



**KOMMUNAL
AKADEMIE**

2023 **PROGRAMM**

KommunalAkademie NRW

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

INHALT

Vorwort	3
Unsere Seminare	4
Grundlagen beherrschen	4
Engagiert und erfolgreich. Die KommunalAkademie intensiv	4
Fachliche Impulse	9
Rhetorik und Gesprächsführung	12
Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	17
Strategische Führung	21
Alle Termine im Überblick	22
Fachtagungen	26
Trainerinnen und Trainer	28
Teilnahmebedingungen	30
Digitale Angebote	31
Informationsangebote	32
Ausstellung „Mehr bezahlbarer Wohnraum in NRW – aber wie?“	36
Weitere Angebote der FES	38
Kontaktdaten	42
Impressum	43

Liebe Leser_innen, liebe Freund_innen der KommunalAkademie,

Handlungsfähige Kommunen, kompetente Kommunalpolitiker_innen, engagierte Bürger_innen – das alles sind Voraussetzungen, um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen. Digitalisierung, knapper Wohnraum, Mobilität, Klimakrise und der Krieg in Europa mit seinen dramatischen Auswirkungen sind nur einige der Mega-Themen, die die Kommunen intensiv beschäftigen und die es zu bewältigen gilt.

Die KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung möchte die in der Kommune engagierten Menschen mit hochwertigen Bildungsangeboten in ihrem Engagement unterstützen. Wir setzen dabei auf Online- und Präsenz-Veranstaltungen, Publikationen und e-Learning-Angebote.

KommunalAkademie digital

Erfolgreich gestartet ist unser e-Learning-Angebot mit den Themen „Kommune in Staat und Gesellschaft“ sowie „Kommunaler Haushalt und Finanzen“ (-> S. 31). Freuen Sie sich schon heute auf weitere vertiefende Kurse, die Sie zeit- und ortsunabhängig im Rahmen unserer e-Learning-Kurse besuchen können.

Kommunikation und Beteiligung

Rasend schnell ändern sich Kommunikationskanäle und Plattformen, sodass Formate und Strategien angepasst werden müssen, um den Bürger_innen zunehmend komplexe politische Themen näherzubringen. Wir halten Sie immer auf dem Laufenden, damit Sie Ihre Themen wirkungsvoll kommunizieren und Bürger_innen nachhaltig beteiligen können.

Mehr Vielfalt in der Kommunalpolitik

In den kommunalen Vertretungen sind nach wie vor Menschen mit Migrationsgeschichte und Frauen deutlich unterrepräsentiert. Mit unseren Angeboten zu Diversity, Netzwerk-Angeboten für Frauen und Seminaren für Mitglieder von Integrationsräten wollen wir dazu beitragen, diese Repräsentationslücke zu schließen.

Wir wünschen viel Erfolg und Spaß mit unseren Angeboten. Bleiben Sie gesund!

Anne Haller

Leiterin der KommunalAkademie





Engagiert und erfolgreich! Die KommunalAkademie intensiv

Sie wurden in den Gemeinde- oder Stadtrat, in die Bezirksvertretung oder in den Kreistag gewählt oder sind nachgerückt? Sie wollen es jetzt richtig anpacken? Herzlichen Glückwunsch!

Vielleicht haben Sie schon festgestellt: Ganz einfach wird die Sache nicht. Sie erleben jetzt, wie eine Fraktion arbeitet, welche Verantwortung auf Ihnen lastet, verstehen den Haushalt immer besser, sind Sachzwängen ausgesetzt, verstehen immer mehr die Schachzüge der anderen Fraktionen und die Taktik der Verwaltung. Und nach alledem ist noch längst keine politische Entscheidung umgesetzt worden. Wir unterstützen Sie dabei, sich für Ihren politischen Auftrag gut aufzustellen.

Die Seminarreihe „KommunalAkademie intensiv“ befähigt interessierte und leistungsbereite Kommunalpolitiker_innen, sich ihren Aufgaben noch effektiver zu stellen. In vier Modulen durchlaufen Sie eine Art personal training. Neben Basiswissen geben wir Ihnen Strategien an die Hand, die Ihnen helfen, erfolgreich Kommunalpolitik zu machen. Sie arbeiten gemeinsam mit den anderen Teilnehmer_innen das Verhältnis von Po-

litik, Verwaltung und den Bürger_innen einer Stadt, lernen, wie Sie Ihre Themen auf kommunalpolitischer Ebene platzieren können, wie mit Projekten und Widerständen umzugehen ist. Nebenbei reflektieren Sie Ihre eigene Rolle und Persönlichkeitsentwicklung. Wie man den Haushalt politisch steuert, Bürgermeister_innen auf Augenhöhe begegnet, die NRW-Gemeindeordnung richtig anwendet – das alles zeigen wir Ihnen an vier Wochenenden, an denen Sie mit Ihren Erwartungen und Erfahrungen im Vordergrund stehen.

„KommunalAkademie intensiv“ bildet die Grundlage für ein Netzwerk von Kommunalpolitiker_innen in NRW, die sich regelmäßig über ihre Arbeit austauschen und in Verbindung bleiben wollen.

Zielgruppe: Die Modulreihe richtet sich vorrangig an kommunale Mandatsträger_innen in ihrer ersten Amtszeit.

MODUL 1:

Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen

Zum Einstieg geht es darum, was Kommunalpolitik ausmacht. Wie soll die Zukunft der Stadt aussehen? Welche Rolle haben Sie im Geflecht von Bürgerschaft, kommunalen Interessen und organisierter



Politik? Was sind die wichtigen Themen, wie finden Sie sie? Wie können Sie eigene Themen setzen und Ziele durchsetzen?

MODUL 2:

Strategisch steuern mit Zielen sowie Kommunal финанzen

In diesem Modul lernen Sie den kommunalen Haushalt als wesentliches politisches Steuerungselement kennen und betrachten ihn unter Berücksichtigung der kommunalen Ressourcen. Sie erhalten eine Einführung in die Steuerung mit Zielen und Zielvereinbarungen sowie ins Controlling.

MODUL 3:

Bürger_innenmitwirkung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und eine wirksame Bürger_innenmitwirkung sind Voraussetzungen für erfolgreiche Kommunalpolitik. Wir beschäftigen uns mit den richtigen Formen von Vermittlung, Partizipation und Akzeptanz wie auch mit den Partner_innen: Presse, Partei, organisierte und nicht organisierte Öffentlichkeit. Wie gehen Sie damit um? Was bedeutet Bürger_innenmitwirkung im Zeitalter von Internet, Blogging und Abstimmungen im Netz?

MODUL 4:

Was ist der Schlüssel Ihres kommunalpolitischen Erfolges? Politische Einordnung und Netzwerkarbeit

Wie viel Parteipolitik steckt in der Kommunalpolitik? Wie notwendig sind Bündnisse und wie können Sie welche schmieden? Welche Rolle hat die politische Persönlichkeit?

Teil der Modulreihe sind Kamingespräche mit Kommunalpolitiker_innen.

Die vier Module können nur im Paket gebucht werden!

Termine 2023:

Modul 1: 2.–3. September

Modul 2: 23.–24. September

Modul 3: 21.–22. Oktober

Modul 4: 18.–19. November

.....
Gelsenkirchen, 200 Euro für alle vier
Module

Trainerinnen: Birgit Hahn,
Simone Klein





Neu in der Kommunalpolitik – Grundlagen für das kommunalpolitische Engagement

Sie engagieren sich für Ihre Stadt oder Gemeinde und wollen die Abläufe besser verstehen? Sie wollen wissen, wie Kommunalpolitik genau funktioniert und welche Wege in ein kommunalpolitisches Mandat führen können? Wie die Ausschussarbeit, der Rat, der Kreistag oder die Bezirksvertretung in Ihrer Stadt oder Gemeinde funktionieren? Wie Sie es schaffen können, Menschen von Ihren Ideen zu überzeugen? Sie möchten wissen, wie viel Zeit ein kommunalpolitisches Mandat benötigt und was Sie dafür können oder wissen sollten?

Dann sind Sie in diesem Online-Seminar genau richtig. Der Crashkurs Kommunalpolitik richtet sich an Teilnehmer_innen, die sich kommunalpolitisch engagieren, z.B. als sachkundige Bürger_in oder als Ratsmitglied. Neben einer Einführung in die Funktionsweise der Kommunalpolitik, die dort handelnden Akteur_innen und den kommunalen Haushalt als Steuerungselement kommt auch die praktische Arbeit nicht zu kurz. Tipps für das Verfassen von Anträgen und eine Sammlung von praktischen Ideen für Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen runden das Programm ab. Dieser Kurs ist

ideal für Einsteiger_innen in die Kommunalpolitik, die wichtiges Handwerkzeug erlangen und sich dadurch für ein kommunalpolitisches Mandat vorbereiten.

Termine:

Teil 1:

Montag, 23. Januar, 18–21 Uhr

Teil 2:

Montag, 30. Januar, 17–21 Uhr

e-Learning und Austausch:

Teil 2 beinhaltet unseren **e-Learning-Kurs „Kommune in Staat und Gesellschaft“** und kann

selbständig auch zu anderen Zeiten absolviert werden.



Teil 3:

Montag, 6. Februar, 18–21 Uhr

Teil 1, 2 + 3 Online, zusammen 40 Euro

Trainer: Emmanuel Kunz





Geht nicht gibt's nicht! – Aus der Opposition zum Erfolg

„Opposition ist Mist“, sagte einst der ehemalige Vizekanzler Franz Müntefering. Muss das wirklich so sein? Die Antwort ist klar und einfach: nein! Denn es gibt viele Beispiele aus der Kommunalpolitik dafür, wie aus Opposition Mehrheit werden kann.

Im Rahmen des Seminars gehen wir diesen Erfolgsgeschichten gemeinsam auf den Grund und beschäftigen uns mit gelungener Oppositionsarbeit im Rat. Wir lernen wesentliche rechtliche Grundlagen und Möglichkeiten von Oppositionskräften im Stadt- oder Gemeinderat kennen und arbeiten an Ideen für eine

strategische Öffentlichkeitsarbeit. Denn auch ohne Ratsmehrheit gilt es, Multiplikator_innen für eigene politische Ideen zu finden und Netzwerke aufzubauen, um Politik vor Ort mitzubestimmen.

Der wichtigste Satz für erfolgreiche Oppositionsarbeit im Rat lautet: „Geht nicht gibt's nicht.“

Termin: 10.–11. März, Online,
40 Euro

Trainer: Emmanuel Kunz,
Thilo Waasem





Fit für Kommunalpolitik – Netzwerk-Seminar für Frauen

Sie engagieren sich für Ihre Stadt oder Gemeinde und wollen die Abläufe besser verstehen? Sie wollen wissen, wie Kommunalpolitik genau funktioniert und welche Wege in ein kommunalpolitisches Mandat führen können? Wie die Ausschussarbeit, der Rat, der Kreistag oder die Bezirksvertretung in Ihrer Stadt oder Gemeinde funktionieren? Wie Sie es schaffen können, Menschen von Ihren Ideen zu überzeugen? Sie möchten wissen, wie viel Zeit ein kommunalpolitisches Mandat benötigt und was Sie dafür können müssen? Sie wollen sich mit gleichgesinnten Frauen austauschen und vernetzen?

Dann sind Sie in diesem Hybrid-Seminar genau richtig. Der Crashkurs Kommunalpolitik richtet sich an Teilnehmerinnen, die sich kommunalpolitisch engagieren, z.B. als sachkundige Bürgerin oder auch als Ratsmitglied. Neben einer Einführung in die Funktionsweise der Kommunalpolitik, die dort handelnden Akteur_innen und den kommunalen Haushalt als Steuerungselement kommt auch die praktische Arbeit nicht zu kurz. Tipps für das Verfassen von Anträgen und eine Sammlung von praktischen Ideen für Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen

runden das Programm ab. Dieser Kurs ist ideal für Einsteigerinnen in die Kommunalpolitik, die wichtiges Handwerkszeug erlangen und sich dadurch für ein kommunalpolitisches Mandat vorbereiten.

e-Learning: Wir empfehlen, gemeinsam mit diesem Seminar unseren digitalen Selbstlernkurs „**Kommune in Staat und Gesellschaft**“ zu belegen.



Termine:

Teil 1:

Dienstag, 25. Oktober, Online

Teil 2:

Samstag, 28. Oktober, Duisburg

Teil 3:

Donnerstag 16. November, Online

Alle Teile zusammen 50 Euro

Trainerin: Mandy Stalder-Thon



NEU

Diversity in der Kommunalpolitik strategisch angehen

Wir bringen das Thema Diversity auf die kommunale Ebene. Wir vermitteln grundlegendes Wissen zu den verschiedenen Dimensionen von Vielfalt und entwickeln Ansätze und Strategien im Umgang mit Diversität. Dafür analysieren wir die politischen Strukturen vor Ort und betrachten die Außenwirkung der eigenen Gruppe und die Einbindung von Menschen mit verschiedensten Hintergründen in die Lokalpolitik.

Im nächsten Schritt werden verbindende Elemente herausgearbeitet, auf deren Basis wir Ideen und Strategien entwickeln, um Vielfalt in der eigenen Gruppe, Partei, im Verein und in der gesamten Stadtgesellschaft sichtbarer und wirksamer werden zu lassen.

Inhalte

- Diversity-Dimensionen
- Sensibilisierung für Diversität
- Entdecken von Gemeinsamkeiten und Überschneidungen
- Strategieentwicklung für die kommunale Politik vor Ort

Termin: 3.–4. März, Köln, 50 Euro

Trainerin: Johannah Illgner

NEU

Gemeinsam Lösungen entwickeln: Bürger_innenbeteiligung nachhaltig gestalten

Standortentscheidung für eine Flüchtlingsunterkunft, Bau einer Umgehungsstraße, Errichtung eines Windrades – Kommunalpolitiker_innen wissen, dass solche Projekte heute ohne eine ernsthafte Beteiligung von Bürger_innen kaum noch möglich sind. Wie Beteiligungsprozesse in der Kommune gestaltet sein müssen, damit sie inklusiv, wirkungsvoll und nachhaltig sind, über den Meinungsaustausch hinausgehen und zu gemeinsamen Lösungen führen, vermitteln wir in diesem Seminar.

Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die Stufen von Beteiligung und lernen verschiedene Beteiligungsverfahren sowie deren Aufbau und Ziele kennen. Sie entwickeln Ideen, wie sie kokreative Beteiligungsverfahren initiieren und umsetzen können. An Beispielen aus den Kommunen der Beteiligten wird gezeigt, worauf es dabei ankommt.

Termin: 10.–11. März, Bielefeld, 60 Euro

Trainer_innen: Lotte Langer, Christoph Schösser





NEU

Social Smart City – Einblicke in eine sozial- digitale Kommunalpolitik

Wie sieht die Stadt von morgen aus? Welche Rolle spielt dabei die Digitalisierung? Welche Facetten bietet das Politikfeld Digitalisierung? Und wie kann die Soziale Demokratie eine digitale Kommune prägen? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Seminars. An zwei Tagen lernen digitale Neulinge und Erfahrene das Politikfeld kommunale Digitalisierung von Grund auf kennen. Sie treten in den Austausch mit kommunalpolitischen Entscheider_innen und erarbeiten Ideen und Leitlinien einer sozial-digitalen Kommune.

Teil des Seminars ist eine Exkursion ins digitale Rathaus der Stadt Bochum unter Leitung des Chief Digital Officer Denes Kück.

Seminarinhalte

- Smart City, E-Government, Open Data, Einführung in die kommunale Digitalpolitik
- Digitalisierungsstrategien – Fahrplan und Kompass einer digitalen Kommune
- Wie wir sozial-digitale Kommunen gestalten können



Termin: 17.–18. März, Bochum,
60 Euro

Trainer: Michael Herth und
Steffen Lühr





NEU

Aufbau-Seminar Kommunales Haushaltsrecht in NRW

Viele Rats- und Ausschussmitglieder haben sich in Grundlagen-Seminaren und in der politischen Praxis bereits gute Kenntnisse im kommunalen Finanzwesen (NKF) erarbeitet. Gleichwohl bleiben manche Gestaltungsmöglichkeiten unerkannt und manche Vorgehensweisen der Verwaltung nicht ganz nachvollziehbar.

Anhand zahlreicher Beispiele und unter Einbindung der Fragen und Anliegen der Seminarteilnehmer_innen spüren wir die Möglichkeiten und Einschränkungen des NKF auf.

Seminarinhalte:

- Erfahrungsaustausch zur NKF-Praxis vor Ort
- Haushaltsrechtliches Vertiefungswissen zu spezifischen Instrumenten
- Erörterung eigener Gestaltungsmöglichkeiten und Einsatzmöglichkeiten

Termin: 24.–25. März, Dortmund,
50 Euro

Experte: Prof. Dr. Karl Heinz
Blasweiler

Kommunale Sozial- und Jugendhilfepolitik gestalten

Soziale Sicherheit und Gerechtigkeit werden in der Kommune konkret gestaltet. Aber was genau sind die pflichtigen und freiwilligen Aufgaben und Handlungsfelder der Kommune im Bereich Sozialpolitik? Was kann ein Sozialausschuss bewirken und entwickeln? Welche Sonderrolle hat der gesetzlich verankerte Jugendhilfeausschuss?

Wir sprechen über präventive strategische Sozialpolitik, Armutsbekämpfung, Schutz des Kindeswohls, Gesundheitsförderung, soziale Entwicklung von Stadtteilen, Senior_innen- und Jugendpolitik, Teilhabe und Selbstbestimmung.

Besonders geeignet ist das Seminar für Mitglieder in Jugendhilfe- und Sozialausschüssen, die sich fit machen und strategisch aufstellen möchten.

Termin: 21.–22. April, Bonn, 50 Euro

Trainerin: Dörte Schall



Wohnraum nachhaltig entwickeln

NEU

Wohnen ist nicht nur ein Grundbedürfnis, sondern ein zentrales Element gesellschaftlicher und sozialer Teilhabe. Die Wohnungssituation hat sich im letzten Jahrzehnt zunehmend angespannt. Die Nachfrage nach bezahlbaren, bedarfsgerechten und zeitgemäßen Wohnungen ist größer als das Angebot. Dies führt zu einer Mangelsituation auch für Menschen, die über mittlere Einkommen verfügen. Alleinerziehende, Familien und ältere Menschen trifft sie ganz besonders. Steigende Energiekosten verstärken noch die Diskrepanzen zwischen denjenigen, die in gut gedämmten Wohnungen leben, und denjenigen,

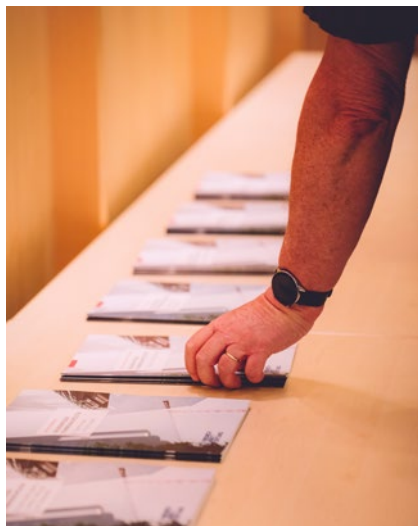
die aufgrund der schlechteren Wohnungsqualität einen größeren Anteil ihres Einkommens für Heizkosten zahlen müssen. Um die Klimaziele zu erreichen, müssen gleichzeitig im Gebäudebereich weitreichende Anstrengungen erfolgen. Hier zeigt sich auch der Zusammenhang zwischen Wohnungs-, Sozial- und Klimapolitik.

Dieses Seminar beleuchtet den Themenkomplex Wohnen und Nachhaltigkeit mit den Dimensionen Soziales, Ökologie und Ökonomie. Dabei werden nicht nur die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen diesen Aspekten der Nachhaltigkeit aufgezeigt. Das Seminar liefert auch Beispiele aus verschiedenen Kommunen und vermittelt insbesondere, welche Spielräume und Handlungsmöglichkeiten die Kommunalpolitik hat, um Wohnraum nachhaltig zu entwickeln.

Teil des Seminars ist eine Exkursion zu einem Wohnprojekt in Köln.

Termin: 5.–6. Mai, Köln, 60 Euro

Trainer_innen: Katharina Enders,
Simon Wieland





Kommunalen Klimaschutz gestalten

Die Bewältigung der zentralen Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung, des wirksamen Klimaschutzes und des solidarischen Umgangs mit Krisen werden zu essentiellen Aufgaben der Kommunen.

Gemeinsam mit dem Team der KlimaKom beschäftigen Sie sich in diesem Seminar mit den Fragen: Wie ist der Forschungsstand in der Klimapolitik? Was bedeutet das für ein schnelles Handeln im Rahmen einer solidarisch-ökologischen Transformation? Welche Rolle kann und muss die Kommune dabei spielen?

Dafür lernen Sie die wesentlichen Handlungsfelder Energie, Bauen & Wohnen, Mobilität, Ernährung & Landnutzung sowie Wirtschaft & Konsum besser kennen und erarbeiten in Gruppen Handlungsmöglichkeiten.

Abschließend wird die Bedeutung der Steuerung in Kommunen (Strategie und Bürger_innenbeteiligung, konzeptionelle Grundlagen, Ebenen der Umsetzung) beleuchtet und Sie erfahren, wie Sie Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Ihrer Kommune umfassend umsetzen können.



Kombiniert wird dieses Online-Format mit dem **e-Learning-Kurs „Kommunaler Klimaschutz“**, der Mitte 2023 beginnt.



Termin: Herbst 2023, Online

Trainer_innen: Team der KlimaKom Kommunalberatung





NEU

Priming und Framing gegen Rechts

Rechtspopulistische Kräfte sind vielerorts in Deutschland in die Kommunalvertretungen eingezogen. Diese anfänglich noch scheinbar gemäßigten Kräfte entwickeln sich häufig in Richtung Rechtsextremismus.

Für Demokrat_innen bedeutet das, nicht nur eine Anti-Haltung zu zeigen, sondern den Wert der Demokratie in den Vordergrund zu stellen und proaktiv eigene Politikinhalt zu vermitteln. Wie demokratische Kommunalpolitiker_innen für eine gerechte und weltoffene Politik in ihren Städten und Kommunen einstehen, müssen sie den Bürger_innen kommunizieren, um Demokratie vor Ort aktiv zu stärken.

Die Teilnehmenden entwickeln wirksame Maßnahmen, wie sie die eigene politische Arbeit in verständlicher Sprache vermitteln, und stärken die eigene Argumentationskompetenz.

Termin: 24.–25. Februar, Düsseldorf, 50 Euro

Trainer: Dr. Simon Jakobs

Rhetorik I – Souveräne freie Rede

Politisch überzeugend auftreten durch freies Reden – das ist das Lernziel unseres Basis-Seminars Rhetorik. Die Arbeit für das ehrenamtliche Engagement erfordert eine überzeugende Argumentation und einen stimmigen Auftritt. Bei- des trainieren Sie hier.

Seminarinhalte:

Strukturierungen von Reden, Erstellen eines Stichwortzettels, Einzelübungen zur Meinungsrede, Vorbereitung eines politischen Statements, Kriterien für Körpersprache, Gestik und Mimik. Die Übungen werden auf Video aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.

Termine:

17.–18. März, Dortmund, 60 Euro
3.–4. November, Münster, 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer



Rhetorik II – Schlagfertig diskutieren

Argumente treffsicher vorbringen und dabei Kompetenz und Sympathie ausstrahlen – das setzt konzentriertes Zuhören voraus und gehört zu Ihrer Arbeit. Unser Training mit Videoaufnahmen befähigt Sie dazu und stärkt Sie für die kommunalpolitische Auseinandersetzung.

Seminarinhalte:

Übungen zum Zuhören und Strukturieren, amerikanische Debatte als partnerschaftlicher Dialog und Würdigung des politischen Gegners, Durchsetzen gegen unfaire Kontrahent_innen.

Das Seminar richtet sich an Interessierte, die Vorkenntnisse in Rhetorik mitbringen und zum Beispiel unser Basis-Seminar Rhetorik I besucht haben.

Termin: 5.–6. Mai, Bonn, 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer

Sportliches Podiumstraining für Kommunalpolitiker_innen

NEU

Kommunalpolitiker_innen stehen häufig auf der Bühne oder sitzen auf einem Podium. Sie stellen sich beispielsweise bei Bürger_innenversammlungen, politischen Veranstaltungen oder bei Gremiensitzungen der Diskussion und Auseinandersetzung vor einem Publikum.

Was für die einen eine sportliche Herausforderung ist, ist für die anderen mit Nervosität und Lampenfieber verbunden.

In diesem Seminar trainieren die Teilnehmenden ihren souveränen öffentlichen Auftritt vor Publikum. Sie lernen, wie sie ihren Auftritt vorbereiten, gute Einstiege wählen und Kontakt mit dem Publikum aufbauen. Die Teilnehmenden entwickeln Präsenz auf der Bühne, indem sie Körpersprache und Stimme bewusst einsetzen und an ihrer Durchsetzungskraft und Schlagfertigkeit arbeiten. Viele Übungen und ausführliches Feedback sind Teil des Seminars.

Termin: 12.–13. Mai, Bonn, 50 Euro

Trainer: Daniel Unsöld





Souveräner Auftritt mit Stil

Um im ehrenamtlichen Engagement erfolgreich zu sein, müssen Sie auch als Persönlichkeit gut ankommen. Ob es gelingt, Menschen für eine Idee zu gewinnen, hängt auch vom Auftritt ab. Das Bild, das Sie nach außen abgeben, sollte zu dem passen, was Sie inhaltlich vertreten. Sie wirken glaubwürdig, wenn Sie souverän und authentisch auftreten. Dazu gehört auch Ihr Outfit.

In diesem Seminar geht es darum, wie Sie in der Öffentlichkeit wirken und wie Sie sich in Ihrem Engagement glaubwür-

dig präsentieren können. Dazu trainieren Sie verschiedene Auftrittssituationen und üben den Umgang mit Nervosität und Lampenfieber.

Bei der Stilberatung durch die Image-dramaturgin Silke Frink bekommen Sie persönliches Feedback zu Ihrem mitgebrachten Outfit.

Termin: 8.–9. September, Bonn,
60 Euro

Trainer_innen: Björn Walden,
Silke Frink



NEU

Professionelle Settings für Online-Formate

Finden Sie die richtige technische Ausstattung für Videokonferenzen in Kommunalpolitik und Bildung!

„Können mich alle hören? Sieht man meinen Bildschirm?“ Nicht nur diese Fragen sind bei einem professionellen Setting überflüssig. Auch Doppelkinnperspektiven oder Gegenlicht sollten vermieden werden. Mit wenig Aufwand können guter Ton und gutes Bild zu einem gelungenen Auftritt beitragen, der in positiver Erinnerung bleibt.

Das Seminar besteht aus drei Teilen:

- Ein preisgünstiges, gutes Home-Studio einrichten
- Visuelle Abwechslung: Alternativen zu Powerpoint
- (Peer)Beratung zum individuellen technischen Setting

Termine:

Teil 1: Mittwoch, 25. Januar

Teil 2: Mittwoch, 1. Februar

Teil 3: Mittwoch, 8. Februar

jeweils 17.45–19.15 Uhr, Online,
zusammen 20 Euro

Trainer: David Röthler

Politisches Content-Marketing: Menschen magnetisch anziehen

Wie können Menschen für Kommunalpolitik interessiert, auf die politische Arbeit vor Ort aufmerksam gemacht und davon überzeugt werden?

Im kommerziellen Marketing gibt es ein ausgesprochen wirksames Werkzeug, das Menschen zu Botschaften regelrecht magnetisch anziehen und gleichzeitig belastbare Beziehungen aufbauen soll: Content-Marketing. In diesem Seminar lernen Sie, wie Content Marketing auch strategisch in der Kommunalpolitik genutzt werden kann.

Die Grundidee ist, das persönliche Interesse der Menschen so gut anzusprechen, dass sie sich mit unseren Inhalten beschäftigen wollen. Der Schwerpunkt dieses dreiteiligen Workshops liegt auf der Umsetzung im Online-Marketing und in digitalen Content-Formaten.

Termine:

Teil 1: Donnerstag, 23. Februar

Teil 2: Dienstag, 28. Februar

Teil 3: Dienstag, 7. März

jeweils 18.30–21.30 Uhr, Online,
zusammen 40 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn



NEU

Öffentlichkeitsarbeit: Gewusst wo! Bürger_innen pffigig erreichen

Die Zeitung lesen immer weniger Menschen. Nicht jede und jeder besucht täglich unsere Internetseiten. Auch in der Fußgängerzone oder auf dem Wochenmarkt trifft man nur bestimmte Bürger_innen. So wird manche Zielgruppe mit Inhalten kommunaler Politik kaum mehr erreicht.

Wie und wo wäre es aber doch möglich? Wie erreichen wir speziell z.B. Arbeitnehmer_innen, Jugendliche, junge Frauen, Alleinerziehende? Das Seminar zeigt eine Reihe einfacher Wege auf.

Termin: 18.–19. August, Essen, 50 Euro

Trainer: Wolfgang Nafroth

Geschichten erzählen: Storytelling für die (kommunal)politische Öffentlichkeitsarbeit

Storytelling ist ein mächtiges Werkzeug – besonders in der politischen Kommunikation und auf kommunaler Ebene.

Mit Storytelling können Sie Fakten und schwierige Inhalte so verpacken, dass Menschen sie leicht wahrnehmen, verstehen und sich merken können. Auch für eine grundsätzliche Markenstrategie brauchen wir Storytelling – denn ohne Narrativ ist keine Kampagne und keine politische Öffentlichkeitsarbeit so richtig wirksam.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Storytellings, wie eine gute Geschichte aufgebaut wird und wie Sie sie in Ihre Öffentlichkeitsarbeit integrieren können.

Termin: 1.–2. September, Münster, 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn



NEU

Engagierte für Kommunalpolitik gewinnen

Kommunalpolitik lebt von den Menschen, die sie gestalten. Doch häufig fehlen Engagierte, die sich dauerhaft einbringen möchten. Dieses Seminar vermittelt Ideen, wie Menschen motiviert werden können, lokale Politik mitzugestalten. Dabei steht im Vordergrund, nicht nur sporadisches Interesse zu wecken, sondern nachhaltiges Engagement zu stärken.

Nach einem Einblick in wissenschaftliche Erkenntnisse zu Engagement und Beteiligung auf kommunaler Ebene entwickeln die Teilnehmenden Ideen, wie sie Menschen für Kommunalpolitik begeistern und deren politische Selbstwirksamkeit stärken können. Passende Ansprachestrategien sollen dann helfen, die angesprochenen Personen für die Kommunalpolitik zu gewinnen oder sogar für ein Ratsmandat zu begeistern.

Termin: 15.–16. September, Bochum, 50 Euro

Trainer: Dr. Simon Jakobs

Langfristige Kommunikationsstrategien für Fraktionen und die Kommunalpolitik

Politische Kommunikation ist dann erfolgreich, wenn sie langfristig angelegt ist. Fraktionen, Kommunalpolitiker_innen und Parteien können sich so nachhaltig stärken und dabei Menschen überzeugen, Themen setzen und neue Mitstreiter_innen gewinnen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie eine solche Strategie erarbeiten und Schritt für Schritt umsetzen. Es eignet sich besonders für Fraktionen, lokale Parteigliederungen, Kommunalpolitiker_innen wie Bürgermeister_innen und Mitglieder kommunaler Vertretungen. Es geht darum, wie Sie außerhalb von Wahlkampfzeiten Menschen mit Ihren Ideen begeistern können.

Termin: 27.–28. Oktober, Köln, 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn





Guerilla-Marketing für die Kommunalpolitik

NEU

Guerilla-Marketing wurde ursprünglich für Grassroots-Kampagnen von Vereinen und sozialen Bewegungen entwickelt. Die Technik erfordert Kreativität, Flexibilität und die Bereitschaft, kleine Risiken einzugehen. Dabei geht es darum, mit ungewöhnlichen Ideen eine größtmögliche Wirkung zu erzielen und Aufmerksamkeit für eine Organisation oder ein Anliegen zu schaffen.

Das Seminar legt den Schwerpunkt auf den Dialog, der in der Stadt oder der Gemeinde mit Guerilla-Aktionen entstehen kann. Es sollen ungewöhnliche Ideen auf die Straße gebracht werden, die Gesprächsanlässe über Kommunalpolitik schaffen.

Im Seminar wird vermittelt, was Guerilla-Tools genau sind, welche spannenden Ideen es schon gab und wie für die eigene kommunalpolitische Kommunikation Ideen entwickelt werden können.

Termin: 24.–25. November, Online, 40 Euro

Trainerin: Johannah Illgner

Erfolgreiche politische Kommunikation für Mitglieder im Integrationsrat

Die wichtige Arbeit von Integrationsräten ist häufig nur wenig sichtbar. Um die Erfolge, Standpunkte oder auch kontroverse Debatten der lokalen Öffentlichkeit zu vermitteln, braucht es Strategien und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. Was versteht man heutzutage unter Öffentlichkeitsarbeit im Kontext kommunalpolitischer und integrationspolitischer Arbeit? Welche Mittel der Kommunikation stehen zur Verfügung? Wer sind die Adressat_innen?

Im Seminar entwickeln die Teilnehmenden Schritt für Schritt einen Leitfaden für eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit für den Integrationsrat:

- Schwerpunkte finden, runterbrechen und kommunizieren
- Zielgruppe(n) identifizieren
- Welche Sozialen Medien sind relevant für meine Arbeit?
- Kommunikationsziele identifizieren und priorisieren
- Content-Strategie skizzieren

Termin: auf Anfrage

Trainer: Massieh Zare



Leadership-Branding: Profil und Strategie für politische Führungskräfte

NEU

Politiker_innen wie Bürgermeister_innen und Landrät_innen sind Führungskräfte und haben sowohl Verantwortung für ihre Mitarbeiter_innen als auch für die Menschen in ihren Städten, Gemeinden oder Landkreisen. Diese Führungsaufgaben sollten strategisch gestaltet werden.

Leadership-Branding bringt interne und externe Faktoren zusammen: Führungsverständnis, Kommunikation, inhaltliche Strategien, Selbstmarketing und Management – mit einer entsprechenden Strategie können Führungskräfte in der Politik Menschen und Mitarbeitende be-

geistern und inspirieren und ihre politischen Ideen nachhaltiger umsetzen.

Der Online-Workshop zeigt Möglichkeiten und Hintergründe von Leadership-Branding und wie dessen Techniken in einem politischen Amt angewendet werden können. Das Angebot richtet sich insbesondere an Führungskräfte aus der Kommunalpolitik.

Termin: 2. Februar, 18.30–21.30 Uhr, Online

Trainer: Leif Neugebohrn

ALLE TERMINE



GRUNDLAGEN BEHERRSCHEN



Neu in der Kommunalpolitik	23.1., 30.1., 6.2. Online	S. 6
Aus der Opposition zum Erfolg	10.–11.3. Online	S. 7
Netzwerk-Seminar für Frauen	25.10., 28.10., 16.11. Duisburg und Online	S. 8
KomAka intensiv Modul I	2.–3.9.	S.4–5 vierteilige Seminar-Reihe in Gelsenkirchen
KomAka intensiv Modul II	23.–24.9.	
KomAka intensiv Modul III	21.–22.10.	
KomAka intensiv Modul IV	18.–19.11.	



FACHLICHE IMPULSE

NEU

Diversity-Strategien	3.–4.3. Köln	S. 9
----------------------	----------------	------

NEU

Bürger_innenbeteiligung	10.–11.3. Bielefeld	S. 9
-------------------------	-----------------------	------

NEU

Social Smart City	17.–18.3. Bochum	S. 10
-------------------	--------------------	-------

NEU

Aufbau-Seminar Kommunales Haushaltsrecht	24.–25.3. Dortmund	S. 11
--	----------------------	-------

Kommunale Sozialpolitik	21.–22.4. Bonn	S. 11
-------------------------	------------------	-------

NEU

Nachhaltig Wohnraum entwickeln	5.–6.5. Köln	S. 12
--------------------------------	----------------	-------

Kommunale Klimapolitik	Herbst 2023 Online	S. 13
------------------------	----------------------	-------



RHETORIK UND GESPRÄCHSFÜHRUNG

NEU

Priming und Framing gegen Rechts	24.–25.2. Düsseldorf	S. 14
----------------------------------	------------------------	-------

Rhetorik 1	17.–18.3. Dortmund	S. 14
------------	----------------------	-------

Rhetorik 2	5.–6.5. Bonn	S. 15
------------	----------------	-------

NEU

Podiumstraining	12.–13.5. Bonn	S. 15
-----------------	------------------	-------



IM ÜBERBLICK

RHETORIK UND GESPRÄCHSFÜHRUNG



Auftritt mit Stil	8.–9.9. Bonn	S. 16
Rhetorik 1	3.–4.11. Münster	S. 14

SOCIAL MEDIA, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Online-Settings	25.1., 1.2., 8.2. Online	S. 17
Content Marketing	23.2., 28.2., 7.3. Online	S. 17
Öffentlichkeitsarbeit	18.–19.8. Essen	S. 18
Storytelling in der Kommunalpolitik	1.–2.9. Münster	S. 18
Engagierte für die Kommunalpolitik gewinnen	15.–16.9. Bochum	S. 19
Langfristige Kommunikationsstrategien	27.–28.10. Köln	S. 19
Guerilla-Marketing	24.–25.11. Online	S. 20
Politische Kommunikation im Integrationsrat	auf Anfrage	S. 20

NEU

NEU

NEU

NEU

STRATEGISCHE FÜHRUNG



Leadership-Branding	2.2. Online	S. 21
Strategieentwicklung für Fraktionen	21.–22.4. Online	S. 24
Moderation und Sitzungsleitung	21.–22.4. Köln	S. 24
Strategieentwicklung für Fraktionen	25.–26.8. Bonn	S. 24
Kommunalpolitisches Profil	8.–9.9. Bielefeld	S. 25

NEU

FACHTAGUNGEN



21. Kommunalpolitische Sommerakademie	2.–4.6. Haltern am See	S. 26
--	--------------------------	-------





Strategieentwicklung für Fraktionen – mit politischer Ausrichtung Maßstäbe setzen

Gestaltung beginnt vor Ort. Kommunalpolitische Fraktionen, die nicht nur Verwaltungsvorlagen abarbeiten oder auf Vorschläge anderer reagieren wollen, sind auf eine klare Schwerpunktsetzung und die verlässliche Umsetzung ihrer Ziele angewiesen. Die Teilnehmer_innen lernen, wie sie mit den Fraktionsmitgliedern eine Strategie entwickeln können und welche Schritte im Laufe dieses Prozesses zu berücksichtigen sind. Bewährte und neue Methoden werden vorgestellt, die helfen, ein beständiges Leitbild für die eigene Kommune zu entwickeln, zentrale Ziele abzuleiten und diese prägnant zu formulieren. Zu den Zielen erarbeiten wir konkrete Maßnahmen.

Anhand anschaulicher Fallbeispiele lernen die Teilnehmer_innen die Vorteile strategischen Arbeitens kennen. Außerdem erfahren sie, welche Instrumente es gibt, um auch im Sitzungsalltag Kreativität und Effektivität zu ermöglichen. Denn die gemeinsame Strategieentwicklung steigert auch das Wir-Gefühl und stärkt das politische Profil der Fraktion, Organisation oder Partei.

Termine:

10.–11. Februar, Online, 40 Euro
25.–26. August, Bonn, 50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut

Souveräne Moderation und Sitzungsleitung

Sitzungen machen Spaß, wenn sie gut strukturiert sind und souverän moderiert werden. Sitzungen zum Erfolg zu führen ist maßgebliche Aufgabe der Sitzungsleitung. Eine gute Sitzungsleitung kann vielseitige Methoden anwenden, um die Gruppenkommunikation in jeder Phase der Sitzung zu strukturieren und so in Gang zu setzen, dass sich alle Diskussionsteilnehmenden bei der Auseinandersetzung mit der Agenda aktiv und gleichberechtigt einbringen können. Auch ist die Sitzungsleitung gefragt, Konflikte rechtzeitig zu erkennen und mit ihnen umzugehen, um so den Erfolg sicherzustellen.

Ziel des Seminars ist es, Sie zu einem Moderationsprofi zu machen, damit Ihre nächste Sitzung noch besser verläuft.

Termin: 21.–22. April, Köln, 50 Euro

Trainerin: Birgit Ladwig-Tils





Kommunalpolitisches Profil

Dieses Seminar eignet sich für alle Personen, die ein politisches Amt anstreben oder in ihrer Position noch besser werden wollen. Wer den eigenen Weg zum Erfolg strategisch planen will, ist hier richtig.

Die Teilnehmer_innen diskutieren Faktoren für politischen Erfolg, nehmen ihr Kommunikationsverhalten unter die Lupe und entwickeln Schwerpunktthemen und -projekte, die zu ihnen passen. Außerdem entdecken sie Mittel und Wege, um die eigene Bekanntheit zu steigern und ihr Image eindrucksvoll zu prägen. Denn letztendlich baut ein sichtbares Profil darauf auf, sich sowohl in-

nerparteilich als auch in der öffentlichen Wahrnehmung positiv von anderen zu unterscheiden. Und es beruht auf folgendem Selbstverständnis: Persönliches Fortkommen dient nicht lediglich der Befriedigung eigener Karriereambitionen. Es ist vielmehr mit dem Anspruch verbunden, etwas zu leisten und einen gesellschaftlichen Nutzen zu stiften.

Neben theoretischen Grundlagen und unterhaltsamen Erfahrungsberichten bietet das Online-Seminar ausreichend Raum zur Selbstreflexion.

Termin: 8.–9. September, Bielefeld,
50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut





21. Kommunalpolitische Sommerakademie

Unsere Sommerakademie wendet sich an in der Kommunalpolitik engagierte Menschen, die sich persönlich, fachlich und methodisch zu grundlegenden Themen fit machen wollen.

Auch bei der 21. Kommunalpolitischen Sommerakademie haben Kommunalpolitiker_innen die Gelegenheit, sich zu vernetzen, aus Best Practice-Beispielen zu lernen und eigene Herausforderungen zur Debatte zu stellen.

Neben dem Austausch mit gestandenen Politiker_innen und Expert_innen mittels Podiumsdiskussionen und Fachforen können Sie in Workshops mit hervorragenden Trainer_innen Ihre eigenen Methoden- und Handlungskompetenzen stärken. Die Sommerakademie ist ein idealer Treffpunkt zur Qualifizierung für das lokale Engagement.

Termin: 2.–4. Juni, voraussichtlich Haltern Haltern am See, 80 Euro





Trainerinnen und Trainer



Prof. Dr. Karl Heinz Blasweiler

Wirtschaftswissenschaftler,
Autor, bis 2021 langjähriger
Kämmerer



Gwendolin Jungblut

Journalistin, Trainerin und
Moderatorin, Inhaberin von
The LeaderShip



Katharina Enders

Sozialwissenschaftlerin,
Projektmanagerin Regio-
kontext



Simone Klein

Politik- und Sprachwissen-
schaftlerin, Kommunikations-
und Verhaltenstrainerin



Silke Frink

Imagedramaturgin,
Trainerin für Auftritt
und Stil



Jochem Kollmer

Diplompädagoge und So-
ziologe, Kommunikations-
trainer, Autor, Dozent



Birgit Hahn

Dipl.-Pädagogin, Trainerin
und kommunale Man-
datsträgerin



Emmanuel Kunz

Lehrer für Sozialwissen-
schaften und Geschichte,
Kommunalpolitiker



Michael Herth

Politikwissenschaftler, Public
Sector-Berater für Landes-
und Kommunalverwaltungen



Birgit Ladwig-Tils

Historikerin, Pädagogin und
Journalistin, Mitglied im Red-
nerdienst der Europäischen
Kommission, Dozentin



Johannah Illgner

Politikwissenschaftlerin,
Ethnologin, Inhaberin
Agentur PlanW



Lotte Langer

Prozessbegleiterin Transfor-
mationsprozesse, Institut für
Partizipatives Gestalten



Dr. Simon Jakobs

Parteien- und Partizipations-
forscher, Experte für Mitglie-
dergewinnung in Parteien



Steffen Löhrl

Politikwissenschaftler,
Persönlicher Referent eines
Landrates, Geschäftsführer
SGK-Kreisverband



Prof. Dr. Manfred Miosga

Professor für Stadt- und
Regionalentwicklung, Uni-
versität Bayreuth, KlimaKom
Kommunalberatung



Wolfgang Nafroth

Pädagoge, PR- und
Kommunikationsberater



Leif Neugebohrn

Kommunikations- und
Marketingberater, Social
Media-Profi und Fotograf



David Röhler

Jurist, Berater für
Online-Bildung und
-Kommunikation



Dörte Schall

Sozialdezernentin der
Stadt Mönchengladbach,
Juristin



Christoph Schösser

Prozessbegleiter für Trans-
formationsprozesse, Institut
für Partizipatives Gestalten



Mandy Stalder-Thon

Historikerin, Doktorandin,
Trainerin



Daniel Unsöld

Schauspieler, systemischer
Coach, Trainer und Mode-
rator



Thilo Waasem

Jurist, Referent für Kom-
munales, Landtagsfraktion
NRW, Dozent



Björn Walden

Schulleiter, Dozent, Trainer,
viele Jahre Mitglied im
Stadtrat Montabaur



Simon Wieland

Geograf, Projektmanager
Regiokontext



Massieh Zare

Politikwissenschaftler,
Volkswirt, Berater digitale
politische Kommunikation

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erreicht uns schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail oder über unsere Homepage www.fes.de/kommunal-akademie.

Wir erheben eine geringe Teilnahme-pauschale für unsere Online- und Präsenz-Veranstaltungen. Bei Präsenz-Veranstaltungen schließt diese Pauschale neben dem Programm auch die Unterkunft im Einzelzimmer und die Verpflegung ein. Erst mit der Zahlung der Pauschale wird Ihre Anmeldung unsererseits verbindlich. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen mindert die Teilnahme-pauschale nicht.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Geht Ihre Abmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein, müssen wir eine Stornopauschale in Höhe von 50 Prozent der Teilnahme-pauschale einbehalten. Bei Abmeldung später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn oder bei Fernbleiben ohne Abmeldung wird die volle Teilnahme-pauschale fällig. Die Nichtzahlung der Teilnahme-pauschale gilt nicht als Stornierung.

Informationen zum Tagungsort und Ihrer Unterbringung erhalten Sie rechtzeitig mit den Unterlagen.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an die für die Organisation verantwortlichen Mitarbeiter_innen.

Absagen von Veranstaltungen sind bei zu geringer Teilnehmerzahl, Krankheit der Referent_innen oder in Fällen höherer Gewalt möglich. Sie werden darüber zum frühestmöglichen Zeitpunkt informiert und erhalten die Teilnahme-pauschale erstattet.

Der Veranstaltungsraum ist ein geschützter Raum, in dem sich die Teilnehmenden vertrauensvoll austauschen. Fotos, Film- und Tonaufnahmen dürfen während der Veranstaltung von Teilnehmenden nur mit ausdrücklicher Einwilligung der Leitung und der anderen Teilnehmenden gemacht werden. Gleiches gilt für die Veröffentlichung von Inhalten der Veranstaltung im Internet oder in den Sozialen Medien. Persönliche Beleidigungen, diskriminierende, rassistische, extremistische oder anderweitig strafrechtlich relevante Äußerungen sowie bewusste Störungen des Ablaufs werden in unseren Veranstaltungen nicht akzeptiert. Die FES behält sich vor, bei Zuwiderhandlungen Teilnehmende von den Veranstaltungen auszuschließen.





KommunalAkademie digital: Ein digitaler Selbstlernkurs für Interessierte und Engagierte in der Kommunalpolitik

Sie sind in Ihrer Kommune engagiert und wollen mehr über Kommunalpolitik erfahren?

Dann sind Sie bei der KommunalAkademie digital richtig!

Sie entscheiden selbst, wann Sie Zeit zum Lernen investieren, müssen nicht reisen und haben Spaß beim Lernen.



- Kurzweilige, informative Folien
- Kompakte Erklärfilme
- Vertiefende Quiz
- Pro Kurs ca. 90 Minuten Lernzeit

www.fes.de/kommunalakademie/digital



Praxisbuch: Digitale Zusammenarbeit in der Kommunalpolitik



Die Leser_innen lernen kollaboratives Arbeiten entlang eines kommunalpolitischen Projekts einer fiktiven Stadt kennen. Im zweiten Teil werden verschiedene Werkzeuge digitaler Zusammenarbeit näher vorgestellt. Das Buch steht als [Download](#) zur Verfügung.



Texte der KommunalAkademie

Mit den Texten der KommunalAkademie erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktiker_innen für die Arbeit vor Ort. In jedem Band werden Grundlageninformationen und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.

- ▶ **Band 1: Kommunale Integrationspolitik**
- ▶ **Band 4: Interkommunale Zusammenarbeit**
- ▶ **Band 5: Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik**
- ▶ **Band 6: Wirkungsorientierte Steuerung**
- ▶ **Band 7: So geht Bürgerbeteiligung**
- ▶ **Band 8: Älter sein und älter werden in der Kommune**



Kommunalpolitik verstehen. Für ein besseres Politikverständnis in Nordrhein-Westfalen

Übersichtlich und verständlich erklärt diese Broschüre, wie Kommunalpolitik funktioniert und welche Rolle sie in unserem Land spielt. Es wird gezeigt, welche Aufgaben die Kommunen in NRW haben und welche Menschen an der Erfüllung dieser Aufgaben beteiligt sind. „Kommunalpolitik verstehen“ gibt es auch für Hessen, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen.

Kommunal-Politik in leichter Sprache

Unser Faltblatt in leichter Sprache erklärt Kommunalpolitik mit einprägsamen Illustrationen. Kurz, kompakt und leicht verständlich – für Jung und Alt!



Das Klima-Handbuch für Kommunen in NRW

Was können Kommunen vor Ort im Kampf gegen die Klimakrise tun? Dieses Handbuch liefert praxisbezogene Handlungsempfehlungen und viele Beispiele aus NRW.

Publikationen bestellen unter:
KommunalAkademie@fes.de



Grundwissen **Kommunalpolitik**

In 15 Heften erhalten Kommunalpolitiker_innen informative und übersichtliche Darstellungen der kommunalpolitischen Arbeit.

- ▶ **01 Kommunen in Staat und Gesellschaft**
- ▶ **02 Kommunales Wahlrecht in Deutschland**
- ▶ **03 Rats- und Fraktionsarbeit**
- ▶ **04 Kommunale Finanzen**
- ▶ **05 Der kommunale Haushalt**
- ▶ **06 Öffentliche Sicherheit und Ordnung**
- ▶ **07 Planen und Bauen**
- ▶ **08 Kommunale Jugend-, Familien-, Bildungs- und Sozialpolitik**
- ▶ **09 Kommunale Einrichtungen**
- ▶ **10 Kommunale Umweltpolitik**
- ▶ **11 Schule, Kultur und Sport**
- ▶ **12 Kommunale Wirtschaft**
- ▶ **13 Wirtschaftsförderung**
- ▶ **14 Kommunalverwaltung**
- ▶ **15 Demografischer Wandel**

Die Hefte stehen zum Download und gedruckt zur Verfügung.

www.fes.de/kommunalakademie

Bestellen Sie Ihre Ausgaben kostenfrei unter:

KommunalAkademie@fes.de

Ausstellung

„Mehr bezahlbarer Wohnraum in NRW – aber wie?“

Der Wohnungsmarkt im bevölkerungsreichsten Bundesland NRW ist vielerorts überlastet, die Mieten steigen zum Teil ins Unbezahlbare. Die Gründe sind vielfältig: Der demografische Wandel und geänderte Lebensentwürfe, aber auch Versäumnisse in der Wohnungspolitik zählen zu den Ursachen der Wohnungsnot.

In ihrer Ausstellung beschreibt die KommunalAkademie die Entwicklung des Wohnungsmarkts in Deutschland. Sie nennt die besonderen Herausforderungen für Nordrhein-Westfalen und stellt Wohnbauprojekte vor, die auf kommunaler Ebene bereits verwirklicht wurden. Die Ausstellung erklärt auf neun Roll-Ups Fachbegriffe und thematisiert, was noch zu tun ist und welche Rolle Kommunen dabei spielen können.

Die KommunalAkademie verleiht die Ausstellung kostenfrei und übernimmt die Anlieferung zum Ausstellungsort und den Rücktransport.

Die Roll-Ups sind leicht aufzubauen und eignen sich für öffentlich zugängliche Orte wie Rathäuser, Volkshochschulen, Bürger-/Familienzentren, Veranstaltungsorte, Vereine etc. Damit können sie Veranstaltungen zum Thema „Wohnen“ anschaulich begleiten.

Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage an, für welchen Zeitraum Sie die Ausstellung leihen möchten.

Kontakt:

KommunalAkademie@fes.de



Akademie Management und Politik – wirkungsvoll engagiert für soziale Gerechtigkeit

Sie setzen sich für eine gerechte und solidarische Gesellschaft ein? Sie möchten Ihre Botschaften wirkungsvoll platzieren, Ziele erreichen und Handlungskompetenzen für Ihre zivilgesellschaftliche Arbeit erlangen?

Die Akademie Management und Politik (MuP) der Friedrich-Ebert-Stiftung unterstützt Sie als Engagierte und Verantwortliche in zivilgesellschaftlichen Organisationen und vermittelt praxisnah Wissen, Instrumente und Methoden für die wirkungsvolle gesellschaftspolitische Arbeit. Unser neuer Ausbildungsgang, Seminare in Präsenz oder digital sowie unsere jährliche Fachtagung und Publikationen unterstützen Sie in Ihrem Engagement.

Mehr Informationen:

www.fes.de/akademie-management-und-politik



Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung

Die Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung bietet Weiterbildungsmöglichkeiten, um das Verständnis für gesellschaftliche, soziale und politische Zusammenhänge zu verbessern und die Mitverantwortung in Staat und Gesellschaft zu fördern. Das Themenspektrum unserer mehrtägigen Seminare reicht von der Entwicklung der Europäischen Union über die Herausforderungen von Flucht und Migration bis zur gerechteren Gestaltung der globalen Gesellschaft. Unser Angebot richtet sich insbesondere an Arbeitnehmer_innen aus Nordrhein-Westfalen, die ihren Anspruch auf Weiterbildung nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz wahrnehmen wollen.

Mehr Informationen:

www.fes.de/akademie-fuer-arbeitnehmerweiterbildung

Kontakt:

ArbeitnehmerWeiterbildung@fes.de



Einfach online lernen, verstehen und mitdiskutieren – Digitale Angebote in der Friedrich-Ebert-Stiftung

Von Podcasts über interaktive Lernlandkarten und Zeitstrahlen bis hin zu e-Learning-Kursen und spannenden Debatten auf sagwas.net: Das Team digitale Bildung der FES bietet ein umfangreiches digitales Lernangebot. Gesellschaftsrelevante Themen bereiten wir praxisnah multimedial für Sie auf. Im neuen Blog „Digitales Lernen“ erhalten Sie Hinweise zu aktuellen Trends und Praxistipps für die Umsetzung eigener digitaler Formate. In unseren Web-Seminaren, Live-Debatten und anderen Veranstaltungen diskutieren Sie ortsunabhängig mit Expert_innen und anderen Teilnehmenden zu vielfältigen spannenden Themen. Schauen Sie vorbei!

Mehr Informationen:

www.fes.de/digitales-lernen und
www.fes.de/onlineakademie und
<https://sagwas.net>



Akademie für Soziale Demokratie – Ein Kompass in bewegten Zeiten

Sie sind politisch engagiert in Ehrenamt oder Mandat? Sie möchten Ihre Argumentationsfähigkeit verbessern und Ihr Wissen über grundlegende politische Zusammenhänge ausbauen? Dann möchten wir Sie auf die Akademie für Soziale Demokratie aufmerksam machen. Die Akademie für Soziale Demokratie ist ein hochwertiges Qualifizierungsprojekt der Friedrich-Ebert-Stiftung, das politisch Interessierten und Engagierten die Möglichkeit zum Austausch über die Prinzipien, Werte und Ziele der Sozialen Demokratie bietet und Raum zur Reflexion und Vergewisserung über das eigene politische Handeln schafft.

Mehr Informationen zu (Web-)Seminaren, Lesebüchern, Hörbüchern, der App etc. auf:

www.fes.de/akademie-fuer-soziale-demokratie

Kontakt:

Soziale.Demokratie@fes.de



Jugend und Politik

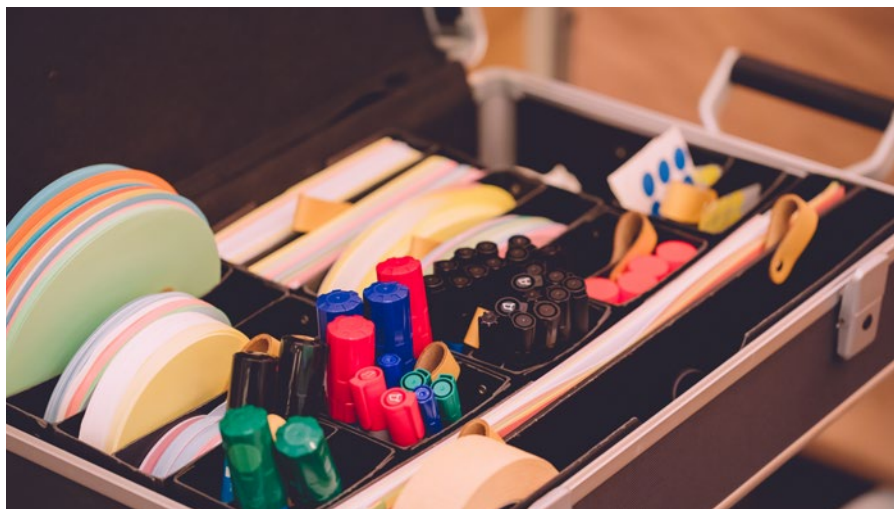
Der Arbeitsbereich Jugend und Politik bietet spannende, beteiligungsorientierte Bildungsformate, die Jugend und Politik auf kommunaler Ebene zusammenbringen.

Planspiel „Kommunalpolitik. Ohne Jugend ist kein Staat zu machen“

Jugendliche lernen in diesem Planspiel die Grundlagen der Kommunalpolitik kennen, sie besuchen eine Sitzung des Stadt-/Gemeinderates, suchen sich eigene Themen, bereiten sich dann in Fraktionen auf eine simulierte Sitzung vor und schreiben Anträge und Anfragen. Dabei helfen ihnen erfahrene Kommunalpolitiker_innen.

Planspiel „Es wird heiß: Klimapolitik. Vor Ort. Gerecht gestalten!“

In dieser Veranstaltung geht es darum, was Städte und Gemeinden tun können, um den Klimawandel einzudämmen und dabei sozial gerecht zu handeln. In einem Planspiel entscheiden die Teilnehmenden in der Rolle als Stadträt_innen oder als wirtschaftliche und private Akteur_innen über mögliche CO₂-Einsparungen in der Kommune und wie diese sozial gerecht umgesetzt werden können. In weiteren interaktiven Modulen, u.a. einem Escape Room und einer Ideenwerkstatt, überlegen die Teilnehmenden, welche Beiträge sie selbst zum Klimaschutz leisten können und welche Akteur_innen für die Umsetzung von Projekten und Maßnahmen sie ins Boot holen müssen. Geeignet ab 15 Jahren.



Kommunalpolitische Aktionswerkstatt „Mein Veedel. Mein Kiez. Mein Quartier“

Der Workshop motiviert Jugendliche, sich für ihre Anliegen auf kommunaler Ebene einzusetzen. Nach einem Crash-Kurs, wer in einer Stadt oder Gemeinde eigentlich worüber entscheidet, sammeln wir Themen und Anliegen und unterstützen Jugendliche bei der Planung konkreter Beteiligungsaktivitäten. Interessierte Stadträt_innen, Vertreter_innen von Stadtverwaltungen, Jugendgruppen oder Schulen wenden sich bei Interesse gerne an uns. Die Projektwerkstatt eignet sich auch gut für Jugendräte und andere Gremien, die aktiv werden wollen, und kann auch als Online-Workshop durchgeführt werden.

Termin: alle Formate zweitägig auf Anfrage in Ihrer Gemeinde, an Ihrer Schule oder in Ihrer Jugendeinrichtung

Mehr Informationen:

www.fes.de/jugend-und-politik

Kontakt:

jugend@fes.de





Friedrich-Ebert-Stiftung

Abteilung Politische Bildung und Dialog

KommunalAkademie

Godesberger Allee 149

53175 Bonn

Fax: 0228 / 883-9210



Akademieleitung

Anne Haller

Tel. 0228 / 883-7126

anne.haller@fes.de

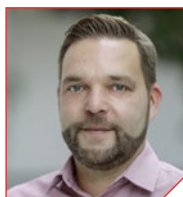
**Fragen zur Seminarorganisation, Unterbringung,
An- und Abreise sowie Publikationsbestellungen**



Jürgen Schipper

Tel. 0228 / 883-7107

juergen.schipper@fes.de



Christian Suchta

Tel. 0228 / 883-7110

christian.suchta@fes.de



Impressum

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung Politische Bildung und Dialog
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn
© Friedrich-Ebert-Stiftung

Redaktion:

Anne Haller, Leiterin der KommunalAkademie

Lektorat:

Ulrike Schnellbach

Fotos/Icons:

Umschlag: (.marqs)/photocase.de; Janosch Art of Photography,
Reiner Zensen

Layout:

DIE.PROJEKTOREN

Druck:

Druckerei Brandt GmbH, Bonn



Committed to excellence

Die Friedrich-Ebert-Stiftung ist im Qualitätsmanagement zertifiziert nach EFQM (European Foundation for Quality Management):
Committed to Excellence



INFO

KOMMUNALPOLITISCHE KOMPETENZ

Engagiert in der lokalen Politik?

Bei der KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung qualifizieren sich Kommunalpolitiker_innen für ihre politische Arbeit.

www.fes.de/kommunalakademie

[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)

FESKommunalAkademie



Website



Facebook