

БЕЛАРУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В 2024 ГОДУ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Филипп Биканов,
Константин Нестерович

декабрь 2024



Беларусы наиболее поляризованы в отношении проявлений «советскости».



Беларусский язык — это ценность, а не инструмент коммуникации.



Российское влияние в кино, литературе и музыке меньше, чем западное.

БЕЛАРУССКАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ
В 2024 ГОДУ:

ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Содержание

	ВВЕДЕНИЕ	4
	РЕЗЮМЕ	5
1	СЕКМЕНТЫ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	6
2	ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ БЕЛАРУСОВ	10
2.1	«Беларусскость» и космополитизм как потенциально объединяющие элементы идентичности.....	10
2.2	Общая культура.....	12
3	РОССИЙСКОЕ КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ	17
3.1	Любимое творчество беларусов.....	17
3.2	Восприятие российского контента.....	17
4	ВОСПРИЯТИЕ БЕЛАРУССКОГО ЯЗЫКА	22
4.1	Роль беларусского языка в национальной идентичности.....	22
4.2	Имидж беларусского языка.....	23
4.3	Будущее беларусского языка в глазах беларусов.....	25
	ПРИЛОЖЕНИЕ	
1	Социально-демографическая структура выборки.....	27
2	Секменты по оценке ситуации в стране.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Перед вами пятый выпуск ежегодного исследования национальной идентичности белорусов. В рамках этого проекта с использованием количественных методов изучаются различные аспекты того, что значит быть белорусом или белоруской.

В предыдущих выпусках мы подробно исследовали различия в идентичности внутри белорусского общества, выделяя сегменты, ориентированные на разные проекты белорусской нации. Настоящий отчет сфокусирован не на различиях, а на общих чертах, объединяющих всех белорусов. Мы также проанализировали культурное потребление, влияние российской культуры и восприятия белорусского языка.

В первом разделе описаны сегменты национальной идентичности. В нем проанализирована связь между особенностями идентичности, политическими взглядами и социально-демографическими характеристиками.

Во втором разделе рассматриваются особенности национальной идентичности и культуры, общие для большинства белорусов, независимо от сегмента.

Третий раздел посвящен анализу восприятия белорусского языка, его места в национальной идентичности и особенностей имиджа.

В четвертом разделе оценивается уровень потребления белорусами российской культуры и ее восприятие. Показана связь потребления российского контента с особенностями национальной идентичности.

В начале каждого раздела содержится краткое резюме.

Теоретическая рамка. В данном исследовании используется конструктивистский подход, согласно которому общественные движения, политические организации, культурные деятели и другие акторы играют активную роль в создании наций. Они продвигают различные видения национальной идентичности, причем конкуренция между этими проектами может сохраняться даже в сформировавшихся нациях. В Беларуси сосуществуют два основных проекта: поддерживаемый текущей властью советский проект и продвигаемый негосударственными и оппозиционными акторами национально-романтический проект. Детальнее ознакомиться с теоретической рамкой исследования можно в прошлом выпуске¹.

Методология. Для сбора данных использован анкетный онлайн-опрос с самозаполнением (CAWI). Квотная выборка (n = 800) отражает структуру городского населения Беларуси в возрасте 18–64 лет по полу, возрасту, размеру города, области проживания и уровню образования. Социально-демографическая структура представлена в Приложении 1. Рекрутинг респондентов осуществлялся через opt-in панель. В текущем выпуске исследования фигурирует другой оператор сбора данных (панель), поэтому результаты нельзя напрямую сопоставить с данными предыдущих исследований.

¹ Биканов Ф., Нестерович К. *Беларусская национальная идентичность в 2023 году*. Friedrich Ebert Stiftung, 2023.

РЕЗЮМЕ

Существует пять сегментов белорусского общества, различающихся по представлениям о белорусской нации.

Сознательные (11%) и **Советские** (24%) представляют собой два полюса современной белорусской идентичности. Первым близки черты национально-романтического проекта: для них важны белорусский язык и культура, досоветская история. Советские — это самый старший сегмент, для него важны советское наследие и ориентация на Россию.

Между двумя полюсами белорусской идентичности находится молодежный сегмент **Формирующиеся** (25%), для которого характерны культурная вовлеченность и интерес к элементам обоих национальных проектов.

Еще один сегмент — это **Равнодушные** (32%), которым в целом менее интересна национальная тематика. Сегмент **Русифицированные** (7%) по своим характеристикам схож с Равнодушными, но его представители считают себя русскими, а не белорусами.

Общим для всех сегментов является принятие проявлений «беларусскости» и космополитизма. Даже Советские и Русифицированные не поддерживают социальное исключение тех, кто говорит по-беларусски или активно развивает национальную культуру. В то же время проявления «советскости» и национальной индифферентности могут приводить к социальному напряжению, противоречиям между разными сегментами.

Существует также **пласт белорусской культуры, которая объединяет все сегменты**. Группа «Песняры», писатели Янка Купала и Якуб Колас, драмики — это то, что знают и считают общеполитической культурой большинство горожан, независимо от того, какой из конкурирующих национальных проектов им ближе. Общими брендами являются «Коммунарка» и «BELAZ».

В культурном потреблении белорусов заметное место занимает российский контент, особенно в категории блогеров и комиков. При этом **российский контент не доминирует** среди культурных предпочтений белорусов. Чаще всего любимые фильмы и сериалы — западные, а музыка — белорусская. Выбор российского контента чаще связан с идентичностными особенностями: «это о таких, как мы», «на понятном языке». В то же время основная причина нелюбви к российскому кино и музыке — их низкое качество.

Примерно **половина горожан удовлетворена текущим уровнем распространенности белорусского языка**, поскольку он не является важной частью их национальной идентичности. Однако примерно треть хотела бы, чтобы его было больше в разных сферах жизни. Такие люди чаще считают белорусский язык «родным», «красивым», «уникальным». Имидж белорусского языка укрепился бы, если бы его реже считали сельским, а чаще ассоциировали с языком молодежи и интеллигенции.

1

СЕКМЕНТЫ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Беларусы по-разному воспринимают беларусскую нацию, ее культуру, историю, язык и взаимосвязь с другими нациями. Иными словами, люди являются носителями различных особенностей национальной идентичности. Статистический анализ показывает, что эти особенности можно объединить в **четыре основные компоненты национальной идентичности**:

- **Российско-советская** компонента включает элементы, характерные для советского проекта беларусской нации, такие как ориентация на советское прошлое и тесные связи с Россией.
- **Беларусская** компонента охватывает представления о важности беларусского языка, национальной культуры досоветского периода и других аспектов национально-романтического проекта.
- **Национально индифферентная** компонента отражает безразличие к национальной тематике, представления о том, что национальные различия не имеют значения.
- **Космополитическая** компонента отражает интерес к глобальной идентичности, глобальному сообществу и мультикультурности.

Указанные компоненты были получены с помощью факторного анализа² ответов на вопрос, в котором респондентам предлагалось согласиться или не согласиться с 26 высказываниями, представленными на Рисунке 1. Каждая компонента (фактор) объединяет группы высказываний, которые сильнее связаны с данной компонентой, чем с другими. То есть соглашаясь с одним из высказываний в группе, люди с повышенной вероятностью согласятся и с другими высказываниями этой группы. Например, если человек предпочел бы эмигрировать в Россию, то он, вероятно, также считает распад Советского Союза трагедией.

В зависимости от степени выраженности каждой из компонент в идентичности человека выделяется пять

² Использован метод главных компонент с последующим ортогональным вращением Варимакс. КМО: 0,884. Критерий сферичности Бартлетта: p -value < 0,000. Процент общей объясненной дисперсии: 50,1%.

сегментов беларусского общества: Сознательные, Формирующиеся, Равнодушные, Советские и Русифицированные. Сегменты позволяют оценить, насколько широко распространены различные варианты беларусской идентичности (Рисунок 2)³.

Выделенные сегменты различаются как по особенностям национальной идентичности, так и по взглядам на ситуацию в стране, внешнюю политику, а также по социально-демографическим характеристикам. Ниже приведены основные из этих различий.

Сознательные (11%) — сегмент, особенности национальной идентичности которого связаны с национально-романтическим проектом беларусской нации.

- У этого сегмента самая низкая национальная индифферентность.
- Представители сегмента чаще других считают беларусский язык ценностью: хотят, чтобы его было больше в их жизни, считают его родным. Они также поддерживают развитие национальной культуры, считают, что отставание в этом процессе приводит к проблемам в стране.
- Сегмент также отличается повышенным интересом к другим культурам, установкой на мультикультурализм и интеграцию в глобальное

³ Сегменты не являются реальными группами в беларусском обществе, а представляют собой статистические категории. Сегменты объединяют людей с похожими особенностями идентичности, однако внутри этих сегментов люди также заметно отличаются друг от друга. Кроме того, границы между сегментами условны: если принять каждого человека за точку в пространстве, то две точки, между которыми проходит граница, будут больше похожи друг на друга, чем на «идеальных» представителей своего сегмента. Сегменты выделены в результате иерархического кластерного анализа методом Варда с квадратом евклидова расстояния в качестве меры дистанции. Кластерный анализ реализован на тех же 26 переменных, которые использовались для выделения компонент национальной идентичности и описаны выше. Сегмент Русифицированные не был получен в результате иерархического кластерного анализа, а выделен на последующей стадии. Это представители сегментов Формирующихся и Равнодушных, которые считают себя русскими, а не беларусами.

Рисунок 1.

Компоненты белорусской национальной идентичности

РОССИЙСКО-СОВЕТСКАЯ

- Если бы пришлось выбирать, куда эмигрировать, — в Россию или в Западную Европу, — я бы выбрал(а) Россию
- Распад Советского Союза — большая трагедия
- Вообще не вижу разницы между русскими и белорусами
- У нас нет никакого ущемления белорусского языка
- Нам не стоит избавляться от советского наследия
- Было бы хорошо, если бы Беларусь наконец объединилась с Россией
- Украинцы сами виноваты в том, что произошло на Донбассе
- Я одинаково положительно отношусь к успехам белорусов и россиян
- Провозглашение Белорусской Советской Социалистической Республики (БССР) в 1919 году — это позитивное событие

■ Наиболее важно в компоненте

БЕЛАРУССКАЯ

- Я был(а) бы готов(а) платить немного больше налогов, если бы эти средства шли на развитие белорусской культуры
- Мне хотелось бы, чтобы белорусского языка было больше в нашей жизни
- Многие проблемы нашей страны связаны с тем, что мы забыли свою культуру и язык
- Я интересуюсь современной белорусской культурой: музыкой, литературой, кино и др.
- Я испытываю горечь и обиду, когда ущемляются права белорусскоязычного населения
- Такие события, как Грюнвальдская битва или битва под Оршей, — это события в нашей истории, которыми стоит гордиться
- Кастусь Калиновский — выдающийся исторический деятель, внесший большой позитивный вклад в развитие белорусского народа

■ Средняя важность

КОСМОПОЛИТИЧЕСКАЯ

- Общаться с иностранцами и иметь знакомых по всему миру — это интересно
- Мне хочется узнавать новости о событиях со всего мира
- Чтобы быть успешным, нужно уметь пользоваться материалами, информацией и знаниями из разных культур по всему миру
- Мне интересно узнавать о разных культурах, которые существуют в мире
- Я считаю, что все люди — братья и сестры, независимо от нации

■ Низкая важность

НАЦИОНАЛЬНО ИНДИФФЕРЕНТНАЯ

- Национальная культура и патриотизм лишь создают лишние барьеры между людьми
- На мой взгляд, существование культурных различий приносит слишком много вреда и ведет к конфликтам
- Наличие множества языков в современном мире — это лишний барьер, разделяющий людей
- Сохранение культурного наследия — это не то, что должно быть в приоритете в современном мире
- Не думаю, что в современном мире важны национальная культура и язык

Укажите, пожалуйста, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. Варианты ответов: «Полностью не согласен(на)», «Скорее не согласен(на)», «Затрудняюсь ответить», «Скорее согласен(на)», «Полностью согласен(на)»

сообщество. В этом смысле сегмент, наиболее ориентированный на местную национальную идентичность, вместе с тем является и сегментом с наиболее сильной глобальной идентичностью.

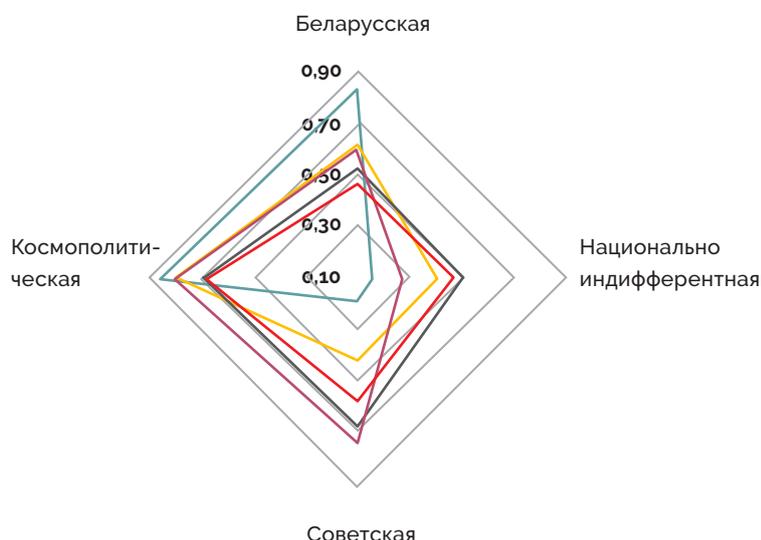
- Для Сознательных характерна проевропейская ориентация, хотя они также чаще других считают, что Беларуси лучше быть вне международных союзов. Представители сегмента не поддерживают действия российской армии в Украине.
- Среди сегмента преобладают продемократические взгляды, а также повышена доля экономически недовольных.
- С точки зрения социально-демографических характеристик сегмент отличается от других повышенной долей мужчин, людей старшей возрастной группы (55–64 года), проживающих в Минске. Здесь повышена доля людей с высшим образованием и больше всего работающих в IT-сфере.

Формирующиеся (25%) — молодежный сегмент, для которого характерны умеренный интерес как к российско-советским, так и к белорусским аспектам национальной идентичности, а также космополитизм.

- Формирующиеся сочетают особенности обоих проектов белорусской нации. Например, они считают важным развивать белорусский язык и культуру, а вместе с тем считают, что нам не следует избавляться от советского наследия. Представители сегмента также интересуются разными культурами мира, считают интересным иметь знакомых из других стран.
- При этом с точки зрения внешнеполитических ориентаций Формирующиеся похожи скорее на Сознательных: они чаще других поддерживают вступление Беларуси в Европейский союз, а также внеблоковый статус, не поддерживают Россию в текущей войне.

Рисунок 2.
Сегменты па нацыянальнай ідэнтычнасці

Выражэннасць кампанент паказана па шкале ад 0 – сапраўды не характэрна для сегмента да 1 – максімальна характэрна.



- 11% — Сознательныя
Отличаются наибольшей выраженностью белорусской и космополитической компонент. Индифферентность и российско-советская компоненты выражены меньше, чем у других.
- 25% — Формирующиеся
Средняя выраженность всех компонент.
- 32% — Равнодушные
Самая высокая индифферентность, при этом скорее характерна российско-советская компонента, а белорусская и космополитическая выражены ниже среднего.
- 24% — Советские
Больше других характерна российско-советская компонента, а белорусская и космополитическая – на среднем уровне. Не характерна индифферентность.
- 7% — Русифицированные
По выраженности компонент похожи на Равнодушных, однако российско-советская компонента выражена меньше. При этом считают себя русскими, а не белорусами.

- Представители сегмента чаще других являются экономически недовольными.
- Среди сегмента преобладает молодежь до 34 лет, чаще проживающая в Минске.

Равнодушные (32%) — наиболее безразличный к национальной тематике сегмент.

- Для этого сегмента наиболее характерна национальная индифферентность. Равнодушные чаще других считают, что национальная культура и язык не важны в современном мире и создают лишние барьеры между людьми.
- При этом сегмент тяготеет к российско-советским особенностям идентичности и в меньшей мере вовлечен в национально-романтический проект.
- С точки зрения внутриполитических взглядов Равнодушные чаще занимают нейтральную позицию. При этом во внешней политике склоняются к пророссийским взглядам, чаще других поддерживают Россию в войне либо затрудняются с ответом.
- В сравнении с другими сегментами среди равнодушных несколько больше женщин, жителей регионов и людей со средним образованием.

Советские (24%) — самый старший сегмент, приверженцы советского проекта белорусской нации.

- Для представителей сегмента важнее, чем для других, советское наследие, они чаще других видят связь между белорусами и русскими. При этом для них не характерна национальная индифферентность, по сравнению с другими сегментами они проявляют средний интерес к белорусской культуре и языку.
- Советские чаще других занимают провластную позицию, позитивно оценивая как общий курс страны, так и экономическую ситуацию и наличие «твердой руки» у власти.
- Во внешнеполитических предпочтениях сегмента преобладает ориентация на Россию. Это единственный сегмент, где почти половина поддерживает действия российских войск в Украине.
- Среди Советских преобладают старшие социальные группы (45+), при этом по другим социально-демографическим характеристикам они не выделяются на фоне остальных сегментов.

Русифицированные (7%) — носители русской идентичности. По особенностям национальной идентичности они похожи на Равнодушных, однако считают себя русскими, а не белорусами. Возможно, это мигранты из России или просто ассоциирующие себя с этой страной люди.

В предыдущих выпусках исследования мы детально описывали особенности идентичности каждого из сег-

ментов: по каким маркерам они идентифицируют себя и других как белорусов, как различаются с точки зрения локальной и наднациональной самоидентификации, а также какие национальные символы и ритуалы им ближе. В обобщенном виде эти различия представлены на карте символического пространства белорусской национальной идентичности в выпуске за 2023 год⁴.

Так, для **Сознательных** характерна европейская идентичность, им ближе бело-красно-белый флаг и Пагоня, они придают значение дню провозглашения БНР, народным праздникам, таким как Дзяды. **Советским** и **Русифицированным** более близки красно-зеленый флаг, они чаще считают себя советскими людьми, посещают Дожинки, официальные парады, «Славянский базар». **Формирующимся** реже важен наднациональный уровень идентичности, им близки такие праздники, как Дзяды и Каляды, но они также участвуют в Дожинках и парадах. **Равнодушным** ближе культурно и политически нейтральные маркеры: драники, общая территория, гражданство, они редко посещают национальные праздники.

⁴ Биканов Ф., Нестерович К. *Беларусская национальная идентичность в 2023 году*. Friedrich Ebert Stiftung, 2023.

2

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ БЕЛАРУСОВ

В предыдущем разделе мы показали различия в особенностях национальной идентичности белорусов, выделив пять сегментов с характерными для каждого представлениями. Данный раздел посвящен объединяющим элементам национальной идентичности. Мы проанализировали, какие проявления национальной идентичности принимаются всеми сегментами и какая культура объединяет белорусов.

Каждый подраздел снабжен кратким резюме в начале.

2.1. «БЕЛАРУССКОСТЬ» И КОСМОПОЛИТИЗМ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНО ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИЧНОСТИ

Проявления «беларусскости» и космополитизма не вызывают неприятия у большинства белорусов. Даже Советские и Русифицированные не поддерживают социальное исключение тех, кто говорит по-беларусски или активно развивает национальную культуру. Аналогично проявления космополитизма, такие как наличие множества связей с иностранцами или глубокий интерес к различным культурам мира, не вызывают осуждения ни в одном из сегментов.

С точки зрения национальной идентичности беларусы наиболее поляризованы в отношении проявлений «советскости». Сознательные склонны поддерживать социальное исключение тех, кто не видит различий между россиянами и беларусами, выступает за объединение двух стран или считает распад СССР трагедией. Такая позиция Сознательных противоположна взглядам Русифицированных и Советских.

Как показал анализ выше, разные сегменты белорусов по-разному смотрят на беларусскую нацию. Однако это не обязательно означает, что они плохо относятся ко взглядам друг друга. Чтобы разобраться в этих взаимоотношениях, мы проанализировали, какие проявления национальной идентичности готовы принять большинство белорусов, а какие, наоборот, вызывают социальное напряжение.

Мы проанализировали степень принятия и неприятия четырех основных компонент национальной идентичности: баларусской, космополитической, советской и индифферентной (Рисунок 3). Под неприятием мы понимаем желание исключить носителей этих компонент из общественной жизни. Например, одно из проявлений неприятия баларусской компоненты — представление о том, что баларусскоязычные люди не должны распространять свои взгляды, занимать важные государственные должности или работать в СМИ.

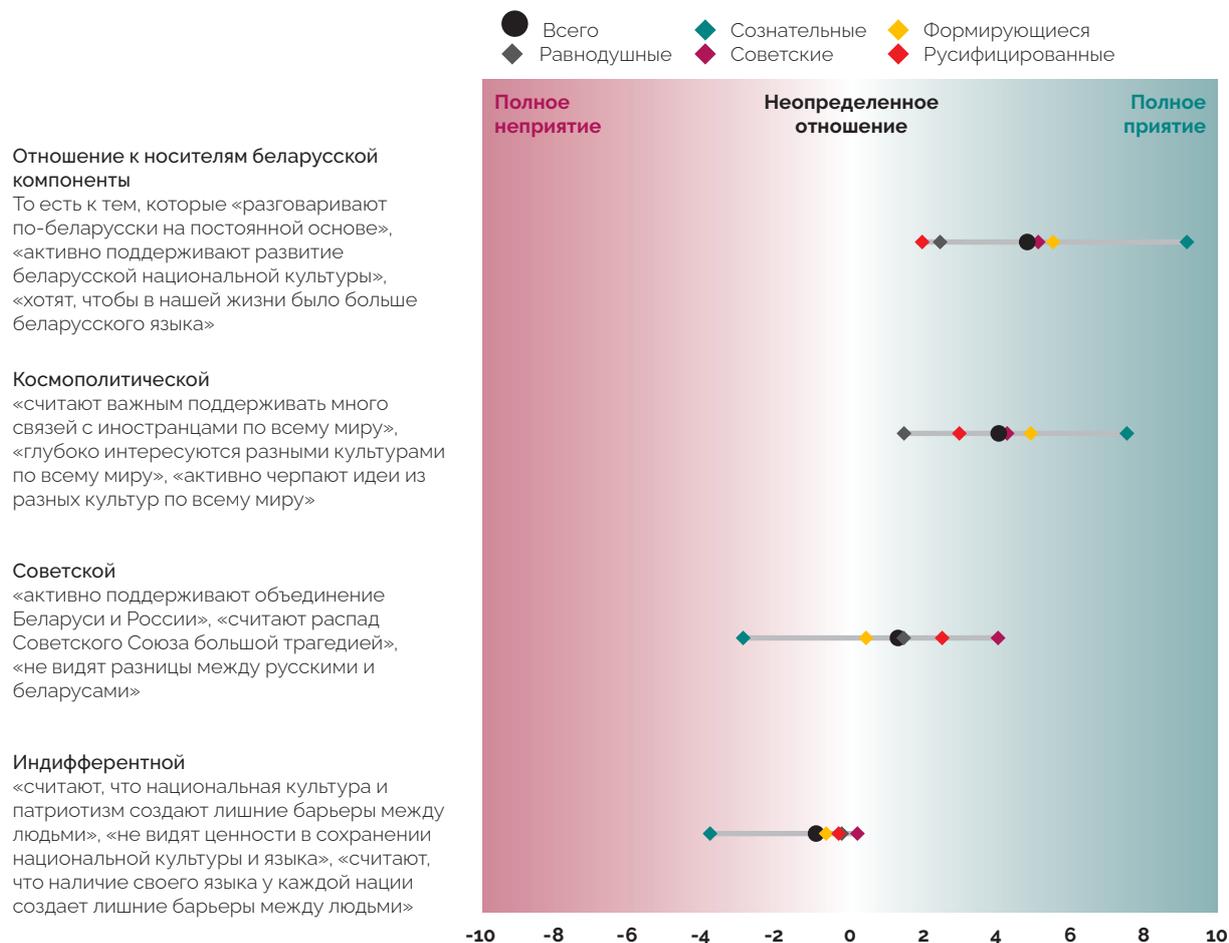
Данные показывают, что **беларусские горожане в большинстве принимают проявления «беларусскости»**. Ни один сегмент не выступает за исключение из социальной жизни людей, говорящих на баларусском языке или активно поддерживающих национальную культуру и язык. В то же время Равнодушные и Русифицированные несколько чаще других негативно относятся к носителям баларусской компоненты. Однако даже среди этих сегментов большинство либо принимают такие проявления, либо относятся к ним неопределенно.

Все сегменты также скорее принимают людей с космополитическими взглядами, которые активно взаимодействуют с иностранцами или проявляют глубокий интерес к различным мировым культурам. Исключение составляют Равнодушные, у которых преобладает неопределенное отношение к таким людям. Это связано с тем, что Равнодушные в целом часто затрудняются ответить на вопросы, связанные с идентичностью и социально-политической тематикой.

Беларусское **общество поляризовано по отношению к проявлениям «советскости»**, таким как сожаление о распаде СССР и активная поддержка объединения Беларуси с Россией. Сознательные скорее поддерживают социальное исключение людей с такими взглядами. В противоположность им Советские и Русифицированные убеждены, что такие взгляды должны быть приняты обществом. У Формирующихся и Равнодушных отношение к носителям советской компоненты неопределенное.

Рисунок 3.

Отношение к носителям основных компонент национальной идентичности среди сегментов, по шкале от -10 (полное неприятие) до 10 (полное принятие)



Отношение рассчитано на основе среднего согласия или несогласия респондентов с пятью высказываниями: «Важные государственные должности в Беларуси НЕ должны занимать те, кто [...]», «Ради блага страны нужно ограничивать возможности распространения своих взглядов тем, кто [...]», «Было бы хорошо, чтобы в нашей стране просто не было тех, кто [...]», «Было бы хорошо, чтобы к работе в сфере культуры и СМИ в Беларуси не допускались те, кто [...]», «Взгляды тех, кто [...], достойны осуждения». Вместо пропусков в высказывания случайным образом подставлялось одно из описаний типичных носителей основных компонент, например: «разговаривают по-беларусски на постоянной основе».

У большинства белорусов неопределенное отношение к людям, проявляющим национальную индифферентность, то есть к тем, кто не видит ценности в патриотизме, национальной культуре и языке, считая их источником ненужных барьеров между людьми. При этом Сознательные склонны поддерживать социальную изоляцию таких людей. В этом смысле индифферентность вызывает социальную напряженность и не может считаться потенциально объединяющим элементом идентичности.

С точки зрения отношения к «инаковости» **наиболее нетерпимый сегмент — Сознательные**. Они единственные, кто склонен поддерживать социальную изоляцию тех, чьи взгляды на нацию им не близки. Причины такой установки требуют дополнительного изучения, но, вероятно, она связана с политической напряженностью

в белорусском обществе. Сознательные, вероятно, переносят свое негативное отношение к текущей власти на всех, кто разделяет схожие идеи. Если это так, то до Сознательных важно донести, что свойственное им неприятие других не взаимно. Независимо от позиции власти ни Русифицированные, ни Советские не склонны поддерживать социальную изоляцию людей, проявляющих «беларусскость».

Таким образом, проявления советской и индифферентной компоненты способствуют социальной напряженности, тогда как проявления белорусской и космополитической готовы принимать большинство представителей всех сегментов.

Принятие «беларусскости» и космополитизма не означает, что эти элементы уже являются общим знамена-

телем для белорусов с различными взглядами. Однако важно, что эти проявления национальной идентичности не вызывают отторжения, а значит, именно их следует подчеркивать социально-политическим силам, стремящимся преодолеть идентичностное разделение в белорусском обществе.

2.2. ОБЩАЯ КУЛЬТУРА

В Беларуси сложился культурный пласт, — музыка, литература и национальная кухня, — который объединяет сегменты, различающиеся по многим другим вопросам. Белорусы объединены тем, что они гордятся «Коммунаркой» и «BELAZ», считают важными для национальной культуры Янку Купалу, Якуба Коласа и группу «Песняры», а для кухни — драники. Эти элементы считают общенациональными все белорусы, независимо от того, какой из конкурирующих национальных проектов им ближе.

Национальная культура является одним из основных маркеров национальной идентификации. Так, в 2023 году 42% горожан отметили⁵, что белорусом можно считать того, кто воспитан на белорусской культуре. В данном разделе мы исследуем, что именно подразумевается под национальной культурой в музыке, литературе и кухне, а также как эти представления различаются между сегментами. Для этого использованы открытые вопросы, позволяющие получать спонтанные ответы: то, что белорусы хорошо помнят и могут назвать без подсказок.

Среди музыки, которая объединяет всех белорусов, чаще всего называют творчество группы «Песняры» (Рисунок 4). Это характерно для всех белорусов, включая полярные сегменты Сознательных и Советских. Еще одним из самых популярных примеров белорусской культуры во всех сегментах является группа «Сябры».

В представлениях о национальной музыке есть и значимые различия между сегментами. Так, Сознательные чаще упоминают группы «Ляпис Трубецкой» и «N.R.M.», а Советские — группу «Верасы» и Александра Солодуха.

Среди литераторов **общие для всех сегментов фигуры — Янка Купала и Якуб Колас**. (Рисунок 5). В перечень наиболее упоминаемых авторов также входят Василь Быков и Владимир Короткевич.

В представлениях о национальной литературе существенных различий между сегментами практически не зафиксировано. При этом Равнодушные в целом называют меньше авторов, чаще затрудняются с ответом, что отражает более низкий уровень их культурной вовлеченности.

Основным национальным блюдом белорусы во всех сегментах считают драники. В топ блюд, которые знают и любят большинство белорусов, также попадают мачанка и бабка (Рисунок 6).

Как и в случае с литературой, между сегментами практически нет значимых различий в представлениях о национальной кухне.

Предыдущие качественные исследования показывают⁶, что в национальной самоидентификации важную роль играют также бренды. Для белорусов один из способов ответа на вопрос, кто же такие белорусы, — назвать известные белорусские бренды. Количественный анализ показывает, что **чаще всего национальными брендами белорусы считают «Коммунарку» и «BELAZ»** (Рисунок 7). Во всех сегментах эти бренды входят в топ-5 отмечаемых чаще всего.

В представлении о значимых национальных брендах между сегментами существуют заметные различия. Так, Сознательные чаще других отмечают «Wargaming»; возможно, причина в том, что среди этого сегмента повышенная доля работников IT, а также с тем, что эта компания является частной и не связана с государством. Этот же сегмент значительно реже других отмечает, что гордится крупными государственными предприятиями, такими как «Атлант», «МАЗ», «Беларуськалий». А вот Советские и Равнодушные чаще упоминают «Беларуськалий», крупное государственное предприятие.

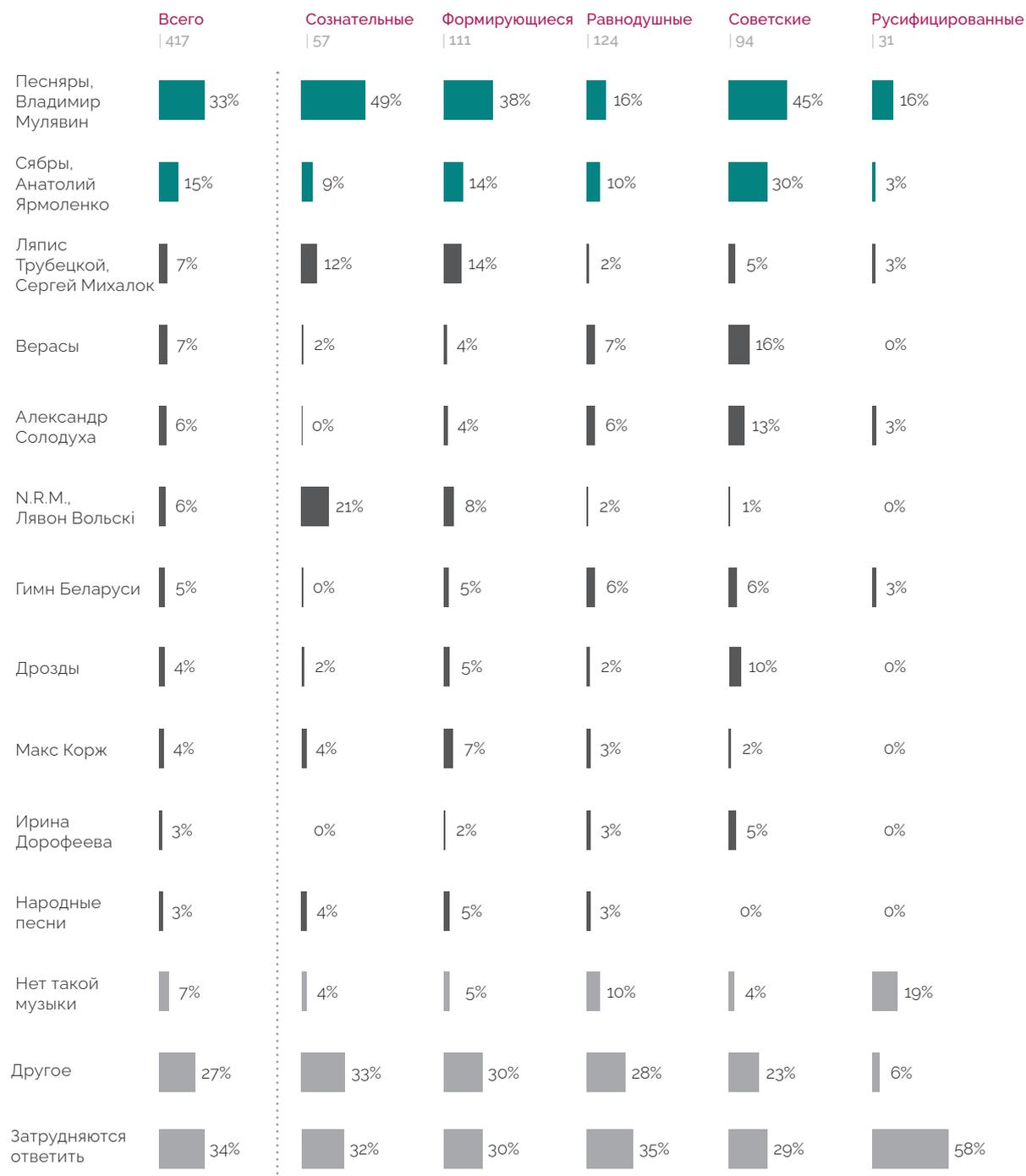
Таким образом, Группа «Песняры», писатели Янка Купала и Якуб Колас, драники, «Коммунарка» и «BELAZ» — это элементы, которые считают общенациональными все белорусы, независимо от того, к какому сегменту они принадлежат. Общественные и культурные, ориентированные на аудиторию за пределами поляризующих сегментов, могут использовать эти культурные элементы для создания смыслов, близких и понятных большинству белорусов.

⁵ Биканов Ф., Нестерович К. *Беларусская национальная идентичность в 2023 году* / Friedrich Ebert Stiftung, 2023.

⁶ Rohava, M. *Identity in an Autocratic State: Or What Belarusians Talk about When They Talk about National Identity*. *East European Politics and Societies*, 2017, p. 639–668

Рисунк 4.

Музыка, которая считается общей для всех белорусов



■ Среди наиболее упоминаемых во всех сегментах

Какую белорусскую музыку вы бы назвали общей для всех белорусов? Запишите, пожалуйста, имена белорусских исполнителей или названия композиций, которые на ваш взгляд знают и любят белорусы. Вы можете вписать от одного до пяти вариантов ответа. (Открытый вопрос)

Показаны варианты ответов набравшие 3% и более. Выборка была случайным образом разделена на две части – одной задали вопрос о музыке и кухне, другой о литературе.

Рисунк 5.
Літаратура, лічана агульнай для ўсіх беларусаў

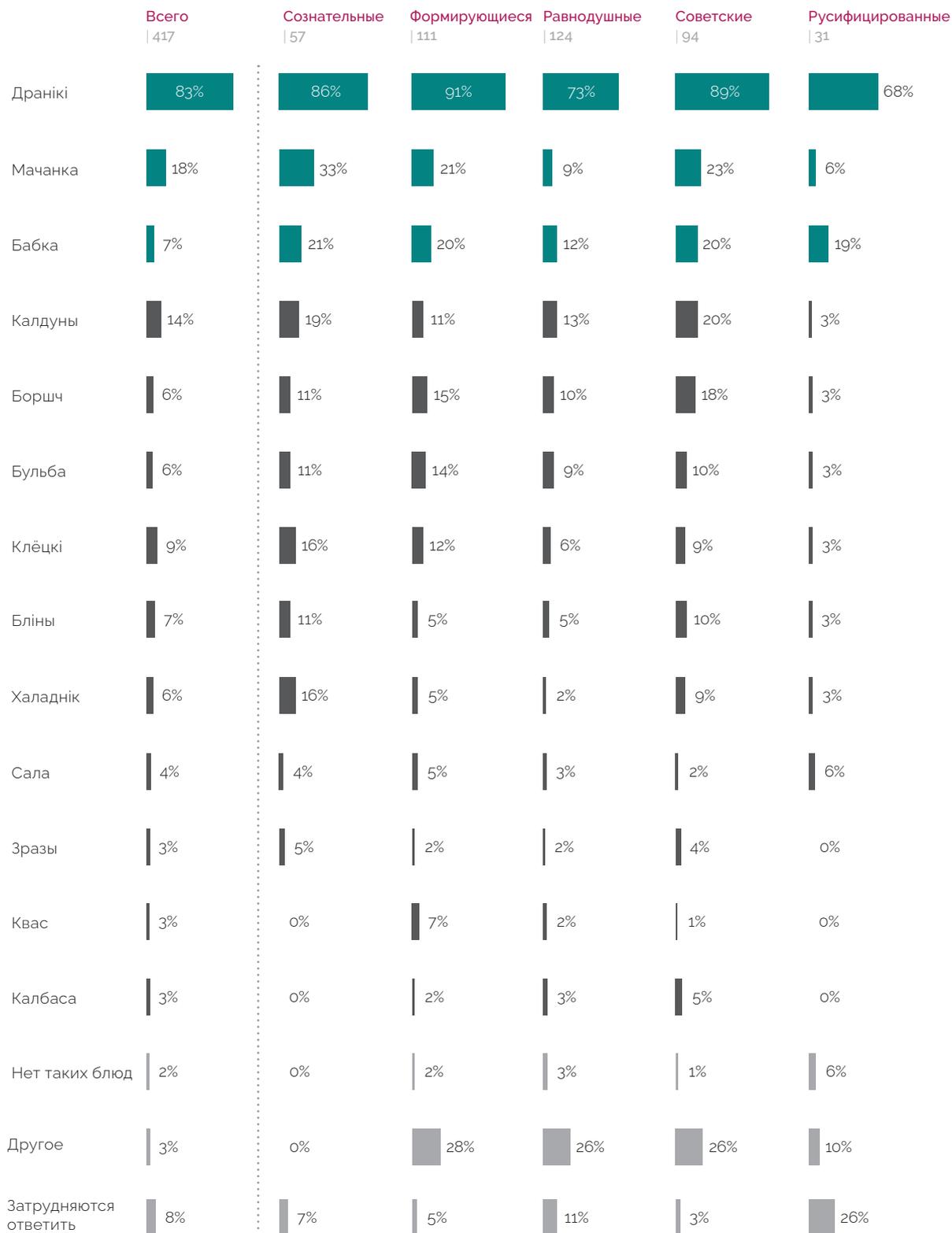


■ Среди наиболее упоминаемых во всех сегментах

Какую беларускую літаратуру вы бы назвалі агульнай для ўсіх беларусаў? Запішыце, пажаауйста, імяна беларускіх пісателюў ці названія кніг, якія, на ваш выгляд, знаюць і любяць беларусы. (Адкрыты вопрос). Показаны варыянты адказаў, набравшыя 3% і больш. Выбарка была слуаайным абразам раздзелана на дзве часты: адной задалі вопрос о музыке и кухне, другой — о литературе. Сегмент Русифицированных не показан из-за недостаточной для анализа базы (n=17).

Рисунок 6.

Блюда белорусской кухни, считающиеся общими для всех белорусов



■ Среди наиболее упоминаемых во всех сегментах

Какие белорусские блюда вы могли бы назвать общими для всех белорусов? Запишите, пожалуйста, названия блюд белорусской кухни, которые, на ваш взгляд, знают и любят белорусы. (Открытый вопрос). Показаны варианты ответов, набравшие 3% и более. Выборка была случайным образом разделена на две части: одной задали вопрос о музыке и кухне, другой — о литературе.

Рисунк 7.
Бренды, якімі гордацца беларусы



■ Входят в ТОП-5 в каждом сегменте

На ваш взгляд, какими брендами или компаниями Беларусь может гордиться, то есть создание каких из них можно считать достижением? (Закрыты вопрос).
Варианты ответов «Другое», «Никакими» и «Затрудняюсь ответить» вместе набрали 4%.

3

РОССИЙСКОЕ КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ

Российское культурное влияние наиболее заметно в сфере блогов и комедийного контента. В то же время в кино и литературе доминирует западный контент, а в музыке предпочтения белорусов чаще связаны с отечественными исполнителями. Чаще всего российских блогеров и комиков любят Формирующиеся и Советские.

В представлении белорусов основная положительная черта российского кино — его культурная близость: «похожие на нас люди», «о таких как мы». Музыку некоторые считают красивой. Основная причина не потреблять российскую музыку и кино — низкое качество.

Чтобы определить уровень российского культурного влияния, мы оценили долю российского контента в культурном потреблении белорусов. Для этого использовали открытые вопросы: респондентов просили записать названия любимых кинофильмов, музыкальных исполнителей, книг, спектаклей, имена блогеров и комиков. Затем среди указанного контента определили долю российского, белорусского, советского, западного и т.д. культурного продукта.

Чтобы понять, почему людям нравится или не нравится российский контент, мы использовали проективную методику: вопрос задавался не о респонденте лично, а о его «родственнике». Это позволило оценить имидж российской музыки и кино без искажений, вызванных эффектом социальной желательности.

3.1. ЛЮБИМОЕ ТВОРЧЕСТВО БЕЛАРУСОВ

В культурном потреблении белорусов российский контент преобладает в сфере блогеров и комиков. И хотя большинство не могут назвать своих любимых комиков и блогеров, в этих категориях россияне лидируют с большим отрывом (Рисунок 87). **Особенно часто российских блогеров и каналы называют Формирующиеся** — самый молодой сегмент.

7 В этом разделе база ответов Русифицированных недостаточна для анализа результатов.

Как и в случае с блогерами, у большинства белорусов нет любимых театральных постановок. Однако те, у кого они есть, **называют российские и белорусские театральные произведения одинаково часто.** Российский контент в этой категории лидирует только среди Равнодушных.

В других категориях российское влияние значительно менее масштабное. **Большинство любимых для белорусов фильмов, сериалов и книг было западного производства** (США, Великобритания и т.д.).

Музыка — единственная сфера, где преобладает белорусский контент. Значимое количество людей, особенно Сознательные, вспомнили исполнителей времен БССР (например «Песняры», «Сябры»), но еще больше людей назвали современных белорусских исполнителей: «Ляпис Трубецкой», Макс Корж. Российскую и советскую музыку вспоминают не так часто, и это касается всех сегментов, кроме Советских.

Равнодушные реже других могли назвать любимую музыку, блогеров / каналы и книги. Причина, скорее всего, в том, что они просто реже соприкасаются с культурой.

Таким образом, российское культурное влияние на белорусов сильнее всего проявляется в сфере блогеров и юмора, где в первую очередь охватывает Формирующихся и Советских. В других сферах оно уступает либо западному (кино и книги), либо белорусскому (музыка).

3.2. ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКОГО КОНТЕНТА

Наибольшая доля респондентов считает, что российское кино смотрят потому, что оно интересное. Однако такой ответ можно назвать вариантом «по умолчанию». **Основная осмысляемая причина** выбора российского кино — **идентичностная**: люди связывают себя с персонажами и сюжетом на экране (**«они о таких как мы», «близкие нам»**). Это характерно для

Рисунок 8.
Любимое творчество белорусов по стране производства

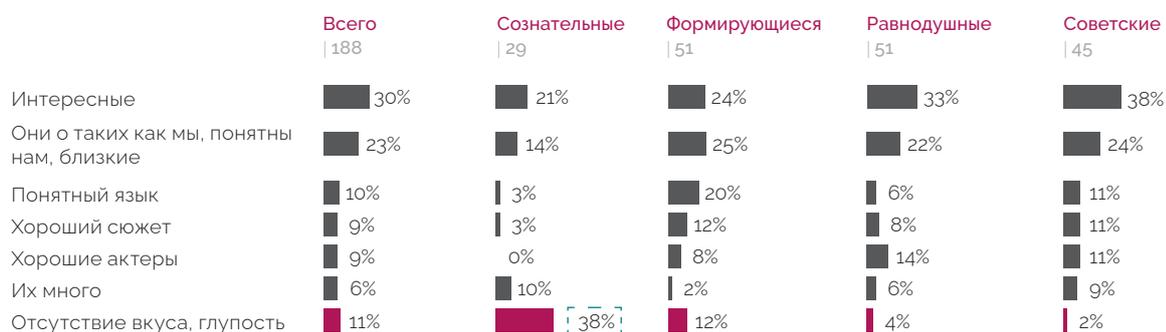


■ Среди наиболее упоминаемых во всех сегментах

■ Значимо больше/меньше

Какие у вас любимые фильмы или сериалы? Какие у вас любимые блогеры? Какие у вас любимые спектакли, театральные постановки? Какие у вас любимые музыкальные группы или исполнители? Какие у вас любимые книги? Какие у вас любимые комиксы, юмористы? Запишите, пожалуйста, от одного до пяти названий, каждое — отдельной строкой. (Открытые вопросы). Другие варианты ответа: «Другая страна», «Страна не определена» и «Другое» не набрали более 5%.

Рисунок 9.
Причины любви к российским фильмам и сериалам



 Значимо больше/меньше

Пожалуйста, представьте описанную ниже вымышленную ситуацию и продолжите фразу. В выходной день к вам в гости заехал ваш родственник. За ужином вы обсуждаете разные темы. Речь зашла о кино. В процессе обсуждения ваш родственник говорит: «Мне нравятся многие российские фильмы и сериалы, потому что ...» ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ. Запишите ваш ответ в свободной форме как можно более подробно. Вы можете предложить несколько вариантов продолжения фразы. (Открытый вопрос).
Ответ «Затрудняюсь ответить» набрал менее 3%.

Рисунок 10.
Причины НЕлюбви к российским фильмам и сериалам



 Значимо больше/меньше

Пожалуйста, представьте описанную ниже вымышленную ситуацию и продолжите фразу. В выходной день к вам в гости заехал ваш родственник. За ужином вы обсуждаете разные темы. Речь зашла о кино. В процессе обсуждения ваш родственник говорит: «Мне НЕ нравятся большинство российских фильмов и сериалов, потому что ...» ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ. Запишите ваш ответ в свободной форме как можно более подробно. Вы можете предложить несколько вариантов продолжения фразы. (Открытый вопрос).

всех сегментов, кроме Сознательных. Еще **9% указали**, что выбирают российские фильмы и сериалы **из-за русского языка**, который им понятен (Рисунок 9).

Сознательные значительно чаще других отмечали, что просмотр российского кино — это **глупость и свидетельство отсутствия вкуса**. В рамках данной методики такие ответы следует интерпретировать как негативное отношение к российскому контенту.

Если же говорить о нелюбви к кино российского производства и его невысокой доле среди любимых фильмов белорусов, то тут причина **чаще в качестве**, а не идентичности или культурных мотивах. Только Сознательные среди трех главных причин отрицательного отношения называют «пропаганду». Большинство горожан считают такие фильмы и сериалы **неинтересными, плохими по качеству и однотипными**: всегда о бандитах, полиции и насилии (Рисунок 10).

Рисунок 11.
Прычыны любві к росіійскім музыкальным групам і выканаўцам



Значимо больше/меньше

Источник: Пожалуйста, представьте описанную ниже вымышленную ситуацию и продолжите фразу. В выходной день к вам в гости заехал ваш родственник. За ужином вы обсуждаете разные темы. Речь зашла о музыке. В процессе обсуждения ваш родственник говорит: «Мне нравится музыка многих российских исполнителей, потому что ...» ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ. Запишите ваш ответ в свободной форме как можно более подробно. Вы можете предложить несколько вариантов продолжения фразы. (Открытый вопрос).

Рисунок 12.
Прычыны НЕЛЮБВІ к росіійскім музыкальным групам і выканаўцам



Значимо больше/меньше

Источник: Пожалуйста, представьте описанную ниже вымышленную ситуацию и продолжите фразу. В выходной день к вам в гости заехал ваш родственник. За ужином вы обсуждаете разные темы. Речь зашла о музыке. В процессе обсуждения ваш родственник говорит: «Мне НЕ нравится музыка большинства российских исполнителей, потому что ...» ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ. Запишите ваш ответ в свободной форме как можно более подробно. Вы можете предложить несколько вариантов продолжения фразы. (Открытый вопрос).

Прычыны, па якім людзям навідацца росіійскія ісполніцелі, адрозніваюцца ад прычын, па якім выбіраюць фільмы (Рисунок 11). Здарэў **реже играет роль фактор самоидентификации**, хоць понятны язык і яўляецца адным з гавяных мавіваў (17%). Тут бавее значімы **эмоцый і якасць** (вашлі ў топ-3), павольку, вераватна, фільмы і серіалы воспрываюцца як нечта авыдзенае, павседнеўнае, гдз гавяное — іменна сюжэт, тагда как **музыка — это что-то более личное**, ея слухаюць авычну ў авідночэствэ і, саавотвэствэнна, **тщательнее выбирают**.

Авінствэннае, для кога якасць росіійскай музыкы не імае значэння, — **Сознательные**, авы значітэльно чавее авносяцца к музыкэ росіійскіх ісполніцэлей негавівава, в чавастна **счавтаюць ея нязкавпробнай**.

Срэды прычын нелюбаві к росіійскай музыкэ **гавяное мавэсто такеже завнмаеэ якасць**: авсе сегменты счавтаюць, чав она лавбо прывітаывная, авідноавразная, лавбо бевсмыслэнная, авы ісполніцэлям не хавтаеэ таванта (Рисунок 12).

Палітычныя ўбеджэння ісполнітэлей іграюць важную ролю толькі для Сознатальных (16%). Форміруючыся чацце затрудняюцца адказаць на вопрос па прычыне таго, што большае слухаюць заападную музыку, а Советскіе — патому што чацце любяць расійскіх ісполнітэлей. В то же время именно Советскіе чацце счлтаюць савременных расійскіх певцов неталантлівымі, так как сраваіваюць іх с советскімі.

Такім образом, расійскіе фільмы і серіалы чацце любяць із-за самоідэнтыфікацыі, а ісполнітэлей — па прычыне харашого якаства і эмоцыяў, котрыя вызывае іх творчэства. Тем не менее, менее лш 1/3 беларусав называюць іх как любімых. Большая часть беларусав прадпочлае заападнае кінэ, заападную і беларускую музыку, і, скарее всего, главноя прычына этого — воспрінімаемае нізкае якаства расійскага кантэнта.

4

ВОСПРИЯТИЕ БЕЛАРУССКОГО ЯЗЫКА

Беларусский язык на постоянной основе использует лишь небольшая часть городского населения, что существенно влияет на его восприятие:

- Язык не занимает значимого места в идентичности большинства белорусов, так как его редко используют в качестве маркера, по которому можно определить национальность.
- Белорусы чаще не видят в белорусском языке практической пользы, считая, что в нем не развита научная и техническая терминология, на нем нет интересного контента и что он бесполезен в работе.

В результате белорусы чаще всего не видят проблемы в текущем уровне распространенности белорусского языка, хотя и не желают, чтобы сфера его употребления и далее сокращалась.

Практическую ценность языка, вероятно, считали бы более высокой, если бы на нем просто говорили больше людей, включая инфлюенсеров. Однако есть аспекты имиджа языка, которые можно улучшить уже сейчас. Восприятие белорусского языка сегодня строится

вокруг ценностных и идентичностных характеристик: он воспринимается как «родной», «красивый», «для тех, кто любит страну», «уникальный». Эти черты являются сильной стороной языка, которые усиливают желание его использовать. Чтобы развивать этот эффект, важно избавлять белорусский язык от имиджа сельского и продвигать его в качестве языка молодежи и интеллигенции.

4.1. РОЛЬ БЕЛАРУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Для большинства городских жителей Беларуси **язык не является ключевой составляющей национальной идентичности.**

Хотя больше половины считают белорусский язык родным (Рисунок 13), лишь каждый пятый называет язык среди характеристик, которые объединяют его с другими белорусами. **Язык остается второстепенным маркером самоидентификации,** уступая таким характеристикам, как «место рождения», «менталитет»,

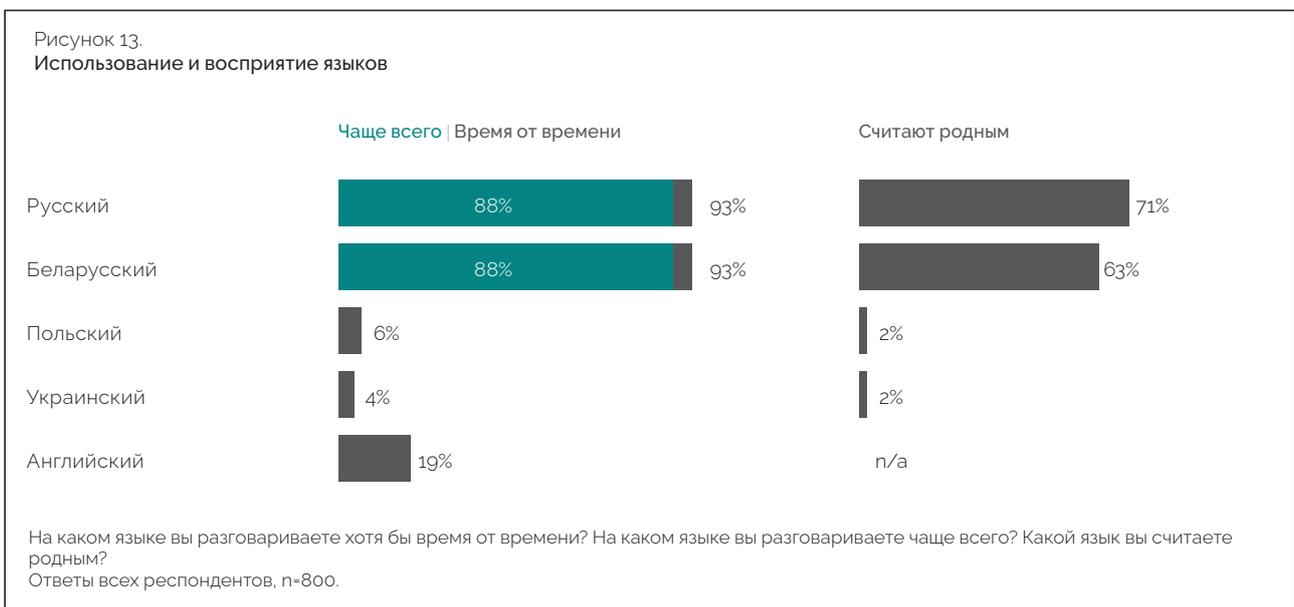
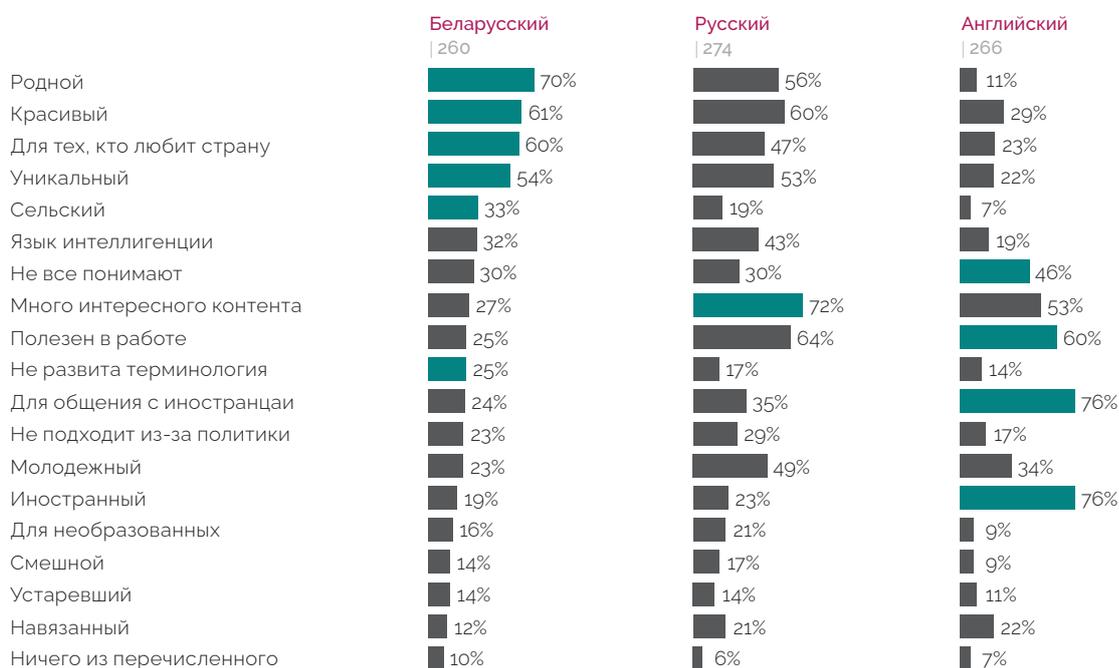


Рисунок 14.
Имидж белорусского, русского и английского языков в восприятии белорусов
% тех кто считает, что характеристика подходит языку



■ Имиджевые характеристики, статистически значимо выделяющие язык на фоне двух других

На ваш взгляд, насколько данные характеристики подходят [беларусскому / русскому / английскому] языку? Респонденты отвечали по шкале от 1 — «Совершенно не подходит» до 7 — «Полностью подходит». На слайде показана доля выбравших 6 или 7. Выборка была случайным образом разделена на три части, каждой из которой задавался вопрос только об одном языке. Значимые различия посчитаны методом анализа стандартизированных остатков, который учитывает не только то, насколько доля выбравших характеристику больше, чем среди других языков, но и то, насколько эта доля больше, чем доля других характеристик того же самого языка.

«происхождение» и «государство»⁸. Исключение составляет сегмент Сознательные, для которых язык занимает центральное место в национальной идентичности.

Более того, хотя для части горожан белорусский язык важен как элемент самоидентификации, он **практически не используется в качестве маркера идентификации других**. Лишь 3% горожан отмечают язык как важную характеристику, позволяющую считать человека белорусом⁹. Это связано с тем, что на постоянной основе по-беларуски говорит лишь небольшая часть населения (Рисунок 13), то есть в большинстве случаев сложно понять, что человек белорус, исходя из используемого им языка. Для сравнения, в большинстве европейских стран, где национальный язык доминирует в повседневной коммуникации, около 90% считают его ключевым маркером национальной при-

надлежности¹⁰. Например, в соседской Польше язык является главным маркером национальной идентичности: 86% отмечают его знание как важный фактор, позволяющий считать человека поляком¹¹.

Таким образом, белорусский язык выполняет функцию второстепенного маркера самоидентификации для части людей и не используется в качестве маркера идентификации других. Еще в меньшей степени белорусский язык осуществляет коммуникативную функцию.

4.2. ИМИДЖ БЕЛАРУССКОГО ЯЗЫКА

Беларусы видят в белорусском языке скорее ценность, чем практическую пользу. По сравнению с русским и английским в имидже белорусского языка пре-

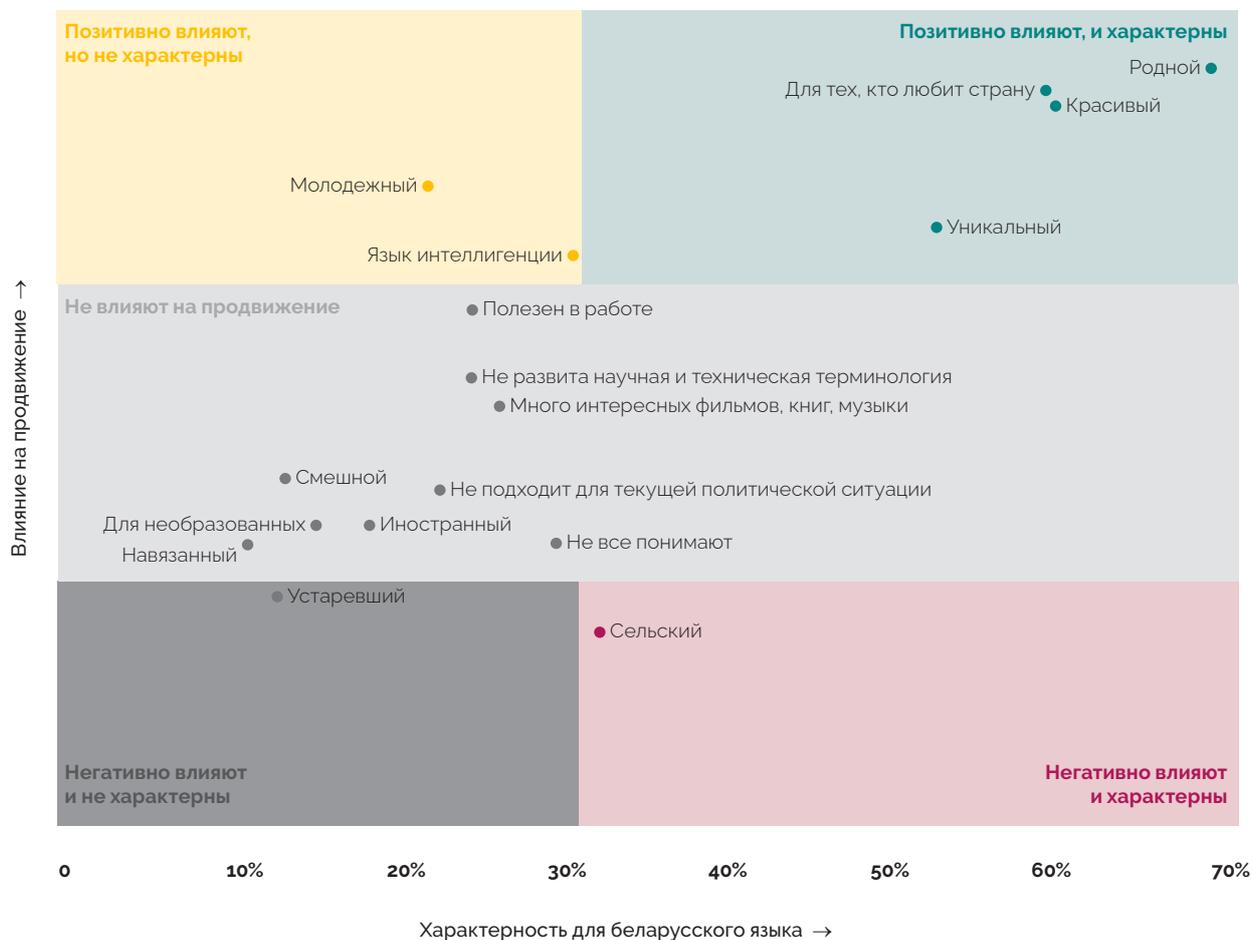
⁸ Биканов Ф., Нестерович К. *Беларусская национальная идентичность в 2023 году*. Friedrich Ebert Stiftung, 2023.

⁹ Биканов Ф., Нестерович К. *Беларусская национальная идентичность в 2023 году*. Friedrich Ebert Stiftung, 2023.

¹⁰ Huang Ch., Clancy L., Austin S. *Language and Traditions Are Considered Central to National Identity*. Pew Research Center

¹¹ «Gorzki to chleb jest polskość?»: raport na temat patriotyzmu i zainteresowania historią w Polsce. PAN, Nauka dla społeczeństwa, 2022.

Рисунка 15.
Иміджавая карта беларускага мовы



Па вертыкальнай асі — значэння каэфіцыентаў карэляцыі Пірсона паміж ацэнкай характэрнасці арыбута і падтрымкай распаўсюджвання беларускага мовы. У сярэдняй зоне знаходзяцца характэрыстыкі без значымой карэляцыі. Па гарызонтальнай асі — доля беларускіх гаражан, лічачы, што арыбут характэрны для беларускага мовы (см. Рисунка 14). Сярэдзіна — гэта сярэдняя па ўсім арыбутах доля характэрнасці.

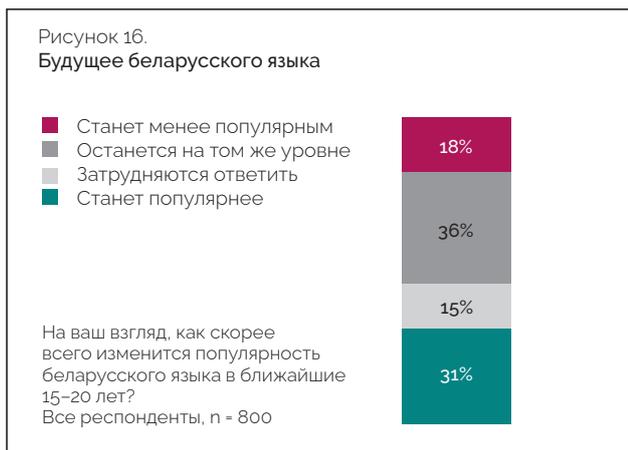
абладаюць эмоцыянальнымі і ідэнтычнаснымі характэрыстыкамі: «родной», «красивый», «унікальный» і «для тех, кто любит страну» (Рисунка 14). Пры гэтым беларусы адзначаюць недастатковую развітую навуковую і тэхнічную тэрміналогію, абмежаванае колькасць цікавага зместу на беларускай мове і яго нізкую карыснасць у прафесійнай дзейнасці.

Беларуская мова мала асацыююць з практычнай карысцю ў сувязі з тым, што толькі невялікая частка насельніцтва выкарыстоўвае яе на пастаяннай аснове. Таму такой імідж, верагодна, змяніўся б сам па сабе з павелічэннем прысутнасці беларускага мовы на працы, у навуковых публікацыях, у тэхнічных універсітэтах і з вытворчасцю большага колькасця зместу па-беларуску.

Аднак, паміж недастатковай карыснасці, у імідж мовы існуюць каштоўныя і ідэнтычнасныя

аспекты, якія можна ўлучыць. Ааналіз¹² паказвае: **если беларуская мова будзе лічыцца сельскай, а часта — мовой моладзі і інтэлігенцыі, то гэта позітыўна скажацца на жаданні беларусаў ім карыстацца.**

12 Чымбы зразумець, якія з характэрыстык ўплываюць на прадвядзенне беларускага мовы, мы прааналізавалі, як яны карэлююць з падтрымкай яго распаўсюджвання. Спачатку мы выдзелілі групу беларусаў, якія хочаць, чымбы беларускага мовы было большае ў нашай жыцці і адначасова з гэтым разгаварваюць на ім хоць бы час ад часу (дыхатомічная зменная прыналежнасці да групы). Затым высілілі карэляцыю прыналежнасці да гэтай групы з ацэнкамі характэрнасці кожнага з арыбутаў для беларускага мовы (па семібалльнай шкале). У выніку атрыманні каэфіцыент карэляцыі для кожнага арыбута, адражаючы сілу яго сувязі з жаданнем падтрымліваць распаўсюджванне беларускага мовы. Гэту сувязь мы інтэрпрэтуем як ўплыне: напрыклад, калі людзі лічаць беларускую мову сельскай, то з-за гэтага яны будуць менш схільныя ім карыстацца і яго распаўсюджваць.



Как видно на Рисунке 15, около трети горожан считают белорусский язык сельским, что негативно отражается на его привлекательности.

Напротив, характеристики «молодежный» и «язык интеллигенции» вызывают у горожан желание говорить на белорусском. Уже сейчас многие белорусы считают, что эти характеристики подходят белорусскому языку. Если доля таких людей немного увеличится, то «молодость» и «интеллигентность» станут имиджевыми преимуществами белорусского языка.

Таким образом, сегодня главными сильными сторонами имиджа белорусского языка являются ценностные аспекты: «родной», «красивый», «уникальный» и «для тех, кто любит страну». Если продвигать имидж белорусского языка как языка молодежи и интеллигенции, то эти характеристики также станут сильными сторо-

нами. И наоборот, ассоциирование белорусского языка с сельским препятствует его распространению.

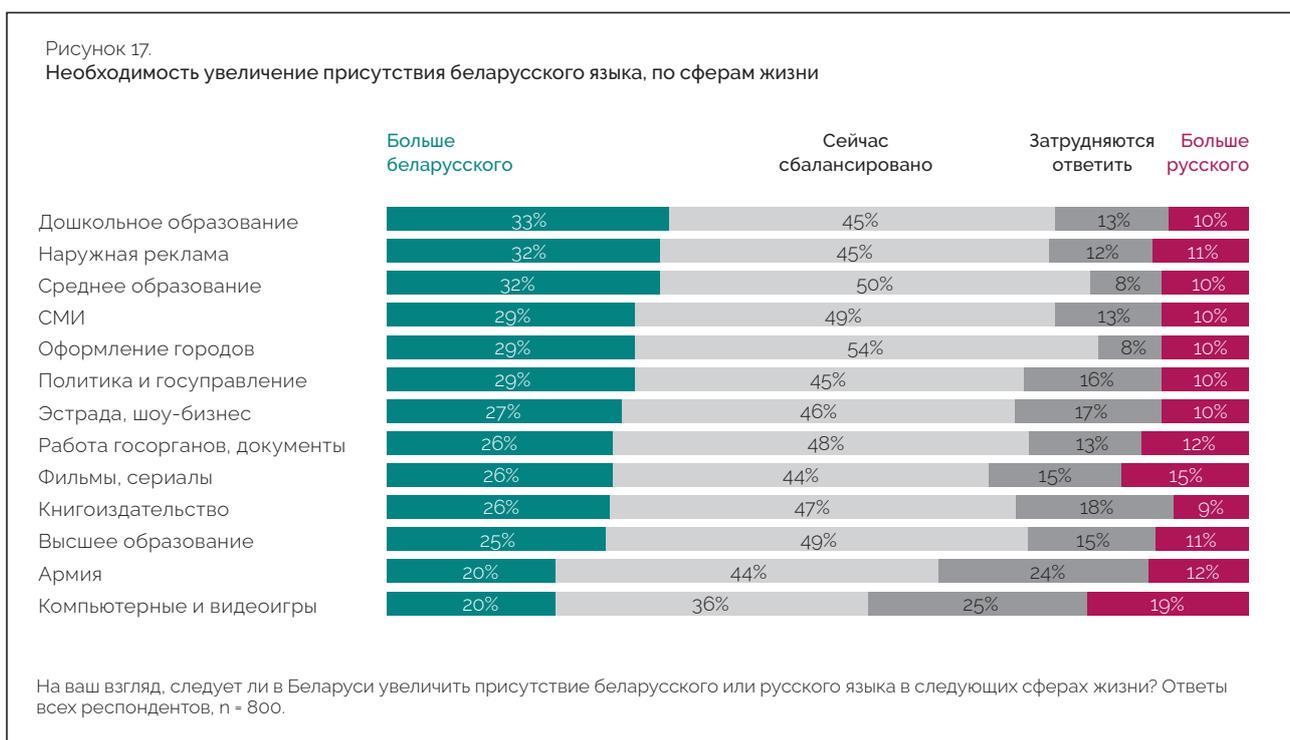
4.3. БУДУЩЕЕ БЕЛАРУССКОГО ЯЗЫКА В ГЛАЗАХ БЕЛАРУСОВ

Несмотря на редкое использование белорусского языка на постоянной основе, большинство белорусов не ожидают его исчезновения. Лишь 18% считают, что популярность языка снизится, тогда как треть полагают, что она вырастет, и еще столько же уверены, что останется на текущем уровне (Рисунок 16).

Такие ожидания, вероятно, обусловлены ролью белорусского языка в идентичности.

Часть белорусов хотели бы, чтобы белорусский язык стал более популярным, потому что он является важной частью их самоидентификации. Так, представление о том, что он станет более популярным, наиболее распространено среди Сознательных, среди которых так считают 77%.

Другая, **несколько большая, часть населения считает текущий уровень распространенности языка комфортным, поскольку он не является важной частью их идентичности.** Например, 51% респондентов из сегмента Советских предполагают, что популярность белорусского языка останется неизменной. Это подтверждается тем, что наибольшая доля белорусов считает представленность белорусского и русского языков в основных сферах жизни сбалансированной: около половины горожан уверены, что менять текущую ситуацию не нужно (Рисунок 17).



При этом примерно треть горожан хотели бы, чтобы белорусского было больше, главным образом в дошкольном и среднем образовании, наружной рекламе и оформлении городов, СМИ и госуправлении. В основном таких изменений хотели бы Сознательные и Формирующиеся.

Таким образом, представления о будущем белорусского языка связаны с его основными функциями в белорусском обществе. Для части людей он важен как элемент самоидентификации, и они ожидают, что белорусского языка в будущем будет больше. Однако преобладает представление, что сейчас присутствие русского и белорусского сбалансировано.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

		Всего	Сознательные	Формирующиеся	Равнодушные	Советские	Русифицированные
Пол	Мужской	47%	63%	47%	42%	45%	52%
	Женский	53%	37%	53%	58%	55%	48%
Возраст	18–25	12%	3%	20%	12%	9%	6%
	26–35	20%	24%	27%	19%	12%	24%
	36–45	27%	20%	23%	34%	26%	29%
	46–55	21%	22%	17%	20%	26%	20%
	56–65	20%	32%	13%	16%	26%	21%
Размер города	г. Минск	33%	52%	49%	22%	28%	20%
	Города 100К+	47%	38%	33%	56%	49%	59%
	Города 20–100К	20%	10%	18%	22%	23%	21%
Уровень образования	Среднее (школа)	23%	10%	28%	25%	21%	31%
	Среднее специальное и профтехническое	45%	29%	38%	51%	51%	50%
	Высшее+	31%	61%	34%	23%	28%	19%
Занятость	Работают полный день	61%	49%	57%	62%	67%	61%
	Работают неполный день	4%	5%	6%	3%	3%	2%
	Самозанятые	11%	34%	12%	8%	7%	12%
	В декретном отпуске	7%	1%	4%	9%	7%	14%
	На пенсии	7%	7%	5%	8%	8%	6%
	Студенты	4%	0%	10%	5%	2%	0%
	Не работают	4%	4%	5%	4%	3%	5%
	Другое	2%	0%	1%	2%	4%	0%
Сфера деятельности	Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	4%	1%	3%	5%	4%	6%
	Строительство	10%	11%	8%	13%	9%	8%
	Торговля, ремонт	17%	14%	21%	14%	17%	21%
	Гостиницы и рестораны	3%	7%	2%	3%	0%	4%

	Всего	Сознательные	Формирующиеся	Равнодушные	Советские	Русифицированные
Транспорт и связь	4%	2%	2%	5%	5%	0%
Финансы, недвижимость	3%	5%	4%	4%	2%	0%
Образование	8%	7%	11%	5%	9%	5%
Здравоохранение, соцуслуги	8%	8%	7%	10%	5%	13%
Предоставление коммунальных услуг	3%	1%	2%	4%	4%	2%
Госслужба	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Силловые, право-охранительные органы	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Промышленность	16%	13%	17%	15%	18%	19%
Сфера услуг	7%	5%	6%	9%	7%	4%
IT-сектор, компьютерные услуги	9%	21%	11%	5%	6%	15%
Другое	6%	4%	5%	3%	12%	0%
Всего	734	83	172	238	187	54

 Значительно чаще/реже, чем другие сегменты

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СЕГМЕНТЫ ПО ОЦЕНКЕ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

Для анализа связей особенностей национальной идентичности с оценкой социально-политической ситуации в стране мы использовали инструмент¹³, на основе которого **среди белорусских горожан выделяются четыре основные политические позиции:**

- **«Провластные» (18%).** Политизированный сегмент с высокой удовлетворенностью как общим курсом, так и экономической ситуацией в стране. Высокая приверженность авторитарным ценностям.
- **«Нейтральные» (42%).** Сегмент с низким интересом к политике и средней удовлетворенностью ситуацией в стране. Поддержка авторитарных ценностей скорее низкая.
- **«Продемократические» (21%).** Скорее высокая политизация при полной неудовлетворенности ситуацией в стране. Не поддерживают авторитарные ценности.
- **«Экономически недовольные» (19%).** Сегмент с низкой удовлетворенностью ситуацией в стране и высокой политизацией. При этом характерна скорее высокая поддержка авторитарных ценностей.

Сегменты выделены математически¹⁴ на основе согласия или несогласия респондентов с пятью высказываниями о ситуации в стране (Таблица 1).

Таблица 1. Политические сегменты

% согласных с высказыванием	Нейтральные	Провластные	Экономически недовольные	Продемократические
Авторитарные ценности «Стране нужна сильная рука лидера, который должен принимать важные государственные решения самостоятельно»	38%	93%	61%	4%
Интерес к политике «Я интересуюсь политикой»	13%	85%	85%	64%
Поддержка реформ «Беларусь нуждается в реформах во многих сферах»	32%	38%	81%	100%
Удовлетворенность экономической ситуацией «В целом я удовлетворен(а) текущей экономической ситуацией в Беларуси»	42%	97%	4%	0%
Удовлетворенность общим курсом страны «В целом в последний год дела в стране идут в правильном направлении»	46%	94%	19%	0%
Количество респондентов, n	336	144	149	171

Насколько вы согласны или не согласны со следующими высказываниями о текущей ситуации в стране?

Размеры сегментов — это лишь примерные оценки распространенности соответствующих позиций. На основе полученных распределений можно с высокой вероятностью утверждать, что среди белорусских горожан преобладает «нейтральная» политическая позиция, а три оставшиеся распространены значительно меньше.

¹³ Аналогичный инструмент используется и в других исследованиях в Беларуси, см., например: [Беларусское восприятие Запада и связи с ним](#). Chatham House, июнь–июль 2024.

Расхождения в размерах сегментов в сравнении с данными Chatham House могут быть обусловлены как волатильностью результатов иерархического кластерного анализа, так и другим составом выборки: в нашей не представлено население городов менее 20К и старшая возрастная группа 65+.

¹⁴ Иерархический кластерный анализ методом Уорда с квадратом евклидова расстояния в качестве меры дистанции.

Особенности национальной идентичности значимо связаны с оценками ситуации в стране. Так, большинство Сознательных придерживаются «продемократических» взглядов, а среди Равнодушных и Русифицированных большинство занимает «нейтральную» позицию.

Хотя особенности идентичности и политическая позиция сильно связаны, они все же не сводятся друг к другу. Так, внутри сегментов Советских и Формирующихся не доминирует ни одна из политических позиций, хотя Советские склоняются к «провластным» взглядам, а среди Формирующихся повышена доля «экономически недовольных» и «продемократических».

Таблица 2. Связь политических сегментов и сегментов по национальной идентичности

	Сознательные	Формирующиеся	Равнодушные	Советские	Русифицированные
Нейтральные	[6%]	[36%]	[59%]	45%	[58%]
Провластные	[5%]	[8%]	22%	[34%]	17%
Экономически недовольные	16%	[29%]	15%	14%	15%
Продемократические	[73%]	[27%]	[4%]	[7%]	10%
Количество респондентов, n	116	219	236	181	48

 Статистически значимо меньше / больше, чем среди других сегментов

АВТОРЫ:

Авторы: **Филипп Биканов, Константин Нестерович**

Дизайн: Роман Марчишин

КОНТАКТЫ

Фонд им. Фридриха Эберта. Представительство
в Украине / Проект Беларусь

Руководитель Кристофер Форст |
Представительство в Украине / Проект Беларусь

ул. Борисоглебская, 15А, Киев, 04070, Украина
Тел.: +38-044-234-10-38 | Факс: +38-044-234-10-39

Все тексты доступны на веб-сайте:

<https://belarus.fes.de>

Заказы / контакты:

belarus@fes-dee.org

БЕЛАРУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В 2024 ГОДУ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Беларусы наиболее поляризованы в отношении проявлений «советскости».



Беларусский язык — это ценность, а не инструмент коммуникации.



Российское влияние в кино, литературе и музыке меньше, чем западное.