

# МОЛОДЕЖЬ И ЦЕННОСТИ

Центр прикладных исследований  
«TALAP»

## ФОНД ФРИДРИХА ЭБЕРТА

Фонд Фридриха Эберта (ФФЭ) — старейший политический фонд Германии, имеющий богатую традицию социал-демократии, восходящую к 1925 году. Проекты Фонда имени Фридриха Эберта направлены на утверждение основных идей и ценностей социал-демократии: свободы, справедливости и солидарности. Благодаря широкой сети представительств в более чем 100 странах ФФЭ поддерживает политику мирного диалога и сотрудничества, социального развития и демократии. ФФЭ оказывает поддержку профсоюзному движению и способствует укреплению гражданского общества.

## ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, ВОСТОЧ- НОЙ И ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ 2018/2019 И 2020/2021

«FES Youth Studies» — это международный исследовательский проект, состоявшийся во многих странах Центральной Азии, Восточной и Юго-Восточной Европы и Кавказа. Основная цель этих исследований заключалась в выявлении, описании и анализе установок молодежи и моделей поведения в современном обществе.

В социологическом исследовательском проекте «Молодежь в Казахстане» использовались как количественные, так и качественные методы сбора данных. Сбор данных проходил с 17 февраля по 9 апреля 2020 года. Исследование направлено на изучение жизненных ценностей, отношения и взглядов молодых людей в Казахстане на образование, политику, семью, иммиграцию, внешнюю политику и многие другие важные вопросы. Оно содержит свежие аналитические выводы о том, чего молодые люди ожидают от своего будущего, о планах, жизненных устремлениях, а также о проблемах и трудностях, с которыми сталкиваются представители молодого поколения. Выводы представлены на казахском, русском и английском языках.

# МОЛОДЕЖЬ И ЦЕННОСТИ

*Центр прикладных исследований «TALAP»*

Целью данного исследования является определение основных ценностей современной казахстанской молодежи на основе результатов опроса в рамках исследований сферы повседневной жизни и жизни молодежи в Казахстане, проведенного компанией BISAM Central Asia при поддержке Представительства Фонда имени Фридриха Эберта в Казахстане в 2020 году. По результатам анализа определены ключевые ценностные ориентиры молодежи: личная ответственность, верность партнеру и друзьям, приверженность традиционным семейным отношениям, милосердие, любовь к

малой родине. Кроме того, исследование позволило определить проблемы, которые беспокоят современную молодежь, а также определенные упущения со стороны государственных органов: низкая общественная активность молодежи и инфантильность, высокая степень религиозности без привязки к официальным конфессиям. По итогам исследования разработаны рекомендации по совершенствованию молодежной политики для вовлечения молодежи в активную общественную деятельность, формирование ценностных ориентиров, способствующих самореализации молодых людей.



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	5
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОЛИТИКИ</b> .....	11
<b>АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА</b> .....	12
<b>ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ</b> .....	29
<b>РЕКОМЕНДАЦИИ</b> .....	31
<b>СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ</b> .....	33
<b>ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	33
<b>ССЫЛКИ</b> .....	33
<b>СПИСОК РИСУНКОВ</b> .....	33
<b>СПИСОК ТАБЛИЦ</b> .....	33



# АННОТАЦИЯ

Доминирующие в обществе ценности во многом определяют направление и текущее состояние государства, а от ценностных установок, доминирующих в молодежной среде, зависит направление развития общества и государства на ближайшие десятилетия.

Молодежь, будучи наиболее активной частью общества, во многом определяет современный облик Казахстана. Представители современной молодежи родились и выросли уже после обретения Казахстаном независимости – за три последних десятилетия Казахстан претерпел динамичные изменения: переход от плановой экономики к рыночной, от строгих стандартов поведения к свободе самореализации, от информационной цензуры к свободному доступу к любой информации в глобальной сети. В силу этого обстоятельства мироощущение современной молодежи серьезно отличается от мироощущения представителей старших поколений.

Целью данного исследования является определение основных ценностей современной казахстанской молодежи на основе результатов опроса в рамках исследований сферы повседневной жизни и жизни молодежи в Казахстане, проведенного компанией BISAM Central Asia при поддержке Представительства Фонда имени Фридриха Эберта в Казахстане в 2020 году. По результатам анализа определены ключевые ценностные ориентиры молодежи: личная ответственность, верность партнеру и друзьям, приверженность традиционным семейным отношениям, милосердие, любовь к малой родине. Кроме того, исследование позволило определить проблемы, которые беспокоят современную

молодежь, а также определенные упущения со стороны государственных органов: низкая общественная активность молодежи и инфантильность, высокая степень религиозности без привязки к официальным конфессиям. По итогам исследования разработаны рекомендации по совершенствованию молодежной политики для вовлечения молодежи в активную общественную деятельность, формирование ценностных ориентиров, способствующих самореализации молодежи.

- Среди ценностных ориентиров молодежи следует отметить личную ответственность, верность партнеру и верность друзьям.
- Также исследование выявило низкую общественно-политическую активности молодежи. Активную политическую позицию и участие в гражданских акциях считают важными 29,6 % и 19,8 % респондентов соответственно.
- 86 % молодежи видят себя в будущем в браке с детьми, и через 10 лет 83,1 % видят себя лучше, чем сейчас.
- Молодежь в Казахстане можно охарактеризовать как несамостоятельную. Самостоятельно решения принимают лишь 9,8 % молодежи.
- Молодежи Казахстана свойственна гражданская идентичность в привязке к месту проживания: в большей степени анкетированные самоидентифицируют себя как гражданин родного города / села (81,8 %).



# ВВЕДЕНИЕ

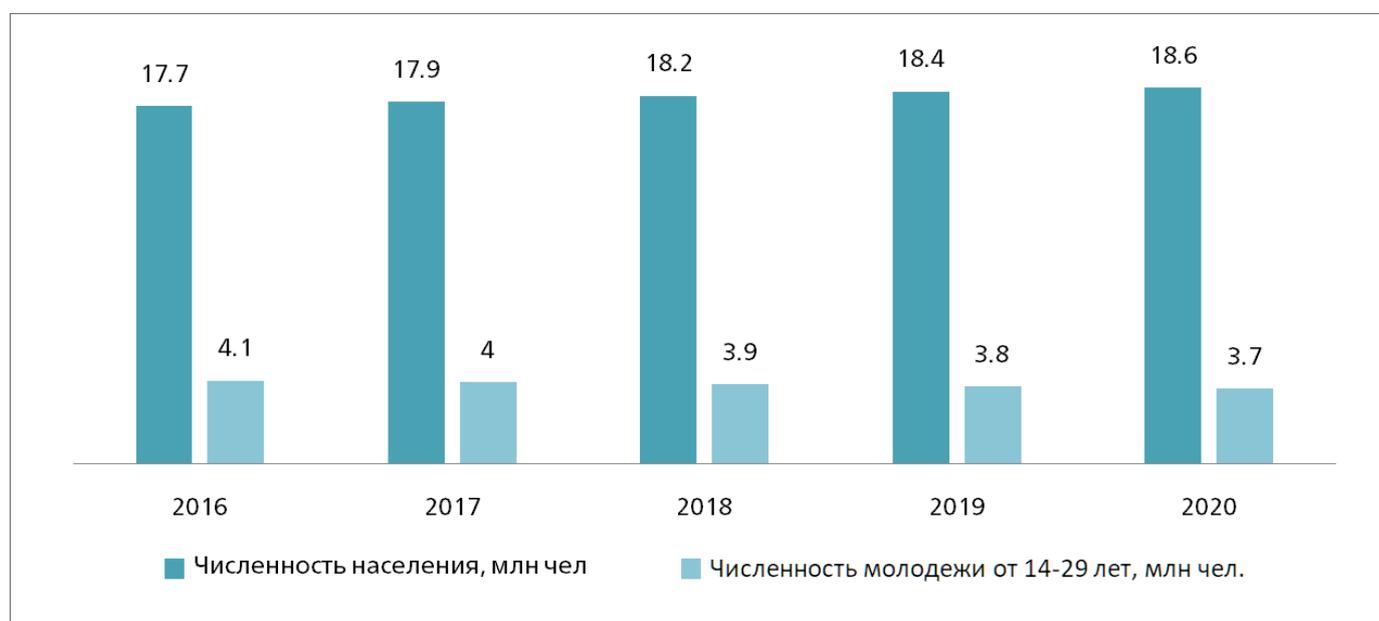
20 % населения Казахстана – молодежь в возрасте от 14 до 29 лет. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в 2020 году в Казахстане проживало 3,7 млн человек, входящих в указанную возрастную группу.

56 % молодежи проживает в городской местности (2,1 млн), 44 % – в сельской местности (1,6 млн). Гендерный состав казахстанской молодежи несколько неравномерен: на женщин в составе этой возрастной группы приходится 1,8 млн (49 %), на мужчин – 1,9 млн (51 %).

По состоянию на конец 2016 года численность молодежи составляла 4,1 млн человек, однако к

концу 2020 года она снизилась на 10 % и составила 3,7 млн человек (Рисунок 1). Вместе с тем с 2002 года наблюдаются положительные темпы естественного прироста населения в Казахстане. Снижение численности молодежи в последние годы, вероятнее всего, связано с падением рождаемости в 90-е годы 20 века. Согласно Национальному докладу «Молодежь Казахстана – 2020», ожидается, что удельный вес молодежи в стране значительно возрастет к середине 2020-х годов — в результате стабильного тренда повышения рождаемости с начала 2000-х. Ожидается, что пика численность молодежи достигнет к 2030 году<sup>1</sup>.

РИСУНОК 1. Динамика демографических показателей Республики Казахстан



Ценностью часто называют то, что имеет наибольшую значимость для человека, то, за что мы готовы платить самую большую цену. Ценности являются одним из важнейших духовных регуляторов социальной жизни: они обосновывают цели, идеалы, определяют отношение человека к событиям окружающего мира и к самому себе<sup>2</sup>.

От направленности формирования ценностей молодежи во многом зависит развитие страны. Изучение ценностных ориентаций молодежи важно, так как именно они являются характеристикой личности человека и определяют его отношения и особенности взаимодействия с другими членами общества, с окружающим миром в целом, а также влияют на поведение. Современная молодежь Казахстана родилась и выросла в период кардинальных изменений в социально-экономической и общественной политической сферах страны. Кроме того, глобализация и другие тренды мирового развития также оказывают влияние на формирование ценностей.

Следует отметить, что уполномоченный орган в сфере молодежной политики<sup>3</sup> уделяет внимание вопросам изучения ценностей молодежи. Так, ценностные ориентиры казахстанской молодежи являются одним из разделов ежегодного национального доклада, что дает возможность оценивать динамику ценностей молодежи, определять распространенные среди молодежи тренды, анализировать их проблемы и потребности. Вместе с тем результаты подобных исследований не всегда находят применение при разработке и реализации политик, программ и проектов.

Как отмечает НИЦ «Молодежь», в 2020 году самыми важными ценностными ориентирами для молодежи являлись семья, здоровье и дружба. При этом топ-3 ценностных ориентиров за последние годы не претерпели изменений. Обращает на себя внимание факт, что религия (вера) играет немаловажную роль в формировании мировоззрения молодых казахстанцев, занимая четвертое место среди ценностных ориентиров.

В то же время имеются различия в ценностных ориентирах городской и сельской молодежи, в частности, самореализация и самоуважение ценятся больше у городской молодежи по сравнению с сельскими. Между тем, как отмечают эксперты, молодежи не свойственны межпоколенческие разрывы в ценностях, то есть молодежь отмечает сходство своих ценностей с ценностями старшего поколения (родителей).

Что касается гражданской активности, следует отметить, что молодежь воспринимает патриотизм через такие чувства, как любовь и гордость за страну, но не через осуществление каких-либо гражданских функций. В связи с этим можно сделать вывод, что казахстанская молодежь

в основной своей массе граждански пассивна и не склонна к публичному проявлению своей гражданской позиции.





# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОЛИТИКИ

Ценности молодежи определяют суть, мотивы и стимулы для деятельности молодежи, так как их социально-экономическое и общественно-политическое поведение формируется под воздействием ценностных ориентиров.

Согласно Закону РК «О государственной молодежной политике» целью государственной молодежной политики является «создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе принятия решений, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны»<sup>5</sup>. При этом практически все направления государственной молодежной политики способствуют формированию необходимых ценностных ориентиров. В частности, направление по обеспечению доступного и качественного образования, развитию научно-технического потенциала содействуют формированию культуры знания, направление по сохранению и укреплению здоровья – ориентации на здоровый образ жизни и т. д.

Реализуемые государственные проекты и программы в определенной степени также направлены на формирование у молодежи ценностных ориентиров, способствующих самореализации молодежи. Прежде всего, стоит отметить Программу модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», которая была инициирована Первым Президентом РК в 2017

году. Несмотря на то, что программа была адресована всем казахстанцам, направлена она прежде всего на молодежь, на формирование у молодых людей нового образа мышления и образа жизни на принципах прагматизма, культа знаний, конкурентоспособности, открытости сознания, а также сохранения национальной идентичности и повышения уровня гражданского участия. В качестве одного из успешных специальных проектов в рамках указанной программы можно отметить проект «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке», благодаря которому студенты ВУЗов получили доступ к лучшим мировым учебникам по гуманитарным дисциплинам. Уже с 2018 года переведенные учебники внедрены в образовательный процесс в ВУЗах, на их основе разработаны видеолекции и другие учебно-методические материалы<sup>6</sup>.

Проект «Жомарт жүрек» программы «Рухани жаңғыру» способствует развитию гражданской активности молодежи через выявление, признание и поощрение лиц и организаций, активно занимающихся благотворительностью. Проект решает несколько задач: привлечение казахстанцев к решению социальных вопросов в своем регионе, накопление и тиражирование опыта значимых общественных инициатив, вовлечение граждан в общественно полезную деятельность, стимулирование социальных проектов, продвижение

благотворительности.

Также можно отметить и другие специальные проекты, такие как «Туған жер», «Ауыл – ел бесігі», «Дәстүр мен ғұрып», направленные на формирование ценностных ориентиров у молодежи: патриотизм, благотворительность, уважение к национальной культуре и традициям. Вместе с тем на сайте программы отсутствует какая-либо информация, позволяющая оценить вовлеченность молодежи.

В сфере межэтнических отношений функционирует Ассамблея народа Казахстана и ее региональные структуры. По данным Национального доклада «Молодежь Казахстана — 2020», молодежь в основном поддерживает государственную политику в этой сфере<sup>7</sup>. Гражданская принадлежность является для молодых казахстанцев основой консолидирующей идентичности. Вместе с тем по оценкам экспертов около 10 % молодежи не чувствует своего единства с другими гражданами, а также наблюдается дискриминация по этнической принадлежности, в частности из-за владения или невладения языками<sup>8</sup>.

Проект Фонда Нурсултана Назарбаева «Медаль Елбасы», реализуемый с 2020 года совместно с Министерством образования и науки, направлен на стимулирование саморазвития молодежи по 7 направлениям: спорт и физическое развитие, таланты и навыки, волонтерство, туристические походы, чтение книг, национальное наследие, трудовая практика. Этот проект представляет собой своеобразный молодежный вызов, подобие которых очень популярно среди молодежи, и является единственной программой национального уровня, которая направлена на комплексное развитие молодежи. Программа предназначена для молодежи в возрасте от 14 до 29 лет. Участвуя в ней, молодежь учится управлять своим временем, ставить перед собой цели и систематически добиваться их, вести здоровый образ жизни и постоянно развивать себя. Инициаторы проекта озабочены снижением физических нагрузок, ухудшением памяти и концентрации из-за клипового мышления, уменьшением интереса к национальным видам искусства, спорта в связи с глобализацией. В 2020 году программа «Медаль Елбасы» охватила более 11 тысяч участников<sup>9</sup>, первые 1 000 из которых получили в декабре 2020 года бронзовые медали. Длительный период участия в программе (не менее 6 месяцев для бронзового уровня, не менее года – для серебряного уровня, не менее 18 месяцев – для золотого уровня) способствуют выработке полезных поведенческих паттернов, формированию активной гражданской позиции.

Важным направлением современного ценностного ориентирования молодежи является волонтерство. В Казахстане Закон «О волонтерской деятельности» был принят 30 декабря 2016 году. Согласно Закону

волонтерство – это добровольная социально направленная деятельность, которая выполняется по свободному желанию. Волонтерская деятельность в Казахстане может осуществляться в трех формах: 1) индивидуальная; 2) в составе группы волонтеров; 3) через волонтерскую организацию.

Указом Президента РК № 135 от 26 августа 2019 года, 2020 год объявлен Годом волонтера.

С помощью волонтеров проводились такие крупные мероприятия, как Зимняя Универсиада 2017 года, в которой было задействовано 3000 волонтеров. Также 4 500 волонтеров было задействовано на международной выставке «ЭКСПО-2017».

Волонтеры в нашей стране не только помогают организовывать крупные международные мероприятия, но и помогают людям в тяжелые моменты, объединяясь в группы в социальных сетях. Сообщества организуют сборы средств на помощь нуждающимся, организуют акции в виде субботников, помощи по дому ветеранам ВОВ, поддержки людей с тяжелыми заболеваниями.





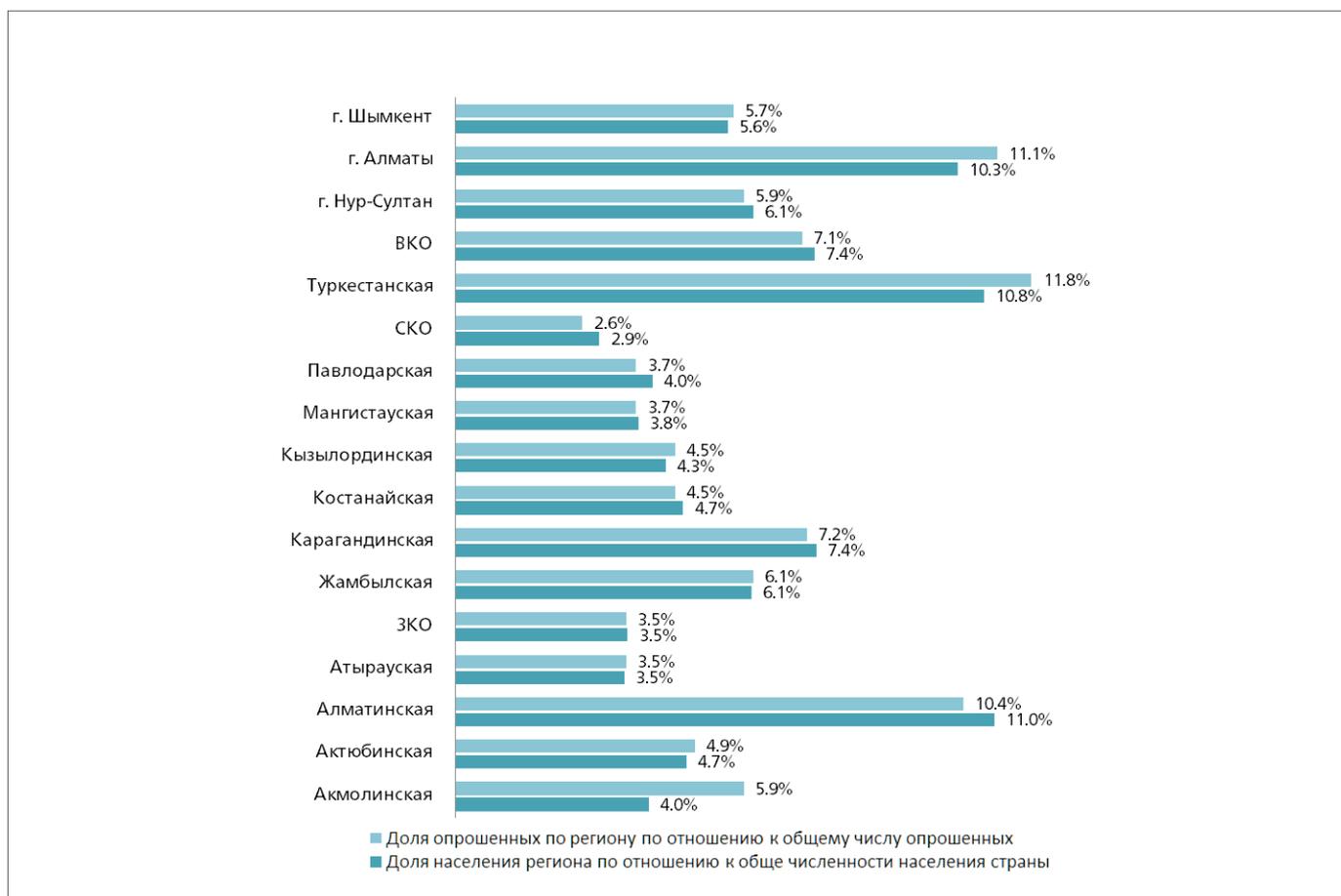
# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

В 2020 году компанией BISAM Central Asia по заказу Фонда Фридриха Эберта (Германия) проведен социологический опрос, в котором приняли участие 1 000 молодых мужчин и женщин в возрасте от 14 до 29 лет из всех регионов, городов республиканского значения и столицы Казахстана. В рамках исследования были затронуты сферы повседневной жизни молодежи

в Казахстане.

Опрос можно считать репрезентативным. Так, доля населения проживающего в том или ином регионе по отношению к общему числу населения страны соответствует доле опрошенных к общему числу респондентов (Рисунок 2).

РИСУНОК 2. Соотношения численности населения регионов к общему населению страны и опрошенных по регионам к общему числу респондентов (%)



В анкетировании приняли участие равное число мужчин и женщин.

Выборка характеризуется небольшим преобладанием городского населения. Так, 57,2 % опрошенных (572 чел.) были из городской местности, и 42,8 % (428 чел.) – из сельской местности, в то время как 58,7 % населения страны проживает в городской местности, а 41,2 % – в сельской местности.

В исследовании наибольшей по количеству респондентов является возрастная группа в пределах 25–29 лет (37 % от общего числа участников). 30,1 % составили опрошенные в возрасте от 20 до 24 лет, а 23,9 % приходится на лиц 14–19 лет.

Согласно метрическим данным в разрезе этнической

принадлежности было опрошено 62 % респондентов казахской национальности, 25,8 % – русской и 12,2 % представителей других национальностей. Среди них: узбеки, татары, немцы, украинцы и другие, чья доля не превышает 1 % от общего числа.

Доминирующее число молодежи не имеют семьи, лишь 29,3 % анкетированных на вопрос о семейном положении ответили, что состоят в браке. Значительное большинство молодежи (58,2 %) не состоят в отношениях.

Раздел опроса, связанный с ценностями, состоял из 14 вопросов. Также в других разделах анкеты были вопросы, изучение ответов на которые дает возможность делать выводы о ценностных ориентирах молодого поколения Казахстана.

ТАБЛИЦА 1. Ответы респондентов на вопрос о важности некоторых ценностей, увлечений и жизненных позиций (%)

	1 - не имеет значения	2 балла	3 балла	4 балла	5-очень важно	Не знаю	Нет ответа	Средний балл
Личная ответственность	1.0%	0.7%	6.1%	9.4%	82.3%	0.5%	0.0%	4.72
Верность партнеру	2.9%	1.3%	4.8%	6.9%	82.5%	1.0%	0.6%	4.67
Верность друзьям	1.1%	1.9%	5.9%	11.8%	78.7%	0.6%	0.0%	4.66
Независимость	1.5%	2.0%	7.0%	11.5%	75.6%	2.1%	0.3%	4.60
Успешная карьера	3.4%	1.8%	8.5%	11.5%	73.8%	0.7%	0.3%	4.51
Дети	4.4%	2.3%	7.9%	8.1%	76.3%	0.8%	0.2%	4.50
Здоровое питание	2.9%	2.8%	10.2%	14.1%	69.4%	0.5%	0.1%	4.45
Хорошо выглядеть	4.0%	3.5%	10.3%	16.1%	64.9%	0.9%	0.3%	4.35
Получение высшего образования	6.4%	3.2%	14.2%	11.4%	64.2%	0.4%	0.2%	4.24
Вступить / Находиться в браке	8.0%	3.4%	11.3%	10.7%	64.6%	1.5%	0.5%	4.21
Занятия спортом	4.6%	4.2%	16.9%	16.7%	56.9%	0.6%	0.1%	4.17
Верность работодателю	4.6%	4.5%	17.2%	16.8%	52.9%	3.6%	0.4%	4.08
Стать / быть богатым	8.3%	2.7%	15.8%	18.5%	53.4%	1.0%	0.3%	4.06
Носить одежду известных марок	23.4%	9.4%	20.2%	11.9%	34.5%	0.4%	0.2%	3.24
Активная политическая позиция	21.1%	11.1%	21.2%	11.7%	29.6%	4.7%	0.6%	3.10
Участие в гражданских акциях / инициативах	37.7%	12.0%	17.3%	8.2%	19.8%	4.3%	0.7%	2.51

Для понимания ценностных ориентиров респондентам был задан вопрос о важности верности, ответственности, независимости, питания, спорте и других жизненных ориентирах. Так, наиболее важной молодежь считает личную ответственность (очень важна для 82,3 % опрошенных). Верность партнеру считают очень важной 82,5 % респондентов. Также более 70 % опрошенных считают важной верность друзьям (78,7 %), за которой следуют дети (76,3 %), независимость (75,6 %) и успешная карьера (73,8 %). Наименее важными респонденты посчитали ношение одежды известных марок (34,5 %), активную политическую позицию (29,6 %) и участие в гражданских акциях (19,8 %) (Таблица 1).

В гендерном разрезе критерий «личная ответственность» расположили на первое место как мужчины, так и женщины. При этом вариант ответа «Очень важно» выбрали 83,2 % женщин и 81,4 % мужчин. Следует

отметить, что верность партнеру опрошенные женщины ставят на второе место по важности (4,71 балл), а мужчины на третье (4,63 баллов). Мужчины верность друзьям оценили выше, чем верность партнеру (4,69 против 4,63). На четвертое место по важности опрошенные респонденты отнесли независимость. Замыкают пятерку важных тем критерий «дети» у женщин, и у мужчин – «успешная карьера» (Таблица 2). Наименее важными респонденты посчитали активную политическую позицию (29,6 % - «очень важно») и участие в гражданских акциях (19,8 % - «очень важно»).

При сопоставлении ответов на вопрос «Насколько важны для Вас следующие темы?» в разрезе возрастных категорий, выявлено, что личная ответственность важна для респондентов 20–24 лет (средний балл оценки составил 4,76 балла из 5), 25–29 лет (4,73 балла) и 14-19 лет (4,67 балла).

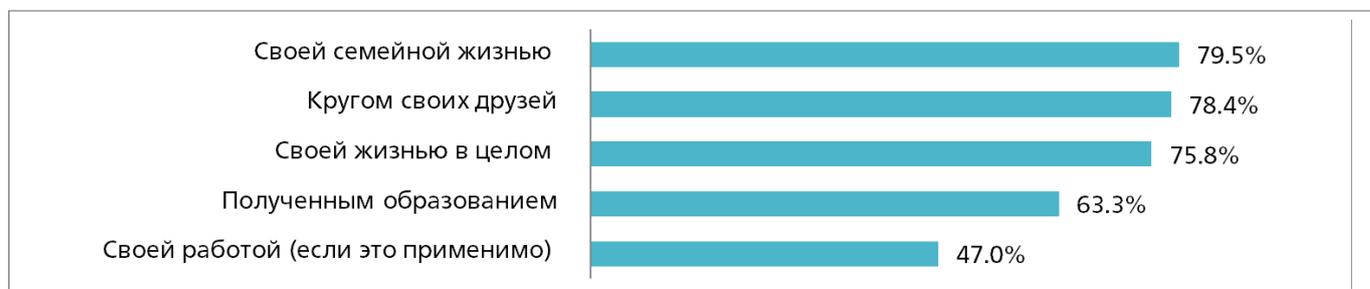
ТАБЛИЦА 2. **Насколько важны для Вас следующие темы? Используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – это «Не имеет значения», а 5 – «Очень важно»** (в разрезе пола респондентов)

	Женщины	Мужчины
Личная ответственность	4.73	4.71
Верность партнеру	4.71	4.63
Верность друзьям	4.62	4.69
Независимость	4.57	4.62
Успешная карьера	4.5	4.51
Дети	4.48	4.55
Здоровое питание	4.45	4.44
Хорошо выглядеть	4.36	4.33
Получение высшего образования	4.33	4.15
Вступить / Находиться в браке	4.15	4.27
Занятия спортом	4.06	4.10
Верность работодателю	3.99	4.35
Стать / быть богатым	3.94	4.17
Носить одежду известных марок	3.2	3.28
Активная политическая позиция	3.03	3.17
Участие в гражданских акциях /инициативах	2.48	2.53

Далее анкетироваемым предложили оценить, насколько они довольны своей семейной жизнью, кругом своих друзей, полученным образованием, работой и жизнью в целом. Так, в первую очередь анкетироваемые указали, что довольны своей семейной жизнью, кругом своих друзей

и жизнью в целом (очень довольны 79,5 %, 78,4 % и 75,8 % соответственно). Наименее довольны респонденты полученным образованием (63,3 %) и работой (47 %) (Рисунок 3).

РИСУНОК 3. **Насколько Вы довольны ...? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – «абсолютно не доволен (-на)», а 5 – очень доволен(-на), доля ответов «Очень доволен» (%)**



Сравнивая ответы мужчин и женщин, стоит отметить, что по всем показателям довольства средний балл у мужчин выше, чем у опрошенных женщин (Таблица 3).

ТАБЛИЦА 3. **Насколько Вы довольны ...? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – «абсолютно не доволен (-на)», а 5 – очень доволен(-на), доля ответов «Очень доволен» (%)**

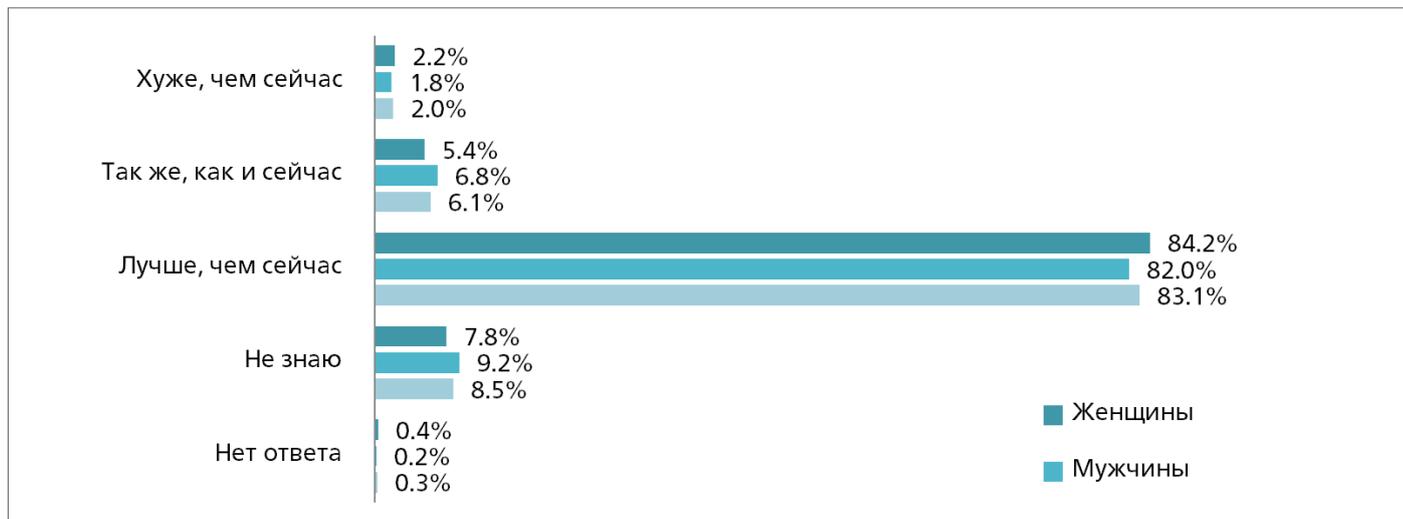
	Женщины	Мужчины
Своей семейной жизнью	4.67	4.71
Кругом своих друзей	4.64	4.72
Полученным образованием	4.31	4.40
Своей работой (если это применимо)	3.9	4.12
Своей жизнью в целом	4.6	4.68

Подавляющее большинство опрошенных оптимистично смотрят в будущее: 83,1 % видят себя через 10 лет лучше, чем сейчас. В ответах мужчин и женщин принципиальных отличий не наблюдается, вариант ответа «лучше, чем сейчас» выбрали 84,2 % женщин и 82 % мужчин. Более оптимистична сельская молодежь (84,6 % опрошенных в селе, 82 % опрошенных в городе); в возрасте 20-24 года – 88 %, 14-19 лет – 82,1 %, 25-29 лет – 80 %).

Хуже, чем сейчас видят себя через 10 лет лишь 2 % опрошенных, из них 2,2 % женщин (среди мужчин показатель ниже – 1,8 %), из числа городской молодежи

– 2,6 % (среди сельской молодежи – 1,2 %), более старших возрастов – 3,5 % (среди 14-19-летних показатель составил 0,9 %, среди 20-24-летних показатель составил 1,3 %) (Рисунок 4).

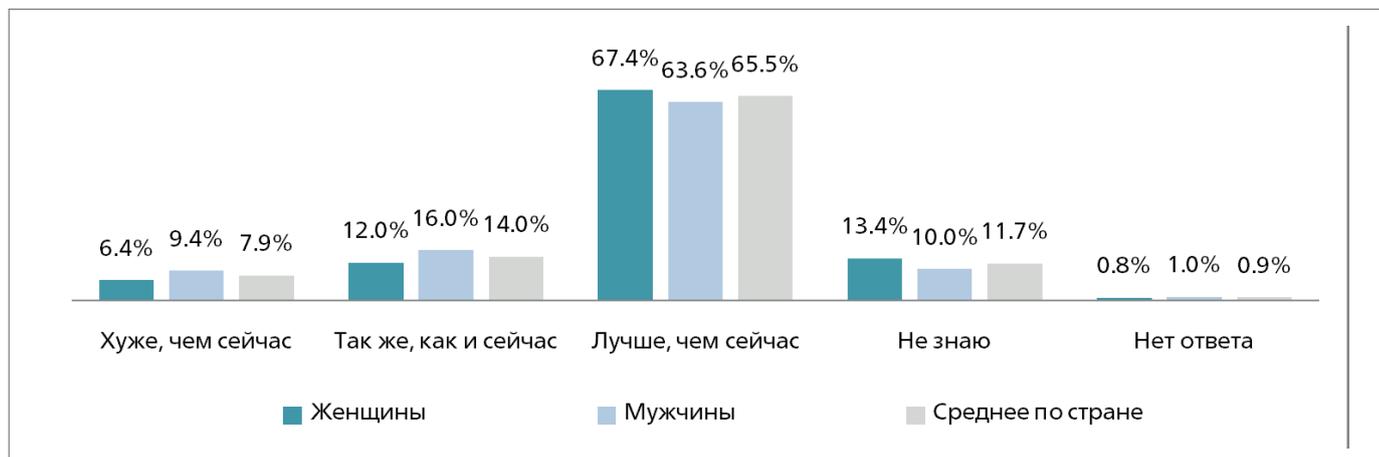
РИСУНОК 4. Каким Вы видите будущее для себя через 10 лет?



Опрос показал, что будущее страны лучшим, чем сейчас видят 65,5 % респондентов. Тогда как свое будущее лучшим видят 83,1 % респондентов. Следует отметить,

что женщины (67,4 %) более оптимистично оценивают будущее Казахстана, нежели мужчины (63,6 %) (Рисунок 5).

РИСУНОК 5. Каким Вы видите будущее общества в Казахстане в целом?



Более половины опрошенных очень сильно обеспокоены следующими проблемами: война в регионе / мире (51,8 %), растущая бедность в обществе (51,1 %), загрязнение окружающей среды и изменение климата (50,8 %), вопросы коррупции (50,8 %).

Примечательно, что каждый третий не боится стать жертвой физического насилия (29,9 %), жертвой ограбления (27,9 %), а каждый четвертый не опасается увеличения иммигрантов и беженцев (25,2 %) (Таблица 4).

ТАБЛИЦА 4. Насколько Вас пугают или беспокоят следующие вопросы?

	Точно нет	В некоторой степени	Сильно	Не знаю	Нет ответа	Средний балл	Нет ответа
Война в регионе/мире	19.7%	24.3%	51.8%	3.6%	0.6%	2.31	0.0%
Растущая бедность в обществе	13.8%	31.6%	51.1%	3.4%	0.1%	2.36	0.6%
Загрязнение окружающей среды и изменение климата	15.0%	30.9%	50.8%	3.3%	0.0%	2.34	0.0%
Коррупция	15.0%	30.1%	50.8%	4.0%	0.1%	2.34	0.3%
Социальная несправедливость	16.1%	30.2%	49.4%	4.3%	0.0%	2.31	0.3%
Не иметь работы	17.3%	29.3%	48.9%	3.9%	0.6%	2.30	0.2%
Серьезно заболеть	18.9%	27.8%	47.7%	5.0%	0.6%	2.26	0.1%
Террористический акт	22.6%	24.5%	47.6%	4.6%	0.7%	2.22	0.3%
Стать жертвой физического насилия	29.9%	29.6%	34.8%	4.8%	0.9%	2.00	0.2%
Слишком много иммигрантов и беженцев	25.2%	34.9%	34.3%	5.2%	0.4%	2.04	0.5%
Стать жертвой ограбления	27.9%	33.7%	33.9%	3.9%	0.6%	2.02	0.1%

Исследование показало, что уровень религиозности опрошенной молодежи высок. Респондентам было предложено субъективно оценить свой уровень религиозности. Так, к практикующим верующим, которые являются членами общины, соблюдающими религиозные нормы, отнесли себя 14,8 % опрошенных. К формально верующим, но не участвующим в религиозной жизни, отнесли себя 55,1 % молодежи. Еще 6,9 % респондентов считают себя верующими, но при этом не отождествляют себя ни с какой религиозной конфессией. 17,8 % анкетированных причислили себя к неверующим в той или иной мере.

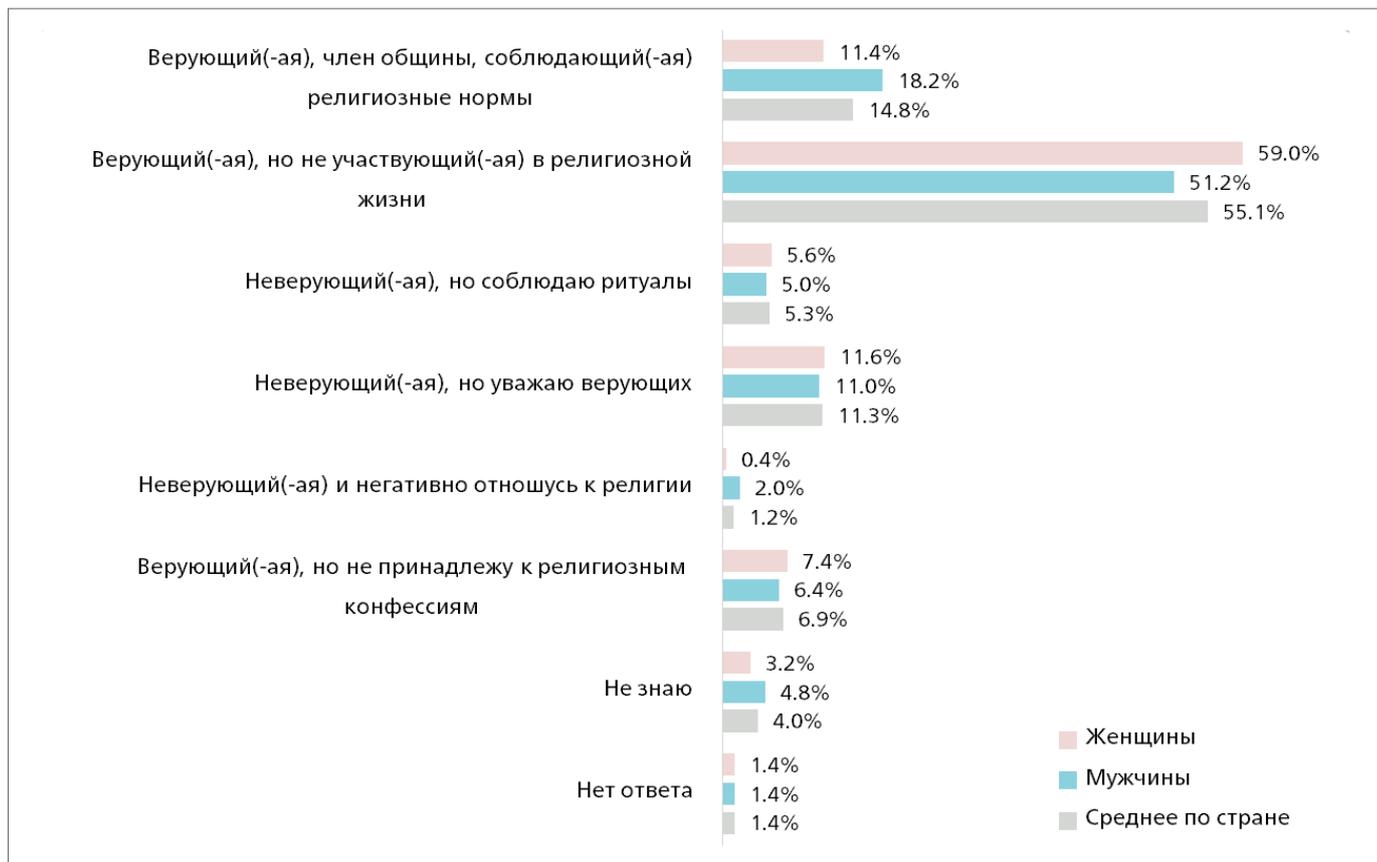
В гендерном аспекте среди практикующих верующих преобладают мужчины – 18,2 %, в то время как среди женщин показатель составил 11,4 %. Верующих, соблюдающих религиозные нормы, больше в сельской местности – 19,9 %, в городской местности таковых 11 %.

В разрезе возрастных групп к практикующим верующим в большей степени себя относят лица в возрасте от 14 до 19 лет (17,3 %). Среди опрошенных 20–

24 лет к практикующим верующим себя отнесли 13 % респондентов, а в возрастной группе 25-29 лет – 14,1 %.

К верующим, но не участвующим в религиозной жизни себя относят 59 % опрошенных женщин и 51,2 % опрошенных мужчин. В разрезе местности проживания 58,4 % сельских жителей и 52,6 % опрошенных из городской местности относят себя к верующим, но не участвующим в религиозной жизни (Рисунок 6).

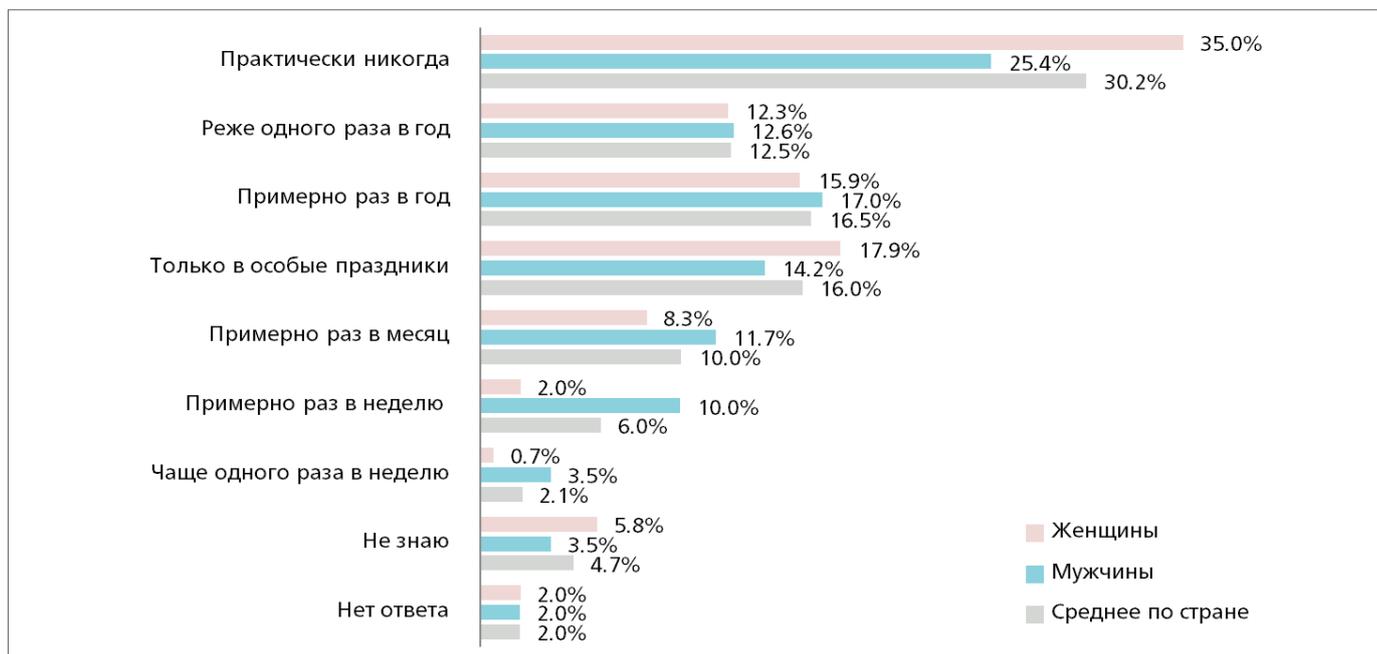
РИСУНОК 6. Каково Ваше отношение к религии сегодня?



Вместе с тем, стоит отметить, что субъективного причисления респондента себя к той или иной группе верующих недостаточно для определения религиозности. Должны быть рассмотрены и изучены показатели религиозного поведения. Так, каждый третий (30,2

%) анкетиремый указал, что практически никогда не посещает религиозные службы, кроме свадеб и похорон. Ответы в гендерном разрезе имеют различия: среди женщин 35 % выбрали данный вариант, среди мужчин несколько ниже – 25,4 % (Рисунок 7).

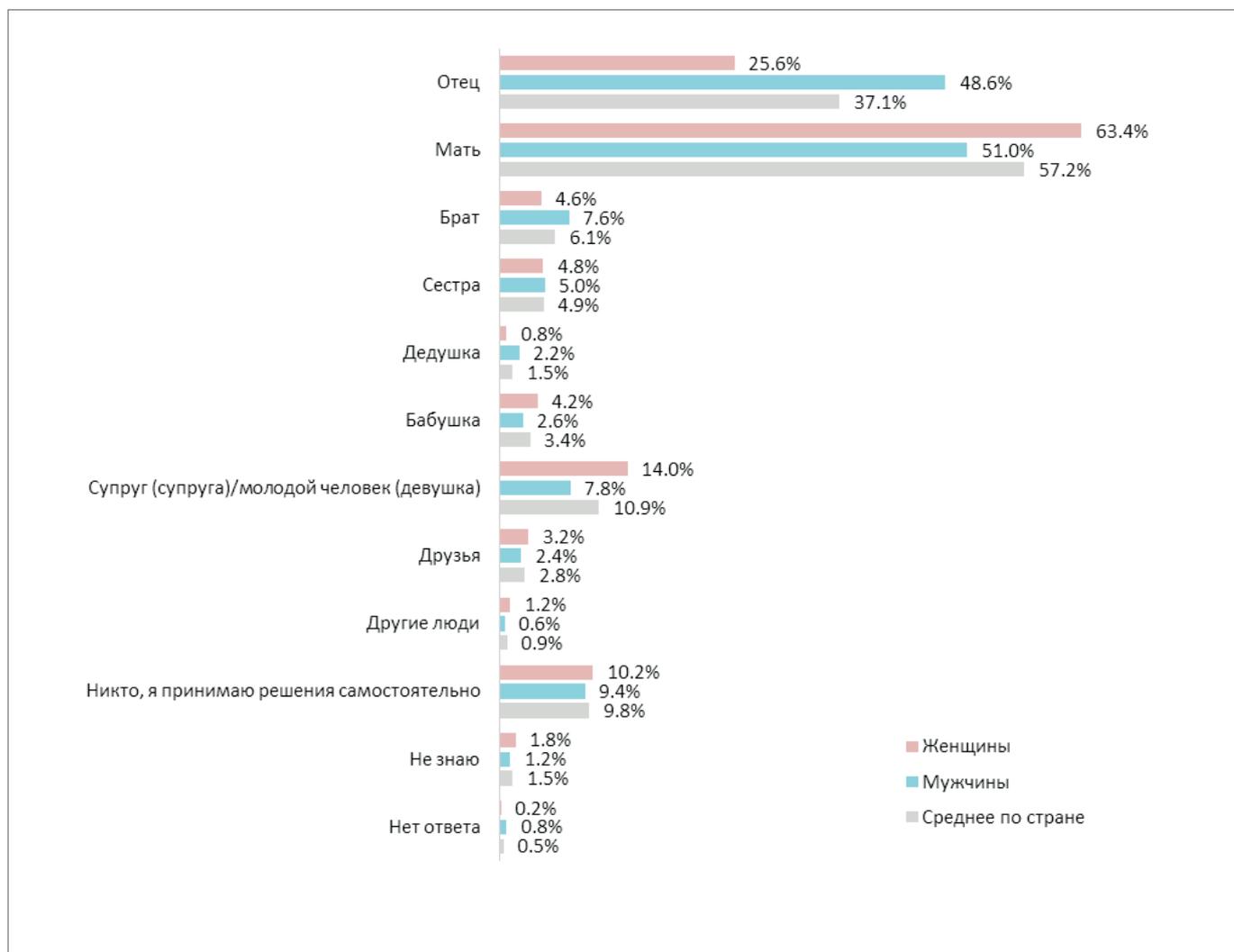
РИСУНОК 7. Помимо свадеб и похорон, как часто Вы сейчас посещаете религиозные службы?



Что касается религиозности родителей опрошенных, то 60,6 % оценили своих родителей умеренно религиозными. 17,7 % участников опроса считают своих родителей нерелигиозными в той или иной степени. Несколько меньше (13,5 %) респондентов указали, что их родители преимущественно религиозны или очень религиозны.

В целом, на молодежь наибольшее влияние при принятии важных решений оказывают родители: мать – 57,2 % и отец – 37,1 %. В разрезе ответов по гендерному признаку, выявлено, что на девушек особое влияние оказывает мать – 63,4 %, а отец в большей степени на сыновей – 48,6 %. Самостоятельно решения принимают лишь 9,8 % молодежи (Рисунок 8).

РИСУНОК 8. Кто из членов Вашей семьи или знакомых оказывает наибольшее влияние на важные для Вас решения?



Подавляющее большинство молодежи видят себя в будущем в браке с детьми. Об этом заявили 86,1 % участников опроса. 1,4 % опрошенных также видят себя в браке, но без детей. 1,1 % видят свое будущее в незарегистрированных отношениях (гражданский брак) с молодым человеком (девушкой) и с детьми, еще 1,1 % – в незарегистрированных отношениях (гражданский брак) с молодым человеком (девушкой) без детей, 1,6 % – не в браке, без детей, 0,6 % видят себя родителем-одиночкой.

При выборе супруга / супруги для молодежи в первую очередь важны такие факторы как особенности характера

будущего партнера (65,1 %), наличие общих интересов (64 %), одобрение семьи (57,1 %). В меньшей степени анкетированные обращают внимание на финансовое положение, религиозные убеждения, девственность. Уровень образования по значимости факторов для вступления в брак занимает лишь четвертое место (Таблица 5).

ТАБЛИЦА 5. **Насколько важны, на Ваш взгляд, следующие факторы в выборе супруга / супруги?**

	1 - не имеет значения	2 балла	3 балла	4 балла	5-очень важно	Не знаю	Нет ответа	Средний балл
Общие интересы	7.4%	2.4%	10.3%	14.9%	64.0%	0.8%	0.2%	4.26
Особенности характера	8.9%	2.0%	11.2%	11.3%	65.1%	1.4%	0.1%	4.22
Одобрение семьи	13.6%	4.6%	12.5%	11.0%	57.1%	1.1%	0.1%	3.93
Уровень образования	13.5%	3.7%	18.9%	17.6%	45.2%	0.0%	0.2%	3.77
Внешность	13.1%	5.4%	18.6%	19.0%	42.7%	1.0%	0.2%	3.72
Национальное происхождение	29.4%	4.3%	11.6%	9.3%	44.3%	0.9%	0.2%	3.34
Девственность	29.2%	3.9%	13.3%	6.5%	43.8%	2.9%	0.4%	3.29
Религиозные верования	32.9%	5.0%	12.4%	8.2%	39.4%	1.7%	0.4%	3.14
Финансовое положение	27.8%	6.5%	18.8%	14.3%	31.1%	1.3%	0.2%	3.12

По мнению более половины опрошенной молодежи (52,1 %) недостаточно прав у бедного населения. Еще 44,9 % анкетированных считают, что люди с ограниченными возможностями обладают правами в недостаточном

объеме. Слишком много прав по мнению каждого десятого опрошенного имеют религиозные люди (11,1 %) и представители ЛГБТ+-сообщества (11 %) (Таблица 6).

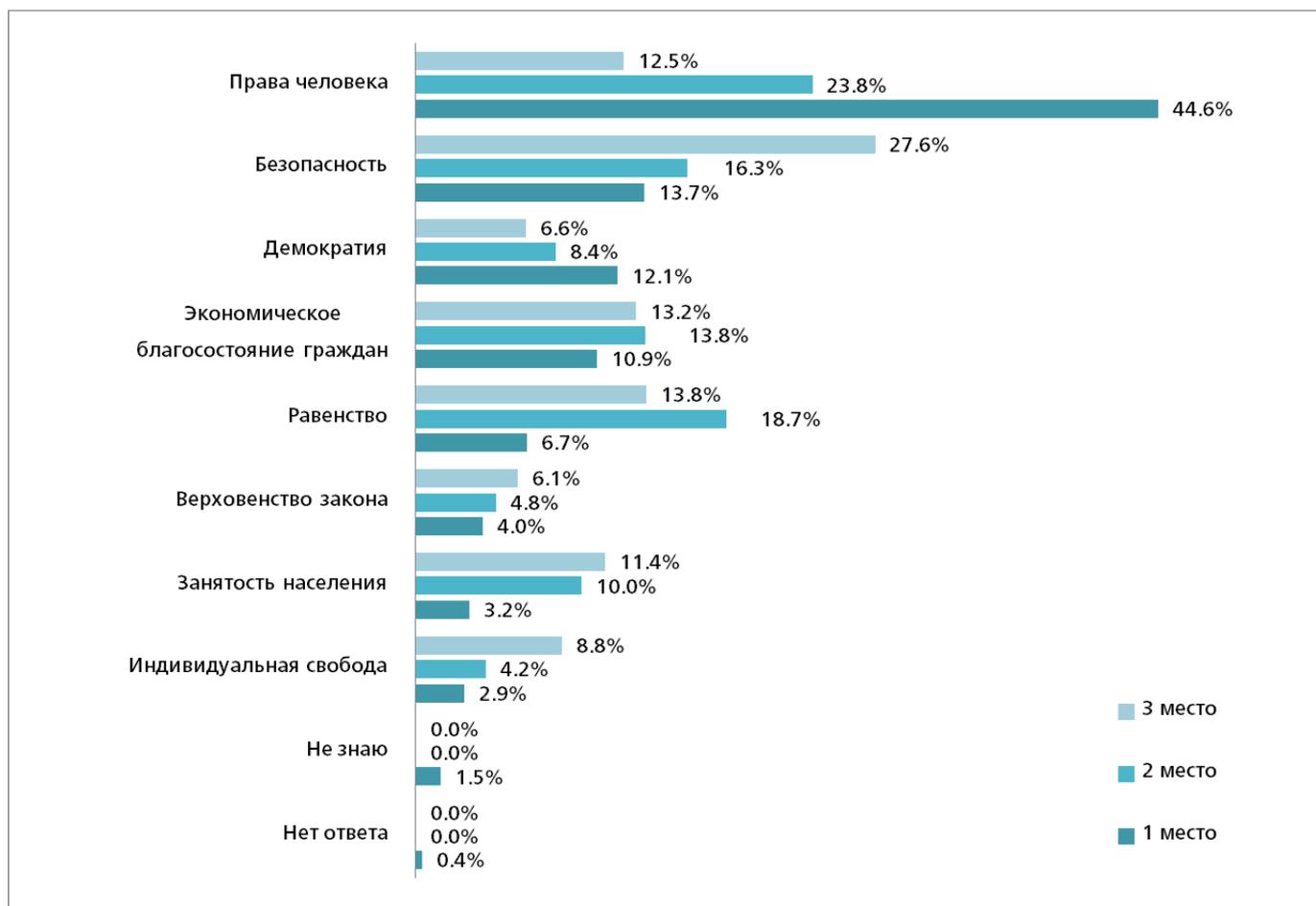
ТАБЛИЦА 6. **Насколько следующие группы населения Казахстана имеют права?**

	Недостаточно прав	Достаточно прав	Слишком много прав	Не знаю	Нет ответа
Бедное население	52.1%	32.2%	3.0%	11.0%	1.7%
Люди с ограниченными возможностями	44.9%	37.7%	3.2%	12.4%	1.8%
Молодежь	35.0%	53.0%	3.5%	7.2%	1.3%
Дети	33.0%	54.6%	3.8%	7.5%	1.1%
ЛГБТ+ люди	32.5%	19.3%	11.0%	29.9%	7.3%
Женщины	24.5%	63.2%	4.6%	6.8%	0.9%
Национальные меньшинства	23.4%	50.6%	6.8%	17.5%	1.7%
Религиозные люди	17.7%	54.2%	11.1%	15.2%	1.8%

Далее респондентов попросили указать наиболее важные ценности лично для них, проранжировав по степени значимости. Так, на первое и второе места

по важности анкетируемые поставили соблюдение прав человека. На третьем месте большинство отдало предпочтение безопасности (Рисунок 9).

РИСУНОК 9. Укажите три наиболее важные ценности лично для Вас



Наибольшее число опрошенных идентифицирует себя как граждан родного города / села (81,8 % полностью согласны) и как граждан Казахстана (80,1 % полностью

согласны). В меньшей степени считают себя гражданами мира (57,4 % полностью согласны) и гражданами своего региона (77,8 % полностью согласны) (Таблица 7).

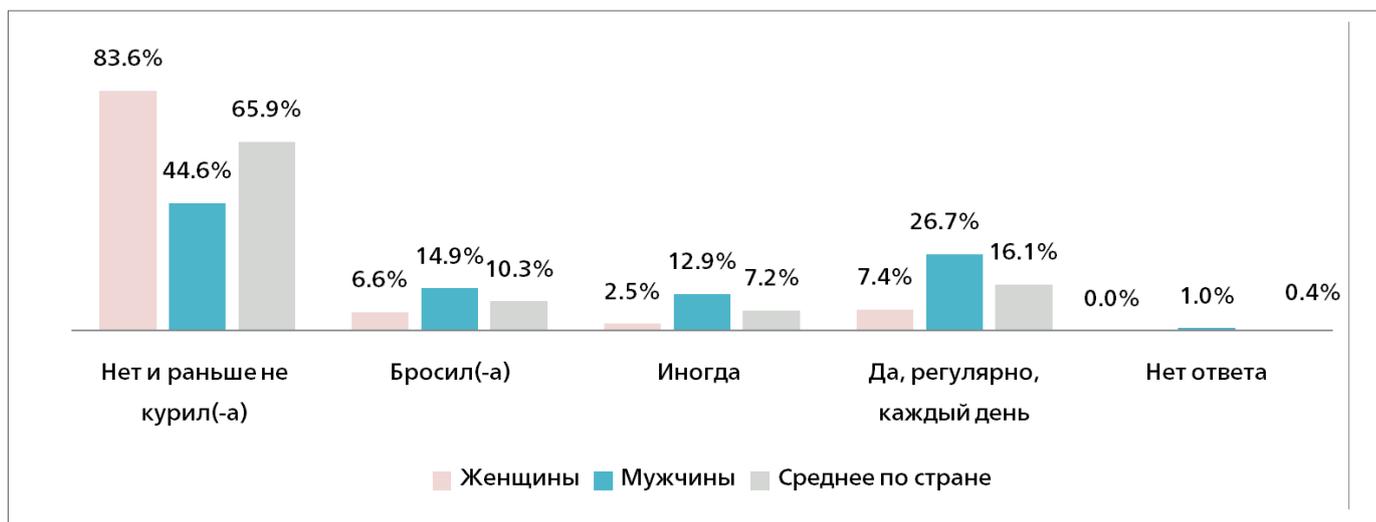
ТАБЛИЦА 7. Ощущаете ли Вы себя

	1 - не имеет значения	2 балла	3 балла	4 балла	5 - очень важно	Не знаю	Нет ответа	Средний балл
Гражданином родного города / села	1.3%	1.8%	7.1%	7.1%	81.8%	0.6%	0.3%	4.67
Гражданином Казахстана	1.8%	1.9%	8.1%	7.1%	80.1%	0.6%	0.4%	4.63
Гражданином своего региона	1.9%	2.4%	7.7%	8.9%	77.8%	0.9%	0.4%	4.60
Гражданином мира	12.1%	4.9%	12.3%	9.4%	57.4%	3.5%	0.4%	3.95

Анкета включала в себя дополнительный блок вопросов, ответы на которые предоставили 223 респондента. Как показали результаты опроса молодежи, значительное большинство не имеет вредных привычек и зависимости от алкоголя или легких наркотиков. Так,

подавляющее большинство никогда не пробовали марихуану – об этом сообщили 95,5 % опрошенных. Более половины анкетированных – 65,9 % – отметили, что не курят и ранее не курили. Однако, алкоголь никогда не пробовали лишь 46,2 % участников опроса (Рисунок 10).

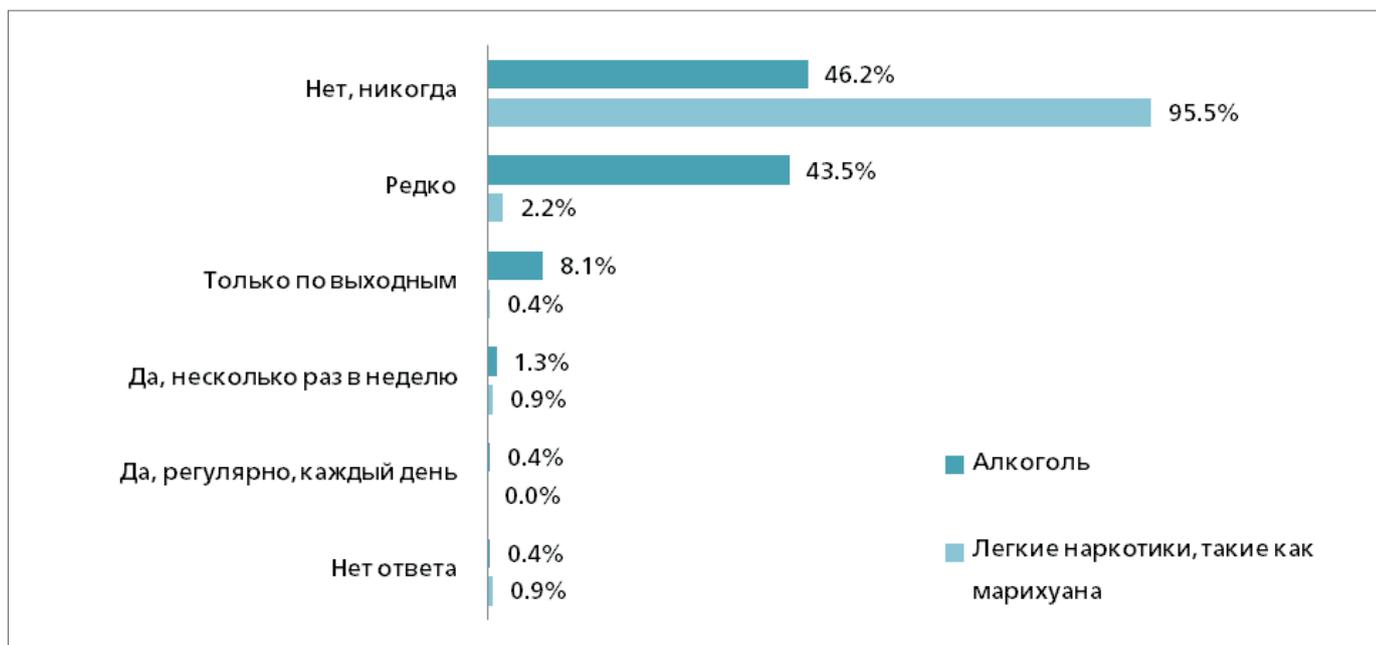
РИСУНОК 10. Курите ли Вы?



95,5 % опрошенной молодежи никогда не употребляли легких наркотиков, 46,2 % никогда не употребляли алкоголь. 2,2 % редко употребляют легкие наркотики, 43,5

% - алкоголь. Только по выходным употребляют алкоголь 8,1 %, несколько раз в неделю употребляют алкоголь 1,3 %, регулярно – 0,4 % (Рисунок 11).

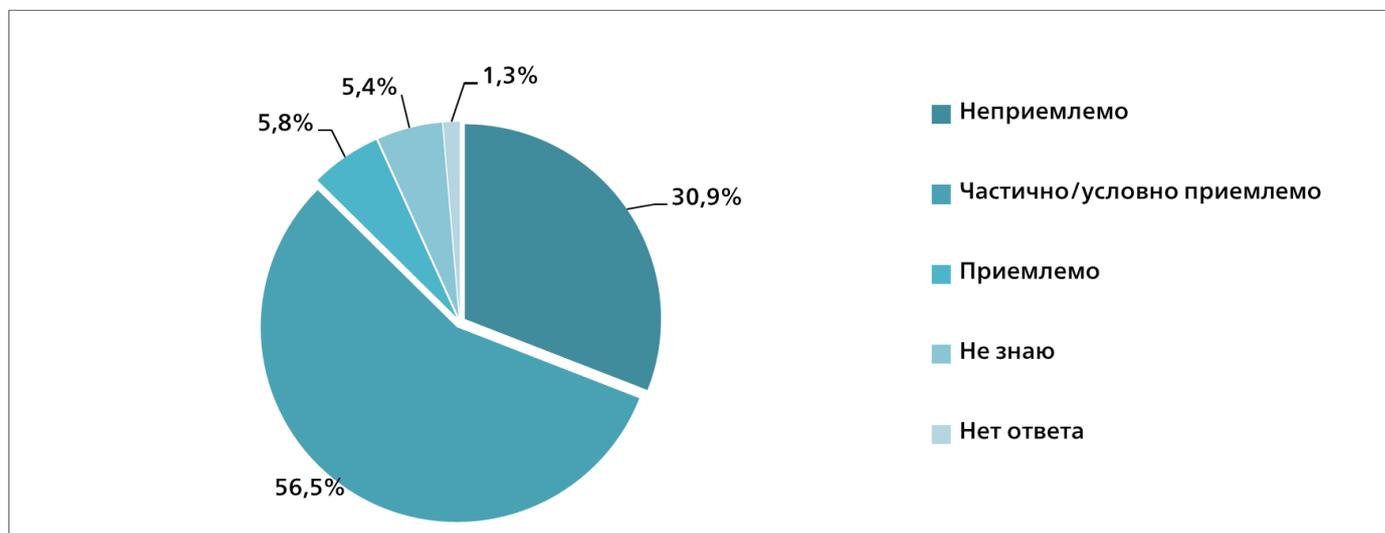
РИСУНОК 11. Употребляете ли Вы алкоголь или легкие наркотики, такие как марихуана?



В то же время неприемлемым употребление алкоголя считают 30,9 % молодежи. Для большинства же употребление алкоголя является приемлемым,

что коррелируется с ответом на предыдущий вопрос (Рисунок 12).

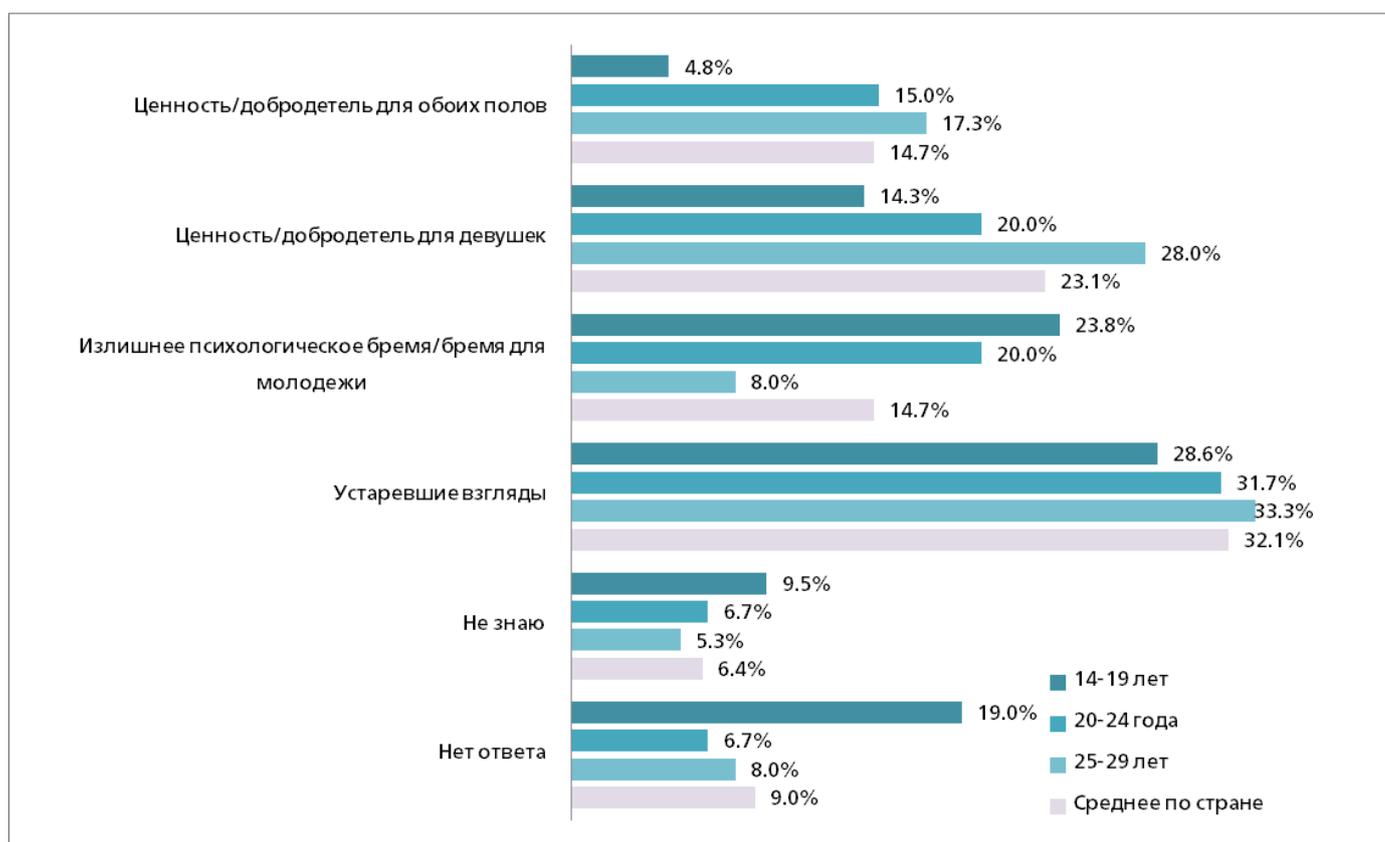
РИСУНОК 12. По вашему мнению, употребление алкоголя



Каждый третий (32,1 %) участник опроса считает устаревшим сексуальное воздержание до брака, об этом говорят во всех возрастных группах, причем чаще опрошенные в возрасте 25–29 лет. При этом доля мужчин,

считающих так, выше, по сравнению с женщинами (39,8 % против 23,3 % из числа женского пола). 28,8 % респонденток считают воздержание до брака ценностью для девушки (Рисунок 13).

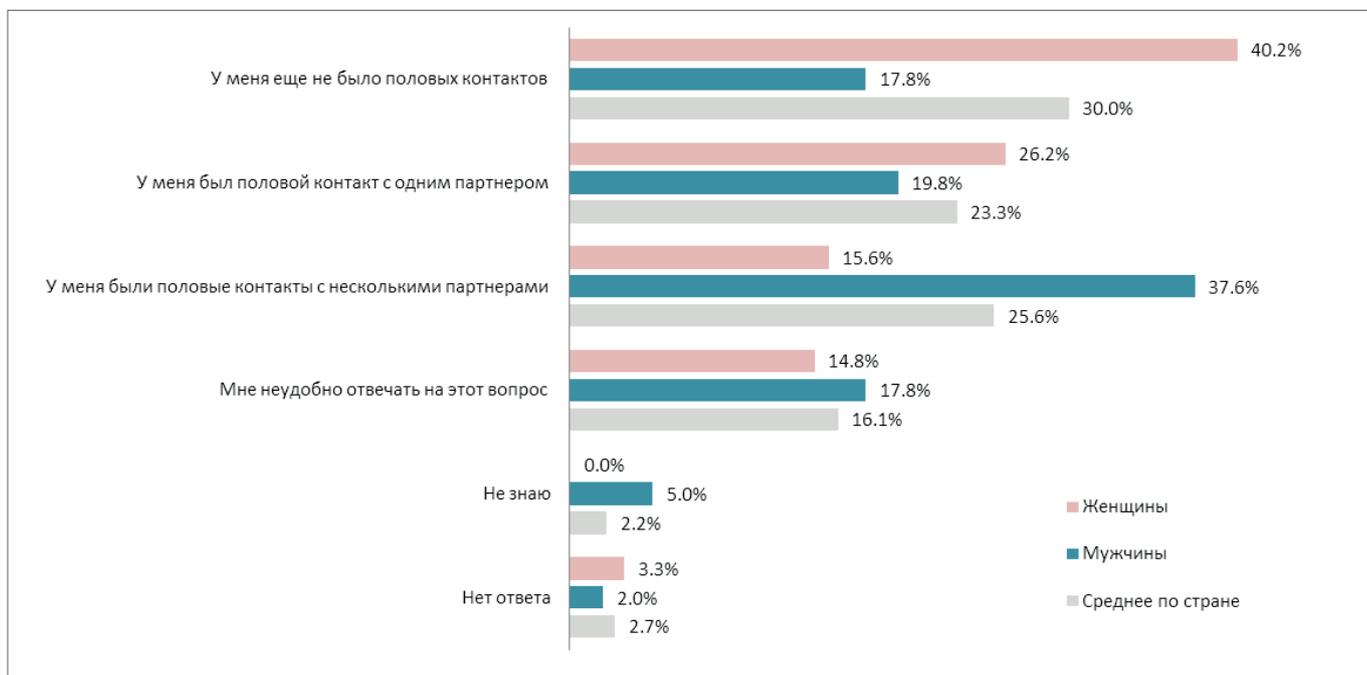
РИСУНОК 13. Что Вы думаете о сексуальном воздержании до брака? (в разрезе возрастных групп)



В гендерном разрезе у большинства женщин – 40,2 % еще не было половых контактов, в то время как у большей части мужчин – 37,6 % были половые контакты с несколькими партнерами. В возрастном замере у 68,7

% молодежи в возрасте 14–19 лет не было сексуального опыта. Для 38 % опрошенных в возрасте 25–29 лет характерно наличие контактов с несколькими партнерами (Рисунок 14).

РИСУНОК 14. **Какое из следующих утверждений лучше всего описывает Ваш сексуальный опыт?**





# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Среди ценностных ориентиров молодежи особо можно отметить личную ответственность, которая является наиболее важной. Помимо личной ответственности в топ-3 ценностей входят верность партнеру и верность друзьям.
2. Результаты опроса свидетельствуют о низкой общественной активности молодежи. Активную политическую позицию и участие в гражданских акциях считают важными 29,6 % и 19,8 % респондентов соответственно.
3. Для казахстанской молодежи характерны традиционные семейные ценности. Значительное большинство молодежи видят себя в будущем в браке с детьми (86,1 % участников опроса), при этом 1,4 % опрошенных также видят себя в браке, но без детей.
4. Для молодежи характерна удовлетворенность своей семейной жизнью, кругом своих друзей и жизнью в целом, а наименьшая удовлетворенность – полученным образованием и работой. Таким образом удовлетворенность в личной жизни выше, чем в профессиональной.
5. Казахстанская молодежь в основной своей массе оптимистично смотрит на свое будущее: 83,1 % видят себя через 10 лет лучше, чем сейчас. При этом сельская молодежь настроена чуть более оптимистично, чем городская. Вместе с тем, следует отметить, что будущее страны лучшим, чем сейчас видят 65,5 % респондентов. Можно сделать вывод, что около 20 % респондентов не связывают свое будущее с будущим страны.
6. Молодежь больше беспокоят вопросы общей безопасности, нежели личной. При этом наибольшую обеспокоенность вызывают война в регионе / мире (51,8 %), растущая бедность в обществе (51,1 %), загрязнение окружающей среды и изменение климата (50,8 %), вопросы коррупции (50,8 %). В то же время обеспокоенность личной безопасностью характерна лишь для трети респондентов.
7. Казахстанской молодежи свойственна религиозность: абсолютное большинство респондентов относят себя к верующим в той или иной степени, но при этом среди молодежи много и тех, кто не взаимодействует с официальными религиозными общинами, что увеличивает риск вовлечения молодежи в деструктивные течения.
8. Молодежь в Казахстане можно охарактеризовать как несамостоятельную в достаточно высокой степени: самостоятельно решения принимают лишь 9,8 % молодежи. В целом, на молодежь наибольшее влияние при принятии важных решений оказывают родители: мать – 57,2 % и отец – 37,1 %.
9. Казахстанская молодежь характеризуется достаточно высокой степенью участия к проблемам социально-уязвимых слоев населения: более половины респондентов полагают, что они ограничены в правах.
10. Молодежи Казахстана свойственна гражданская идентичность в привязке к месту проживания: в большей степени анкетированные самоидентифицируют себя как гражданин родного города / села (81,8 %). Важность местной / региональной самоидентификации свидетельствует о наличии высокого потенциала для патриотического воспитания молодежи с участием местных органов власти и неправительственных организаций.



# РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Министерству информации и общественного развития необходимо учитывать ценностные ориентиры молодежи при разработке и реализации государственной молодежной политики. Необходимо продвижение как общечеловеческих, так и гражданских ценностей.
2. Министерству информации и общественного развития совместно с местными исполнительными органами и молодежными организациями необходимо принять меры по вовлечению молодежи в реализацию специальных проектов программы «Рухани жаңғыру» для формирования ценностных установок на конкурентоспособность, образованность, прагматизм, служение обществу.
3. Министерству информации и общественного развития необходимо направить усилия на формирование активной гражданской позиции молодежи через ее вовлечение в различные формальные и неформальные молодежные движения и организации. Исследование показывает, что молодежь выражает озабоченность вопросами экологии, помощи бедным людям и лицам с ограниченными возможностями. Эти направления могут стать основой для сплочения молодежи и их будущей общественной деятельности.
4. Министерству информации и общественного развития совместно с официальными конфессиями необходимо систематизировать работу по формированию религиозной грамотности молодых людей, так как религия (вера) оказывает серьезное влияние на мировоззрение молодежи, а также их поведенческие привычки.
5. Министерству образования и науки совместно с Министерством информации и общественного развития стоит уделить особое внимание формированию у молодежи культа знаний и направленности на конкурентоспособность, так как исследование показывает их низкую заинтере-

сованность в получении знаний и построении успешной карьеры.

- б. Министерству информации и общественного развития, Министерству образования и науки совместно с местными исполнительными органами необходимо развивать патриотическое воспитание, используя приверженность большей части молодежи своему городу/селу: совмещение патриотических акций с экологическими проектами по очистке родного города/села с волонтерской деятельностью, связанной с помощью пенсионерам, одиноким пожилым людям и др.

## СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

ВКО	Восточно-Казахстанская область
ЗКО	Западно-Казахстанская область
СКО	Северо-Казахстанская область
ЛГБТ	лесбиянки, геи, бисексуалы, трансгендеры
НИЦ «Молодежь»	Научно-исследовательский центр «Молодежь»
РК	Республика Казахстан

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сарсембек, Г. Е. (2020). *Ценности современной молодежи Казахстана*. Уральский федеральный университет.
2. Научно-исследовательский центр «Молодежь» (2020). *Национальный доклад «Молодежь Казахстана — 2020»*
3. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V ЗРК «О государственной молодежной политике» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285>
4. Ruh.kz (2021). Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке. <https://ruh.kz/ru/page/100-novyh-uchebnikov>
5. Фонд Нурсултана Назарбаева. <https://fnn.kz/ru/projects/4>
6. Зайцева, Л. Ю. (2013). Становление государственной молодежной политики в Казахстане. *Ярославский педагогический вестник*, №2, Том 1

## ССЫЛКИ

1. Научно-исследовательский центр «Молодежь» (2020). *Национальный доклад «Молодежь Казахстана — 2020»*
2. Г. Е. Сарсембек. Уральский федеральный университет (2020). *Ценности современной молодежи Казахстана*
3. Министерство информации и общественного развития Республика Казахстан
4. Научно-исследовательский центр «Молодежь» (2020). *Национальный доклад «Молодежь Казахстана — 2020»*
5. Закон РК «О государственной молодежной политике». <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285>
6. <https://ruh.kz/ru/page/100-novyh-uchebnikov>
7. Научно-исследовательский центр «Молодежь» (2020). *Национальный доклад «Молодежь Казахстана — 2020»*
8. Научно-исследовательский центр «Молодежь» (2020). *Национальный доклад «Молодежь Казахстана — 2020»*
9. Фонд Нурсултана Назарбаева. <https://fnn.kz/ru/projects/4>

## СПИСОК РИСУНКОВ

7. РИСУНОК 1.  
**Динамика демографических показателей Республики Казахстан**
15. РИСУНОК 2.  
**Соотношения численности населения регионов к общему населению страны и опрошенных по регионам к общему числу респондентов**
18. РИСУНОК 3.  
**Насколько Вы довольны ...? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – «абсолютно не доволен (-на)», а 5 – очень доволен(-на), доля ответов «Очень доволен»**
9. РИСУНОК 4.  
**Каким Вы видите будущее для себя через 10 лет?**
19. РИСУНОК 5.  
**Каким Вы видите будущее общества в Казахстане в целом?**
21. РИСУНОК 6.  
**Каково Ваше отношение к религии сегодня?**
21. РИСУНОК 7.  
**Помимо свадеб и похорон, как часто Вы сейчас посещаете религиозные службы?**
22. РИСУНОК 8.  
**Кто из членов Вашей семьи или знакомых оказывает наибольшее влияние на важные для Вас решения?**
24. РИСУНОК 9.  
**Укажите три наиболее важные ценности лично для Вас**
25. РИСУНОК 10.  
**Курите ли Вы?**
25. РИСУНОК 11.  
**Употребляете ли Вы алкоголь или легкие наркотики, такие как марихуана?**
26. РИСУНОК 12.  
**По вашему мнению, употребление алкоголя**
26. РИСУНОК 13.  
**Что Вы думаете о сексуальном воздержании до брака? (в разрезе возрастных групп)**
27. РИСУНОК 14.  
**Какое из следующих утверждений лучше всего описывает Ваш сексуальный опыт?**

## СПИСОК ТАБЛИЦ

16. ТАБЛИЦА 1.  
**Ответы респондентов на вопрос о важности некоторых ценностей, увлечений и жизненных позиций**
17. ТАБЛИЦА 2.  
**Насколько важны для Вас следующие темы? Используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – это «Не имеет значения», а 5 – «Очень важно» (в разрезе пола респондентов)**

18. ТАБЛИЦА 3.  
**Насколько Вы довольны ...? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – «абсолютно не доволен» (-на), а 5 – очень доволен (-на) (в разрезе пола респондента)**
20. ТАБЛИЦА 4.  
**Насколько Вас пугают или беспокоят следующие вопросы?**
23. ТАБЛИЦА 5.  
**Насколько важны, на Ваш взгляд, следующие факторы в выборе супруга/супруги?**
23. ТАБЛИЦА 6.  
**Насколько следующие группы населения Казахстана имеют права?**
24. ТАБЛИЦА 7.  
**Ощущаете ли Вы себя**

**ОПУБЛИКОВАНО:** Представительство Фонда имени Фридриха Эберта в Казахстане | Республика Казахстан, 050010 Алматы, пр. Достык 43, офис 405  
+7 727 291 41 08  
www.kazakhstan.fes.de  
info@fes.kz

**КОНТАКТЫ:** Friedrich-Ebert-Stiftung  
Казахстан, info@fes.kz

**ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО:** Медет Сулеймен, научный сотрудник Представительства Фонда им. Ф. Эберта в Казахстане, Medet.Suleimen@fes.kz

**ОТПЕЧАТАНО В:** Издательство «DELUXE Printery»

**ISBN:** 978-601-80790-3-0

**ГОД:** 2021

Мнения авторов не обязательно совпадают с мнением Представительства Фонда имени Фридриха Эберта. Коммерческое использование любых опубликованных Фондом материалов не допускается без письменного согласия FES.



