

Diversificación de la matriz productiva en Panamá

Alternativa para reducir la dependencia de los precios volátiles de las materias primas y los altos niveles de pobreza y desigualdad

RUBIEL CAJAR GONZÁLEZ

NOVIEMBRE DE 2016

- Tradicionalmente, la economía panameña ha sido considerada una economía dual, conformada por dos sectores económicos que muestran distintos niveles de desarrollo, tecnología y diferentes patrones de demanda y generación y distribución de ingresos desiguales.
- En los últimos años, las estructuras gubernamentales han impuesto leyes, acciones, inversiones e infraestructuras que lleven a Panamá a crear espacios económicos dentro del territorio nacional para que las grandes empresas transnacionales, sobre todo de Asia y Europa, logren entrar al país y lo utilicen de plataforma de negocios hacia Estados Unidos y Suramérica.
- La concentración de la inversión y de la actividad económica en la capital y en exclusivos sectores de la economía vinculados casi exclusivamente a la consolidación de esa plataforma internacional, ha provocado un importante incremento de las desigualdades económicas tanto territoriales como sectoriales.
- En el presente documento se analizan los déficits y fortalezas de la matriz productiva panameña y los potenciales clusters para generar encadenamientos tendientes a generar un desarrollo productivo integral y equitativo en el país.

Índice

■ Introducción	4
■ Marco de referencia	5
Áreas y sectores de la economía panameña.....	5
El modelo económico predominante: “Panamá.....	
Singapur de las Américas”	5
■ Déficit del modelo económico predominante de Panamá.....	7
Pérdida de importancia de la agricultura y la industria	7
Caída de las exportaciones de bienes de producción nacional.....	7
Creciente desigualdad territorial	8
Deterioro de la distribución del ingreso	9
■ Análisis de la matriz productiva.....	9
Material y métodos.....	9
Matriz insumo-producto.....	9
Matriz de coeficientes técnicos	10
Matriz de coeficientes técnicos directos e indirectos	10
■ Actividades económicas y encadenamientos.....	14
Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.....	14
Clasificación de las potencialidades de actividades económicas	14
■ Evaluación crítica de la política económica.....	17
■ Priorización de áreas estratégicas para la matriz productiva panameña y perspectiva entroamericana.....	17
■ Conclusiones.....	18
■ Bibliografía	19



Introducción

Con excepción de la República de Panamá, el modelo de acumulación primario-exportador de materias primas con poco o ningún valor agregado, que ha sido la base de la estructura productiva de los países centroamericanos desde hace más de ciento cincuenta años, no ha permitido a la subregión avanzar por la senda del desarrollo con equidad y justicia social.

Este modelo basado en la extracción y exportación de bienes naturales con el uso intensivo de recursos naturales y energía, en especial de energías fósiles, ha sido dependiente de los vaivenes de los precios de las materias primas en el mercado internacional. Peor aún, las épocas de altos precios e ingresos por exportaciones desmotivaron siempre las inversiones, la innovación y el desarrollo tecnológico y fomentaron el uso intensivo de energía. Es decir, dicha situación favorable no ha logrado ser aprovechada para transformar la estructura productiva y reducir la pobreza y desigualdad en los países centroamericanos principalmente en los países que conforman el CA-4; Nicaragua, Honduras, Guatemala y El Salvador.

Costa Rica y Panamá son los únicos dos países centroamericanos con menos de la cuarta parte de su población bajo la línea de pobreza. Pero a pesar de los avances en estos dos países, los pobres, en su mayoría, están vinculados al sector primario, ya sea por vía del modelo de acumulación primario-exportador de materias primas o el modelo de subsistencia.

En los últimos años del siglo pasado y los primeros doce del presente, América Latina y Centroamérica experimentaron una considerable expansión económica condicionada por la situación favorable de los precios de las materias primas. En el caso de Panamá, el crecimiento económico impulsado desde el sector servicios ha llevado a esta economía a triplicarse en los últimos 15 años, pero el incremento de precios de las materias primas no ha logrado impactar en el sector primario, el cual se mantiene deprimido desde hace más de una década. Si no fuese por la distribución masiva de subsidios a la población rural e indígena, con seguridad la situación de pobreza en las zonas rurales e indígenas de Panamá se hubiese agravado.

Hemos llegado, otra vez, al tiempo de las “vacas flacas”. Estamos comenzando un nuevo ciclo económico caracterizado por la caída de los precios de las materias primas y una menor demanda de los países asiáticos, principalmente de China, lo que se agravará por el reciente incremento de las tasas de interés desde la Reserva Federal de EE.UU.

Esta podría ser una oportunidad para los países centroamericanos de transformar y diversificar sus estructuras económicas actuales con la meta de reducir su fuerte dependencia de los recursos no renovables y de precios volátiles de las materias primas en los mercados internacionales; creando así condiciones para reducir los altos niveles de pobreza y desigualdad social.

Centroamérica, entonces, tiene la oportunidad de transformar su matriz productiva en una estructura de sectores de la producción de bienes y servicios organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional para generar inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportación de bienes, servicios y tecnología.

La experiencia centroamericana demuestra que la entrada en vigencia de los TLCs, lejos de fortalecer este proceso lo debilitó. De nada vale una matriz productiva diversificada, cuyos sectores dinámicos están conectados con el mundo, pero desconectados de los otros sectores de la economía nacional. En Panamá, ello sólo será posible si se logran los encadenamientos o eslabonamientos productivos hacia atrás y hacia adelante.

De igual manera, la estadística del PIB si bien es importante, no es suficiente, pues no refleja suficientemente la idoneidad de la estructura productiva de los países. Debe además acudirse, a un conjunto de indicadores que dan información sobre aspectos cualitativos tales como; el ambiente político, la situación económica y social, y las condiciones tecnológicas de los países.

Con el presente análisis, se presenta un aporte al conocimiento sobre la composición y dinámicas de la matriz productiva panameña y se señalan las áreas prioritarias de ser objeto de políticas económicas de diversificación y eslabonamientos, que impulsen de modo equitativo y sustentable los diversos sectores de la economía del país y contribuyan con dicho proceso en los demás países de la región.



Marco de referencia

Áreas y sectores de la economía panameña

Tradicionalmente, la economía panameña ha sido considerada una economía dual, es decir, aquella conformada por dos sectores económicos que muestran distintos niveles de desarrollo, tecnología y diferentes patrones de demanda, generación y distribución de ingresos desiguales. Esta visión analítica utiliza como eje central, la variable tecnológica y considera la existencia de un sector dinámico moderno, caracterizado por el uso intensivo de capital y es tecnológicamente más avanzado, que convive con otro sector “atrasado”, que emplea intensivamente mano de obra y es tecnológicamente incipiente.

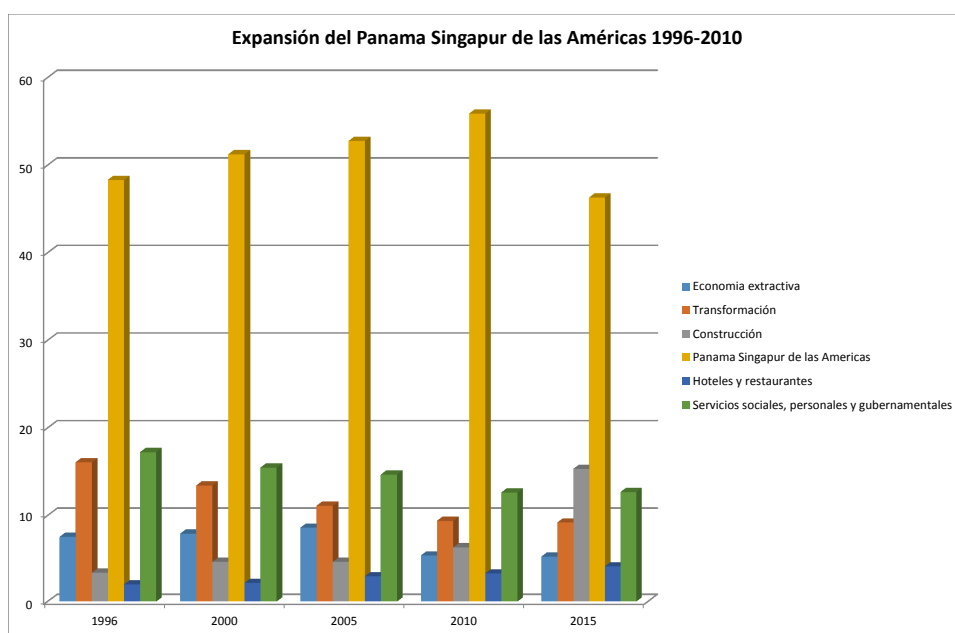
Tratando de trascender esta manera de analizar la economía panameña, podemos abordarla desde una perspectiva diferente, considerándola desde su objeto o fin de trabajo y de su desarrollo estructural.

Desde esta perspectiva, dentro de la economía panameña podemos distinguir un conjunto de actividades ordenadas alrededor de lo que llamamos: (1) *plataforma logística* (almacenamiento, transporte y servicios complementarios); (2) *plataforma financiera* (bancos, aseguradoras, reaseguradoras, bolsa de valores y otros); una serie de actividades que podemos agrupar bajo el nombre de (3) *economía extractiva* (minas, agricultura, pesca, silvicultura y ganadería); (4) *actividades de transformación* (manufactura, generación eléctrica); (5) *construcción*; y otros dos grupos de actividades que denominamos (6) *servicios sociales y personales* y las actividades propias de la (7) *administración pública* (seguridad pública y social y otras).

El modelo económico predominante: “Panamá Singapur de las Américas”

Desde mediados de los años 80, las elites económicas panameñas decidieron impulsar el denominado modelo “Panamá Singapur de las Américas”, con el propósito de imitar o reproducir el modelo económico de la isla de Singapur, ubicada en el sudeste asiático.

La propuesta para Panamá es una combinación de



playas para el manejo de contenedores, sistemas portuarios, aeropuertos y corredores viales, con el propósito de mover carga y pasajeros, utilizando al istmo como punto de transbordo. De manera complementaria, se visualiza el desarrollo de zonas procesadoras para industrias de mediana y alta tecnología orientadas a la exportación de productos.

Las áreas económicas asociadas al modelo “Panamá Singapur de las Américas” son la plataforma logística, el comercio y la plataforma financiera.

En la Tabla 1 se presenta la participación de las áreas económicas en el PIB desde 1996 hasta el 2015. De acuerdo con los registros estadísticos, desde el año 2000 las actividades asociadas al modelo “Panamá Singapur de las Américas”, aportan más de 50% del PIB.



Tabla 1. Participación en el PIB. Por áreas y sectores económicos

Tabla 1 Participación en el PIB. Por áreas y sectores económicos					
Áreas económicas	1996	2000	2005	2010	2015
Economía extractiva	7,5	7,9	8,6	5,3	5,2
Transformación	16,1	13,4	11,1	9,4	9,2
Construcción	3,3	4,6	4,6	6,3	15,3
Plataforma logística	29,0	31,5	35,9	34,1	26,0
Comercio	15,7	14,9	15,2	20,4	20,4
Hoteles y restaurantes	2,0	2,1	2,9	3,3	4,1
Plataforma financiera	9,2	10,1	7,1	8,6	7,1
Servicios sociales	5,8	5,8	5,6	5,7	4,1
Servicios de seguros	11,4	9,6	9,0	6,9	8,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INEC Cuentas Nacionales

Una comparación del modelo económico de Singapur con la economía panameña nos revela que existen diferencias importantes entre ambas economías. Singapur es un país que ha logrado altos estándares de educación, bajos niveles de corrupción, una inflación estable, un importante acervo tecnológico y un ingreso per-cápita elevado. Todo ello se ha dado en el marco de una institucionalidad con reglas que han favorecido ampliamente a las empresas, con un régimen autoritario que ha prohibido la libertad sindical y el derecho a huelga.

Para consolidar el modelo económico de Singapur, se procedió a transformar una economía basada en manufactura intensiva en mano de obra poco calificada hacia industrias de alta tecnología. Para ello, se desarrolló un agresivo programa de educación y capacitación técnica de la fuerza de trabajo, para proveer a las industrias de alta tecnología la mano de obra que necesitaban.

Los defensores de modelo Singapur señalan que su “receta de éxito” se resume en 4 puntos:

Tabla 2. Comparación de las economías de Singapur y Panamá

Elemento	Singapur	Panamá
Acceso a los negocios	Total libertad a las empresas (principalmente extranjeras) para hacer negocios.	Amplio marco de ventajas a las empresas. Restricciones en lo laboral y ambiental.
Gasto gubernamental	Reducido (< del 15% del PIB)	Significativo (27% del PIB)
Infraestructuras	Excelente en calidad y cantidad	Pobre y de mala calidad
Educación	De alta calidad	De mala calidad
Mercado laboral	Sin restricciones. Está prohibida la huelga y los derechos laborales son opcionales	Flexibilizado. Empresarios reclaman más liberalización en el campo laboral.
Corrupción	Baja	Alta
Inflación	Estable: 1%	Variable. 2.6%
Exportaciones	Alta dependencia: 133% del PIB	Muy baja: 28%
Cercanía a grandes mercados	Indonesia, China, India y Japón están a menos de 7 horas de vuelo	Estados Unidos, México, Brasil están a menos de 7 horas de vuelo
Agricultura	Inexistente, el país es muy pequeño y no tiene tierras para esta actividad	3% de PIB, en franco retroceso
Industria	Significativa: 26%, alta tecnología	Pobre: 6% Industria agroalimentaria, de papel e insumos para la industria de cemento y construcción
Régimen Político	Régimen Autoritario	Democracia
PIB Per-cápita	60,000.00	B/ 11,000.00



1. Estado estratega y aliado del sector privado.
2. Esfuerzo focalizado de atracción de inversiones.
3. Desarrollo continuo de infraestructura.
4. Formación de recursos humanos.

Déficits del modelo económico predominante de Panamá

Lo que no indican es que todas las imposiciones que fue necesario impulsar, se dieron bajo el mandato de una feroz dictadura que duró 30 años.

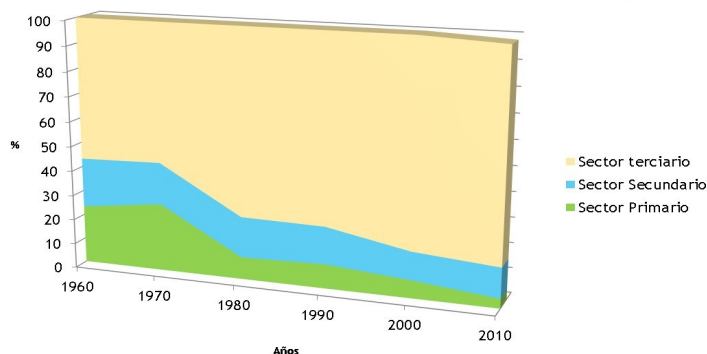
En los últimos años en Panamá, las estructuras gubernamentales han impuesto leyes, acciones, inversiones e infraestructuras que lleven al país a crear espacios económicos dentro del territorio nacional para que las grandes empresas transnacionales, sobre todo de Asia y Europa, logren entrar al país y lo utilicen de plataforma de negocios hacia Estados Unidos y Suramérica.

Con este fin, copiaron el modelo Singapur, que se caracterizó por las facilidades brindadas a las empresas internacionales, entre ellas, la aprobación de leyes como la subsidiaria, donde el operador extranjero alcanza títulos y otras prerrogativas, como un pasaporte por cinco años y beneficios parecidos a los que tiene cualquier diplomático de embajada.

Además, se crearon regímenes especiales que les permiten aumentar el número de empleados extranjeros en sus sedes, cuando la ley establece que la cifra de trabajadores foráneos no puede exceder el 10 por ciento.

Panamá es una nación con pobres estándares de educación, altos niveles de corrupción, una inflación variable, un bajo acervo tecnológico y un ingreso per-cápita que apenas supera los 11,000 millones de Balboas. El marco institucional panameño es muy frágil y, al igual que en Singapur, las reglas han favorecido ampliamente a las empresas y aunque aún se respeta la libertad sindical y el derecho a huelga, el movimiento sindical panameño es muy débil. La democracia panameña ha evolucionado hacia una plutocracia sustentada en groseras y descaradas prácticas clientelares y un sistema de justicia ineficaz.

* Participación de sectores en el PIB



Un déficit (del latín deficere, que puede traducirse como “faltar”) es la escasez, el menoscabo o la deficiencia de alguna cosa que se necesita o que se considera como imprescindible.¹

En este apartado, listaremos las falencias que el modelo económico predominante está mostrando, después de tres décadas de estar siendo implementado.

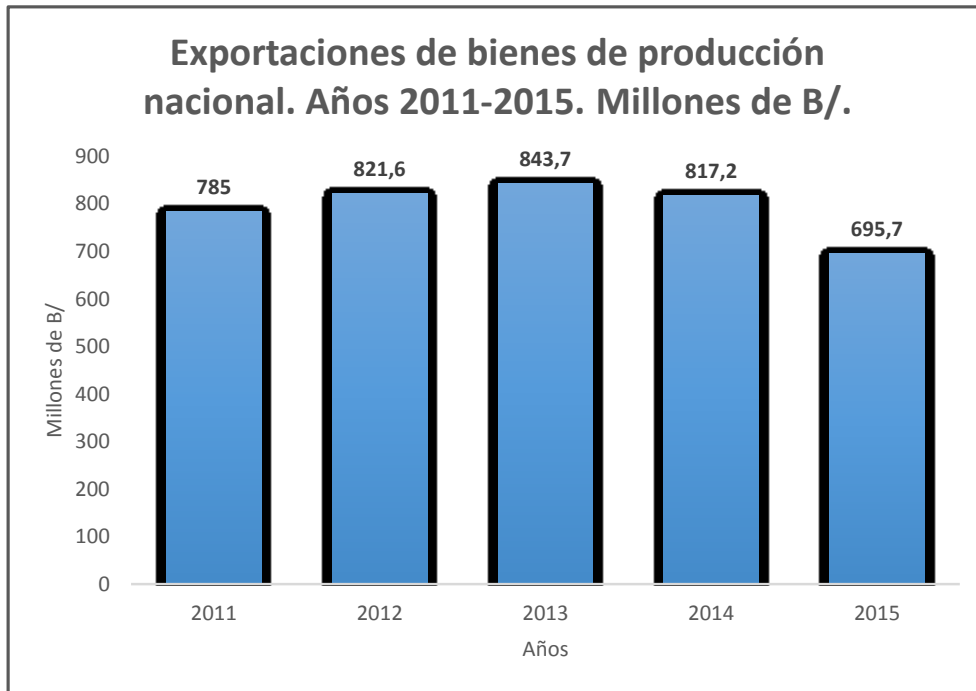
Pérdida de importancia de la agricultura y la industria

Una de las primeras consecuencias del modelo es la pérdida de importancia de los sectores productivos, particularmente de la agricultura y la industria manufacturera, los cuales en 20 años perdieron 10 puntos porcentuales en su participación en el PIB, cayendo de 18% en 1996 a 8% en el 2015.

Caída de las exportaciones de bienes de producción nacional

Las exportaciones de bienes de Panamá, se pueden ordenar en dos grupos: la exportación de bienes de producción nacional, la cual representa el 10% del total, y la exportación de bienes de la Zona Libre de Colón y otras zonas libres de impuestos, es de-

¹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Edición Tricentenario. 2015

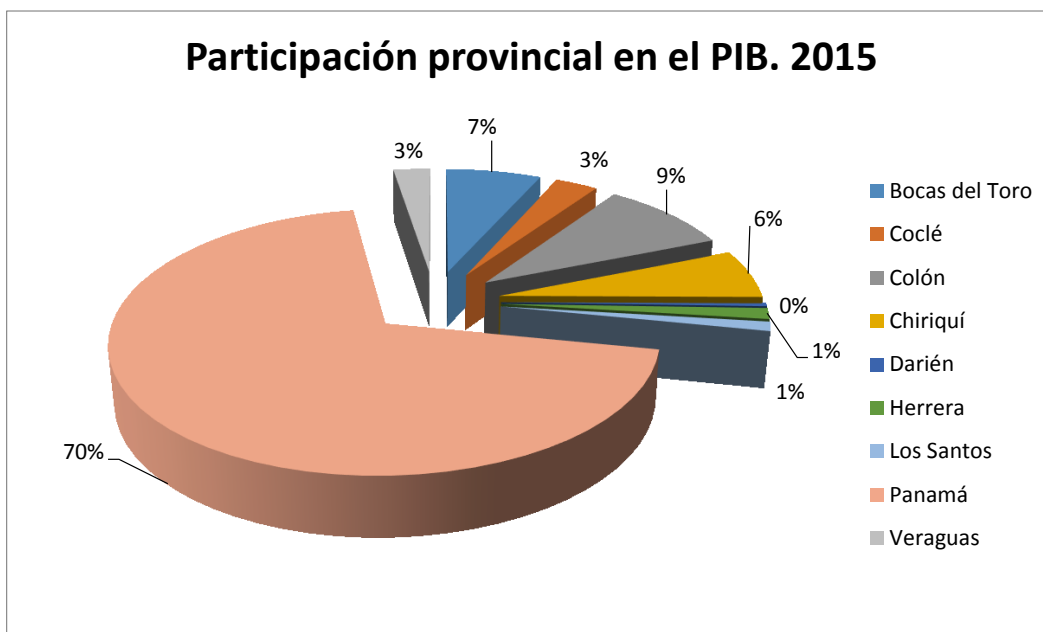


cir, reexportaciones de bienes procedentes de otras naciones. La exportación de bienes de producción nacional ha tenido una evolución negativa desde el 2008, año en que exportamos 1,144 millones, alcanzando apenas 695 millones en el 2015.

Por otra parte, las importaciones de bienes han crecido a tasas medias anuales de 20%, mientras que la exportación de bienes de producción nacional, apenas han llegado al 2% promedio anual.

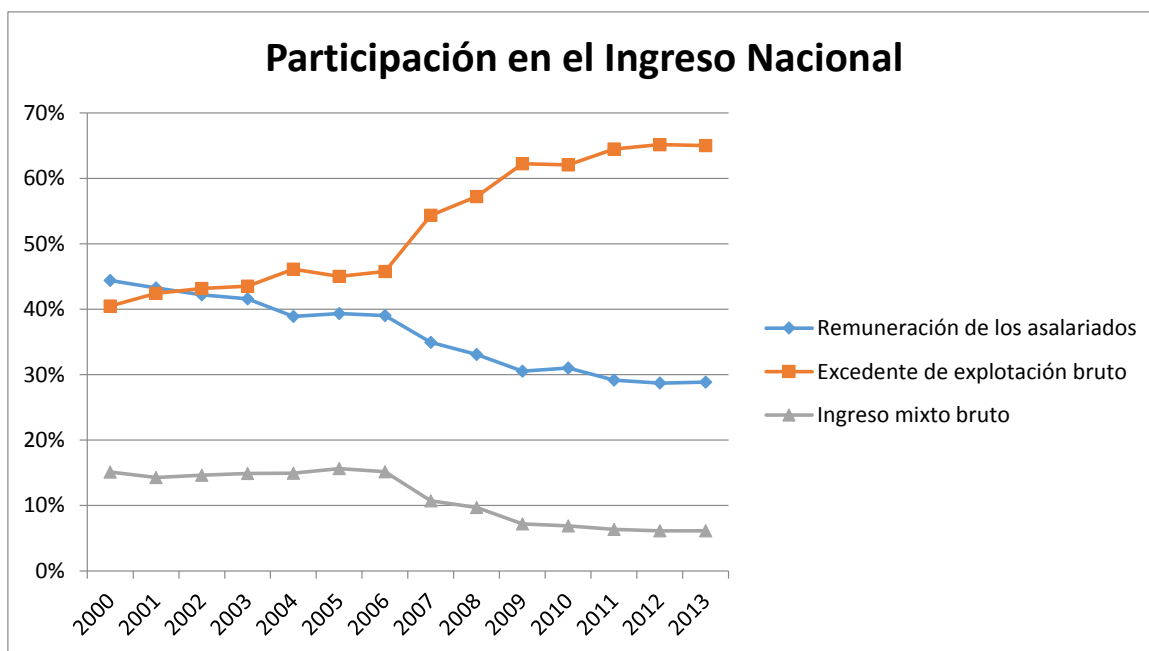
Creciente desigualdad territorial

La concentración de la inversión y de la actividad económica en la capital del país ha provocado un incremento importante de las desigualdades económicas territoriales. La provincia de Panamá concentra el 70% de la actividad económica nacional y en la última década, su participación en el PIB se incrementó en 5 puntos porcentuales. Si sumamos toda la zona de tránsito del Canal (Panamá y Colón), la concentración económica territorial, alcanza el 80%.





Deterioro de la distribución del ingreso



Una tendencia que ha llamado la atención a nivel mundial es que, desde hace varias décadas, se observa una declinación en la participación de los salarios en el ingreso nacional en la gran mayoría de los países. En el caso de los países industrializados, los salarios que en la década de los setenta se ubicaban entre 70 y 80% del ingreso nacional, han bajado hasta niveles cercanos al 65% en 2010.

En el caso de Panamá, en el año 2000, fecha de recuperación de Canal de Panamá, en que las remuneraciones ya eran bajas, éstas representaban el 44% de ingreso nacional. Para el año 2015, su proporción ha descendido dramáticamente hasta el 29%.

Análisis de la matriz productiva

Material y métodos

Para poder medir los encadenamientos intersectoriales de las actividades económicas, se requiere hacer uso de la matriz insumo-producto. Esta matriz se construye a partir del cuadro de oferta y utilización. Este cuadro está formado por un conjunto de matrices que describen la oferta y utilización de los bienes producidos e importados por la economía del país. El cuadro de oferta muestra las fuentes de oferta del producto en la economía, y el cuadro de utilización presenta la estructura de costos de pro-

ducción de los sectores productivos, así como los diversos usos de los productos.²

El cuadro de oferta y utilización que ha servido de base para construir la matriz de insumo-producto es el COU 2011. Esta herramienta estadística contiene una sub-matriz de consumo intermedio que está conformada por 60 filas y 60 columnas. En las columnas están registradas las industrias y en las filas los productos.

Matriz insumo-producto

La matriz de insumo-producto (MIP) se deriva de un cuadro de utilización. La matriz de consumo intermedio resultante es cuadrada y muestra productos o industrias tanto en filas como en columnas. Mediante un proceso de agregación, se logró hacer cuadrada la matriz de consumo intermedio, la cual quedó estructurada en 20 filas por 20 columnas. En la tabla 3 se presenta la MIP resultante.

La Matriz de Insumo-Producto es una tabla de transacciones inter-sectoriales, que muestra cómo se interrelacionan todas las industrias, en el sentido de que cada una adquiere productos fabricados por las otras, para poder realizar su propio proceso produc-

² INEGI. Matriz Insumo-Producto de México. México 2008. Pág. 22



tivo. Podemos apreciar en la tabla 3, que esta matriz está conformada por un subcuadrante de consumo intermedio, un registro de las importaciones y un subcuadrante del valor agregado de la economía.

Matriz de coeficientes técnicos

Para obtener la matriz de coeficientes técnicos se procede a dividir por el valor de la producción que figura en la parte inferior de la columna correspondiente. El coeficiente resultante de cada celda es menor que 1, mientras que la suma de los coeficientes de insumo producto más los coeficientes del valor agregado es igual a 1. En la tabla 4 se presentan los resultados correspondientes.

Matriz de coeficientes técnicos directos e indirectos

Para poder identificar los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante se requiere obtener la matriz de coeficientes técnicos directos e indirectos, mejor conocida como matriz inversa de Leontief.

Si llamamos **A** a la matriz de coeficientes técnicos, **Y** a la de demanda final y **X** a la de valor bruto de pro-

ducción podemos construir la siguiente ecuación:
 $Ax + y = x$

la cual que puede reescribirse como:

$$(I-A) x = y$$

o bien:

$$x = (I-A)^{-1} y$$

El procedimiento empleado para la elaboración matriz inversa de Leontief es el siguiente:

- Se obtiene la Matriz de Leontief $(I - A)$.
- En donde **A** es la matriz de coeficientes técnicos directos (Tabla 4) e **I** es la matriz de identidad.
- A la matriz de identidad (**I**) se le resta la matriz **A**
- Su resultado es la MATRIZ DE LEONTIEF $(I-A)$.
- La “inversa de la matriz de Leontief”, se obtiene invirtiendo la matriz $(I-A)$, mediante un procedimiento de Algebra matricial. En la Tabla 5 se presenta la inversa de la matriz de Leontief.



Áreas	Sector	Economía extractiva										Transformación								Comercio		Hotels y restaurantes		Plataforma financiera		Servicios sociales y personales		Servicios de seguridad y adm pública		Consumo Intermedio								
		(01-04) Agricultura	(05) Ganadería	(06) Silvicultura y otros servicios	(07) Pesca	(08) Minería	(09-11) Ind. Alimentos	(12-14) Ind. Cuero y textiles, Madera y papel	(15) Ind. Productos químicos, farmacéuticos, caucho y plásticos	(16-17) Ind. Cemento, vidrio y otros minerales	Electricidad y agua	Construcción	Plataforma logística	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hotels y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública	Consumo Intermedio																		
	Agricultura	47,1	35,1	0,0	0,9	0,0	485,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,0	0,2	4,5	0,9	640,2																		
	Ganadería	0,0	3,7	0,0	0,1	0,0	828,1	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,6	0,0	1,0	0,0	878,8																		
	Silvicultura y otros servicios	0,0	0,8	7,7	0,0	0,0	0,1	61,4	1,1	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	73,2																		
	Pesca	0,0	0,0	0,0	17,7	0,0	155,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,9	0,0	0,3	0,2	223,3																		
	Minería	0,0	2,7	0,0	0,3	7,0	1,6	0,1	0,1	286,2	34,4	661,5	12,7	1,2	6,7	662,1	1,8	21,0	7,3	1.016,8																		
	Alimentos	18,6	4,6	0,2	0,9	1,0	65,0	156,5	15,8	65,8	1,8	223,8	71,6	76,4	101,4	33,0	21,7	94,4	56,5	1.009,2																		
	Cuero y textiles, Madera y papel	96,6	97,2	2,1	10,8	3,1	155,0	36,3	208,4	68,8	10,0	459,2	90,2	33,8	86,4	23,5	15,2	41,5	79,4	1.517,4																		
	Ind. farmacéuticos, caucho y plásticos	13,8	24,9	26,0	34,4	84,3	137,1	25,7	24,8	563,2	423,6	3.378,8	1.252,7	152,6	433,7	57,4	31,0	81,0	235,6	6.980,6																		
	Cemento, vidrio y otros minerales	0,0	8,7	0,1	0,8	1,3	36,0	13,5	8,9	56,9	111,2	62,4	86,6	43,8	182,7	90,8	33,5	68,9	122,1	928,2																		
	Electricidad y agua	6,0	0,9	0,0	1,4	19,9	6,4	1,3	0,7	6,5	13,0	93,0	33,7	95,4	49,6	10,6	9,3	47,6	43,1	438,4																		
	Construcción	21,7	11,5	1,4	13,7	63,3	82,9	16,2	7,1	53,3	28,9	80,3	1.039,6	144,5	1.353,5	42,3	183,2	94,6	69,6	3.307,6																		
	Plataforma logística	47,3	4,6	3,5	8,7	46,2	148,7	45,8	25,5	179,0	133,2	541,0	909,8	400,1	1.373,0	143,7	260,0	396,8	354,7	5.021,4																		
	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	0,0	1,9	0,0	0,1	0,3	17,3	5,3	1,0	13,5	1,3	16,0	315,7	31,8	131,7	5,9	11,4	24,9	13,9	592,0																		
	Comercio	0,0	0,0	0,0	0,1	7,3	12,1	3,5	1,7	15,8	8,2	30,0	116,6	23,0	128,8	4,6	20,9	21,7	146,3	540,7																		
	Hotels y restaurantes	8,1	0,0	0,1	3,6	1,0	10,9	3,0	1,9	9,4	25,3	43,0	76,8	414,7	140,8	14,6	1.680,8	24,1	158,6	2.616,7																		
	Plataforma financiera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,5	0,2	1,2	1,5	2,7	8,1	0,4	20,8	1,5	6,5	6,5	59,9																			
	Servicios sociales y personales	0,0	0,3	0,0	0,3	0,5	2,0	0,5	0,5	1,9	1,7	0,6	13,7	11,9	19,3	0,7	8,3	7,6	55,2	124,9																		
	Servicios de seguridad y adm pública	259,1	493,8	41,0	120,2	235,3	2.626,7	385,2	343,4	1.323,6	794,0	5.592,4	4.035,7	1.482,2	4.053,8	1.238,0	2.284,0	936,5	1.350,5	27.545,5																		
Total	Consumo Intermedio																																					
	Importaciones	255,2	9,2	6,2	0,9	47,8	1.522,9	4.940,2	7.042,5	15.598,8	0,3	0,0	2.128,0	941,4	0,0	23,4	410,3	0,0	0,7	32.928,0																		
	Valor Agregado	421,2	463,4	156,1	238,9	637,2	1.076,3	222,4	224,0	1.024,4	924,0	4.595,5	5.522,6	4.739,5	9.414,6	1.540,1	2.981,4	1.591,1	2.853,5	38.626,1																		
	Remuneraciones y salarios	111,9	57,6	22,5	33,6	6,1	339,7	99,5	47,5	151,3	115,5	1.265,0	1.401,7	605,5	1.792,8	356,4	844,8	813,0	2.750,4	10.814,8																		
	Excedente de explotación	156,4	285,2	115,0	159,6	631,1	689,2	89,9	176,5	754,5	808,4	2.966,4	3.463,6	3.926,8	7.169,6	1.107,0	2.121,5	778,0	103,1	25.502,0																		
	Ingreso Mixto	153,0	120,6	18,6	45,7	0,0	47,4	35,0	0,0	118,5	0,0	364,1	657,3	207,2	452,1	76,7	15,0	0,0	0,0	2.309,3																		
	VBP	935,6	966,4	203,3	360,1	920,3	5.225,9	5.547,8	7.609,9	17.946,8	1.718,4	10.187,9	11.686,4	7.113,1	13.468,3	2.801,5	5.675,7	2.527,5	4.204,7	99.099,6																		

Fuente: Elaborado a partir de datos del Cuadro de Oferta y Utilización 2011 del INEC de Panamá



Tabla 4. Matriz de coeficientes directos

Áreas	Sector												Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hotels y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública
	Economía extractiva				Transformación				Construcción									
	Agricultura (01-04)	Canaduría (05)	Silvicultura y otros servicios (06)	Pesca (07)	Minería (08)	Ind. Alimentos (09-11)	Ind Cuero y textiles, Madera y papel (12-14)	Ind Productos químicos, farmacéuticos, caucho y plásticos (15)	Ind Cemento, vidrio y otros minerales (16-17)	Electricidad y agua	Construcción	Plataforma logística	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hotels y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública
Economía extractiva	0,050	0,036	0,000	0,002	0,000	0,093	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,024	0,000	0,000	0,000
	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,158	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,011	0,000	0,000	0,000
	0,000	0,001	0,038	0,000	0,000	0,000	0,011	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,018	0,000	0,000	0,000
	0,000	0,000	0,000	0,049	0,000	0,030	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	0,000	0,003	0,000	0,001	0,008	0,000	0,000	0,000	0,016	0,020	0,065	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	0,000	0,307	0,000	0,074	0,000	0,092	0,000	0,006	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,002	0,236	0,000	0,008	0,002
	0,020	0,005	0,001	0,003	0,001	0,012	0,028	0,002	0,004	0,001	0,022	0,006	0,011	0,008	0,012	0,004	0,037	0,013
Transformación	0,103	0,101	0,010	0,030	0,003	0,030	0,007	0,027	0,004	0,006	0,045	0,008	0,005	0,006	0,008	0,003	0,016	0,019
	0,015	0,026	1,128	0,096	0,092	0,026	0,005	0,003	0,031	0,247	0,332	0,107	0,021	0,032	0,020	0,005	0,032	0,056
	0,000	0,009	0,001	0,002	0,001	0,007	0,002	0,001	0,003	0,065	0,066	0,007	0,006	0,014	0,032	0,006	0,027	0,029
	0,006	0,001	0,000	0,004	0,022	0,001	0,000	0,000	0,000	0,008	0,009	0,003	0,013	0,004	0,004	0,002	0,019	0,010
	0,023	0,012	0,007	0,038	0,069	0,016	0,003	0,001	0,003	0,017	0,008	0,089	0,020	0,100	0,015	0,032	0,037	0,017
	0,051	0,005	0,017	0,024	0,050	0,028	0,008	0,003	0,010	0,077	0,053	0,078	0,056	0,102	0,051	0,046	0,157	0,084
	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,003	0,001	0,000	0,001	0,001	0,002	0,027	0,004	0,010	0,002	0,002	0,010	0,003
	0,000	0,000	0,000	0,000	0,008	0,002	0,001	0,000	0,001	0,005	0,003	0,010	0,003	0,010	0,002	0,004	0,009	0,035
	0,009	0,000	0,001	0,010	0,001	0,002	0,001	0,000	0,001	0,015	0,004	0,007	0,058	0,010	0,005	0,296	0,010	0,038
	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000	0,002	0,001	0,001	0,003	0,001
	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,002	0,001	0,000	0,001	0,003	0,013
Total	0,277	0,511	0,202	0,334	0,256	0,503	0,069	0,045	0,074	0,462	0,549	0,345	0,201	0,301	0,442	0,402	0,371	0,321
Importaciones	0,273	0,010	0,031	0,003	0,052	0,291	0,890	0,925	0,869	0,000	0,000	0,182	0,132	0,000	0,008	0,072	0,000	0,000
Valor-Agregado	0,5	0,5	0,8	0,7	0,7	0,2	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7
Remuneraciones y salarios	0,120	0,060	0,111	0,093	0,007	0,065	0,018	0,006	0,008	0,067	0,124	0,120	0,085	0,133	0,127	0,149	0,322	0,654
Excedente de explotación	0,167	0,295	0,566	0,443	0,686	0,132	0,016	0,023	0,042	0,470	0,291	0,296	0,552	0,532	0,395	0,374	0,308	0,025
Ingreso Mixto	0,164	0,125	0,092	0,127	0,000	0,009	0,006	0,000	0,007	0,000	0,036	0,056	0,029	0,034	0,027	0,003	0,000	0,000
VBP	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0



Tabla 5. Matriz de coeficientes técnicos directos e indirectos (Matriz inversa de Leontief)

Sector	Economía extractiva										Transformación									Construcción	Plataforma logística	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hoteles y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública
	(01-04) Agricultura	(05) Ganadería	(06) Silvicultura y otros servicios	(07) Pesca	(08) Minería	(09-11) Ind. Alimentos	Ind Cuero y textiles, Madera y papel (12-14)	Ind Productos químicos, farmacéuticos, caucho y plásticos (15)	Ind Cemento, vidrio y otros minerales (16-17)	Electricidad y agua	Construcción	Plataforma logística	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hoteles y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública									
Agricultura	1.053	0.076	0.000	0.012	0.001	0.121	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.055	0.000	0.000	0.002	0.002									
Ganadería	0.000	1.061	0.000	0.015	0.001	0.186	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.056	0.000	0.000	0.002	0.002									
Silvicultura y otros servicios	0.000	0.001	1.039	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000									
Pesca	0.000	0.011	0.000	1.054	0.000	0.037	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.028	0.000	0.000	0.001	0.001									
Minería	0.001	0.004	0.002	0.003	1.011	0.002	0.000	0.000	0.027	0.072	0.004	0.002	0.002	0.003	0.001	0.003	0.003	0.003									
Alimentos	0.001	0.361	0.000	0.091	0.003	1.168	0.001	0.007	0.002	0.002	0.002	0.002	0.006	0.282	0.002	0.013	0.013	0.013									
Cuero y textiles, Madera y papel	0.023	0.012	0.002	0.006	0.004	0.020	1.029	0.002	0.004	0.025	0.009	0.013	0.011	0.019	0.007	0.042	0.017	0.017									
Prod químicos, farmacéuticos, caucho y plástico	0.113	0.130	0.012	0.040	0.006	0.070	0.008	1.029	0.009	0.050	0.111	0.007	0.010	0.031	0.005	0.021	0.023	0.023									
Cemento, vidrio y otros minerales	0.024	0.049	0.139	0.117	0.115	0.052	0.008	0.004	0.285	0.360	0.131	0.035	0.057	0.052	0.020	0.061	0.079	0.079									
Electricidad y agua	0.001	0.014	0.001	0.005	0.004	0.012	0.003	0.001	1.072	0.009	0.011	0.008	0.017	0.039	0.010	0.032	0.035	0.035									
Construcción	0.008	0.003	0.000	0.005	0.023	0.004	0.000	0.000	0.010	1.012	0.005	0.015	0.006	0.006	0.004	0.022	0.013	0.013									
Plataforma logística	0.029	0.025	0.009	0.049	0.079	0.030	0.004	0.001	0.027	0.018	1.105	0.028	0.117	0.029	0.054	0.050	0.026	0.026									
Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	0.061	0.026	0.022	0.038	0.065	0.050	0.010	0.004	0.098	0.069	0.099	1.070	0.124	0.075	0.077	0.180	0.104	0.104									
Comercio	0.001	0.004	0.000	0.002	0.003	0.005	0.001	0.000	0.002	0.003	0.031	0.006	1.014	0.004	0.005	0.012	0.005	0.005									
Hoteles y restaurantes	0.001	0.001	0.000	0.001	0.009	0.003	0.001	0.000	0.006	0.004	0.012	0.004	0.012	1.003	0.006	0.010	0.037	0.037									
Plataforma financiera	0.019	0.005	0.003	0.019	0.008	0.010	0.002	0.001	0.031	0.013	0.020	0.089	0.027	0.017	1.428	0.030	0.065	0.065									
Servicios sociales y personales	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.002	0.001	0.002	1.003	0.002	0.002									
Servicios de seguridad y adm pública	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.002	0.002	0.001	0.002	0.004	0.002	1.014									



Actividades económicas y encadenamientos

Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante

Hasta mediados de los años 50 del siglo XX el pensamiento económico predominante consideraba que la base para el crecimiento constituye la disponibilidad del capital (modelo de Harrod-Domar). Este planteamiento es cuestionado por Albert Hirschman, quien sostiene que “el desarrollo depende no tanto de encontrar las combinaciones óptimas para los recursos y factores de producción, como de provocar e incorporar para el desarrollo, recursos y capacidades que están ocultos, diseminados o mal utilizados”.

Hirschman introduce el concepto “eslabonamiento” o “encadenamiento”, en que las decisiones de inversión, deben determinarse en relación con su efecto o contribución inmediata al producto y por sus eslabones, es decir, los probables estímulos adicionales que dichas decisiones ejercen sobre las inversiones primarias, o sea, aquellas orientadas a la producción de insumos.

En consecuencia, se distinguen dos tipos de encadenamientos: “hacia atrás” y “hacia adelante”. **Hacia atrás**, cuando la dirección del estímulo que promueve la ampliación de la inversión discurre desde el producto terminado hacia los insumos (materias primas o semi-procesadas que se utilizan en la fabricación del producto. **Hacia adelante**, cuando una producción determinada (A) que actúa como entrada para otra producción (B) opera como estímulo para un tercer producto (C), que puede servir también en calidad de entrada para el producto (A).³

Desde la perspectiva de la política económica, las iniciativas tendientes a reforzar los encadenamientos hacia atrás buscan sustituir importaciones; mientras que, los eslabonamientos hacia adelante se vinculan con estrategias de ampliación y diversificación de mercados para sus productos.

3 Pino A Osvaldo. ANÁLISIS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA REGIONAL. Theoria, Vol. 13: 71-82, 2004. Universidad del Bío-Bío. Chile Pág. 72

Clasificación de las potencialidades de las actividades económicas

Para verificar las potencialidades de las actividades económicas a partir de los encadenamientos productivos, asumimos el método de Rasmussen y Chenery-Watanabe⁴, que proponen la siguiente clasificación:

Tabla 6. Clasificación de la industria por tipo de encadenamiento

Categorización	Descripción	Valor del coeficiente
Sectores claves	Alto encadenamiento hacia adelante y hacia Atrás.	Hacia adelante > μ Hacia atrás > μ
Sectores estratégicos	Bajos encadenamientos hacia adelante y alto encadenamiento hacia atrás.	Hacia adelante < μ Hacia atrás > μ
Sectores impulsores	Alto encadenamiento hacia adelante y bajo encadenamiento hacia atrás.	Hacia adelante > μ Hacia atrás < μ
Sectores independientes o islas	Bajo encadenamiento hacia atrás y hacia Adelante.	Hacia adelante < μ Hacia atrás < μ

Fuente: Pino A Osvaldo. ANÁLISIS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA REGIONAL

Los encadenamientos más relevantes son aquellos cuyos efectos son mayores que la media (μ). Ella se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$\mu = \frac{\sum \text{coeficientes}}{\# \text{ de ramas}}$$

$$\mu = \frac{25,761}{20} = 1,288$$

En la tablas 7 y 8 se presenta los resultados de los coeficientes de cada actividad económica por filas y columnas y la correspondiente categorización derivada de esta.

De acuerdo con los resultados los sectores de la economía se clasifican así:

4 Méndez Polanco, Ancizar y Robles, Jorge. Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante en Economía de Valle de Cauca. Revista de Economía & Administración, Vol. 8 No. 1. Enero - Junio de 2011. Pág. 70.



Tabla 7. Industria según tipo de categoría

Categorización	Descripción
Sector es claves 8	Agricultura, Ganadería, Industria de Alimentos, Plataforma logística, comercio, hoteles y restaurantes, servicios sociales y personales y servicios gubernamentales.
Sector es estratégicos 5	Pesca, minería, Electricidad, agua, construcción y Plataforma financiera
Sector es impulsores 3	Industria química, Industria de cemento y actividades inmobiliarias
Sector es independientes o islas 2	Silvicultura e Industria de cuero, madera y papel

Fuente: *Elaborado por el Consultor*



Tabla 8. Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante

Sector	Economía extractiva										Transformación					Encadenamiento hacia adelante				
	Agricultura (01-04)	Ganadería (05)	Silvicultura y otros servicios (06)	Pesca (07)	Minería (08)	Ind. Alimentos (09-11)	Ind. Cuero y textiles, Madera y papel (12-14)	Ind. Productos químicos, farmacéuticos, caucho y plásticos (15)	Ind. Cemento, vidrio y otros minerales (16-17)	Electricidad y agua	Construcción	Plataforma logística	Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	Comercio	Hoteles y restaurantes	Plataforma financiera	Servicios sociales y personales	Servicios de seguridad y adm pública	Encadenamiento hacia adelante	
Agricultura	1,053	0,076	0,000	0,012	0,001	0,121	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,001	0,055	0,000	0,004	0,002	1,328	
Ganadería	0,000	1,061	0,000	0,015	0,001	0,186	0,003	0,001	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,001	0,056	0,000	0,003	0,002	1,332	
Silvicultura y otros servicios	0,000	0,001	1,039	0,000	0,000	0,000	0,012	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	1,056	
Pesca	0,000	0,011	0,000	1,054	0,000	0,037	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,028	0,000	0,001	0,001	0,001	1,134	
Minería	0,001	0,004	0,002	0,003	1,011	0,002	0,000	0,000	0,017	0,072	0,004	0,002	0,002	0,003	0,003	0,001	0,003	0,003	1,159	
Alimentos	0,001	0,361	0,000	0,091	0,003	1,168	0,001	0,007	0,000	0,002	0,004	0,002	0,004	0,282	0,002	0,013	0,013	0,013	1,960	
Cuero y textiles, Madera y papel	0,023	0,012	0,002	0,006	0,004	0,020	1,029	0,002	0,004	0,025	0,009	0,013	0,011	0,019	0,007	0,042	0,042	0,017	1,251	
Prod químicos, farmacéuticos, caucho y plástico	0,113	0,130	0,012	0,040	0,006	0,070	0,008	1,029	0,004	0,009	0,011	0,007	0,010	0,031	0,005	0,021	0,023	0,023	1,579	
Cemento, vidrio y otros minerales	0,024	0,049	0,139	0,117	0,115	0,052	0,008	0,004	1,036	0,285	0,360	0,360	0,131	0,052	0,020	0,061	0,079	0,079	2,626	
Electricidad y agua	0,001	0,014	0,001	0,005	0,004	0,012	0,003	0,001	0,004	1,072	0,009	0,011	0,008	0,039	0,010	0,032	0,035	0,035	1,278	
Construcción	0,008	0,003	0,000	0,005	0,023	0,004	0,000	0,000	0,001	0,010	0,005	0,015	0,006	0,006	0,004	0,022	0,013	0,013	1,138	
Plataforma logística	0,029	0,025	0,009	0,049	0,079	0,030	0,004	0,001	0,005	0,027	1,105	0,028	0,117	0,029	0,054	0,050	0,026	0,026	1,686	
Actividades inmobiliarias y de apoyo a empresas	0,061	0,026	0,022	0,038	0,065	0,050	0,010	0,004	0,013	0,098	0,069	1,070	0,124	0,075	0,077	0,180	0,104	0,104	2,186	
Comercio	0,001	0,004	0,000	0,002	0,003	0,005	0,001	0,000	0,001	0,002	0,003	0,006	1,014	0,004	0,005	0,012	0,005	0,005	1,101	
Hoteles y restaurantes	0,001	0,001	0,000	0,001	0,009	0,003	0,001	0,000	0,001	0,006	0,004	0,004	0,012	1,003	0,006	0,010	0,037	0,037	1,114	
Plataforma financiera	0,019	0,005	0,003	0,019	0,008	0,010	0,002	0,001	0,002	0,031	0,020	0,089	0,027	0,017	1,428	0,030	0,065	0,065	1,789	
Servicios sociales y personales	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,002	0,001	0,002	1,003	0,002	0,002	1,013	
Servicios de seguridad y adm pública	0,000	0,001	0,000	0,001	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,002	0,002	0,001	0,002	0,004	1,014	1,014	1,031	
Encadenamiento hacia atrás	1,337	1,786	1,231	1,459	1,333	1,773	1,084	1,054	1,090	1,577	1,638	1,283	1,409	1,701	1,625	1,492	1,440	1,440	25,761	

Sector estratégico

Sector impulsor

Sector independiente o isla



Evaluación crítica de la política económica

Desde la perspectiva de la política económica, las iniciativas tendientes a reforzar los encadenamientos hacia atrás buscan sustituir importaciones; mientras que, los eslabonamientos hacia adelante se vinculan con estrategias de ampliación y diversificación de mercados para sus productos.

Los sectores claves y estratégicos, son aquellos que tienen capacidad para reforzar los encadenamientos hacia atrás. De acuerdo con nuestros resultados, trece sectores de la economía están en capacidad de reforzar los encadenamientos hacia atrás.

Sectores tales como Agricultura, Ganadería, Industria de Alimentos, pueden ser cruciales en cuanto a la sustitución de importaciones. En la actualidad, Panamá es deficitario en alimentos tales como leche, granos, hortalizas. Sectores como la plataforma logística, el comercio, hotelería y restaurantes, pueden servir para facilitar el proceso de exportaciones de los sectores productivos.

Los sectores impulsores y los sectores claves tienen capacidad para reforzar los eslabonamientos hacia adelante con estrategias de ampliación y diversificación de mercados para sus productos; tales son las industrias de la pesca, minería, electricidad, agua, construcción y plataforma financiera.

Un aspecto clave para abordar los encadenamientos es incorporando la idea de los clusters productivos como elemento clave de la política económica para la diversificación de la matriz productiva. En este sentido, en Panamá podemos visualizar *clusters* tales como:

- El clúster de la Plataforma Logística
- El clúster Agropecuario - Industria de alimentos
- El clúster Minería - Industria de cemento - Construcción
- El clúster Marino Pesquero - Industria de alimentos - Avistamiento marino

Priorización de áreas estratégicas para la matriz productiva panameña y perspectiva centroamericana

Las principales apuestas productivas que Panamá debe privilegiar para impulsar un crecimiento económico sustentable en términos sociales y ecológicos son:

Plataforma logística

Este sector debe seguir expandiéndose con énfasis en la creación de industrias de alto valor agregado relacionadas con las actividades marítimas y portuarias. Es considerado un sector clave.

Industria Pesquera

Panamá es un país con acceso a dos océanos, los cuales cuentan con una buena abundancia de peces. Gran parte de las capturas son realizadas por barcos industriales procedentes de otros países. El potencial para desarrollar una industria pesquera que a su vez se dedique a procesar mariscos es una opción de grandes posibilidades en el país. Se ubica como un sector estratégico.

Producción y procesamiento de alimentos

Más de la mitad de los alimentos que se consumen en el país son importados. Ello implica que hay un gran espacio para sustituir importaciones. Somos deficitarios en arroz, leche, maíz, cebollas y papas, entre otros. Muchos de estos productos pueden ser procesados por la industria agroalimentaria y darles valor agregado. Clasifica como un sector clave.

Perspectiva centroamericana

Panamá puede ser una pieza clave para potenciar el crecimiento y desarrollo de Centroamérica. Cuenta con siete puertos de alto calado, tres áreas de almacenamiento y para instalación de industrias, sistemas de comunicación de última generación y conexión con Centroamérica por mar, tierra y aire.

Una de las propuestas para utilizar las ventajas de Panamá a favor de la integración centroamericana, es la creación de un HUB de alimentos, el cual se encargaría de acopiar todos los granos y otros productos centroamericanos en Panamá, con lo cual se



reducirían los costos de transportación para los países de la región, si se tratase de movilización hacia otras regiones continentales a incorporación de valor agregado por industrias alimenticias que se instalen cerca de HUB de alimentos.

Conclusiones

1. El análisis de la economía, podemos abordarlo desde una perspectiva diferente, considerándola desde su objeto o fin de trabajo y de su desarrollo estructural.
2. A partir de este enfoque identificamos 7 áreas de abordaje, a saber, *economía extractiva, actividades de transformación, construcción, plataforma logística, plataforma financiera servicios sociales y personales y servicios gubernamentales.*
3. El modelo Panamá Singapur de las Américas, propone una combinación de playas para el manejo de contenedores, sistemas portuarios, aeropuertos y corredores viales, con el propósito de mover carga y pasajeros, utilizando al istmo como punto de transbordo.
4. Este modelo en las tres décadas que tiene de estar siendo impulsado no ha resuelto los principales problemas de la economía, sino que los ha agravado. Entre los problemas económicos más relevantes del país destacamos la pérdida de importancia de la agricultura y la industria, la caída de las exportaciones de bienes de producción nacional, la creciente desigualdad territorial y el marcado deterioro de la distribución del ingreso.
5. Un aspecto clave para reforzar los encadenamientos es incorporando la idea de los clusters productivos como elemento clave de la política económica para la diversificación de la matriz productiva. De allí que se propone avanzar en clusters que sean capaces de fomentar la sustitución de importaciones, la expansión y diversificación de los mercados y la exportaciones de bienes y servicios de alta calidad.

Bibliografía

- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Edición Tricentenario. 2015
- INEC Cuentas Nacionales PIB
- INEC de Panamá Cuadro de Oferta y Utilización 2011
- INEGI. Matriz Insumo-Producto de México. México 2008.
- Pino A Osvaldo. ANÁLISIS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA REGIONAL. *Theoria*, Vol. 13: 71-82, 2004. Universidad del Bío-Bío. Chile
- Méndez Polanco, Ancizar y Robles, Jorge. Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante en Economía de Valle de Cauca. *Revista de Economía & Administración*, Vol. 8 No. 1. Enero - Junio de 2011





Autor

Rubiel Cajar González

Panameño. Licenciado en Economía por la Universidad de Panamá. Magíster en Economía del Transporte. Especialista en temas ambientales y economía de la regulación. Fue director de Política Social del Ministerio de Desarrollo Social y director de Juventud del Ministerio de la Juventud, Mujer, Niñez y Familia. Consultor económico en materia de política económica, política laboral, política social y economía ambiental. Autor de: La economía informal en Panamá (FLACSO 1995), Mercados laborales, género y pobreza (OIT 2002), Características demográficas sociales y económicas del Municipio de Panamá (JICA 2003), Impacto del TLC Panamá-Estados Unidos (FES 2004), Juventud en cifras 2008 (MIDES-UNFPA), Relación Estado-Sociedad (Revista de la Asamblea Nacional 2009)

Pie de Imprenta

Fundación Friedrich Ebert
Ciudad de Panamá | Costa Rica

Hansjörg Lanz
Representante Fundación Friedrich Ebert
para Costa Rica, Nicaragua y Panamá
E-Mail: panama@fesamericacentral.org
Tel.: +507 263-2071, 223-6176
<http://www.fesamericacentral.org>

Coordinación y edición: Lilian González

Diseño y diagramación: Melba García

La Fundación Friedrich Ebert instaló su oficina en Panamá en el año 1999. Sus principales pilares de cooperación fueron el fortalecimiento sindical, la equidad de género y la formación de nuevos liderazgos políticos. En el tiempo, nuestra cooperación en Panamá se ha ido adaptando de acuerdo con la evolución de los problemas tanto estructurales como coyunturales de este país que se apunta un alto crecimiento económico pero severos déficits de distribución de riquezas; inequidad que se despliega entre capas sociales, género y la brecha ciudad campo; relaciones que, a su vez, se expresan en una inequitativa distribución del poder político en lo representativo y lo participativo. Por ello, el trabajo de la FES en Panamá ha evolucionado en una cooperación orientada a contribuir con la construcción de agendas estratégicas por parte de las fuerzas progresistas, a través del diálogo político, la asesoría, la investigación y la formación; teniendo como contrapartes principales a las corrientes progresistas del sector político, sindical, organizaciones sociales e instituciones académicas. Las principales líneas de cooperación de la FES en Panamá son: política económica, políticas socio laborales, equidad de género, participación política y ampliación de la democracia, transformación socio ecológica y seguridad ciudadana.

El uso comercial de todos los materiales editados y publicados por la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) está prohibido sin previa autorización escrita de la FES.

Las opiniones expresadas en esta publicación no representan necesariamente las de la Friedrich-Ebert-Stiftung.