



## **REȚEAUA DE TINERET DIN EUROPA DE SUD-EST**

**20 iunie 2008 Zi Națională de Acțiune la Belgrad, București, Budapesta, Podgorica, Pristina, Saraievo, Skopje, Sofia, Tirana, Zagreb.**

### **Redactare**

Ingo Kuhlbrodt és Henrik Netzow / SEP SynergyEuropaPartner Ltd., Hamburg,  
sponsor: Proiectul regional FES, Belgrad și Solution4.org, Budapest

### **Rapoarte de țară**

coordonatorii pe țară

### **ViSdPG**

ETOSZ, Budapesta

### **Traducere**

Tiszavölgyi Bt., Budapesta

### **Layout:**

Anna kaszanitzky, Budapest

## REȚEAUA DE TINERET DIN EUROPA DE SUD-EST

20 iunie 2008 Zi Națională de Acțiune la Belgrad, București, Budapesta, Podgorica, Pristina, Saraievo, Skopje, Sofia, Tirana, Zagreb.

### CUPRINS

1. „IA SOSIT TIMPUL“	7
2. Proiectul SEE.Y.NET	7
3. Seminar de educație și informare	9
4. Planificarea evenimentelor	10
5. Muzică-magnet pentru tineret	11
6. Ziua acțiunii: 20 iunie 2008	11
7. Sumar	13
8. Rapoartele de țară	16
9. Supliment	

### Introducere

În decembrie 2006 ne-am întâlnit cu Domnul Frank Hatke, șeful Regional Sud-Est European al Fundației Friedrich Ebert (FES) pentru a discuta detaliile unui program comun. Printre altele am discutat și despre situația Sindicatelor din Ungaria și am ajuns la concluzia că singura cale pentru ca sindicatele să iasă din impas, este implicarea de amploare a tineretului în activitățile organizațiilor sindicale.

Un an mai târziu s-a născut ideea Rețelei de Tineret din Europa de Sud-est (South East European Youth Network) (SEE.Y.NET), care și-a propus extinderea în continuare a sistemului de relații și organizarea unei zile de acțiune comune. Programul profesional a fost elaborat de Synergy Europa Partner (SEP), sub conducerea lui Ingo Kuhlbrodt, apoi înaintat Comisiei Europene, care a acordat sprijin financiar proiectului.

Asociația Serviciului de Consultanță (ÉTOSZ) s-a angajat cu mare plăcere să deruleze programul. Așa s-a constituit cooperarea dintre cele trei organizații în vederea implementării programului. FES a inițiat, SEP a elaborat iar ÉTOSZ va implemtna proiectul. În cursul

lucrărilor s-a constituit a cooperare foarte bună între cele trei organizații, ceea ce a contribuit semnificativ la derularea programului.

Rețeaua și-a propus organizarea unei zile de acțiune comune, care va avea loc în fiecare țară simultan. La întrunirile profesionale și dezbaterile din cadrul proiectului s-a avut în vedere acest obiectiv. În prealabil s-a organizat un seminar de șapte zile, unde tinerii au avut posibilitatea să dezbată cum ar putea să realizeze ideile, să formuleze strategii în timp ce, sub îndrumarea unor experți, au luat parte la training în materie de cooperare, gestionarea conflictelor și organizarea de campanii de succes. Tinerii celor zece țări, care au participat în program (Albania, Bosnia-Herțegovina, Bulgaria, Croația, Kosovo, Macedonia, Ungaria, Muntenegru, România și Serbia) au elaborat programele locale cu un entuziasm, creativitate și elan deosebit. Pe lângă aceste activități au avut energie suficientă ca în cadrul activităților de timp liber, seara să prezinte cultura țărilor lor prin intermediul unor programe culturale de nivel înalt.

Se pare că a eșuat teoria conform căreia tinerii sunt pasivi atunci când vine vorba de a participa în activități colective de promovare a intereselor. Experiențele mele acumulate în cursul programului SEE.Y.NET dezminț indiscutabil aceste păreri.

Doresc să mulțumesc în primul rând participanților în proiect, că în cadrul proiectului au profitat foarte eficient de oportunitate să își lărgescă baza de cunoștințe, punând bazele unei cooperări viitoare. Mulțumiri speciale pentru colegii mei, Ildikó Krén și Máté Illés care au asigurat asistență profesională și au contribuit ca organizarea întrunirilor să fie de calitate. Totodată mulțumiri lui Edit Németh și Emilija Grujic din cadrul FES, pentru munca lor plină de devotament și entuziasm.

Împreună cu colegii mei, mă pot pronunța că a fost o satisfacție deosebită pentru noi de a lua parte în derularea unui program care a contribuit la adâncirea cooperării dintre tinerii din regiune și care a îndreptat atenția asupra problemelor cu care se confruntă tineretul de aici.

Budapesta, 20-08-2008

Kisgyörgy Sándor  
ETOSZ, administrator

## În loc de prefață

Între SEEYnet, rețeaua de tineret din Europa de sud-est, integrată în Federația Sindicală Internațională și Fundația Friedrich Ebert (FES) este o strânsă cooperare durabilă. Sprijinirea activității rețelei de tineret din Europa de sud-est este un element important al activității noastre.

De la bun început am fost convinși că sprijinirea activității tinerilor lideri sindicali în valorizarea oportunităților care li se prezintă este primordială pentru a le deschide perspectivele cele mai îndrăznețe. Astfel s-a înfiripat ideea de a realiza împreună un proiect cu sprijinul Uniunii Europene, cu grupuri de lucru și conferințe organizate în comun. Am înlăturat deosebit de multe piedici, dat fiind că piste propuse de FES erau de multe ori necunoscute pentru tineri. Din anii 90 nu s-au mai realizat în această regiune proiecte de cooperare sindicală de asemenea anvergură. Iar opozițiile existente între diferitele federații sindicate din aceste țări nu au putut fi înlăturate decât temporar, prin câteva forme de cooperare. Printre acestea se numără spre exemplu și rețeaua de tineret SEEYnet.

Participanții erau conștienți de procesul care trebuia realizat în comun, dar știau și ce greutate îi așteaptă. Știau că succesul nu era de dinainte garantat, dar aveau speranța de a realiza până la urmă și ceva nou, dincolo de ceea ce s-a formulat în cele dintâi planuri. Și așa a fost. Campania regională organizată de aproape 20 de organizații de tineret din cele 10 țări din regiune a depășit, prin succesul pe care l-a avut, toate așteptările noastre. Cursurile și stagiile pe care le-am inițiat au devenit funcționale prin spiritul excepțional de inițiativă al organizațiilor de tineret. Cum s-ar putea controla mai bine punerea în aplicare a experiențelor câștigate pe parcurs?

Tinerii au organizat astfel propriul lor test, iar spiritul viu, angajamentul liderilor sindicali, a avut un puternic ecou pozitiv atât la nivel național cât și internațional. Un asemenea succes nu s-a înregistrat până acum la nici-o acțiune sindicală.

Documentația de față este doar o informare, complexitatea problemelor și soluțiile găsite, rezultatele atinse nu pot fi prezentate atât de scurt. Iar cine a văzut fețele obosite, dar luminate ale tinerilor după această acțiune comună, a putut să-și dea seama că nu am ajuns încă unde ne-am propus. Continuăm. Tinerii "s-au activizat pentru propria lor împlinire", au acumulat cunoștințe serioase, pe care au știut să le aplice în practică. Iar atragerea atenției asupra celei mai ardente probleme din această regiune - rata deosebit de ridicată a șomajului în rândurile tinerilor - este o încoronare a succesului acțiunii lor.

Munca lor, de un înalt nivel profesional, are o și mai mare valoare, știind că ei lucrează în aceste organizații voluntar, pe lângă serviciu, și nu beneficiază de nici-un sprijin material, sau bănesc din partea organizației mamă de care țin. De acum se pune deja serios problema asigurării unor condiții propice pentru aceste organizații de tineret, prin finanțarea activităților lor, pe cât posibil. De altfel, cooperarea noastră a avut "pe ascuns" și acest scop.

Cooperarea cu SEEYnet a adus multe bucurii pentru participanți, compensându-i pentru eforturile aduse în munca realizată de multe ori la sfârșit de săptămână sau noaptea. Acest proiect a fost un succes aparte printre proiectele realizate, de nivel regional. Și pe deasupra s-a încheiat o foarte strânsă cooperare în special cu ETOSZ și cu solution4, fără de care nu am fi putut încheia cu succes proiectul. Și trebuie să amintim și de excelentele relații pe care le avem de acum cu biroul național al Fundației Friedrich Ebert, colaboratorii săi ne-au ajutat de multe ori mai mult chiar decât i-am solicitat.

Tinerii au cerut noi subvenții chiar din 20 iunie, de aceea, anumite workshop-uri sunt deja în curs, în vederea elaborării unor noi proiecte în comun. Acțiunile, deci, continuă și de acum încolo....

Frank Hantke, FES

Beograd, 2008. 09. 28.

## REȚEAUA DE TINERET DIN EUROPA DE SUD-EST

20 iunie 2008 Zi Națională de Acțiune la Belgrad, București, Budapesta, Podgorica, Pristina, Saraievo, Skopje, Sofia, Tirana, Zagreb.

### 1. „A SOSIT TIMPUL“

Se pune întrebarea: de ce? Trebuie să existe un oarecare motiv, dacă tinerii din zece capitale europene organizează simultan câte un eveniment de mare amploare. De data aceasta motivul a fost situația dezavantajată a tinerilor pe piața de formare și a forței de muncă, și astfel au dorit să-și facă vocea auzită. Problemele pe care le întâmpină tinerii din Europa de Sud-est sunt comune în întreaga regiune. Tinerii nu au perspectivă deoarece rata de șomaj este mare, munca la negru și nepotismul înfloresc – toți acești factori fac imposibil să înceapă viața lor activă.

Sindicatul care doresc să promoveze interesele tinerilor nu dispun de capacitatea de reprezentare a intereselor astfel ca acțiunile lor să aducă rezultate. Opinia publică nu sesizează problemele, și acestea nu apar nici și mass-media și nici în politică. Este normal, că în astfel de cazuri omul ia soarta în propriile mâini și atrage atenția asupra circumstanțelor inacceptabile.

### 2. PROIECTUL SEE.Y.NET

Această sinteză documentează ziua națională de acțiune din 20 iunie 2008 desfășurată în 10 țări, totodată fiind și încheierea proiectului desfășurat timp de un an în regiunea Europei de Sud-est, purtând numele de Rețeaua de Tineret din Europa de Sud-est SEE.Y.NET. În proiect au luat parte organizațiile de tineret ale sindicatelor din Ungaria, Bulgaria, România, Croația, Bosnia-Herțegovina, Serbia, Muntenegru, Kosovo, Macedonia și Albania. Proiectul a fost finanțat de proiectul regional al Comisiei Europene și al Fundației Friedrich-Ebert (FES) care poartă numele „relațiile de muncă și dialogul social” (cu sediul în Belgrad). Proiectul a fost inițiat de Proiectul Regional al FES.



În țările din fosta Iugoslavie, Rețeaua de Tineret din Europa de Sud-est (SEE.Y.NET) operează din 2000, fiind o alianță care a demonstrat că prin unirea și activizarea forțelor tineretului dificultățile și contradicțiile din Balcanii de Vest pot fi combătute. Însă organizațiile de tineret, datorită deficiențelor resurselor personale și materiale în cursul cooperării nu au obținut rezultate concrete în ceea ce privește promovarea intereselor tineretului pe piața forței de muncă din țările lor. Deasemeni și numărul scăzut de membrii sindicaliști precum și fragmentarea organizațiilor a contribuit la dificultăți.

În urma apropierii treptate dintre Balcanii de Vest și Uniunea Europeană a luat naștere ideea proiectului de cooperare – cu includerea Ungariei, României și Bulgariei deja state membre – care a avut drept obiectiv îmbunătățirea profesionalismului în cadrul muncii sindicaliste și coordonarea reprezentanței transnaționale a tineretului..

Proiectul a fost înaintat de către ETOSZ, institutul de formare sindicalistă din Ungaria, la Comisia Europeană, fiind un concept de proiect unic ne mai întâlnit până atunci, cuprinzând atât state eligibile cât și neeligibile pentru finanțare cu condiția ca toate organizațiile din cadrul proiectului să participe cu aceleași drepturi. Comisia Europeană a aprobat proiectul datorită faptului că proiectul regional al FES s-a angajat să finanțeze statele neeligibile pentru sprijin comunitar.

Particularitățile proiectului inovativ evaluat prin prisma standardelor europene:

- accent: tineretul sindicalist și sindicate de tineret
- parteneriat transnațional între 18 organizații / din 10 țări ale regiunii ESE
- 5 țări eligibile și 5 țări neeligibile pentru finanțare, așadar parteneriat de finanțare între ETOSZ (resursele proprii ale solicitantului), Comisia Europeană (sprijin) și proiectul regional și conducerea FES
- Obiectivele Strategiei de la Lisabona și prioritățile de tineret
- Consolidarea dialogului social în vederea lărgirii UE.



### 3. SEMINAR DE FORMARE ȘI INFORMARE

În centrul lucrărilor a stat un seminar de cinci zile organizat la Skopje (în Macedonia). Obiectivul seminarului a fost schimbul de experiențe și informații, dezbaterile problemelor comune, căutarea de soluții și formularea strategiilor. Seminarul totodată a fost și un curs de formare, pentru ca tinerii care au participat să răspândească acasă cele învățate la seminar.



Între 25 februarie și 1 martie 2008 la Skopje s-au întâlnit 50 de participanți pentru a prelucra modulele seminarului, problemele Strategiei de la Lisabona a Uniunii Europene, structurile și organizațiile sindicale din Europa de Sud-est și să demareze planificarea campaniilor și activitatea rețelei. La întocmirea programului seminarului am asigurat spațiu suficient pentru prezentările introductive informative și pentru munca intensivă a participanților prin intermediul evaluării critice a lucrului în

grupuri de diferite componente, a prezentațiilor, a dezbaterii plenare a lucrului în grupuri și condițiilor de executare.

S-a evidențiat repede că cel mai mare interes s-a manifestat în privința organizării de campanie și zilei de acțiune din 20 iunie, pentru ca tinerii înșiși să inițieze respectarea drepturilor lor. Legat de aceasta au luat naștere 10 concepții naționale și de organizare. La acest punct a fost cerință deja și finanțarea..

Tinerii au ales ca slogan comun: „IT'S TIME!”, indicând și prin aceasta că a venit timpul să pună capăt excluziunii și situației lor dezavantajate și să atragă cât mai mulți tineri în îndeplinirea năzuințelor tineretului. Pe lângă sloganul în limba engleză, majoritatea țărilor a ales și un slogan suplimentar în limba națională.



Seminarul s-a încheiat cu adoptarea „Declarației de la Skopje”, în care se exprimă că ziua de acțiune comună trebuie utilizat pentru a atrage atenția politicii și economiei ca în sfârșit să ia în serios interesele tinerilor.

Datorită multitudinii ideilor creative cu privire la eveniment, precum și interesului deosebit pe care l-au manifestat partenerii, documentația proiect referitoare la ziua de acțiune a trebuit extinsă.

Pe lângă aceasta s-a pus în evidență o documentație de seminar, o broșură multilingvă și documentația video a zilei de acțiune din 20 iunie (vezi: [www.seeynet.eu](http://www.seeynet.eu)).

#### 4. PLANIFICAREA EVENIMENTELOR

Au început munca practică. A fost mare nevoie de creativitatea și fantezia grupurilor care au urmat a fi formate. Pe lângă rapoartele de țară și documentația video, comitetul de conducere al proiectului SEE.Y.NET a sprijinit munca prin intermediul coordonării transnaționale și unor ghiduri de organizare și planificare.

În această fază comunicația s-a desfășurat pe site-ul de internet al proiectului, de exemplu, reprezentanții țărilor aici au coordonat concursul de afișe ([www.seeynet.eu](http://www.seeynet.eu)). În final în toate locurile afișul a fost utilizat în variante individuale, dar în cadru transnațional comun, pentru propagarea zilei de acțiune. În faza de pregătire, pe lângă fazele de proiectare actuale, de pe paginile web s-au putut descărca și comunicate de presă scurte și spoturi video.

Pentru aceasta au fost întocmite materiale, inventate proceduri de acțiune, astfel ca să se stârnească interes pe cât posibil de larg. În această fază de proiectare actorii au primit niște indicatoare.

În cursul unor comunicații și coordonări online de mare amploare, tinerii au elaborat un afiș comun, care tradus în diferitele limbi, a subliniat caracterul interregional al zilei de acțiune.



## 5. MUZICA-MAGNET PENTRU TINERET

În toate aşezările în centrul zilei de acțiune a stat un concert de muzică în aer liber. Au participat actori, moderatori, muzicieni bine cunoscuți ale căror popularitate a fost garanția pentru a atrage un număr mare de tineri și alți spectatori. Înainte și în timpul concertului a fost organizate diferite acțiuni (de ex. s-au distribuit foi volante, insigne, s-au realizat interviuri, s-au difuzat declarații politice), astfel manifestarea și-a atins scopul efectiv: s-a atras atenția asupra problemelor cu care se confruntă tineretul și s-au prezentat sindicatele ca instrument de promovare a intereselor.

Pentru ca activitatea PR să fie eficientă, este indispensabil implicarea mass-mediei. În acest scop s-a luat legătura cu ziaristi care prin intermediul unor interviuri, spoturi de publicitate au atras atenția publicului asupra manifestației. Mai târziu organizatorii au căutat sponsori, deoarece finanțarea asigurată de UE și FES nu au acoperit cheltuielile prevăzute.

În faza de planificare a fost nevoie și de coordonarea altor activități: mobilizarea activiștilor, obținerea autorizațiilor pentru locurile de organizare, comunicarea cu actorii și grupurile artistice, elaborarea materialelor de informare și multe alte mici detalii. Experiențele dobândite, pe termen lung pot fi utilizate în munca din organizațiile de tineret.

## 6. ZIUA DE ACȚIUNE DIN IUNIE: 20 IUNIE 2008

În sfârșit a sosit timpul! La 20 iunie 2008 în zece orașe din Europa de Sud-est a avut loc manifestația, care a avut motoul „A sosit timpul!”.

### **Belgrad / Serbia**

Organizatorii au reușit să obțină sponsorizare însemnată pentru concert. Moderatorul canalului MTV, Galeb a prezentat campania tineretului, a moderat concertul în cadrul căruia în program muzica și informațiile legate de ziua de acțiune au alternat. Din punctul de vedere al PR-ului a fost important ca mai multe ziare și stații de televiziune au relatat despre eveniment, precum și că artiștii care au participat au atras mulți tineri, care de altfel înainte nu au participat niciodată la programe sindicaliste.

### **Budapesta / Ungaria**

Din păcate aici organizatorii nu au reușit să înfăptuiască ceea ce și-au propus, anume ca pentru ziua de acțiune să ia în primire Podul de Lanț de peste Dunăre. Însă cortul de circ ridicat la marginea parcului Városliget a fost locul potrivit unde au dat concert diferitele grupuri de hip-hop. Manifestația a atras mulți vizitatori, s-au prezentat și artiști grafitti, în timp ce tinerii au avut posibilitatea să își formuleze revendicările politice pe o tablă expusă la fața locului.

### **București / România**

S-a găsit locul potrivit. În Parcul Tineretului opt formații au ținut concert în aer liber în paralel, în timp ce s-au dat informații și răspunsuri la întrebările puse de tineri; totodată tinerii au fost invitați să fie mai activi. A sosit timpul tău!

### **Podgorica / Muntenegru**

Din cauza vântului intens nu s-a putut realiza ideea genială, anume ca deasupra locului unde s-a desfășurat manifestația, de pe un aerostat să se lanseze multe baloane negre mici, în semn de protest împotriva muncii la negru. De aceea au străpuns simbolic baloanele negre pe suprafața pământului, și așa datorită bunei cooperări cu organizațiile neguvernamentale organizatorii au reușit să deruleze o zi de acțiune de succes, care în final s-a încheiat cu o festivitate.

### **Pristina / Kosovo**

Tematica zilei de acțiune creative a fost legată de problema căutării unui loc de muncă și a fost realizat în cadrul unor scene comice, la care s-a adăugat o acțiune de sondaj în care chestionarele au fost completate de trecători. Datele din chestionar vor fi utilizate și mai târziu. Campania s-a încheiat cu un concert în Piața Maica Tereza spre marea satisfacție a organizatorilor.

### **Saraievo / Bosnia-Herțegovina**

Aici ziua de acțiune a fost organizată în Casa Tineretului. În centrul orașului în punctele de informație au fost distribuite bilete pe gratis pentru eveniment și concertul care a urmat. Unul din sponsori a făcut o publicitate și mai mare, o întreprindere a pus la dispoziție o mașină pe care au fost expuse logo-ul și sloganul campaniei.

### **Skopje / Macedonia**

Aici organizatorii au întâmpinat dificultăți în a atrage atenția mass mediei asupra evenimentului la 1 iunie, având în vedere alegerile parlamentare apropiate. Totuși au izbutit să intre într-o emisiune directă de radio, reușind astfel să atragă mulți tineri în Parcul Orașului unde a fost organizat campania de informație și concertul. Au sosit spectatori și din celelalte părți ale țării.

### **Sofia / Bulgaria**

Organizatorii au reușit să obțină pe gratis piața din fața Teatrului Național, scena fiind astfel amenajată în fața unui fundal minunat. Și aici a adus rezultate campania făcută în prealabil în mass media, mai ales că despre ziua de acțiune și conținutul acesteia s-a relatat pe internet pe o serie de pagini web. Ideea ca informațiile cu privire la campanie să fie popularizate pe cărți poștale distribuite în puburi și cafenele s-a dovedit un element de marketing de succes.



### **Durres / Albania**

Ziua de acțiune albaneză nu s-a organizat în capitala Tirana. În orașul Durres s-a ținut o zi festivă la care au luat parte și organizațiile umbrelă, astfel au avut prilejul să se informeze și despre campanie. Campania de informare s-a extins în toată țara, și a fost apreciată și în ediția specială din 20 iunie a ziarului sindicatului.

### **Zagreb / Croația**

Ideea centrală a organizatorilor croați a fost o conică de reclamații, în care tinerii au putut să înscrie reclamațiile. Acțiunea a avut un succes enorm. Mulți au profitat de ocazie și și-au formulat doleanțele, revendicările în legătură cu situația de pe piața de formare și a forței de muncă. Pe lângă concert, au avut posibilitatea de a viziona pe un ecran uriaș semifinala Campionatului European de Fotbal.

## **7. SUMAR**

Coordinatorii din fiecare țară și conducerea proiectului SEE.Y.NET au ținut ședința finală a proiectului la 25-28 iunie 2008 la Budapesta. Cele 10 țări partenere au ținut un referat cu privire la ziua de acțiune și au evaluat campania. Secvențele filmate în ziua de 20 iunie au reflectat potrivit atmosfera diferitelor acțiuni.

La ședința finală s-a organizat o întâlnire și cu reprezentanții presei. Ziariștii în primul rând au făcut interviuri cu coordonatorii locali despre temeiul proiectului și despre ziua de acțiune.

### **Zilele de acțiune – culmea proiectului SEE.Y.NET**

Fără doar și poate ziua de acțiune din 20 iunie a fost culmea duratei de derulare a proiectului de un an SEE.Y.NET. Acest lucru s-a sesizat deja în februarie în Skopje, atunci când participanții au început să planifice acțiunea cu un elan uriaș. Cu toate acestea nu a fost evident ca o astfel de zi organizată simultan să fie de succes. Nu a fost vorba doar de cooperarea dintre sindicatele de tineret din Europa de Sud-est ci despre o acțiune unică în viața sindicatelor din întreaga regiune a Europei de Sud-est. Astfel în tinerii sindicaliști s-a creat sentimentul că sunt actorii unei inovații, al unui lucru cu totul aparte.

Considerând premisele campaniei se poate constata, că din resurse relativ mici s-a realizat un succes imens. Bugetul nu a permis un cadru de acțiune prea larg, tocmai de aceea foarte mult a depins de creativitatea și puterea de convingere a tinerilor. Astfel peste tot au reușit să găsească sponsori și să-i convingă pe artiști sau prestatorii de servicii să ia parte în acțiune fără să ceară onorariu.

Trebuie menționat că tinerii care au luat parte activă în proiectul SEE.Y.NET sunt activiștii organizațiilor de tineret care nu au fost scoși din producție. Au putut participa la programe

doar cu scutire de la locul de muncă. Numărul acelor colegi care sunt scoși din producție este foarte mic. Tocmai această problemă a condus la concluzia, că puterea și continuitatea activității sindicale de tineret și de promovare a intereselor poate fi asigurat doar dacă se va izbuti să se scoată din producție un număr minim de activiști.



### Experiențe și concluzii

Evident lucrurile nu au mers exact așa cum au fost planificate. Au fost cazuri în care organizatorii s-au așteptat la mai mulți spectatori, au fost cazuri când cooperare dintre sindicate nu a fost optimală. Foarte multe manifestații au fost în situație că au trebuit să concureze cu alte evenimente (de ex. semifinalele Campionatului European de Fotbal, care s-a desfășurat în paralel). Dar și din acestea s-a putut trage învățătura și data viitoare probabil vom fi și mai buni. Aceasta pentru că dorința hotărâtă a tuturor participanților este ca: să se organizeze cu regularitate acțiuni de genul acțiunii din ziua de 20 iunie în rândul unui public larg, în probleme care au însemnătate pentru organizațiile sindicale de tineret..

Sindicatele întâmpină dificultăți din ce în ce mai mari în stărnirea interesului, deoarece sunt prezente încă sub aspectul vechi: greve, demonstrații de protest, adunări în masă. Tocmai organizațiile de tineret sunt acelea, care ar trebui să provoace schimbare și să se facă auzite prin acțiuni noi, care nu au fost uzate deja. La 20 iunie în zece orașe s-a izbutit tocmai acest lucru. Tineretul s-a activizat, s-a prezentat într-un mediu pozitiv, reușind totodată să atragă atenția și asupra problemelor.

Experiențele și cunoștințele asimilate în procesul de planificare a campaniei, a activității PR sau a prelucrării informațiilor fără doar și poate sunt foarte valoroase. Aplicarea cunoștințelor poate asigura sustenabilitatea. Astfel proiectul poate contribui la îmbunătățirea promovării intereselor angajaților, deoarece participanții în calitate de multiplicatori pot transmite deprinderile profesionale membrilor organizațiilor lor.

Caracterul transnațional al zilei de acțiune înlesnește cooperarea din întreaga regiune. Importanța „componentei pacificatoare” nu trebuie subestimată, deoarece în fosta Iugoslavie există probleme serioase. De exemplu: declararea independenței provinciei Kosovo s-a întâmplat în timpul pregătirii seminarului din Skopje, însă nu a influențat cooperarea dintre delegațiile participante la proiect.

La nivel de țară, mesajul zilei de acțiune pentru mișcarea sindicalistă fragmentată a fost, că numai cu forțele unite se poate consolida și îmbunătăți reprezentanța. Acesta poate fi un punct de pornire important pentru acțiunile viitoare, deoarece multe țări s-au plâns de lipsa

de cooperare. În unele țări s-au încheiat alianțe promițătoare cu grupuri nesindicaliste (de ex: organizații de tineret neguvernamentale), din care pot rezulta multe idei noi în viitor.

## **Beneficiu pentru Europa**

Cooperarea de succes dintre statele membre UE, țările candidate și potențiale pentru a candida, este un pas înainte important în integrarea țărilor din Europa de Sud-est în Europa. Pentru țările partenere, combaterea șomajului în rândul tinerilor este o prioritate, ceea ce corespunde și cu obiectivele uniunii europene formulate în Strategia de la Lisabona.

Reușita rețelei organizațiilor de sindicate de tineret din regiune, pe termen lung poate rezulta în apropierea la structurile de tip UE, totodată poate contribui la aprofundarea stabilității în regiunea Balcanilor, ceea ce este o premisă a apropierei viitoarelor țări candidate de Uniunea Europeană.

Proiectul ambițios și ziua de acțiune din 20 iunie au demonstrat că tineretul sindicalist se pot adapta condițiilor europene, considerând inițiativa ca fiind propriul lor proiect pe care l-au înzestrat cu programe organizate în fiecare țară parteneră. Extinderea cu succes a proiectului este totodată succesul uriaș al fiecărui participant!

## **Finanțare**

Proiectul SEE.Y.NET și zilele de acțiune internaționale nu s-ar fi putut realiza fără sprijinul material al Uniunii Europene și al Fundației Friedrich–Ebert. Organizarea zilei de acțiune și a manifestațiilor în cele zece țări participante la proiect a fost posibil mulțumit sprijinului suplimentar asigurat de Fundația Friedrich-Ebert și de sponsorii externi. Documentația de proiect pe baza căreia a fost stabilit mărimea sprijinului UE acordat, original a inclus doar un singur eveniment central organizat în Zagreb.

FES a asigurat fonduri suplimentare, astfel a devenit posibil organizarea unor acțiuni descentralizate pe baza multitudinii de idei născute la semiunuarul de formare și informare. Comisia Europeană pe lângă faptul că a sprijinit proiectul SEE.Y.NET, a aprobat și restructurarea resurselor în favoarea altor activități (de ex: documentarea video).

## **SEE.Y.NET**

Proiectul SEE.Y.NET s-a încheiat; SEE.Y.NET însă continuă să existe și să funcționeze. Este dorința comună a persoanelor care au luat parte în proiect, ca profitând de munca începută și de elanul care există, să facă progrese în profesionalizarea organizațiilor sindicaliste de tineret.



- De aceea organizațiile participante planifică o nouă zi de acțiune în 2009.
- Totodată s-a încheiat un acord între proiectul regional al FES și coordonatorii țărilor, că în toamna anului 2008 vor organiza trei seminarii regionale de bază, la care vor participa organizații din țările care fac parte din SEE.Y.NET. Scopul este de a pune bazele, ca în viitor organizațiile de tineret să fie capabile de a iniția și derula individual proiecte europene.



## 8. RAPOARTE DE ȚARĂ

**ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE 20. 06. 2008. Belgrad / Serbia**

**IT'S TIME! – Youth fight for y(our) rights!”**

**Lupta tinerilor pentru drepturi(le tale)**

### PREGĂTIRE

În Serbia s-au constituit două grupuri de lucru naționale a secției de tineret (UGS „Nezavisnost” și SSSS) pentru pregătirea și derularea concertului din 20 iunie 2008. Sloganul național a fost: IT'S TIME! – Youth fight for y(our) rights! Totodată în Belgrad s-au organizat patru workshop-uri pentru grupurile de lucru care au pregătit și derulat concertul.

Primul workshp a fost organizat la 15 aprilie 2008 cu participarea secției de tineret, UGS “Nezavisnost” și SSSS, respectiv FES. Echipa a discutat următoarele:

- Informare comună – prezentare pentru Serbia, pregătit de Mina Vukojičić adoptat cu modificări de conținut minore.
- Sponzori potențiali - Mina Vukojičić a informat participanții că Secretariatul Cultural al municipiului Belgrad, precum și Ministerul Tineretului și Sportului respectiv Ministerul Culturii sunt dispuși să sprijine manifestația.
- Autorizațiile necesare și coordonarea între cele două secții de tineret în vederea obținerii autorizațiilor.
- Locul evenimentului – în acest moment locul planificat a fost Piața Republicii din Belgrad.

- Conținut muzical – participanții au convenit să ia legătura cu următoarele formații și artiști: Beogradski sindikat, Marčelo, Negativ, Neverne bebe, Bad Copy, Sunshine, DJ Marko Vuković, Djura i Mornari, respectiv Galeb de la MTV Adria-tól, ca moderator.
- Színpad és technika – Centar Millenium.

Secțiile de tineret a UGS "Nezavisnost" și a SSSS au avut posibilitatea de a prezenta campania și concertul la recepția tradițională de 1 mai organizate FES la 23 aprilie 2008 în Belgrad.

Reprezentanții UGS "Nezavisnost" – Mina Vukojičić și Jasmina Petrović respectiv ai SSSS – Sanja Paunović și Nataša Mrđan au purtat discuții cu Ministerul Sporturilor pe tema unei posibile colaborări în campanie. Au convenit ca Ministerul Tineretului și Sporturilor va promova în rețeaua organizațiilor sale de tineret acțiunea noastră și va sprijini campania și concertul. Au convenit ca secțiile de tineret să adreseze o scrisoare oficială ministerului solicitând scrisoare de sprijin pentru campanie.

Al doilea workshop a fost organizat la data de 9 mai 2008. Cele două organizații de tineret și FES au dezbătut următoarele:

- Frank Hantke a pregătit un referat despre prezentarea campaniei pentru publicul larg în stația de televiziune MTV, și a subliniat că derularea cu succes a campaniei va aduce trei rezultate majore: statutul tineretului în cadrul sindicatului se va îmbunătăți, va motiva noi activiști sindicali și asigură acces ami ușor la proiectele noi.
- Conținutul muzical – Sunshine și DJ Marko Vuković au reiterat că vor lua parte la program. Au luat legătura cu formația Negativ, dar în final au convenit că în locul lor va da concert grupul Strip. Grupul Djura i Mornari a fost contactat mai târziu, care a acceptat invitația. Noi am luat legătura cu Beogradski sindikattal și cu Marčelo, care au comunicat că nu pot participa.
- Sponzori – Secretariatul Cultural al municipiului Belgrad a semnalizat că va acorda sprijin material pentru organizarea campaniei. Din cauza situației politice care s-a format după alegeri, Ministerul Tineretului și Sportului nu ne-a dat un răspuns pozitiv la cererea noastră de sprijin.
- Sprijinul mass mediei – s-a luat legătura cu B92, RTS, Enter, iar în ultimele săptămâni precedente concertului fiecare mass media trebuie informat intensiv.

Informațiile legate de campanie și concert au fost distribuite sindicatelor, Universității Globale a Lucrătorilor, ITUC și PERC, etc.

Al treilea workshop a fost organizat la data de 21 mai 2008 pentru organizatori, la care s-au discutat următoarele

- a fost finalizat conținutul muzical și ordinea interpreților: Djura i Mornari, Strip, Sunshine, DJ Marko Vuković, moderatorul Galeb de la MTV Adria. S-a convenit că fiecare formație va

cânta timp de o oră, concertul fiind încheiat de către DJ. Galeb va modera programul iar Mina Vukojičić, Igor Nikolić și Frank Hantke se vor adresa publicului după concertul primei formații;

- au convenit căile de comunicare cu mass media, asigurarea serviciilor de comunicație în masă;
- alte măsuri de pregătire: îngrădirea locului, personal de securitate, serviciu medical, etc.;
- informarea partidelor politice, a tinerilor din celelalte organizații civile și de tineret.

Sanja Paunović (SSSS) și Mina Vukojičić (UGS "Nezavisnost") a purtat discuții cu reprezentantul Organizației Internaționale a Muncii, anume dacă ILO ar fi dispus să sprijine material publicarea în limba sârbă a unei broșuri cu privire la ocuparea forței de muncă tinere, pe care doresc să o distribuie la concert. ILO a sprijinit astfel campania.

Informațiile legate de campanie și de concert au fost trimise celor două centre sindicale reprezentative precum și tuturor organizațiilor de tineret, NGO-uri și secțiile de tineret ale partidelor politice, etc. din Serbia.

Al patrulea workshop a fost organizat la 2 iunie 2008, la care au luat parte reprezentanții celor două secții de tineret și FES:

- Participanții au convenit, cum trebuie continuat procedul de autorizare al concertului, deoarece ca loc de desfășurare al concertului a fost ales Piața Nikola Pašić.
- Informațiile cu privire la concert au fost publicate pe următoarele pagini web: Serbian Café, Infostud, Urban Bug și Clubbing.
- Au tipărit foi volante și afișe.

La 10 iunie 2008 reprezentanții ai secției de tineret și FES, împreună cu toți translatorii și cu moderatorul au organizat o altă întrunire pentru a da informații despre tematica și obiectivul campaniei precum și detalii cu privire la concert.

În ultima săptămână înainte de concert au informat în mai multe rânduri mass media cu privire la campanie și la manifestație. Mina Vukojičić (UGS "Nezavisnost"), Igor Nikolić și Ivica Cvetković (SSSS), Frank Hantke și Emilija Grujić (FES) au vorbit în direct în emisiune stației de televiziune naționale (RTS program de știri de dimineață), în emisia transmisă prin satelit a RTS, în Studioul B și în TV Avala despre campanie.

## 20 iunie 2008 Zi de acțiune

Culmea campaniei a fost concertul din 20 iunie care a început la orele 18.00 în Piața Nikola Pašić. Cu câteva ore înainte de concert și în timpul concertului activiștii secției de tineret ale celor două sindicate au distribuit materiale informative: broșura ILO cu privire la ocuparea tinerilor, material de informație generală cu privire la centrele de sindicate, materiale de publicitate pentru tineret pentru combaterea discriminării, muncii la negru, etc., materialul de informare elaborat de Infostud cu privire la posibilitățile de ocupare etc., iar în timpul concertului au purtat discuții cu tinerii.

Concertul a început la orele 18. Prima dată Galeb a vorbit despre campanie, a prezentat programul, apoi a urmat concertul lui Djura i Mornari.

După programul formației Djura i Mornari, Mina Vukojičić, Igor Nikolić și Frank Hantke

au comunicat de pe scenă mesaje adresate tinerilor și au atras atenția că în ziua respectivă în alte zece țări din regiunea Europei de Sud-est se organizează concerte, în cadrul căruia rețeaua de tineret a ITUC PERC, activiștii sindicatului SOE solicită structurile la putere competente să considere prioritate ocuparea tinerilor, să asigure condiții de muncă corespunzătoare tinerilor, să-i includă în procesele decizionale referitoare la tineret, iar apoi au invitat tinerii să adere la sindicate, să se informeze despre drepturile lor și să lupte pentru respectarea acestora. A SOSIT TIMPUL să luptăm pentru un viitor mai bun pentru tinerii din Europa de Sud-est.

În continuare concertul a ținut până la miezul nopții cu programul formațiilor Strip și Sunshine și DJ Marko Vuković. Au participat aproximativ 4000 de persoane. Organizatorii au fost intervievați de către presa scrisă (Politika, Danas, etc.) precum și de către reporterii televiziunii.

Campania a orientat atenția tinerilor și societății asupra problemelor legate de șomajul tinerilor, condițiile de muncă necorespunzătoare, nivelul scăzut de salarizare al tinerilor, munca la negru și a îndemnat pe toată lumea să depună eforturi pentru găsirea celor mai bune soluții posibile din acest domeniu.

**SOUTH EAST EUROPEAN YOUTH NETWORK**  
www.seeyn.eu

**MLADI, BORIMO SE ZA NAŠA PRAVA!**

**KONCERT**

ĐURA I MORNARI  
 STRIP  
 SUNSHINE **20. jun 2008.**  
 DJ MARKO VUKOVIĆ  
 Voditelj Galeb MTV Adria

**Trg Nikole Pašića, 18 časova**

București  
 Budapest  
 Podgorica  
 Sarajevo  
 Skopje  
 Sofia  
 Tirana  
 Zagreb

Logos: European Union, Friedrich Ebert Stiftung, NEZAVISNOST, MANGIA TRUP, SOSIT TIMPUL, etc.

Cu sprijinul secțiilor de tineret ale UGS „Nezavisnost“ și SSSS, FES, UE și a centrelor de sindicate (SSSS și UGS „Nezavisnost“) organizarea concertului din Belgrad a fost sprijinit de Sindicatul „Nezavisnost“ al lucrătorilor din industria alimentară, hoteliră și turistică, Sindicatul Cultural și Artistic, Secretariatul Cultural al municipiului Belgrad, ILO, Infostud, Serbian Cafe, Urban Bugs și Societatea Fruvita.

*Mina Vukojičić, coordinator la nivel național*

**ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE 20.06.2008 in Budapesta / Ungaria**  
**IT'S TIME!**

## **SITUAȚIA TINERETULUI**

Experiența de până acum a Asociației Sindicatelor de Tineret Szisz a fost că tinerii nu dispun de cunoștințe juridice suficiente și posibilități în societate pentru a prezenta probele lor, și nu au capacitatea necesară pentru influențarea sectorului ocupării forței de muncă. După patru ani în UE acest lucru a devenit evident. Importanța și măsura munca la negru și economiei gri prezintă a problemă uriașă în rândul tinerilor.

Organizației SZISZ s-a constituit cu intenția de a acorda sprijin tinerilor care ies din băncile școlilor, pentru a face sfidărilor politice și economice moderne, pentru a le îmbunătăți pozițiile lor pe piață. Prioritățile activității noastre: situația tinerilor, cunoașterea condițiilor schimbătoare ale ocupării și ale economiei, problemele sociale (condiții de muncă, ocupare, salarizare, formarea profesională și recalificarea, învățarea individuală, constituirea de relații naționale). În vederea realizării acestui obiectiv SZISZ distribuie formulare de informare, organizează dezbateri, seminarii, cursuri de formare la nivel național și participă la diferitele manifestații de tineret.

Programele de tineret sunt organizate cu scopul de a conștientiza tineretul despre posibilitățile de informare, reprezentanță și asistență, totodată să cunoască șansele și posibilitățile de reprezentanță și în calitate de angajați.

Scopul nostru este pe de o parte să atragem atenția publicului asupra problemelor cu care ne confruntăm, pe de altă parte, să informăm și pe aceia care încă nu sunt membri ai sindicatului însă consideră că este important să-și cunoască posibilitățile și bineînțeles dorim să facem și publicitate sindicatului.





(restaurante, puburi, cinematografe, discoteci)

- școlile profesionale au fost anunțate în prealabil prin intermediul rețelei noastre
- am anunțat asociațiile de sindicate și sindicatele la nivel de ramură
- am organizat conferință de presă înainte de eveniment
- prin intermediul relațiilor de presă ale MSZOSZ, am informat mass media despre manifestație și proiectul SEEYNET.

#### **5. Relatări în mass media:**

- interviu în ECHO-TV (stație de știri: Pataky Péter, Kovács Balázs), VIVA TV (stație de muzică: Animal Cannibals), COOL TV (stație pentru tineret: Sub Bass Monster)
- interviuri directe de radio : 16 iun. Klub Rádió, 20 iun -10 min Szolidaritás.hu; 20 iun. Kossuth Rádió, emisiune și interviuri – 10 min.
- cotidiene: Népszava (20., 21 iun.), Népszabadság (20 iun.)
- programe: Flyer Magazin, Pesti Est
- Online: [www.hiphop.hu](http://www.hiphop.hu), [www.vdsz.hu](http://www.vdsz.hu), [www.est.hu](http://www.est.hu), [www.Myspace.hu](http://www.Myspace.hu),
- VHS: [www.filmhirado.hu](http://www.filmhirado.hu), [www.truveo.com](http://www.truveo.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

#### **6. Program detaliat:**

- conferință de presă: 18 iun. 2008, de la ora 9.30
- de la ora 17.00-tól: concert de muzică pe scenă, Hip-Hop Festival / cu muzică împotriva muncii al negru.

#### **Interpreți:**

- 14:00 amenajarea scenei (instrumente, microfoane)
- 16:00 amenajarea scenei (muzică domoală)
- gazda: Animal Cannibals (moderator, prezentare profesională despre program, și despre temeliile politice ale proiectului SEE.Y.NET).
- 17:00 DJ Pozsi: warm up! (1 persoană pe scenă în spatele picupurilor)
- 18:00 MC Gőz (formație + 1 MC)
- 18:20 NKS (formație + 3 MCs)
- 18:40 Hősök (formație + 4 MCs)
- 19:00 Sub Bass Monster (formație + 1 MC)
- 20:30 Animal Cannibals (formație + 2 MCs)
- 22:00 fianl
- Graffiti Performance (pentru combaterea muncii la negru) 16.00-20.00 continuu

#### **7. Activități anexe, sarcini organizatorice:**

- Obținerea autorizațiilor (pentru folosința locului, poliție, SANEPID etc.)
- ELMŰ – asigurarea curentului electric
- Cort, închirierea scenei, cu tehnică de iluminat și sonoră
- Închiriere WC-uri mobile (TOI-TOI)
- Imprimante: afișe, flyer, distribuția acestora



- Pancarte (4 buc), steaguri (4 buc)
- Tricouri pentru organizatori și interpreți (100 buc)
- Procurarea de materiale pentru grafiti (foi OSB lap, sprayuri colorante, materiale pt. construcție)
- Procurarea a altor materiale
- Procurarea publicațiilor pe tema muncii la negru de la ministere și celelalte organizații.

*Kovács Balázs, coordonator la nivel național*

**2008.06.20. ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE București / România**  
**IT'S TIME!**

## CONFERINȚĂ DE PRESĂ

La data de 18 iunie 2008, în București la sediul organizației Cartel Alfa am organizat conferință de presă cu participarea celor de mai jos:

- Cartel Alfa: Ion Homos – secretar general, Oana Toma - președintele Comitetului Național de Tineret, Cristian Prisecaru – Alfa Art – președintele Sindicatului Artiștilor
- Fundația Friedrich-Ebert: Victoria Stoiciu, Yvonne Pfeiffer
- Artiști care participă la concurs: Brad Johnson - Quantum Leaps, Monkey Business, Alin Oprea – Talisman, Cristina – Impact, Kamara – Alb Negru

În cadrul conferinței de presă am prezentat problemele cu care se confruntă tineretul pe piața forței de muncă, reducerea posibilităților de angajare pentru tineri, subcontractanții, reducerea securității locurilor de muncă, exigențele crescânde ale angajatorilor, intensificarea economiei gri și muncii la negru, precum și căile de a acționa împotriva acestora, îmbunătățind situația și cu ajutorul mesajelor adresate tinerilor în mass media și de către artiști.

După conferința de presă, cu ajutorul membrilor Comisiei Alianței de Sindicat Cartel Alfa, am distribuit afișul cu programul manifestației și foile volante pe străzi și centrele de tineret.

## PREGĂTIRE

Am tipărit foi volante, afișe, anunțuri și tricouri cu simbolul manifestației:

- **FOI VOLANTE:** Fața cu același conținut ca și afișele, pe verso informații succinte cu privire la problemele cu care se confruntă tinerii pe piața ocupării forței de muncă și soluțiile propuse de sindicate.



- **IMPRIMATE**



- **ANUNȚ:** Anunțul public s-a realizat cu sprijinul presei prin intermediul a 10 pagini de internet.<sup>2</sup>
- **BLOG:** Adresa de blog a manifestației:  
[http://etimpul.blogspot.com/2008\\_06\\_01\\_archive.html](http://etimpul.blogspot.com/2008_06_01_archive.html)

<sup>2</sup> <http://www.libertatea.ro/index.php?section=articole&screen=stire&sid=207330>  
 + <http://www.ziarulring.ro/> (pag 9) +  
[http://www.bestmusic.ro/Andra si Paula Seling implicate intr un proiect social european-stiri9594-1-RSS-RSS.html](http://www.bestmusic.ro/Andra_si_Paula_Seling_implicate_intr_un_proiect_social_european-stiri9594-1-RSS-RSS.html) + <http://www.atac-online.ro/17-06-2008/Andra-si-Paula-Seling-implicate-intr-un-proiect-social-european.html> +  
[http://www.vedeta.ro/Andra si Paula Seling implicate intr un proiect social european-8146.html](http://www.vedeta.ro/Andra_si_Paula_Seling_implicate_intr_un_proiect_social_european-8146.html) +  
[http://www.port.ro/pls/fe/festival.festival\\_page?i\\_festival\\_id=1260&i\\_city\\_id=-1&i\\_county\\_id=-1](http://www.port.ro/pls/fe/festival.festival_page?i_festival_id=1260&i_city_id=-1&i_county_id=-1) + <http://www.dulapiorul.com/blog/2008/06/15/ziua-tinerilor-din-sud-estul-europei-concert/> + <http://www.ziarulring.ro/> +  
[http://www.gardianul.ro/2008/06/19/media\\_culturac20/andra\\_si\\_paula\\_seling\\_c\\_anta\\_i\\_n\\_parcul\\_tineretului-s115788.html](http://www.gardianul.ro/2008/06/19/media_culturac20/andra_si_paula_seling_c_anta_i_n_parcul_tineretului-s115788.html)

## 20 Iunie 2008 Zi de Acțiune.

În București programul a început la orele 17.00, la data de 20 iunie 2008, în Parcul Tineretului; pentru comunicarea mesajului nostru am invitat primele 8 cele mai populare formații de muzică ușoară în rândul tinerilor: Alb Negu, Alias, Andra, Impact, Monkey Business, Paula Seling, Talisman, Quantum Leaps feat. Brad Vee Johnson & Pinki.

Locul concertului este foarte specific: Parcul Tineretului.

Bogdan Iuliu Hossu – președintele CNS Cartel Alfa a ținut un discurs de deschidere în care a accentuat că sindicatul trebuie să se implice în soluționarea problemelor cu privire la angajarea tinerilor pe piața forței de muncă:

- „Tineretul este unul din comorile de care dispune lumea. Tranferă energie, talent și creativitate societății și la locurile de muncă. Tineretul este forță motrice pentru societate..
- În ciuda progresului economic, tineretul este vulnerabil în relațiile de muncă. Lipsa locurilor de muncă, calitatea proastă a acestora, munca la negru, decepționismul și lipsa de perspective din anii precedenți au lovit serios tinerii din România..
- Condițiile proaste ale muncii la negru sau economia gri este mai degrabă o fundătură, decât calea spre un loc de muncă de calitate.
- Spirala muncii incerte, care captivează mulți tineri, este un domeniu care trebuie încetat prin intermediul instrumentelor legii sociale, supraveghere și în primul rând prin conduită ACTIVĂ.“



La eveniment au fost invitați opt formații, concertul fiind în sprijinul inițiativei tinerilor. La concert au participat aproximativ 2000 de oameni, în București, în România acesta fiind prima manifestație de acest gen, când tinerii au sărbătorit împreună cu ceilalți tineri și organizatori din Europa de Sud-est.

Campania s-a terminat în jurul orelor 21 cu următorul mesaj clar: **IT'S TIME ! Cunoaște-ți drepturile, învață cum să le aperi. Acționează! A SOSIT TIMPUL!**

*Oana Toma / coordinator la nivel național*

**20.06.2008 ZIUA NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Podgorița / Muntenegru**  
**IT'S TIME! – TINERETUL VA REUȘI !**

## GENERIC

În Muntenegru trăiesc 422.509 de persoane între 15-65 de ani, dintre care 59,2 % sunt activi pe piața forței de muncă, respectiv lucrează sau își caută de lucru. În luna iunie a anului în curs 218.609 persoane dispuneau de contracte de muncă în Muntenegru, iar 31.516 persoane erau șomeri. Rata șomajului este cea mai ridicată în nordul țării (17,9 %) și cea mai scăzută în sud (5,8 %). Șomajul în regiunea de centru este în jur de 12,8 %.

În cele mai mari orașe rata șomajului se prezintă în felul următor: Bar 4,2, Herțeg Novi 2,1, Nikšić 17,6, Podgorița 10,3 și Bijelo Polje 21,0 %. S-a arătat că rata forței de muncă active la femei este de (49,2 %), considerabil mai scăzută decât cea a bărbaților (68,7%). Rata șomajului la femei este de 11,7 %, iar la bărbați de 13,5 %.

În funcție de nivel de formare se poate observa că șomajul este cel mai scăzut printre cei cu studii superioare (5,8), în timp ce rata șomajului la cei fără studii, sau nu au terminat nici școala generală este zero, însă printre aceștia din urmă ponderea celor activi este foarte scăzută ( între 14,4 % - 24,4 %).

Vârsta medie a angajaților este de 39,4 ani, cea a șomerilor de 33,1 de ani, iar a celor inactivi de 35,5 ani. 75 % dintre angajații din țară lucrează în sectorul terțiar, 14,3% în industrie, 10,4 %s în agricultură. Sectorul particular ocupă 61,5 % dintre angajați, sectorul de stat : 36,6 %. 24 % dintre angajați au contract pe termen limitat, 76 % pe termen nelimitat.

Sondajul ne arată că arată că 22,6 % dintre angajați, respectiv 49.408 de persoane lucrează și în domeniul economiei subterane.

Ocuparea forței de muncă nedeclarate are cea mai mare pondere printre tineri. Ei nu pot avea acces la credite, nu sunt asigurați și nu au niciun fel de protecție legală. Ei nu sunt sindicaliști, ceea ce accentuează riscurile de care se lovesc pe piața forței de muncă și îi marginalizează din ce în ce mai mult, reducând șansele lor de a găsi o muncă decentă. Sindicatele în acest context vor trebui să profite de toate oportunitățile pentru a lupta împotriva angajării la negru a forței de muncă .

Problemele legate de șomajul tinerilor și munca la negru sunt la fel prezente în țările din Europa de Sud-Est, de aceea va trebui să găsim soluții în comun.

## MĂSURI PRELIMINARE

Campania „It's Time – Tinerii vor reuși “ a fost organizată în Muntenegru de rețeaua organizației de tineret SSCG. Campania vizează conștientizarea opiniei publice, cel mai mult a tinerilor, față de riscurile muncii la negru și față de problema șomajului în rândurile tinerilor.

Rețeaua de tineret a sindicatului din Muntenegru a pus în evidență în campania „It's time“, din luna mai și iunie, aspecte legate de tineri în domeniul ocupării forței de muncă, protecția drepturilor și munca la negru .

Ideea principală a acestor activități a fost conștientizarea opiniei publice față de aspectele esențiale amintite, pe căi neoficiale, prin metode proprii tinerilor.

Am distribuit materiale publicitare, afișe unitare în toată zona Europei de Sud-Est, broșuri, cu informații de bază privind proiectul și organizarea, foi volante cu mesaje clare din partea tinerilor, adresate patronatului și guvernului, prin structurile sectoriale și teritoriale ale Confederației Sindicatelor din Muntenegru .

În vederea pregătirii și derulării acțiunii din 20 iunie Rețeaua de tineret SSCG a colaborat cu două structuri guvernamentale: cu NGO ENTER, organizația tinerilor activi în domeniul artelor, cu structuri în Muntenegru și în zonă, cu CAZAS (Asociația împotriva SIDA din Muntenegru), organizație civilă fără scop lucrativ, cu structuri organizate pe bază de voluntariat pentru a acorda asistență celor contaminați cu SIDA. Activitatea lor se orientează asupra populației întregi a globului, cu o atenție specială asupra tinerilor.

Confederația sindicatelor din Muntenegru, primăria Capitalei, ne-au acordat un ajutor considerabil, împreună cu organele de poliție la nivel local și de Capitală. Prin atitudinea lor conducerea diferitelor organizații și instituții, au contribuit decisiv la organizarea cu succes a acestui eveniment.

## 20 iunie 2008. ZI DE ACȚIUNE

RTV ATLAS s-a angajat să patroneze mediatizarea acțiunii, astfel am fost invitați cu ocazia anunțului public al evenimentului generic. Am profitat de ocazie pentru a preciza încă odată ideea de bază și pentru a-i incita pe tinerii din Muntenegru să ni se alăture.

În decursul evenimentelor prevăzute în proiect vom insista asupra necesității de a organiza evenimente similare în zece alte țări din regiune, și pe data de 20 iunie se va organiza festivitatea de închidere a campaniei în capitalele acestor țări.

### Partea I.

Înre orele 19 și 21 organizăm un happening la fața locului. Am prevăzut plasarea unui balon deasupra locului unde se desfășoară evenimentul, la o înălțime de 20 m., din care să se lanseze balonașe umflate cu aer, de culoare neagră cu inscripția "muncă la negru" dar am fost



împiedicați de vânt. Am preferat să organizăm un moment de "performance". Am întins pe jos documente publicitare, afișe, foi volante, imprimante și am plasat balonașele negre, umflate cu aer peste acestea. Activiștii veneau să spargă balonașele pentru a accede la informația care se afla în interiorul lor. Am înregistrat interviuri cu cei de față pentru a-i întreba despre impresiile lor și despre părerea lor privind campania noastră și situația în care se află tineretul din Muntenegru.

## Partea II.

La orele 22 am organizat o seară de muzică cu Tom Hades, un disc-jockey, stea cunoscută din Bruxelles și cu doi disc-jockey cunoscuți din Podgorița, DJ. Marko Vujačić și DJ CULE. Au fost prezente în jur de 1000 de persoane. A fost un moment marcat de ambianță și plin de energii pozitive. Pentru a crea un contrapunct al evenimentelor din timpul zilei, am lansat de pe scenă baloane mari, albe pentru a simboliza buna dispoziție a tinerilor. Patronii evenimentului au afișat pe ecrane mari happeningul din acest loc. S-au făcut înregistrări pe peliculă cu camere de luat vederi. Ivan Đurišić, coordonator la nivel național

**20 iunie 2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Pristina / Kosovo**  
**IT'S TIME!**

## PREGĂTIREA EVENIMENTULUI

### Ideea de la Skopje

Rețeaua de tineret și-a început activitatea imediat după seminarul din Skopje. Câteva activități de pregătire intensă au avut loc în luna martie, în special prin rețeaua organizației de tineret BSPK, cu grupul de lucru având ca președinte pe Arbënore Zogu, care este în același timp și președintele întregii campanii.

La început grupul de lucru s-a ocupat cu pregătirea campaniei și cu ideea principală a campaniei de pildă pentru a fixa ce au de făcut, cantitatea de material publicitar de care vor avea nevoie. Apoi a luat legătura cu graficienii, tipograful, editurile de muzică, soliști și cu diferite formații. În special președintele Arbënore Zogu s-a implicat în aceste activități folosindu-se de propriile sale relații.

### Grupul de lucru

În data de 24 mai 2008 Rețeaua de Tineret a început colaborarea cu Consiliul pentru Tinerii din Kosovo și cu activiștii organizațiilor elevilor de liceu în cadrul unui workshop de o zi, pentru a fixa definitiv ideile în vederea organizării evenimentului din data de 20 iunie. Președintele rețelei de tineret din BSPK împreună cu reprezentantul din Pristina al rețelei

pentru tineret din cadrul Fundației Friedrich-Ebert, Besa Luzha, au început pregătirile, întocmirea programului, lansarea invitațiilor la eveniment, ș.a.m.d.:

- La seminar au participat 20 de activiști, 10 dintre ei, membrii rețelei de tineret BSPK, 5 membri ai consiliului tineretului din Kosovo, KYC, și 5 reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale de tineret din licee.
- Seminarul a început la orele 9,30 și a durat până la orele 17. Președintele a fost dl. A. Zogu, care i-a informat pe cei prezenți despre eveniment. Apoi, doi activiști ai rețelei de tineret BSPK, Xhejlane Aliu și Liridon Berisha, care au participat și la seminarul din Skopje le-au expus participanților ideile pentru campanie și regulile de respectat. În continuare cei prezenți s-au împărțit în patru grupe pentru a discuta și a conveni asupra formei, textului, dimensiunii afișelor, a broșurilor, tricourilor, steagurilor, etc. S-a elaborat programul pentru 20 iunie și s-a convenit să se instaleze în două puncte centrale ale orașului, standuri pentru informarea publicului.
- După-amiază grupurile de lucru au prezentat activitatea lor. Cele mai bune idei au fost selecționate și elaborate pe parcurs.
- Workshop-ul a avut un mare succes și a marcat un moment important și în cadrul campaniei care a ținut până pe 20 iunie.

## Cooperare

După acest workshop ne-am continuat activitatea cu alte organizații. Cu ajutorul asistentului președintelui A. Zogu, Xhejlane Aliu, cât și cu cel al Fundației „Friedrich-Ebert” din Pristina am început să lucrăm cu graficienii, tipografiile, editorii de muzică, soliștii și sponsorii:

I

- S-au înregistrat numeroase sugestii de la graficieni, tipografi, editori de muzică. Mijloacele noastre materiale sunt restrânse, ca atare A. Zogu a încercat cooperarea cu cei care au înțeles obiectivul și importanța campaniei și care au fost de acord să accepte sume mai reduse. A. Zogu a luat legătura cu activiștii diverselor grupe de lucru, cu orchestre și cu soliști și le-a dat informații în legătura cu campania. Câțiva au acceptat să participe la concertul din 20 iunie fără să fie plătiți.

- În partea doua a lunii mai președintele proiectului a încheiat activitatea de pregătire în scris a proiectului. Împreună cu autoguvernarea și poliția, etc din Pristina el a clarificat detaliile necesare legate de campanie. A intrat în legătură cu diverse firme pentru a găsi sponsori. Însă din cauza timpului redus pe care l-a avut la dispoziție, doar o firmă de apă minerală a fost de acord să asigure 2000 de sticle de apă pentru campanie. Președintele proiectului a intrat în contact cu cele mai importante trei canale de televiziune din Kosovo pentru ca acestea să difuzeze gratis spoturile publicitare ale campaniei. Acestea au făcut promisiuni, datorită și sprijinului acordat din partea celei mai înalte conduceri a sindicatelor din Kosovo. Spoturile publicitare au fost realizate imediat și ele au fost difuzate de cele trei canale cu o săptămână înainte de campanie.



- De asemenea s-au ales trei posturi de radio cu cea mai mare audiență (mai ales în rândul tinerilor), și aici s-au înregistrat spoturi publicitare și ele au fost difuzate în mod regulat cu o săptămână înainte de campanie.
- După ce materialul publicitar a fost imprimat, președintele A. Zogu cu ajutorul a câte un activist al celor șapte Rețele de Tineret din regiunea Kosovo au împărțit posterele și materialele respective. În fiecare regiune el a luat legătura cu doi activiști și le-a dat dispoziție ca înainte cu trei zile de campanie posterele să fie afișate și materialele să fie împărțite în orașele lor. Această muncă în Capitală, la Pristina a fost realizată de către cinci activiști ai Rețelei de Tineret pentru că și aici va avea loc o campanie. La Pristina, în diverse piețe din centru, au fost instalate trei afișe uriașe (de câte 10 metri lungime) și două steaguri mari (5m x 3 m).

Este de menționat că activiștii Rețelei de Tineret, în dauna timpului scurt, au reușit să realizeze toate proiectele și ideile conform măsurilor preliminare.

### **Conferința de presă**

Cu două săptămâni înainte de campanie, Rețeaua de Tineret a BSPK a organizat o conferință de presă, la care au participat cinci membri ai grupului de lucru al Rețelei de Tineret, Haxhi Arifi, președintele BSPK, Shukrie Rexhepi, președinta secției femeilor a BSPK. Conferința de presă a avut loc în sala Grand Hotel din Pristina. A doua zi evenimentul a fost prezentat de trei cotidiane, de un canal de televiziune și de două posturi de radio.

### **20 iunie 2008. ZI DE ACȚIUNE**

Pentru ultima zi, 20 iunie a rămas mult de realizat. De dimineață a avut loc o discuție între grupul de lucru și Haxhi Arifi, președintele BSPK. S-a analizat felul cel mai potrivit de a încheia campania. Am primit multe sugestii prețioase din partea sindicaliștilor noștri experimentați. Cu acestea s-au fost îmbogățit cunoștințele noastre. După aceasta am elaborat proiectul și am stabilit toate sarcinile.

La consfătuirea din Skopje am stabilit că vom începe acțiunile în Piața Maicii Tereza. În cele două extremități ale pieții am deschis două standuri de informații, decorate cu postere și am expus aici broșuri și cu materiale cu informații necesare. Broșurile au fost pregătite dinainte pentru a-i informa pe cei interesați despre BSPK, adică ce face această organizație, unde se află sediul ei.

Am pregătit de asemenea un chestionar pentru un sondaj prin care am dorit să evaluăm campania noastră. În chestionar au figurat următoarele întrebări: care sunt problemele arzătoare în viața angajaților din Kosovo? La locul de muncă la ce fel de ajutor vă așteptați din partea sindicatelor.

Mulți au răspuns la întrebările din chestionar. Am analizat aceste răspunsuri și am tras concluzii interesante. Rezultatul îl vom transmite instituțiilor respective și noi vom da aceste răspunsuri BSPK-ului ca să nu zacă doar în dulapurile noastre.

Activiștii noștri au fost prezenți peste tot și au împărțit broșurile, materialele publicitare și apa minerală "Uje Rugove", ce ni s-a asigurat din partea sponsorului.

Activiștii noștri au purtat tricouri albe pe care erau imprimate motto-ul nostru și revendicările noastre. Aceste revendicări puteau fi cunoscute deja din campania publicitară (televiziune, radio). Tricourile albe au captat atenția pietonilor și au trezit interesul lor. Oamenii au vrut să afle ce dorim să spunem și ce obiective avem. Tot timpul au venit la noi oamenii care ne-au asigurat de sprijinul lor și ne-au felicitat pentru inițiativă. Ei au fost impresionați de ideea principală și că am inițiat o asemenea campanie. Ziariștii au filmat o mare parte dintre activiștii noștri și dintre trecători. Aceasta a durat până la începerea concertului. Concertul a demarat la 19,30 după program.

Activista noastră Blerina Berisha a primit sarcina de moderator și a deschis oficial concertul prin a-l invita pe scenă pe Arbënore Zogu, președintele Rețelei de Tineret. Președintele și-a început cuvântarea cu motoul „IT'S TIME”, după care a vorbit despre Rețeaua de Tineret, despre rezultatele și proiectele de viitor ale acesteia. A dat citire în fața celor prezenți Declarației de la Skopje, și i-a informat că paralel cu campania din Pristina în alte nouă orașe din Europa de Sud-Est se derulează campanii asemănătoare.

Soliștii au sosit unul după altul și au dat un concert de neuitat. Activiștii noștri, Xhejlane Aliu, Liridon Berisha și Liridona Guci au interpretat câteva jocuri de rol în care au înfățișat anumite probleme ale angajaților. Ei au fost aplaudați pentru curajul lor de a fi vorbit deschis despre problemele lor. Președinta secției femeilor a BSPK a luat de asemenea cuvântul, a mulțumit pentru prezență și și-a încheiat cuvântarea cu cuvintele: **“TREBUIE SĂ ASIGURĂM TINERILOR POSIBILITATEA DE A SE AFIRMA PENTRU CĂ TINETERUL ESTE PREZENTUL ȚĂRII NOASTRE”**.

E drept că prezența presei și televiziunii a fost redusă, pentru că în iunie la Pristina au loc zilnic numeroase manifestări. În această zi au avut loc o premieră a Baletului din Kosovo, un festival de muzică și un meci de fotbal Turcia-Croația. Însă noi am fost mulțumiți și considerăm campania noastră ca fiind reușită. Ea a avut un ecou considerabil în societatea întregă din Kosovo.

*Arbënore Zogu, coordonator la nivel național*

**20 iunie 2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Sarajevo / Bosnia-Herțegovina**  
**IT'S TIME!**

Secția de tineret a Federației Autonome de Sindicate din Bosnia și Herțegovina face parte din Rețeaua de Tineret din Europa de Sud-Est și din proiectul cu același nume. La realizarea proiectului participă următoarele țări: Bosnia-Herțegovina, Bulgaria, Croația, Muntenegru, Albania, Kosovo, Ungaria, Macedonia, România și Serbia.

Scopul proiectului este să întărească Rețeaua de Tineret, organizațiile de sindicat și de tineret care se ocupă cu problemele tineretului. Aceste probleme sunt cu totul speciale pe piața forței de muncă. De pildă procentul ridicat al șomajului, munca subterană, economia informală, discriminarea, și alte tendințe negative în economie, în politica socială și școlară.

Proiectul a fost sprijinit și material de către Comisia Europeană și Fundația „Friedrich-Ebert”, și a primit sprijin politic din partea ITUC-ului, în cadrul căreia într-o zi comună de acțiune din data de 20 iunie 2008, în cele zece capitale ale țărilor partenere în proiect, s-a desfășurat o zi de acțiune, având același mesaj. Am formulat o serie de revendicări față de patronat, organele politice de decizie și opinia publică. Am afirmat și am demonstrat că tineretul din Europa de Sud-Est se confruntă cu aceleași probleme, și din această cauză trebuie să acționăm în comun pentru a putea face față solicitărilor globalizării.

Obiectivul nostru este dezvoltarea economiei, crearea unei economii ce ține cont de om, asigurarea muncii și a vieții oneste. Scopul acestei unice inițiative este să amelioreze situația dificilă în domeniul politicii tineretului, să diminueze șomajului tineretului, să îmbunătățească posibilitățile de angajare și să orienteze atenția tineretului și a întregii societăți asupra problemelor ce privesc tineretul.

Ziua de acțiune comună, respectiv concertul au avut loc la Sarajevo, la Centrul pentru Tineret KSC Skenderija. Două formații din Sarajevo („Erogene Zone“ és „Konvoj“) au participat la concert. Înainte de concert Centrul pentru Tineret KSC Skenderija a organizat pe terenul din spatele scenei o recepție pentru reprezentanții organizațiilor de tineret, ai organizațiilor de tineret ale sindicatelor, ai organizațiilor școlare și ai sponsorilor.

Au funcționat paralel trei mese rotunde ale sindicatelor pentru informații (în strada Ferhadija, la standul KSC Skenderija și în fața centrului organizațiilor sindicale), unde am împărțit bilete de intrare și documente pentru informații. Biletul pentru a concert a fost gratis. Iar acestea au fost oferite organizațiilor sindicale și de tineret, sponsorilor, reprezentanților posturilor de televiziune și radio.

*Tokić Igor, coordonator național*

**20 iunie 2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Skopje / Macedonia**  
**IT'S TIME!**

## **MĂSURI PRELIMINARE**

După seminarul rețelei internaționale de sindicat, pe care l-am organizat în februarie, la Skopje, organizațiile de tineret ale celor trei organizații sindicale (Uniunea Sindicatelor Autonome din Macedonia – UNASM, Confederația Sindicatelor din Macedonia – SSM, și Confederația Sindicatelor Libere – KSS) din Republica Macedonia, au început azi pregătirile necesare derulării proiectului IT'S TIME și organizarea concertului din 20 iunie din Skopje.

La prima reuniune au fost invitați reprezentanții Organizațiilor de Tineret ale Sindicatelor, și s-a creat un organ de coordonare, în care au fost aleși câte doi reprezentanți ai celor trei sindicate, adică în total șase membri.

Sarcina membrilor acestui organ a fost prezentarea la ședințe a propunerilor și transmiterea deciziilor spre sindicatele lor, punerea în aplicare a propunerilor și informarea membrilor sindicatelor de tineret. La fiecare reuniune a participat reprezentantul din Macedonia al Fundației „Friedrich Ebert” care a contribuit considerabil la coordonarea și eficiența realizării măsurilor luate de către organul de coordonare.

La reuniuni s-a decis asupra locului unde s-a ținut concertul, s-au stabilit artiștii care au participat la concert, asupra campaniei de publicitate și asupra felului în care se prezintă această campanie.

Obiectivul nostru a fost să fim cât mai aproape de tineret, și am hotărât să organizăm concertul în Parcul Orașului Skopje, pentru că este locul de întâlnire al tineretului, mai ales vara, și am putut conta pe un număr ridicat de vizitatori. Conducerea orașului a fost de acord și a sprijinit inițiativa tinerilor sindicaliști și a aprobat organizarea concertului.

Astfel am hotărât că la concert vor cânta două formații de rock, Session Selection și Day Off, care au avut concerte în diverse cluburi de noapte și s-au bucurat de popularitate în rândul tinerilor, și l-am ales pe cel mai cunoscut DJ radio Erik Fox. M.E. Cu prezentarea diverselor stele ale muzicii de rock și a tendințelor muzicale diferite am reușit să trezim atenția tinerilor de vârstă și de orientare foarte diferite.

După stabilirea locului concertului a trebuit să decidem asupra conținutului concertului și programului campaniei de publicitate: mai întâi am informat presa scrisă, organizațiile de tineret, pe urmă organizațiile civile. Mulți s-au interesat de proiectul nostru, pentru că nu auzit nimic despre existența secției de tineret a sindicatelor sau despre munca sindicatelor. Iată de ce a fost necesară organizarea, în mod corespunzător, a campaniei de publicitate și din acest punct de vedere.

Trebuie să accentuăm, că presa scrisă și electronică a relatat în mică măsură evenimentul din mai, pentru că în Macedonia la 1 iunie au avut loc alegerile parlamentare. În presă și la radio partidele politice au ocupat spațiile de publicitate. Toată atenția mediilor de serviciu public s-a orientat spre alegeri. Ceea ce a frânat într-o oarecare măsură prezentarea noastră în presă, însă în iunie am reușit să realizăm obiectivul nostru.

Am pregătit documentele de publicitate, posterele, foile volante cu mottoul comun și cu logoul proiectului și le-am împărțit în locurile unde se află mulți tineri – la facultăți, la cămine studentești, la licee, la cafenele, în toate punctele orașului și ale țării.

În punctele de mare circulație rutieră ale Capitalei, la locuri vizibile, am pus afișe uriașe cu informații asupra concertului. Inițiativa tinereilor sindicaliști a fost sprijinită de către mai mulți sponsori, de pildă Atena 5 Radio, postul de radio cel mai ascultat din Macedonia. În ziua concertului postul acesta a transmis în direct o parte din programul nostru și a atras atenția tuturor tinerilor să meargă la concert.

În ziua de 18 iunie 2008 am organizat o conferință de presă pentru ziașiți despre concert și despre întregul proiect. A doua zi ei au relatat despre acest eveniment, dar numia la radio, însă ziarele nu au publicat nici măcar o știre.

## **20 iunie 2008 ZI DE ACȚIUNE**

Concertul a început în jurul orei 18:30. Pe DJ Erik Fox l-am desemnat ca să încălzească atmosfera, după aceasta au concertat cele două formații care i-au distrat pe tinerii până la miezul nopții. În timpul concertului, se puteau vedea pe ecrane mari proiectul sindicaliștilor tineri din Europa de Sud-Est și motto-ul acestuia. Paralel am împărțit documente de publicitate în legătură cu secția de tineret și cu muncă desfășurată până în prezent, cu proiectele, astfel vizitatorii au avut ocazia să cunoască obiectivele confederațiilor sindicale privind prevalarea drepturilor angajaților și îmbunătățirea situației șomerilor.

Trebuie să accentuăm că am organizat, făcând parte din acest eveniment, excursia tinerilor sindicaliști din alte orașe ale Macedoniei pentru cei care s-au interesat de munca noastră și au participat la campania noastră cu scopul de a-i întâlni pe tinerii din Skopje și din alte părți ale țării.

Înainte și în timpul concertului posturile de radio și presa electronică au realizat mai multe interviuri, au programat emisiuni, ceea ce înseamnă că a existat un interes deosebit față de campanie.



## РЕЗУМАТ

În sfârșit aș dori să fac câteva propuneri în legătura cu munca noastră ulterioară. Este foarte important că asemenea manifestări să devină o tradiție și să fie organizate cel puțin odată pe an. Tinerii din Macedonia manifestă un interes deosebit față de evenimente și acțiuni sociale

Ei se află într-o situație defavorizată mai ales privind informațiile asupra drepturilor legate de locul de muncă și asupra prevalării acestor drepturi. Pe de altă parte nici sindicatele nu se ocupă îndeajuns cu tineretul. Numărul membrilor de sindicat printre tineri este foarte redus și mai puțini sunt activi. În decursul pregătirii campaniei aceste probleme ai ieșit la iveală. E greu să găsești tineri sindicaliști care au afectat timp pentru asemenea munci. Ar fi bine dacă sindicatele ar primi sprijin pentru a organiza cursuri de perfecționare pentru tineri despre drepturile sindicale, dar și sindicaliștii trebuie să învețe modul cum se lucrează cu tinerii.

În primul pentru că perfecționarea tradițională a membrilor, munca în seminar și workshop numai dau rezultate bune.

În dauna tuturor greutăților, cauzate de alegerile parlamentare preliminare sau de campionatul european de fotbal, am reușit să realizăm proiectul și derulăm campania și să organizăm concertul în vederea sprijinirii inițiativei rețelei internaționale de sindicat, și acestea să trezim interesul tinerilor asupra drepturilor lor, asupra probelemlor șomajului. Cred că am am avut rezultate bune.



*Emilija Gorgievska, координатор la nivel național*



**20 iunie 2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Sofia / Bulgaria**  
**IT'S TIME! – EXISTĂ LUCRURI PENTRU DOI OAMENI, ÎNSĂ EXISTĂ ȘI MAI MULTE**  
**LUCRURI PENTRU CARE E NEVOIE DE MAI MULȚI!**

## MĂSURI PRELIMINARE

La prima reuniune a Organizației de Tineret KNSB și a Asociației „Forumul Tinerilor din sec. XXI.” împreună cu colegii de la Biroul din Sofia al Fundației „Friedrich-Ebert” ce a avut loc la 13 martie 2008 am discutat despre organizarea campaniei din Bulgaria, respectiv despre acest eveniment. La reuniune i-am informat pe colegi despre hotărârile stabilite la Skopje, despre ideea de bază, adică să organizăm în Europa de Sud-Est – în acest caz la Sofia, o zi de acțiune în comun. Am discutat despre dimensiunea probabilă a activității, despre sarcinile organizațiilor în derularea campaniei. S-a aprobat o propunere ca organizația KT „Podkrepa” să participe la această acțiune ca partener cu drepturi egale. Colegii de la Fundația „Friedrich-Ebert” s-au angajat să invite KT „Podkrepa”, de mai multe ori au intrat în legătură cu ei și au primit promisiuni că una din organizațiile Podkrepa va participa la manifestare, respectiv la campanie. La cea de-a doua reuniune am pregătit planul de acțiune și planul de publicitate al campaniei din Bulgaria<sup>3</sup>.

La 25 martie a avut loc cea de-a doua reuniune, la care au participat Atanaska Todorova președinta Asociației „Forumul Tinerilor din sec. XXI.” Valentina Vassiljonova, expertă a KNSB, Warschava Maximova, secretara din parlament a KNSB, Velitschka Mikova expertă principală a KNSB, Daniela Alexieva expertă principală și Dimitar Pakov șef-expert al KNSB. Am împărțit sarcinile principale, am organizat un grup de organizare de șase membri, ale căror sarcini erau următoarele: activitatea PR, detalii tehnice de organizare – asigurarea locului de desfășurare, a tehnicii de sunet, a scenei, a sponsorilor, a standurilor, a pregătirii materialelor de publicitate și editarea lor, a concertului, a decorului, a formațiilor, artiștilor și a persoanei moderatorului.

Cea de-a treia reuniune a avut loc la 9 aprilie, la care au participat Frank Hantke, directorul FES din Belgrad, Rossiza Borissova și reprezentantul KT „Podkrepa”. Aceasta a fost singura ocazie când un reprezentant al KT „Podkrepa” a fost prezent la derularea campaniei.

Un pas important l-a constituit sondajul sociologic<sup>4</sup>, al cărui grup-țintă a fost grupul tinerilor dintre 14-32 de ani: elevi, studenți, tineri muncitori. Prin metoda dialogului în grup am clarificat poziția, interesul și impresiile tinerilor față de societate și de sindicate. Sondajul a avut două trepte. Prima treaptă: *Derularea zilei de acțiune*, a doua: *Gradul de acceptare a sindicatelor în rândul tinerilor*. Tinerii au reacționat în mod pozitiv la ideea campaniei, ca

<sup>3</sup> Mărcius vége weboldal: [www.seeeyn.eu](http://www.seeeyn.eu).

<sup>4</sup> Scenariul și evaluarea sondajului sociologic se găsesc în limba bulgară la Biroul Fundației Friedrich-Ebert și la KNSB

tinerii artiști bulgari să participe la program. Am reușit să găsim locul potrivit pentru manifestare și să antrenăm mai mulți artiști.

Ideea principală a dezbaterii a fost cele două sloganuri: IT'S TIME! și EXISTĂ LUCRURI PENTRU DOI OAMENI, ÎNSĂ EXISTĂ ȘI MAI MULTE LUCRURI PENTRU CARE E NEVOIE DE MAI MULȚI! Este interesant de menționat că sloganul „Timpul a sosit” nu i-a mobilizat pe tinerii din Bulgaria, pentru că ei și-au amintit de sloganurile politice din anii 90, și de cuvintele premierului bulgar. Din această cauză mottoul din Europa de Sud-Est s-a folosit doar în engleză (IT'S TIME!) și astfel am evitat puternicul negativism politic.

Pentru a face publicitate campaniei:

- Am pregătit un material informativ, l-am imprimat în 5000 de exemplare și le-am împărțit pe gratis în 177 de locuri ale Capitalei. Materialul figura de asemenea și pe o pagină web<sup>5</sup>. Varianta electronică a materialului a fost accesat și pe rețeaua *Eurodesc*.
- Pentru campanie am comandat postere pe care le-am afișat în școli, în universități și în unele locuri preferate ale studenților.
- Informațiile legate de campanie au fost răspândite și prin adrese de internet<sup>6</sup>.

În centrul planului de publicitate au stat o conferință de presă și două comunicate de presă în vederea popularizării campaniei. Conferința de presă a avut loc la 16 iunie la care au fost prezenți ziariștii a șase posturi de televiziune (*TV NOUĂ*, *TV Balcan Bulgar*, *Europa*, *Eurocom*, *Eurocom BG* și *TV-7 Zile*), a cinci cotidiene (*„Sega”*, *„Faktor”*, *„Telegraph”*, *„Novinar”* și *„Dnevnik”*), a patru agenții de presă (*BTA*, *BG nes*, *Bulgariaplus*, *Focus*) și a 3 posturi de radio (*Alma mater*, *BNR*, *Fresh*). După conferința de presă am participat la două interviuri TV în exclusivitate și trei interviuri la radio. Știrile au fost publicate și în paginile web.<sup>7</sup>

Deși am cerut-o în scris, trei firme multinaționale – fabrici de bere și firme de îmbuteliere de apă minerală – au respins sponsorizarea acțiunii.

<sup>5</sup> <http://www.fame.bg/en/ecards.php?id=918>

<sup>6</sup> KNSB [http://84.242.167.9/knsb/index.php?option=com\\_content&task=view&id=683&Itemid=167](http://84.242.167.9/knsb/index.php?option=com_content&task=view&id=683&Itemid=167) + Friedrich-Ebert-Stiftung <http://www.fes.bg/bg> + Jugendzentrum für Beratung und Informationen <http://www.sf1.mikc.bg/node/134> + Hochschule für Volks- und Weltwirtschaft: <http://iccd.unwe.acad.bg/view.php?p=events&id=278> .

<sup>7</sup> <http://zagrada.bg/show.php?storyid=516488> + <http://www.stroeja.com/news.php?newsid=3168> + <http://www.standartnews.com/news/details/id/3156> + <http://www.programata.bg/?p=52&l=1&c=1&id=47979> + <http://www.diploma.bg/?p=view&aid=1764>

## 20 iunie 2008. ZI DE ACȚIUNE

Evenimentul a avut loc în data de 20 iunie, la orele 19,30 în fața Teatrului Național „Ivan Vasov”. Printre interpreți se aflau soliștii tineri Dessislava și Kristina Georgievi, formația școlară „Tarnokop” formația „Ostava”, Ljubo de la formația „Te” și Toma, câștigătorul concursului „BG-Musicidol”. Între piesele interpretate, soliștii au vorbit despre viitorul mai acceptabil al tinerilor, despre rămânerea lor în patrie și despre cariera lor profesională. Manifestarea a durat trei ore.

Pe scenă se afla un afiș cu logoul organizatorilor și al sponsorilor, respectiv cu sloganul campaniei: IT'S TIME! și cu mottoul bulgăresc: *EXISTĂ LUCRURI PENTRU DOI OAMENI, ÎNSĂ EXISTĂ ȘI MAI MULTE LUCRURI PENTRU CARE E NEVOIE DE MAI MULȚI!*

Firma de telefonie mobilă „M-tel” ne-a sponsorizat prin 1000 de tricouri de reclamă pe care le-am împărțit în timpul concertului.

În timpul concertului tinerii sindicaliști au împărțit documente de publicitate privind KNSB și munca acestei organizații. Textul a fost formulat într-o limbă accesibilă tinerilor.

Autoguvernarea Capitalei Sofia ne-a asigurat pe gratis scena unde s-a desfășurat evenimentul, însă noi am promis că vom curăța și vom reface terenul după concert. Bine înțeles ne-am ținut de cuvânt.

După estimările organizatorilor au fost prezenți circa 800 de oameni.

## REZUMAT

Ne considerăm norocoși că am putut participa la inițiativa IT'S TIME! a tineretului, care s-a derulat în comun în zece state din Europa de Sud-Est – Albania, Bosnia-Herțegovina, Bulgaria, Kosovo, Macedonia, România, Serbia, Ungaria, Muntenegru și Croația.

Obiectivul nostru a fost să-i sensibilizăm pe tinerii din Bulgaria, să-i informăm, să le dăm ajutor în formarea conștiinței lor civice, și să popularizăm sindicatele ca fiind elemente principale ale vieții sociale și economice.



Datorită colaborării active a simpatizanților noștri, am reușit să realizăm obiectivele noastre: am trezit interesul elevilor, studenților, tinerilor, reprezentanților presei și a celor care au participat la concertul de vineri. Părerile privind concertul se găsesc pe pagina noastră de internet.<sup>8</sup> Manifestarea a fost prezentată înainte și după concert de către posturi de radio, cotidiene, pe paginile web.

În perioada de pregătire grupul de lucru s-a întrunit de 12 ori, la care au fost prezenți și reprezentanții KNSB și ai Biroului din Sofia al Fundației Friedrich-Ebert.

*Atanaska Todorova, coordonatoare la nivel național*

**20 iunie 2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Durres / Albania**  
**IT'S TIME!**

## MĂSURI PRELIMINARE

În cinstea zilei internaționale a tineretului s-a organizat un concert cu sprijinul material al Confederației Sindicatelor din Albania, al Confederației Sindicatelor Autonome din Albania și al Fundației Friedrich-Ebert. Manifestarea a avut loc în cadrul mai multor acțiuni asemănătoare ce s-au derulat simultan în regiunea Europei de Sud-Est.

Organizatorii manifestării au început activitatea lor prin reuniunea Rețelei de Tineret din Europa de Sud-Est, din care face parte și rețeaua albaneză. Din Albania au fost prezenți cinci reprezentanți, trei de la KSSH și doi de la BSPSH. La reuniune s-a luat hotărârea că în ziua internațională a tineretului, la 20 iunie 2008, în regiunea întreagă – potrivit caracterului specific al fiecărei țări – să se organizeze diverse manifestări.

În țara noastră în urma consultărilor ce au avut loc dintre secțiile de tineret ale KSSH și ale BSPSH am ajuns la concluzia că până la 20 iunie vom organiza diferite acțiuni.

Mai întâi am mobilizat diferite structuri, organizații studențești, la nivel de întreprindere din Tirana. Scopul discuțiilor a fost să atragem atenția tinerilor asupra drepturilor lor la locul de muncă și asupra manifestării din 20 iunie. În diferite regiuni ale țării am organizat întâlniri cu reprezentanții locali ai sindicatelor.

<sup>8</sup> [http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa\\_liubo\\_i\\_toma\\_na\\_edna\\_scena](http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa_liubo_i_toma_na_edna_scena) +  
<http://www.emaxpress.com/bg/events/muzika/mladejko-parti-na-otkrito-pod-nadslov-it-s-time.html>

La 18 iunie Forumul tinerilor al BSPSH a organizat la Hotelul „Doro“ o conferință națională pentru tineret împreună cu reprezentanții și membrii forumului. La dezbateri fiecare raportor a accentuat problemele tineretului privind ocuparea forței de muncă și locul de muncă, și cerința lor de a fi antrenați la activitățile sindicale la nivel local și național.

Tinerii își revendică o mai bună reprezentare în structurile sindicale și în alte organizații. Dezvoltarea și îmbunătățirea mișcării sindicale este responsabilitatea tinerilor, de aceea ei trebuie să fie priviți cu mai multă atenție de către liderii sindicali. Faptul că tinerii vor putea participa la mai multe cursuri de pregătire și de formare face parte din dezvoltarea sindicatelor.

Toată lumea este de acord că ar fi nevoie de mai multe asemenea acțiuni, și participanții au accentuat că sprijină evenimentul din 20 iunie 2008. Prin sugestiile lor ei au dorit să ajute organizarea mai eficientă a zilei internaționale a tineretului.

Pe baza sugestiilor și obiectivelor am pregătit documente imprimabile și postere. Acestea au fost împărțite pe tot teritoriul țării, și liderii și membri, în munca lor zilnică, se vor putea folosi de acestea pentru a atrage în sindicate un număr mare de tineri, și să-i informeze despre rolul sindicatelor în apărarea drepturilor economice și sociale ale angajaților

Campania de publicitate a fost prezentă și în presa scrisă și electronică, despre ziua de 20 iunie 2008 s-a transmis un spot publicitar.

## **20 iunie 2008. ZI DE ACȚIUNE**

Manifestarea a avut loc la Durres la care am invitat numeroși sindicaliști din diferitele regiuni ale țării.

Manifestarea a fost deschisă de către Erion Dobi și Elona Preza, președinții forumului tinerilor KSSH și BSPSH. Ei și-au exprimat mulțumirea că tinerii s-au prezentat la acțiune și au sprijinit fără întrerupere organizarea manifestărilor, și le-au adresat chemarea să intre în rândurile sindicaliștilor. În numele celor două confederații, ei au mulțumit Fundației F-E. pentru sprijinul financiar.

Kol Nikollaj, președintele KSSH a adresat un salut celor prezenți. I-a felicitat pe tineri pentru organizarea manifestării și a accentuat rolul hotărâtor al tinerilor în mișcarea sindicală. A adresat mulțumiri secției de tineret a KSSH pentru munca depusă și i-a asigurat pe toți că organizația KSSH va sprijini apropierea tinerilor de sindicate .

În numele BSPSH, Olsa Vila, directorul Secției Relațiilor Internaționale a luat cuvântul. Și el a mulțumit pentru activitatea de organizare a tinerilor și pentru munca lor în structurile sindicale.



La manifestare a participat Neriana Zaimi, președint Secției femeilor a KSSH és Besiana Hoxha, vicepreședinta Consiliului Studențesc pe Țară

Manifestarea a avut loc într-o atmosferă festivă.

Fără sprijinul financiar al FES-ului manifestarea nu ar fi putut avea loc.

*Erion Dobi, (coordonator la nivel național) Engjellushe Ibrahim, Elona Preza*

**20.06.2008 ZI NAȚIONALĂ DE ACȚIUNE Zagreb / Croația**  
**IT'S TIME! HAI CU NOI!**

## MĂSURI PRELIMINARE

Noi am fi vrut să ne folosim de ziua tineretului pentru ca tinerii să-și poată afirma în mod liber părerile despre situația socială și economică a țării în fața opiniei publice. De aceea la Skopje am organizat un concert cu intrare liberă. La locul manifestării am pus o condică de reclamații. După începerea campaniei condica de reclamații va fi înmănată premierului țării, pentru a putea cunoaște direct problemele de care se confruntă tineretul în căutare de loc de muncă, sau problemele la locul de muncă. Considerăm că această carte constituie un document cu pregnanță. Este o sursă de informații la care conducătorii țării sunt obligați să răspundă.

Prin urmare, ministerele de resort vor trebui să facă planuri de acțiune pentru modul de a rezolva greutățile ce stau în calea tinerilor. După ce ne-am întors de la Zagreb, la 11 martie 2008 am organizat o reuniune la Biroul Fundației Friedrich-Ebert. Ivana s-a ocupat de problemele noastre. Am constituit o echipă, sarcina căreia a fost organizarea manifestării. La constituirea grupului am urmat modelul de la Skopje.

- Dijana Šobota – coordonatoarea la nivel național a secției de tineret al Confederației Sindicatelor Autonome din Croația (SSSH)
- Domagoj Ferdebar – secția de tineret al Confederației Sindicatelor Autonome din Croația (SSSH)
- Marija Jukić – secția de tineret al Sindicatelor Autonome din Croația (NHS)
- Petar Jenkić – secția de tineret al Sindicatelor Autonome din Croația (NHS)
- Gordana Ilakovac – coordonatoarea pentru tineret a Confederației Sindicatelor din Croația (HUS)

Am căzut de acord că fiecare participant să informeze în cadrul sindicatului său un număr cât mai mare de tineri despre manifestare și să-i atragă în organizarea proiectului. Am văzut că avem mult de făcut și ne-am pus pe treabă

Ședința următoare a avut loc la 24 aprilie 2008, la care am prezentat rezultatele de până atunci. Am redactat cererile pentru obținerea autorizațiilor necesare pentru organizarea manifestării, am luat legătura cu Ministerul de Interne, cu autoguvernarea orașului, cu toate ministerele de resort, cu instituțiile publice și cu sponsorii posibili (de la care am sperat să obținem ajutor financiar), cu Rețeaua Tineretului din Croația, cu organizațiile de tineret cu scopul de a le face cunoscută manifestarea în curs de organizare.

La ședința a treia din 13 mai 2008 am analizat rezultatele de până atunci și am stabilit că vom face totul pentru îndeplinirea obiectivelor următoare:

- Am aflat că la 20 iunie 2008 va avea loc meciul din sferturile de finală ale Campionatului European de Fotbal, de aceea am instalat pe scenă un video cu un ecran uriaș.
- Pentru postul de moderator am desemnat-o pe Ivanka Mazurkijević, cunoscută solistă a formației de rock „Stampedo”, acceptând fără bani această invitație.
- Am informat presa scrisă și electronică despre rezultatele de până atunci.
- Am obținut toate autorizațiile pentru a putea organiza ziua tineretului în Piața Cvjetni trg.
- Am stabilit cu postul de radio „101” privind o înregistrare de „Jingles”.
- Am convenit cu Fabrica de bere „Ožujsko pivo” să obținem reducere la bere, și astfel am reușit să acoperim o parte din cheltuieli.
- Am obținut sprijinul financiar al serviciilor publice ale orașului, „Zagrebački Holding” (această firmă are în subordine întreprinderile comunale ale orașului), astfel și sprijinul lor a contribuit la acoperirea cheltuielilor.
- Am imprimat cu preț redus 150 de afișe și 4000 foi volante.
- Am inventat o reclamă electronică de pe scenă cu cuvintele IT'S TIME! HAI CU NOI! Pe această reclamă mobilă au apărut toate logourile organizațiilor participante la proiect.

În luna iunie am împărțit afișele în centrele sindicatelor și în birourile de coordonare, iar activiștii și elevii le-au împărțit în oraș, le-au lipit în diverse locuri, și au înregistrat un spot publicitar de 30 de secunde, pe care postul de radio „101” l-a difuzat timp de trei zile.

În legătură cu ministere: am renunțat la orice speranță când s-a prezentat Ministerul Familiei, Veteranilor de Război și Solidarității între Generații și s-a angajat să accepte patronajul manifestării. Ei au promis că vor participa la manifestările zilei tineretului și își vor prezenta programele de promovare a ocupării forței de muncă a tineretului. Deci dintre cele trei ministere care se ocupă direct cu situația tineretului în societate și pot influența direct soarta tinerilor a răspuns doar unul, astfel tragem concluzia că guvernul nu ascultă de loc revendicările sindicatelor, chiar mai mult reacționează foarte slab la interesele de grup, cum sunt cele ale tinerilor.

La 18 iunie 2008 Dijana Šobota, Marija Jukić și Gordana Ilakovac au ținut o conferință de presă, la care au informat opinia publică despre caracterul proiectului, conținutul manifestării, care va avea loc la 20 iunie de la orele 19, în Piața Cvjetni trg, la Zagreb. Trei centre de sindicat pentru cele șase persoane au pregătit câte un tricou cu logoul Fundației Friedrich-Ebert, Uniunii Europene și JIE Rețeaua de Tineret, pe spatele tricoului se putea citi în limba croată ZIUA TINERETULUI - DAN MLADIH - 20 06. 2008. Derularea proiectului a fost sprijinită de două centre de sindicat, de Centrul Sindicatelor Autonome din Croația (NHS) și de Centrul Sindicatelor din Croația (HUS).

## 20 iunie 2008. ZI DE ACȚIUNE

De la ora 8 am așteptat în Piața Cvjetni trg, apariția lucrătorilor de la firma „Zagrebačke tržnice“, care erau însărcinați să construiască scena, să aducă standurile, la care expunem materialele noastre publicitare, și i-am așteptat la fel pe muncitorii Fabricii de bere „Zagrebačka pivovara“ pentru a instala butoaiile de bere. Pe urmă berea a fost servită de către activiștii noștri sindicali. Mai mulți ziariști m-au interpellat, am intervenit când s-a făcut legătura cu postul de radio. Atunci am definitivat ultimele preparative. Colaboratorii Ministerului Familiei, Veteranilor de Război și Solidarității între Generații din Croația, angajații paginii web *Posao.hr* web și reprezentanții Universității Populare „Algebra” au sosit la ora 18.00 și și-au instalat standurile.

Cei interesați și-au consemnat impresiile în condica de reclamații.

**SOUTH EAST EUROPEAN YOUTH NETWORK**  
www.seeyn.eu

"Nemate posao? Niste zadovoljni? Dodite i upitite se u knjuzi žabe!"

Mladi iz hrvatskih sindikata pozivaju vas na:

**KONCERT**  
**Davorin Bogović**  
 (ex Priljavo Kazalište)  
**Route 66**  
**Zagreb, Cvjetni trg**  
**20.06.2008. u 19:00**

Posiđe koncerta, navijajmo zajedno!  
 (osigurin prijenos četvrtfinale stativice EURC2008)  
**Podržite nas svojim dolaskom.**

Bela vam zvonjaka. Bela vam zvonjaka. Bela vam zvonjaka. **Zagreb**  
 Davorin Bogović Priljavo Kazalište Davorin Bogović Priljavo Kazalište Davorin Bogović Priljavo Kazalište  
 Beograd  
 București  
 Budapešt  
 Podgorica  
 Prishtina  
 Sarajevo  
 Skopje  
 Sofia  
 Tirana

**VRIJEME JE! POKRENI SE!**

Logo of the European Union and other partner organizations.

Programul a demarat la ora 19.00, moderatorul Ivanka Mazurkijević, Dijana Šobota, coordonatoarea proiectului național au deschis oficial seria de programe, au prezentat manifestarea și pe cei care au participat la program, au mulțumit de asemenea pentru atenția, sprijinul tinerilor și li s-a atras atenția că ei pot primi ajutor în angajarea lor pe termen nelimitat, în oprirea emigrării intelectualilor, ca tinerii trebuie să aibă posibilități în a-și forma viitorul în condiții oneste, și s-a atras atenția tuturor participanților să folosească condica de reclamații pentru a-și expima impresiile, sugestiile, să adere la sindicate și să se informeze asupra drepturilor lor și asupra prevalării lor.

După care a urmat Ivana Jonjić Paučinac și în numele Fundației Friedrich-Ebert a adresat un salut celor prezenți și a declarat că această manifestare se derulează simultan în zece orașe

mari din Europa de Sud-Est, și tinerii sindicaliști atrag astfel atenția politicianilor din țara lor asupra situației foarte dificile în ocuparea forței de muncă.

După cuvintele de salut moderatorul a anunțat formația „Route 66” pe Davorin Bogović și pe Prljavo Kazalište. Piața a fost inundată repede de către tineri, cei care au stat lângă standuri s-au informat, au citit broșuri, și au consemnat sugestiile în condica de reclamații. După concert a început meciul din sferturile de finală ale CE, între Turcia-Croația.

La manifestare au participat circa 3.000 de persoane care după înfrângerea regretabilă a Croației s-au întors acasă.

## REZUMAT

Dacă citim ceea ce s-a scris în condica de reclamații, putem observa că tinerii au mult de relatat, ei sunt conștienți de problemele pe care le confruntă, vor să găsească soluții, însă nu sunt ascultați. Deși două ministere importante nu au acceptat invitația noastră să participe la realizarea proiectului și la construirea în comun a viitorului, considerăm că ei sunt conștienți de existența acestor probleme și sunt în clar cu situația țării; ei trebuie să se așeze cu noi la aceeași masă pentru a găsi soluții eficiente pentru problemele ridicate.



Acțiunea cu condica de reclamații o vom continua până în toamnă, și atunci o vom preda premierului croat.

*Gordana Ilakova, coordonatoare la nivel național*