

Радиомост 100.5 FM

Пионер общинного радио в Кыргызстане

Radiomost 100.5 FM

Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan





**Радиомост
100.5 FM –
Пионер общинного радио в Кыргызстане**

**Radiomost
100.5 FM –
Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan**

Бишкек 2009

УДК 654
ББК 76.31
О 75

Авторский коллектив: Гульмира Осмонова, Беттина Руигис

Редактор: Чинара Исакова

О 75 Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане. = Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan./Пер. с англ. Д. Самохвалова. – Б.: 2009. – 134 с. - Текст на русск., англ. яз.

ISBN 978-9967-25-696-5

Авторы данной книги создали первое общинное радио в 2007 году. Общинное радио родилось 60 лет назад в Южной Америке, сегодня оно существует более чем в 125 странах. Данная книга документирует процесс реализации глобального концепта общинного радио в Кыргызстане.

Опыт радио «Радиомост» будет интересен широкому кругу читателей, работающих в СМИ или планирующих создать общинное радио.

Издание не предназначено для продажи и распространяется бесплатно.

Фонд им. Фридриха Эберта не несет ответственности за мнения и оценки экспертов, высказанные в данном издании.

УДК 654
ББК 76.31

О 4503000000-09

ISBN 978-9967-25-696-5

© Радио «Радиомост», 2009
© Фонд им. Ф.Эберта, 2009

УДК 654
ББК 76.31
О 75

Author's team: Gulmira Osmonova, Bettina Ruigies

Editor: Chinara Iskakova

О 75 Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане. = Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan. /Translation: D. Samokhvalov. – B.: 2009. – 134 p. Text in Russian and English.

ISBN 978-9967-25-696-5

The authors of this book have launched Central Asia's first community radio in 2007. Originally, community radios were born 60 years ago in South America and now they exist in more than 125 countries. This book documents the process of implementing the global concept of community radio in Kyrgyzstan.

Radiomost's best practices should be of interest for readers who work in media or intend to set up their own community radio.

This publication is not for sale and distributed for free.

Friedrich-Ebert-Foundation is not responsible for opinions and judgments expressed in this publication.

УДК 654
ББК 76.31

О 4503000000-09

ISBN 978-9967-25-696-5

© Radio «Radiomost», 2009
© Friedrich-Ebert-Foundation, 2009

Содержание

Команда радиомоста	6
Введение	7
1. Менеджмент	8
2. Основные документы: Миссия и Кодексы общинного радио	20
3. Вовлечение общины	22
4. Производство программ	26
5. Отзывы от общины	33
6. Мой Радиомост	35
7. Перспективы	44
Приложение А: Основные документы	45
Приложение Б: Кок Асман	62

Contents

Radiomost Team	74
Introduction	75
1. Management	76
2. Basic documents: Mission & Community Radio Codes	85
3. Community involvement	87
4. Programming	90
5. Target group: the community	97
6. My Radiomost	99
7. Outlook	108
Annex A: Basic documents	109
Annex B: Kok Asman	124

Команда Радиомоста

Сотрудники:

Джусупова Назира, Клют Рита, Мазер Алексей, Юрьев Алексей, Жанаалиева Акылай, Вольф Марина, Раимканов Сыргак, Сейдикиримова Мира, Осмонова Гульмира, Нуржанов Бакыт, Кубанычбекова Айжамал, Лигузов Дмитрий.

Совет общинного радио:

Момунтаева Арзыкан, Жылкычиев Аскар, Самохвалов Дмитрий, Сейдалиев Нуржигит.

Народные корреспонденты:

Таштаналиева Гульнара, Сулайманова Азимкан, Намазбекова Жанылкан, Мамбеталиев Андаш, Исманов Азамат, Байымбетова Батма, Момункулова Сабира, Курманалиев Аманкул, Мамеков Жумадил, Алтымышева Чинара, Султанбаев Момункул, Скакова Гульнара, Ызаналиева Сажира, Абыкеева Упол, Теишова Гулайда, Жунушалиева Сабира, Мырзалиева Суйумкан, Жороева Гульнур, Кулубаев Данияр.

Представитель госслужбы:

Сапарбаева Бактыгуль Кенесариевна - заместитель губернатора Таласской области.

Волонтеры:

Терада Татсуо (Япония), Майкл Личвинко (США), Колин Придхам (Австралия), Морин Придхам (Австралия), Данкан Уотс (Великобритания).

Представители НПО:

Иманкулова Гульбарам, Сейдикиримова Мира, Божкова Светлана, Ибрагимов Токтогул.

Введение

Специфическое географическое расположение Таласской области дало повод для создания в 2007 году первого общинного радио в Средней Азии. Несмотря на то, что мы живем в так называемом «информационном веке», в этот регион поступает мало информации, необходимой, например, для молодых родителей, как правильно кормить малышей, или для фермеров, как получить лучший урожай.

В результате, когда начался проект при поддержке ЮНЕСКО для неправительственной организации «Медиамоост» в 2004 году, главной мотивацией стало «строить мост» над информационным вакуумом.

Построить этот мост было совсем не просто. НПО пришлось ждать 3 года, чтобы получить лицензию для радио. В данный момент команде Радиомоста в основном приходится объяснять жителям Таласа о целях и задачах общинного радио. Постепенно представители общин доверяют радио и активно принимают участие в подготовке радиопрограмм.

«Вы находитесь в замечательном положении, потому что вы открыли новую страницу в истории СМИ вашей страны», - обратилась бывший представитель ЮНЕСКО Кыргызстана, Тарья Виртанен, к команде Радиомоста во время ее визита в 2007 году.

Данная работа посвящена идеалам, борьбе и опыту Радиомоста на пути его становления как первого в Центральной Азии общинного радио. Разница между обычным независимым радио и Радиомостом становится более очевидной по мере достижения им своей миссии. Концепция общинного радио не совсем еще понятна в регионе, поэтому данное руководство также имеет своей целью познакомить читателя с этой концепцией и особенно будет полезно для тех, кто в скором будущем хочет открыть свою радиостанцию.

Эта работа написана в рамках проекта ЮНЕСКО. Поэтому особенное внимание будет уделено вопросам, касающимся самого проекта.

1. Менеджмент

Управление радиостанцией находится в руках менеджмента. Менеджмент состоит из Исполнительного директора и Главного бухгалтера, которые были назначены четыре года назад. Наличие руководства позволяет радиостанции постоянно развиваться. Задача менеджмента состоит в том, чтобы связать стратегию и миссию с работой радиостанции. Проблема заключается в том, чтобы удостовериться, что все компоненты, которые позволяют радио функционировать, работали достаточно хорошо и слаженно. Это главным образом относится к:

- Персоналу;
- Финансам;
- Технологиям;
- Производству программ.

Но руководство также должно следить и за внешними факторами, которые претерпевают постоянные изменения, и делать выводы, основываясь на том, как эти изменения затронут работу общинного радио. Из оценки возможностей и угроз, вызываемых внешними факторами, руководством принимаются решения относительно деятельности радио.

Пример:

Национальный энергетический кризис серьезно повлиял на работу Радиомоста. Радио нужно электричество для того, чтобы вещать, а слушателям для того, чтобы слушать радио. Несмотря на все превентивные меры, спонтанные отключения электричества повредили компьютеры и программное обеспечение. Время производства программ утроилось, потому что 60-минутный отредактированный материал был потерян во время внезапного отключения компьютера. Также компоновка радиопрограмм должна была быть сделана заново несколько раз. Прерывалась прямая трансляция, гостям и ведущим приходилось дольше задерживаться в студии и т.д.

Руководство договорилось с грантодателем о приобретении генератора вместо микрофонов и преобразователей частот. Однако топливо для генератора надо было тоже покупать. Еще один минус генератора, это то, что он очень шумный, а его выбросы загрязняют воздух. Помимо этого, изменения должны были быть

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

сделаны и в программе передач: программы с соответствующей информацией должны были быть поставлены в то время, когда у слушателей было электричество. Пришлось организовать работу персонала согласно электроснабжению. Во время отключений сотрудники работали с рекордерами на батарейках и портативными компьютерами, а уже компоновку радиопрограмм выполняли после того, как электричество появлялось. Рекламодателям также нужно было сообщить, что их объявления будут переданы в разное время. Из-за энергетического кризиса радио не могло работать на полную мощность, но тем не менее было в состоянии обеспечить вещание информационных программ. Между прочим кризис также подчеркнул, что радио - все еще самое надежное средство массовой информации, поскольку может работать от аккумуляторных батарей и его можно принимать в самых отдаленных областях страны.



Фермер в с. Каракоюн демонстрирует инженеру Алексею, что она может слушать Радиомост из радиоприемника. В с. Каракоюн уже 25 лет нет света.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

Принимая во внимание постоянное изменение внутренних и внешних факторов, успешное руководство в состоянии реагировать на новые вызовы быстро и со знанием дела.



Рис. 1: Менеджмент заботится одновременно о внутренних и внешних факторах.

Менеджмент находится между внутренними и внешними факторами, которые влияют на функционирование общинного радио. Миссия и Кодексы являются руководящими принципами для управления радио. Пока Радиомосту удавалось уделять должное внимание развитию внутренних факторов: команде, созданию программ, финансированию и технологиям. Оно также было в состоянии справляться с внешними факторами: законностью, технологиями, экономикой, физическими барьерами, разнообразной аудиторией.

Внутренние факторы

В случае Радиомоста есть четыре элемента, которые определяют развитие общинного радио. Эти элементы являются взаимозависимыми. Если один из них будет в критическом положении, то это затронет и другие элементы, то есть неквалифицированный персонал будет иметь плохое воздействие на технологию и производство программ. Естественно, руководство Медиамоста пытается уделять внимание сбалансированности всех элементов одновременно.

Команда

У людей, работающих на Радиомост, нет никакого предыдущего опыта работы в СМИ. В университете Таласа также нет факультета журналистики. Это означает, что требуется много времени и подготовки для того, чтобы новый волонтер был в состоянии произвести качественную 60-минутную программу. Преимущество, однако, состоит в том, что с самого начала радиоперсонал может быть обучен согласно тем ценностям, которые определяют работу общинного радио. Например, метод сбора новостей общинного радио должен отличаться от национального радио: вместо того, чтобы посещать пресс-конференции и использовать официальные информационные агентства, журналист Радиомоста сосредотачивается на сборе информации и новостей в общине.



Практический опыт для журналистки Радиомоста Акылай. Для подготовки репортажа о жизни чабанов она учится правильному доению кобылы.

Сотрудник нанимается и продвигается по службе только благодаря продемонстрированным способностям и дисциплине (а не из-за его/ее социального статуса). Таким образом, Радиомост воспитывал своих собственных талантливых журналистов, которых потом приглашали на профессиональные семинары по СМИ. Один журналист выиграл международный конкурс СМИ (она была единственной журналисткой из Кыргызстана). Помимо этого многие из журналистов Радиомоста в состоянии делать программы для партнерских организаций. Команда Радиомоста также в состоянии провести обучение для новых волонтеров.

Прямой эфир/обучение во время работы - лучшая возможность развить навыки СМИ. И возможно для некоторых из волонтеров журналистика станет профессией. У Радиомоста есть программы, которые идеально подходят для новичков. Волонтеры учатся постепенно и по мере приобретения навыков и опыта могут выполнять более ответственные задачи.

Стиль управления естественно влияет на организационную культуру на радио: в Радиомосте участники команды включены в процесс принятия решений, им предоставляют редакционную свободу и их самовыражение поощряется, то есть нет определенного графика работы, вместо этого есть согласованные крайние сроки, когда работа должна быть сделана. Руководство не «предписывает» формат передач и их содержание, оно скорее помогает, давая советы или находя партнеров для интервью. Что интересно, коллектив по своей собственной инициативе увеличил рабочее время и теперь работа начинается с раннего утра, сотрудники также выходят по субботам и воскресеньям. Это функционирует, потому что руководство не относится безразлично к подобного рода участию и всячески показывает свой интерес к развитию программ и индивидуальных способностей сотрудников.

НО: у волонтеров и штатных сотрудников есть много других обязательств, например забота о близких или дополнительное место работы. Летом многие из них работают на полях. Все это должно учитываться в планировании выпуска программ.

Производство программ

Участие общин: с самого начала Радиомост стремился вовлекать слушателей в производство программ. Неправительственным организациям предлагается эфирное время для того, чтобы они могли сделать свою собственную программу или участвовать в качестве гостей в различных ток-шоу. Пока это - только пара волонтеров из Австралии, которые делают еженедельную программу на английском языке. Другие неправительственные организации не смогли обеспечить выход регулярной программы, поскольку не нашли время для подготовки программ и посещения обучающих семинаров по СМИ. На сегодняшний день лучшим способом вовлечения общины в деятельность радио являются выезды в отдаленные села и репортажи о сельских жителях. Сельчане принимают участие в ток-шоу каждые две недели и передают новости из своих сел для программы «Ежедневные новости». Таким способом общине предоставляется доступ к информации. Нужно также отметить, что, хотя «сельские репортеры» не получают оплату, есть значительные издержки производства, главным образом для транспортировки в районе Таласа.

О производстве программ и народных корреспондентах более подробно будет рассказано в главе, посвященной данной теме.

Финансы

Такая организация, как Радиомост с некоммерческим статусом, должна иметь очень прозрачную финансовую систему, чтобы людям сразу было понятно, откуда поступают и на что тратятся деньги. Любые финансовые нарушения нанесут большой ущерб репутации организации.

Радиомост стремится управлять радио, исходя из очень маленького бюджета, но несмотря на это есть значительные затраты. При составлении бюджета многие из этих затрат даже не рассматривались. Это, главным образом, административные расходы, расходы на запасные части или транспорт. Без донорской поддержки радио было бы не в состоянии разрабатывать существующие программы. Поэтому принимая какое-либо стратегическое решение, руководство должно учитывать все возможные затраты, которые это решение может повлечь. Для низкобюджетных организаций контроль за уровнем издержек жизненно важен. Такой контроль достигается с помощью надлежащего бухгалтерского учета.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

Также руководство должно оценить различные источники дохода относительно их совместимости со стратегией и долгосрочными эффектами.

Сосредоточение на рекламе, как основном источнике дохода, подразумевает, что программы должны быть развлекательными и обращены к людям с высокой покупательной способностью. Интерактивные телевикторины очень выгодны, но они легко могут превратиться в откровенный грабеж. Надежда исключительно на финансирование от международных донорских организаций также означает, что финансирование закончится к определенной дате. Нужно отметить, что подготовка проектных предложений влечет за собой большое количество затрат и работы, транспортные расходы по доставке документов, затраты на исследования, перевод и заверение документов, банковские издержки и т.д.

Поэтому необходимо разработать такую финансовую стратегию, которая бы обеспечивала диверсифицированные источники дохода.

Технологии

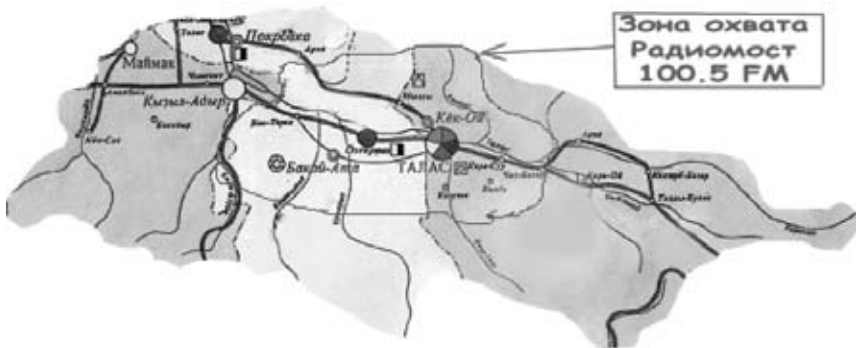


Рис.2: Зона охвата Радиомоста

Оборудование студии

Надлежащее внимание должно быть уделено техническому оборудованию. Технические неполадки во время прямой трансляции интересны для слушателя, если они случаются редко. Частые технические проблемы раздражают слушателей.

Общинное радио главным образом работает с полупрофессиональным оборудованием, а это означает, что оборудование изнашивается быстрее, поскольку используется почти в профессиональных целях. Климат Таласа в прямом смысле разрушающе действует на оборудование: сухое, жаркое и пыльное лето, холодные комнаты в зимние холода, частые отключения электричества. Сломанное оборудование = нет радио. У Радиомоста всегда должны быть средства на непредвиденные расходы в случае выхода оборудования студии из строя.

Интернет

Хотя в Таласе немного пользователей интернетом, Радиомост оказывает некоторые из своих услуг онлайн. Его собственную интернет страничку www.radiomost.org посещает все больше и больше пользователей как из Кыргызстана, так и из-за рубежа. Вебсайт также является частью информационной кампании Радиомоста. Существует также блог www.talasmost.kloop.kg, который обновляется каждый второй день.

Внешние факторы

Чтобы обеспечить нормальную работу радио, руководство должно также следить за изменениями во внешней окружающей обстановке. Важен постоянный контроль и анализ внешних факторов, а также выработка стратегии в отношении их воздействия на организацию.

Юридические аспекты

Законодательство относительно общинного (или независимого) радио является судьбоносным фактором для проекта. Радиомост ждал три года, чтобы получить лицензию на радиовещание, эта задержка почти положила конец проекту. Нет никакого специального законодательства, касающегося деятельности общинного радио в Кыргызстане. Радиомост должен следовать общим законам и постановлениям, разработанным для радиовещателей.

В июне 2008 года был принят новый закон о радиовещании, который гласит: 50% музыки, передаваемой по радио, должно быть кыргызской, 50% программ должны быть произведены непосредственно радио/телестанцией и 60% авторов должны иметь кыргызское гражданство.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

По счастливой случайности, Радиомост - одна из немногих радиостанций, которая отвечает требованиям этого закона, поскольку готовит своих собственных журналистов. К тому же могут быть изданы и другие законы, которые Радиомост не в состоянии будет соблюдать по причине недостатка ресурсов или расхождения с его миссией.

Другой важный вопрос - смогут ли другие общины вслед за Радиомостом открыть подобное радио и получить лицензию на радиовещание? Насколько жизнеспособным будет Радиомост в случае, если останется единственным общинным радио в Средней Азии?

Опыт общинного радио в Непале и Индии показывает, что организации, которые занимаются лоббированием и защитой интересов общинного радио на национальном уровне, очень важны для устойчивости и развития таких проектов.

Разнообразные общества

Радиомост - некоммерческая организация и предоставляет услуги нескольким фокус-группам. Главные из них включают грантодателей, общины и государство. Чтобы радио развивалось успешно, все из вышеперечисленных групп должны быть удовлетворены его работой.

Отношения с государственными учреждениями

Государственные учреждения Таласа имеют тенденцию сотрудничать с государственными средствами информации. Часто представителей Радиомоста не приглашают на заседания и мероприятия. Государственные официальные лица редко соглашаются давать интервью. В некоторых случаях такие отношения постепенно меняются. Пока нет никакой поддержки со стороны государственных учреждений, хотя радио и государство преследуют одни и те же цели, а именно - развитие общества.

В интересах радио иметь хорошие рабочие отношения с государственными органами, но руководство радиостанцией должно учесть, что чрезмерно тесные отношения с государственными учреждениями могут вызвать раздражение у слушателей. Община, представленная простыми людьми, может потерять доверие к радио, так же как и

национальные и международные партнеры, которые могут отказаться от сотрудничества с организацией.

Отношения с грантодателями и неправительственными организациями на национальном и международном уровне

Так как Радиомост является неправительственной организацией, партнерство с донорскими или другими неправительственными организациями вполне возможно.

Радио, которое имеет широкую зону охвата и довольно большую аудиторию, в состоянии сотрудничать со многими неправительственными организациями в различных областях - поскольку как грантодателям, так и НПО всегда будет необходимо распространять информацию. Используя свои знания и компетентность, Радиомост может помочь различным неправительственным организациям и грантодателям с их инициативами в информационном поле.

В зависимости от их объема проекты требуют огромных административных усилий со стороны бенефициариев. Также влияние организаций грантодателей не должно быть слишком доминирующим, поскольку слушатели могут подумать, что радио работает под диктовку иностранцев и могут начать спекулировать на счет их намерений. Некоторые организации от имени «свободы выражения слова» - неумышленно - могут попросить, чтобы Вы сделали передачи, которые возможно поставят Вас в опасную ситуацию или подвергнут риску работу радиостанции.

Отношения с общинами

Чтобы служить интересам общины, Радиомост должен был определить: «Какие общины существуют в Таласе?»

Начиная с обретения независимости, население Таласской области Кыргызстана резко изменилось. До 1991 года 80% населения в долине составляли немцы, русские, украинцы. Большая часть этого «европейского» населения эмигрировала на свою историческую родину. Теперь 80% фактического населения составляет титульная нация. Из-за экономических причин некоторым людям приходится работать в различных городах или даже странах.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

Кто-то одновременно работает таксистом, владеет компьютерным магазином, а также выращивает овощи. Одна женщина может одновременно работать учителем, торговать на базаре или подрабатывать в качестве тамады. Из-за гибкого образа жизни большинство ассоциаций больше не существуют. Нужно также учесть, что у кыргызов скорее клановая, чем, например, кастовая система, как в Индии или Непале. Таким образом, понятие общины здесь имеет расплывчатый характер. Понятие общины в Центральной Азии должно быть исследовано более глубоко.

Радиомост решил выпускать передачи, которые сосредотачиваются на демографических тенденциях, т.е. делается больше программ на миграционную тематику, чем скажем передач для пчеловодов.

Руководство Радиомоста также поняло, что даже самые маленькие ошибки сразу же становятся явными. Искаженные новости или сбой оборудования будут немедленно замечены слушателями, которые потом будут судить по этим ошибкам о работе общинного радио вообще.

Технологии

Главные технические данные:

Передатчик 250 ватт, вещает 160 ватт, 4-вibratorная антенна. Потенциальных слушателей 180 000 человек. Радиомост охватывает г. Талас, Таласский район, Бакайатинский район, частично Карабууринский и Манасский районы.

Общинное радио должно также следить за техническими инновациями, которые могут быть доступны для работы с общиной. Радио воспринимается как устаревшее средство информации по сравнению с телевидением или Интернетом, но это - все еще и самое надежное средство массовой информации. Все еще очень мало людей в Таласской области пользуются Интернетом, у многих, особенно у женщин, часто нет времени для того, чтобы смотреть телевизор, многие не могут смотреть телевизор из-за частых отключений электричества. Но техническое развитие не может быть проигнорировано, поскольку стремительно развивается. Даже в Таласе у многих появились современные мобильные телефоны с радио и интегрированным доступом в Интернет.

Интернет-услуги становятся более дешевыми. Таким образом, Радиомост должен быть готов транслировать свои передачи онлайн.

В настоящее время Интернет используется в основном для общения с друзьями и коллегами за границей и обмена программным обеспечением.

Экономика

Не только региональная и национальная экономика, но также и глобальная мировая экономика воздействуют на процесс планирования работы общинного радио. Благополучная община с большей вероятностью найдет средства поддержать свое общинное радио, чем бедная община. Это было очевидно на примере Непала. Кооператив общинного радио в туристском городе Похэра даже получал прибыль, благодаря финансовой помощи местных бизнесменов и частным пожертвованиям. Таласская область - одна из наиболее отдаленных областей Кыргызстана, поэтому радио не стоит ждать материальной помощи от общин в ближайшем будущем.

Состояние национальной экономики тоже может оказать серьезное влияние на общинное радио. Во время экономического кризиса на развитие социальных проектов, как правило, выделяется очень мало денег, либо вообще не выделяется никаких средств.

Во время глобального экономического кризиса грантодатели также меняют свои приоритеты и вместо финансирования развития средств массовой информации направляют средства на программы по обеспечению населения продовольствием и медицинской помощью.

Физические барьеры

Из-за холмистого рельефа Таласской долины, Радиомост не может вещать по всей области. В селах, которые граничат с Казахстаном, радио не ловится из-за «блокаторов волн», установленных на казахстанской стороне.

2. Основные документы: Миссия и Кодексы общинного радио

Потребность в миссии

Перед пуском радиостанции Медиамост сформулировал свою миссию. Миссией Медиамоста является заполнение информационного вакуума и содействие в улучшении благосостояния людей посредством предоставления им доступа к информации. Миссия объясняет причину существования общинного радио, а именно - его работу на благо общин. Миссия направляет коллектив Радиомоста в смысле определения и видения своей деятельности. Конечно, миссия включает в себе скорее абстрактную цель в будущем, «заполнение информационного вакуума», «самомобилизацию граждан Таласской области». Так как идеи не могут сразу воплотиться в результаты, Радиомост разработал стратегию, которая определяет границы деятельности радио, распознает критические факторы и отличительные способности радио, ведущие к достижению поставленной цели.

Центральным вопросом в разработке стратегии является: как найти лучший способ развития общинного радио и какие существуют препятствия на пути такого развития?

Стратегия и реальность

В отличие от миссии, стратегический план должен содержать идеи, которые являются определенными и ясными. Во время собраний команда Радиомоста рассматривала различные стратегические элементы, которые могут быть использованы для достижения миссии. Например, заполнение информационного вакуума должно быть достигнуто за счет выпуска качественных информационных программ. Однако, чтобы разработать хорошую стратегию, необходимо быть реалистичным: какие конкретные шаги должны быть приняты для достижения целей? Имеем ли мы достаточно знаний и опыта для их достижения? Начальное предположение о том, что представители общины и волонтеры могли бы делать большое количество информационных программ, вполне могло бы быть целью на будущее. В действительности для осуществления подобных планов, а именно: производства передач с актуальной и полезной информацией на непрерывной основе, нужны знания, интенсивное обучение персонала и самомотивация.

При анализе стратегии некоторые предложения не прошли «проверку в реальных условиях», например новое помещение для радио. Конечно было бы хорошо, если бы у Радиомоста было больше места, но оказалось, что существуют более важные проблемы. Если бы Радиомост нашел новое помещение, сколько бы административной работы и финансовых затрат потребовалось для, например, перерегистрации и информирования населения о новом месте расположения?

Конечно, со временем, по мере приобретения опыта и знаний некоторые из элементов стратегии будут уже неактуальными, потребуются некоторые дополнения в виде того, что Радиомост может поставить перед собой целью превратиться в центр обучения общинных радио в Средней Азии, используя свой уникальный опыт.

Кодексы Радиомоста

Кодексы норм поведения - это инструкции о том, как должна вести себя команда. Такое поведение не является необязательным, оно ожидается от команды. Эти кодексы освобождают коллектив от постоянного контроля, который душит любой творческий процесс.

Стандарты поведения становятся нормой жизни для радио. У Радиомоста не было своих собственных руководящих принципов, поэтому пришлось заимствовать кодексы норм поведения у разных общинных радиостанций с разных частей мира. Заимствованные правила первоначально не совсем были понятны. Обсуждение и написание основных документов с помощью канадского эксперта Иэна Прингла (Ian Pringle) помогло во многом разобраться. Теперь с более глубоким пониманием сути команда могла пересматривать кодексы в соответствии с реальной обстановкой. Например, пункт «запрещается заносить оружие в студию» был исключен, так как не подходит для мирного Таласа. Было также решено переименовать «кодекс норм поведения для журналистов» и включить в название слово «продюсеры». «Журналисты» Радиомоста решили, что не все продюсеры могут быть журналистами. Естественно, что продюсеры тоже обязаны следовать тем же самым нормам поведения, что и журналисты. Было также решено, что кодекс производства передач и музыкальный кодекс шли в соответствии с законом о радиовещании в Кыргызстане (этот закон мы обсуждали в первой главе). В этом кодексе указано, что несмотря на статус НПО, радио не ищет конфликта с государством.

Кодексы должны быть реалистичными и понятными команде, и не должны быть излишне бюрократическими.

Сплав всех этих элементов - миссии, стратегии, кодексов - создает чувство значимости у сотрудников организации и дает представление об общем направлении деятельности.

Кроме своей внутренней направленности миссия и кодексы имеют и внешнее воздействие, укрепляя обязательства и чувство ответственности перед общиной. Принятие кодекса норм поведения во время выборов имело очень важное значение, так как вскоре после этого Радиомост смог обозначить свою позицию перед парламентскими выборами в декабре 2007 года.

3. Вовлечение общины

Народные корреспонденты Таласской области

В рамках совместного проекта с Европейским Союзом Радиомост создал сеть «Народных корреспондентов» (НК). В течение двух лет команда посетила почти все населенные пункты Таласской области и подготовила репортажи. Радиожурналистам самим были интересны эти поездки своими познавательными открытиями родной области и знакомством с людьми, как мастерами рукоделий, а также изучением проблемы рабства и трудностей мигрантов.

Цифры, факты:

С 1 февраля по 30 сентября Радиомост провел 75 выездов по сбору новостей в селах и городе Талас, объехали более 2500 км. Журналисты Радиомоста произвели и выпустили в эфир 37 ток-шоу с участием народных корреспондентов, 45 репортажей о выездах в села и г. Талас и около 200 коротких новостных сообщений от народных корреспондентов.

Презентации и сбор новостей были проведены в 75 селах. Некоторые из сел посещались по несколько раз. Деятельность проекта охватила все четыре района Таласской области. 53 народных корреспондента согласились сотрудничать с Радиомостом. Было взято 215 радиointервью, не считая опросов на улице.

В настоящее время образована сеть, состоящая из 53 народных корреспондентов, живущих в разных районах области. Большинство из них предоставляют Радиомосту новости на регулярной основе. Народные корреспонденты, которым нравится передавать информацию на радио, вовлекаются в деятельность проекта более активно. В свою очередь, сельчане, которые приглашают радио для того, чтобы рассказать о своем селе, получают признательность со стороны других членов общины.

Однако следует отметить, что на самых первых этапах реализации проекта появилась значительная разница между «западной» концепцией гражданского журнализма и деятельностью народных корреспондентов в Таласе. Во время презентаций проекта «Народный корреспондент» в селах представители общины сами назначали народных корреспондентов. Большинство их работают либо в местном сельсовете, либо в школах. Скорее всего, у этих людей больше информации о событиях, происходящих в селе, и больше времени для посещения собраний (в отличие от фермеров, например). В идеале гражданские журналисты сами должны принимать решение о сотрудничестве с новостными агентствами. Но такой подход еще слишком нов для региона. Это не означает, однако, что народные корреспонденты не рассказывают о проблемах своих сел, хотя так же как и везде в мире вопрос об их статусе в журналистском сообществе еще не решен. Чтобы помочь работе народных корреспондентов в Таласе и обеспечить им доступ к информации хотя бы в родных селах, им выдали надлежащие ID-карты, подтверждающие их принадлежность к команде Радиомоста. К сожалению, за пределами села такой подход не работает. Их не признают представителями прессы и отказывают в доступе к информации. Необходимо отметить, что народные корреспонденты организовали свои собственные группы, объединенные общими интересами. После передачи, которая затрагивала проблемы трудовых мигрантов, каждый день пересекающих границу Кыргызстана с Казахстаном, народные корреспонденты решили написать обращение к Губернатору области, в котором просили упростить формальности пересечения границы для данной категории граждан. Народный корреспондент из села Шекер установил локальную радиосеть. Таким образом, горное село получило возможность транслировать передачи Радиомоста.

Темы новостей

Вклад народных корреспондентов в реализацию проекта имеет большое значение для повышения качества радиопрограмм и выполнения целей и задач проекта общинного радио. Несколько раз в неделю народные корреспонденты отправляют репортажи о проблемах или событиях, происходящих в их селах. Темы сообщений были разные, в том числе последствия отключения электричества и проблемы с водой, но было много и позитивных историй об успешных проектах в селах и школах. Лучшие народные умельцы делились своим опытом и знаниями в интервью. В целом, освещались вопросы, которые интересны местным слушателям и о которых обычно не сообщается в других СМИ. Например, по инициативе народных корреспондентов Радиомост рассказал о драматическом положении, в котором оказались жители села Озгоруш после оползня, другие СМИ области не посчитали эту проблему достаточно важной, чтобы о ней сообщить.

Одна из тем репортажей обратила на себя внимание мировой общественности. Интервью Париж присудил награду Радиомосту за статью о рабстве. Этот случай был рассказан журналистам Радиомоста народными корреспондентами. Выезды в села за сбором информации также внесли большой вклад в разнообразие освещаемых программ. Были взяты интервью у представителей этнических меньшинств и у людей с ограниченными возможностями, которые получили возможность рассказать о своих проблемах и достижениях.

От передач общинного радио была и прямая практическая польза. Так, после того, как народный корреспондент села имени Атая Огомбаева Сажира Ызанадиева в прямом эфире рассказала, что дороги этого села находятся в плохом состоянии, дороги были отремонтированы.

А народный корреспондент Азимкан Сулайманова говорит, что после прямого эфира с директором Ассоциации водопользователей впервые за 20 лет узнала, каковы тарифы на воду. Государственные СМИ никогда не информировали жителей о таких повседневных вещах.

Это еще раз доказывает, что общинное радио завоевало доверие слушателей, потому что Радиомост обратил внимание на проблемы Таласа. Это служит хорошим примером как гражданское общество можно мобилизовать, опираясь на обмен опытом и информацией.

Совет

Когда Медиамост начал проект по общинному радио в 2004 году, казалось, что он не будет сложным. В связи с тем, что получение лицензии на радиовещание длилось три года, этот проект стал настоящим испытанием для всех заинтересованных сторон. Многие из прежних партнеров покинули проект за это время. Все же в 2007 году радио начало работать, и теперь перед Радиомостом стоит естественная проблема - образование своего Совета. Это довольно интересная ситуация, так как большинство экспертов скажут вам, что именно Совет создает радио. В Индии, перед тем как открыть общинную радиостанцию, наличие Совета является обязательным условием. Но Радиомост, покинутое общинное радио, начал работу и принимал все соответствующие решения самостоятельно. У Радиомоста обязательно должен быть Совет. Однако функции Совета, которые предлагаются в литературе по общинному радио, будет сложно применить в данном случае. Первое: многие из важных решений по работе радио уже приняты руководством и коллективом радио. Второе: представители общины еще не совсем понимают важность существования Совета (буквально говоря: никто не пришел на первую встречу Совета).

Радиомост собрал группу, состоящую из представителей Таласской общины, которые могли бы быть членами Совета, и объяснил им миссию общинного радио. На сегодняшний день в составе Совета 6 членов. Пока Совет получил статус «Наблюдательного Совета», т.е. административная деятельность доводится до их сведения и обсуждается с ними, их предложения принимаются к рассмотрению. Совет Радиомоста - это связь между радио и обществом, он также предназначен для того, чтобы осуществлять контроль за деятельностью радио.

В связи с трудностью выбора членов Совета из разных общин, было принято решение о создании условий, чтобы одна группа не доминировала над всеми остальными.

Мы надеемся, что с течением времени Радиомост и Совет привыкнут к своим ролям и поставят отношения между собой на новый уровень. Начало обнадеживает: большинство членов Совета посещают собрания и постепенно предлагают новые идеи для развития радио.

4. Производство программ

Тематические дни

Каждый день еженедельной программы передач Радиомост имеет свою направленность. По понедельникам выходит журнал «Здоровье», по вторникам – «Мое право», в среду – идут программы об образовании, в четверг – новости для фермеров, по пятницам обсуждаются социальные проблемы. С такой системой «тематических дней» слушателю легче воспринимать программу передач общинного радио. И составителю программы легче определить по предложенной продюсерами тематике на какой день поставить ту или иную передачу. Повторы информационных программ позволяют привлечь наибольшее количество слушателей.

Радиомост видит свою роль не только в удовлетворении текущих потребностей общины, но также в обучении своих слушателей, рассказывая о новых идеях, пропагандируя культурное развитие, обеспечивая осведомленность граждан в социальных вопросах. Кроме того, общинное радио стремится дифференцироваться от других радио, выпуская инновационные программы. Хороший пример для этого – вымышленные/правдивые передачи для женщин. В рамках проекта IPDC Радиомост подготовил программу специально для женщин, названную «Женский час» и радиосериал «Кок Асман» (Синее Небо).

Пример: Создание программы «Женский час»

Предыстория

Первоначальный план состоял в том, чтобы сделать так называемое «документальное мыло», рассказывающее истории шести таласских женщин. Чтобы подготовить слушателей к выходу передачи, были выпущены рекламные ролики. Были также даны объявления на кастинг «главных героинь программы». Параллельно этому были проведены два семинара по гендеру и СМИ, основными выводами которых стали: мужчины больше представлены в СМИ нежели женщины, женщины реже рассматриваются как эксперты, женщины чаще выставляются жертвами либо в качестве объекта эротики. Язык, используемый в СМИ, носит выраженный мужской характер и также был предметом обсуждения.

Весь сентябрь Радиомост безуспешно транслировал рекламные ролики о кастинге на исполнение главных ролей в проекте. Одним из объяснений этой неудачи может служить тот факт, что формат документальной мыльной оперы является новым и необычным для женщин, либо слушатели не захотели обременять себя дополнительным занятием во время уборки урожая. После таких результатов было решено запустить программу о выдающихся женщинах Таласской области. Команда Радиомост сделала программу, которая должна была создать противовес дискриминационному положению женщин в СМИ. «Женский час» должен был показать женщин с точки зрения моделей для подражания, а не жертв. Была организована встреча с фокусной группой женщин разных профессий и разного социального статуса для того, чтобы идентифицировать их интересы.

Шоу должно было содержать оригинальные элементы. Часть программы была записана вне студии, чтобы создать интересную акустику, т.е. ведущий ведет шоу с мест, где работают женщины. Неподдельная реакция людей, у которых берут интервью, делает эту передачу особенно привлекательной. «Женский час» должен укрепить навыки команды Радиомоста по подготовке подобных передач. Производство репортажа непосредственно с места событий подчеркивает преимущество общинного радио, т.е. вместо того, чтобы сидеть в нейтральной по своей атмосфере студии, намного интереснее посещать реальные места, где происходят реальные события. Плюс ко всему частое посещение мест, где скапливается большое количество людей, служит своего рода рекламой для радио и женской программы.



«Женский час» - ведущая Акылай Жаналиева готовит репортаж к первому выпуску программы из родильного дома в Таласе.

Первый выпуск «Женского часа» был подготовлен в Таласском родильном отделении и рассказывал о послеродовых вопросах, которые часто возникают у женщин, например: правовые аспекты (свидетельство о рождении должно содержать фамилию отца для получения алиментов), образование (роль отца в уходе за малышом), питание и здоровье (хромосомы, мать не имеет отношения к полу ребенка). Также в программе рассказывалось о знаменитой женщине родом из Таласа, кандидате в депутаты парламента страны. Смысл передачи заключался в поднятии общественного статуса женщин и их чувства собственного достоинства.

Исполнители ролей/Гости

В каждой программе принимают участие одна или две героини. Это женщины с различным социальным статусом, но которые могут быть образцом для подражания другим. Например, уборщица в банке, которая

знает 4 языка, отлично готовит и поет, или вице-губернатор, которая начинала работать учителем начальных классов, или женщина - журналист, которая пытается поднять уровень местных СМИ.

Благодаря нашим героиням мы выяснили, что передачу слушает большое количество людей. Наши участницы получали много откликов после завершения каждой программы.

Возобновление забытых традиционных песен

«Женский час» стал одной из самых популярных программ общинного радио. Это произошло потому, что эта передача посвящена актуальным вопросам, касающимся женщин, а также заново открывает для слушателя старинные традиции. В Кыргызстане много песен и стихов передаются следующим поколениям не в письменной, а в устной форме. Например, Кызкошок – это прощальная песня, которую мать поет своей дочери в день ее свадьбы. Мы увидели эту старинную традицию на свадьбе в отдаленном селе. Сегодня только пожилые женщины помнят эту песню, нам удалось записать некоторые отрывки из нее. Мужчины тоже ее слушают и слушатели спрашивают, когда выйдет следующая передача. Передача «Женский час» стала визитной карточкой программ Радиомоста. Она будет выпускаться даже после завершения финансирования проекта.

Мыльная опера: Кок Асман

Параллельно выпуску «Женского часа» Радиомост готовит мыльную радиоперу «Кок Асман». Так получилось, что волонтер Корпуса Мира, который одновременно является профессиональным сценаристом (Майкл Личвинко), работает в Таласе. Он придумал сюжет сериала и пишет сценарий на английском. Радиомост уже озвучил 4 эпизода пьесы.

Ниже слова самого автора о «Кок Асмане».

Кок Асман. Как все начиналось

«Кок Асман» - это выдуманный радиосериал, созданный волонтерами и членами Таласского общинного радио. В эту совместную работу вовлечены студенты Таласского Государственного университета, учащиеся местных общеобразовательных школ,

волонтеры радиостанции, и я - волонтер Корпуса Мира. Работая учителем английского языка, я также надеялся использовать свои навыки в написании пьес. Мой случайный союз с 100.5 FM позволил осуществить задуманное. Насколько я помню, проект начался в октябре 2008 года, спустя месяц после моего прибытия в Талас.

Название сериала неожиданно появилось у меня в голове в тот момент, когда я обсуждал возможности проекта с сотрудниками радиостанции. «Кок Асман» в переводе с кыргызского означает «голубое небо», и я подумал, что контраст между названием и жизнью действующих лиц пьесы соответствующий. В то время как название села ассоциируется с безопасной окружающей обстановкой, жизнь героев пьесы далека от безопасности.

Первым делом нужно было собрать команду единомышленников. Я нашел четырех студентов в университете, где я преподавал в то время. Это были девушки - студенты 2-х и 3-х курсов. Они заинтересовались работой над сериалом особенно когда узнали, что сами могут быть его частью. Первое задание для них было: создать семью Казановых - главных действующих лиц пьесы. Сам я не хотел этим заниматься, так как считал, что моя американская эмоциональность передастся героям пьесы и в каких-то моментах может быть даже оскорбительной.

Мне не нужно было волноваться. Мои студенты создали семью, которую я даже не мог себе вообразить. Младший сын - Хотдог, 12-летний музыкант с пирсингом по всему телу. Средний сын – 19-летний Аскар, у которого проблемы с алкоголем и наркотиками. 39-летняя мать, по имени Жамиля. В поисках своей потерянной юности она соперничает со своей 21-летней дочерью за внимание молодых мужчин. Отец Азамат, успешный бизнесмен, который хочет купить за деньги любовь и привязанность своей семьи. Он также тщетно пытается привить им традиционные кыргызские ценности. Сара - дочь, самая нормальная из всей компании. Она очень хорошо учится и у нее есть две цели в жизни, это: найти себе парня и уехать жить в Америку. Но пока ей в этом не так уж и везет.

Каждый эпизод написан на английском языке, а затем переводится на русский. Это делается для того, чтобы лучше передать юмор и сохранить смысл текста. Поэтому сразу же возникла проблема, почему кыргызская семья все время говорит на русском языке. Когда я рассказал своим соавторам об этой дилемме, решение, к моему удивлению, не заставило себя долго ждать. Раньше семья жила в Бишкеке, где многие кыргызы говорят только по-русски. Азамат перевез свою семью в Кок Асман, так как ему казалось, что большой город разрушает их семейные ценности. Если бы они жили в селе, окруженные настоящими кыргызами, то они бы нашли себя, познали культуру своего народа и может быть даже выучили родной язык. Но как Сара говорит во вступлении к каждому эпизоду, она не думает, что эксперимент отца работает.

Первые два эпизода были написаны моими студентами, после этого, однако, у них не было достаточно времени для того, чтобы продолжать работать над проектом. Так как у нас не существовало определенного графика, их учеба стала занимать все больше и больше времени. Ребята также разъехались по селам во время двухмесячных зимних, а также летних каникул. Нам было жалко расставаться.

Так получилось, что теперь я единственный автор, но основу этой работы все-таки заложили мои студенты до того, как мы с ними расстались. Они подкинули мне несколько хороших идей; у меня тоже были свои идеи; вместе мы вложили достаточно сил и мыслей в наших героев для того, чтобы и они тоже начали развиваться самостоятельно. В настоящее время у нас есть 5 написанных эпизодов и четыре озвученных. Когда у нас будет 6 озвученных эпизодов, мы начнем их трансляцию, одновременно придумывая новые.

Я не имею никакого отношения к выпуску радиопередач, подбору актеров или рекламе проекта, но поучаствовав на паре встреч, я увидел как все преданно делу и верят в успех «Кок Асман».



Волонтеры Радиомоста Лена и Дима проходят прослушивание перед записью 4-го эпизода. Майкл проверяет сценарий.

Радиомост удалось выпустить серию вымышленных и документальных программ, которые принадлежат к «усовершенствованному» жанру и являются уникальными для Кыргызстана. Это успех, несмотря на первоначальные преграды. Основным фактором, повлиявшим на успешность проекта, является настойчивость команды в поиске свежих решений. Большой вклад также внесло финансирование, семинары и обучение, которые помогли генерировать новые идеи и сделали проект узнаваемым (волонтер Корпуса Мира, пришедший на наш первый семинар по гендеру, рассказал Майклу о радиопроекте). Через некоторое время больше людей узнало о проекте и захотело в нем участвовать. Например, одна девушка хотела научиться писать сценарии, другая женщина-учительница делала репортажи для женских программ. Ассоциация народной музыки предложила написать фоновую мелодию для сериала «Кок Асман». Благодаря этому, шоу будет продолжаться и его уровень будет расти.

Отзывы фокусной группы о работе радио будут представлены в следующей главе.

5. Отзывы от общины

Как таласчане относятся к Радиомосту

Служение интересам общины - есть причина существования общинного радио. Это не значит, что установив антенну, передатчик и транслируя поп-музыку, радио может сказать, что служит интересам общины. Если даже общинное радио является единственным из трех радио, которое имеет возможность вещать в дальние уголки области, то это совсем не значит, что люди будут его слушать. В течение первых месяцев вещания создавалось впечатление, что мы делаем передачи для нас самих, а также наших друзей и родственников. Во время звонков в прямом эфире, звонили только друзья ведущих. Отсутствие отзывов радиослушателей не лучшим образом влияло на ведущих. Постепенно Радиомост стал привлекать больше слушателей. В самом начале, когда сотрудники Радиомоста делали опрос общественного мнения на улицах Таласа, трое из десяти опрошиваемых знали о существовании Радиомоста, а один или двое могли дать интервью на улице. Сегодня после двух лет работы восемь из десяти человек скажут, что знают, что такое Радиомост, а шесть из десяти будут отвечать на вопросы. Посредством разного рода методов, таких как общественные опросы, интервью, репортажи с мест, Радиомост завоевал своего слушателя. Хотя у Радиомоста нет точных данных о количестве слушателей, мы знаем, что их много. О количестве слушателей свидетельствует количество отзывов радиослушателей. Люди, которые размещают свою рекламу на радио, также получают большое количество звонков. Представители государственных структур стали гораздо охотней соглашаться на приглашения радио.

Данные факты показывают, что радио через беспристрастное вещание и приверженность обязательствам перед общиной заслужило доверие людей.

Отзывы от радиослушателей

Конечно, все еще много критики в адрес радио: людям постарше хотелось бы слушать более традиционную музыку, молодежь готова слушать музыку всю ночь напролет, а люди среднего возраста не очень довольны качеством работы ведущих новостных передач.

Объективная критика воспринимается серьезно и обсуждается на собраниях коллектива радио. Критика вообще приветствуется и имеет большое значение для повышения качества вещания радио. По результатам обсуждения принимаются решения о тех или иных изменениях. Например, время вещания было увеличено на 2 часа. Вечером передается традиционная музыка. Иногда нам приходится объяснять критически настроенному слушателю, что у нас недостаточно ресурсов для того, чтобы содержать качественного ведущего, что сама сущность общинного радио подразумевает работу с волонтерами и непрофессионалами, которым мы предлагаем сделать программу по их вкусу.

Фокус-группы – обратная связь со слушателями

Обычно около 95% слушателей не будут звонить на радио для того, чтобы сделать отзыв о той или иной программе. Но для нас очень важно знать стиль жизни наших слушателей, что им нравится слушать, какие программы они предпочитают, для того чтобы привести сетку вещания в соответствие с их нуждами. В случае с «Женским часом» и «Кок Асман» мы также хотели бы узнать нравятся ли эти программы женщинам. Поэтому мы провели встречу с группой обычных женщин, которых мы определили в качестве нашей фокус-группы.

Мы организовали встречу с восемью женщинами в селе Озгоруш в сельской гостинице и представили на их суд две передачи: «Женский час» и «Кок Асман». Женщины в основном слушают радио, потому что на телевизор у них не хватает времени.



Журналист Радиомоста Назира Джусупова (слева) слушает отзывы сельских женщин в селе Озгоруш о передаче «Женский час».

Отзывы о «Женском часе» подтвердили, что в целом концепция передачи была удачной, им понравилось, что программы шли на двух языках и они могут попрактиковать свой русский язык. Единственным замечанием была музыка, женщинам хотелось бы, чтобы музыка была более мягкой, более традиционной, а не современной поп-музыкой. Это замечание будет учтено при подготовке следующих программ. Во время прослушивания радиосериала «Кок Асман» было видно по лицам женщин, что они не понимают идею пьесы. Однако после разъяснения - история и актеры им понравились. Это было важным открытием для нас, которое заставило сделать следующие выводы: до трансляции пьесы в прямом эфире будет запущена программа о создании сериала, и она будет повторяться перед выходом в эфир каждого эпизода.

Собрание также дало новые идеи для программ, которые скоро будут выходить.

6. Мой Радиомост

Команда Радиомоста делится своим опытом:



Осмонова Гульмира, учредитель и руководитель радиостанции

«Оказывается, мечты сбываются...»

Был очень долгий и трудный процесс создания радиостанции. Казалось бы, открыл и работай, но увы, как говорится в пословице:

«Всякое начало трудно». Все этапы начала мы прошли и сейчас находимся на стадии развития. Трудно было набрать команду для работы на радио, так как в нашем изолированном регионе нет специализированных учебных заведений. И сегодня в процессе работы наши мифы и трудности не исчерпаны из-за ежедневных проблем в области техники, кадров, привлечения общин, так как и по сей день местное сообщество не до конца понимает значимость этого радио. Отраднo, что третий год у нас работает эксперт-журналист, консультант из Германии Беттина Руигис, которая помогает нам в области написания проектных предложений, посещения различных тренингов, консультации по подготовке к радиопередачам, а также оказания технической помощи. Конечно, все это я представляла по-другому, а оказалось - что это миф, моя личная фантазия о том, что здесь все должно быть гладко и просто. Но как говорится: «Невозможное возможно» - мы преодолеваем все эти трудности, благодаря усилению и старанию нашей команды и корреспондентам из сел, с помощью которых постепенно привлекаем общины. Моя мечта была собрать команду и вместе с ней быть в тесном контакте с сообществом, принося пользу посредством радио, и оказывается, мечты сбываются!



Назира Джусупова, журналист

Быть радиожурналистом я мечтала с детства, смотря по телевизору новости и на журналистов, делающих репортажи. Но после окончания школы я была вынуждена поступить на филологический факультет, ввиду отсутствия отделения журналистики. При этом чувство уверенности, что я буду работать в СМИ, меня не покидало.

Однажды я случайно прочитала объявление о наборе журналистов и ведущих для общинного радио Радиомост.

Пройдя собеседование, я начала свою работу на радио, где я уже более двух лет. Моя деятельность меня обогащает, так как я часто выезжаю в села и встречаюсь с людьми. То, что я получаю много отзывов от радиослушателей, подтверждает полезность наших радиопередач и придает мне уверенность, что я вношу свой посильный вклад в развитие нашего общества. Я люблю передачу «Репортажи из сел» - здесь идет богатый обмен опытом среди жителей из разных сел.

Конкретный результат был получен после моего сюжета о миграции - местные власти обратили свое внимание на данную проблему. Наша цель - это информировать население о происходящих процессах в обществе. Получение обратной связи придает нам много новых импульсов для дальнейшей работы.



Акылай Жаналиева, журналист

Когда я была маленькой, я брала в руки ручку, как микрофон, и играла в журналиста. Когда наступило время для поступления в ВУЗ, по семейным обстоятельствам я стала учиться на инженера-программиста.

Как говорится в пословице: «Надежда умирает последней», не смотря на преграды в моей жизни, я все же стала работать на радиостанции Радиомост и осуществлять свои детские мечты - делать свои передачи разного формата.

За то время, которое я работала, было очень много трудных моментов, потому что для подготовки одной передачи требуется много времени, а также надо находить общий язык с разными общинами и выслушивать разносторонние мнения. Аудитория журналиста разнообразна - сегодня журналист разговаривает с президентом, завтра обсуждает взгляд простого народа.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

Чем нравится мне профессия журналиста? Я считаю свою работу самой уникальной. Например: если мы возьмем профессию банкира, то этот человек разбирается только в расчетах, а журналист многогранен - он делает передачи на разные темы.

Мы, журналисты, узнаем о многих проблемах и достижениях, касающихся не только нашего народа, но и других стран.



Алексей Мазер, инженер

Я работаю на радиостанции с самого ее начала, когда только все формировалось, начиная с волонтера. Будучи волонтером, я хотел быть техником и старался для этого все делать. Поэтому мне довелось принимать участие в установке антенны и в настройке всей студийной аппаратуры. На сегодняшний день я работаю техническим инженером.

Благодаря этому рабочему месту, я посетил много различных семинаров, где приобрел немаловажные для меня знания. И с этим багажом знаний сделал следующий шаг - участвовал в проекте «Народный корреспондент». По этому проекту было много выездов по всей области, приходилось работать тесно с людьми, что и было самым приятным. В процессе работы я получил большой опыт общения с людьми, и благодаря этому проекту у меня появилось много друзей. На данный момент не могу себя представить без этой работы и отдаю себя ей полностью, стараясь быть полезным. И хотелось бы, чтобы команда Радиомоста радовала радиослушателей.



Дмитрий Лигузов, инженер-техник, Dj

Я работаю на этой радиостанции уже более полугода. Я заметил, что именно сейчас наша радиостанция начала набирать свои обороты в полную силу своих возможностей. Наша радиостанция стала интересной во всех уголках нашей области, везде где есть зона покрытия 100.5 Fm. В дальнейшем я бы хотел, чтобы жители не только нашей области, но и всей республики и Евразии могли слушать нас.

Сам я увлекаюсь компьютерами и всем, что с ними связано, и я надеюсь, что в будущем Радиомост будет не только станцией, а крупнейшим медиа-центром. Чтобы название «Мост» было не просто словом, а мостом соединения разных народов, государств, самым распространённым, и главное простым и удобным, источником получения разной информации в любых слоях населения.

Я мечтаю, чтобы Радиомост вошел в историю как великая радиостанция, и чтобы те, кто решит открыть свою радиостанцию, шли по стопам Радиомоста.



Айжамал Кубанычбекова, ведущая «Женского часа» и актриса в «Кок Асмане»

Перед тем как попасть в эту сферу деятельности, у меня были другие представления о работе на радиостанции. Работая, я узнала о многом, это работа очень трудная, но и очень интересная.

Теперь о своем опыте. Чтобы сделать одну 30-минутную информационно-познавательную программу, надо готовиться 3 дня. Сложно, когда нужно мнение горожан, на улицах все боятся микрофона. Первое время было трудно работать, не имея навыков правильного общения с радиослушателями и не зная, что интересно для них. Также, беря интервью у простых людей, надо иметь правильный подход к ним и начинать разговор, не пугая их. Мы знаем - все люди разные и у каждого свой характер. Но постепенно привыкала и училась у коллег, задавая им вопросы. Наблюдала как работают журналисты, слушала сама разные радиостанции, старалась поактивнее работать и сама напрашивалась ходить на интервью, собрания, пресс-конференции, тренинги. Я учусь каждый день.

Что самое главное надо уметь:

- подобрать тему (чтобы она была интересная) для программы;
- задавать нужные вопросы и выслушивать мнения во время программы;
- говорить (когда ведешь программу) по теме, не выходя за рамки программы;
- искать интересную информацию для интервью;
- в каждой программе должна быть своя изюминка (прикол, интересный случай, интересный вопрос).

Много плюсов в сфере журналистики: всегда в курсе всех новостей, знакомишься со многими людьми, узнаешь много интересного и полезного от общества и об обществе. Становишься постепенно психологом. Вот такая у нас работа.



Арзыкан Момунтаева – омбудсмен Таласской области, член Совета Радиомоста

С 1996 года Арзыкан является активистом в борьбе за права человека. Член союза писателей и журналистов. Автор 4-х книг и лидер «Коалиции в поддержку демократии и гражданского общества».

Я считаю, что деятельность Радиомоста прозрачна и направлена на решение социальных проблем, защиту прав человека и развитие кыргызской культуры. События, происходящие в обществе, хорошо освещены. Меня часто приглашают на Радиомост в качестве эксперта по правам человека и я всегда рада участвовать в их программах. В качестве члена Совета Радиомоста я постараюсь сделать все от меня зависящее, чтобы помочь им в их деятельности.



Дмитрий Самохвалов, сайт-администратор, Талас Голд Майнинг Компани, член Совета Радиомоста

Меня зовут Дмитрий Самохвалов. Я сотрудничаю с Медиамоост и с их общественным радио вот уже почти 2 года. Я был свидетелем их успеха и поэтому, когда меня пригласили стать одним из членов совета, я с радостью согласился.

Мое основное место работы - Талас Голд Майнинг Компани, расположенная в Таласе, где я работаю в качестве сайт-администратора. Компания занимается разработкой одного из самых крупных месторождений золота в Кыргызстане - Джеруй. Я также являюсь заместителем председателя НПО «Центр Гендерного равенства», организации, которая занимается широким спектром вопросов, касающихся домашнего насилия, торговли людьми, проблем женщин. В 2003 году я получил грант от Государственного департамента США на проведение исследования по проблеме торговли людьми. В 2008 году я участвовал в стипендиальной программе имени Джона Смита, в рамках которой изучал опыт местного самоуправления в Великобритании.



Виктория Писарева, волонтер

На радио я попала случайно, я ходила на курсы английского, которые устраивал Радиомост. И как-то раз обратила внимание на работу ди-джеев. И мне очень понравилось. На следующий день я пришла на радио и спросила могу ли там работать. С тех пор я волонтер Радиомоста. Это уже примерно 5 - 6 месяцев. У нашего радио есть много плюсов: оно позволяет раскрыться новичкам и помогает найти работу непрофессионалам и не обученным в той или иной сфере людям. На радио каждый может выбрать область, в которой он хочет и будет работать - это могут быть развлекательные, информационные, познавательные программы. Каждый помогает друг другу, мы стали уже как одна большая семья.

Работа на радио - это хороший шанс попробовать себя. Для меня, да и для всех подростков, радио - это один из шагов к взрослой жизни. Потому что не кто-нибудь думает за тебя, а ты сам думаешь и выбираешь.

Здесь на радио я делаю разные программы, а также участвую в мыльной опере «Кок Асман». Это интересно. У меня там одна из главных ролей (Сара). Самое сложное в этой опере было вжиться в мою роль и показать не движениями, а голосом и интонацией настроение и характер человека.

Еще я делала программу под названием «Radijojo». Она была на английском, и я делала перевод на русский язык, это тоже была маленькая сложность.

Я не жалею о том, что работаю на радио и даже горжусь этим.

7. Перспективы

Радиомост установил график программ, который отвечает информационным потребностям жителей Таласской области. Коллектив Радиомоста продемонстрировал умение создавать программы с разнообразной тематикой. Эти достижения уже могут служить основой для сотрудничества с разными партнерами. Программы с гендерной направленностью «Кок Асман» и «Женский час» также скорее всего найдут партнеров для совместной работы.

Община становится все более и более активной и участвует в работе радио. За время работы Радиомост установил хорошие рабочие отношения со многими активными гражданами. Идея общинного радио дает толчок в развитии собственных способностей людей. Некоторые граждане с помощью Радиомоста выпускают свои новости. У Радиомоста есть сегодня и навыки и талантливые люди, с помощью которых радио может определить свои возможности для последующего развития.

Постепенно общественность открывает для себя общинное радио. Однако, чтобы сделать этот процесс более успешным, необходимо применять стандарты и принципы работы общинного радио в соответствии с особенностями Центральной Азии. Потребуется немало времени, пока бенефициарии начнут полностью реализовывать свой потенциал. Все компоненты общинного радио являются новыми для людей: «Совет», «общественное участие» или «фокус-группы» - все эти термины все еще кажутся странными для многих слушателей. Процесс становления общинного радио еще не закончен, он только начался. Движение общинного радио, конечно, должно выйти за границы Таласской долины. Положение Радиомоста только усилится, если появится больше общинных радио. Поэтому мы надеемся, что за Радиомостом последуют и другие в своем стремлении открыть общинное радио.



Приложение А: Основные документы

Организация и функционирование общинного радио 100. 5 FM

Принципы руководства радиостанции «Радиомост» (состояние на июнь 2009 г.)

Разработаны под редакцией: Изна Прингл, Беттины Руигис, Сергея Карпова, Гульмиры Осмоновой.

Предисловие

Радиомост – настоящее общинное радио

Проблемы местных сообществ, выявленные путем анкетирования, показывают, что общинное радио может помочь в решении этих проблем, потребностей и нужд. Цель общинного радио - работать на благо местного сообщества.

Общинное радио имеет большое значение не только для Таласского региона, но и для всей республики в целом. Часто события, происходящие в нашем регионе, его достижения и проблемы остаются в стороне от общереспубликанского информационного потока. Причина этому - недостаточное освещение происходящего в средствах массовой информации, а также географические особенности Таласской области. Недостаточное количество таласских новостей в общем потоке информации, в значительной степени сужает информационное поле всей страны. У местного населения нет четкого представления о реальном положении дел в Таласе, так как сведения об области носят односторонний характер и отражены в основном в

отчетах правительства и местной государственной администрации.

Появление общинного радио значительно повлияло на увеличение объема и качества информации о событиях, происходящих в Таласе. Деятельность радиостанции привлечет внимание правительства страны и инвесторов к проблемам и достижениям Таласской области, а это большой шаг для дальнейшего развития и реализации внутренних ресурсов региона. Таким образом, будет достигнута одна из главных задач радиостанции, а именно: способствование повышению уровня жизни населения области. Информация, транслируемая на нашем радио, дублируется и в Интернете на информационных блогах.

Информированное население будет принимать участие в работе общинной радиостанции, что в конечном итоге позволит устранить информационный вакуум и даст возможность людям самореализоваться. Только соединив усилия и продолжая общаться друг с другом, мы сможем преодолеть социальные и экономические проблемы, а общинное радио будет своего рода мостом для достижения общих целей.

Сотрудники Радиомоста - это люди, которые выросли в Таласе, прожили здесь долгое время. На радио работают учителя, студенты, школьники, сельчане. С помощью радио они повышают свой профессиональный уровень, учатся у других людей, передают им свой опыт.

Радиостанция не ищет для себя материальных выгод в работе с сообществами, а наоборот делает все возможное для того, чтобы радио было бесплатным и доступным каждому без исключения. При этом радиостанция не разделяет людей по этническому, расовому, религиозному и другим признакам.

Радиомост будет первым и лучшим радио, которое объединит все сообщества, послужит мостом связи между сообществами.

Миссия Радиомоста

1. Способствовать выявлению потребностей граждан, предоставлять возможность выражать свое собственное мнение в отношении социальной, культурной и иных сфер.
2. Побуждать общество к самоактивации, самомотивации и самореализации путем предоставления доступа к информационным возможностям и средствам общественного мультимедиацентра.

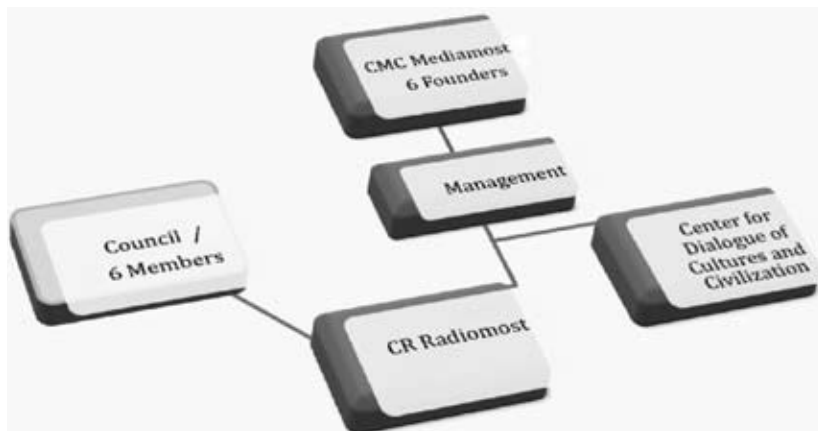
3. Проявлять чуткость к социальному, демократическому, моральному и культурному развитию, а также содействовать гармоничному развитию каждого члена общества и различных заинтересованных групп.



Народные корреспонденты обсуждают свои проблемы с представителями местной администрации во время прямого эфира.

Структура общественного радио «Радиомост» по состоянию на май 2009 г.

Радиомост является частью общественного мультимедиацентра Медиамост. У Медиамоста имеется 6 учредителей, которые назначают исполнительный орган организации, т.е. исполнительного директора и главного бухгалтера. Медиамост работает по двум направлениям: Центр диалога культур и цивилизаций и общинное радио Радиомост. Независимый Совет контролирует и поддерживает деятельность общинного радио.



Основные принципы

- Радиомост - общинное радио, которое учреждается общиной и работает для общины.
- Радиомост является независимой радиостанцией и не подлежит редактированию со стороны государственных структур, организаций, бизнес-учреждений и учредительного собрания.
- Радиомост поощряет общины участвовать во всех сферах деятельности радиостанции.
- Программы радио должны отражать в равной пропорции интересы всей общины, включая женщин, этнические меньшинства, молодежь, людей с ограниченными возможностями.
- Радиомост предоставляет общедоступные услуги. Зона охвата радио должна быть достаточной для обслуживания всех членов общины.
- Через Совет община имеет возможность участвовать в процессе принятия решений, касающихся содержания, продолжительности и графика выхода программ. Люди выбирают те программы, которые они хотят, а не те, которые утверждены продюсерами.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

- Радиомост служит основным мостом взаимосвязи между производителями и получателями информации.
- Община может сама совместно с командой делать программы на радио, используя технические возможности Радиомоста. Поощряется участие на волонтерской основе жителей Таласской области.
- Значительная часть средств обеспечивается за счет волонтерской деятельности и предоставления платных услуг ОФ «Медиамоост», а также благодаря добровольным пожертвованиям общины.
- Радиомост принимает рекламу, носящую в себе полезный информационный характер, ограничивает различные виды рекламы, наносящие вред общине.
- Община имеет право свободно комментировать и критиковать деятельность радиостанции.
- Радиомост вещает на кыргызском и русском языках и уделяет особое внимание местной культуре, музыке и проблемам.
- Деятельность радиостанции направлена на устранение информационного вакуума, путем предоставления своевременной и достоверной информации.
- Радиомост стремится к искоренению различных видов стереотипов (люди должны не бояться выразить свое мнение публично).

Стратегия

1. Создать крепкую взаимосвязь с общинами путем:
 - a. выявления проблем различных общин;
 - b. проведения встреч с представителями различных общин.

2. Дать понятие населению об общинном характере Радиомоста путем:
 - a. проведения различных передач, мероприятий, анкетирования;
 - b. охвата большого ареала;
 - c. создания джинглов;
 - d. через СМИ;
 - e. налаживания тесных контактов с общиной.

3. Развивать кадровый потенциал путем:
 - a. обучения сотрудников, волонтеров (тренинги, семинары);
 - b. поиска средств для привлечения специалистов.

4. Увеличивать количество и повышать качество различных программ путем:
 - a. привлечения волонтеров;
 - b. обучения сотрудников, волонтеров (тренинги, семинары).

5. Устранить информационный вакуум в Таласской области путем:
 - a. привлечения всех групп общины, организации различных мероприятий, при проведении которых учитывать особые потребности общины;
 - b. установления контактов с другими СМИ.

6. Обеспечить безопасность радиостанции путем:
 - a. разработки правил по технике безопасности и проведения инструктажа для существующих и новых сотрудников радиостанции;
 - b. обеспечения деятельности персонала радиостанции в соответствии с установленными правилами по технике безопасности.

7. Расширить финансовую базу. Обеспечить стабильный финансовый доход путем:
 - a. написания проектных предложений;
 - b. поиска доноров, спонсоров, привлечения предпринимателей;

- с. сотрудничества с другими организациями;
 - д. использования рекламной деятельности;
 - е. открытия различных языковых курсов с привлечением носителей языков;
 - ф. использования информационных технологий ОФ «Медиа-мост» для пополнения фонда и развития радиостанции;
 - г. организации культурных и других мероприятий (концерты и др.);
 - н. эффективного использования средств и прозрачной бухгалтерской отчетности.
8. Сохранить и расширить положение общинного радио Радиомост путем:
- а. проведения работы с общинами;
 - б. проведения работы в с проблемами общин;
 - с. увеличения процента информационных программ;
 - д. налаживания сотрудничества с другими заинтересованными лицами в целях лоббирования общинного радио;
 - е. предоставления помощи другим общинам в учреждении их собственного общинного радио.

Кодекс поведения и этические стандарты поведения для персонала и руководства в и за пределами радиостанции

«Самое трудное для человека,
быть каждый день человеком».
Чынгыз Айтматов

Поведение персонала Радиомоста должно быть направлено на достижение уровня эффективности, положительного имиджа, благоприятной и творческой атмосферы, необходимых для успеха всей радиостанции.

Кодекс поведения в помещении радиостудии

- **Работа в команде**
 - а. Весь персонал Радиомоста является частью команды и должен действовать и работать как таковой.
 - б. Работник радиостанции должен относиться к своим коллегам как к партнерам по команде. Поэтому все должны участвовать в оценке и обсуждении программ.

- c. Члены команды должны терпимо относиться и принимать конструктивную критику в свой адрес, а также должны выполнять решения и рекомендации руководства.
- **Уважение решений**
 - a. Члены радиостанции должны уважать механизм управления и политику, установленную руководством и Советом общинного радио.
 - b. Политика, правила и положения, утвержденные руководством, должны неукоснительно соблюдаться.
- **Пунктуальность и надежность**
 - a. Ведущий должен быть в студии не менее чем за 10 минут до эфира.
 - b. В случае если у ведущего есть веская причина, по которой он не может выйти на работу, об этом должно быть сообщено руководству за день до радиовещания или раньше, чтобы можно было найти замену и иметь время для соответствующей подготовки.
- **Поведение в студийном помещении**
 - a. Использование наркотиков или распитие спиртных напитков, а также появление в нетрезвом состоянии или под воздействием наркотиков является грубейшим нарушением правил радиостанции в целом.
 - b. Любые аморальные или незаконные действия внутри студии должны рассматриваться как нарушение правил и положений радиостанции.
 - c. Ведущие программ не должны приглашать гостей или родственников в студию без предварительного инструктажа в отношении правильного поведения и соблюдения тишины.
 - d. Гости не должны отвлекать ведущих программ, прерывать работу, портить или красть оборудование станции или имущество организации.
 - e. Дети всегда должны заходить в студию в сопровождении взрослых.
 - f. За действия гостей в студийном помещении несет ответственность лицо, пригласившее их.

Поведение персонала за пределами радиостанции

1. Общинное радио Радиомост является сторонником положительных изменений и развития общества. Поведение сотрудников в общественной и семейной жизни должно соответствовать имиджу персонала общинного радио.
2. Любой член команды общинного радио подлежит немедленному увольнению в случае признания его вины в связи с участием в какой-либо преступной деятельности.
3. Руководство общинного радио должно обладать законным правом приостановить работу или уволить любого сотрудника, если выяснится, что в результате его деятельности портится репутация и создается негативный имидж радио. Ни один сотрудник не имеет права разглашать конфиденциальную информацию.
4. Если член команды заметил обстоятельства, которые могут нанести вред имиджу радиостанции, то он в срочном порядке должен сообщить об этом руководству, а не пытаться решить проблему самостоятельно.

Кодекс поведения Совета

Цели и задачи

Совет общинного радио Радиомост - это группа людей-лидеров, представляющих разные группы общины и заинтересованных в развитии радиостанции. Совет играет важную роль в обеспечении прозрачности и подотчетности деятельности Радиомоста. Это достигается путем вынесения вопросов по решениям, принимаемым Радиомостом на обсуждение Совета. Более того, в обязанности Совета входит контроль деятельности руководства организации посредством опроса радиоперсонала и проверки документов.

Задачи Совета общинного радио заключаются в обеспечении контроля и поддержки следующей деятельности Радиомоста:

- разработке и утверждении основных документов;
- разработке политики деятельности радиостанции;
- утверждении и внесении поправок в стратегические решения, предложенные руководством радио;

- помощи в сборе средств;
- пересмотре и утверждении тарифов на платные услуги;
- пересмотре и утверждении программ;
- пересмотре и принятии решений по разному спектру вопросов;
- пересмотре состава Совета ежегодно.

Членство в Совете

Членам Совета не обязательно разбираться в работе СМИ, любой достаточно интеллигентный, сознательный и организованный человек может стать членом Совета, независимо от своей социальной принадлежности. Он/она должны добросовестно исполнять свои обязанности по поддержке и контролю Радиомоста. Состав Совета должен отражать демографическое положение в Таласской области. Максимальное количество представителей определенных групп общины (например: фермеры, персонал радио, государственные чиновники) в Совете не должно превышать 40%.

Собрание Совета

Совет обязан проводить собрания не реже чем один раз в квартал или по мере необходимости. Объявление о собрании должно быть сделано по крайней мере за два дня до его проведения. Все собрания должны быть должным образом запротоколированы.

Нормы производства радиопрограмм

1. Цели программ должны быть ясны и понятны слушателю.
2. Темы программ должны быть актуальными и понятными для слушателя.
3. Программы должны уважать ценности и нормы морали общины. В случае возникновения такой необходимости некоторые нормы морали могут быть критически оценены.
4. Программы всегда должны быть хорошо подготовлены и отражать новые идеи, новую информацию и новые взгляды.
5. Программы должны способствовать развитию хороших отношений между различными секторами общины и должны избегать предвзятого (субъективного) отношения к ним.

6. Программы не должны быть ограничены рамками нужд и потребностей общины и должны содержать полезную в плане правового аспекта информацию.
7. Чтобы достичь предоставления сбалансированной и объективной информации, необходимо брать различные мнения.
8. Программы должны исключать всякие экстремистские взгляды.
9. В случае вещания неточной информации должно быть дано опровержение.
10. Программы будут выпускаться в соответствии с действующим законодательством Кыргызской Республики по радиовещанию.

Кодекс поведения для журналистов (и продюсеров программ)

1. Журналист - это человек, который занимается сбором, обработкой и предоставлением информации обществу в понятной для общества форме.

2. Каждый журналист должен стараться отражать любые события реально, как они есть на самом деле.

3. Если журналист не в состоянии предоставить сбалансированную картину событий, то он должен отказаться от освещения данной темы совсем, либо воздержаться от ее освещения до той поры, пока не будут выяснены все факты.

4. Каждый журналист должен использовать только правдивые методы получения информации, новостей, фотографий и документов.

5. Журналист-ведущий должен делать все возможное для исправления любой неточной информации, которая может нанести вред, как обществу, личности, так и имиджу радиостанции.

6. Журналист должен защищать источник информации и соблюдать конфиденциальность.

7. Журналист не должен способствовать дискриминации по признаку пола, расы, сексуальной ориентации, языка, вероисповедания, политических и других убеждений, а также национальной и социальной принадлежности.

8. Журналист-ведущий должен обеспечить в своей программе справедливость, объективность и отражение различных взглядов, а также соблюдать нейтральную позицию и оставаться невозмутимым при возникновении конфликтных ситуаций.

9. Звонки провокационного характера в эфире должны быть тут же приостановлены в вежливой форме.

10. Если у журналиста возникает конфликт интересов с темой репортажа, то журналист должен сообщить об этом всей команде и отказаться от освещения данной темы.

Кодекс поведения во время выборов

1. Радиостанция должна быть вовлечена в процесс выборов через производство и транслирование информационных блоков для информирования радиослушателей.

2. Радиомост не будет поддерживать ни одну политическую партию, политических кандидатов, коалиции или политические движения.

3. Радиокампании по обучению электората должны проводиться в тесном сотрудничестве с соответствующими органами, а именно: Избирательной комиссией (национальной, областной, районной или городской), согласно расположению и охвату отдельно взятой радиостанции и в соответствии с Законом о прессе.

4. В рамках обучающей кампании для избирателей выпускаемые программы должны быть сосредоточены на относящихся к делу материалах:

- a. активное участие граждан в избирательном процессе как право и гражданский долг в соответствии с законом;
- b. процедуры, даты и места регистрации избирателей;
- c. процедуры, даты и места муниципальных, всеобщих и президентских выборов;
- d. процедуры, даты и места для голосования;
- e. учреждения, которые управляют и администрируют процесс выборов;
- f. результаты выборов.

5. В процессе производства информационных блоков Радиомост должен воздерживаться от использования материалов по политической пропаганде (тексты, постеры, кассеты и т.д.).

6. Ни при каких обстоятельствах общинное радио не должно предлагать, дарить, продавать или передавать время вещания для сообщений политической пропаганды.

7. Журналистское освещение об итогах выборов должно ограничиваться передачей, основанных на фактах новостей без лишних комментариев.

8. Сотрудники Радиомоста не должны брать плату, получать или принимать взносы или вознаграждение любого вида, сделанными самими политическими партиями, коалициями политических партий или кандидатами на политический пост либо от их имени.

9. Каждый член команды, который будет вовлечен в предвыборную кампанию, должен быть отстранен от работы на радиостанции на время выборов, предварительно подав заявление в письменной форме.

10. Радиомост призывает уважать вышеупомянутые принципы для гармоничного утверждения мира и демократии в нашей стране.

11. Радиомост обязуется опубликовать вышеизложенные правила за 1 месяц до выборов.

Музыкальный кодекс

1. Музыка должна соответствовать нормативной лексике.
2. Музыкальный фонд должен на 10 - 15% состоять из музыки местных исполнителей и музыкантов.
3. Музыка не должна пропагандировать насилие.
4. Должно производиться систематическое ежеквартальное обновление фонда.
5. Пополнение музыкального фонда должно производиться в соответствии с существующими нишами.
6. Пополнение музыкального фонда должно производиться только ответственными за это лицами.

7. Музыкальный жанр должен соответствовать определенному времени суток.
8. Необходимо учитывать желания не только активных слушателей, но и мнение основной аудитории.

Рекламный кодекс

1. Реклама на Радиомосте должна быть полезной и носить информационный характер.
2. Реклама на Радиомосте должна в первую очередь содействовать развитию местной общины.
3. Принимается реклама как от физических, так и юридических лиц.
4. Приоритетом принимаемой рекламы является круг вопросов, связанный с обслуживаемой общиной, таких как предстоящие мероприятия/события, трудоустройство, обучение, а также бизнес, товары и услуги, организуемые или предлагаемые коммерческими компаниями Таласского региона.
5. Не принимаются заявки, рекламирующие товары, приносящие вред здоровью или поведению населения, такие как алкоголь или табак, азартные игры.
6. Рекламный ролик должен соответствовать рекламируемой продукции, не преувеличивать ее ценность.
7. Время в эфире для рекламы ограничивается до 6 - 8 раз в сутки и не более 6 минут в час.
8. Реклама организаций, оказавших спонсорскую поддержку Радиомосту, будет звучать бесплатно, учитывая вышеизложенные 7 пунктов.
9. Оплата принимается по тарифу, установленному Радиомостом или по договору.

Финансовый регламент

1. Финансовая деятельность ОФ «Медиамоост» ведется по бухгалтерским стандартам Кыргызской Республики.
2. Правом подписи всех финансовых документов обладает исполнительный директор и главный бухгалтер общественного фонда «Медиамоост».
3. Расходы фиксируются в финансовой и кассовой книгах.
4. Все чеки, счета, расходные ордера подшиваются в отдельную папку.
5. Финансовые средства, поступившие от платных услуг, должны фиксироваться и подшиваться в отдельной финансовой книге и в отдельной папке.
6. Во время отсутствия главного бухгалтера за финансовые расходы ответственность несет уполномоченное лицо (офис-менеджер).
7. Финансовая книга должна быть доступной для каждого сотрудника радиостанции Радиомоста.
8. Финансовый отчет предоставляется на ежегодном учредительном собрании.

Функции главного бухгалтера

1. Разработать подходящую финансовую систему в письменном и в электронном виде.
2. Следить и проверять финансовую отчетность.
3. Составление годового финансового бюджета.
4. Подготовка ежемесячных, квартальных и годовых отчетов.
5. Соблюдение правильного ведения расходной части бюджета.
6. Подготовка и предоставление финансового отчета донорским организациям.
7. Разработка бюджета проектного предложения.
8. Подготовка и предоставление ежегодного финансового отчета аудиторам.
9. Ответственность за повседневные финансовые операции.

Функции уполномоченного лица по финансовой деятельности на время отсутствия главного бухгалтера

1. Уполномоченное лицо фиксирует на время отсутствия главного бухгалтера финансовые доходы и расходы, а также собирает все первичные финансовые документы и имеет право подписи в приходных и расходных кассовых ордерах.

2. Своевременная оплата всех административных платежей.
3. Ведение регистрации командировочных удостоверений.

Нормы пользования студийным оборудованием

1. Включать и выключать передатчик может только обученный персонал.
2. Передатчик нельзя включать без антенны, поэтому прежде чем производить с ним любые операции, нужно удостовериться, что антенна подключена к передатчику.
3. Каждый сотрудник радиостанции должен беречь оборудование и имущество радиостанции.
4. Оборудованием студии имеют право пользоваться только те люди, которые прошли соответствующую подготовку, имеют квалификацию и уполномочены управлять оборудованием.
5. Оборудование никогда не должно оставаться без присмотра во включенном состоянии, если им никто не пользуется. Каждый, кто пользовался оборудованием, должен привести его в то состояние, в котором он его принял.
6. Без разрешения руководства или другого уполномоченного лица никому не позволено выносить оборудование или части оборудования из помещения студии.
7. Оборудование, вынесенное из студии, должно быть возвращено без задержки.
8. О любых сбоях в работе оборудования, поломках должно быть немедленно сообщено техническому инженеру и руководству вместе с соответствующей записью о времени и причине сбоя или поломки.
9. Если ты не уверен в своих знаниях, то спроси совет у технического инженера, а сам ни в коем случае не экспериментировать.
10. Технический инженер должен отвечать на все вопросы персонала радиостанции в вежливой форме.

Пожарная безопасность

1. Помещение должно быть оборудовано огнетушителем.
2. В помещении не должны находиться легковоспламеняющиеся средства.
3. В студии, офисе курить строго запрещено.
4. Не допускается применение временной электропроводки и самодельных нагревательных приборов.
5. Работники радиостанции обеспечивают контроль за соблюдением противопожарного режима до и после работы.

Радиомост 100.5 FM – Пионер общинного радио в Кыргызстане

6. Все оборудование, находящееся в эксплуатации, должно иметь технические паспорта. Работа оборудования и его нагрузка должны соответствовать требованиям паспортных данных.
7. Категорически запрещается загромождать чем-либо проходы, выходы и подступы к оборудованию, средствам пожаротушения, связи и электрическим щитам.
8. Все операции по подключению электрооборудования должны производиться только лицами, допущенными к этой работе.

Охрана труда

1. Вопросы рабочего времени и времени отдыха работников радиостанции регулируются внутренним положением о рабочем времени и времени отдыха работников.
2. Инструктаж по проверке знаний работников радиостанции проводится ежемесячно и фиксируется в отдельный журнал.
3. Правилами внутреннего трудового распорядка устанавливается продолжительность ежедневной работы, время начала и окончания работы, перерывы в течение рабочего дня, отдыха и питания.
4. Для работников, работающих посменно, а также для работников, у которых рабочее время учитывается периодами, составляются графики работы.
5. Практиканты институтов, техникумов, профессионально-технических училищ, не достигшие 18-летнего возраста, должны находиться в студии под постоянным надзором обучающихся лиц.

Контактная информация:

Нуржанов Бакыт, Исполнительный директор
Гульмира Осмонова, Главный бухгалтер, учредитель

Адрес:

Кыргызстан, 724200, г. Талас

ул. Ломоносова, 35

Радиомост 100.5 FM

Тел: **+996 (0) 3422 53126, - 53469, - 555 22**

mediamost@inbox.ru

www.radiomost.org

Приложение Б: Кок Асман

КОК АСМАН

8-й эпизод – Урок экономии

Автор - Майкл Личвинко

Эта статья является собственностью Майкла Личвинко. Не подлежит использованию без разрешения автора.

Copyright 2009

Основные действующие лица

Сара Казанова, 21
Жамиля Казанова, 39
Аскар Казанов, 19
Хотдог Казанов, 12

Время

Наши дни

Место

Кок Асман - село рядом с Таласом, Кыргызстан

1.

(Играет музыкальная тема пьесы.)

С а р а: Добро пожаловать в Кок Асман - забытое богом село. Меня зовут Сара Казанова. К сожалению, я здесь живу. Я и наша семья: Азамат и Жамиля - мои родители, Аскар - мой средний братец-троглодит и вечно голодный - младший Хотдог. Когда-то мы жили в Бишкеке, пока папа не решил, что нам нужно жить среди настоящих кыргызов, чтобы приобщиться к своим корням. Это его большой эксперимент, и я не думаю, что он работает.

Х о т д о г: Сара, у тебя не будет случайно 100 сомов займа?

С а р а: Я что похожа на банк?

Х о т д о г: Немного. У банков тоже не бывает изгибов как у тебя. *(Хотдог смеется.)*

С а р а: Отдыхай, Хотдог.

Х о т д о г: Я пошутил, Сара. Ты самая прекрасная сестра на свете.

С а р а: Спасибо, но у меня все равно нет денег, которые я бы могла тебе занять.

Х о т д о г: У тебя должны быть деньги. Ты же работаешь в книжном магазине. Ты должна быть уже самая богатая девушка в Кыргызстане.

С а р а: Я не сказала, что у меня вообще нет денег. Я сказала, что у меня нет денег, чтобы занять тебе, и вообще, зачем тебе они?

Х о т д о г: Парень не может жить на 50 сомов в неделю в сегодняшнем мире. Я постоянно прошу папу добавить мне карманных расходов, а он постоянно говорит, что подумает об этом. Ты же знаешь нас кыргызов. Мы ничего не умеем делать быстро, может только ездить на машине.

2.

С а р а: Тебе надо научиться планировать свои расходы и тогда тебе будет хватать 50 сомов.

Х о т д о г: Что значит планировать расходы?

С а р а: Это значит следить за тем, как ты тратишь свои деньги. Я узнала об этом на прошлой неделе в летнем лагере волонтеров Корпуса Мира, где я работала переводчиком. Это очень интересная тема, про которую каждый подросток в Кыргызстане должен знать.

Х о т д о г: А если папа будет давать мне 100 сомов в неделю, тогда мне не придется думать об экономии.

С а р а: Я так не думаю, потому что ты все равно всех их потратишь и придешь ко мне или папе просить еще. Поэтому правильное планирование своих расходов очень важно. Другими словами, это управление своими деньгами.

Х о т д о г: Да, но если бы он давал мне деньги каждый раз, когда я попрошу, как Аскару, мне не надо будет планировать свои расходы. Я бы покупал все, что захотел.

С а р а: Конечно, но знаешь не все люди в таком положении как Аскар. И я не думаю, что ты когда-нибудь будешь, поэтому тебе пора перестать мечтать и начинать управлять своими средствами.

Х о т д о г: А вот и мама. Может быть, она даст мне немного денег. Привет мам, ты так прекрасно выглядишь сегодня.

Ж а м и л я: Ты должно быть хочешь ужин. Должна тебя разочаровать: у нас кончилась лапша.

Х о т д о г: Нет, это кое-что другое.

Ж а м и л я: Не капризничай, у нас заканчивается еда. Завтра я еду в Бишкек.

Х о т д о г: Это не из-за еды. Почему все постоянно думают, что мне нужна только еда?

С а р а: Потому что она постоянно тебе нужна.

3.

Хотдог: Мама, ты моя самая любимая женщина во всем мире, и мне нужно 200 сомов.

Сара: Но ты же просил меня только о...

Хотдог: Это очень важно, иначе я бы не просил.

Жамиля: Дай посмотреть, если у меня есть столько.

Сара: Мам, как Хотдог научится управлять своими деньгами, если каждый раз, когда он просит, ты даешь ему их?

Жамиля: Я не даю их ему постоянно.

Сара: А ты не собираешься спросить, зачем ему нужны деньги?

Жамиля: Да, наверное, ты права. Зачем тебе нужны деньги, Хотдог?

Хотдог: У меня закончился сникерс. Я не могу жить без него. Пожалуйста, мам, мне нужен хотя бы один!!!

Сара: Ну, сникерс не стоит 200 сомов.

Хотдог: Сара, не вмешивайся.

Жамиля: Я дам тебе 50 сомов.

Хотдог: Но мне нужен будет еще один на обед и один на ужин.

Сара: Ты съедаешь три сникерса в день?

Хотдог: Нет, но я бы съедал, если бы у меня были деньги. Они помогают мне восполнить запасы энергии.

4.

Сара: Конфеты - это ненужная трата денег.

Хотдог: Что?

Сара: Вот почему тебе надо бы послушать мой урок по планированию расходов.

Хотдог: Мы богаты. Нам не нужно планирование. Когда у нас заканчиваются деньги, мы просто просим их у папы или мамы.

Сара: Вот видишь, мам. Хотдог думает, что ты банк.

Жамиля: Ну, у нас не так много денег.

Сара: Да и однажды Хотдогу придется жить самостоятельно, зарабатывать себе деньги и платить по своим собственным счетам. Ему надо знать, как это делать.

Хотдог: Не слушай ее, мам. Это всего 200 сомов.

Жамиля: Я думаю, Сара права. Тебе надо научиться тратить деньги.

Хотдог: Если мне надо научиться, то и тебе тоже.

Жамиля: Я в другом положении. Я замужем за банком.

Аскар (уставшим голосом): Доброе утро, моя прекрасная семья.

Сара: Утро? Уже половина второго, Аскар.

Жамиля: Почему ты только что встал, сынок?

5.

Аскар: Мы играли в игры в центре для бездомных и было так весело, что мы потеряли счет времени. Им так мало надо для счастья.

С а р а: Что центр для бездомных работает до двух часов утра?

А с к а р: Прошлой ночью да, так что замолчи.

Х о т д о г: Аскар, можно у тебя занять 200 сомов?

А с к а р: Я думаю, да.

С а р а: Нет.

А с к а р: Почему нет?

С а р а: Ему надо научиться управлять своими деньгами, как, впрочем, и тебе.

А с к а р: У меня нет проблем с деньгами.

С а р а: Ты думаешь папа будет содержать тебя до конца твоей жизни?

А с к а р: Это моя мечта.

С а р а: Проблема этой семьи в том, что она живет во сне. А что если что-то трагическое случится с папой? А что если он попадет в аварию и не сможет работать?

Ж а м и л я: Сара, не говори такие вещи.

С а р а: А что если у него случится сердечный приступ и он умрет?

6.

Ж а м и л я: Так, хватит!

С а р а: Но это возможно. Он никогда не занимается спортом, и посмотри, какой он толстый. Такое случилось с отцом Чолпоновой Назгуль. Ему было всего 48, когда он умер.

Жамия: Хорошо, мы все тебя поняли. Ну и что это такое - управление финансами?

Аскар: Мне нужно это слушать?

Жамия: Да.

Хотдог: Если я послушаю, вы дадите мне 200 сомов?

Жамия: Может быть.

Сара: Хорошо, и так каждый возьмите ручку и бумагу.

Аскар: Просто расскажи нам и мы запомним.

Сара: Хотдог может и запомнит, а вот ты нет. На возьми мою бумагу. Все это очень просто, но требует работы мозга и дисциплины. Давайте начнем с Хотдога, потому что его ситуация самая простая. Ты знаешь, что значит прибыль? Ты можешь составить предложение со словом прибыль?

Хотдог: Если оставить дверь открытой, то через нее прибывают мухи.

Сара: Mam, скажи ему, что это серьезно.

Жамия: Хотдог, чем внимательнее ты будешь, тем быстрее мы закончим.

Сара: Сколько денег ты получаешь каждую неделю?

7.

Хотдог: 50 сомов.

(Аскар смеется.)

Жамия: Аскар, прекрати.

Сара: Это и есть твоя прибыль. Так как ты еще мальчик, это называется карманные деньги. А когда ты будешь взрослый, то будешь получать зарплату. Зарплату платят за то, чтобы ты делал свою работу. Ладно, твоя прибыль 50 сомов. А какие у тебя расходы?

Хот дог: Мои что?

Сара: Расходы. Это то, что папа платит за электричество и воду каждый месяц. Такие расходы называются фиксированными, так как они выплачиваются каждый месяц.

Хот дог: У меня нет таких.

Сара: На что ты тратишь свои деньги?

Хот дог: Конфеты.

Сара: Это все?

Хот дог: А что еще можно купить на 50 сомов?

Сара: У тебя получается откладывать какие-нибудь деньги? У тебя остаются деньги к концу недели?

Хот дог: Как ты думаешь, я бы просил 200 сомов, если бы у меня оставались деньги?

Сара: Аскар, а на что ты тратишь свои деньги?

8.

Аскар: Такси, еда, единицы на телефон.

Хот дог: Девушки.

Сара: И во сколько это тебе обходится?

Аскар: Я не слежу за этим. Мам, можно я пойду? Мне скучно.

Жамиля: Нет. Я бы хотела послушать твой ответ.

Сара: Какой у тебя доход?

Аскар: Ровно столько, сколько мне нужно.

Сара: Ну, сколько это обычно?

Аскар: Около одной тысячи сомов.

Жамиля: Одна тысяча?!!!

Аскар: Может быть, меньше. Но не забывайте, большую часть я отдаю бездомным.

Хотдог: А сколько ты отдаешь магазину «Айдар», ты сам знаешь за что?

Аскар: Молчи, Хотдог, или тебе и 50 сомов не понадобятся.

Сара: Хорошо, если ты тратишь 200 сомов на такси, 200 сомов на еду и 200 сомов на единицы - это значит, что 400 сомов в неделю ты отдаешь бездомным?

Аскар: Ну, что-то вроде этого.

9.

Жамиля: А им действительно нужно так много денег?

Аскар: Мы можем поговорить о чем-нибудь другом?

Сара: Хорошо, давайте скажем, что Аскар дает в этот воображаемый приют для бездомных только 200 сомов.

Аскар: Я вам говорю - он настоящий.

Сара: Значит, у него остается 200 сомов, для того чтобы положить эти деньги на счет в банке. Это будут деньги, которые он будет копить, чтобы затем можно было сделать большие покупки, или просто откладывать их на всякий случай.

Хотдог: Например, чтобы купить 100 сникерсов.

Сара: Не совсем так. Я имела в виду покупку машины или компьютера, или новой гитары. Тех вещей, которые стоят больших денег. Вот что вам надо запомнить. Ваша прибыль всегда должна

быть больше чем расходы. Если такое не происходит, тогда вам надо пересмотреть свои расходы и перепланировать бюджет. Может быть, можно меньше разговаривать по сотовому телефону или не ходить в кафе так часто. Есть меньше конфет или ездить на маршрутке вместо такси. Другой вариант - это увеличить свою прибыль.

Хотдог: Я пытался, но папа меня не слушает.

Сара: Тогда найди другой способ. Может ты мог бы работать на поле.

Хотдог: Ни за что. Я могу повредить свои руки и тогда не смогу играть на гитаре.

Сара: Хорошо, тогда ты бы мог попытаться играть на вечеринках.

Хотдог: Мне нравится эта идея. Сколько я смогу заработать?

10.

Сара: Тебе надо будет сделать кое-какое исследование. Узнай сколько получают другие певцы и музыканты. Сначала ты можешь зарабатывать меньше чем другие, потому что ты еще слишком молод и не так востребован, но в любом случае ты будешь получать больше, чем имеешь сейчас. К тому же лишний опыт тоже не помешает.

Хотдог: Спасибо, Сара. Я рад, что ты рассказала мне о моем бюджете. Я начну поиски прямо сейчас. Увидимся.

(Звук закрывающейся двери.)

Сара: Ну а тебе, мам, нужна моя помощь?

Жамия: Спасибо, но мой бюджет в порядке. Когда мне нужны деньги, я иду к вашему отцу и просто их заказываю.

(Играет музыкальная тема пьесы.)

Конец

Radiomost 100.5 FM

**Pioneer of Community Radio in
Kyrgyzstan**

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

Gulmira Osmonova - Founder Mediamost;
Bettina Ruigies - CIM journalist, expert.

Radiomost Team

Nazira Dzhusupova, Rita Kluth, Alexei Maser, Alexei Juryev, Akylai Dzhanalieva, Marina Wolf, Syrgak Raimkanov, Aijamal Kubanichbekova, Mira Seidikirimova, Bakyt Nurzhanov, Dmitrij Liguzov.

Radiomost Council:

Arzykan Momuntayeva, Askar Zhylykchiev, Dmitrij Samokhvalov, Nurzhigit Sejdaliev.

Village Reporters:

Gulnara Tashtanalieva, Azimkan Sulajmanova, Zhanylkan Namazbekova, Andash Mambetaliev, Azamat Ismanov, Batma Bajymbetova, Sabira Momunkulova, Amankul Kurmanaliev, Zhumadil Mamekov, Chinara Altymysheva, Momunkul Sultanbaev, Gulnara Skakova, Sazhira Yzanalieva, Upol Abykeeva, Gulaida Teishova, Sabira Zhunushalieva, Sujumkan Myrzaliev, Gulnur Zhoroeva, Daniar Kulubaev.

Representatives of state structures:

Baktygul Saparbaeva, Vice - Governour of Talas Province.

Volunteers:

Tatsuo Terada (Japan), Michael Licwinko (USA), Collin Pridham (Australia), Maureen Pridham (Australia), Duncan Watts (Great Britain).

NGO Representatives:

Gulbara Imankulova, Mira Seidikirimova, Svetlana Bozhkova, Toktogul Ibragimov.

Introduction

It is the landlocked situation of Talas Province that gave good reason to launch Radiomost in 2007. In the so - called information age, this remote region in the northern part of Kyrgyzstan seems to be spared out from information that, for instance, would be vital for young parents to feed their children properly or for farmers to use their land more efficiently.

Thus, bridging the information gap was the main motivation of the NGO Mediamost to start the community radio project in 2004 with assistance of UNESCO. What seemed to be an easy undertaking eventually became a test of endurance for all stakeholders. The NGO waited 3 years for the licence. It is currently Radiomost's main task to explain Talas citizens what is the mission of the community radio. By and by the village representatives gain trust in the community radio and take part actively in the operations of the radio.

«You are in the remarkable position of writing the media history of your own country,» said Tarja Virtanen, then UNESCO Representative to Kyrgyzstan, speaking to the staff of Radiomost during her visit in 2007.

This publication documents Radiomost's ideals, struggles and experiences on its path to become Central Asia's first community radio. The differences between the conventional types of radio and Radiomost become more evident as the team further pursues its mission. The concept of community radio is still not understood in this region, this book also hopes to give some useful insights to new readers, especially those who intend to set up their own radio station. This document is part of UNESCO/IPDC project «Building Community Radio Capacity in Kyrgyzstan». So special attention will be given to the issues related to the project.

1. Management

It is the management of Mediamost that keeps the community radio running. The management consists of the Executive Director and the Chief Accountant, these were appointed four years ago. This allows for continuous development of the radio station. Their task is to link the strategy and mission with the radio operations. The challenge is to make sure that all components that keep the radio going are working well and in harmony, this mainly refers to:

- Personnel
- Finances
- Technology
- Programming

But the management also needs to observe the external factors that undergo constant change and draw conclusions on how these changes will affect the work of the community radio. From their assessment of the chances and threats of external factors they make decisions concerning the radio's operations.

An Example:

The electricity crisis was seriously affecting the work of Radiomost, because the radio needs electricity to broadcast and its listeners need electricity to listen to the programs. Despite all preventive measures the spontaneous cut-offs also damaged the computers and software. Production time of programs tripled, because edited material of 60 - minute-shows got lost when the computer had to shut down immediately. Also post-production needed to be redone several times. Live programs had to be interrupted, guests and hosts had to stay longer etc.

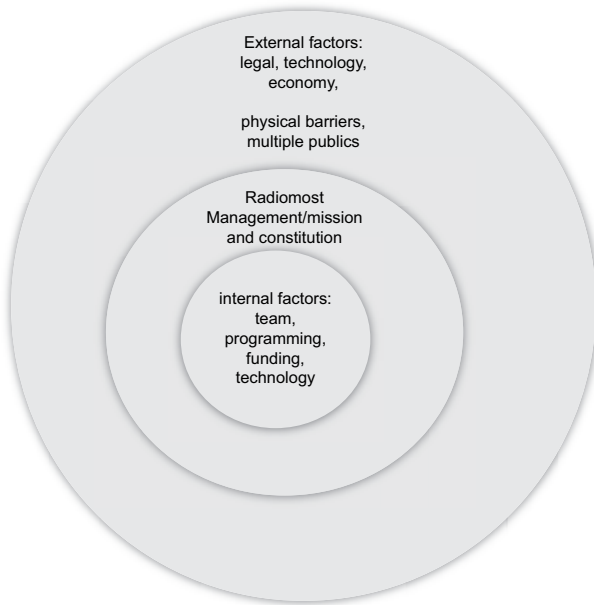
The management could agree with a donor to provide a generator instead of microphones and mixers. Still, fuel for the generator is incurring extra costs, besides it is noisy and pollutes the air. Also adjustments had to be made to the program schedule: programs with relevant information had to be scheduled when the listeners had electricity. It was also agreed with the staff to organise their work according to the supply of electricity, i.e. they work with battery-operated recorders and notebooks when there was a cut-off and do post-production when there is electricity. Advertisers also had to be informed that their announcements would be aired at different times. Because of the energy crisis the radio could not run at full capacity, but still it was able to provide informational programs. By the way: the crisis also stressed that radio is still the most reliable medium. Radios can be operated with batteries and can be found in almost every household – even in remote regions.



A farmer in Kara Kojun demonstrates to engineer Alexei that she can listen to “Radiomost” by battery-operated radio. The settlement Kara Kojun is without electricity for 25 years.

Bearing in mind the constant change of internal and external factors the successful management is able to react promptly and competently to new situations.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan



Pic. 1: Management takes care of internal and external factors.

The position of the management is between internal and external factors of the community radio environment. The mission and codes are the guiding principles for the radio management. So far, Radiomost gave due attention to the development of the internal factors: team, programming, finances and technology. It was also able to deal with the external factors: legal, technology, economy, physical barriers and multiple publics.

Internal factors

In the case of Radiomost there are four elements that determine the development of the community radio. These factors are interdependent. If one factor is in critical state, this will affect the other factors, i.e. unqualified personnel will have bad effect on programming and technology. Naturally, Radiomost's management tries to take care of all factors at the same time.

Team

The people working for Radiomost have no former media experience. There is also no department of journalism at Talas University. This means it takes a lot of time and training until a new volunteer will be able to produce a quality program of 60 minutes. The advantage, however, is that right from the beginning radio personnel could be directed according to values of the community radio. For instance, the method of news gathering of a community radio should differ from that of a national radio: rather than attending press conferences and using official news agencies, Radiomost journalists focus on stories and news inside the community.



Hands-on experience for Radiomost reporter Akilaj. For a report she learns to milk a horse while visiting traditional shepherd families.

A staff member is hired and promoted only because of his/her demonstrated talent and discipline (and not because of his/her social status). This way Radiomost grew its own journalist talents, who are admitted to high-profile media seminars. One journalist won an international media award - she was the only journalist from Kyrgyzstan. Besides many of Radiomost's journalists are able to produce programs for partner organisations. Naturally, the team is able to provide training for new volunteers.

On air / on - site training is the best possibility to develop media skills. And maybe for some of them it becomes a profession. Radiomost has

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

programs that are ideal for beginners. Volunteers gradually learn and can resume more responsible tasks.

The management style will naturally influence the organisational culture inside the radio: At Radiomost the team members are included in decision making process, they are given editorial freedom and their self - motivation is encouraged: i.e. there are no fixed working times instead there are agreed deadlines when projects have to be delivered. Management does not «prescribe» the format of shows and their content, it rather assists by giving advice or finding interview partners. Interestingly, the team by its own initiative expanded the working time to early morning and Saturdays and Sundays. This works because the management is not indifferent, but shows interest in the programs and the development of the individual.

BUT: Volunteers and full - time staff have a lot of other commitments, such caring for their relatives, additional jobs. In summer many of them have to help out on the fields. This should be included in program planning.

Programming

Community participation: Right from the beginning Radiomost aimed to involve the listeners in the production of the program. NGOs are offered airing time to produce their own program, or they can participate as guests in talk shows. So far it is only a couple of volunteers from Australia who do a weekly English language program. Other NGOs gave up producing regular programs as they could not find time to produce shows nor attend media trainings. So far the best way to get the community involved was travelling outside to the remote villages and do reports about the villagers. Representatives from the villages are participating in bi - weekly talk shows and they provide news from their villages for the daily news program. This way the community is given access to information. It should also be mentioned that although the «village reporters» do not get a fee, there are considerable production costs, mainly for transportation, in Talas district.

Programming will also discussed in more detail in the chapters on «programming» and «village reporters».

Finances

An organisation like Radiomost with the status not-for-profit, should have a very transparent financial system, so people understand immediately where the money comes from and for what it is spent. Any financial irregularities will cause big damage to the reputation of the NGO.

Radiomost intends to operate the radio on a very low budget, but notwithstanding there are considerable costs. Many of them are not considered from the beginning. These are mainly administrative and research costs and costs for spare parts or transport. Without funding from donor organisations the radio would not be able to develop the existing programs. So whenever making a strategic decision the management has to consider all possible costs that might occur. Especially for low - budget organisations cost control is vital. This is achieved by proper accounting.

Also the management should assess the various sources of income regarding their compatibility with the strategy and long - term effects.

Focusing on advertisement as the major source of income means programs have to be entertaining and will be addressed at people with sufficient buying power. Interactive game shows are very profitable, but they can be a rip - off for the listener.

Relying solely on funding from (international) donor organisations also means – funding will end at a fixed date. It also should be mentioned that preparing project proposals involve a lot of costs and work, i.e. travel to the organisation for submitting documents, costs for research, translation and certification of documents, banking costs etc.

It is advisable to develop a financial strategy with diversified sources of income.

Technology



Pic. 2: Radiomost's area of coverage in Talas Province.

Studio equipment

Proper care must be given to technical equipment. Technical problems during live programs are interesting for the listener if this seldom happens. Frequent technical problems will deter listeners.

The community radio mainly works with semi - professional equipment, this means that equipment will wear out faster as it is used almost for professional purposes. Talas climate does ruin the equipment, i.e. dry, hot and dusty summers, unheated rooms during extreme cold winters, plus electricity cut offs. Broken equipment = no radio. Radiomost should always have contingencies for studio equipment.

The Internet

Although in Talas there are few Internet users, Radiomost provides some of its services also online. Its own homepage www.radiomost.org has more and more visitors from Kyrgyzstan and abroad. The website is also part of the awareness campaign for the radio. There is also a blog www.talasmost.kloop.kg, that is daily updated.

External Factors

To keep the radio going the management must also observe the changes in the external environment. It is important to consider these factors and integrate these into its strategy.

Legal aspects

The legislation concerning community (or independent) radios is the make or break factor for the project. Radiomost waited three years to get the licence, which almost put an end to the project. There is no special legislation for community radios in Kyrgyzstan. Radiomost has to obey to the general laws and regulations for broadcasters.

In June 2008, a new law for broadcasters was issued: 50% of the music played on the radio should be Kyrgyz, 50 % of program should be produced by the radio / TV station itself and 60% of the authors should be Kyrgyz. By chance, Radiomost is one of the few radio stations that meet the requirements, as it trains its own journalists. Also there might come other laws, which Radiomost cannot obey, because it does not have sufficient resources or these laws conflict with its mission.

Another important question is – once Radiomost is established as a community radio, will there other communities also receive a radio licence? How sustainable can Radiomost be when it remains the only community radio in Central Asia?

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

The experiences of community radios in Nepal and India show that organisations that are committed to lobbying and advocacy community media on a national level are very important for the sustainability and development of the community radio.

Multiple publics

Radiomost is a not-for-profit organisation and serves several groups or publics. The major groups include donors, community and the state. All groups have to be satisfied to succeed.

Relationship with state institutions

Talas state institutions tend to cooperate with state media. Often Radiomost's representatives were not invited to Council meetings. State officials are very reluctant to give interviews. In some cases this attitude gradually changes. There is no support of any kind from state institutions so far, although radio and state pursue the same goals, i.e. development of society.

It is in the interest of the radio to have a good working relationship with state representatives, BUT the management must take into consideration that a strong relationship with state agencies might frustrate its listeners. The community, represented by common people, will lose trust in the medium, also national and international partners might no longer be willing to co-operate with the radio.

Relationship with donors and NGOs on national & international level

Due to Radiomost's legal status «non-governmental-organisation» – partnering with donor organisations or other NGOs is very likely.

A radio that reaches a broad audience will be able to cooperate with many NGOs in different fields – as it is always in the NGO's interest to disseminate their information. With its expertise Radiomost can also assist various NGOs and donors in their media initiatives.

Depending on the volume, projects require immense administrative efforts from the beneficiary side. Also the influence of donor organisations should not be too dominant, as listeners might think the radio is directed by foreigners and might speculate about their intentions. And some organisations in the name of «freedom of expression» – unintentionally - might ask you to do programs that bring you into dangerous situation or risk the operations of radio.

Relationship with the community

In order to serve the communities, Radiomost had to ask «What are the communities in Talas?»

Since Kyrgyzstan's independence the population of Talas severely changed. Before 1991, 80 per cent of the population in the valley were Germans, Russians and Ukrainians. The majority of these «Europeans» emigrated to their «mother countries». Now 80 % of the actual population consists of Kyrgyz nationals. Due to economic reasons some citizens have to work in different cities or countries to support their families and others work in different functions. One man might be at the same time taxi driver, computer shop owner and farmer. One woman might be teacher, trader and wedding planner. Due to the flexible life - styles most of the associations are no longer working. It should also be taken into consideration that Kyrgyz society rather has a clan system than, for instance, a caste system like India or Nepal. So the concept of community has become fluid.

Radiomost decided to produce programs that focus on the demographic trends, i.e. there are more programs on migration than for bee - farmers for instance.

The community concept should be further researched for Central Asia.

The management of Radiomost also learnt that the smallest mistakes can be immediately transparent to the public. Incorrect news or malfunction of equipment will be noticed by the listeners. They will make judgements about the community radio in general.

Technology

With its 250 - Watt transmitter, Radiomost can send its signal to listeners in four counties of Talas Province. There are no official numbers, but it is estimated that there are 180000 potential listeners.

The community radio should also keep track of the technological developments and what technology is available to the community. Radio is regarded as a basic and old - fashioned medium compared to TV or the Internet, but it is still the most reliable medium.

The Internet is still not widespread in Talas region and many people, e.g. women, do not have time to watch TV or cannot watch TV due to electricity cut - offs.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

But technical developments should not be ignored as they are fast developing. Even in Talas people do own modern mobile phones with radio and integrated Internet access. Internet services become cheaper. So Radiomost should be prepared to provide program via the Internet as well.

Currently the Internet is used as a means for networking with partners abroad and for program exchange.

Economy

Not only the regional and national economy but also the global economy affects the planning the community radio. A prospering community will more likely find means to support their community radio than a poor community. In remote Talas, it is not very likely to expect material support from the community in the near future.

The state of the national economy can have severe consequences also for the community radios. During an economic crisis there is in general little or no funding for social activities. During a global economic crisis, also donor organisations might not be able to provide funding for media development programs. The donors' priorities will be food - and medical - aid programs.

Physical barriers

Due to the hilly surface of Talas valley, Radiomost's signal cannot reach all regions. In the villages that border Kazakhstan the radio is not received, because of the «wave blockers» on the Kazakh side.

2. Basic documents: Mission & Community Radio Codes

The necessity for a mission

Before setting up the radio station Mediamost has developed a mission statement. In its essence it is about bridging the information gap and help people in Talas prosper by giving them access to information. The mission explains the reason for the existence of the community radio i.e. the radio is operated for the benefit the community. This mission gives direction to Radiomost's team in the sense of deciding what activities to focus upon and where the activities lie. Naturally, the mission in it - self includes a rather abstract goal in the future, i.e. «filling the information

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

gap», «self - actualisation of Talas citizens». Since ideas do not develop instantly into full - blown outcomes, Radiomost worked out a strategy that defines the boundaries of the radio and identifies the critical factors and distinctive competences of the radio to pursue its goals.

The central question around developing a strategy is: What is the best way to develop the community radio and what are the obstacles for development?

Strategy and reality

In contrast to the mission a strategic plan must contain ideas that are specific and clear. During team sessions Radiomost discussed the various strategic elements to achieve the mission. For instance «filling the information gap» should be achieved by providing informative quality programs. But to develop a good strategy one also needs to be realistic: what are the concrete steps to achieve the goals? Do we have the expertise? The initial assumption - community representatives and volunteers would produce many informative programs might be a goal for the future. In reality it takes expertise, intense training of staff and self - motivation to produce programs that contain actual and useful information on a continuous basis.

While revising the strategy some elements also did not pass the «reality check», i.e. finding new premises. It would still be good, if Radiomost had more space but seemingly there are more urgent issues. If Radiomost would find new premises, how much administrative work and costs would be involved in re - registration and informing about the new address?

After developing more expertise over time some of the strategies become redundant or some goals to the mission might be added, e.g. taking into account its unique experience, should Radiomost add the goal to become a learning centre for community radios in Central Asia?

Radiomost's codes

Codes of conduct are the instructions how the team should behave. This behaviour is not optional – it is expected of the team. This frees them from permanent control that strangles any creative process. Behaviour standards become the ways in which the radio works. Radiomost did not have its own guiding principles, this is why codes of conduct from community radio stations from different parts of the world were initially borrowed, but not much understood. Discussing and writing the basic documents with the Canadian expert, Ian Pringle, was a very valuable

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

lesson. With the deeper understanding the team was able in various revision session to check the codes against reality. For instance, the code «no carrying of weapons in the studio» is not necessary for peaceful Talas. It was also decided to rename the «code of conduct for journalists» and include the word «producers». The «journalists» of Radiomost thought that not everybody who produces a program is actually a journalist. But of course, for the producers the same codes of conduct should apply. It was also decided to include the point that program codes and music codes will be in accordance with Kyrgyz broadcasting law (this law is discussed in the first chapter). This code states that despite of its «NGO status» the radio is not seeking conflict with the government.

The codes should be practicable and understandable to the team – they should not add a bureaucratic element.

The fusion of all elements, i.e. mission, strategy, codes, provides a sense of meaning to employees and gives a common sense of direction.

Subsidiary to their internal function mission and codes can also have the effect of informing and gaining commitment from the community. Codes of conduct concerning elections were very valuable. Radiomost decided that will not support any political party, candidate, coalition, political movements and opinions.

Shortly after formulating the codes, Radiomost could present its position to parties before the parliament elections in December 2007.

3. Community involvement

Village reporters in Talas Province

In the framework of a project funded by the EU, Radiomost created a network of «village reporters» (VR). During field trips the team visited villages in Talas and prepared reports over a period of two years. Interestingly there was so much to discover for the radio journalists within their own district: masters of traditional crafts, local poets, but also problems about human trafficking or problems of migrants.

Figures & Facts:

Between 1 February and 30 September 2009, Radiomost's team conducted 75 newsgathering tours in villages and Talas city, driving around 2500 km around Talas province. Radiomost produced and aired 37 talk shows with the VRs and 45 reports about the newsgathering tours + nearly 200 short news items produced by VRs.

Presentations and newsgathering tours have been conducted in 75 villages. Some of them have been visited 2 – 3 times. All 4 districts of Talas province have been covered.

53 VRs agreed to contribute to the radio program.

215 people have been interviewed for radio programs, vox pops not included.

By now there are about 50 village reporters in different counties within Talas Province. Most of them provide Radiomost with news from their villages on a regular basis. Those who experience the positive effect of sharing news on the radio engage more actively in the project. There is however – at this stage - a considerable difference between the «Western» conception of a VR and the «Talas» volunteer reporter. During Radiomost's presentations in the villages, it was the community representatives who appointed a VR. Most of Talas VRs do work in village Council or in schools, probably these people are well informed about the village and have time for meetings (in contrast to farmers). The ideal case that a VR individually decides to contribute to a news program seems too new. This does not mean that Talas VRs do not address specific problems of their villages. But as everywhere else, there is the same uncertainty about the status of a VR in the journalistic field. Talas VRs were given a proper ID by the radio station, which confirms that they are part of the Radiomost team. This helps them to get access to local institutions in their villages. But everywhere else they are not accepted as media representatives - and consequently denied access.

News Topics

The contributions from the VRs are a big asset to the radio program's quality and helped fulfil the goals of the community radio station. Several times a week, VRs report about events or problems in their villages. These topics include consequences of electricity shortage for small businesses, water problems etc. But there were also many positive stories on successful projects in villages and schools. Best practice farmers or craftsmen / craftswomen shared their experience in interviews. It is basically topics that are of interest to the local listeners, but that are

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

usually not covered by other media. For instance, due to VR initiative Radiomost covered the dramatic situation resulting from the mudslides in village of Ozgorush, that no other media outlet did bother to cover.

One of the topics also got worldwide attention. Radiomost won a Human Rights Media Award from Internews / Paris for a critical report about slavery. This case was brought to the attention of the radio station by the VRs. The newsgathering tours to the villages have also contributed to the programs' diversity. Representatives of ethnic minorities or handicapped people have been interviewed got an opportunity to speak about their problems and achievements.

The radio program sometimes brings about a result. Once Sazhira Isanalieva, the village reporter from Atai Ogombaev complained about the bad state of the village's roads during a live broadcast, the local state representatives took action and repaired the roads.

Also during a live talkshow with the director of the association of water - users, village reporter Azymkan Sulaimanova learnt for the first time in 20 years about the tariffs for water. State media did not inform the people about these daily issues.

This also shows that the radio – through its fair coverage and commitment to community issues - has gained considerable trust among its audience.

It is also a good example that civil society can be mobilised to share information and best practice among each other.

Council

When Mediamost started the community radio project in 2004, it seemed to be an easy undertaking. Waiting three years for the license eventually became a test of endurance. Many of the former stakeholders had given up the project in the meantime. Still, in 2007, the community radio took off and now Radiomost has the very original problem of finding its council. This is a sort of unusual situation as many experts on community radio claim that the «community council» should set up the radio station. In India for instance it is mandatory to have a council before launching a community radio. But Radiomost started operations and made all relevant decisions on its own. Radiomost should certainly have a council, however, the functions of a council as suggested in the community radio literature would be difficult to apply in this case. First, many of the crucial decisions for operating the radio are already made by

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

management and team. Second, community representatives probably do not yet understand the importance of the council. (Literally nobody came to first council meetings.)

By and by Radiomost gathered a group of Talas representatives, which they found suitable for council membership. They learn about the mission of the community radio. Currently these are six members. At the moment the council has «observer status», i.e. administrative plans are presented to them and discussed with them, their suggestions will be taken into consideration. Radiomost's council is the link between the radio and the citizens. Its function is also to monitor the activities of the radio.

As it is difficult to select members from different communities, it was decided to have rather a provision that one group cannot become the dominant one.

Over the time it is hoped that Radiomost and the council get accustomed to their functions and develop their relationship further. The start seems promising: Most of the council members attend the meetings and gradually also produce good ideas to promote the radio.

4. Programming

Themed days

The program schedule of Radiomost has everyday a special focus. Mondays there is at least one journal on health, Tuesdays – «My right», Wednesdays – education, Thursdays – farmer's news, Fridays – social issues. With these «themed-days» it is easier for the listener to familiarize with the program of the community radio. And for the program planer it is easier to identify the appropriate day for suggested topics from producers. Re-runs of informative programs allow for reaching as many listeners as possible.

Radiomost is broadcasting daily at least two hours of informational programs that are produced by the team and/or community members. Non - professionals tend to underestimate the time and efforts needed to produce a radio program. For instance, producing a 10 - minute episode of

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

the soap «Kok Asman» involved at least 10 people, each of them working 3 – 5 hours. Thanks to support from donor organisations and other media development institutions Radiomost can provide quality programming.

Radiomost sees its role as not only meeting current needs of its community but also educating its listeners in new ideas and issues, cultural development and social awareness. Furthermore the community radio seeks to differentiate from other radios by producing innovative programs. A good example for this are the fictional / non - fictional shows for women. In the framework of the UNESCO/IPDC project, Radiomost produced a program especially for women, called «Zhenski Chas» (= Women's Hour) and the soap opera «Kok Asman» (= Blue Sky).

The making of «Zhenski Chas»

The initial plan was to produce a docu-soap telling the stories of six Talas women for the radio. To create awareness for the program, jingles were prepared and aired. Announcements for castings of «heroines for the Program» were made. Parallel to that, two workshops were held on gender and media. The main points are: there are more men represented in the media, women are rarely referred to as experts, women are more often presented as victims or as an erotic object. Language using dominantly male titles was also discussed. The whole September 2008 Radiomost broadcasted jingles calling for protagonists for the docu - soap – with no single application or inquiry. One explanation might be that the docu-soap format is too new & exotic for women to get involved, or listeners do not want extra work during harvest time. It was then decided to start airing a program for women with features about outstanding Talas women.

The team developed a show that should counterbalance the discrimination of women in the media. «Zhenski Chas» should present the women from a different angle, namely as «role models», not as victims. Also a meeting with a focus group consisting of women from different walks of life was organised to identify their interests.

The show should also contain original production elements. Part of the show is pre-produced outside the radio station to create an interesting acoustic atmosphere, i.e. the anchor will host the show on locations that are relevant for women. Spontaneous reactions from interviewed people make the show lively.



“Zhenskij Chas” presenter Akilai Dzhanelieva preparing a report for the 1st edition in Talas birth clinic.

«Woman’s Hour» should reinforce the team’s program preparing skills, «presenter-on-location» stresses the advantages of community radio, i.e. instead of sitting in the neutral studio it is more interesting to visit local sites. Plus out-side studio production on sites that are frequented by Talas citizens will help promote the radio and the women’s program.

The first edition of «Zhenski Chas» was produced from the Talas maternity hospital, the show had reports on postnatal issues among these: legal aspects («a birth certificate must contain name of father»), education («father’s involvement in infant care»), nutrition and health («the chromosomes not the mother are responsible for the sex of the baby») and a feature on an outstanding Talas woman (a deputy candidate). The show should lift the status of women and their self - respect.

Each program has one or two heroines. These are women with different social background, but who are all some sort of role model. For

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

instance, a cleaning lady in a bank who knows four languages and is an excellent cook and singer, the vice-governor who started as a prime school teacher, a journalist who tries to lift the standards for local media.

It was through these heroines that we learned that the show has many listeners. Heroines became a lot of feed-back from listeners after the program.

«Zhenski Chas» has become one of the most popular programs of the community radio, because it deals with the special issues of Talas women and also rediscovers traditions. In Kyrgyzstan many songs and poems are passed on to the next generation not in written, but orally. There is Kiskoshok, the «farewell» - song that the mother sings to her daughter on her wedding day. We discovered this tradition on a wedding in a remote village. Nowadays only the elder women remember this song, we managed to record some of them. Listeners inquire about the subjects for the next show. Also men listen to it. The show has already become an integrated part of the program. It is also worth mentioning that «Zhenski Chas» inspired our village reporters to produce their own program, so far 10 extra editions have been produced and aired Tuesdays and Fridays, exclusively made by the village reporters.

Kok Asman - Background

Parallel to «Zhenski Chas» Radiomost also produces the radio soap opera «Kok Asman». This is thanks to the circumstance that the American scriptwriter (Michael Licwinko) is currently volunteering for Peace Corps in Talas. He developed the plot for the soap opera and writes the script – in English.

The following is the concept note about «Kok Asman», written by the author, Michael Licwinko:

The Making of «Kok Asman»

«Kok Asman» is a fictional radio series created by volunteer members of the local Talas community radio station. This collaboration has included Talas State University students, local secondary students, volunteer staff at the radio station, and me, a Peace Corps Volunteer. While serving as an English teacher I was also hoping to use my play-writing skills in a secondary project. My fortuitous union with 100.5 FM has allowed me to do so. As I recall the project began in October 2008, about one month after my arrival in Talas.

The title of the series popped into my head as I was discussing the project's possibilities with the radio station personnel. «Kok Asman» means blue sky in Kyrgyz and I thought the contrast between the title and the lives of the characters was appropriate. While the village's name connotes a carefree environment, the lives of the characters would be anything but.

The first task was to recruit writers. I found four female students at the university, where I was teaching at the time. They were 2nd and 3rd Course students. They were excited about being a part of the series, especially when I told them their first task was to create the Casanova family. I didn't want to do it because I was afraid my American sensibilities might creep into the characters and be offensive. I needn't have worried. My students created a family I wouldn't have dared consider. One son, Hotdog, is a 12 year old musician with multiple piercings. The other son, Askar, is a 19 year old with a drug and alcohol problem. The 39 year old mother, Jamila, is looking for her lost youth as she competes with her 21 year old daughter for the attention of young men. The father, Azamat, is a successful businessman who tries to buy the love and affection of his family. He is also futilely trying to instill traditional Kyrgyz values into their lives. Sara, the daughter, is the most normal. She is an excellent student whose major goals are to find a boyfriend and live in America. She is not having much luck with either.

Each episode is written in English then translated into Russian. This was done in order to best keep the humor and message intact. This posed a problem. Why does this Kyrgyz family speak only Russian?

When I told my writers about this dilemma, they immediately found a solution. The family used to live in Bishkek, the capital of Kyrgyzstan, when many people, including Kyrgyz, speak only Russian. Azamat moved his family to Kok Asman because he felt the big city was ruining them. If they lived in a Kyrgyz village, surrounded by traditional Kyrgyz people, they would find their true identity and culture and maybe even learn the language. But, as Sara says in the shows intro, she doesn't think her father's experiment is working.

The first two episodes were written by my students, but since then they haven't had enough time to devote to the project. While we aren't on a strict timetable, their classes consume most of their time. We also lost them for two months during winter break when they left Talas to return to their villages. We would have also lost them for the summer for the same reason. We were sorry to see them go. I am the sole writer now, but the foundation work the student writers did before their departure has made my job much easier. They had given me some good story ideas; I come up with some of my own; and now the actors are invested enough in their characters that they are also feeding me ideas.

I have nothing to do with the production, casting or promotional aspects of the project, but from attending a couple of meetings, I see everybody is committed to the success of «Kok Asman.»



Radiomost volunteers Lena and Dima are rehearsing their roles before recording of episode 4. Michael checks the script.

Radiomost managed to produce a series of fictional and non-fictional programs that belong to the «sophisticated» program genre, and might be unique in Kyrgyzstan. All this was achieved despite initial obstacles. The main success factor was the persistence of the team in trying to find a solution. This was also possible through funding trainings and workshops that generated ideas and spread the word about the project. (A Peace Corps volunteer who attended our first gender workshop, told Michael about the radio project). Over the time more people hear about the project and want to participate: one young woman wants to learn script writing, one teacher also produces reports for the women's program. An association for traditional music offered to compose the theme song for Kok Asman. These are the elements that will keep these shows alive and further develop them. The feedback of the focus group will be presented in the following chapter.

5. Target group: the community

The reason for the existence of the community radio is serving the community. This is not achieved by simply installing antenna, transmitter and airing popular music. Even if the community radio is one out of only three radio stations that can be received in Talas, this does not mean that people do automatically listen to Radiomost.

During the first months of operations there was the feeling that we do the radio for ourselves and for friends and relatives of the team. When we had call-in shows, it was usually only friends of the presenters who called. Receiving no feedback at all from the audience can make the presenter feel very lonely and frustrated.

It seemed that «access to information» was not regarded as a first priority among the citizens. One explanation might be that media are not very much trusted. Volunteering might also be a too new concept in a society that is accustomed to be «told what to do» and where own initiatives might be punished. People were and still are confused by the Russian translation «obshinoe radio» (= community radio).

Gradually Radiomost reached more listeners. At the beginning when staff members did vox pops on the streets, only three out of ten people would know Radiomost and maybe one or two citizens would be ready to give a statement. Now, after two years, eight out of ten people will know Radiomost and six out of ten will be answering the questions.

Through different activities like vox pops, interviews, on-site reports Radiomost won its audience.

Though there are no actual figures about listeners it is sensed that the radio is heard: studio guests receive feedback from many people, citizens who placed small ads in the radio also get a lot of calls. It is easier to invite studio guests; representatives of state organisations ask whether can inform the listeners via the radio.

Listener's feedback

Of course, there is also a lot of critique: older people would prefer more traditional music, younger people would like to hear music all night long and mid-aged listeners are in general not happy with the presenting skills of the young volunteers or may request more farming news. Critique is very welcome and important as it helps to improve the work of the radio. Qualified critique is taken seriously and will be discussed by team and management and often with the listener. Then it will be decided whether it is feasible to do the changes. This way airing time was expanded for

two hours more at least, there are programs with traditional music in the evenings. Sometimes we also have to explain to the critical listener that we do not have resources for high-profile presenters, that it is basically the essence of the community radio to work with volunteers and non-professionals and we offer to him/her to do a program to his/her taste.

Focus groups

In general, about 95% of the listeners will not call to give their feedback to the program. But it is important to learn about their life styles, listening habits and program preferences to make programs adapted to their needs. In the case of 'Zhenski Chas' and 'Kok Asman' we also wanted to find out how the women would like the program. For this reason we held a meeting with a group of «normal» women who we defined as our focus group.

We arranged a meeting with eight women of the village Ozgurush in the village's hotel and presented to them one program of «Zhenski Chas» and the first episode of «Kok Asman». These women were mainly listening to the radio as they do not have time to watch TV. Besides the elder women would not see very well and therefore rely on radio.



Radiomost journalist Nazira Dzhusupova (left) listens to the feedback from the farmer women in Ozgurush village regarding “Zhenski Chas”.

The feedback for «Zhenski Chas» confirmed that the overall concept was good, they liked that it was a bilingual program, so they would train their Russian. The only critique was concerning the music, the women preferred softer music to modern pop songs. This will be considered for the next programs.

When observing the women during the presentation of the soap, it was clear by their behaviour that they would not understand the essence of the soap. The story and the concept of the soap opera had to be ex-

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

plained to them – and after everything was made clear, they liked the idea and the actors. This was an important finding. Before starting the soap a program about the «making of Kok Asman» will be produced and aired before each episode.

The meeting also provided new ideas for programs, which will be implemented soon.

6. My Radiomost

The following are the personal experiences and thoughts of some of the radio team and council members:



Gulmira Osmonova, Founder and station manager

Dreams can come true.

Launching the radio station was a very long and hard process. We simply thought we just open the radio station and work, but, alas, as it says in the proverb: every beginning is difficult. We went through all stages of crisis at the beginning and now we are at the progress stage. It was very difficult to find the right people for the radio, because in this isolated region there are no colleges with focus on media. And at the current stage while operating the radio we are not running out of disappointments and

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

difficulties because of daily problems with technology, human resources or community participation. Up till now the local communities have not fully understood the meaning of the community radio.

We are glad that for three years Bettina Ruigies, the journalist expert from Germany, is working with us. She helps us writing project proposals, provides trainings and advises how to produce some of the radio shows and also provides technical assistance.

Of course, I imagined everything differently, but this turned out to be a myth, my personal phantasy that everything would be simple and easy. But true to the motto «making the impossible possible» we overcome all difficulties thanks to the energy and efforts of our team and village reporters who help to attract the public.

My dream was to gather a team and together we keep close contact to the communities whom we help via the radio, and it turns out that dreams can come true.



Nazira Dzhusupova, Journalist / Council member

As a child I loved watching news, how the journalist prepared their reports, and I made a decision: no matter what I will become a journalist, preferably a radio journalist. Graduating from school I did not enrol in the department of journalism but in the philology department because in our university there are no classes for journalists.

Despite all this, deep in my heart I knew I was going to work in media one day. And then one day I read the announcement that a community radio is looking for journalists and presenters. So I went there, was accepted and started to work for radio, even a community radio. Now I am working for two years for the radio, but my feeling is that I am working here for a long time. This is because of the field trips to the villages. To

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

be surrounded by groups of people is very special. There are these moments when you realize that your reports are useful for the listeners, they call to ask questions or say your program was very good. Then I think, indeed I make a contribution to the development of our citizens, especially when the community is interested. I am glad that people from different villages exchange their experiences in our village reports. I also remember one moment, when I did a report on migration issues, that the local authorities did not pay attention to that problem. It is our goal to inform the population what is going on in society and when we get feed-back I think this is very cool!



Akilai Dzhanaliev, Journalist

It's like in a fairytale...

When I was a little child I grabbed a pen, held it like a microphone and posed like a journalist. But later when it was time to go to university I enrolled for IT courses, so I was able to stay with my family.

As the proverb says: «hope dies last» despite all obstacles in my life I started to work for Radiomost. My childhood dreams came true: I am producing my own programs. During the time I am working here there have been many difficult moments. The preparation of a program takes a lot of time, it is also necessary to get the same «wave length» with the different communities and listen to different positions. A journalist can one day speak to the president and the next day listen to the opinion of common people.

And you know why I like being a journalist?

I think it is a very unique profession. For instance: If we take the prestigious job of a banker, this person will develop expertise only in

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

financials, but the journalist will prepare programs about different subjects. This way we journalists learn about a lot of problems and achievements that affect not only our people but also different countries.



Alexei Maser, engineer / Council member

I am working for the radio station right from the beginning. When operations started I was an apprentice then. As a volunteer I wanted to become a technician and worked hard to achieve this. This is why I helped to install the antenna and set up of all the studio equipment. So today I am working as a studio technician. Thanks to this job I could visit many trainings where I learned many important things for my job. With this knowledge I did the next step and took part in the «village reporters» project.

In the framework of this project we had to travel around Talas province and we had to work closely with the villagers - this was very pleasant. Through my work I got experience in talking to people. Thanks to this project I made many new friends. Right now I cannot imagine being without this work and I dedicate myself to work and try to be useful. I would like that the team of Radiomost delights the listeners.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan



Dmitrij Liguzov, engineer and DJ

My name is Dmitry Liguzov. My position: technician and DJ.

I am working at Radiomost for more than a year. I have noticed that now our radio station receives maximum return for its work. Our radiostation has become interesting in all corners of our provinces – everywhere where 105.5 FM is received. My wish for the future is that not only the listeners of our province but also in the whole Republic and in Eurorasia could receive our radio program. Personally, I like computers and everything that is related to them. I hope that in the future Radiomost is not only a radiostation but becomes a media center. I hope that the meaning «bridge» is not only a word, but that our bridge also unites different people and states. The radio should be the most widespread and convenient and easy source for accessing information for people from different walks of life. My dream is that Radiomost makes history as a big radio station and that people who want to open their radio station come to Radiomost to ask for advise.



Aijamal Kubanichbekova, «Zhenski Chas» - presenter and «Kok Asman» actor

Before I happened to work for Radiomost, I imagined working for radio to be different. While working for the radio, I learnt a lot, most of all, that working for radio is very hard, but also very interesting. My experiences: Preparations for an informative program of 30 minutes can take three days.

It gets difficult when the opinion of the citizens is needed, because people in the streets fear the microphone.

The first time the radio job was hard, because I did not know how to talk to the listeners and what is of interest for the listeners. And when conducting interviews in the streets, one has to know how to approach them so that they do not get scared. As we all know people are different and everybody has a different character. By and by I got more experienced. I have learnt a lot from my colleagues, bothered them with questions and listened to their answers. I watch other journalists and listen to different radio stations, tried to work actively, volunteered to go to interviews, meetings, press-conferences and trainings. There are many pluses being a journalist: you are always well informed, get to know many people, learn a lot of interesting and useful things from other people. You become sort of psychologist. So this is our work.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan



Arzykan Momuntyeva, Ombudsman of Talas province. Member of Radiomost Council

Since 1996 human rights activist. Member of the writer's union and journalist. Author of four books. Leader of the «coalition for democracy and civil society».

I think that Radiomost's activities are transparent and address social problems, human rights, Kyrgyz culture. Everything that happens in society is well communicated. I am often invited to Radiomost as an expert for human rights and I am happy to participate in their programs and inform the listeners about their rights. As a member of Radiomost's Council I will do my best to consult them on their further activities.



*Dmitrij Samokhvalov,
Site Administrator Talas Gold Mining Company. Member of Radiomost
Council*

My name is Dmitrii Samokhvalov, I have been cooperating with Mediamost and their community radio for almost 2 years. And as their partner have had a chance to witness their progress from the very beginning, therefore when I was offered to become one of the Mediamost's board members I gladly accepted that offer.

My main job place however is at Talas Gold Mining Company located in Talas where I work in the capacity of Site Administrator. The company develops one of the largest gold deposits in Kyrgyz Republic – Jerooy Gold Deposit. I am also a Deputy Chair at Gender Equality Center an NGO that deals with wide range of social issues including domestic violence, trafficking in humans and women problems. In 2003 I traveled to the United States on Department of State sponsored programme Contemporary Issues Fellowship Programme in the course of which I conducted a research into the problem of trafficking in human beings. In July 2008 I visited the UK on a John Smith Fellowship Programme to study the system and experience of local authorities in the UK.



Viktoria Pisareva, Volunteer, Actor in Soap Opera

By chance I came to the radio. I attended the English courses organised by Mediamost. I got interested in the work of the DJs. The next day I went to the radio station and asked whether I could work there. From this moment I am part of Radiomost's team. Our radio has a lot of good sides: one can make many new experiences. Also non - professionals or people with no experience can participate in the radio. At the radio station every body can decide in which field he/she wants to work, this can be entertainment, news or informative programs. Everybody helps each other - we are like one big family. Working at the radio station is a good chance to try out one's talents. For me and for many other teenagers radio is one big step to adulthood. Because nobody thinks for you, you are thinking for yourself and you make your own choices. Here at the radio I am producing several programs and I take part in the soap «Kok Asman». It is very interesting. I am playing one of the main characters, Sarah. The most difficult thing was to express the mood and character of a person not by acting and movement but by intonation and voice.

I also did a program for Radijojo – as this program was in Russian and English it was a bit difficult. Overall I do not regret working for Radiomost, I am very proud of it.

7. Outlook

Radiomost has installed a program schedule that responds to the information needs of the citizens in Talas. The team has demonstrated expertise to produce programs that can convey relevant information to the audience. This already serves as a good basis for cooperation with multiple partners in promoting social action campaigns.

There is also evidence that the community gets more and more actively involved. During the course of the projects Radiomost developed a good working relationship with many active citizens. The concept of community radio empowers Talas people. Some of the citizens already take advantage of producing their own news. Radiomost is now equipped with expertise and talent to identify its opportunities for further development.

Gradually the people open up the community radio. To achieve this, standard principles and practices of the institution «community radio» had to be changed, so they could fit into the Central Asian realities. Still it will take time until the beneficiaries will realise its full potential. All the ingredients of a community radio are new to the citizens: «Council», «community participation» or «focus groups», all this might seem awkward to many listeners at the moment. This process is not finished yet, it has just started. The community radio movement should, of course, expand beyond Talas valley. Radiomost's status would be strengthened if there were more community radios.

This is why it is hoped that more community radio initiatives will follow Radiomost.



Annex A: Basic documents

Organisation and Operation of Radiomost 100.5 FM

Guidelines for the Community Radio (as of June 2009)

By Ian Pringle, Bettina Ruigies, Sergey Karpov, Gulmira Osmonova.

Foreword

Radiomost – a committed community radio

The problems of local communities uncovered by means of questionnaires show that a community radio can help resolving these problems, requirements and needs. The goal of community radio is to serve for the benefit of local community.

Community radio is very important not only in Talas region but throughout the country. Frequently events, problems and achievements of Talas region are left aside of the national information flow. The reason for this is little attention of Talas problems in mass media and the peculiarities of the geographic area. Insufficient coverage of news from Talas in the national media contributes significantly to lower - quality information.

Kyrgyz people do not know the actual state of affairs in Talas region because they receive one-sided information from government reports and local administrations. Information broadcasted via our radio is also posted in informational blogs on the Internet.

The radio station will draw the attention of national government and investors to the problems and achievements of Talas region. This will be a good step towards further development of the region's potential and will meet the radio stations main goal, which is the prospering of Talas.

Through the community radio the volume and quality of information about events taking place in Talas region will significantly increase. The

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

informed local population shall participate in the community radio. This will help us to reduce information vacuum and promote self-actualisation of Talas citizens.

Only by joining forces and communicating with each other we will be able to overcome social and economic problems. Our radio will be the bridge for achieving both of these goals.

The radio team consists of people who were born and raised in this region. These are mainly teachers, students, pupils and villagers. They will raise their professional level via the radio by exchanging their experience with other people and learning from other people.

The community radio station is not seeking to make profits by working with communities, on the contrary it tries to do everything possible to make the radio station accessible not only for a small group of people but for everybody and free of charge. The radio station does not divide people by national, ethnical, racial or other characteristics.

Radiomost will be the first great medium that will link all communities.

Radiomost's Mission

1. Radiomost assists in promoting the interests of the citizens, allows them to express their opinion concerning social, cultural and other issues.

2. Encourage the society to become active, mobile and self - actualising by providing them access to information and media of the community multi-media center.

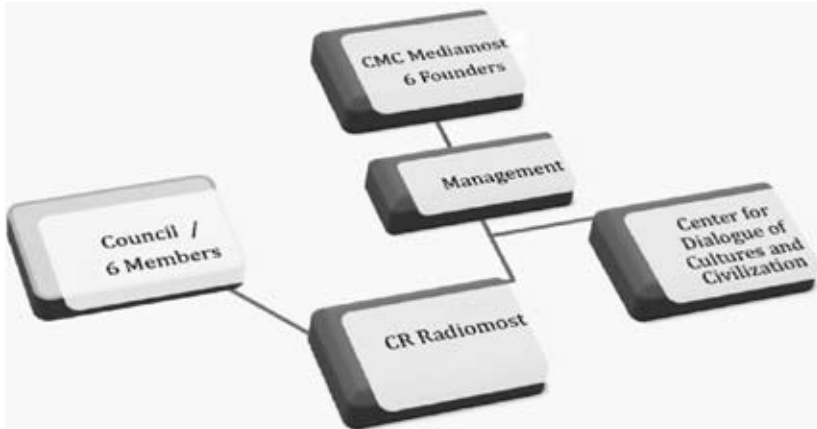
3. Demonstrate understanding for social, democratic, moral and cultural development and also participate in the harmonious development of every member of the community and of different interest groups.



Village Reporters discuss their problems with representative of local administration during live talk show.

Structure of CR Radiomost as of May 2009

Radiomost is part of Mediamost CMC. This CMC has six founders, these appoint the Management, i.e. Executive Director and Chief Accountant. The CMC has two divisions: The Centre for Dialogue of Cultures and Civilisations (CDCC) and the Community Radio «Radiomost». An independent Council monitors and supports the activities of the community radio.



Key principles

- «Radiomost» is a community radio that is established by the community and works for the community.
- Radiomost is independent from editorial interference by state authorities, organizations, businesses and constituent Council.
- Radiomost encourages the community to participate in all spheres of the radio's activities.
- The program should reflect in adequate proportion the interests of the entire community, including groups traditionally underrepresented or marginal groups (for example: women, ethnical minorities, youths, handicapped). The radio team should also include representatives of these groups.
- Radiomost provides generally accessible services. Radio broadcasting reaches all community members it is committed to serve.
- Via the Council, the community participates in decision-making regarding the content of the program, its duration and schedule. People choose programs they want and not those selected by producers.
- Radiomost is a bridge between «information producers» and «information recipients».
- The community may itself produce programs at «Radiomost» using our technical opportunities together with the team. Residents of Talas region are encouraged to work as volunteers.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

- Significant part of resources is provided by voluntary activity and paid services of Public Foundation «Mediamost» and different voluntary contributions of communities.
- The community has the right to freely comment and criticize the radio station's activity.
- Radiomost broadcasts in Kyrgyz and Russian and pays special attention to local culture, music and problems.
- The radio station's program is directed at elimination of the information vacuum, by broadcasting up to date and reliable information.
- Radiomosts aims to eliminate all kinds of stereotypes (e.g. people should no longer be ashamed to express their opinion in public).

Strategy

1. Establish strong interrelation with communities
 - a. Reveal problems of different communities
 - b. Organise meetings with representatives of different communities
2. Present the conception of community radio Radiomost to the people.
 - a. By different programs, activities, questionnaires.
 - b. Large area of coverage
 - c. Jingles
 - d. Via mass media
 - e. Establish close link with community
3. Capacity building of team
 - a. Training for staff, volunteers (in - house training, workshops)
 - b. Fundraising for temporary recruitment of specialists
4. Develop quantity and quality of various programs
 - a. Involve Volunteers
 - b. Media training for staff, volunteers
5. Remove informational vacuum in Talas region
 - a. Involve all groups of community through various activities always considering their special needs.
 - b. Establish contact with other mass media
6. Ensure safety of radio station
 - a. Work out safety rules
 - b. Every employee must carry out his own job accurately and on time
7. Expand financial opportunities / Provide solid financial basis
 - a. Project proposals development

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

- b. Looking for donors, sponsors, entrepreneurs
 - c. Cooperation with other organizations
 - d. Promotional activity
 - e. Languages learning lessons with involvement of native language speakers
 - f. Use informational technologies of «Mediamost» public foundation for reinforcement of the fund and radio station development.
 - g. Arrangement of cultural activities (concerts and etc.)
 - h. Efficient use of means and transparent accounting system
8. Expand and maintain the status of community radio «Radiomost»:
- a. Work with communities
 - b. Work with community problems
 - c. Increase the percentage of informational programmes
 - d. Seek cooperation with groups for lobbying the CR
 - e. Assist other communities in establishing their CR.

Code of conduct and ethical standards for staff and management inside/outside studio

The hardest thing for humans is being human every day.
Chingis Aitmatov

Community radio personnel should aim to be efficient, honest and create a positive image of the radio station. This is necessary for its success.

Code of conduct on radio premises

- **Team work**
 - a. Radiomost employees should always act as a part of one team.
 - b. The Radio station employee should treat his/her colleagues as team members. Everyone should take part in discussion and production of programs.
 - c. Team members should respect each other, accept constructive criticism and also should carry out management's decisions and recommendations.
- **Respect for decisions**
 - a. Members of Radiomost should respect the management policy set up by the management and the Council of the community radio.
 - b. Policy, regulations and provisions approved by the management should be strictly observed.

- **Punctuality and Reliability**

- a. The radio employee should be at work on time.
- b. In case there is a strong reason to miss work the management should be informed one day before.

- **Code of conduct in the studio**

- a. The use of drugs or alcohol and appearance under influence of drugs is a severe violation of the station's rules.
- b. Any immoral or illegal behavior inside the studio should be considered as violation of principles and regulations of the studio.
- c. Announcers should not invite guests or relatives to the studio without their prior instructions on conduct and observance of rules and silence.
- d. Guests should not distract or interrupt the announcers, damage or steal the equipment or property of the station.
- e. Children should always be accompanied by adults.
- f. The staff member who invited the guest is responsible for the guest's behavior.

Conduct outside studio

1. Radiomost advocates for positive changes and community development. The personnel conduct in public, family and community life should correspond to the image of community radio personnel.
2. Any community radio team member should be dismissed immediately if his/her activity is illegal and he/she is found guilty. The management of community radio should have a constitutional right to stop any team member contract with the station or dismiss him/her in case if their activity creates negative image and reputation of the station.
3. No team member is allowed to disclose any confidential or office information.
4. Any team member, who observes conditions that may be harmful for the image of the station, should immediately inform the management rather than take spontaneous actions.

Code of conduct for the Council

Goals and objectives

The Council of community radio Radiomost (CRC) is a group of leaders representing the cross-section of the community and showing interest in the station's development.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

The CRC objective is to monitor and support the activities of Radiomost:

- Develop and approve standard documents
- Draw up the station's activity policies
- Approve and correct strategic decisions that are suggested by the management of Radiomost
- Assist in fundraising
- Review and approve rates for paid services
- Review and approve programs
- Review and make decisions on different disputable issues
- Review the Council membership annually.

The Council shall play a crucial role in ensuring accountability of Radiomost's activities. It does this through procedures, which ensure that all measures before it are discussed and become effective only after its approval. Furthermore the Council shall scrutinize the work of Radiomost's management: through questioning relevant radio personnel, inspecting documents.

Council membership

The members of the Council do not need to have a special expertise in Community Media. Any reasonably intelligent, conscientious and organized Talas citizen can become a member whatever walk of life he or she comes from. He or she must be trusted to conscientiously fulfill his/her task in supporting Community Media and in scrutinizing Radiomost's work. The composition of the Council should reflect the demographic trend in Talas. The maximum number of a particular group of people (e.g. farmers, staff, state officials) represented in the Council should not exceed 40 %.

Council meetings

The Council will meet not less than once a quarter or when necessary. The meeting will be announced at least two days before the meeting. A protocol will duly document the meetings.

Code of conduct for Programming

1. Topic, requirements and objectives of the program must be clear.
2. The topic of the program should be timely and deliver new insights to the listeners.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

3. The program should respect values and moral codes of the community but if necessary, topics may critically examine some moral codes.
4. Programs should always be well prepared to reflect new ideas, new information and new opinions.
5. Programs should promote good relationships between different sectors of community and avoid biases towards communities.
6. The program should not be restricted to needs and requirements of the community and should include useful and legal advice.
7. To reach balance and fairness it is necessary to reflect different opinions.
8. Programs must not promote any extremist views.
9. If inaccurate information has been broadcasted immediate disclaimer should be given.
10. Programs will be produced in accordance with the Kyrgyz laws and regulations for broadcasters.

Code of conduct for journalists (and program producers)

1. A Journalist is a person who collects, processes and gives information to the public in comprehensible for them form.
2. Every journalist must try to reflect all events de facto.
3. If the journalist is not able to cover events in balanced manner he/she should refuse to cover this topic entirely or until the clarification of facts.
4. Every journalist should use only legitimate methods of gaining information, news, photos and documents.
5. The journalist should do everything possible to correct any inaccurate information that may be harmful both for the public, individual and the image of the radio station.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

6. The journalist must protect the source of information and observe confidentiality.
7. The journalist must not promote discrimination on the basis of sex, race, sexual orientation, language, religion, political and other convictions as well as on the basis of nationality and social affiliation.
8. In his/her program the journalist – announcer must provide fairness, objectivity and coverage of different points of view, observe neutral position and stay calm in conflict situations.
9. Provocative statements of guests or callers on air must be immediately stopped in polite manner.
10. If the journalist appears to have a conflict of interest with the reporting topic or cannot cover the topic because of his/her personal convictions, the journalist should report to the management and decline to cover that topic.

Code of conduct during elections

1. Radiomost shall be involved in the election process, by producing and broadcasting civic educational programmes, so the listeners as well as the citizens are informed about their legal rights and duties.
2. Radiomost will not support any political party, candidate, coalition, political movements and opinions.
3. Radio programmes containing electoral civic education shall be produced in close collaboration with the relevant bodies, namely the District Election Commission.
4. Radiomost's electoral civic education program shall be produced to focus on:
 - a. Active citizen participation in electoral processes as a right and a civic duty, in accordance with the law;
 - b. The procedures, dates and places for voter registration;
 - c. The procedures, dates and places for the municipal and for

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

- general and presidential elections;
 - d. The procedure, dates and places for voting;
 - e. The bodies that direct and administer electoral processes;
 - f. The results of the elections.
5. During the production of radio programmes, Radiomost shall refrain from using political propaganda materials (texts, posters, cassettes etc) of political parties, coalitions of political parties or candidates for political office at any level.
 6. Under no circumstances shall Radiomost offer, grant, sell or transmit broadcasting time, in the form of press statements, reading of political propaganda messages, speeches or interviews of political parties, coalitions of political parties or candidates to political office.
 7. Journalistic coverage of election campaign activities should be limited to the transmission of factual news items and without any comment.
 8. No staff member shall charge, receive or accept payments or «gratifications» of any kind, made by or in the name of Political Parties, Coalitions of Political Parties or candidates for political office.
 9. Every staff member that will be personally involved in the election campaign will be suspended from the radio work for the period of the election campaign. He/she shall inform the management in written form.
 10. Radiomost makes a strong appeal to respect the above mentioned principles for the harmonious establishment of peace and democracy in our country.
 11. Radiomost shall publish these above mentioned rules one month before elections.

Code of conduct for music

1. Music must correspond to normative vocabulary
2. The share of local music and talents in the music archive must be at least 10 - 15 %.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

3. Music should not promote violence.
4. The music archive should be systematically, quarterly updated.
5. Only authorized personnel is allowed to update of the music archive.
6. The musical genre should be used accordingly to the time of the day.
7. The radio station should consider not only active listeners' wishes but take into account the opinion of the main audience.
8. Playlists will reflect the Kyrgyz laws and regulations for broadcasters.

Code of conduct for advertisement

1. Advertisement at Radiomost must be useful and informative.
2. Advertisement at Radiomost should first of all promote the development of local community.
3. Advertisements both from private and business entities are accepted.
4. The priority should be given to advertising serving local community issues such as forthcoming events/actions, employment, education as well as business: goods and services arranged or offered by commercial companies of Talas region.
5. Advertisements that are harmful for the people's health or behavior including promotion of smoking, alcohol and gambling are not accepted.
6. Any commercial should correspond to the product it advertises and should not overestimate its value.
7. Airing time for commercials is limited up to 6 - 7 times a day and should not exceed 6 minutes per hour.
8. Advertisements from organizations that sponsor Radiomost will be broadcasted free of charge, taking into consideration No 7 given above.
9. Payment for advertisement is accepted as per rate by Radiomost or as per contract.

Financial regulations

1. The financial activity of Public Foundation «Mediamost» should be performed according to accounting standards of the Kyrgyz Republic.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

2. Only the executive director and the chief accountant of the public foundation «Mediamost» have the power to sign any financial documents.
3. Expenditures are to be recorded in financial computer files and cash books.
4. All bills, receipts, disbursement vouchers are to be filed in a separate folder.
5. Financial assets from paid services should be recorded and filed in a separate financial book and a separate folder.
6. In the absence of the chief accountant an authorized person (office-manager) is to be responsible for financial expenses.
7. Financial report is to be submitted at every annual constituent assembly.

Chief accountant responsibilities

1. Work out appropriate financial system in written and electronic versions.
2. Watch and check financial reporting.
3. Prepare annual financial budget.
4. Prepare monthly, quarterly and annual budgets.
5. Ensure the correct use of budget expenditure.
6. Prepare and submit financial reports to donor organizations.
7. Work out budget for project proposals.
8. Prepare and submit annual financial reporting to an auditor.
9. Be responsible for daily financial operations.

Responsibilities of financially authorized person in the absence of chief accountant

1. In the absence of chief accountant an authorized person records financial gains and expenses, collects all primary financial documents and has a power to sign credit orders and disbursement vouchers.
2. Settle all administrative bills on time.
3. Note down per - diems for employees.

Code of conduct for using the studio equipment

1. Any staff member should take care of the radio station's equipment and property.
2. The studio equipment can be operated only by qualified and authorized personnel.
3. The equipment should never be left in «on» mode if nobody uses it.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

4. Any person who used equipment should return it in the same condition it was and put it back into its place.
5. No one is allowed to take out any equipment or equipment parts without written permission by the management or another authorized person.
6. Equipment taken out of the studio should be returned immediately after completing production.
7. Any equipment malfunctions, breakages should be immediately reported to technicians and the management along with appropriate record about the time and cause of the malfunction or breakage.
8. If you are unsure in your competence ask the technician's advise never experiment by yourself.
9. Technical engineers should assist radio team in a polite manner.

Safety measures

Fire safety

1. The premises should be equipped with fire extinguisher.
2. There should not be any flammable items in the premises.
3. Smoking is strictly forbidden inside the studio and premises.
4. The use of temporary electrical wiring and homemade electrical appliances are not allowed.
5. The stations employees should ensure the observance of fire safety measures before and after work.
6. Every piece of equipment in service should have technical passport. The equipment operation and its load should be in accordance with passport data requirements.
7. It is strictly forbidden to block up passages, exits and accesses to equipment, fire-fighting facilities, communication and electrical panels.
8. Any repair of electrical equipment or lines should be performed only by qualified personnel.

Work safety / Labor protection

1. Employee's working and rest hours are regulated by internal provisions on employee's working and rest hours.
2. Safety training for radio station employees is held every month and recorded in a separate register.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

3. Daily working hours, breaks and lunch time are set by internal office regulations.
4. Working schedules are made for employees working in shifts.
5. Institutes, colleagues and vocational schools interns under 18 years old can stay in the studio only with their supervisors.

Contact:

Mr. Bakyt Nurzhanov, Executive Director
Mrs. Gulmira Osmonova, Chief - Accountant, Founder

Radiomost 100.5 FM
35, Lomonosov Street
Talas City, 724200, Kyrgyz Republic

Tel: +996 (0) 3422 53126, - 53469, - 555 22
mediamost@inbox.ru

www.radiomost.org

Annex B: Kok Asman

KOK ASMAN

8th Episode – The Budget Lesson

by Michael Licwinko

This episode is property of Michael Licwinko. The material may not be used without permission of the author.

Copyright 2009

CENTRAL CHARACTERS

Sara Cazanova, 21
Jamila Cazanova, 39
Askar Cazanov, 19
Hotdog Cazanov, 12

TIME

The Present

PLACE

Kok Asman, a village near Talas, Kyrgyzstan

1.

(Theme music plays.)

S a r a: Welcome to Kok Asman, the village that is next to nowhere. My name is Sara Casanova and, unfortunately, this is where I live. Me and my family that is Azamat and Jamila are my parents. Askar is my half-human oldest brother and Hotdog, my eternally hungry younger brother. We used to live in Bishkek until my dad decided we should live with real Kyrgyz people where we would lose our big city ways. It's like his grand experiment. I don't think it's working.

H o t d o g: Sara, do you have one hundred soms I can have?

S a r a: Do I look like a bank?

H o t d o g: Sort of. A bank building has no curves and neither do you. *(Hotdog laughs.)*

S a r a: Good-bye, Hotdog.

H o t d o g: I was joking, Sara. You're the most beautiful sister a brother can have.

S a r a: Thank you, but I still don't have any money to lend you.

H o t d o g: You must have money. You work at the bookstore all the time. You must be the richest girl in Kyrgyzstan.

S a r a: I didn't say I didn't have money. I said I didn't have any to lend you. Why do you need it?

H o t d o g: A boy can't live on fifty soms a week in today's world. I keep asking dad for more money and he says he'll think about it. But you know how we Kyrgyz people are. We never do anything fast. Except drive.

2.

S a r a: You need to learn to budget your money. Maybe then you'll see that fifty soms is enough for you.

H o t d o g: What's budget mean?

S a r a: It's watching how you spend your money. I learned all about it last week at the Peace Corps summer camp where I was a translator for the volunteers. It's really very interesting and something every Kyrgyz teenager should know about.

H o t d o g: If dad would give me one hundred soms a week, I wouldn't have to do this budget thing.

S a r a: Yes, you would, because you'd spend it all and come to me or dad and ask for more. That's why budgeting your money is so important. Another way to say it is managing your money.

H o t d o g: If he gave me money every time I asked like he does Askar, I wouldn't have to budget. I could buy anything I wanted.

S a r a: Yes, but not many people are in Askar's position. And I don't think you'll ever be, so you need to stop dreaming and start managing.

H o t d o g: Here comes, mom. Maybe she'll give it to me. Hi, mom. You look so beautiful today.

J a m i l a: You must want fettuccine Alfredo for dinner. Well, I'm all out of fettuccine noodles.

H o t d o g: No, it's something else.

J a m i l a: Don't make it fancy because we're low on food until I go to Bishkek tomorrow.

H o t d o g: This isn't about food. Why do people always think I want food?

S a r a: Because you always do.

3.

Hotdog: Mother, you're my favorite woman in the whole world and I need two hundred soms.

Sara: But, you only asked me for...

Hotdog: It's very important or I wouldn't ask.

Jamila: Let me see if I have that much.

Sara: Mom, how will Hotdog learn about managing money if you give it to him every time he asks?

Jamila: I don't give it to him every time.

Sara: Aren't you going to ask why he wants it?

Jamila: Oh, I guess I should. Why do you need money, Hotdog?

Hotdog: I'm all out of Snickers. I can't live without them. Please, mom, I need one now!!!

Sara: Snickers don't cost two hundred soms.

Hotdog: Stay out of this, Sara.

Jamila: I'll give you fifty soms.

Hotdog: But, I'll need another one this afternoon and one before I go to bed.

Sara: You eat three Snickers bars a day?

Hotdog: No, but I would if I had the money. They'd keep me alive when I'm low on energy.

4.

S a r a: Candy is an unnecessary expense.

H o t d o g: A what?

S a r a: This is why you need to listen to my lesson on money management.

H o t d o g: We're rich. We don't need management. When we run out, we just ask mom or dad for more.

S a r a: See, mom, Hotdog thinks you're a bank.

J a m i l a: Well, we do have a lot of money.

S a r a: Yes, but one day Hotdog'll have to live on his own, make his own money and pay his own bills. He needs to know how to do that.

H o t d o g: Don't listen to her, mom. It's only two hundred soms.

J a m i l a: I think Sara's right. You need to learn about taking care of your money.

H o t d o g: If I have to learn, you should, too.

J a m i l a: It's different for me. I'm married to the bank.

A s k a r (sounding very tired): Good morning, my wonderful family.

S a r a: Morning? It's one-thirty, Askar.

J a m i l a: Why are you just getting up, son?

5.

A s k a r: We stayed to play games at the homeless center and had so much fun that we lost track of time. It takes so little to make them happy.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

S a r a: The homeless center stays open until two a.m.?

A s k a r: Last night it did, so shut up.

H o t d o g: Askar, can I borrow two hundred soms?

A s k a r: Sure, I guess.

S a r a: No.

A s k a r: Why not?

S a r a: He needs to learn money management. And so do you.

A s k a r: I don't have any money problems.

S a r a: Do you think dad will give you money the rest of your life?

A s k a r: That's my dream.

S a r a: The problem with this family is it's living in a dream. What if something tragic happened to dad? What if he got into a car accident and couldn't work?

J a m i l a: Sara, don't say such things.

S a r a: What if he had a heart attack and died?

6.

J a m i l a: That's enough!

S a r a: It's possible. He never exercises and look how fat he is. It happened to Nazgul Cholponova's father. He was only forty-eight when he died.

J a m i l a: You've made your point. What's this money management all about?

A s k a r: Do I have to listen to it?

J a m i l a: Yes.

H o t d o g: If I listen will you give me two hundred soms?

J a m i l a: Maybe.

S a r a: Okay, now everybody should have a pencil and paper.

A s k a r: Just tell us, we'll remember.

S a r a: Hotdog might remember. You won't. Here, take some of my paper. It's really very simple, but it takes some thought and discipline. Let's start with Hotdog because his situation is the easiest. Do you know what income means? Can you use the word in a sentence?

H o t d o g: If you leave the door open, in come the flies.

S a r a: Mom, tell him this is serious.

J a m i l a: Hotdog, the more you pay attention the quicker we'll be done.

S a r a: How much money do you get each week?

7.

H o t d o g: Fifty soms.

(Askar laughs.)

J a m i l a: Askar, be quiet.

S a r a: That is called your income. Because you're a boy, the English word is "allowance." If you're an adult, it's called a salary. A salary is what you're paid to do your job. Okay, so your income is fifty soms. Now what are your expenses?

H o t d o g: My what?

S a r a: Expenses. Like dad has to pay for electricity and water every month. Those are called fixed expenses because they happen every month.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

H o t d o g: I don't have any of those.

S a r a: What do you spend your money on?

H o t d o g: Candy.

S a r a: That's all?

H o t d o g: What else can you buy with fifty soms?

S a r a: Do you save any money? Do you have any left over at the end of the week?

H o t d o g: Would I be asking for two hundred soms if I did?

S a r a: Askar, what are your expenses?

8.

A s k a r: Taxis. Some food. Units for my cell phone.

H o t d o g: Girls.

S a r a: How much does that come to?

A s k a r: I don't keep track. Mom, can I leave? This is boring.

J a m i l a: No. I'd like to hear your answer.

S a r a: What's your income?

A s k a r: Whatever I need.

S a r a: What is it usually?

A s k a r: About one thousand soms.

J a m i l a: One thousand?!!!

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

A s k a r: Maybe less. But, don't forget, I give a lot to the homeless shelter.

H o t d o g: How much do you give to Aidar Magazine for you know what?

A s k a r: Be quiet, Hotdog or you won't even need fifty soms.

S a r a: So, if you spend two hundred on taxis, two hundred on units, two hundred on food, that means you give four hundred soms a week to the homeless shelter?

A s k a r: That could be right.

9.

J a m i l a: Do they need that much money?

A s k a r: Can we talk about something else?

S a r a: Okay, for our discussion, let's say Askar only gave two hundred soms a week to this imaginary shelter.

A s k a r: It's real, I tell you.

S a r a: That means he'd have two hundred soms to put in a savings account at the bank. This is money he will accumulate and spend on a big purchase later. Or for an emergency.

H o t d o g: Like buying one hundred Snickers bars.

S a r a: Not exactly. I mean for buying a car or a computer. Or a new guitar. Things that cost a lot of money. This is what you need to remember. Your income should always be greater than your expenses. If it's not, then you must look at how you spend your money and readjust your budget. Maybe you could use your cell phone less or not go to the cafe so often. Eat less candy or take a marshrutka instead of a taxi. The other option is to raise your income.

H o t d o g: I tried, but dad doesn't listen.

Radiomost 100.5 FM – Pioneer of Community Radio in Kyrgyzstan

S a r a: Then find another way. Maybe you could work in the fields.

H o t d o g: No way. I might hurt my hands and then I couldn't play the guitar.

S a r a: Okay, then maybe you could try to play your music at parties.

H o t d o g: I like that idea. How much can I make?

10.

S a r a: You need to do some research. Find out how much other singers and musicians get. You may have to take less at first because you're young and you haven't proved yourself, but any money you make is more than you have now. Plus, the experience will be good for you.

H o t d o g: Thanks, Sara. I'm glad you told me about my budget. I'm going to start looking right now. See ya.

(Sound of a door closing.)

S a r a: How about you, mom?

J a m i l a: Thanks, but my budget is in order. When I need money, I go to your father and I give him my order.

(Theme music plays.)

The end

