



**KOMMUNAL
AKADEMIE**

2018 **PROGRAMM**

KommunalAkademie NRW

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

INHALT

Vorwort	3
Unsere Seminare	4
Grundlagen: KommunalAkademie kompakt	4
Fachliche Impulse	6
Rhetorik und Gesprächsführung	9
Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	14
Strategische Führung	17
Alle Termine im Überblick	18
Unsere Fachtagungen	22
Trainerinnen und Trainer	24
Seminare für Gruppen	26
Unsere Teilnahmebedingungen	27
Unsere Informations- und Wissensangebote	28
Weitere Angebote der FES	32
Unsere Kontaktdaten – so erreichen Sie uns!	35
Impressum	35



Die Friedrich-Ebert-Stiftung ist im Qualitätsmanagement zertifiziert nach EFQM (European Foundation for Quality Management):
Committed to Excellence



**Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Freundinnen und Freunde der KommunalAkademie,**

wir befinden uns in einer Zeit politischer Umbrüche. Der Ton im öffentlichen Diskurs klingt schärfer, populistische Äußerungen scheinen salonfähig, das Vertrauen in politische Parteien schwindet. In einer solchen Zeit ist die Kommunalpolitik besonders gefragt, denn sie ist nah an den Menschen und ihren Problemlagen. Kommunalpolitik zu gestalten bedeutet gleichzeitig auch, das Fundament unserer Demokratie zu stärken.

Wir unterstützen mit unseren Angeboten diejenigen Menschen, die sich auf kommunaler Ebene zivilgesellschaftlich engagieren. Mit Seminaren, Konferenzen und Publikationen helfen wir Ihnen, Ihr Engagement noch professioneller und zielgerichteter zu gestalten. Heute stellen wir Ihnen unser Programm für das Jahr 2018 vor.

Neue fachliche Impulse

Digitalisierung, Entwicklungspolitik, Haushaltssteuerung, Familienpolitik und Wohnraumpolitik sind die fachlichen Themen, die wir in diesem Jahr, größtenteils erstmalig, im Programm anbieten.

Endlich wieder verstanden werden!

Im Kommunikationsprozess zwischen Kommunalpolitik und Bürger_innen mangelt es oft an gegenseitigem Verstehen und Verständnis. Wir haben deshalb mit Seminaren zu den Themen Wahrnehmung und Wirklichkeit, Politische Sprache und Rede-Rhetorik einen Schwerpunkt darauf gelegt, diese Verständnislücken zu schließen.

Regionaler Schwerpunkt Ruhrgebiet

Zentral gelegen, gut erreichbar und in gut ausgestatteten Tagungshäusern finden Sie 2018 verstärkt Seminarangebote im Ruhrgebiet. Wir freuen uns auf Ihr Feedback dazu. Nach wie vor finden Sie unsere Angebote aber auch in anderen Regionen in Nordrhein-Westfalen.

Stellvertretend für das Team der KommunalAkademie wünsche ich Ihnen viel Spaß mit unserem Programm und viel Erfolg für Ihre Arbeit!



Anne Haller
Leiterin der KommunalAkademie





Engagiert und erfolgreich! Die KommunalAkademie kompakt

Wer sich um ein Mandat bewirbt, dafür wochenlang Wahlkampf macht und dann tatsächlich im Stadtrat oder Kreistag sitzt, wird bald feststellen: So einfach ist die Sache nicht. Erleben, wie eine Fraktion arbeitet, welche Verantwortung auf einem lastet, einen Haushalt verstehen lernen, Sachzwängen ausgesetzt sein, die Schachzüge der anderen Fraktionen erleben, die Taktik der Verwaltung durchschauen... Und damit ist noch keine Politik umgesetzt. Wie kann es da gelingen, sich gut aufzustellen für die politische Arbeit?

Die Seminarreihe „KommunalAkademie kompakt“ will interessierte und leistungsbereite Kommunalpolitiker_innen befähigen, sich ihren Aufgaben in ihren Kommunen noch effektiver zu stellen. In **vier Modulen** durchlaufen Sie eine Art „personal training“. Neben der Vermittlung von Basiswissen geben wir Ihnen Strategien an die Hand, die Ihnen helfen, erfolgreich Kommunalpolitik zu machen.

Sie bearbeiten gemeinsam mit den anderen Teilnehmer_innen das Verhältnis von Politik, Verwaltung und Bürgerschaft, lernen, wie Sie Ihre Themen auf kommunalpolitischer Ebene angehen können,

wie mit Projekten und Widerständen umzugehen ist, und reflektieren Ihre eigene Rolle und Persönlichkeitsentwicklung. Wie man den Haushalt politisch anpackt, Bürgermeister_innen auf Augenhöhe begegnet oder die NRW-Gemeindeordnung richtig anwendet – das alles zeigen wir Ihnen an vier Wochenenden, an denen Sie mit Ihren Erwartungen und Erfahrungen im Vordergrund stehen.

Die „KommunalAkademie kompakt“ ist die Grundlage für ein Netzwerk von Kommunalpolitiker_innen, die sich untereinander regelmäßig über ihre Arbeit austauschen und in Verbindung bleiben wollen.

Zielgruppe: Die Modulreihe eignet sich für Interessierte, die bereits ein kommunales Mandat innehaben oder bei der nächsten Kommunalwahl eines anstreben.





Modul 1: Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen

Was macht die Kommunalpolitik aus? Wie sieht die Zukunft der Stadt eigentlich aus? Welche Rolle habe ich im Geflecht von Bürgerschaft, kommunalen Interessen und organisierter Politik? Was sind die Themen, wie finde ich sie? Kann man Themen setzen? Kann man sie auch durchsetzen?

Modul 2: Strategisches Steuern mit Zielen sowie Kommunalfinanzen

Der kommunale Haushalt wird als wesentliches politisches Steuerungsinstrument vorgestellt und im Rahmen der kommunalen Ressourcen betrachtet. In die Steuerung mit Zielen und Zielvereinbarungen wird ebenso eingeführt wie in das Controlling.

Modul 3: Bürgermitwirkung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und eine wirksame Bürgermitwirkung sind Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunalpolitik. Wir fragen nach den richtigen Formen von Vermittlung, Partizipation und Akzeptanz wie auch nach

den Partnern: Presse, Partei, organisierte und nicht organisierte Öffentlichkeit. Wie gehe ich damit um? Was bedeutet Bürgermitwirkung im Zeitalter von Internet, Bloggern und Abstimmungen im Netz?

Modul 4: Was ist der Schlüssel meines kommunalpolitischen Erfolges? – Politische Einordnung und Netzwerkarbeit

Wie viel Parteipolitik steckt tatsächlich in der Kommunalpolitik? Wie notwendig sind Bündnisse, und wie kann ich sie schmieden? Welche Rolle hat die politische Persönlichkeit? Kommunal- und Landespolitiker_innen „aus der ersten Reihe“ stehen zu einem Abschlussgespräch zur Verfügung.

Die vier Module können nur „im Paket“ gebucht werden!

Termine 2018:

Modul 1: 8./9. September

Modul 2: 6./7. Oktober

Modul 3: 10./11. November

Modul 4: 1./2. Dezember

Gelsenkirchen | 200 Euro für alle vier Module

Trainer_in: Birgit Hahn, Björn Walden





NEU

Kommunale Entwicklungspolitik – in den Handlungsfeldern unserer Kommune

Die globalen Zukunftsfragen Klimawandel, Flucht, Urbanisierung und nachhaltige Entwicklung brauchen lokale Lösungen – in deutschen Kommunen wie in den Kommunen weltweit. Deshalb



engagieren sich Kommunen in Deutschland entwicklungspolitisch, als Wissensträger, als Trendsetter, als Netzwerker. Auch Sie wollen Schritt halten mit den globalen Herausforderungen und suchen praktische Anknüpfungspunkte auf lokaler Ebene für kommunale Entwicklungspolitik? Das Seminar setzt folgende Schwerpunkte:

- Definition und Rechtsgrundlagen
- Kommunale Handlungsoptionen
- Finanzielle und personelle Förderinstrumente (des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)
- Kammingespräch zur kommunalen Entwicklungspolitik

Das Seminar richtet sich an Verwaltungen sowie kommunale Mandatsträger_innen.

Termin:

13./14. April | **Essen** | 50 Euro

Trainerin: Katrin Blume, SKEW

In Kooperation mit

**ENGAGEMENT
GLOBAL**



Service für Entwicklungsinitiativen

Hinweis: Dieses Seminar wird in Kooperation mit der Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW) durchgeführt. Die SKEW ist ein Bereich der Engagement Global gGmbH (EG) – Service für Entwicklungsinitiativen. Sie fördert kommunales und bürgerschaftliches Engagement.





NEU

Familien brauchen Zeit!

Projekte kommunaler Familienzeitpolitik vor Ort anstoßen

Zeit ist in Familien ein knappes Gut. Stress und Zeitdruck bestimmen vielerorts den Familienalltag. Wie können Rahmenbedingungen vor Ort politisch gestaltet werden, damit Mütter und Väter mehr Zeit für sich und ihre Familien haben?

Im Seminar werden die Ursprünge und Dimensionen von Zeitpolitik aufgezeigt und die konkreten kommunalen Handlungsfelder mit zeitpolitischen Zielen und Instrumenten vorgestellt. Ein Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erarbeitung von Ansatzpunkten und Umsetzungsstrategien im eigenen Wirkungsfeld der Teilnehmer_innen. Welche Handlungsansätze und Lösungen gibt es bereits? Wo bestehen Lücken und Zeitprobleme? Wen hole ich mit ins Boot? Welche Akteure sind entscheidend? Welche Rolle spielen Kommunalpolitik und Verwaltung?

Termin:

15./16. Juni | **Münster** | 60 Euro

Trainer: Dr. Martina Heitkötter

NEU

Kommunale Strategien für bezahlbaren Wohnraum entwickeln!

Wohnen ist ein Grundbedürfnis und ein wichtiges Versorgungsgut. Die Wohnungsmärkte zeigen höchst unterschiedliche Bedingungen, vom Leerstand in ländlichen Regionen bis zu starken Knappheiten in Ballungszentren. Bezahlbarer Wohnraum wird zur Mangelware. Die städtischen Quartiere mitsamt ihrer Bewohnerschaft verändern sich. Gleichzeitig steigt der Bedarf nach neuen Wohnungstypen (barrierefrei, Singles etc.).

Was sind die Gründe für diese Entwicklung und wohin führt sie? Durch welche Strategien kann auf kommunaler Ebene bezahlbarer Wohnraum gesichert werden? Welche Akteure können nachhaltige Beiträge zur Stabilisierung leisten?

In diesem Seminar wird ein Grundverständnis für die Wirkungszusammenhänge auf den Wohnungsmärkten erarbeitet. Anhand lokaler Befunde der Teilnehmer_innen und guter Beispiele werden hilfreiche Methoden und Instrumente für die Kommunalpolitik abgeleitet und aufgegriffen.

Termin:

9./10. März | **Dortmund** | 60 Euro

Trainer_in: Lena Abstiens,
Arnt von Bodelschwing





NEU

Strategische Kommunalpolitik mit dem Neuen Kommunalen Finanzmanagement (NKF)

Das Neue Kommunale Finanzmanagement (NKF) bietet einen wichtigen Rahmen für kommunalpolitisches Planen und Entscheiden. Allerdings sind die darin vorgegebenen Möglichkeiten (aber auch Begrenzungen) oftmals nicht ausreichend bekannt.

In einem ausgesprochen praxisorientierten Seminar werden anhand zahlreicher Beispiele und auf der Grundlage eines intensiven Erfahrungsaustauschs zwischen den Seminarteilnehmer_innen Ansatzpunkte zur haushaltsmäßigen Umsetzung politischer Zielvorstellungen und konkreter Projekte erarbeitet.

Behandelt werden insbesondere: Haushaltsplanung und Jahresabschluss; Formulierung politischer Ziele und deren Verankerung im Haushalt; unterjähriges Berichtswesen/Controlling; Vorgehensweise bei Sonderentwicklungen im Jahresverlauf; die Rolle der Kommunalaufsicht.

Termin:

4./5. Mai | **Hagen** | 50 Euro

Trainer: Dr. Karl Heinz Blasweiler

Herausforderung Digitale Agenda für Kommunen/Regionen

Längst haben Digitalisierung und Vernetzung unseren Alltag erobert. Sie verändern die Art, wie wir leben, arbeiten, lernen und wie wir unsere Freizeit verbringen. Dies haben auch die Kommunen erkannt. Sie haben die Aufgabe, eine Strategie zur Digitalisierung der Kommune zu entwickeln, die mehr als nur die Einführung der elektronischen Akte umfasst.



Ziel des Seminars ist es, eine Rahmenstrategie zu entwickeln, die an die örtliche Situation angepasst werden kann.

Termin:

6./7. Juli | **Bielefeld** | 50 Euro

Trainer: Willi Kaczorowski





NEU

Meine Wirklichkeit – Deine Wirklichkeit: Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikation

Unsere Wahrnehmung ist von unserer eigenen „inneren Landkarte“ geprägt. Um erfolgreich zu handeln, müssen wir lernen, die „Landkarte“ unseres Gegenübers zu lesen und zu verstehen. Das hilft uns dabei, (Konflikt-) Situationen richtig einzuschätzen und uns selbst aktiv einzubringen.

Im Umgang mit den Bürger_innen ist der Kommunikations- und Vermittlungsprozess von Gedanken, Ideen und Vorhaben von zentraler Bedeutung. Wie und woran kann ich erkennen, was mein_e Gesprächspartner_in nicht nur gehört, sondern vor allem auch verstanden hat? Wie kann ich „hit-zige“ und vorurteilsbelastete Debatten in konstruktive Gespräche überführen?

Das Seminar ist mehr als ein Kommunikationsseminar. Es schult Einfühlungsvermögen, Wahrnehmung und Sensibilität.

Termin:

16./17. Februar | **Köln** | 50 Euro

Trainer: Klaus Hesse

Rhetorik I – souveräne freie Rede

Politisch überzeugend auftreten durch freie Reden – das ist das Lernziel unseres Basis-Seminars für Rhetorik. Die Arbeit für das ehrenamtliche Engagement erfordert eine überzeugende Argumentation und einen stimmigen Auftritt. Beides können Sie hier trainieren.



Aus dem Inhalt: Strukturierung von Reden, Gestaltung eines Stichwortzettels, Einzelübungen zur Meinungsrede, Vorbereitung eines politischen Statements, die „rhetorische Giftküche“, Kriterien für Körpersprache, Gestik und Mimik. Die Übungen werden auf Video aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.

Termin:

2./3. März | **Münster** | 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer



Workshop Körpersprache

Unser Körper gibt immer Auskunft über uns. Die Körpersprache entscheidet, wie wir unser Gegenüber einschätzen. Sie beeinflusst, wie andere uns verstehen und was sie von uns halten.

Dies geschieht auch am Infostand, bei der Wortmeldung während einer Versammlung oder bei der Ansprache vor Publikum. Leider sind wir uns dessen nur wenig bewusst und können so unsere eigene Wirkung kaum einschätzen.

In diesem Workshop haben in der Kommunalpolitik Aktive die Möglichkeit, in Gesprächen und Rollenspielen (mit und ohne Kamera) ihre eigene Wirkung kennen zu lernen. Gemäß dem Prinzip der Ganzheitlichkeit (Einheit von Körper, Geist und Seele) führt dieser Erkenntnisgewinn direkt zu einer veränderten mentalen Haltung und dadurch automatisch zu einer veränderten, besseren körpersprachlichen Wirkung.

Termin:

20./21. April | **Oberhausen** | 50 Euro

Trainer: Ludwig Hahn

Die perfekte Rede

NEU

Eine politische Rede halten – für viele bedeutet das ansteigende Nervosität und schlaflose Nächte. Doch warum? Ein öffentlicher Auftritt mit einem vorgesehenen Redebeitrag eröffnet vor allem Chancen. Man steht im Zentrum der Aufmerksamkeit, kann Überzeugungen und Botschaften vermitteln, andere Menschen positiv überraschen und sogar ihre Begeisterung wecken. Das Seminar vermittelt die einzelnen Versatzstücke einer wirkungsvollen und anlassgerechten Rede. Dazu gehören sprachliche und stilistische Aspekte wie stimmige Kernbotschaften, ein origineller Einstieg, ein schlüssiger Aufbau sowie eine publikumsgerechte Wortwahl. Hinzu kommen emotionalisierende Elemente wie Bildsprache und Storytelling. Außerdem werden die wichtigsten Faktoren eines souveränen Auftretens behandelt, vor allem der Umgang mit kritischem Publikum, der gekonnte Stimmeinsatz sowie körpersprachliche Signale der Kompetenz. Anhand von Best-Practice-Beispielen und Formulierungsübungen können die Teilnehmenden eine Rede für ihren politischen Alltag entwerfen.

Termin:

27./28. April | **Bielefeld** | 50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut





Erfolgreich verhandeln in der Kommunalpolitik

Ob in Sitzungen, öffentlichen Diskussionsveranstaltungen oder Hintergrundgesprächen: Um in der Kommunalpolitik erfolgreich zu sein, müssen wir die Kunst der Verhandlung beherrschen. Denn darum geht es doch in der Politik: Andere von der eigenen Position zu überzeugen.



In diesem Praxisseminar werden wir uns mit den Grundlagen der Verhandlungsführung beschäftigen, um uns dann mit der Kernfrage auseinanderzusetzen: Wie schaffe ich es, die Gegenseite in Verhandlungsgesprächen zu überzeugen und das Maximum für die eigene Seite herauszuholen?

Sie erfahren zudem, wie Sie Ihre Wirkung in der Verhandlung durch den gezielten Einsatz von Rhetorik und Körpersprache steigern können.

Termin:

15./16. Juni | **Essen** | 50 Euro

Trainer: Björn Walden

Rhetorik für Integrationsräte – souverän politische Reden halten

Zur kommunalpolitischen Arbeit gehört es, sich in Diskussionen, Debatten und Auseinandersetzungen zu behaupten und sich mit den eigenen Argumenten durchzusetzen. Ob es um die erfolgreiche Lobbyarbeit für die Themen des Integrationsrates oder die öffentlichen Reden in politischen Gremien geht, der souveräne rhetorische Auftritt ist wichtig, um Mitstreitende mitzunehmen und politische Gegner_innen zu überzeugen. In diesem Seminar legen wir einen Schwerpunkt auf den Transfer des Gelernten in die Praxis. Aus dem Inhalt: Sensibilisierung für die eigenen kommunikativen Stärken, Aufbau von Argumenten, verschiedene Argumentationsformen, Platzieren von Themen, eine politische Überzeugungsrede halten und Anliegen auf den Punkt bringen, Sicherheit gewinnen und authentisch wirken.

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder von Integrationsräten.

Termin:

21./22. September | **Bonn** | 50 Euro

Trainerin: Sarah Morcos





NEU

Endlich wieder verstanden werden – politische Sprache neu denken

„Wir machen so gute Politik, warum verstehen die Menschen das denn nicht?“ Dieser Satz kommt sicherlich vielen bekannt vor. Reden, persönliche Gespräche, Briefe, Vorträge, E-Mails, Broschüren, Posts und Tweets bieten die Möglichkeit, mit politischer Sprache alles richtig oder eben auch alles falsch zu machen. Überraschungsmomente, sprachliche Klarheit, Visualisierungselemente und bewährte Motive wecken nur dann Interesse, wenn sie an die Gedankenwelt des Gegenübers andocken.

Im Seminar wird – unter Bezugnahme auf die neuesten Erkenntnisse der Neuro-Rhetorik – aufgezeigt, wie der bewusste Einsatz von Sprache dazu beitragen kann, Politik erlebbar und spannend zu machen. Wir nehmen anhand mehrerer Praxisbeispiele und Übungen auf diverse politische Kommunikationskanäle Bezug.

Termin:

28./29. September | **Duisburg** | 50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut

Rhetorik II – schlagfertig diskutieren

Argumente treffsicher vorbringen und dabei Kompetenz und Sympathie ausstrahlen – das setzt konzentriertes Zuhören voraus und gehört zu Ihrer Arbeit. Unser Training mit Videoaufnahmen befähigt Sie dazu und stärkt Sie für die kommunalpolitische Auseinandersetzung.



Aus dem Inhalt: Übungen zum Zuhören und Strukturieren, amerikanische Debatte als partnerschaftlicher Dialog und Würdigung des politischen Gegners, wie setze ich mich gegen unfaire Kontrahent_innen durch?

Das Seminar richtet sich an Interessierte, die bereits Vorkenntnisse in Rhetorik mitbringen und zum Beispiel unser Basis-Seminar Rhetorik I besucht haben.

Termin:

9./10. November | **Bonn** | 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer





Alles nur Theater? Sicheres Auftreten im Ehrenamt

Um im ehrenamtlichen Engagement erfolgreich zu sein, muss man auch als Persönlichkeit „gut ankommen“. Ob es gelingt, Menschen für eine Idee zu gewinnen und zu überzeugen, hängt oftmals auch vom Auftreten ab. Das Bild, welches wir nach außen abgeben, sollte zu dem passen, was wir vertreten. Wir wirken glaubwürdig, wenn wir souverän und authentisch auftreten.

Nicht allen Menschen liegt der Auftritt in der Öffentlichkeit gleichermaßen. Manch eine_r spielt eine Rolle, die nicht zu ihm oder ihr passt, oder entzieht sich entsprechenden Situationen. In diesem Seminar geht es darum, wie wir in unserem öffentlichen Auftreten wirken und wie wir uns in unserem Engagement glaubwürdig präsentieren können. Dazu trainieren wir verschiedene Auftrittssituationen und üben den Umgang mit Nervosität und Lampenfieber.

Termin:

16./17. Nov. | **Duisburg** | 50 Euro

Trainer: Björn Walden

Parolen Paroli bieten – argumentieren gegen Rechtspopulismus

Rassistische Aussagen zu kontern fällt leicht: Sie sind menschenverachtend und falsch. Bei rechtspopulistischen Aussagen jedoch fällt es häufig schwerer, ihren Inhalt spontan zu erfassen und zugleich Plausibles von Parolen zu unterscheiden. Hierzu vermittelt dieses Seminar praxisnah und wissenschaftlich fundiert Regeln für die Argumentation und gibt logische Tipps zum Vermeiden häufiger Denkfehler und für strategisches Ordnen der eigenen Gedanken. Sie lernen hier anhand anschaulicher Beispiele, auch mit provokanten Äußerungen souverän umzugehen und Ihre eigenen Standpunkte einem Qualitätscheck zu unterziehen. Rhetorische Übungen erleichtern die Übertragung der Inhalte in den politischen Alltag. Wir analysieren gemeinsam einzelne Argumente und ganze Redebeiträge, simulieren verschiedene Rollen und Positionen und gewinnen so Handlungssicherheit im Umgang mit Rechtspopulist_innen.

Termin:

7./8. Dezember | **Essen** | 50 Euro

Trainer: Robert Hümmel





NEU

Kommunikation in Zeiten der Transparenz – Aufbauseminar

Im Zeitalter der Digitalisierung werden wir mit Informationen überrollt und neigen dann dazu, Mitteilungen äußerst selektiv wahr- und aufzunehmen. Auch wir Aktiven müssen uns stets damit auseinandersetzen, was uns wichtig ist, was wir aufgreifen, wie wir damit umgehen. Transparenz ist uns wichtig, deshalb müssen wir auch entscheiden, welche und wie viele Informationen wir nach außen geben können und müssen. Darüber hinaus heißt es, proaktiv zu agieren und nicht zum Handeln getrieben zu werden.

Sie haben bereits eine Kommunikationsstrategie für Ihre Arbeit entwickelt und wollen diese überprüfen und optimieren? Dann sind Sie in diesem Seminar richtig: Wir befassen uns nicht nur mit der zielgerichteten Kommunikation nach außen und nach innen, sondern arbeiten an der strategischen Herangehensweise an transparente Kommunikation.

Termin:

12.–14. Januar | **Hattingen** | 80 Euro

Trainerin: Birgit Hahn

Social Media I – Strategien für ein erfolgreiches politisches Online-Marketing

Die meisten ahnen es: Ohne gutes Online-Marketing haben heute auch Parteien, Vereine und Verbände ein Problem, ihre Ziele zu erreichen. Dennoch sind es gerade die Social-Media-Auftritte in diesem Bereich, die häufig unprofessionell, langweilig und statisch sind.

In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Online-Marketing in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann – und vor allem: warum überhaupt.

Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten, als auch für erfahrene Internetnutzer_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

Termin:

26./27. Januar | **Bochum** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn





Vertrauen gewinnen durch Bürgerbeteiligung

Standortentscheidung für eine Flüchtlingsunterkunft, Bau einer Umgehungsstraße, Errichtung eines Windrades – Kommunalpolitiker_innen wissen, dass solche Projekte heute ohne Bürgerbeteiligung kaum noch möglich sind.



Aber was bedeutet Bürgerbeteiligung konkret? Welche Methode passt zu welchem Problem? Wann ist Bürgerbeteiligung gut und erfolgreich? Und kann durch Bürgerbeteiligung Vertrauen zwischen Kommunalpolitik und Bürgerschaft aufgebaut werden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Workshops, der sich an Kommunalpolitiker_innen richtet, die lernen möchten, wie sie Menschen erfolgreich und dauerhaft in politische Entscheidungsprozesse einbeziehen können und dadurch langfristig Vertrauen aufbauen und erhalten.

Termin:

16./17. März | **Dortmund** | 50 Euro

Trainer: Dr. Andreas Paust

Social Media II – politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Fortgeschrittene

Dieses Seminar baut auf dem Grundlagenseminar für politisches Online-Marketing auf. Sie kennen bereits die Grundlagen des Content-Marketings und wissen, was Storytelling ist? Sie sind bei Facebook, Instagram und betreiben einen Blog? Dann können Sie mit diesem Workshop zum Profi werden!

Wir arbeiten gemeinsam intensiv an Content-Marketing-Strategien, an Werbestrategien für Facebook und Google und daran, wie man Webseiten für Google optimiert.

In diesem Seminar steht die Praxis an erster Stelle. Alle Inhalte werden anhand entsprechender Übungen veranschaulicht.

Dieses Praxisseminar richtet sich an Fortgeschrittene. Kenntnisse in der Nutzung des Internets, insbesondere von Facebook, werden daher vorausgesetzt.

Termin:

13./14. April | **Münster** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn





Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders

Wie informieren sich Bürger_innen eigentlich? Lesen sie noch Zeitung oder kommen tatsächlich an einen Infotisch? Erreichen wir mit unseren Methoden, dass über unsere Themen und Personen



gesprochen wird? Kommunale Politik kann nur MIT den Bürger_innen gestaltet werden. Ohne eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, ohne einen Dialog geht da wenig. Wie man mit einfachsten Mitteln, fast ohne Budget- und Zeitaufwand, ALLE Bürger_innen erreichen kann, zeigt dieses Seminar anschaulich auf. Vorge stellt wird ein buntes Spektrum von Instrumenten und eine nachhaltige Strategie, wie man Themen so mit Leben füllt, dass man dafür Menschen gewinnt und gleichzeitig eine Kultur der Beteiligung etabliert.

Termin:

29./30. Juni | **Essen** | 50 Euro

Trainer: Wolfgang Nafroth

Digital Storytelling im Online-Marketing

NEU

Storytelling ist in aller Munde – Sie haben bestimmt schon einmal von diesem großartigen Werkzeug gehört. Mit Storytelling können Sie Fakten und komplexe Inhalte so verpacken, dass sie von den Menschen einfach konsumiert und verstanden werden können.



In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Digital Storytelling; wie eine gute Geschichte aufgebaut wird und wie sie in Ihre Online-Marketingstrategie integriert wird. Mit einer über das gesamte Seminar gehenden Praxisübung werden die Inhalte vertieft und direkt angewendet.

Dieses Seminar richtet sich sowohl an Marketingverantwortliche in Parteien, Verbänden und Unternehmen als auch an politische Mandatsträger_innen.

Termin:

14./15. Sept. | **Dortmund** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn





NEU

Mann oder Mädchen? Machtspiele, Manipulation und Mikropolitik

Wenn Menschen andere gezielt beeinflussen, für ihre Zwecke benutzen oder ausschalten, dann stehen wir dem Geschehen häufig ungläubig, hilflos gegenüber und erstarren innerlich. Geschlechterrollen und die mit ihnen verbundenen Erwartungen beeinflussen in vielen Kontexten die Wahrnehmung und das Handeln der Akteure. Dieses Seminar schaut in anderer Weise auf geschlechtsspezifische Unterschiede: Wir betrachten männliche und weibliche Machtspiele und Machtstrategien, es geht um unterwandernde Mikropolitik, um anzügliche Witze, Anspielungen und Herabsetzungen. Die Reflexion eigener Muster soll ebenso Platz finden wie das souveräne Setzen von Grenzen. Wir üben, Manipulationstechniken zu erkennen, aufzudecken und anzuwenden, verabschieden lästige Glaubenssätze und kontern mit schlagfertigen Kommentaren.

Das Seminar setzt auf einen dialogischen Charakter. Selbstreflexion, Austausch sowie das Einbringen von eigenen Anliegen, Beispielen und Fällen sind ausdrücklich erwünscht!

Termin:

23./24. Februar | **Düsseldorf** | 50 Euro

Trainerin: Celina Schareck

NEU

Projektsteuerung: So läuft mein Projekt erfolgreich!

Jede Person in Parteien, Vereinen und Gremien kennt das: Eine Idee ist geboren, alle sind begeistert, und dann? Meist legt sich schnell die erste Euphorie und das Projekt wird irgendwie zum Ende gebracht – oder auch nicht.



Damit Projekt-Erfolg kein Zufall bleibt, bieten wir dieses Seminar an: Wir vermitteln Techniken aus dem Projektmanagement, um von der Idee zu den ersten Schritten zu kommen. Wir beschäftigen uns mit Kreativitätstechniken, Zielformulierungen, Projektplanung und Projektphasen. Ebenso wichtig für das Gelingen eines Projekts ist die frühe Einbindung aller mitwirkenden Personen sowie eine effektive Öffentlichkeitsarbeit, z.B. mittels Pressemitteilungen oder Standgesprächen. Wie das bestmöglich gelingen kann, ist ebenfalls Inhalt des Seminars.

Termin:

9./10. März | **Hagen** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Ladwig-Tils



ALLE TERMINE



GRUNDLAGEN: KOMMUNALAKADEMIE KOMPAKT

KomAka kompakt: Modul I	8./9.9. Gelsenkirchen	S. 5
KomAka kompakt: Modul II	6./7.10. Gelsenkirchen	S. 5
KomAka kompakt: Modul III	3./4.11. Gelsenkirchen	S. 5
KomAka kompakt: Modul IV	1./2.12. Gelsenkirchen	S. 5



FACHLICHE IMPULSE

NEU	Kommunale Entwicklungspolitik	13./14.4. Essen	S. 6
NEU	Familienzeitpolitik	15./16.6. Münster	S. 7
NEU	Strategien für bezahlbaren Wohnraum	9./10.3. Dortmund	S. 7
NEU	Strategische Kommunalpolitik mit dem NKF	4./5.5. Hagen	S. 8
	Herausforderung Digitale Agenda	6./7.7. Bielefeld	S. 8



RHETORIK UND GESPRÄCHSFÜHRUNG

NEU	Meine Wirklichkeit – Deine Wirklichkeit	16./17.2. Köln	S. 9
	Rhetorik I	2./3.3. Münster	S. 9
	Workshop Körpersprache	20./21.4. Oberhausen	S. 10
NEU	Die perfekte Rede	27./28.4. Bielefeld	S. 10
	Erfolgreich verhandeln	15./16.6. Essen	S. 11
	Rhetorik für Integrationsräte	21./22.9. Bonn	S. 11
NEU	Politische Sprache neu denken	28./29.9. Duisburg	S. 12
	Rhetorik II	9./10.11. Bonn	S. 12
	Sicheres Auftreten im Ehrenamt	16./17.11. Duisburg	S. 13
	Parolen Paroli bieten	7./8.12. Essen	S. 13



SOCIAL MEDIA, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Kommunikation in Zeiten der Transparenz II	12.–14.1. Hattingen	S. 14	NEU
Social Media I	26./27.1 Bochum	S. 14	
Vertrauen durch Bürgerbeteiligung	16./17.3. Dortmund	S. 15	
Social Media II	13./14.4. Münster	S. 15	
Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders	29./30.6. Essen	S. 16	
Digital Storytelling	14./15.9. Dortmund	S. 16	NEU

STRATEGISCHE FÜHRUNG

Macht, Manipulation und Mikropolitik	23./24.2. Düsseldorf	S. 17	NEU
Projektsteuerung	9./10.3. Hagen	S. 17	NEU
Fraktionen erfolgreich führen	8./9.6. Wuppertal	S. 20	NEU
Kommunalpolitik neu gedacht	16./17.11. Köln	S. 21	
Moderation und Sitzungsleitung	30.11./1.12. Düsseldorf	S. 21	

FACHTAGUNGEN

16. Kommunalpolitische Sommerakademie	6.–8.7. Bonn	S. 22
Blaulicht trifft Rotlicht V	24./25.4. Oberhausen	S. 22
Wege aus der Grauzone IX	7.11. Bonn	S. 23





NEU

In die Fraktionsspitze! Fraktionen erfolgreich führen

Fraktionsvorstände stehen stets unter Druck, mit einer Vielfalt und Vielzahl von Vorlagen, Vorhaben aus Wahlprogram-

Für Vorsitzende und Vorstandsmitglieder zählen daher Kommunikations-, Strategie- und Dialogkompetenz ebenso zu den Kernkompetenzen, wie die Fähigkeit, die Balance zwischen Ehrenamt, Beruf und Familie zu halten.



men, Koalitions- oder Oppositionsansprüchen umzugehen. Die Fraktionsarbeit soll koordiniert, die Fraktionsmitglieder sinnvoll eingebunden und beteiligt werden und ständig muss der Spagat zwischen Anspruch und Wirklichkeit bewältigt werden. Alle Beteiligten erwarten angemessene Aufmerksamkeit und Rücksichtnahme auf die örtlichen Gegebenheiten in ihren Wahlkreisen. Zu meistern sind auch die Reflexion über die Aufgaben, die Gruppe, über die Kompetenzen und Fähigkeiten.

Wir stärken diese Führungskompetenzen im Seminar und erarbeiten Strategien wie der Sprung in die Führungsebene gelingen kann.

Das Seminar richtet sich an (stellvertretende) Fraktionsvorsitzende und solche, die es werden wollen.

Termin:

8./9. Juni | **Wuppertal** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Hahn





Motivieren und begeistern – Kommunalpolitik neu gedacht!

Sie wollen endlich wieder mehr Mitstreiter_innen? Sind Sie es leid, dass immer weniger Menschen in der Politik mitarbeiten? Möchten Sie wieder mehr Wähler_innen überzeugen? Dann sind Sie hier richtig! Parteien gelten zunehmend als unattraktiv und selbst engagierte Menschen arbeiten lieber bei anderen Verbänden oder Vereinen mit. Das können Sie ändern!

In diesem Workshop arbeiten wir an einer Strategie, Politik vor Ort ganz konkret neu zu gestalten. Dabei geht es sowohl um größere Linien als auch um viele kleine Stellschrauben, mit denen wir mit oft nur wenig Aufwand viel verändern können.

Wir sprechen über Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Mitgliederwerbung und Selbstmarketing, über die Einbindung und Aktivierung von Mitgliedern und darüber, wie wir Politik auch inhaltlich wieder interessant machen können. Ziel ist es, dass Sie hochmotiviert, mit vielen neuen Ideen und Aha!-Effekten aus dem Seminar gehen.

Termin:

16./17. November | **Köln** | 50 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Die effektive Sitzung: Moderation und Leitung

Sitzungen machen Spaß, wenn sie gut strukturiert sind und souverän moderiert werden. Sitzungen zum Erfolg zu führen ist maßgebliche Aufgabe der Sitzungsleitung. Auf ihre Moderationsfähigkeiten kommt es an! Eine gute Sitzungsleitung kann vielseitige Methoden anwenden, um die Gruppenkommunikation in jeder Phase der Sitzung zu strukturieren und so



in Gang zu setzen, dass sich alle Diskussionssteilnehmenden bei der Auseinandersetzung mit der Agenda aktiv und gleichberechtigt einbringen können. Auch ist die Sitzungsleitung gefragt, Konflikte rechtzeitig zu erkennen und mit ihnen umzugehen, um so den Erfolg sicherzustellen. Ziel des Seminars ist es, Sie zu einem Moderationsprofi zu machen, damit Ihre nächste Sitzung noch besser verläuft.

Termin:

30. Nov./1. Dez. | **Düsseldorf** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Ladwig-Tils





16. Kommunalpolitische Sommerakademie

Unsere Sommerakademie wendet sich an in der Kommunalpolitik engagierte Menschen, die sich persönlich, fachlich und methodisch zu grundlegenden Themen fit machen wollen.

Auch bei der 16. Kommunalpolitischen Sommerakademie haben Kommunalpolitiker_innen die Gelegenheit, sich zu vernetzen, aus Best-Practice-Beispielen zu lernen und eigene Herausforderungen zur Debatte zu stellen.

Neben dem Austausch mit gestandenen Politiker_innen und Expert_innen mittels Podiumsdiskussionen und Fachforen, können die Teilnehmenden in Workshops mit hervorragenden Trainer_innen ihre eigenen Methoden- und Handlungskompetenzen stärken. Die Sommerakademie ist ein idealer Treffpunkt zur Qualifizierung für das lokale Engagement.

Termin:

6.–8. Juli | **Bonn** | 80 Euro

Blaulicht trifft auf Rotlicht V

Die neuen strafrechtlichen Regelungen zur Prostitution – Auswirkungen auf die Arbeit von Polizei und Justiz und auf das gesellschaftliche Feld „Sexdienstleistung“

2017 hat es neben den zivilrechtlichen Neuregelungen zur Prostitution auch erhebliche, in der politischen Öffentlichkeit eher wenig diskutierte Veränderungen im Strafrecht gegeben.



So sind die §§ 232 und 233 völlig neu gefasst worden. Wir wollen in diesem Seminar die Intention der Gesetzgebung und die Unterschiede zur vormaligen Rechtslage erörtern. Ziele, mögliche gewollte und ungewollte Auswirkungen sowie erste Erfahrungen mit der neuen Strafrechtslage wollen wir





aus verschiedenen Perspektiven (Polizei, Justiz, Fachberatung, Sexdienstleistende u. a.) diskutieren. Wenn Prostituierte in emotionale und/oder multiple wirtschaftliche Abhängigkeiten hineingeraten, ist zu prüfen, welche Ansätze im Einzelfall helfen können, aber auch, wie auf gesellschaftlicher Ebene gegengesteuert werden kann. Welchen Beitrag können Strafrecht und Polizeiarbeit leisten?

Termin:

 24./25. April | **Oberhausen** | 50 Euro

Trainer: Norbert Holtz

Wege aus der Grauzone IX
Viele Auflagen – mit welchem Nutzen? Ein Jahr Prostituiertenschutzgesetz in der Praxis von kommunalen Verwaltungen und Beratungsstellen

Anmeldung, Betreiber-Erlaubnis, Kondompflicht, verpflichtende Gesundheitsberatung... Für die neuen gesetzlichen Regelungen zur Prostitution wird es zum Zeitpunkt der Tagung mehr als ein Jahr Anwendung geben. Wir wollen das „Wie“ der Umsetzung in Nordrhein-Westfalen und die dabei gemachten Erfahrungen diskutieren. Welche Perspektiven haben verschiedene kommunale Ämter, Fachberatungsstellen, Sexdienstleistende? Welche Probleme gibt es? Wo haben sich aber auch, z.B. im gewerberechtigten Teil, Regelungen bewährt? Inwieweit kann sich grundlegende Kritik bestätigt oder entkräftet sehen? Wie sind andere Bundesländer hier mit welcher Intention und welchem Ergebnis im Vergleich aufgestellt?

Termin:

 7. November | **Köln** | 20 Euro

Trainer: Norbert Holtz


Lena Abstiens



Sozialwissenschaftlerin, Stadtgeografin und Projektforscherin bei RegioKontext

Dr. Karl Heinz Blasweiler



Kämmerer, Geschäftsführer Entwicklungs- und GründerCentrum GmbH

Katrin Blume



Projektleiterin Förderung Kommunales Engagement, Servicestelle Kommunen in der Einen Welt, Engagement Global gGmbH

Birgit Hahn



Dipl.-Pädagogin, freie Trainerin und kommunale Mandatsträgerin

Ludwig Hahn



Berater für soziale Kompetenz, Kommunikation und Konfliktbewältigung

Dr. Martina Heitkötter



Mediatorin, Sozialwissenschaftlerin und Referentin am Deutschen Jugendinstitut in München für Familie und Familienpolitik sowie Jugend und Jugendhilfen

Klaus Hesse



Bürgermeister a.D., selbstständiger Personaltrainer, Geschäftsführer der Unternehmens- und Organisationsberatung Hesse Beratung GbR

Norbert Holtz



Diplom-Politologe, Dozent in der politischen Bildung, selbstständiger Coach

Robert Hümmer



Trainer für Schlüsselkompetenzen, Redner und Autor, Mitgründer des Instituts für Argumentation

Gwendolin Jungblut



Kommunalpolitikerin, Journalistin, Trainerin und Moderation, Inhaberin von „the LeaderShip“



Willi Kaczorowski



Strategieberater für digitale Verwaltung und Politik

Leif Neugebohrn



Kommunikations- und Marketingberater, „Social Media“-Profi und Fotograf

Jochem Kollmer



Diplompädagoge und Soziologe, Kommunikationstrainer, Autor, Dozent

Dr. Andreas Paust



Berater für Bürgerbeteiligung, Projektmanager bei der Bertelsmann Stiftung

Birgit Ladwig-Tils



Historikerin, Pädagogin und Journalistin, Mitglied im Rednerdienst der Europäischen Kommission, Dozentin

Celina Schareck



Trainerin, Beraterin, Innovationsmoderatorin, Auftritts- und Business-Coach

Sarah Morcos



Politikwissenschaftlerin, Sprecherzieherin sowie Master of Arts in Speech Communication and Rhetoric

Arnt von Bodelschwingh



Dipl.-Volkswirt, Geschäftsführer der Forschungsinstitut Regiokontext GmbH

Wolfgang Nafroth



Pädagoge, PR- und Kommunikationsberater

Björn Walden



Schulleiter, Dozent, Trainer, Mitglied im Stadtrat Montabaur



Seminare für Gruppen



Sie engagieren sich kommunalpolitisch in Parteien, Vereinen, Verbänden, Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen oder anderen Organisationen? Sie gehören zu den über 23 Millionen Bürger_innen in Deutschland, die ehrenamtlich tätig sind? Die Demokratie lebt durch Sie! Demokratie braucht Beteiligung. Ehrenamtlich Engagierte sind das Fundament der Demokratie. Sie übernehmen Verantwortung. Ihr Engagement, Ihre gelebte Solidarität und Mitmenschlichkeit prägen das nachbarschaftliche, soziale, kulturelle, ökologische und politische Miteinander.

Wir können unsere Angebote an Ihren Bedarf anpassen.

Sie finden in diesem Programm ein spannendes Seminarthema, aber der Termin klappt nicht?

Sie hätten Zeit, aber es fehlt das richtige Angebot?

Rufen Sie uns an! Schreiben Sie uns!
Wir beraten Sie gern.



Unsere Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erreicht uns schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail oder über unsere Homepage www.fes.de/de/kommunalakademie.

Wir erheben eine geringe Teilnahme-pauschale, die Programm, Unterkunft im Einzelzimmer und Verpflegung einschließt. Erst mit der Zahlung dieser Pauschale wird Ihre Anmeldung unsererseits verbindlich. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen mindert die Teilnahme-pauschale nicht.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Geht Ihre Abmeldung später als vier Wochen vor Seminarbeginn ein, müssen wir eine Stornopauschale in Höhe von 50 Prozent der Teilnahme-pauschale einbehalten. Bei Abmeldung später als 14 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben ohne vorherige Abmeldung wird die volle Teilnahme-pauschale fällig.

Die Nichtzahlung der Teilnahme-pauschale gilt nicht als Stornierung. Informationen zum Tagungsort und Ihrer Unterbringung erhalten Sie rechtzeitig mit den Seminarunterlagen.



Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an die für die Organisation verantwortliche Mitarbeiterin.

Absagen von Seminaren sind bei zu geringer Teilnehmerzahl, Krankheit der Referent_innen oder in Fällen höherer Gewalt möglich. Sie werden darüber zum frühestmöglichen Zeitpunkt informiert und erhalten die Teilnahme-pauschale erstattet.





Texte der KommunalAkademie

Mit den Texten der KommunalAkademie erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktiker_innen für die Arbeit vor Ort. In jedem Band werden Grundlageninformationen und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.

Band 1: Auf Augenhöhe

Integration zum kommunalen Thema machen

ISBN 978-3-89892-543-9

Band 2: Rettet das Quartier!

Von der Wohneigentumsanlage zum benachteiligten Stadtquartier
ISBN 978-3-89892-825-0

Band 3: Lokale Zukunftspolitik

Den demografischen Wandel im Bürgerdialog gestalten (nur noch online verfügbar)

Band 4: Interkommunale Zusammenarbeit

Handreichung für die Kommunalpolitik
ISBN 978-3-89892-824-3





Band 5: Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik

ISBN 978-3-89892-826-7

Band 6: Wirkungsorientierte Steuerung

Haushaltskonsolidierung durch innovative und präventive Sozialpolitik
ISBN 978-3-86498-734-2

Band 7: So geht Bürgerbeteiligung

Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-95861-106-1

Band 8: Älter sein und älter werden in der Kommune

Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-95861-379-9

Unsere Broschüren bestellen Sie gedruckt unter

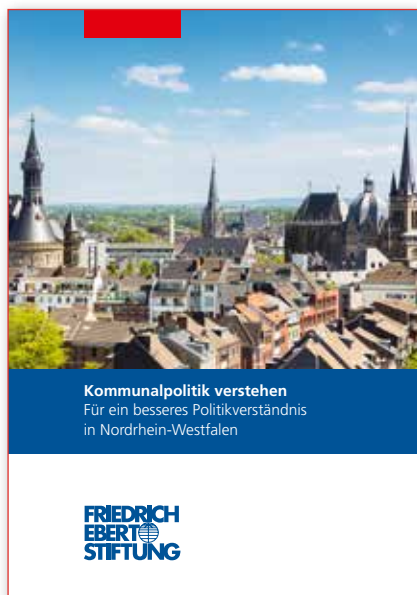
Jennifer.Heinzen@fes.de

Hinweis: Die vergriffenen Bände stehen zum Download auf unserer Website zur Verfügung.



Kommunalpolitik verstehen. Für ein besseres Politikverständnis in Nordrhein-Westfalen!

Übersichtlich und verständlich erklärt diese Broschüre, was Kommunalpolitik ist, wie sie funktioniert und welche Rolle sie in unserem Land spielt. Es wird gezeigt, welche Aufgaben die Kommunen in NRW haben und welche Menschen an der Erfüllung dieser Aufgaben beteiligt sind.



„Kommunalpolitik verstehen“ gibt es auch für die Bundesländer Hessen, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen.

Kommunalpolitik verstehen. Für junges Politikverständnis

Sie arbeiten mit jungen Menschen, z.B. Schüler_innen oder Auszubildenden? Die wichtigsten Begriffe aus der Kommunalpolitik sind in dieser Broschüre farbig markiert und verständlich erklärt, ein Quiz lädt zum Wissenstest ein, die Broschüre ist ansprechend gestaltet.



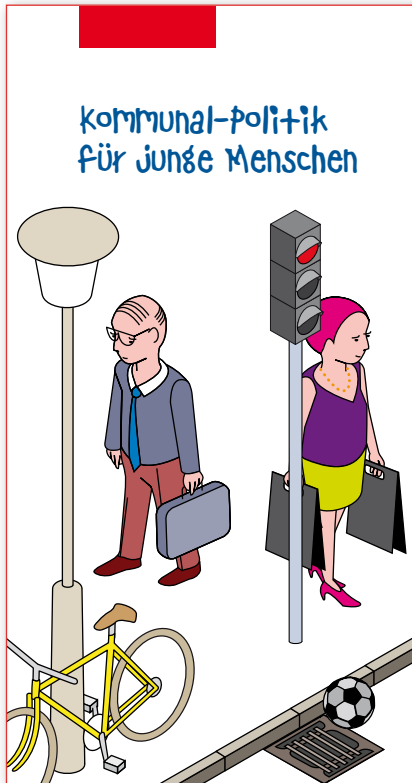
Die Broschüre ist auch für das Land Berlin erhältlich.



NEU

Kommunal-Politik – in leichter Sprache

Neu im Programm ist unser Faltblatt in leichter Sprache, das Kommunalpolitik mit einprägsamen Illustrationen erklärt. Kurz, kompakt und leicht verständlich – für jung und alt!



Alle unsere gedruckten Broschüren
bestellen Sie bei
Jennifer.Heinzen@fes.de

Online-Angebote

Auf unserer Website finden Sie die umfangreiche Aufsatzsammlung mit dem Titel

„Grundwissen Kommunalpolitik“.

In 15 Kapiteln erhalten ehrenamtliche Kommunalpolitiker_innen von „Finanzen“ über „Planen und Bauen“ bis hin zu „Soziales, Jugend, Gesundheit und Sport“ informative und übersichtliche Darstellungen der kommunalpolitischen Arbeit.

Die Kapitel werden derzeit überarbeitet. Freuen Sie sich auf die aktualisierten Fassungen auf unserer Homepage!

Erklär-Videos, ein umfangreiches **Glossar** und unser kommunalpolitischer **Blog** runden unser Online-Angebot ab.

Informieren Sie sich auf:

www.fes.de/de/kommunalakademie
Stichwort „Informationsangebote“

oder folgen Sie unserer Arbeit
auf Facebook:



www.facebook.com/
FESKommunalAkademie





Akademie Management und Politik – Ihr Motor für wirkungsvolles Engagement

Sie fragen sich, welche Chancen die Digitalisierung für ein wirkungsvolles Engagement bietet?

Sie möchten in gesellschaftspolitisch turbulenten Zeiten Parolen Paroli bieten und sich für Demokratie engagieren?

Oder Sie möchten Wissen und Handlungskompetenzen für das professionelle Management und eine erfolgreiche Kommunikation Ihrer Non-Profit-Organisation (NPOs) erlangen und anstehende Veränderungsprozesse professionell begleiten?

Die Akademie Management und Politik unterstützt Sie als Engagierte und Verantwortliche in NPOs und vermittelt Ihnen sehr praxisnah Wissen, Instrumente und Methoden zu diesen Themen und Fragestellungen. Unsere Seminare und Ausbildungsgänge Organisations-, Kommunikations- und Freiwilligen-Management sowie unsere Trainingsbücher, Broschüren und Themen im Fokus auf der Webseite machen Sie fit, Ihr Engagement wirkungsvoll und erfolgreich zu gestalten.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fes-mup.de



Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung

Die Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung bietet Weiterbildungsmöglichkeiten, um das Verständnis für gesellschaftliche, soziale und politische Zusammenhänge zu verbessern und die Mitverantwortung in Staat und Gesellschaft zu fördern. Dabei reicht das Themenspektrum unserer mehrtägigen Seminare von der Entwicklung der Europäischen Union über die Herausforderungen von Flucht und Migration bis zur gerechteren Gestaltung der globalen Gesellschaft. Unser Angebot richtet sich insbesondere an Arbeitnehmer_innen aus Nordrhein-Westfalen, die ihren Anspruch auf Weiterbildung nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz wahrnehmen wollen.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fes-arbeitnehmerweiterbildung.de

oder unter der E-Mail-Adresse:
ArbeitnehmerWeiterbildung@fes.de





OnlineAkademie der FES. Online lernen, verstehen, mitreden

Das ist der Leitspruch der OnlineAkademie – ein Ort politischer Bildung im Internet. Was erwartet Sie?

- ▶ Umfangreiches Infomaterial zum Selbststudium
- ▶ Interaktive Onlineseminare/Webinare
- ▶ Kompakte Wissenssnacks

Texte, Lehrmaterial und Infos zu den Themen Europa, Kommunalpolitik und Integration sowie deutsche Geschichte laden zur Lektüre und zum Weiterdenken ein.

Setzen Sie Ihr Headset auf und machen Sie per Mausclick bei unseren Webinaren mit – Live-Seminare im Internet. Hören, sehen und diskutieren Sie mit Expert_innen über aktuelle Fragestellungen aus Politik und Gesellschaft. Alles live, informativ, kompakt! Probieren und abonnieren Sie unseren Wissenssnack – Aktuelles aus Geschichte, Politik und Gesellschaft in fünf Minuten erklärt! Woche für Woche. Frei Haus. Kostenfrei.

Entdecken Sie mehr auf
www.fes-online-akademie.de



Ein Kompass in bewegten Zeiten

Sie sind politisch engagiert in Ehrenamt oder Mandat? Sie möchten Ihre Argumentationsfähigkeit verbessern und Ihr Wissen über grundlegende politische Zusammenhänge ausbauen? Dann möchten wir Sie auf die Akademie für Soziale Demokratie aufmerksam machen. Die Akademie für Soziale Demokratie ist ein hochwertiges Beratungs- und Qualifizierungsprojekt der FES, das politisch Interessierten und Engagierten die Möglichkeit zum Austausch über die Prinzipien, Werte und Ziele Sozialer Demokratie bietet und Raum zur Reflexion des eigenen politischen Handelns schafft.

Unser Kontakt:

Tel. 0228/883-7104

E-Mail: info@fes-soziale-demokratie.de

Internet: www.fes-soziale-demokratie.de

Die Hör- und Lesebücher und das aktuelle Seminarprogramm finden Sie in der App „FES Soziale Demokratie“.



Android-Geräte



iPhone/iPad



Forum Jugend und Politik

Das Forum Jugend und Politik Bonn bietet spannende, beteiligungsorientierte Bildungsformate, die Jugend und Politik auf kommunaler Ebene zusammenbringen.

Planspiel Kommunalpolitik.

Ohne Jugend ist kein Staat zu machen

Jugendliche lernen in diesem Planspiel die Grundlagen der Kommunalpolitik kennen, sie besuchen eine Sitzung des Stadt-/Gemeinderates, suchen sich eigene Themen, bereiten sich dann in Fraktionen auf eine eigene simulierte Sitzung vor und schreiben Anträge und Anfragen in Zusammenarbeit mit Kommunalpolitiker_innen.

Jugendplanungszelle – Mitmischen!

Die Jugendplanungszelle ermöglicht Jugendlichen, Expert_innen eines kommunalpolitischen Themas zu werden, das sie selbst betrifft – indem sie in einer Projektwoche Informationen sammeln, diese diskutieren und ihre Bewertungen und Veränderungsvorschläge der Gemeinde/Stadt in Form eines Gutachtens vorlegen.



Kommunalpolitische Projektwerkstatt „Mein Veedel. Mein Kiez. Mein Quartier“

Jugendliche zu motivieren, sich für ihre Anliegen auf kommunaler Ebene einzusetzen, ist Ziel des Workshops. Nach einem Crash-Kurs, wer worüber eigentlich in einer Stadt oder Gemeinde entscheidet, sammeln wir Themen und Anliegen und unterstützen Jugendliche bei der Planung konkreter Beteiligungsaktivitäten. Interessierte Stadträte, Vertreter_innen einer Stadtverwaltung, Jugendgruppen oder Schulen wenden sich bei Interesse gerne an uns.

Forum Jugend und Politik

Tel. 0228/883-7134

E-Mail: forumjugend@fes.de

Internet: www.fes.de/forumjugend





Friedrich-Ebert-Stiftung

Abteilung Politische Akademie – KommunalAkademie
Godesberger Allee 149 – 53175 Bonn – Fax: 0228 / 883-9223
www.fes.de/de/kommunalakademie

Akademieleitung

Inhaltliche Beratung zu Veranstaltungen und Publikationen



Anne Haller

Tel. 0228 / 883-7126
Anne.Haller@fes.de

Fragen zur Seminarorganisation, Unterbringung, An- und Abreise sowie Publikationsbestellungen



Jennifer Heinzen

Tel. 0228 / 883-7128
Jennifer.Heinzen@fes.de



Christine Stolpe

Tel. 0228 / 883-7107
Christine.Stolpe@fes.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung Politische Akademie
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

© Friedrich-Ebert-Stiftung

Redaktion: Anne Haller
Leiterin der KommunalAkademie

Fotos/Icons: highleifphotography, Eric Lichten-
scheidt, Nounproject (Luiz Henrique Bello Cera,
Gregor Crešnar, Delwar Hossain, Oliviu Stoian,
Cristiano Zoucas), photocase.de (.marqs, ruewi),
Daniela Schmitter Photography

Layout: DIE PROJEKTOREN

Druck: Druckerei Brandt GmbH, Bonn



INFO

KOMMUNALPOLITISCHE KOMPETENZ

Engagiert in der lokalen Politik?
Bei der KommunalAkademie der Friedrich-
Ebert-Stiftung qualifizieren sich Kommunal-
politiker_innen für ihre politische Arbeit.

www.fes.de/de/kommunalakademie

**[www.facebook.com/
FESKommunalAkademie](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)**



Website



Facebook