

ШАГ ВПЕРЕД:

ОБУЧАЙСЯ!

ДЕЙСТВУЙ!

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

Ресурсная книга для молодых активистов



Бишкек 2013

УДК 37.0
ББК 74.00
Ш - 15

Редакторская группа:

Казбек Абралиев, Арман Алибаев, Ботогоз Багышбаева, Анара Молдошева

Автор иллюстраций: Николая Журно

Ответственные редакторы: Анара Молдошева, Ботогоз Багышбаева

Ш - 15 Шаг вперед: Обучайся! Действуй! Присоединяйся! Ресурсная книга для молодых активистов. - Б.: 2013. - 52 с.

ISBN 978-9967-31-099-5

Книга подготовлена усилиями молодых активистов, которые хотели поделиться своим опытом с теми, кто только начинает свой путь социального активизма. В основе изложения материала книги лежат три основные для начинающего активиста стратегии - обучение, действие, присоединение.

Настоящее издание будет интересно широкому кругу читателей и представляет собой справочное пособие для активной молодежи.

Издание не предназначено для продажи и распространяется бесплатно.

Фонд им. Фридриха Эберта не несет ответственности за мнения и оценки авторов, высказанные в данном издании.

Ш 4303000000-13

УДК 37.0

ББК 74.00

ISBN 978-9967-31-099-5

© Y-PEER, 2013

© INTRAC, 2013

© Фонд им. Ф.Эберта в КР, 2013

Оглавление

Введение. Становись активистом!	6
Раздел 1. Активно обучайся!	11
1.1. Подход: активное равное обучение	12
1.2. Методы активного обучения	15
1.2.1. Тренинг	15
1.2.2. Дебаты	16
1.2.3. Тематические лагеря.....	17
Раздел 2. Активно действуй!	19
2.1. Подход: социальное проектирование	20
2.2. Методы активного действия	24
2.2.1. Форум-театр	24
2.2.2. Всемирное кафе или Мировая чайхана	25
2.2.3. Акции	26
2.2.4. Флеш-моб (Flash-mob)	28
2.2.5. Сетевой активизм	29
Раздел 3. Активно присоединяйся!	33
3.1. Подход: волонтерство	34
3.2. Как стать волонтером	36
Приложение: контакты молодежных организаций и программ	38

Кто подготовил эту книгу?

Книга подготовлена усилиями молодых активистов, которые хотели поделиться своим опытом с теми, кто только начинает свой путь социального активизма.

Сама идея ресурсной книги родилась несколько лет назад в ходе проекта по молодежному лидерству на местном уровне, реализованного при поддержке Международного центра обучения и исследования НПО в Центральной Азии и Представительства Фонда им. Фридриха Эберта в Кыргызской Республике в сотрудничестве с молодежной сетью Y-PEER (подробнее об этом проекте можно узнать на странице <https://www.facebook.com/pages/Intrac-Central-Asia>).

В 2012 году силами участников молодежных семинаров, организованных на юге и севере страны, была проделана основная работа по подготовке книги – пособия. Так в разработке идей для ресурсной книги принимали участие:

- | | | |
|-----|------------------------|--|
| 1. | Адила Калыбек | Программа «Паспорт к успеху», г. Кара-Балта |
| 2. | Азамат Аманатов | Молодежная Организация «Глобальные общественные инициативы» |
| 3. | Азиза Мурзашова | Молодежный центр «PR клуб» |
| 4. | Айбек Токтосунув | Школа публичной политики |
| 5. | Айгерим Тариель | Молодежный Ресурсный Центр |
| 6. | Айзат Рысбаева | Общественное Объединение «Центр помощи женщин» |
| 7. | Айжамал Мураталиева | Радио «Манас» |
| 8. | Алмаз Суйунбеков | Общественное Объединение «Центр защиты детей» |
| 9. | Александра Каравашкина | Молодежный центр Ош-Y-PEER |
| 10. | Анастасия Стыценко | Молодежный центр «Лидерство» |
| 11. | Аскат Исмаилов | Молодежный центр Ош-Y-PEER |
| 12. | Вячеслав Ануфриев | Молодежный центр «Лидерство» |
| 13. | Гулжан Таалайбекова | Общественное Объединение «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER» |
| 14. | Гулмайрам Эгембердиева | Общественный Фонд «Развитие и сотрудничество в Центральной Азии» (ДССА) |
| 15. | Динара Джураева | Сеть женщин-медиаторов, Кризисный центр «Каниет» |
| 16. | Жаныбек Куматов | Молодежный центр Ош-Y-PEER |
| 17. | Жоомарт Съездбек у. | Общественный Фонд «Демократическое образование» |
| 18. | Жумабай Акунов | Молодежный центр Ош-Y-PEER |
| 19. | Заур Юсупов | Общественный Фонд «Благодать» |
| 20. | Иманали Туркбаев | Общественное Объединение «Youth of Osh» |
| 21. | Канышай Кубенова | Кризисный центр «Сезим» |
| 22. | Маната Садыкова | Лидер волонтерской группы, Общественный Фонд «Данко» |
| 23. | Марат Абдыкадыр у. | Молодежная сеть «Развитый Кыргызстан - моя ответственность» |
| 24. | Марина Фегеле | Молодежный клуб «Интеграция» |
| 25. | Мырзагуль Баялиева | SIFE Манас |

26.	Насийкат Азизова	Выпускник Летней школы по демократии, 2011
27.	Нурлан Бакашов	Общественное Объединение «Алга»
28.	Нурида Иманалиева	Выпускник программы лидерства (Интербилим – Ош)
29.	Ольга Кузнецова	Общественный Фонд «Смайл»
30.	Раиса Киргизова	Общественное Объединение «Youth of Osh»
31.	Рахматилла Адинаев	Альянс по репродуктивному здоровью (Баткенский филиал)
32.	Светлана Герасименко	Национальное Общество Красного Полумесяца
33.	Сейде Аблекеева	Общественное Объединение «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER»
34.	Суймонкул Асаматов	Молодежное Объединение «Асыл Жаштык»
35.	Уларбек Усенбеков	Общественный Фонд «Развитие молодых граждан»
36.	Умар Маджун	Дом Молодежи, с. Беловодское
37.	Урмат Насыркулов	Молодежное движение «Мейкин» при кризисном центре «Сезим»
38.	Шакир Вуляччин	Общественное Объединение «Алга»
39.	Шербакыт Акулуев	Программа «Паспорт к успеху», жилмассив «Кок-Жар»
40.	Эльвира Калмурзаева	Молодежная программа Фонда «Сорос-Кыргызстан»
41.	Эмирлан Артыкбаев	Альянс по репродуктивному здоровью (Чуйский филиал)
42.	Эркайым Мурзалиева	Общественное Объединение «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER»
43.	Эрлан Замирбеков	Бишкекский дебатный центр

В качестве экспертов в проекте принимали активное участие:
 Кьяра Фабрицио - консультант программ ИНТРАК - Центральная Азия
 Лариса Сосницкая - эксперт по вопросам молодежной политики

Рабочая группа проекта:

Казбек Абралиев
 Арман Алибаев
 Ботогоз Багышбаева
 Анара Молдошева

Автор иллюстраций: Николая Журно

При подготовке книги были использованы следующие материалы:

1. “The Barefoot guide: To working with organizations and social change”, produced by Barefoot collective, 2009, www.barefootguide.org
2. INTRAC Central Asia: www.intrac.org
3. «Сетевой активизм: методы и рекомендации», Amnesty International, 2010, www.amnesty.org.ru
4. «Словарь гендерных терминов», редактор А.А. Денисова, www.owl.ru/gender
5. Википедия - свободная электронная энциклопедия, www.ru.wikipedia.org
6. Материалы международной сети Y-PEER, www.youthpeer.net
7. Материалы проекта «Управление мультикультурными сообществами» Программы «Инициативы реформирования местного самоуправления и социальной сферы» Института открытого общества Будапешт совместно с программой «Этническое развитие» Фонда «Сорос-Кыргызстан» (2006)
8. Материалы Платформы ШТАБ, www.art-initiatives.org

СТАНОВИСЬ АКТИВИСТОМ!

Привет! Я
добровольный
активист.

Привет!
Я тоже
активная
добровольница!





Введение

Что значит быть активистом?

У нас нет однозначного ответа на этот вопрос. Мы, «старые» активисты, в ходе написания книги, сами вели жаркие споры о том, кого же считать активистом. У каждого из нас были свои определения, примеры, и мы нередко занимали по отношению друг к другу противоположные позиции: для кого-то активист - это человек, который думает об общественном благе и действует коллективно, а для других активист – это тот, кто руководствуется своими личными интересами, и даже «больной», человек. Последнее мнение выражали некоторые участники интернет-форума на тему активизма, который мы вели параллельно с «живым» обсуждением.

В результате бурных дискуссий мы остановились на той позиции, что для нас активист - это человек, чувствительный к проявлениям социальной несправедливости, нарушениям прав человека и берущий на себя инициативу по вовлечению людей в совместное решение проблем. Однако не менее важно и то, что в активистской деятельности происходит развитие и самого активиста. И не случайно наша книга названа «**Шаг вперед**». Это название, которое было предложено Мариной Фегеле - активисткой из города Ош, отражает идею о том, что став активистом, во-первых, вы делаете огромный шаг вперед для самореализации, во-вторых, для развития своего сообщества, в-третьих, это движение в сторону позитивных изменений и улучшения жизни в целом по стране.

Из активистских дебатов на Интернет-форуме (wap.forumfem.borda.ru)

begemot: *А вот меня интересует в данный момент такой вопрос, что вы думаете по поводу активизма? Это деятельность для других, или все-таки в первую очередь для себя?*

seo: *Для себя, прежде всего... Тогда не будет возникать никаких вопросов и претензий из серии «Я, блин, для них старалась, а они...» Активизм - это форма самовыражения скорее всего.*

dodo: *Активизм - заразная хроническая болезнь... сначала - для себя. А потом - тоже для себя. Но только трудно признаться, что делается в силу зависимости (не могу иначе). Поэтому придумываются всякие альтруистические рационализации (делаю вид, что для других).*

Antipod: *Общественная жизнь иногда заменитель личной... Потому, если вторая половина раньше найдется - то все, поломался активист.*

Барсук: *По-моему, некоторые способны, только притворяются активистами с целью достижения своих каких-то целей. Например, чтобы... попасть куда-то, куда есть доступ только активистам.*

Сферы активизма могут быть очень разнообразными – правозащитная, экологическая, феминистская, защита прав людей с ограниченными возможностями, защита прав детей, продвижение здорового образа жизни и др. Например, в Кыргызстане молодые активисты работают, помогая пожилым и детям, благоустраивая дворы и улицы, проводя благотворительные мероприятия и др. При этом активизм может охватывать различные уровни влияния – местный, национальный, региональный, глобальный.

Особенное значение имеет работа на местном уровне, которая помогает усиливать голос самых обычных людей и решать насущные проблемы своего сообщества. Однако, наш опыт показывает, что часто многие талантливые и неравнодушные девушки и юноши, задумывающиеся об улучшении жизни людей в той местности, где они живут, или сообществ, где они учатся, не имеют доступа к информации и другим ресурсам, позволяющим им определиться с тем, как начинать. В то же время в нашей стране сложились и успешно работают многие организации, движения, платформы, инициированные самой молодежью и работающие для молодежи, чей опыт мог стать отправной точкой первых активистских шагов заинтересованных молодых людей.

Таким образом, наша ресурсная книга предлагает идеи о том, как начать действовать в качестве местного активиста, используя различные методы и инструменты, доступные в нашей стране.

Как использовать книгу?

В основе изложения материала книги лежат три основные, на наш взгляд, для начинающего активиста стратегии – **обучение, действие, присоединение**. Мы исходили, во-первых, из позиции, что обучение – ключевая деятельность активистов, усиливающая, с одной стороны, их способность к критическому анализу происходящих вокруг событий, а с другой – помогающая им избежать псевдоактивизма (активизма без смысла, активизма ради активизма). Во-вторых, в Кыргызстане уже реализуется много молодежных инициатив, к которым можно присоединиться, став добровольцем, если вы разделяете их ценности и принципы. В-третьих, в жизни каждого активиста наступает момент, когда приходится брать инициативу в свои руки и действовать.

Между обозначенными активистскими стратегиями нет четких границ. Чаще всего на практике активистам, для исполнения множества функций и ролей - организатора, вдохновителя, фасилитатора и тренера, приходится одновременно обучаться, присоединяться и действовать.



Фасилитатор (от англ. *facilitate* — *облегчать*) – ведущий, помогающий организовать/вести дискуссию.

Тренер (от англ. *train* – *обучать*) – обучающий на тренинге.

Поэтому не имеет значения, с какого блока вы начнете изучение книги. Это зависит от вашего опыта и той активистской цели, которая перед вами стоит.

Итак, пособие включает 3 раздела: **Активно Обучайся! Активно Действуй! Активно Присоединяйся!** Каждый раздел включает представление основного подхода (точки зрения) как совокупности принципов и установок, объясняющих наши позиции, а также несколько соответствующих методов и инструментов из опыта местных организаций и кампаний. Представление методов и инструментов включает описание их цели, основных элементов и информации, куда можно обратиться в случае заинтересованности. Изложение материала сопровождается пояснениями

некоторых терминов и примерами. В конце каждого раздела помещены контрольные вопросы, помогающие определиться с будущим планом действий в рамках указанной стратегии.

При подготовке ресурсной книги участники проекта предлагали много разных ценных идей по ее содержанию, формату, дизайну. Однако было невозможно отразить все идеи в одной книге. Мы надеемся продолжить работу над созданием новых публикаций на темы активизма, продвижения общественных интересов (адвокации), организации кампаний... и будем очень признательны получить от вас обратную связь относительно данной ресурсной книги.

Вопросы для обратной связи:

- *Какие разделы данной ресурсной книги показались вам наиболее интересными и почему?*
- *Какие разделы вы считаете бесполезными?*
- *Что бы вы добавили в данную ресурсную книгу?*
- *Помогла ли ресурсная книга в вашей активистской деятельности? Поделитесь, пожалуйста, своей историей/опытом использования подходов и методов активистской деятельности.*
- *Считаете ли вы необходимым разработать альтернативную книгу для молодых активистов? О чем бы она была?*

Отзывы и рекомендации, пожалуйста, отправляйте по адресу:

youthresourcebook@gmail.com

Раздел 1. Активно Обучайся!



1.1. Подход: активное равное обучение

Вы, вероятно, уже заметили, что в жизни людям почти все время приходится учиться. Ситуация вокруг постоянно меняется, меняются условия жизни, что заставляет нас получать не только новые знания, но и овладевать новыми способами обучения. Как правило, традиционный способ обучения, его еще называют вертикальным, предполагает авторитет – учителя или профессора, владеющего знаниями, которые они должны передавать ученикам.



Открытые вопросы – предполагают развернутый ответ и стимулируют собеседника к предоставлению детальной информации.

Закрытые вопросы – предполагают однозначный ответ (например, уточнение даты, названий, количества и т.д.) или ответ «да» или «нет».

Рефлексия (от лат. *reflexio* – обращение назад) – размышление человека, направленное на анализ самого себя – собственных состояний, своих поступков и прошедших событий.

Этот метод обучения важен и, скорее всего, вам хорошо известен. Однако активистская деятельность требует овладения такими методами обучения, которые помогают обычным людям понять и почувствовать, что они также имеют опыт и знания, которые ценны для

решения их проблем. Такой подход к обучению предполагает распространение и обмен информацией, идеями, ценностями между соседями, сверстниками, одноклассниками для взаимной выгоды. Данный подход еще называют активным горизонтальным обучением.

Схематично этот подход представлен на рисунке 1. Обычно выделяют 4 главных компонента активного обучения:

- 1. Представление и анализ опыта:** участники с помощью открытых вопросов помогают друг другу отразить свой опыт.
- 2. Обучение:** участники совместно ищут способы решения волнующих их вопросов; с этой целью часто прибегают к помощи фасилитатора или тренера.
- 3. Планирование:** разработка действий по реализации принятого решения.
- 4. Действие:** реализация плана изменений... и переход к новому циклу активного обучения.

В этом процессе на основе различных методов групповой дискуссии строятся и укрепляются взаимоотношения для совместных коллективных действий в целях решения общих проблем. Таким образом, при подходе активного обучения сам процесс обучения не менее важен, чем его результат.

Собственный потенциал людей и организации и их способность учиться на своем опыте являются фундаментом их развития, независимости и взаимосвязи... Мы учимся, делая что-либо, думая о том, что мы сделали, и затем в следующий раз делая это немного лучше. Также мы особенно хорошо учимся по горизонтали – у тех равных, которые делятся с нами своим опытом, увязывая их опыт со своим. Знание того, как учиться эффективно, позволяет людям гордиться своим собственным интеллектом и знаниями и строить здоровую независимость от внешних экспертов (The Barefoot guide).



Рисунок 1. Схема активного обучения

Права человека – это неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы (Всеобщая Декларация прав человека).

Для осуществления прав человека и продвижения общественных интересов на местном уровне активистам важно взаимодействовать с органами местного самоуправления – местными кенешами, айыл окмоту, мэриями городов.

В Кыргызстане подход активного обучения широко используется в программах по формированию ответственного отношения молодежи к собственному здоровью. В таких программах обучение молодежи строится по принципу «равный – равному» (равное обучение). Одной из организаций, продвигающих данный подход, является общественное объединение «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER». Они рассматривают равное обучение как ограниченный по времени процесс, посредством

которого хорошо подготовленные и мотивированные люди передают знания, формируют отношения и навыки среди людей, равных себе по возрасту, социальному статусу, или имеющие сходные интересы.

В основе равного обучения лежит модель ИМПР: **Информация. Мотивация. Поведение. Ресурсы.** Другими словами, молодые люди должны знать о существующих проблемах и быть мотивированными решать эти проблемы и, таким образом, менять свое поведение, развивать определенные жизненные навыки и расширять доступ к ресурсам, которые помогают осваивать необходимые знания и навыки.

К обязательным принципам равно-го обучения можно отнести:

- значимое участие «равных» на всех этапах обучения – от планирования и реализации до оценки результатов;
- вовлечение значимого окружения (то есть людей из числа тех, кого касается проблема, и тех, от кого зависит решение проблемы);
- сотрудничество молодежи и взрослых;
- учет потребностей целевой группы (тех, для кого проводится обучение);
- гендерный подход в обучении (в группе должны быть представлены в равной степени не только женщины и мужчины, но и сама программа обучения должна быть свободна от гендерных стереотипов и дискриминации);
- планирование и реализация обучения с учетом многообразия и прав человека.

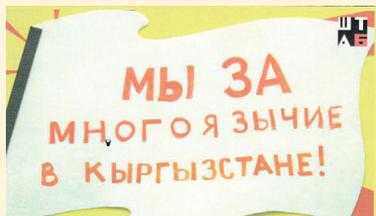
Перечисленные выше принципы важно соблюдать не только в обуче-



*Понятие **гендер** означает совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями - это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли.*

***Гендер** создается (конструируется) обществом как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах (семье, политической структуре, экономике, культуре и образовании, и др.).*

***Гендерные стереотипы** - устойчивые, оценочные, полярные представления о личностных качествах женщин и мужчин и моделях их поведения, представления о «хороших» и «плохих» женщинах и мужчинах.*



Из архива Платформы Штаб;
www.art-initiatives.org

Под многообразием мы понимаем совокупность сходств и различий между людьми. Обычно мы больше похожи друг на друга, чем отличаемся друг от друга. Однако различия могут иметь большое значение. Различия по полу, возрасту, этнической и религиозной принадлежности, сексуальной ориентации и др., могут определять то, какими преимуществами мы обладаем, или, напротив, определяют наше невыгодное/неравное положение в обществе. Поэтому в активистской деятельности, нацеленной на достижение справедливости, важно учитывать многообразие людей и возможные ограничения, которые они могут иметь в связи с различиями.

Под многообразием мы понимаем совокупность сходств и различий между людьми. Обычно мы больше похожи друг на друга, чем отличаемся друг от друга. Однако различия могут иметь большое значение. Различия по полу, возрасту, этнической и религиозной принадлежности, сексуальной ориентации и др., могут определять то, какими преимуществами мы обладаем, или, напротив, определяют наше невыгодное/неравное положение в обществе. Поэтому в активистской деятельности, нацеленной на достижение справедливости, важно учитывать многообразие людей и возможные ограничения, которые они могут иметь в связи с различиями.

нии, но и в любой другой активистской деятельности: активисты, действуя коллективно против несправедливости и неравенства, должны добиваться того, чтобы и в самой активистской группе соблюдались принципы равенства и уважения прав человека.

1.2. Методы активного обучения

1.2.1. Тренинг

Сейчас тренинги широко применяются как дополнительная форма обучения. Ведь в процессе увлекательного, активного обучения, совместного творчества членов группы и тренера, гораздо проще усвоить необходимый материал.

Цель: Дать новые знания с помощью интерактивных методов и применение полученных знаний на практике.

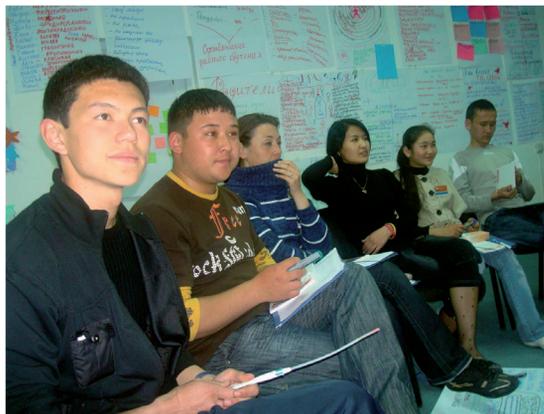
Наиболее часто на тренингах применяются следующие методики обучения:

- **кейс** – анализ проблемной ситуации, требующей ответа и нахождения решения;

Куда можно обратиться за дополнительной информацией:

Молодежная сеть равного обучения Y-PEER, местные филиалы Альянса по репродуктивному здоровью.

Ссылки: www.y-peer.kg
www.youthpeer.org; www.rhak.kg



Фотография из архива Национальной сети Y-PEER-Кыргызстан: тренинг по подготовке равных тренеров.

- **работа в малых группах** – организация учебного процесса и дискуссий, путем формирования небольших групп по 4-5 человек;
- **ролевые игры** – исполнение определенных ролей с целью проработки определенной ситуации;
- **групповые дискуссии** – совместное обсуждение и анализ проблемной ситуации;
- **мозговой штурм** – высказывание как можно большего числа идей по поводу поставленного вопроса.

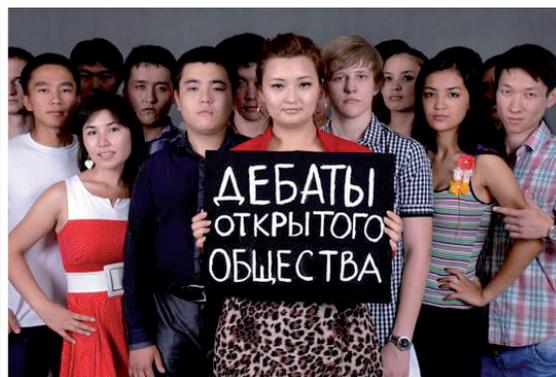
Виды: Обучающие тренинги, тренинги для тренеров, специализированные, социально-психологические, бизнес-тренинги и т.п.

Куда можно обратиться для участия в тренингах: Ассоциация центров поддержки гражданского общества, Программа INTRAC в Центральной Азии, Центр «Интербилим», Youth of Osh, местные филиалы Альянса по репродуктивному здоровью, Национальный ресурсный молодежный центр, Молодежная сеть Y-PEER, Глобальные общественные инициативы.

Ссылки: www.globalcivin.org
www.acssc.kg; www.interbilim.kg
www.rhak.kg; www.y-peer.kg
<https://www.facebook.com/NYRC.kg>
<http://www.intrac.org/>

1.2.2. Дебаты

Дебаты – это аргументированный спор, в котором стороны ставят задачу убедить кого-либо в чём-либо. При оценке спора, в первую очередь используются аргументы, но также учитываются и разнообразные риториче-



Источник фотографии: ru.idebate.org

***Дебаты** (от англ. debate - спор, дискуссия, прения) – это дискуссия между двумя сторонами с наличием правил, регламента и структуры.*

***Дебаты программы Карла Поппера** - формат образовательных дебатов, считающийся оптимальным для начинающих дебатёров. В каждом раунде дебатов выступают две команды - Утверждение и Отрицание, одна из которых поддерживает заявленную тему, а другая, соответственно, её отрицает. После каждой речи спикерам задаются вопросы от противоположной команды.*

Данный формат дебатов назван в честь сэра Карла Раймунда Поппера, который известен своими трудами по философии науки, а также социальной и политической философии.

ские приёмы, умение работать с аудиторией, выразительность речи и т.п.

Цель: Развить ораторские навыки, аналитическое, критическое мышление и научить решению проблем посредством дискуссии.

Дебаты можно рассматривать как образовательную технологию, направленную на развитие критического мышления, толерантности, культуры диалога и оттачивания коммуникативных навыков.

Клуб «Дебаты» – это сообщество людей, которые хотят научиться говорить уверенно и убедительно в любой жизненной ситуации, будь то выступление перед большой аудиторией, собеседование при приёме на работу, устный экзамен или обычный повседневный разговор.

Виды: Парламентские, Дебаты Карла Поппера.

Куда можно обратиться за дополнительной информацией: Бишкекский дебатный центр, Ошский дебатный клуб, Молодежная волонтерская организация «Лидерство», дебатные клубы при школах и университетах.

Ссылки:

www.ru.idebate.org

www.leadership.kg

1.2. 3. Тематические лагеря (Camps)

Тематические лагеря - это форма мероприятия, на которой участники могут вовлекаться в различные обсуждения, организовывать информационные площадки/ панели. Традиционные лагеря ассоциируются с видом детского отдыха, однако сейчас лагеря проходят также в формате молодежных конференций.

Цель: Обмен идеями и опытом является главной целью лагерей для создания общей платформы, на которой сами же участники находят подходы и решения.

Виды: Jashtar-camp, Bar-camp, Медиа-camp, Social camp, Cinema-camp, Международные трудовые лагеря, экологические лагеря, спортивные лагеря.

Ссылки: www.barcamp.kg
www.leadership.kg; jashtarcamp.org



Лагерь «Республика Эвергриния»

«Республика Эвергриния» - молодежный образовательный лагерь, представляющий собой модель современного государства, которое создают сами участники за время пребывания в лагере.

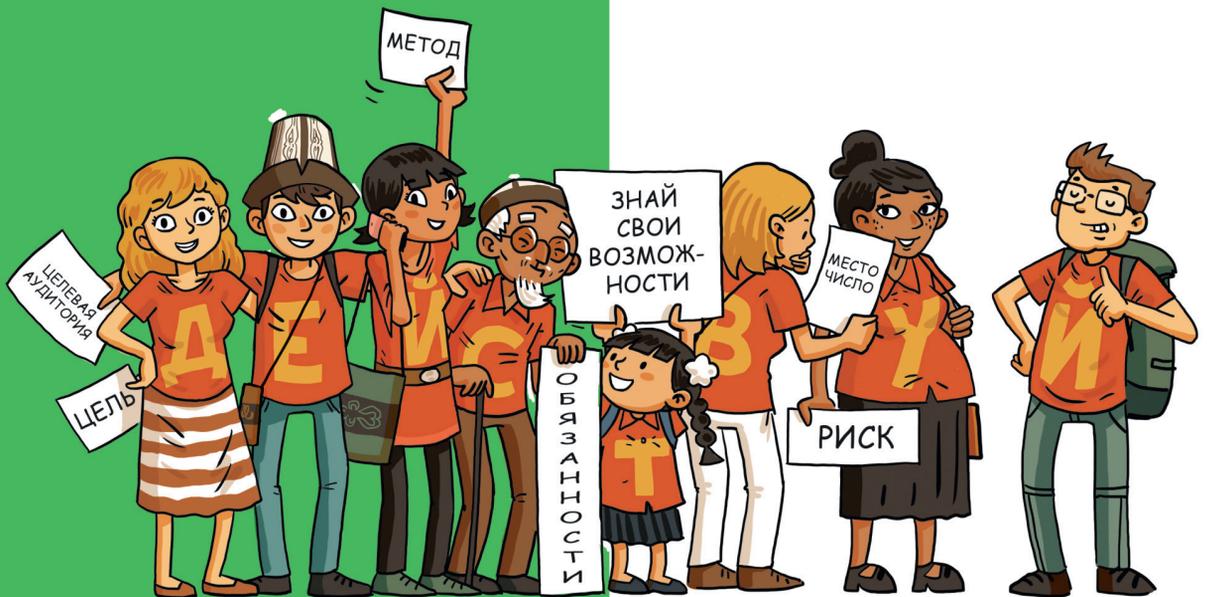
Граждане Эвергринии сами выбирают форму правления и лидера государства. Каждый может стать депутатом парламента, выиграв предвыборную гонку, или членом Правительства. Участники лагеря могут проявить себя в бизнесе, журналистике, экономике, культуре и спорту.

Кроме этого, участники получают возможность общения с подростками из других регионов и стран, приобретают навыки эффективного общения, развивают свои способности и таланты.

Кроме этого, участники получают возможность общения с подростками из других регионов и стран, приобретают навыки эффективного общения, развивают свои способности и таланты.

Ссылка: www.evergreenia.kg

Раздел 2. Активно Действуй!



2.1. Подход: социальное проектирование

Вы видите и чувствуете, что люди из вашего сообщества испытывают несправедливость, и ситуация требует изменений. Тогда вам необходимо понять, а какие конкретно изменения должны произойти для того, чтобы жизнь людей улучшилась и что для этого необходимо сделать? Процесс представления желаемого будущего или образа будущего, а также разработки способов его достижения называются **социальным проектированием**.



Адвокаси (от англ. *advocacy* - защита, пропаганда) – это спланированная деятельность с целью изменить политику, установленный порядок или отношение к чему-либо, с вовлечением широких слоев населения, направленная на ключевых лиц принимающих решения, с целью принятия решений, способствующих долгосрочным позитивным изменениям в жизни людей.

Мониторинг – это систематический и непрерывный сбор данных, постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью их оценки, контроля и прогноза.

Из сказанного не следует, что любое мечтание о лучшем будущем есть социальное проектирование. Данный подход предполагает, что вы на основе детального изучения ситуации ставите конкретные цели и задачи, определяете ресурсы, которые есть в вашем распоряжении реализации этих целей.

Подход социального проектирования лежит в основе деятельности

большинства общественных организаций в Кыргызстане. В данном случае мы выделим понятие «социальный проект» и будем под ним понимать деятельность, направленную на решение социальных проблем в определенном сообществе за определенное время и определенные ресурсы. Социальные проекты, направленные на продвижение прав человека и интересов людей, называются адвокационными (эдвакаси-проекты).

Независимо от целей социального проекта процесс его подготовки и реализации включает несколько этапов:

Анализ ситуации: определение проблемы, причин ее существования, групп людей наиболее уязвимых перед данной проблемой, возможных последствий в случае бездействия. Для анализа ситуации используются разные инструменты, например «Дерево проблем», как показано на рисунке 2 (подробнее об этой методике анализа проблем вы можете узнать по ссылке: <http://lib.ec/b/354277/read>).

Планирование проекта: определение наиболее эффективных методов для решения проблемы, необходимого времени и ресурсов для проекта, партнеров, которые могут помочь в реализации проекта, кто из вашей команды, за что будет ответственен.

Реализация: выполнение запланированных действий.

Оценка результатов: изучение результатов, эффективности выполненных действий, сопоставление случившихся изменений по сравнению с начальной ситуацией; оценка результатов включает в себя сбор мнений целевых групп, партнеров, участников проекта относительно того, насколько данный проект был эффективен и полезен.

Рисунок 2. Дерево проблем

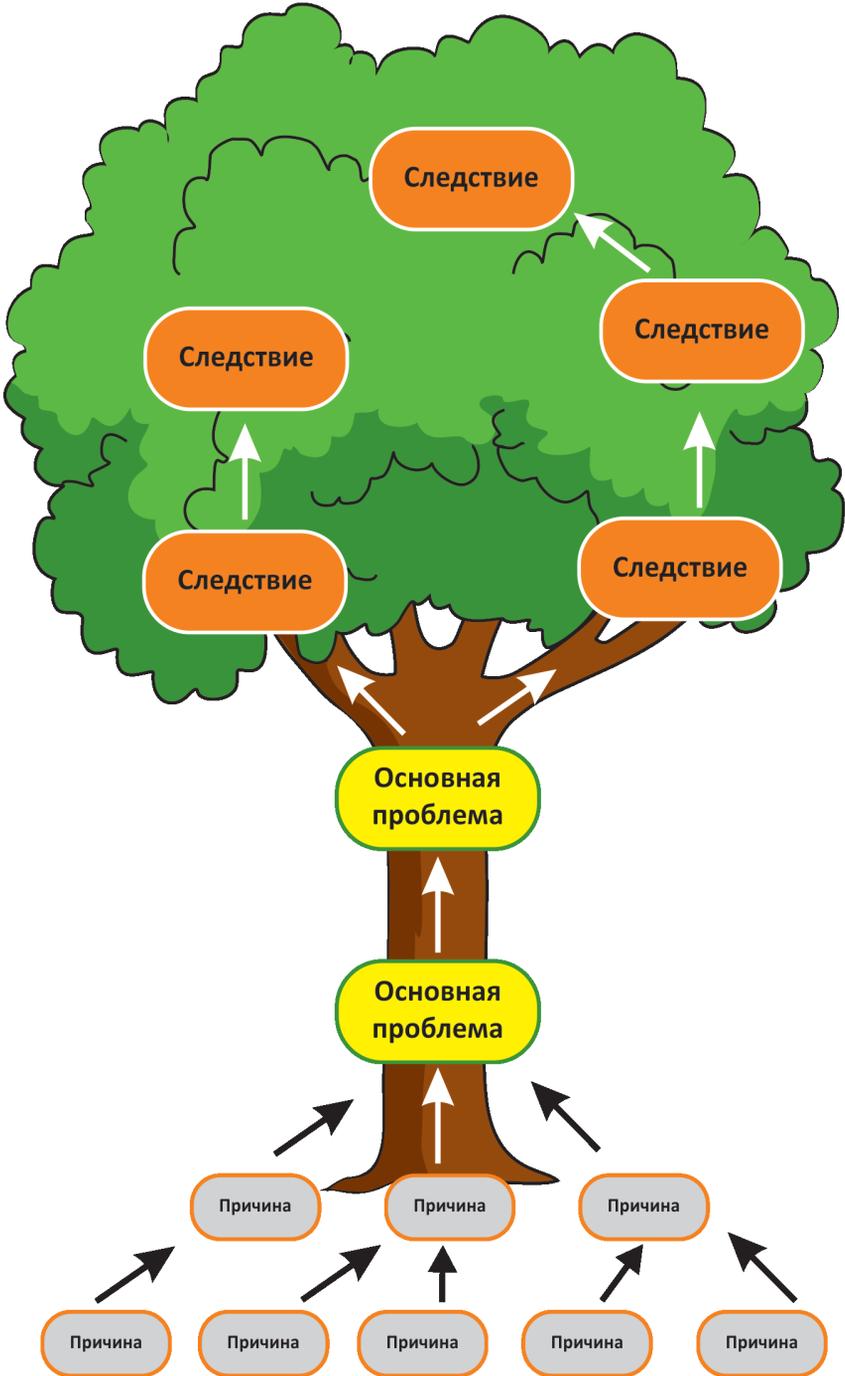


Рисунок 3. Этапы социального проектирования

Анализ ситуации

В чем заключается проблема?
Каковы основные причины проблемы?
Какие группы людей наиболее зависят от решения проблемы?
Жизнь каких групп людей не может развиваться в лучшую сторону, если проблема не решится?
Каковы ожидания этих групп людей?
Есть ли между этими группами людей какие-либо различия по полу, возрасту, доходам, месту проживания и возможностям здоровья и др.?
Влияют ли эти различия на видение ими сути проблемы и на то, как они видят решение проблемы?
От кого зависит решение проблемы?
Каким образом вы получите ответы на поставленные вопросы?

Планирование проекта

Какова основная цель проекта?
На какие причины проблемы будет влиять ваш проект?
В чем заключается отличие вашего проекта от других похожих инициатив?
В каком конкретно месте и какими способами будет реализовываться проект?
Сколько потребуется человеческих и материальных ресурсов? Какие конкретно результаты будут получены, и какие конкретно группы людей получат пользу от реализации проекта?
Как сами эти группы будут вовлечены в решение проблемы? Как будут вовлечены в процесс планирования организации и люди, от которых зависит решение проблемы?
Каким образом, по каким показателям вы будете отслеживать достижение поставленных целей?

Реализация проекта

Работаем ли мы по плану?
Поддерживают ли нас группы, для которых мы работаем?
Участвуют ли они в наших инициативах?
Достаточно ли у проекта ресурсов для реализации?
Есть ли связь с представителями разных сторон - местные власти, молодежные комитеты, медиа?
Ведется ли запись по ходу мероприятий?

Оценка результатов

Как и кто проводит оценку результатов? Вовлечены ли в процесс оценки группы людей, чьи проблемы ожидается решать?
Каковы основные уроки проекта?
Каковы следующие шаги?

Мониторинг: отслеживание процесса реализации проекта, выявление отклонений и их причин, корректировка планов и действий на всех этапах проектирования.

Для каждого этапа социального проектирования соответствует свой набор вопросов, которые помогают определить и реализовать отвечающие на нужды людей действия (смотрите рисунок 3).

Обучение или консультирование по разработке проектов можно пройти в действующих молодежных центрах, местных ЦПГО (Центрах поддержки гражданского общества) или других общественных организациях, таких как: Молодежная сеть Y-PEER, местные филиалы Альянса по репродуктивному здоровью, Молодежная волонтерская организация «Лидерство» Street low, Youth of Osh, Youth of Leilek и др. Грантовые конкурсы для молодых активистов объявляются международными программами и донорскими организациями, например молодежной программой Фонда «Сорос-Кыргызстан».

Ссылки:

www.soros.kg; www.donors.kg



Бенефициары или благополучатели (от франц. *benefice* - выгода, прибыль; или от лат. *beneficium* - благодеяние) - физические или юридические лица, получающие прямую пользу/выгоду в результате реализации социального проекта.

Целевая группа – это группа людей, выделенная по определенным признакам (параметрам), на которую направлено воздействие проекта.

Характеристики целевой группы могут формироваться из следующих факторов:

- географический (место проживания);
- демографический (пол, возраст, род занятий и т.д.);
- социально-психологические особенности, ценности, представления, предпочтения и поведение целевой группы.



2.2. Методы активного действия

Действовать можно разными путями, используя различные методы, которые включают методы искусства, новых технологий. Ключевым фактором успешности активистских действий на основе социальных проектов является участие в процессе самих людей, чьи проблемы требуют решения. Поэтому в активистской деятельности очень важно использовать различные способы вовлечения людей в общественную дискуссию и их мобилизации для коллективных действий. Так, несколько примеров.

Мобилизация – это ряд мероприятий, проводимых с целью приведения в активное состояние и сосредоточения имеющихся сил, средств и ресурсов, для достижения определенных целей государства, сообщества или группы.

2.2.1. Форум-театр

Форум-театр является интерактивной формой театра, в котором зрители принимают активное участие и могут изменять сценарий в ходе театральной постановки.

Цель: Вовлечение зрителей в постановку, дать возможность зрителям находить новые пути решения проблем, демонстрируемых в театре, выразить свою позицию в подобной ситуации.

Поэтому Форум-театр – это театр, существующий не только для показа спектакля, а также для предоставления возможности и права зрителям быть услышанными и увидеть свои идеи в действии, для того, чтобы полученные во время форума знания применить в своей реальной жизни.

Виды: Кроме форум-театра существуют другие театральные технологии, такие как: невидимый театр, эстетика угнетенных, радуга желаний, театр-газета, эвокаси-театр. Подробнее о данных видах театральных технологий вы можете узнать по нижеследующим ссылкам.



Фотографии из архива ОО «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER»: Форум-театр в г. Бишкек по профилактике гендерного насилия в рамках проекта ЮНФПА, май 2012 г.

Форум-театр.

В 2011 году, весной молодежное движение «Мейкин» совместно со студентами-беженцами из Афганистана НПО «ДУСТИ» при поддержке УВКБ ООН провели информационную кампанию под названием «Мы дети одной планеты», целью которой было повышение информированности населения о правах беженцев. Основным инструментом кампании был Форум-театр, посредством которого были показаны истории взаимоотношений в местных школах, где учатся дети из семей беженцев. Результатом кампании можно считать уменьшение в целевых школах конфликтов между местными учениками и беженцами.

(Урмат Насыркулов, активист, член молодежного движения «Мейкин»)

Куда можно обратиться за дополнительной информацией:

Молодежная сеть Y-PEER;
Молодежное движение «Мейкин».

Ссылки:

www.y-peer.kg

www.theatreoftheoppressed.org

2.2.2. Всемирное кафе или Мировая чайхана

Всемирное кафе является не только инновационной, но и простой методологией для организации бесед по определенным темам.

Цель: В неформальной обстановке, в формате кафе обсудить вопросы в какой-либо сфере/теме и получить мнение каждого из участников.



Источник фотографии:
www.theworldcafecommunity.org



Фотография из архива ИНТРАК:
Молодежный рабочий семинар «Лидерство на местном уровне», июль 2012 г.

При проведении дискуссий в формате «Всемирного кафе» в Кыргызстане, участники предложили адаптировать название как «Мировая чайхана», аргументируя тем, что в южных областях Кыргызстана чайхана как раз и является местом, где проходят наиболее важные переговоры, встречи, обсуждения планов и разных идей.

Эта идея возникла из опыта того, что самые интересные и творческие беседы проходят за кофе, а не во время конференции. Поэтому метод предполагает обстановку как в кафе: участники садятся за маленькие столики по 4 - 5 человек за столик. Обычно в течение трех раундов участники сменяют столики, идея состоит в том, чтобы каждый постарался поговорить как можно с большим числом людей. Каждый раунд продолжается 20 - 30 минут. Все мысли и идеи обязательно записываются или зарисовываются. Для этого используются заранее подготовленные большие листы бумаги или скатерти.

Виды:

- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- рекламные: продвижение пла-

нируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, социальной ценности (пропаганда здорового образа жизни) и др;

- информационные;
- экологические;
- адвокационные, продвигающие защиту прав определенной группы населения;
- акции протеста.

Ссылки:

www.theworldcafecommunity.org
www.theworldcafe.com

2.2.3. Акции

Акция – это один из видов социальной деятельности, чаще всего разовое мероприятие/или часть кампании по определенной тематике.

Цель: Привлечь внимание общественности к определенному вопросу.

Также целями социальной акции могут быть:

«OPEN AIR – ПРОТИВ ВИЧ И НАРКОТИКОВ» (Национальное Общество Красного Полумесяца, 2012 г.)

Целью акции было повышение уровня информированности населения о вреде наркомании, консолидация усилий и совместных действий органов государственной власти, гражданского сектора, общества и СМИ для качественного улучшения работы по профилактике распространения наркотической зависимости, а также мотивации населения к ведению здорового образа жизни. В рамках акции было организовано шествие волонтеров, выступление звезд эстрады.

- изучение отношения общества, разных его групп к существующей проблеме;

- распространение информации среди разных групп населения;

- содействие формированию общественного сознания.

Виды:

- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;

- рекламные: PR планируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;

- информационные;

- экологические;

- адвокационные, продвигающие

защиту прав определенной группы населения;

- акции протеста.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- На решение какой проблемы направлена социальная акция?

- Кто является ее целевой группой?

- Какова цель социальной акции и какие задачи она решает?

- Когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении?

- С кем вместе будет проводиться социальная акция?

- Какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, флеш-моб, уличное действие, акция в социальных сетях и т.п.

Марш колясочников «Я голосую!»

21 октября 2011 года объединение людей с ограниченными возможностями (ЛСОВ) провело акцию «Марш колясочников «Я голосую!»», посвященную президентским выборам. Организаторами этой акции являлись Общественный Фонд «Смайл. КейДжи» и Молодёжный клуб для ЛСОВ «Интеграция» (в настоящее время - Общественный Фонд). В этой акции ЛСОВ заявили о себе, о том, что они могут и хотят проголосовать, отдать свой голос за достойного кандидата, которого они сами хотят выбрать. ЛСОВ долгое время были изолированы от активного образа жизни нашего сообщества. Они не принимали участия в выборах, так как не имели физического доступа к избирательным участкам для голосования в связи с отсутствием пандусов и перил. ЛСОВ были мало осведомлены об избирательных правах, государственные органы не создавали условий для осведомленности и условий для их участия на выборах. Равнодушное отношение общества к проблемам ЛСОВ не способствовало к улучшению жизни и защите их прав.

20 инвалидов-колясочников, 20 волонтеров, а также многие жители г. Ош присоединились к этой акции. ЛСОВ и добровольцы прошли с мирной демонстрацией по городу Ош. Мэрия г. Ош, службы правоохранительных органов, дорожной инспекции пошли навстречу и обеспечили свободное передвижение по городу, предоставили машины для сопровождения.

Благодаря этой акции, сообщество и госструктуры услышали ЛСОВ!!! За короткий срок для них были построены пандусы в общественных местах, в государственных учреждениях были организованы передвижные агитационные ящики для голосования, мэрия города предоставила многим машины, для того чтобы они могли приехать в пункт голосования и проголосовать за своего кандидата.

(Марина Фегеле, Лидер Общественного Фонда «Интеграция», г. Ош)



Фотография из архива ОО «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER»: Акция, посвященная борьбе с практикой похищения невест в Кыргызстане, июль 2012 г.

Куда можно обратиться за дополнительной информацией: тематические клубы при школах и университетах, Молодежная волонтерская организация «Лидерство», Молодежная сеть Y-PEER, Национальное Общество Красного Полумесяца, местные филиалы Альянса по репродуктивному здоровью, молодежные центры.

Ссылки:

www.y-peer.kg

www.redcrescent.kg

www.leadership.kg

2.2.4. Флеш-моб (Flash-mob)

Флеш-моб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия /сценарий и затем расходится.

Мобберы - участники флеш-моба.

Зачастую участники одного и того же мероприятия могут преследовать различные цели:

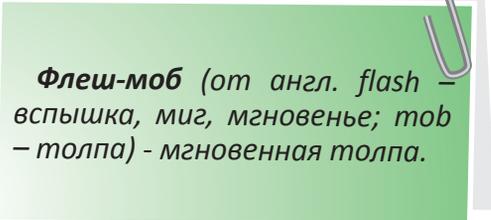
- привлечение внимания общественности к какому-либо вопросу;
- развлечение;
- почувствовать себя свободным от общественных стереотипов поведения;
- произвести впечатление на окружающих;
- самоутверждение;
- попытка получить острые ощущения;
- ощущение причастности к общему делу;
- приобретение новых друзей.

Флеш-моб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чув-

ства непонимания, интереса и даже участия.

Общие правила и принципы флеш-моба:

- Никто из участников не платит и не получает денег.
- Действие должно казаться спонтанным.
- Должно сложиться впечатление, что мобберы — такие же случайные прохожие, как и все.
- Флеш-моб должен вызывать недоумение.
- Не нарушать общественный порядок.
- Не оставлять после себя мусор.
- Во время акции мобберы не должны создавать неудобства для простых обывателей, оказавшихся вблизи случая вблизи от места прове-



Флеш-моб (от англ. flash – вспышка, миг, мгновение; mob – толпа) - мгновенная толпа.

дения акции.

- Не нарушать сценария акции и точно исполнять всё, что в нём указано.

Виды: в зависимости от целей организуются различные танцевальные, тематические, социальные флешмобы.

Ссылки: информацию о планируемых флеш-мобах можно найти в социальных сетях: таких как

www.facebook.com

www.diesel.elcat.kg

2.2.5. Сетевой активизм

Социальные сети – это интернет-платформы, направленные на построение виртуальных сообществ с целью коммуникации и построению отношений между интернет-пользователями. Самые популярные из них это: Facebook, Twitter, MySpace, Badoo, Flickr, Last.fm, LinkedIn, XING, Bebo, Match.com, YouTube, MyAnimeList, Habbo Hotel, Google+, Tagged.com, Avaaz, Friendster, В Контакте, Odnoklassniki.ru, Мой Мир@mail.ru и др. Помимо международных и российских социальных сетей, популярных в Кыргызстане, еще используются такие местные социальные сети как

www.diesel.elcat.kg; www.namba.kg; www.blive.kg

Связь между зарегистрированными пользователями внутри социальной сети осуществляется посредством внутренней почты социальной сети или с помощью системы мгновенного обмена сообщениями. Социальная сеть позволяет создавать профиль, добавлять друзей, общаться с друзьями, обмениваться информацией, загружать фотографии, видеоролики, музыку и т.д. Однако интернет сети сегодня – это не только инструмент для общения, но и возможность организации социально-значимой активистской деятельности.

Ссылки: www.amnesty.org.ru

Сетевой активизм по сбору средств и информационная кампания «Свет, который дарит жизнь!»

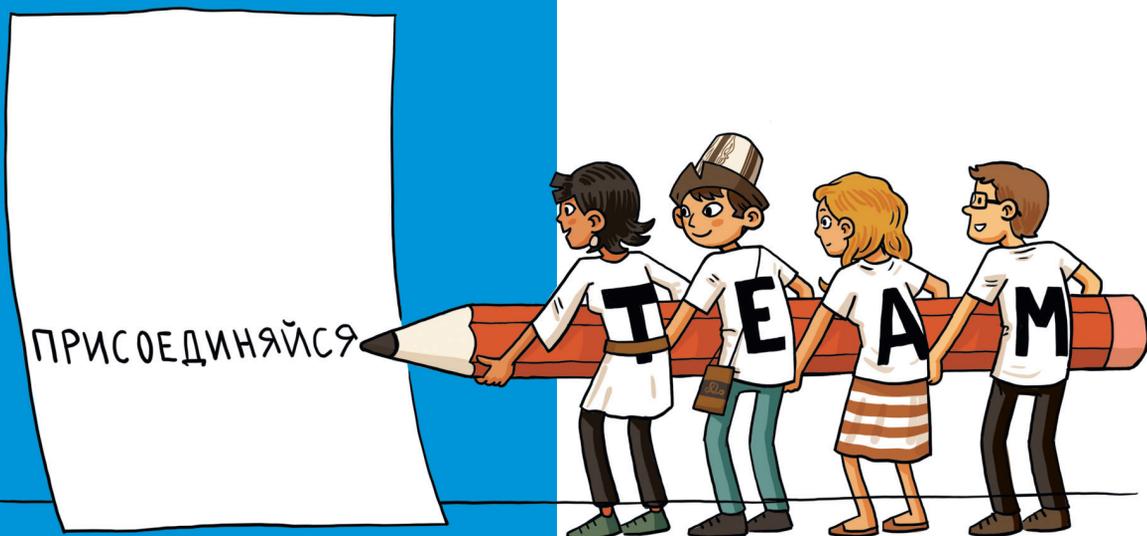
9 апреля 2011 года 10-летний Сережа Де, играя вместе со своими друзьями, залез на неогражденный электрический трансформаторный щит и получил сильнейшие ожоги от удара электричеством. Случай Сережи оказался не единственным - очень много детей и взрослых пострадали от неогражденных электрических трансформаторов.

Молодежная группа KG-Достор совместно с активными гражданами, инициировали акцию по сбору средств для срочной операции, в которой нуждался Сережа, и проведение широкомасштабной информационной кампании по обеспечению безопасности электрических трансформаторов под названием «Свет, который дарит жизнь!», используя социальные сети и интернет форумы.

Активные пользователи социальных сетей Facebook, Diesel Forum, Odnoklassniki сразу же откликнулись на инициативу по сбору средств: пользователи интернет самоорганизовались и открыли «живые» точки сбора средств по всей стране. За короткий срок были организованы благотворительные концерты с вовлечением знаменитых певцов, пресс-конференции и встречи с разными заинтересованными лицами. В результате было мобилизовано более 30 000 долларов, направленных на операцию для пострадавшего. На проблему обратили внимание депутаты Жогорку Кенеша. Министерство энергетики и Министерство образования издали специальные приказы о предотвращении случаев поражения людей вследствие отсутствия ограждения трансформаторных щитов в общественных местах.

Ссылки для справки: <http://svet.kloop.kg/>, Facebook: http://www.facebook.com/home.php?sk=group_191215290923963&ap=1; <http://diesel.elcat.kg/index.php?showtopic=7150474>

Раздел 3. Активно Присоединяйся!



3.1. Подход: волонтерство

Иногда необязательно самому организовывать кампании или акции, а лучше присоединиться к уже реализуемым инициативам и социальным движениям. Стратегия присоединения важна потому, что таким образом вы выражаете свою солидарность с теми, чьи идеи и ценности вы разделяете, с теми, кто выступает за социальную справедливость и права человека. Присоединяясь, вы также реализуете свой лидерский потенциал и создаете в рамках больших движений еще одну локальную точку позитивных изменений в обществе.

Как во всем мире, так и в нашей стране, существуют целые движения, в которых единомышленники, будь то отдельные активисты или же целые организации, объединившись продвигают единые цели, объединяют свои ресурсы для решения общих проблем.

Например, в Кыргызстане, в рамках движения за права женщин и гендерного равенства, ежегодно проходит кампания «16 дней активизма против гендерного насилия». Кроме того, в стране набирает силу движение против похищения женщин с целью принудительного замужества. Так, в 2012 году по инициативе общественных

организаций, активистов и специалистов успешно прошла Национальная кампания «155», объединившая тысячи людей по всей стране. В результате кампании было ужесточено наказание за похищение женщин (статья 155 Уголовного кодекса Кыргызской Республики). Подробнее о кампании смотрите на странице www.facebook.com/155.kg



Команда (англ. team) – это группа единомышленников, объединившихся для достижения общей цели. Мониторинг - это систематический и непрерывный сбор данных, постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью их оценки, контроля и прогноза.

Кампания - это набор мероприятий, объединенных одной идеей, которые проводятся в определенный отрезок времени, помогающие «расшевелить» общество и привлечь его внимание к какой-либо проблеме.

П Р А К Т И К У Й
С О Л И Д А Р Н О С Т Ь

Из архива Платформы Штаб
www.art-initiatives.org

Под социальными движениями понимается устойчивая организованная общественная кампания с целью выдвижения коллективного требования в отношении государственных властей с использованием разных методов и инструментов на основе солидарных действий между отдельными организациями, ассоциациями, индивидуальными активистами.



Фотографии из архива ОО «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER» и Национального Общества Красног Полумесяца.

Одним из распространенных подходов присоединения является волонтерство, или добровольничество.

Волонтеры (добровольцы) – это люди, которые по собственному желанию делятся своим временем, энергией, навыками и знаниями, для того чтобы помочь другим людям на безвозмездной основе. **Волонтерская деятельность** включает широкий круг деятельности на основе взаимопомощи и самопомощи, безвозмездной работы, направленной на благо широкой общественности. Волонтерство – один из лучших способов проявить себя и реализовать

свой потенциал. Делая добрые, социально-полезные дела, вы обучаетесь различным трудовым навыкам, участвуете в реальных проектах, получаете знания и профессиональный опыт, находите новых друзей.

В Кыргызстане волонтером можно стать в общественных организациях, молодежных центрах, таких как: Национальное Общество Красног Полумесяца, Молодежная сеть Y-PEER, местные филиалы Альянса по репродуктивному здоровью», Молодежная волонтерская организация «Лидерство», Национальный молодежный ресурсный центр.

Кампания «16 дней активизма против гендерного насилия»

Инициатором данной кампании был Центр глобального женского лидерства еще в 1991 году. С тех пор более чем 2000 организаций из 154 стран, включая Кыргызстан, принимают участие в кампании «16 дней против гендерного насилия».

Традиционно кампания стартует 25 ноября в Международный день борьбы с насилием в отношении женщин и завершается 10 декабря в Международный день прав человека. Тем самым 16 дней кампании символизируют неразрывную связь между продвижением прав человека и искоренением гендерного насилия.

Целью данной кампании является обращение внимания общества и государства на проблемы гендерного насилия.

(Подробнее о кампании на странице: www.facebook.com/16DaysCampaign; а также на веб-сайте www.16dayswgl.rutgers.edu).

3.2. Как стать волонтером?

Стать волонтером не так уж и сложно, для этого нужно только захотеть и:

- узнать каким организациям в вашем городе/селе требуется помощь волонтеров;
- подумать насколько деятельность данных организаций совпадает с вашими ценностями и интересами;
- оценить сколько времени вы сможете посвящать волонтерской деятельности;
- связаться с данной организацией по телефону или другими средствами связи, вы также можете прийти в волонтерский центр, чтобы получить более подробную информацию о вступлении в ряды волонтеров;
- если вы все оценили и решили для себя, что такая деятельность вам интересна – присоединяйтесь!

Так, вы можете начать с клубного активизма. Клубы по интересам - это объединение людей с едиными интересами для совместного времяпровождения, обмена опытом, знаниями и продвижение интересов клуба. Как правило, есть определенное место для регулярных встреч и общения своих участников. Существуют и виртуальные клубы, например в социальных сетях. Можно найти различные виды клубов – творческие, женские, спортивные, фан-клубы, языковые, аниме-club, театральные и др.

Широкие возможности начать волонтерство/добровольничество есть также во всех учебных заведениях. Вы можете присоединиться к деятельности школьных парламентов или студенческих советов, где сами учащиеся привлекаются в процесс самоуправле-

ния для развития культурных, образовательных, социальных и других программ в своем учебном заведении.

Школьные парламенты и Студенческие советы могут работать по разным направлениям:

- проводить тематические акции и культурные мероприятия;
- выпускать школьные и студенческие газеты/ бюллетени;
- давать свои рекомендации администрации школы/ВУЗа по улучшению школьной и студенческой жизни и т.п.

Куда можно обратиться за дополнительной информацией: Школьный Парламент или Студенческий Совет в вашем учебном учреждении и волонтерские организации.

Ссылки:

- www.volunteer.kg
- www.jashtar.kg
- www.unvolunteers.org
- www.y-peer.kg
- www.redcrescent.kg
- www.leadership.kg
- www.aiesec.kg; www.rce.kg
- www.kelechek.kg
- www.streetchild.kt.net.kg
- <http://sifekyrgyzstan.kloop.kg>
- <https://www.facebook.com/NYRC.kg>



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

ДЛЯ ЗАМЕТОК

1. Какие движения существуют и представлены в вашем регионе, чьи идеи и ценности совпадают с вашими?

2. Каковы условия вступления в интересующую вас организацию? В некоторых организациях нужно написать заявление о вступлении, в других необходимо пройти собеседование, а в некоторых нет специальных требований, достаточно прийти на мероприятие. В любом случае важно заранее договориться об условиях вашего участия в кампании, движении.

3. Как вы могли бы проводить мероприятия для своего сообщества в рамках данного движения или кампании?

Приложение: контакты молодежных организаций и программ

Для дальнейшего развития вашего активизма и присоединения к молодежным инициативам предлагаем некоторые контакты молодежных организаций. Предлагаемый нами список молодежных организаций далеко не полный. Уверены, что у вас уже есть собственная база данных и контактов тех организаций, с которыми вам интересно работать или обучаться. Надеемся, что наши предложения станут

№	Организация	Сфера деятельности	Контакты
Таласская область			
1.	Общественное Объединение «Жаштар Үмүтү»	<ul style="list-style-type: none">Профилактика насилия в отношении женщинПрофилактика ВИЧРабота со студентами Таласской области	E-mail: davidmalana@gmail.com; saltanat.mambetisaeva@gmail.com
2.	Таласский филиал Общественного Объединения «Альянс по репродуктивному здоровью»	<ul style="list-style-type: none">Укрепление лидерского потенциала молодёжиУкрепление здоровья молодых людейПрофилактика ВИЧ, ИППП	г. Талас, ул. Ленина, 257; Телефон: 0 (3422) 5 36 51 E-mail: rhakts@mail.ru
3.	Региональное представительство Национального Общества Красного Полумесяца	<ul style="list-style-type: none">Оказание гуманитарной помощиПомощь в чрезвычайных ситуацияхОказание первой помощиРабота с молодёжью	Телефоны: 0 (3422) 5 27 92; 0 (3422) 5 21 06; 0 (3422) 5 41 58
4.	Общественное Объединение «Агенты перемен»	<ul style="list-style-type: none">Мобилизация сообществаРабота с молодёжьюПовышение потенциала молодежи	E-mail: talas.akulova@gmail.com
5.	Центр поддержки гражданского общества «Айкол»	<ul style="list-style-type: none">Молодежная политикаПовышение потенциалаРазвитие лидерства	Телефон: 0 (3422) 5 37 10 E-mail: cidcaikol@gmail.com

Иссык-Кульская область

1.	Волонтерская организация «Лидерство»	<ul style="list-style-type: none">• Развитие волонтерского движения среди молодежи• Укрепление потенциала молодых людей• Вовлечение молодежи в гражданское общество	Телефоны: 0 (3922) 6 00 36; 0 (555) 83 72 25
2.	Иссык-Кульский филиал Общественного Объединения «Альянс по репродуктивному здоровью»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление лидерского потенциала молодежи• Укрепление здоровья молодых людей• Профилактика ВИЧ, ИППП	г. Каракол, ул. Тыныстанова, 61/4; Телефон: 0 (3922) 5 06 31 Факс: 0 (3922) 5 06 32 E-mail: rha@issyk-kul.kg
3.	Представительство Национального Общества Красного Полумесяца	<ul style="list-style-type: none">• Оказание гуманитарной помощи• Помощь в чрезвычайных ситуациях• Оказание первой помощи• Работа с молодежью	Телефоны: 0 (3922) 5 55 88; 0 (3922) 5 09 27; 0 (3922) 5 77 55
4.	Общественное Объединение «Форвард»	<ul style="list-style-type: none">• Повышение потенциала молодежи• Развитие лидерства	г. Каракол, ул. Гагарина, 28-26; Телефон: 0 (555) 40 02 70 E-mail: forward@gmail.com
5.	Общественный Фонд «Данко»	<ul style="list-style-type: none">• Повышение потенциала молодежи• Развитие лидерства	E-mail: danko_bal@rambler.ru

Нарынская область

1.	Общественное Объединение «Молодые лидеры Нарына»	<ul style="list-style-type: none"> • Активизация и поддержка инициатив местной молодежи • Поддержка и развитие волонтерства • Молодёжное лидерство; • Молодёжное предпринимательство 	<p>Телефон: 0 (3522) 6 04 23 E-mail: youthleaders55@gmail.com</p>
2.	Жаш Даанакер	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение и подготовка молодежи • Помощь молодёжи в трудоустройстве и кадровой политике • Содействие в открытии молодежных клубов и центров 	<p>г. Нарын, ул. Ленина, 79; Телефоны: 0 (3522) 51879 0 (3522) 60265 E-mail: naryn-leaders@mail.ru</p>
3.	Представительство Национального Общества Красного Полумесяца КР	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание гуманитарной помощи • Помощь в чрезвычайных ситуациях • Оказание первой помощи • Работа с молодёжью 	<p>Телефоны: 0 (3522) 5 17 74; 0 (3522) 5 07 49; 0(3522) 29 50 27</p>
4.	Общественное Объединение «Кол Кабыш»	<ul style="list-style-type: none"> • Защита прав • Продвижение гендерного равенства • Развитие лидерского потенциала молодёжи 	<p>г. Нарын, ул. Орозбак, 19/31; Телефон: 0 (3522) 51 112 E-mail: trcshankay@mail.ru</p>
5.	Общественное Объединение «Нар-Юст»	<ul style="list-style-type: none"> • Защита прав • Работа с молодёжью • Обучение молодежи 	<p>г. Нарын, ул. Шералиева, 283; Телефон: 0 (3522) 5 11 24 E-mail: nar-just@rabmler.ru</p>

Ошская область

1.	Общественное Объединение «Youth of Osh»	<ul style="list-style-type: none">• Молодежное лидерство и волонтерство• Гражданское образование для молодежи• Продвижение прав и интересов молодежи• Содействие в миростроительстве	Телефоны: 0 (3222)47276; 0 (3222)47423; E-mail: osh.youth@gmail.com contact@youthofosh.kg
2.	Ресурсный центр Общественного Объединения «Молодёжная сеть равного обучения Y-PEER»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление здоровья молодых людей• Продвижение гендерного равенства• Развитие лидерского потенциала молодёжи	Телефон: 0 (770) 51 58 91 E-mail: sanirabiga91@mail.ru
3.	Молодёжный центр «Ош»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление потенциала молодых людей• Социальная мобилизация и активизация молодёжи• Обучение молодых людей жизненным навыкам	МЦ «Ош», г. Ош, ул. Ленина, 318 а; Телефон: 0 (3222) 7 53 32 E-mail: yc_osh@mail.ru
4.	Молодёжный центр «Амир-Тимур»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление потенциала молодых людей• Социальная мобилизация и активизация молодёжи• Обучение молодых людей различным навыкам	МЦ «Амир-Тимур», г. Ош, мкрн. «Амир-Тимур», ул. Целинная, здание школы № 44; Телефон: 0 (3222) 4 70 98 E-mail: yc_10adyr@mail.ru

5.	Молодёжный центр «Асанчек»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Асанчек», Карасуйский район, а/о Шарк, ул. Садикова, 37, Дом Культуры; Телефон: 0 (3222) 8 05 90 E-mail: yc_shark@mail.ru</p>
6.	Молодёжный центр «Алай»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Алай», Алайский район, село Гулчо; ул. Ленина, 79, здание соц. защиты и госрегистра, 2 этаж; Телефон: 0 (3234) 5 15 02 E-mail: yc_alay@mail.ru</p>
7.	Молодёжный центр «Кара-Кулжа»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Кара-Кулжа», Кара-Кулжинский район, село Кара-Кулжа, ул. Алиева, 84, Дом Культуры, 2 этаж; Телефон: 0 (3239) 5 02 20 E-mail: yc_karakuldja@mail.ru</p>
8.	Молодёжный центр «Куршаб»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Куршаб», Узгенский район, а/о Куршаб; ул. Камчыбекова, 207; Телефон: 0 (3233) 5 40 03 E-mail: yc_kurshab@mail.ru</p>

9.	Молодёжный центр «Жаны-Ноокат»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Жаны-Ноокат», Ноокатский район, а/о Жаны-Ноокат; здание айыл окмоту; Телефон: 0 (3222) 4 70 97 T-mail: yc_nookat@mail.ru</p>
10.	Молодёжный центр «Тоо-Моюн»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным навыкам 	<p>МЦ «Тоо-Моюн», Араван- ский район, а/о Тоо-Моюн; село Ак-Шаар, здание па- спортного стола; Телефон: 0 (3222) 4 70 96 E-mail: yc_aravan@mail.ru</p>
11.	Общественный Фонд «Улыбка»	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение и поддержка детей, оказавшихся в трудной ситуации • Лоббирование интересов детей • Консультация, обучение и поддержка детей 	<p>г. Ош, ул. К. Датка, 274/2; Телефоны: 0 (3222) 4 94 92; 0 (3222) 2 98 26 E-mail: umarova_osh@rambler.ru</p>
12.	Общественный Фонд «Information security media center»	<ul style="list-style-type: none"> • Выпуск информационных материалов, ТВ, радиопередач, газет • Оказание ресурсной помощи журналистам 	<p>г. Ош, ул. Ленина, 205 А/210; Телефон: 0 (3222) 2 33 68 E-mail: ismc.osh@gmail.com</p>
13.	Общественный Фонд «Кош аракет»	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование молодёжи о кадровой политике • Оказание гуманитарной помощи населению, пострадавшему в ходе июньских событий 	<p>г. Ош, ул. Ленина, 310; Телефон: 0 (3222) 4 91 04 E-mail: kosh_araket@mail.ru</p>

14.	Молодёжный центр «Рейнбоу»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление здоровья молодых людей • Профилактика ВИЧ и др. ИППП • Профилактика наркопотребления • Молодёжное лидерство 	<p>г. Ош, ул. Алиева, 190/2; Телефон: 0 (3222) 4 57 76 E-mail: kg.rainbow@yahoo.com; www.rainbowkg.com</p>
15.	Ошский филиал «МЦ Интербилим»	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие лидерства, защита прав людей и адвокатура • Улучшение качества государственных услуг • Повышение потенциала НКО и сообществ 	<p>г. Ош, ул. Ленина, 335/11; Телефоны: 0 (3222) 2 15 34; 0 (3222) 2 29 52</p>
16.	Ошский филиал «Центр прав человека и демократии»	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня правового образования на юге Кыргызстана • Оказание бесплатной юридической помощи пострадавшему населению • Активизация молодежи в развитии сообществ юга Кыргызстана 	<p>Телефоны: 0 (3222) 2 44 27; 0 (3222) 2 44 38</p>
17.	Общественный благотворительный Фонд «Смайл. КейДжи»	<ul style="list-style-type: none"> • Мобилизация молодежных инициатив для решения острых проблем • Работа с детьми из социально-уязвимых слоев населения 	<p>г. Ош, ул. Ленина, 306; Телефон: 0 (3222) 4 69 05 E-mail: smailkg@rambler.ru</p>
18.	Южное Региональное Представительство Национального Общества Красного Полумесяца КР	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание гуманитарной помощи • Помощь в чрезвычайных ситуациях • Оказание первой помощи • Работа с молодёжью 	<p>г. Ош, ул. Баялинова; Телефон: 0 (3222) 2 28 15</p>

Джалал-Абадская область

1.	Общественный Фонд «Развитие молодых граждан»	<ul style="list-style-type: none">• Продвижение интересов молодёжи• Пропаганда религиозной терпимости и толерантности• Здоровье человека	Телефоны: 0 (3722) 2 69 55; 0 (3722) 2 70 06 E-mail: mmm831@yandex.ru
2.	Джалал-Абадский филиал Общественного Объединения «Альянс по репродуктивному здоровью»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление лидерского потенциала молодёжи• Укрепление здоровья молодых людей• Профилактика ВИЧ, инфекций, передающихся половым путем (ИППП)	г. Джалал-Абад, ул. Исакулова, 3/8; Телефон: 0 (3722) 2 70 11 E-mail: rhakja@gmail.com
3.	Представительство Национального Общества Красного Полумесяца КР	<ul style="list-style-type: none">• Оказание гуманитарной помощи• Помощь в чрезвычайных ситуациях• Оказание первой помощи• Работа с молодёжью	Телефоны: 0 (3722) 5 54 20; 0 (772) 63 87 69
4.	Молодёжный центр «Майлуу-Суу»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление потенциала молодых людей• Разработка образовательных программ для молодёжи• Социальная мобилизация и активизация молодёжи• Обучение молодых людей различным жизненным навыкам	Телефон: 0 (3744) 5 16 85 E-mail: mailuu_suu-b@namba.kg

5.	Молодёжный центр «Аксы»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3742) 5 09 41 E-mail: aksy_JB@namba.kg</p>
6.	Молодёжный центр «Ала-Бука»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3741) 5 06 22 E-mail: alabuka-jb@namba.kg</p>
7.	Молодёжный центр «Кара-Куль»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3746) 5 27 21 E-mail: kara-kul-jb@mail.ru</p>
8.	Молодёжный центр «Ташкумыр»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3745) 5 05 93 E-mail: tashkumyr_jb@mail.ru</p>

9.	Молодёжный центр «Ноокен»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3734) 5 09 70 E-mail: nooken-jb@mail.ru</p>
10.	Молодёжный центр «Базар-Коргон»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3736) 5 02 77 E-mail: bazarkorgon_jb@namba.kg</p>
11.	Молодёжный центр «Сузак»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3748) 5 01 44 E-mail: suzak-jb@mail.ru</p>
12.	Молодёжный центр «Жалал-Абад»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	<p>Телефон: 0 (3722) 7 44 91 E-mail: jalal-abad-jb@namba.kg</p>

13.	Молодёжный центр «Чаткал»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	E-mail: zholdoshev_shergazy@mail.ru
14.	Молодёжный центр «Токтогул»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей • Разработка образовательных программ для молодёжи • Социальная мобилизация и активизация молодёжи • Обучение молодых людей различным жизненным навыкам 	E-mail: ausenkanova@bk.ru

Баткенская область

1.	Общественный Фонд Центр прикладного исследования «Спутник- Кыргызстана»	<ul style="list-style-type: none">• Профессиональное обучение• Развитие волонтерской деятельности• Профилактика ВИЧ• Поддержка предпринимательской деятельности	E-mail: tahmina85@inbox.ru
2.	Общественное Объединение «Молодёжь Лейлека»	<ul style="list-style-type: none">• Поддержка молодёжных инициатив• Молодёжное лидерство• Мобилизация молодёжи через ИКТ	Телефон: 0 (3656) 6 05 10 E-mail: temyshin@yandex.ru Web-site: http://isfana.kloop.kg
3.	Общественное Объединение «Молодёжь Кыргызстана»	<ul style="list-style-type: none">• Профилактика любых форм насилия• Работа с госорганами и представителями религиозных конфессий	E-mail: Kanybek-kat@mail.ru
4.	Баткенский филиал Общественного Объединения «Альянс по репродуктивному здоровью»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление лидерского потенциала молодёжи• Укрепление здоровья молодых людей• Профилактика ВИЧ, ИППП• Планирование семьи	Баткенский филиал, г. Кызыл-Кия, микрорайон 1; 5-1; Телефон: 0 (3657) 5 01 82 E-mail: batrhak@mail.ru
5.	Представительство Национального Общества Красного Полумесяца КР	<ul style="list-style-type: none">• Оказание гуманитарной помощи• Помощь в чрезвычайных ситуациях• Оказание первой помощи• Работа с молодёжью	Телефон: 0 (3622) 5 01 73

Чуйская область

1.	Общественное Объединение «Кенеш молодёжи Чуйской области» (г. Токмок)	<ul style="list-style-type: none">• Активизация и мобилизация молодёжи• Укрепление потенциала молодёжи	Телефоны: 0 (3138) 6 39 68; 0 (3138) 6 39 70 E-mail: kenesh@cango.net.kg
2.	Общественное Объединение «Алга»	<ul style="list-style-type: none">• Повышение потенциала сельских женщин и молодёжи• Продвижение гендерного равенства	г. Кант, ул. Гагарина, д. 15, кв. 5; Телефоны: 0 (3132) 3 20 05; 0 (3132) 2 25 01 E-mail : kncenter@ktnet.kg ; alga@infotel.kg
3.	Представительство Национального Общества Красного Полумесяца КР	<ul style="list-style-type: none">• Оказание гуманитарной помощи• Помощь в чрезвычайных ситуациях• Оказание первой помощи• Работа с молодёжью	Телефоны: 0 (3133) 3 37 84; 0 (312) 69 76 99

Бишкек

1.	Общественное Объединение «Молодёжная сеть равного обучения Y-PEER»	<ul style="list-style-type: none">• Укрепление здоровья молодых людей• Продвижение гендерного равенства• Профилактика ВИЧ и ИППП• Молодёжное лидерство	г. Бишкек, ул. Боконбаева, 177; Телефон: 0 (312) 31 61 00 E-mail: info@y-peer.kg ; www.y-peer.kg
2.	Общественный Фонд «Фонд поддержки образовательных инициатив»	<ul style="list-style-type: none">• Разработка образовательных программ для молодёжи• Укрепление потенциала молодёжи	Телефоны: 0 (312) 51 16 66; 0 (312) 51 00 47; 0 (312) 51 26 59

3.	Общественное Объединение «ЭрЭп»	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала молодых людей в новостройках 	Телефоны: 0 (312) 61 36 86; 0 (555) 74 78 95
4.	Общественное Объединение «Достояние Республики»	<ul style="list-style-type: none"> • Права человека • Укрепление лидерства молодёжи • Здоровье молодых людей • Развитие волонтерства 	Телефоны: 0 (312) 30 02 38; 0 (312) 89 63 12 E-mail: dostoyanie.respubliki@gmail.com
5.	Молодёжная правозащитная группа	<ul style="list-style-type: none"> • Защита и продвижение прав человека • Проведение адвокативных мероприятий на уровне госорганов по изменению политик и законов 	Телефон: 0 (312) 48 66 49 E-mail: yhr95@gmail.com
6.	Общественный Фонд молодёжи «Кыргыз Индиго»	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие потенциала и защита прав лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров (ЛГБТ) • Формирование здорового образа жизни ЛГБТ 	E-mail: kyrgyz.indigo@gmail.com Web-site: http://www.indigo.kg
7.	Общественный Фонд молодёжи «Кутадгу билиг»	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие навыков молодых людей в области управления, прав и образования • Улучшение знаний подростков и молодых людей 	Телефон: 0 (312) 28 53 72 E-mail: kutadgu-bilik@mail.ru
8.	Международная студенческая организация AIESEC	<ul style="list-style-type: none"> • Молодёжное лидерство • Развитие волонтерства • Обменные студенческие программы 	г. Бишкек, ул.Исанова, 24/5; Телефон: 0 (551) 89 79 89

Для заметок

Шаг вперед: Обучайся! Действуй! Присоединяйся!
Ресурсная книга для молодых активистов

Дизайнер: Комарова Т.В.

Корректор: Бородина Е.Н.

Подписано в печать: 04.11.2013 г.

Заказ № 1005.

Тираж: 2500 экз.

Отпечатано в ИД «Принтхаус»: г. Бишкек, ул. Шевченко, 1.