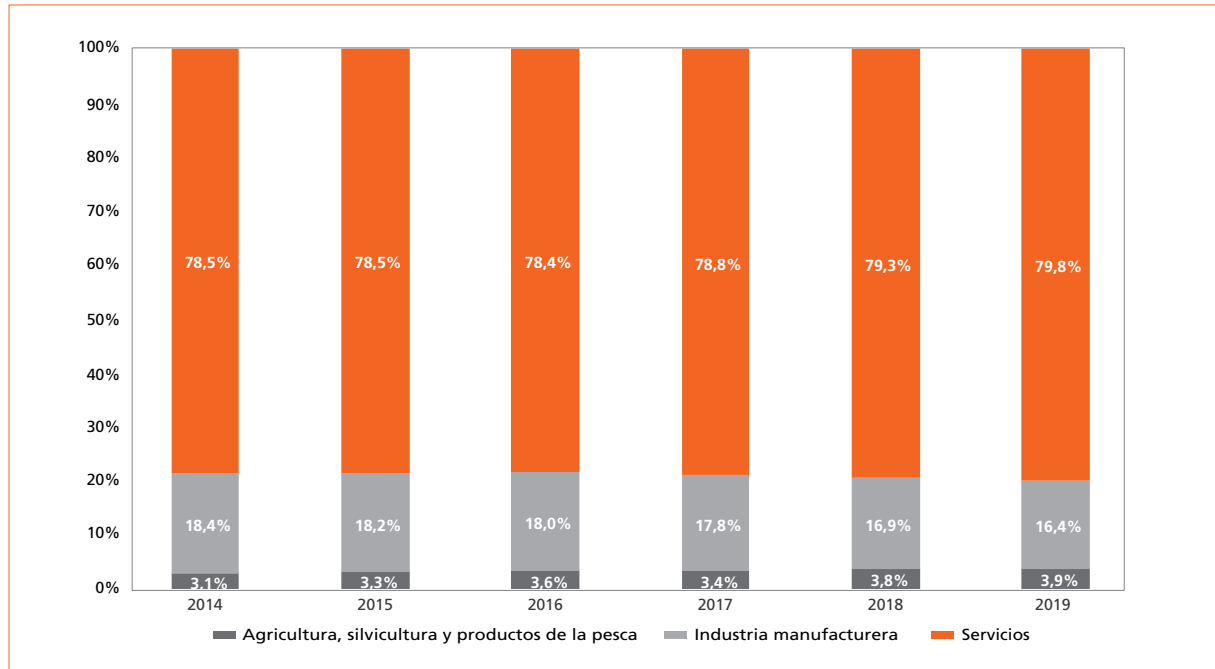
Figura 8
Participación de la industria manufacturera nacional en la oferta total y en la oferta nacional, 2014-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

Figura 9

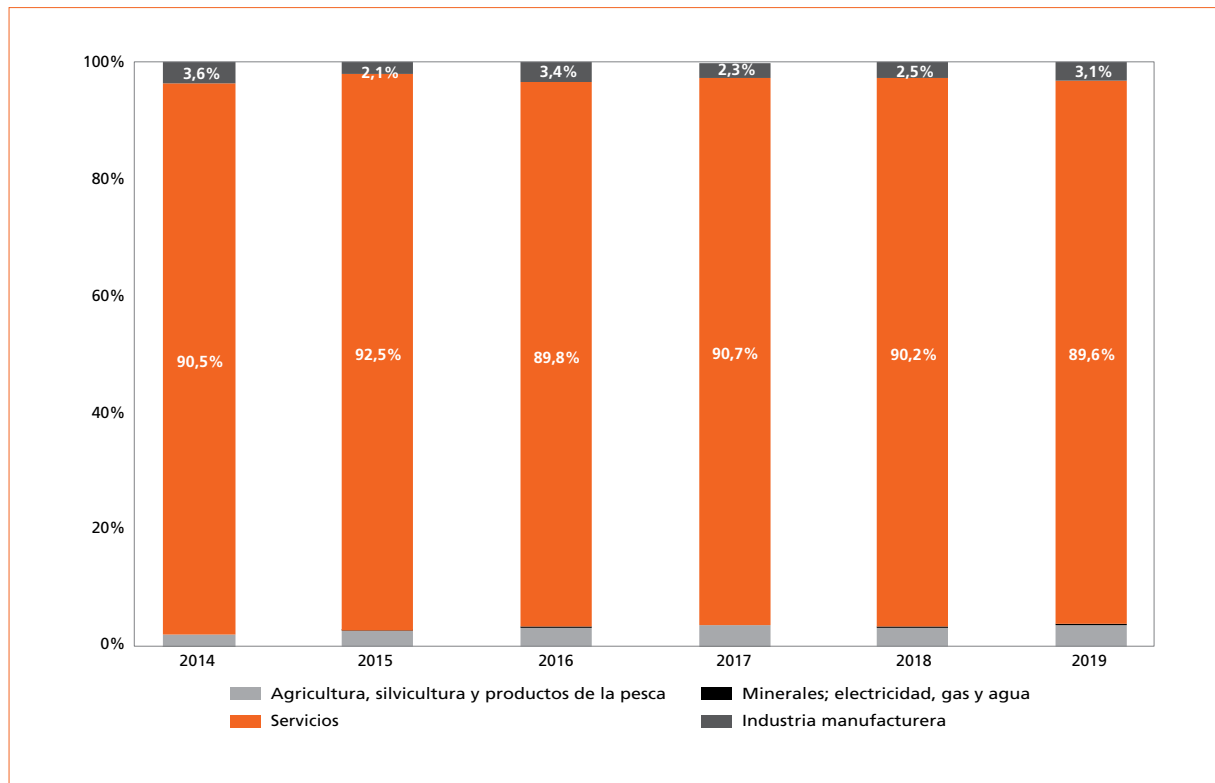
Participación sectorial en el gasto total de consumo final nacional, 2014-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

Figura 10

Participación sectorial en la formación bruta del capital nacional, 2014-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

4

EL ASPECTO SOCIAL DEL MERCADO LABORAL

Con menos participación de la producción manufacturera en la economía, es natural que se requieran menos trabajos en este sector (figura 11).

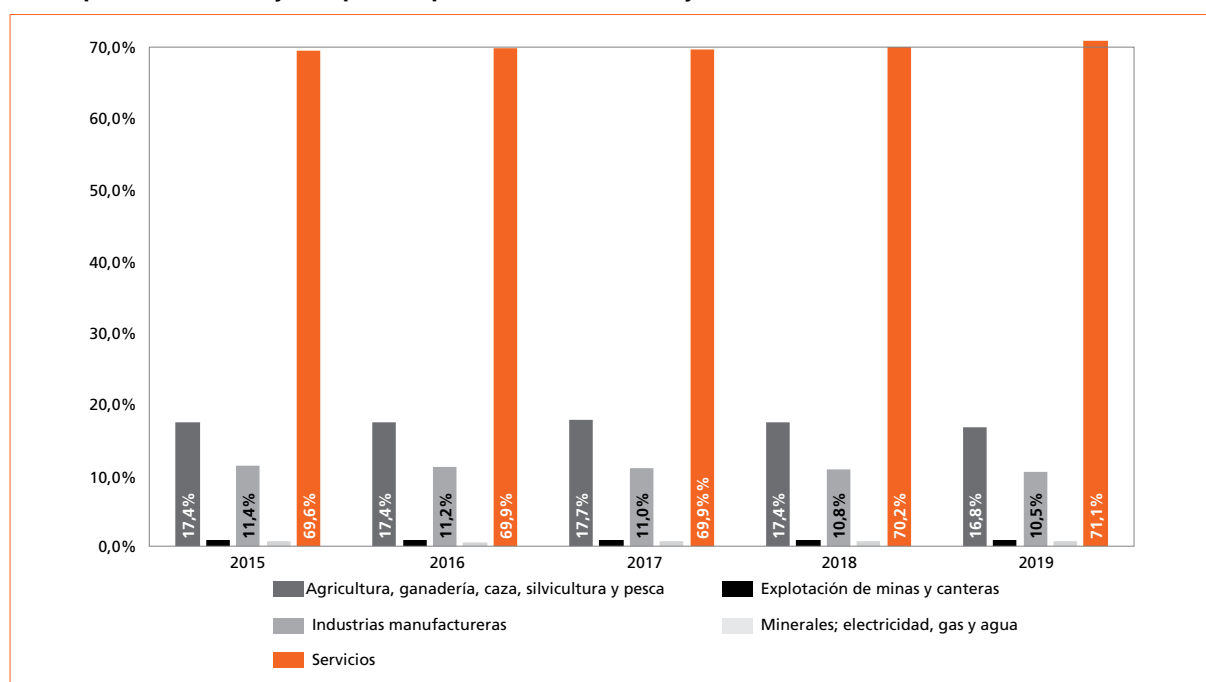
A lo largo del periodo 2005-2019 la participación de la remuneración a los asalariados en el PIB se mantuvo entre el 31% y el 34%, aunque creció desde 2011 hasta 2019, aun cuando dicho crecimiento solo representa un aumento del 9% en pesos corrientes; mientras que el crecimiento del PIB en 2019 respecto a 2011 se ubica en 71%, tal como se observa en la figura 12.

Es momento de considerar como una hipótesis válida que la precariedad del mercado laboral, que todo el país reconoce, está relacionada con la reducción en las capa-

idades productivas del país. En la figura 13 se observa que, en prácticamente una década, quienes ganan más de 1,5 salarios mínimos se redujeron en 3 puntos porcentuales en el total de la población ocupada.

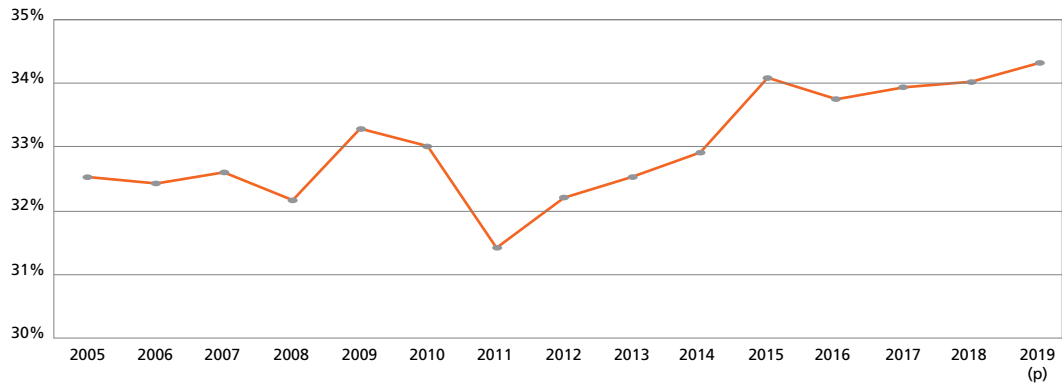
Asimismo, en la figura 14 se observa que ha habido avances en cuanto a la formación y capacitación de la población ocupada del país. Es innegable que hay avances en materia de educación, pero la prevalencia de ocupados sin ningún título educativo sigue siendo muy alta, con alrededor del 42% de la población. La población que más creció fue la de bachilleres, que pasó de 28 a 34%, pero la de técnicos, tecnológicos y universitarios creció a un ritmo menor.

Figura 11
Participación del trabajo empleado por sector en el trabajo total, 2015-2019



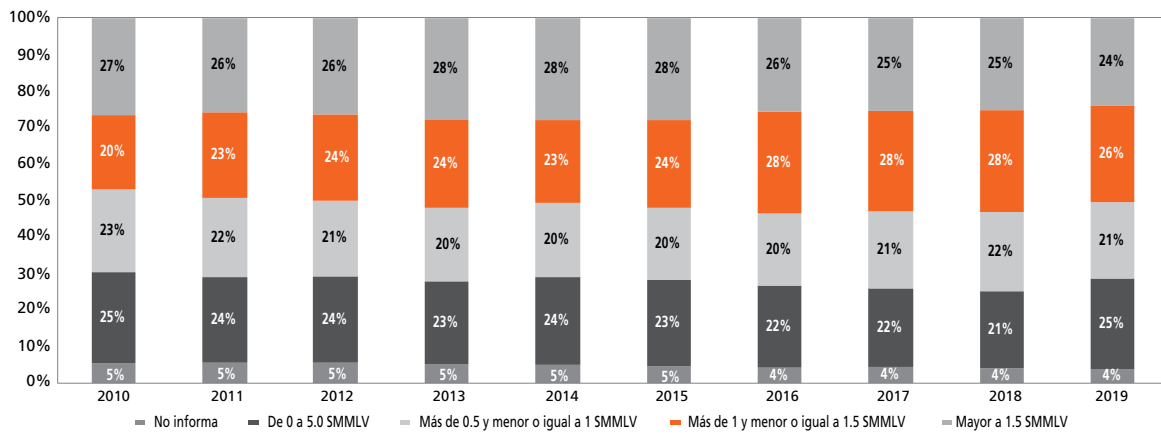
Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

Figura 12
Participación de la remuneración a los asalariados en el PIB, 2005-2019



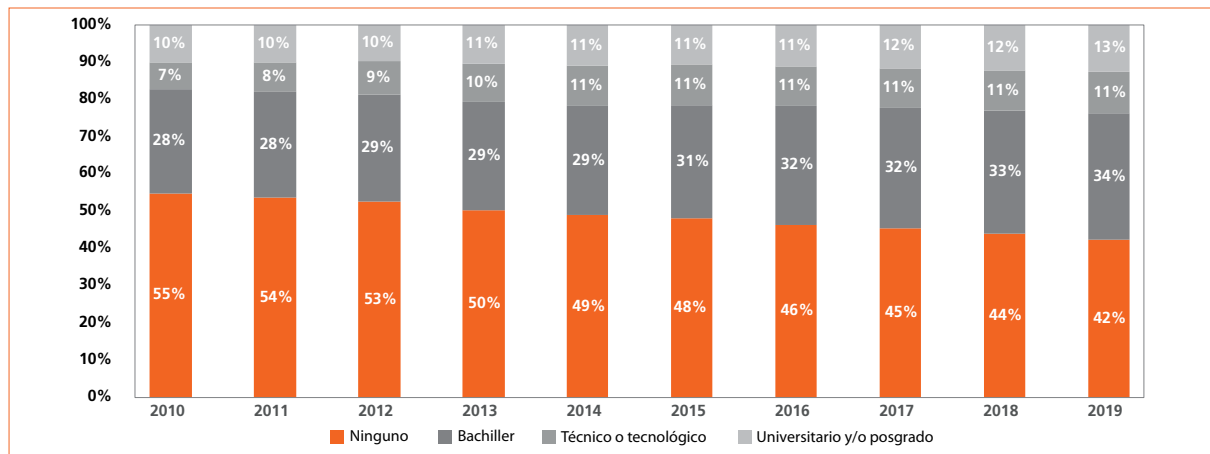
Fuente: elaboración propia con datos de Dane (cuentas nacionales).

Figura 13
Rango de ingresos del total de la población ocupada, 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane-GEIH.

Figura 14
Participación en el total de ocupados según el último título educativo obtenido, 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos del Dane-GEIH.

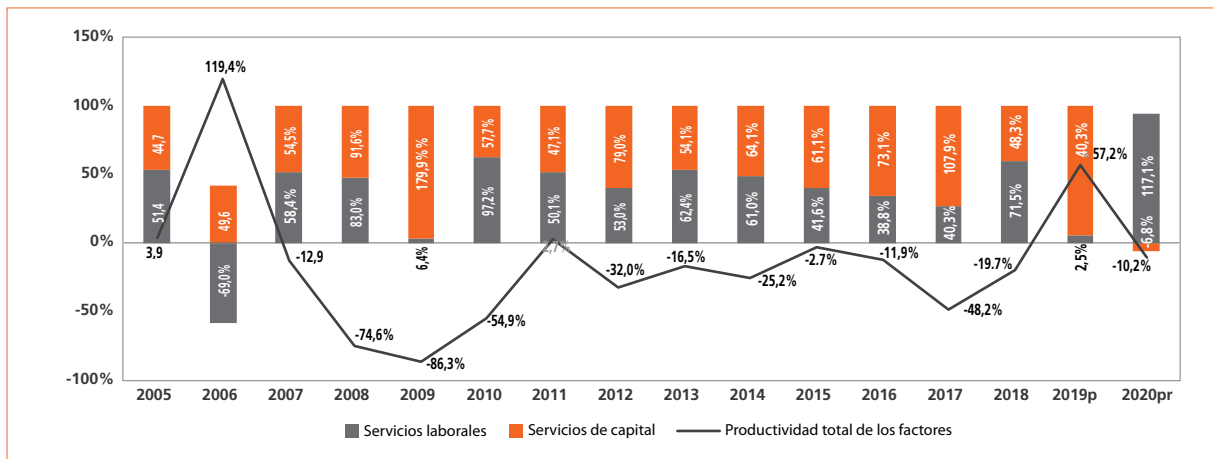
Al mercado laboral no se le entrega la fuerza de trabajo suficientemente educada y capacitada, y no hay mayores incentivos para avanzar más rápido en la formación, además de las dificultades de acceso en términos de financiación y de oferta educativa que se presentan. Esta última es una discusión que merece un análisis más profundo.

Esta combinación de empresas de bajo valor y fuerza de trabajo poco capacitada se expresa en una productividad total de los factores (PTF) que en los últimos dieciséis años presenta valores por debajo del crecimiento del PIB.

Lo que hace crecer al PIB no es el aprovechamiento de los factores de producción, y en buena medida no está relacionado con los criterios estructurales que establecen la productividad desde la agenda estatal, como la infraestructura y la logística, la calidad de la educación, la eficiencia del gasto, la productividad del territorio, el crecimiento verde, las mejoras regulatorias, como establece el Departamento Nacional de Planeación⁴.

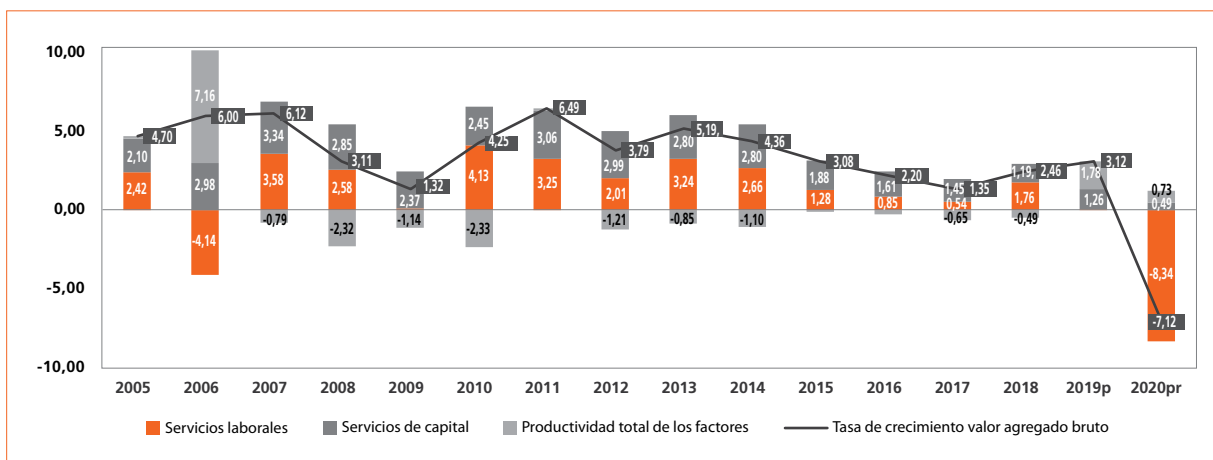
Por esto, la tasa de crecimiento del valor agregado bruto tiene una tendencia negativa, como se observa en la figura 16.

Figura 15
Participación de servicios laborales, de capital y PTF en la tasa de crecimiento del PIB, 2005-2020



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

Figura 16
Aporte de los factores en el crecimiento promedio del PIB, 2005-2020



Fuente: elaboración propia con datos del Dane.

4 Disponible en <https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/luisfernandomejiadnp.pdf>

5

PROPUESTAS DE POLÍTICA COMERCIAL

Como se expuso, algunas decisiones en relación con la política comercial del país, que se tomaron sin planificación y sin mecanismos de contingencia para prevenir los riesgos, trajeron una consecuencia de déficit externo que se ha traducido en obstáculos de competitividad y en reducción de la productividad. La precariedad del mercado laboral está relacionada con la orientación económica y su solución implica una evaluación a fondo de la política comercial y de los acuerdos internacionales.

Entendiendo la política comercial como un conjunto de medidas, acuerdos e instrumentos, la Alianza Producción Colombia propone la creación de una Misión del Comercio y los Acuerdos Internacionales para hacer un diagnóstico a fondo que promueva las modificaciones necesarias. En el país ha habido misiones de empleo, tributarias, del gasto, de exenciones tributarias, de sabios y rural, entre otras. Pero nunca se ha evaluado la política comercial, a pesar de que el problema macroeconómico más profundo se presenta en este campo y que están vigentes dieciséis acuerdos de libre comercio y dieciocho acuerdos de inversión.

Es entonces el momento de evaluar la política comercial del país en diversos aspectos:

1. Escindir el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Crear un Ministerio de Industria, orientado fundamentalmente al diseño e implementación de políticas económicas para mantener, incrementar y mejorar la producción de manufacturas.
2. Evaluar la política pública de competitividad, para mejorar la eficiencia en la oferta de bienes y servicios que permitan una reducción del costo país. Reconocer los aranceles como un instrumento de política comercial válido, vigente, necesario y reconocido por

las normas internacionales. Los aranceles deben ser usados como lo que son: mecanismos de defensa comercial de los productores nacionales.

Como plan de choque (corto plazo), se debe considerar la política de aranceles como defensa comercial especial de sectores productivos que están enfrentando competencia desleal con importaciones subsidiadas directa o indirectamente. Esta política debe evaluarse e implementarse de acuerdo con el criterio principal de mantener e incrementar la fuerza de trabajo nacional.

3. Revisar la política de derechos de propiedad intelectual, para que permita la promoción del desarrollo y beneficie a la población nacional en situaciones de salubridad, seguridad nacional u otras de interés general.
4. Revisar las condiciones hacia la inversión extranjera en Colombia para que se busque atraerla con beneficios tributarios y otros estímulos, pero en la medida en que también el país reciba beneficios en cuanto a la transferencia tecnológica, la vinculación de componentes nacionales, de su fuerza de trabajo e impuestos a las remesas por el pago de la renta de los factores.
5. Promover una política de compras públicas como instrumento del Estado para incentivar a empresas productoras y empleadoras radicadas en Colombia.
6. Atender con celeridad los problemas de la logística aduanera y establecer controles efectivos técnicos y de vigilancia al contrabando.

El objetivo de la política comercial debe ser construir un plan de creación de oferta exportable competitiva que involucre las necesidades de crecimiento, sostenibilidad

ambiental y equidad que requiere la sociedad. Asimismo, debe considerar los intereses de la población trabajadora, del empresariado, y su articulación con políticas públicas que permitan cumplir estos propósitos.

Para ello es necesario considerar los obstáculos que enfrenta el país en la actualidad para crear esta oferta exportable competitiva. Algunos de ellos son:

- ♦ El uso potencial de los factores de producción. Hoy la producción nacional funciona de manera desarticulada y no crea suficiente valor agregado. La minería y el agro no aportan suficientes insumos para ser transformados y los servicios no ofrecen soluciones técnicas y tecnológicas para sofisticar el proceso de producción. Tenemos una economía de exportación de materias primas básicas, un sector agrícola poco rentable, servicios orientados hacia el comercio de importaciones y una industria en proceso de desmantelamiento.

Debemos pensar en todos los sectores de la economía de mercado como un proceso de engranaje, que aporten conjuntamente en la creación de riqueza nacional, con un Estado que actúe como regulador, orientador y planificador de las condiciones para que la iniciativa privada se desarrolle.

Algunos criterios técnicos⁵ que deben considerarse para incentivar a sectores económicos son:

- En primer lugar, a empresas de producción agrícola e industrial del país que ya existen. Crear un sector exportador nuevo es más difícil que evitar que desaparezca uno que ya existe.
- Actividades que tengan encadenamientos significativos hacia atrás y hacia adelante.
- Sectores que involucren significativamente insumos elaborados en el país como parte de su proceso de producción.

- Sectores con multiplicadores de inversión muy importantes, es decir, que un peso invertido en este sector genere más ganancias que un peso invertido en un sector de bajo valor agregado.

- ♦ Debe considerarse una transformación del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) para que vuelva a ser una institución primordial en el proceso de formación y capacitación de la fuerza de trabajo, de la mano con el sector empresarial.
- ♦ Implementar un sistema nacional del cuidado y un sistema de seguridad social universal.
- ♦ Realizar un plan riguroso, con prioridades, rutas y costos, en relación con la transición energética del país con perspectivas de diversificación productiva.
- ♦ Construir un verdadero sistema de ciencia y tecnología, financiado mayoritariamente con recursos públicos y que se articule efectivamente con la iniciativa privada.
- ♦ Comprometerse con una decisión política de constituir una verdadera asociación entre Estado y mercado para invertir en el desarrollo de empresas productoras y demandantes de empleo.
- ♦ Revisar la eficiencia de las instituciones públicas, sus normativas y procesos logísticos para evitar obstáculos innecesarios y costos administrativos inútiles.
- ♦ Por último, es necesario un análisis sobre la concentración financiera del país y los costos.

Es importante tener en cuenta las siguientes notas aclaratorias a la propuesta:

- a) La negociación y firma de nuevos acuerdos comerciales y de inversiones deberá suspenderse mientras no se tenga un resultado de la Misión del Comercio y los Acuerdos Internacionales.
- b) De esta Misión pueden desprenderse recomendaciones que lleven a la renegociación parcial, total o incluso a la denuncia de los acuerdos internacionales que se considere que van en contravía de los propósitos de una política comercial orientada hacia la creación de una oferta exportable competitiva.

5 La información necesaria para construirlos es brindada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), por medio del análisis de los cuadros de oferta y utilización y de la matriz insumo-producto. Esto ayuda para que la decisión sobre qué sectores debe incentivar la política pública se tome con criterios técnicos y no de influencias políticas de sectores improductivos.

- c) Haciendo uso de las herramientas de coordinación de la economía que tiene el Gobierno nacional central y las funciones legislativas del Congreso de la República, debe establecerse una política de trato diferencial entre quienes producen en Colombia para su comercialización interna y externa, y entre quienes solo comercializan importaciones.
- d) El propósito es acrecentar el comercio interno y externo teniendo con qué financiarlo, por medio de la creación de riqueza nacional.

REFERENCIAS

- Banco de la República de Colombia. 2021. Balanza de pagos – resumen anual. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/balanza-pagos>
- . 2021. Remesas de los trabajadores. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/remesas>
- Dane (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). 2021. Agregados macroeconómicos anuales. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
- . 2021. Gran encuesta integrada de los hogares – Fuerza laboral y educación. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza-laboral-y-educacion>
- . 2021. Matriz insumo producto. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales/matrices-complementarias#matriz-insumo-producto>
- . 2021. Matriz trabajo. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales/matrices-complementarias#matriz-de-trabajo>
- . 2021. Matriz utilización desagregada. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales/matrices-complementarias#matriz-utilizacion-desagregada-en-productos-nacionales-e-importados>
- . 2021. PTF: productividad total de los factores. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/productividad>
- DNP (Departamento Nacional de Planeación). 2020. Índice de desempeño integral. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Estudios-Territoriales/Indicadores-y-Mediciones/Paginas/desempe-no-integral.aspx>
- . 2021. “Reporte ejecutivo de la Misión de Empleo de Colombia”. Recuperado de https://www.misionempleo.gov.co/Documentos%20compartidos/Informe_Final_Doc_Diagnostico/Reporte_ejecutivo_Mision_de_Empleo.pdf?utm_source=Mision&utm_medium=web
- Fondo Monetario Internacional. 2021. World Economic Outlook Database. Gasto público total como participación del PIB. Recuperado de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October>
- Ministerio de Comercio. 2021. “Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia”. Recuperado de <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>
- Ocde (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). 2020. Gasto en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB. Recuperado de <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm>
- . 2019. Patentes triádicas. Recuperado de <https://data.oecd.org/rd/triadic-patent-families.htm#indicator-chart>
- . 2019. Ingresos fiscales totales como participación en el PIB. <https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=REV>
- The Conference Board Total Economy Database. 2021. Growth Accounting and Total Factor Productivity, 1990-2021. Recuperado de <https://www.conference-board.org/data/economydatabase/total-economy-database-productivity>
- Transparency International. 2021. Corruption perceptions index. Recuperado de <https://www.transparency.org/en/cpi/2021>

ACERCA DE LOS AUTORES

Mario Alejandro Valencia. Economista, magíster en gobierno y políticas públicas. Docente de economía del CESA. Columnista económico de *El Espectador*. Director de Conexión Análisis.

Laura Alejandra Buitrago Niño. Estudiante de economía de la Universidad Nacional de Colombia. Asistente de investigación de Conexión Análisis.

PIE DE IMPRENTA

Friedrich-Ebert-Stiftung (FES)
Calle 71 n° 11-90 | Bogotá-Colombia

Responsable

Kristina Birke Daniels
Directora del Proyecto Regional de Tributación
y representante de la FES Colombia

María Fernanda Valdés
Coordinadora de proyecto
mvaldes@fescol.org.co

Bogotá, marzo de 2022

SOBRE ESTE PROYECTO

Presente en el país desde 1979, la Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (Fescol) busca promover el análisis y el debate sobre políticas públicas, apoyar procesos de aprendizaje e intercambio con experiencias internacionales y dar visibilidad y reconocimiento a los esfuerzos en la construcción de paz.

Como fundación socialdemócrata, nos guían los valores de la libertad, la justicia y la solidaridad. Mediante nuestras actividades temáticas, ofrecemos un espacio de re-

flexión y análisis de la realidad nacional, promoviendo el trabajo en equipo y las alianzas institucionales con universidades, centros de pensamiento, medios de comunicación, organizaciones sociales y políticos progresistas. En el marco de estos esfuerzos desarrollamos grupos de trabajo con expertos (académicos y técnicos) y políticos, así como foros, seminarios y debates. Además, publicamos policy papers, análisis temáticos y libros.

Para más información, consulte
<https://www.fes-colombia.org>

El uso comercial de los materiales editados y publicados por la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) está prohibido sin autorización previa escrita de la FES.



Desde hace más de dos décadas, Colombia tiene un déficit estructural de su cuenta corriente. Sus ventas externas no alcanzan a pagar sus compras y esta situación deriva en otros problemas macroeconómicos de orden fiscal.

El déficit externo del país se origina en políticas comerciales inadecuadas que permiten una competencia desleal con la producción local. De esta forma, se restringe la creación de una oferta exportable competitiva y se crean problemas de precariedad en el mercado laboral.



Es tiempo de hacer una evaluación a fondo de la política comercial del país. Para analizar en detalle las restricciones que tiene en crear la oferta exportable y proponer reformas que permitan reducir el déficit externo se propone crear una Misión del Comercio y los Acuerdos Internacionales.