

JAHRESPROGRAMM 2016

KommunalAkademie NRW



**KOMMUNAL
AKADEMIE**

**FRIEDRICH
EBERT**

STIFTUNG

Impressum

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung Politische Akademie
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

© Friedrich-Ebert-Stiftung

Redaktion:

Dr. Markus Trömmel,
Leiter der KommunalAkademie

Fotos:

Markus Birzer;
highleifphotography;
Fiedels, Woodapple, everything-
possible Fiedels/fotolia.com

Layout:

Pellens Kommunikationsdesign

Druck:

Brandt GmbH
Druckerei und Verlag, Bonn

Printed in Germany 2015



EFQM

Committed to excellence

Die Friedrich-Ebert-Stiftung
ist im Qualitätsmanagement
zertifiziert nach EFQM
(European Foundation for
Quality Management):
Committed to Excellence

INHALT

- 4 **Alle Termine im Überblick**
- 6 **Die Grundlagen beherrschen**
Qualifiziert in die Kommunalpolitik starten
- 8 **Fachliche Impulse nutzen**
Informationen für Engagierte
- 11 **Rhetorik & Öffentlichkeitsarbeit**
Durch gelungene Kommunikation Bürger_innen
einbeziehen
- 16 **Strategisch führen**
Das Richtige tun
- 20 **Akademiegespräche & Fachtagungen**
Trends & Herausforderungen
- 21 Know-how und Erfahrung
Die Referent_innen der KommunalAkademie
- 22 Texte der KommunalAkademie
- 24 Grundwissen Kommunalpolitik
- 24 Trainingsangebote für Gruppen
- 25 Der Tipp zum Weiterlernen
- 29 Informationen und Teilnahmebedingungen



KOMMUNAL
AKADEMIE

WILLKOMMEN!

POLITIK VOR ORT ERFOLGREICH MITGESTALTEN!

Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Freundinnen und Freunde der KommunalAkademie,

die Herausforderungen in der Kommunalpolitik werden immer vielfältiger. Die KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung möchte Sie – orientiert am Leitbild der Sozialen Demokratie – bei Ihren Aufgaben unterstützen. In unseren Seminaren können Sie sich fit machen für Ihr zivilgesellschaftliches Engagement auf der kommunalen Ebene.

Welche Möglichkeiten bietet die Haushaltssteuerung, gestaltend auf meine Kommune einzuwirken? Wie kann ich ganz persönlich noch stärker ein politisches Profil gewinnen? Und wie kann ich Fotos und Videos für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Dies sind nur einige Fragen, bei deren Beantwortung Sie die KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung unterstützen möchte.

Besondere Beachtung findet in diesem Jahr – vor dem Hintergrund der hohen Flüchtlingszahlen – das Thema Integration. Neben einem eigenen Seminar zu den aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen werden wir das Thema auch in weitere Seminare integrieren, etwa wenn es um die smarte Stadt oder um die Stadt als Marke geht.

Neben unserem Seminarangebot können Ihnen unsere Publikationen wichtige Informationen vermitteln. Beachten Sie unsere Online-Publikationsreihe „Grundwissen Kommunalpolitik“ und die „Texte der KommunalAkademie“. Hier ist jüngst der Band zum Thema „So geht Bürgerbeteiligung“ erschienen (siehe S. 23).

Nutzen Sie unsere Angebote, um vor Ort noch zielgerichteter agieren zu können! Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Arbeit und laden Sie zu unseren Veranstaltungen herzlich ein.



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Markus Trömmel'. The signature is fluid and cursive.

Dr. Markus Trömmel
Leiter der KommunalAkademie

FEBRUAR	12. – 13.02.	Münster	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Soziale Medien – Strategien für eine erfolgreiche politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet	11
	19. – 20.02.	Köln	Strategisch führen Wir sind stark – Aktivierung unserer Mitglieder	16
	26. – 27.02.	Münster	Strategisch führen Sitzungen effektiv gestalten – Moderation und Sitzungsleitung	16
MÄRZ	04. – 05.03.	Bonn	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Rhetorik I	11
	11. – 12.03.	Oberhausen	Fachliche Impulse nutzen Integrationspolitik – aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen	8
APRIL	08. – 09.04.	Düsseldorf	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Workshop Körpersprache	12
	15. – 16.04.	Oberhausen	Fachliche Impulse nutzen Der kommunale Haushalt als Steuerungsinstrument	8
	19. – 20.04.	Bonn	Akademiegespräche & Fachtagungen Blaulich trifft auf Rotlicht IV	20
	22. – 23.04.	Dortmund	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Rhetorik I	11
	23. – 24.04.	Gelsenkirchen	Die Grundlagen beherrschen Kommunalakademie kompakt Modul 1: Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen	6
	29. – 30.04.	Bielefeld	Fachliche Impulse nutzen Die smarte Stadt – Den digitalen Wandel intelligent gestalten	9
MAI	20. – 21.05.	Bonn	Strategisch führen Politisches Profil gewinnen	17
	21. – 22.05.	Gelsenkirchen	Die Grundlagen beherrschen Kommunalakademie kompakt Modul 2: Bürgermitwirkung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation	6
JUNI	03. – 04.06.	Münster	Strategisch führen Erfolgreich Verhandeln in der Kommunalpolitik	17
	10. – 11.06.	Bonn	Fachliche Impulse nutzen Die Stadt als Marke – Die Kommune als attraktiver Arbeitgeber und begehrter Lebensraum	9
	17. – 18.06.	Bonn	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Praxisseminar Social Media Management – Politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Fortgeschrittene	12

JUNI (Forts.)	18. – 19.06.	Gelsenkirchen	Die Grundlagen beherrschen Kommunalakademie kompakt Modul 3: Strategisches Steuern mit Zielen sowie Kommunalfinzen	7
	24. – 26.06.	Bonn	Akademiegespräche & Fachtagungen 14. Kommunalpolitische Sommerakademie	20
JULI	01. – 02.07.	Düsseldorf	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Das Problem Nichtwähler_in – Wie sind diese Bürger_innen doch erreichbar?	13
AUGUST	26. – 27.08.	Düsseldorf	Strategisch führen Bürgerbeteiligung	18
	27. – 28.08.	Gelsenkirchen	Die Grundlagen beherrschen Kommunalakademie kompakt Modul 4: Was ist der Schlüssel meines kommunalpolitischen Erfolges?	7
SEPTEMBER	02. – 03.09.	Dortmund	Fachliche Impulse nutzen Kommunale Beteiligungen – politische Strategien	10
	09. – 10.09.	Dortmund	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit In Diskussionen überzeugen – Grundlagen der Gesprächsführung	13
	16. – 17.09.	Düsseldorf	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Rhetorik II: Schlagfertig diskutieren	13
	16. – 17.09.	Bonn	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Komplexe Konzepte und Probleme vor Ort so richtig ins Gespräch bringen	14
	23. – 24.09.	Bonn	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Alles nur Theater? Sicheres Auftreten im Ehrenamt	14
OKTOBER	28. – 29.10.	Bonn	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Als Kommunalpolitiker_in gut im Bild – Fotografie und Videodreh für die politische Öffentlichkeitsarbeit	15
NOVEMBER	04. – 05.11.	Bielefeld	Rhetorik und Öffentlichkeitsarbeit Die hoh(l)e Kunst der Diplomatie? Geschick und Fingerspitzengefühl im Ehrenamt	15
	11. – 12.11.	Düsseldorf	Fachliche Impulse nutzen Soziale Stadt – Ein Programm in der Diskussion	10
	18. – 19.11.	Bonn	Strategisch führen „Wir sind eine moderne Fraktion“	18
	25. – 26.11.	Bonn	Fachliche Impulse nutzen Rat und Verwaltung – ein Team oder Gegenspieler?	10
DEZEMBER	02. – 03.12.	Düsseldorf	Strategisch führen Führen mit Herz und Verstand 2 – Vertiefungs- und Übungsseminar	19

Kommunalakademie kompakt

Die Seminarreihe „Kommunalakademie kompakt“ will interessierte und leistungsbereite Kommunalpolitiker_innen befähigen, sich ihren Aufgaben in ihren Kommunen noch effektiver zu stellen. Sie will mithelfen, die richtigen Themen zu finden und „die Materie zu beherrschen“. Weiterhin will sie Fähigkeiten und Kenntnisse über Entscheidungsabläufe und Machtstrukturen erweitern und eine verbesserte Kommunikation ermöglichen.

Wer Kommunalpolitik erfolgreich machen will, braucht Engagement, Motivation und Spaß an der Sache – doch das allein genügt nicht. Auch in der Kommunalpolitik reicht die gute Idee alleine nicht, man muss sie auch umsetzen können. Methoden- und Wissensvermittlung sind die beiden Seiten der Medaille, die im Mittelpunkt der „Kommunalakademie kompakt“ stehen.

Die „Kommunalakademie kompakt“ soll zudem Grundlage für ein Netzwerk von Kommunalpolitiker_innen werden, die sich untereinander regelmäßig über ihre Arbeit austauschen und in Verbindung bleiben wollen.

An vier Wochenenden werden methodische Kompetenzen und konkrete Themenfelder erlernt und vertieft:

Modul 1:

Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen

Was macht die Kommunalpolitik aus? Wie sieht die Zukunft der Stadt eigentlich aus? Welche Rolle habe ich im Geflecht von Bürgerschaft, kommunalen Interessen und organisierter Politik? Was sind die Themen, wie finde ich sie? Kann man Themen setzen? Kann man sie auch durchsetzen?

Modul 2:

Bürgermitwirkung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und eine wirkungsvolle Bürgermitwirkung sind Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunalpolitik. Wir fragen nach den richtigen Formen von Vermittlung, Partizipation und Akzeptanz wie auch nach den Partnern: Presse, Partei, organisierte und nicht organisierte Öffentlichkeit. Wie gehe ich damit um? Was bedeutet Bürgermitwirkung im Zeitalter von Internet, Bloggern und Abstimmungen im Netz?

Fähigkeit.
Zuhören

Authentizität

Modul 3:**Strategisches Steuern mit Zielen sowie Kommunalfinanzen**

Der kommunale Haushalt wird als wesentliches politisches Steuerungsinstrument vorgestellt und im Rahmen der kommunalen Ressourcen betrachtet. In die Steuerung mit Zielen und Zielvereinbarungen wird ebenso wie in das Controlling eingeführt.

Modul 4:**Was ist der Schlüssel meines kommunalpolitischen Erfolges? – Politische Einordnung und Netzwerkarbeit**

Wie viel Parteipolitik steckt tatsächlich in der Kommunalpolitik? Wie notwendig sind Bündnisse, und wie kann ich sie schmieden? Welche Rolle hat die politische Persönlichkeit? Kommunal- und Landespolitiker „aus der ersten Reihe“ stehen zu einem Abschlussgespräch zur Verfügung.

Die Seminare können nur „im Paket“ gebucht werden.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten bereits ein kommunales Mandat innehaben.

Modul 1: **23./24.04**

Modul 2: **21./22.05.**

Modul 3: **18./19.06.**

Modul 4: **27./28.08.**

alle in Gelsenkirchen

200 Euro für alle vier Module

Birgit Hahn | Björn Walden

Integrationspolitik – aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen

NEU

Mittlerweile ist die Wichtigkeit von Integrationspolitik unumstritten, ist das Einwanderungsland Deutschland Konsens. Was aber passiert aktuell im Bereich der Integrationspolitik, welche Themen stehen auf der Tagesordnung, wo liegen besondere Probleme und Herausforderungen?

In unserem Seminar sollen sowohl nationale als auch länderspezifische und kommunale Entwicklungen aufgezeigt und diskutiert werden. Ebenso besteht die Gelegenheit einen Praktiker/eine Praktikerin aus der Integrationspolitik kennenzulernen und zu befragen.

11. – 12.03. Oberhausen | 50 Euro

Anna Latsch

Der kommunale Haushalt als Steuerungsinstrument

NEU

Ernüchterung, Unverständnis und Resignation: Das sind häufig gebrauchte Schlagworte, wenn politische Mandatsträger_innen zur politischen Arbeit in Zeiten des Neuen kommunalen Finanzmanagements (NKF) befragt werden. Muss das so sein?

In einem praxisorientierten Seminar sollen anhand zahlreicher Beispiele und auf der Grundlage eines intensiven Erfahrungsaustauschs zwischen den Seminarteilnehmer_innen Ansätze zur verbesserten politischen Steuerung in Zeiten des NKF erörtert werden. Themen sind insbesondere: Bedeutung von Planung und Jahresabschluss, politische Ziele formulieren und im Haushalt verankern, unterjähriges Controlling, Prioritäten setzen in Zeiten knapper Kassen und die Rolle der Kommunalaufsicht.

15. – 16.04. Oberhausen | 50 Euro

Karl Heinz Blasweiler



Die smarte Stadt – Den digitalen Wandel intelligent gestalten

Ein neues Leitbild erobert derzeit die städtische Agenda: Die smarte Stadt. Mithilfe von intelligenter Technologienutzung soll die Lebens- und Arbeitsqualität in den Kommunen bei steigender oder auch rückläufiger Bevölkerung verbessert werden. Im Seminar werden die konzeptionellen Elemente, wesentlichen Ziele und Handlungsfelder des „Smart City“-Leitbildes vorgestellt und reflektiert. Da die smarte Stadt ein politisch-strategisches Innovationsprogramm für die Stadt der Zukunft ist, wird auch eine Umsetzungsstrategie erarbeitet.

29. – 30.04. Bielefeld | 50 Euro

Willi Kaczorowski

Die Stadt als Marke – Die Kommune als attraktiver Arbeitgeber und begehrter Lebensraum

NEU

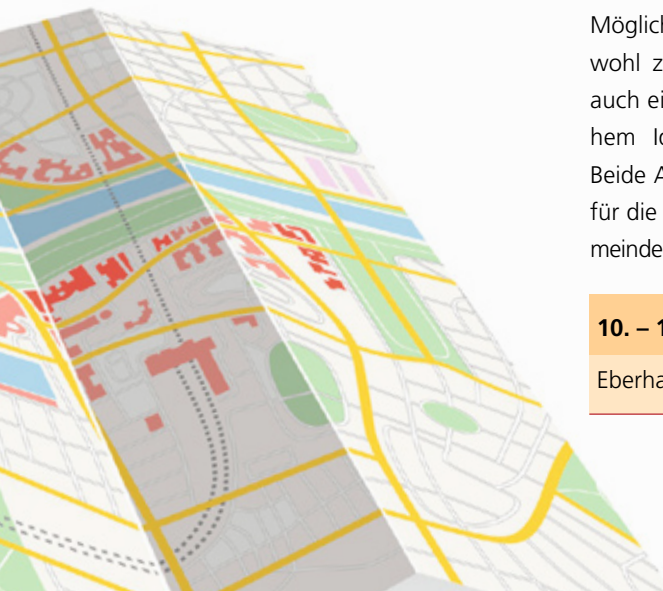
Angesichts des sich abzeichnenden demografischen Wandels stehen Städte und Gemeinden heute in vielfacher Hinsicht unter einem enormen Veränderungsdruck. Einerseits wird es immer schwieriger, engagierte und qualifizierte Mitarbeiter zu finden und dauerhaft zu binden. Arbeitgeberattraktivität wird gerade auch für kleinere Kommunen jenseits der Metropolen zu einem wichtigen Erfolgsfaktor.

Andererseits wird auch die Gewinnung neuer Bürger_innen im Zuge einer verstärkten Landflucht für immer mehr Gemeinden zunehmend wichtiger. Wollen sie im Wettbewerb mit anderen Regionen überleben, so müssen Kommunen versuchen, sich als attraktiver Wohn- und Lebensraum zu profilieren und zu einer begehrten Marke zu werden.

Das Seminar thematisiert unterschiedliche Möglichkeiten, die eigene Kommune sowohl zu einem attraktiven Arbeitgeber als auch einem begehrten Lebensraum mit hohem Identifikationspotenzial zu machen. Beide Aspekte sind wichtige Erfolgsfaktoren für die Zukunftsfähigkeit von Städten und Gemeinden.

10. – 11.06. Bonn | 50 Euro

Eberhard G. Fehlau



Kommunale Beteiligungen – politische Strategien. Ein Seminar für Mitglieder in kommunalen Aufsichtsräten

NEU

Mit der Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements ist in vielen kommunalen Bilanzen deutlich geworden, welche enormen Vermögenswerte die kommunalen Beteiligungen darstellen. Die Art, wie Städte und Gemeinden ihren Einfluss in den Gesellschaftsorganen geltend machen, wird diesen Werten oftmals nicht gerecht.

In unserem Seminar sollen praxisnah wesentliche Grundlagen des politischen Beteiligungsmanagements vermittelt und eingeübt werden. Zentrale Themen sind:

- die Rechtsformen wirtschaftlicher Betätigung und ihre Vor- und Nachteile
- politische Steuerung in den Unternehmen,
- Verknüpfungspunkte mit dem Haushalt
- Wirtschaftsplanung und Jahresabschluss (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung)
- Chancen und Risiken für Ratsmitglieder und sachkundige Bürger und Bürgerinnen

Hinweis: Es findet keine Rechtsberatung statt!

02. – 03.09. Dortmund | 50 Euro

Karl Heinz Blasweiler

Soziale Stadt – Ein Programm in der Diskussion

NEU

In unserem Seminar sollen die sogenannten Soziale-Stadt-Programme der unterschiedlichen Ebenen betrachtet werden: Wie und mit welchen Schwerpunkten wird das Ganze umgesetzt? Wie haben sich die Programme und deren Ausgestaltung über die Jahre verändert? Wer beteiligt sich wie? Neben theoretischen Aspekten besteht auch die Möglichkeit, in Gruppenarbeit und Rollenspielen Teilprozesse der Ausgestaltung eines solchen Programms nachzuvollziehen.

11. – 12.11. Düsseldorf | 50 Euro

Anna Latsch

Rat und Verwaltung – ein Team oder Gegenspieler?

NEU

Gute Vorschläge aus der Verwaltung stoßen immer wieder auf Ablehnung in den Ratsfraktionen. Anträge der Fraktionen werden von der Verwaltung negativ kommentiert. Muss das wirklich sein? Sowohl für die Mitarbeiter_innen in der Verwaltung wie für neue Ratsmitglieder wollen wir das alltägliche Zusammenspiel von Rat und Verwaltung näher beleuchten und die unterschiedlichen Arbeitsweisen von Verwaltung, Rat und Fraktionen diskutieren, damit unnötige Missverständnisse bei Verwaltungsvorlagen wie bei Ratsanträgen vermieden werden können.

25. – 26.11. Bonn | 50 Euro

Dr. Ortlieb Fliedner

Soziale Medien – Strategien für eine erfolgreiche politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Facebook und die Sozialen Medien sind derzeit in aller Munde. Wer hat noch nicht die Frage gehört: „Bist Du auch bei Facebook?“ Leider müssen viele Parteigliederungen, Vereine und Verbände auch heute noch antworten: „Nein, warum?“ Es gilt längst das Motto: Nur mit dem Internet und Sozialen Medien kann man noch nicht gewinnen. Ohne wird man aber bald verlieren! In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Soziale Medien in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden können – und vor allem: warum überhaupt. Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten, als auch für Internetnutzer_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

12. – 13.02. Münster | 50 Euro

Leif Neugebohrn

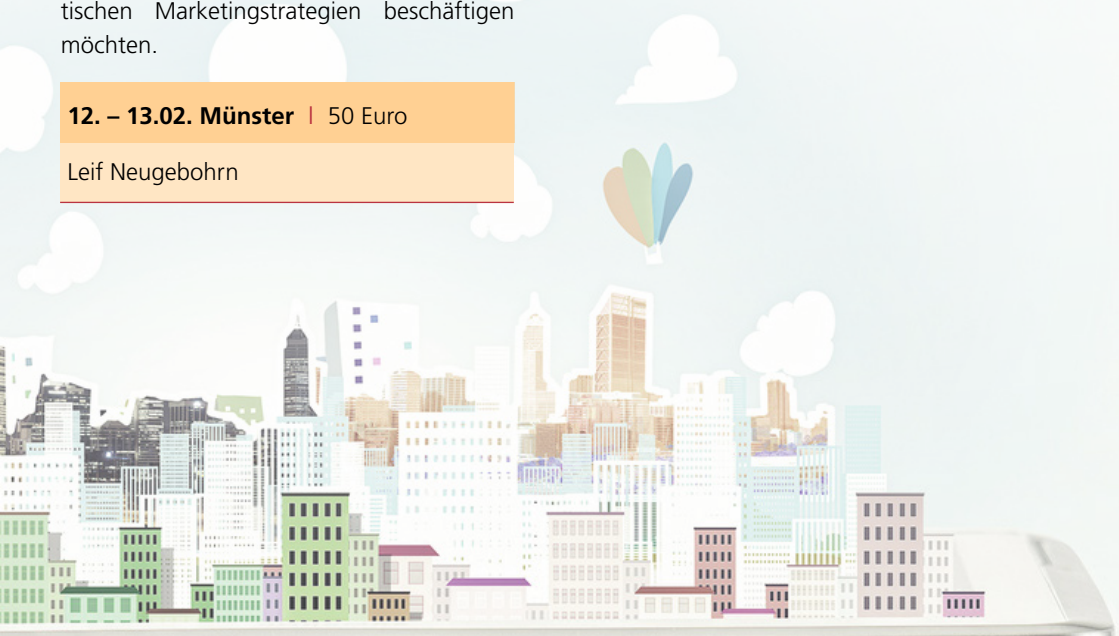
Rhetorik I

Die Arbeit für das ehrenamtliche Engagement erfordert eine überzeugende Argumentation und einen stimmigen Auftritt. Beides können Sie mit uns üben. Aus dem Inhalt: Strukturierung von Reden, Gestaltung eines Stichwortzettels, Einzelübungen zur Meinungsrede, Vorbereitung eines politischen Statements, die „rhetorische Giftküche“, Kriterien für Körpersprache, Gestik und Mimik. Die Übungen werden mit Videoaufzeichnung durchgeführt.

04. – 05.03. Bonn | 60 Euro

22. – 23.04. Dortmund | 60 Euro

Jochem Kollmer



Workshop Körpersprache

Unser Körper gibt immer Auskunft über uns. Unsere Körpersprache zeigt, wie wir jemanden einschätzen; sie beeinflusst, wie andere uns verstehen und was sie von uns halten. Dies geschieht zum Beispiel auch am Info-stand, bei der Wortmeldung während einer Versammlung oder bei der Ansprache vor Publikum. Leider wissen wir darüber fast nichts, können unsere eigene Wirkung kaum einschätzen.

In diesem Workshop haben in der Kommunalpolitik Aktive die Möglichkeit, in Gesprächen und Rollenspielen (mit und ohne Kamera) ihre eigene Wirkung kennen zu lernen. Gemäß dem Prinzip der Ganzheitlichkeit (Einheit von Körper, Geist und Seele) führt dieser Erkenntnisgewinn direkt zu einer veränderten mentalen Haltung und dadurch automatisch zu einer veränderten, besseren körpersprachlichen Wirkung.

08. – 09.04. Düsseldorf | 50 Euro

Ludwig Hahn

Praxisseminar Social Media Management – Politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Fortgeschrittene

Sie sind bereits bei Facebook, nutzen vielleicht Twitter oder Instagram und sind überzeugt: Ohne das Internet und die Sozialen Medien werden wir in Zukunft keinen Erfolg haben? Und Sie möchten Ihre Arbeit im Internet professionalisieren und nachhaltig verbessern? Dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie.

Wir erarbeiten zusammen eine ganzheitliche Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit von Gremien, Parteien, Mandatsträger_innen und Kandidat_innen. Dabei beziehen wir alle aktuellen und relevanten Medien und Kommunikationskanäle mit ein und stellen sicher, dass sie sich perfekt ergänzen.

In diesem Seminar steht die Praxis an erster Stelle. Alle Inhalte werden mit entsprechenden Übungen untermauert. Wir werden zusammen bloggen, machen Fotos und drehen ein Video.

Dieses Praxisseminar richtet sich an Fortgeschrittene. Kenntnisse im Internet, insbesondere bei Facebook, werden daher vorausgesetzt.

17. – 18.06. Bonn | 60 Euro

Leif Neugebohrn



Das Problem Nichtwähler_in – Wie sind diese Bürger_innen doch erreichbar?

NEU

Sind die Nichtwähler_innen uninteressiert, faul, unpolitisch, undankbar?

Spätestens nach jeder Wahl rätseln Viele, was die Ursachen für dieses Verhalten sind. Man fragt sich, wie man sie doch gewinnen kann für Inhalte kommunaler Politik, also eigentlich für ihre eigenen Belange. Wie muss kommunale Politik dann kommuniziert werden? Liegt es an den Inhalten, der Sprache, den gewählten Instrumenten, den eingesetzten Medien, den Strategien?

Unser Seminar beschreibt ein noch sehr ungewöhnliches Bild der Lage und folglich auch ganz andere Wege der Bewältigung des Problems. Dabei werden diverse Untersuchungen und Erfahrungen aus verschiedenen Ländern Berücksichtigung finden. Trotz des sehr ernsten Themas werden viele Ideen und Strategien auf überaus anschauliche, unterhaltsame Weise vorgestellt und immer wieder in kleinsten Teams diskutiert und mit eigenen Vorhaben und Erfahrungen verglichen.

01. – 02.07. Düsseldorf | 50 Euro

Wolfgang Nafroth

In Diskussionen überzeugen – Grundlagen der Gesprächsführung

Wer sich kommunalpolitisch engagiert, kommt in den verschiedensten Situationen mit unterschiedlichen Menschen ins Gespräch. Sei es in Diskussionen, Versammlungen oder an Infoständen – immer wieder müssen wir Menschen überzeugen und auf Einwände angemessen reagieren. Unser Seminar möchte dazu eine Hilfestellung bieten und praktische Tipps geben.

09. – 10.09. Dortmund | 50 Euro

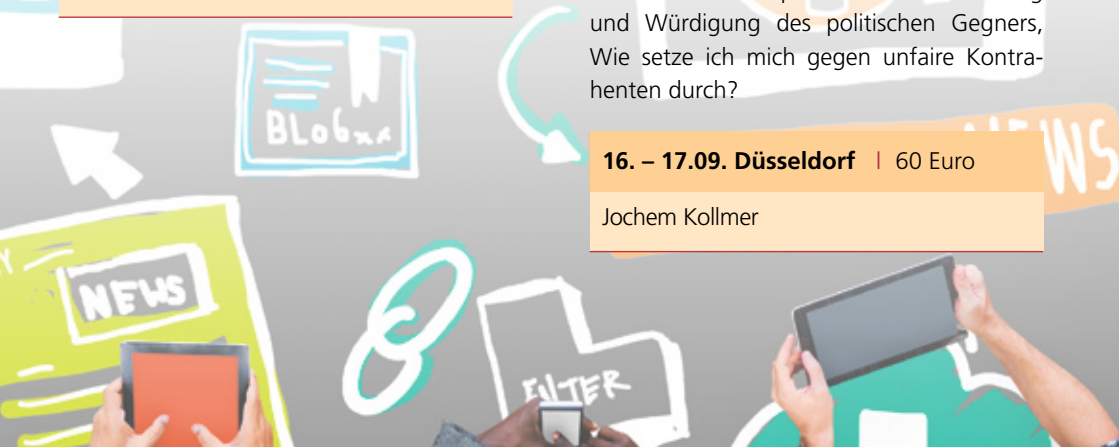
Birgit Ladwig-Tils

Rhetorik II: Schlagfertig diskutieren

Argumente treffsicher vorbringen und dabei Kompetenz und Sympathie ausstrahlen – das setzt konzentriertes Zuhören voraus und gehört zu Ihrer Arbeit. Unser Training (mit Videoaufnahmen) befähigt Sie dazu und stärkt Sie für die kommunalpolitische Auseinandersetzung. Aus dem Inhalt: Übungen zum Zuhören und Strukturieren, Amerikanische Debatte als partnerschaftlicher Dialog und Würdigung des politischen Gegners, Wie setze ich mich gegen unfaire Kontrahenten durch?

16. – 17.09. Düsseldorf | 60 Euro

Jochem Kollmer



Komplexe Konzepte und Probleme vor Ort so richtig ins Gespräch bringen – Öffentlichkeitsarbeit mit einfachsten Mitteln



Wie kann man komplizierte Planungen und Konzepte (z.B. Stadtentwicklungs-, Schulentwicklungsplanung, Verkehrskonzepte) breit ins Gespräch bringen? Wie erreicht man damit wirklich ALLE Bürger_innen? Wie macht man Komplexes anschaulich? Wie bringt man das Schritt für Schritt ins Gespräch? Wie kommuniziert man das unter aktiver Beteiligung der Bürger_innen?

Unser Seminar stellt Ideen vor, wie das fast ohne Zeit-, Personal- und Finanzaufwand möglich ist, wie man das bereits unter Einbeziehung vieler realisiert, die dabei auch eine Menge Spaß und Erfolgserlebnisse haben. Auf überaus anschauliche, oft unterhaltsame Weise, werden Ideen vorgestellt und immer wieder in kleinsten Teams diskutiert, mit eigenen Vorhaben und Erfahrungen verbunden.

16. – 17.09. Bonn | 50 Euro

Wolfgang Nafroth

Alles nur Theater? Sicheres Auftreten im Ehrenamt

Um im ehrenamtlichen Engagement erfolgreich zu sein, muss man auch als Persönlichkeit „gut ankommen“. Ob es gelingt, Menschen für eine Idee zu gewinnen und zu überzeugen, hängt oftmals auch vom Auftreten ab. Das Bild, welches wir nach außen abgeben, sollte zu dem passen, was wir verkörpern und vertreten. Wir wirken glaubwürdig, wenn wir souverän, aber authentisch auftreten.

Nicht allen Menschen liegt der Auftritt in der Öffentlichkeit gleichermaßen. Manch eine_r spielt eine Rolle, die nicht zu ihm oder ihr passt oder entzieht sich entsprechenden Situationen. In diesem Seminar geht es darum, wie wir in unserem öffentlichen Auftreten wirken und wie wir uns in unserem Engagement glaubwürdig präsentieren können.

Seminarinhalte: Wie schafft man es, seine Rolle überzeugend auszufüllen?, Umgang mit Nervosität und Lampenfieber, Wie wirken wir auf andere Menschen?, Praktisches Training von verschiedenen Auftrittssituationen.

23. – 24.09. Bonn | 50 Euro

Björn Walden

Als Kommunalpolitiker_in gut im Bild – Fotografie und Videodreh für die politische Öffentlichkeitsarbeit

NEU

Weniges wird im Alltag der politischen Arbeit so unterschätzt wie gute Fotos und kurze Videos. Dies gilt ganz besonders für die Öffentlichkeitsarbeit im Internet und für das Social Media Management.

Gerade Videos stellen für viele eine große Herausforderung dar. Dabei ist es ganz einfach – auch mit wenig Equipment!

Im ersten Teil dieses Seminars werden Grundlagen des Fotografierens vermittelt und gezeigt, wie mit jeder Kamera gute Fotos gemacht werden können. Dabei wird insbesondere auf typische Situationen und Motive in der Kommunalpolitik eingegangen. Im zweiten Teil werden wir gemeinsam mit wenigen Mitteln innerhalb kurzer Zeit ansprechende Videos produzieren, die sowohl eine politische Aussage haben als auch sehenswert sind. So wird Ihre Öffentlichkeitsarbeit noch professioneller.

28. – 29.10. Köln | 50 Euro

Leif Neugebohrn

Die hoh(l)e Kunst der Diplomatie? Geschick und Fingerspitzengefühl im Ehrenamt

NEU

Ehrenamtliches Engagement ist immer auch das Miteinander von Menschen. Schnell hat man sich mit einem „Nein“ oder einer forsch formulierten Idee Kritiker geschaffen. Wie können Sie im gesellschaftspolitischen Ehrenamt erfolgreicher sein? Das „brachiale Durchboxen“ hat nur in den seltensten Fällen Erfolg – und wenn, dann nur kurzfristig. Eher sind Fingerspitzengefühl und Diplomatie gefragt. Diplomatie hat bei vielen Menschen den zweifelhaften Ruf einer „hohlen Kunst“, die mit Verzögerung, Schmeichelei und Lüge arbeitet. Diplomatie kann man jedoch auch anders verstehen: Als hohe Kunst, durch den Einsatz von zwischenmenschlichem Taktgefühl, Verhandlungsgeschick und strategischer Vorgehensweise Ziele zu erreichen.

04. – 05.11. Bielefeld | 50 Euro

Björn Walden

„Wir sind stark“ – Aktivierung von Mitgliedern

NEU

Das traditionelle Konstrukt von Mitgliederorganisationen findet mit der Zeit weniger Anklang, aber ehrenamtliche Arbeit braucht weiterhin starke Strukturen, um langfristig Ideen nach vorne zu bringen. Im Seminar beleuchten wir die Mitgliederentwicklung der Organisationen, aus denen die Teilnehmenden kommen sowie deren Einflussfaktoren und vergleichen sie mit anderen Vereinen und Verbänden. Wir wollen unsere Motivation nach außen tragen und nehmen dabei andere Interessierte mit. Dafür entscheiden wir uns für einzelne Möglichkeiten aus dem Methodenkoffer und entwickeln einen gemeinsamen Plan zur Aktivierung von Mitgliedern und zur Stärkung der dahinterstehenden Vereine.

19. – 20.02. Köln | 50 Euro

Katrin Bucher

Sitzungen effektiv gestalten – Moderation und Sitzungsleitung

Über den Erfolg einer Sitzung entscheiden maßgeblich die Moderationsfähigkeiten der Sitzungsleitung. Sie hat es in der Hand, durch vielseitige Methoden die Gruppenkommunikation zu strukturieren und so in Gang zu setzen, dass sich alle Diskussteilnehmer_innen bei der Auseinandersetzung mit Problemen aktiv und gleichberechtigt einbringen können. Auch ist die Sitzungsleitung gefragt, Konflikte rechtzeitig zu erkennen und mit ihnen umzugehen, um so den Erfolg sicher zu stellen.

Ziel dieses Seminars ist es, Sie zu einem „Kommunikationsbutler“ zu machen, damit Ihre nächste Sitzung noch besser verläuft.

26. – 27.02. Münster | 50 Euro

Birgit Ladwig-Tils



Politisches Profil gewinnen

Wer seinen Weg zum politischen Erfolg strategisch planen und/oder die eigenen Wahlchancen erhöhen möchte, ist in unserem Seminar richtig aufgehoben. Erwiesenermaßen vertrauen Menschen eher Personen als Programmen, deshalb wird ein besonderer Fokus darauf gelegt, wie die eigene Persönlichkeit überzeugend und glaubwürdig zur Geltung gebracht werden kann. Die Teilnehmer_innen lernen die ultimative Formel für den politischen Erfolg kennen, nehmen ihr Kommunikationsverhalten unter die Lupe und machen sich Gedanken über Schwerpunktthemen und -projekte, die zu ihnen passen. Außerdem werden sie Mittel und Wege entdecken, die eigene Bekanntheit zu steigern und ihr Image eindrucksvoll zu prägen. Denn letztendlich baut ein sichtbares Profil darauf auf, sich sowohl innerparteilich als auch in der öffentlichen Wahrnehmung positiv von anderen zu unterscheiden. Neben der Vorstellung theoretischer Grundlagen und praktischer Beispiele bietet das Seminar ausreichend Raum zur Selbstreflektion.

20. – 21.05. Bonn | 50 Euro

Gwendolin Jungblut

Erfolgreich Verhandeln in der Kommunalpolitik

Sei es in Sitzungen von Gremien, öffentlichen Diskussionsveranstaltungen oder in Hintergrundgesprächen: Um in der Kommunalpolitik erfolgreich zu sein, müssen wir die Kunst der Verhandlung beherrschen. Denn darum geht es doch in der Politik: Andere von der eigenen Position zu überzeugen.

In diesem Praxisseminar werden wir uns daher zunächst mit den Grundlagen der Verhandlungsführung beschäftigen, um uns dann mit der Kernfrage auseinander zu setzen: Wie schaffe ich es, die Gegenseite in Verhandlungsgesprächen zu überzeugen und das Maximum für die eigene Seite herauszuholen?

Sie erfahren zudem, wie Sie ihre Wirkung in der Verhandlung durch den gezielten Einsatz von Rhetorik und Körpersprache steigern können.

03. – 04.06. Münster | 50 Euro

Björn Walden

KOMMUNAL
AKADEMIE



Bürgerbeteiligung

Kein Kommunalwahlprogramm und keine kommunalpolitische Grundsatzrede kommt heute ohne die Forderung nach mehr Bürgerbeteiligung aus. Aber die konkrete Umsetzung ist alles andere als einfach, denn es gibt unzählige Wege und Verfahren.

Wie finde ich die richtige Bürgerbeteiligung zu einem Problem in meiner Kommune? Wann sollte ich die Bürger_innen sinnvollerweise beteiligen und worauf muss ich dabei achten? Wie muss ich Dialogprozesse organisieren, damit sich auch wirklich diejenigen beteiligen, die von einer Entscheidung betroffen sind?

Diese und weitere Fragestellungen stehen im Mittelpunkt des Workshops, der sich an alle Kommunalpolitiker_innen richtet, die lernen möchten, wie sie die Bevölkerung in politische Entscheidungsprozesse einbeziehen können.

26. – 27.08. Düsseldorf | 50 Euro

Andreas Paust

„Wir sind eine moderne Fraktion“

Die Herausforderungen für Vorsitzende und Vorstandsmitglieder in der Steuerung und Führung von Gremien und Organisationen sind vielfältig und nur schwer unter einen Hut zu bringen. Mal sind sie als Konfliktmoderator, mal als Motivator, mal als Organisator gefragt. Für Vorsitzende und Vorstandsmitglieder zählen daher Kommunikations-, Strategie- und Dialogkompetenz ebenso zu den Kernkompetenzen wie die Fähigkeit, die Balance zwischen Ehrenamt, Beruf und Familie zu halten.

Aus dem Inhalt: Stärken der Gruppe stärken, Selbst- und Zeitmanagement, Gesprächsführung und Moderation, Energieerzeugung in Sitzungen, Transparenz: Hilfe oder Störfaktor? Können wir uns Bürgerbeteiligung leisten?

18. – 19.11. Bonn | 50 Euro

Birgit Hahn

Führen mit Herz und Verstand 2 – Vertiefungs- und Übungsseminar

NEU

Anknüpfend an das Grundseminar „Führen mit Herz und Verstand“, wird in diesem Seminar das vorhandene Führungswissen vertieft und durch Übungsphasen – orientiert an der Alltagspraxis – ergänzt.

Die Rück Erinnerung an zentrale Themen des Grundseminars gibt auch Neueinsteigern die Möglichkeit zur Teilnahme. Das Thema „Förderung der Eigen- und Fremdmotivation“ ist von zentraler Bedeutung. Die Vermittlung von psychologischen und kommunikativen Grundmustern zur erfolgreichen Führung wird das Seminar abrunden.

Zwischen Führungsverhalten, Mitarbeitermotivation und Betriebsklima bestehen unmittelbare Zusammenhänge. Der Erfolg einer Führungspersönlichkeit ist abhängig von ihrer Fähigkeit zur Partnerschaft und von ihrer Akzeptanz im Umgang mit Mitarbeiter_innen und Bürger_innen. Von besonderer Bedeutung sind die Themenfelder „vom Kollegen zum Chef“, Nähe und Distanz, Rollenannahme und Konfliktbewältigung.

Die Erfahrungen der Teilnehmer_innen sind die Grundlage gemeinsamer Seminararbeit.

02. – 03.12. Düsseldorf | 50 Euro

Klaus Hesse

Blaulicht trifft auf Rotlicht IV

Prekäre Arbeit, asymmetrische Machtbeziehungen und Gewalteskalation? Verschiedene Perspektiven zur Analyse realer Abläufe in der Sexdienstleistung

Forderungen nach „härteren Gesetzen“ für das gesellschaftliche Feld der Prostitution/ Sexdienstleistung, wie sie auch den gegenwärtigen Prozess der Rechtsgestaltung beherrschen, werden mit der Vorstellung von Zwangssituationen und der „Rettung von Opfern“ begründet.

Wir wollen im Seminar aus verschiedenen Akteursperspektiven auf die realen wirtschaftlichen, sozialen und emotionalen Prozesse in und um die Sexdienstleistung blicken. Welche Parallelen gibt es zu anderen Tätigkeitsfeldern, die ebenfalls in Teilbereichen durch prekäre Arbeitssituationen geprägt sind? Inwieweit sind die Formen von Begleitkriminalität und -gewalt durch die Spannungen zu erklären, die solchen prekären Arbeitsbeziehungen inhärent sind? Ist die besondere Situation der Sexdienstleistung auch durch besondere Freiräume mit geprägt, deren Betrachtung für ein Gesamtverständnis bedeutsam ist?

Wie könnte ein Handlungsansatz aussehen, bei dem polizeiliche Arbeit mit der Arbeit von Fachberatungsstellen, kommunalen Ämtern und der Selbstorganisation der Sexdienstleistenden sinnvoll aufeinander abgestimmt wird? Passen die diskutierten rechtlichen Regelungen und die bestehenden Bezeichnungen dafür?

19. – 20.4. Bonn | 50 Euro

Norbert Holtz

14. Kommunalpolitische Sommerakademie

Unsere Sommerakademie wendet sich an in der Kommunalpolitik engagierte junge Menschen, die sich persönlich, fachlich und methodisch zu grundlegenden Themen fit machen wollen.

24. – 26.6. Bonn | 60 Euro

N.N.



Know-how und Erfahrung Die Referentinnen und Referenten der KommunalAkademie

Karl Heinz Blasweiler Lüdenscheid
Kämmerer, Geschäftsführer Entwicklungs-
und GründerCentrum GmbH

Katrin Bucher Köln
Persönliche Referentin eines Bundestags-
abgeordneten, freie Trainerin und Mitglied
einer Bezirksvertretung

Eberhard G. Fehlau Düsseldorf
Direktor des Instituts für Kommunal-
und Verwaltungswissenschaften
NW / An-Institut der FHÖV NRW

Dr. Ortlieb Fliedner Bonn
Rechtsanwalt

Birgit Hahn Usingen
Freie Trainerin und Kommunalpolitikerin

Ludwig Hahn Seubersdorf
Berater für soziale Kompetenz,
Kommunikation und Konfliktbewältigung

Klaus Hesse Kirchhain
Bürgermeister a.D.,
Selbstständiger Personaltrainer

Norbert Holtz Hamburg
Diplom-Politologe und selbständiger Coach

Gwendolin Jungblut Achim
Kommunalpolitikerin, Journalistin, Trainerin
und Moderatorin

Willi Kaczorowski Berlin
Strategieberater für digitale Verwaltung
und Politik

Jochem Kollmer Werl
Selbstständiger Coach, Autor

Birgit Ladwig-Tils Bonn
Mitglied im Rednerdienst der Europäischen
Union und freie Kommunikationstrainerin

Anna Latsch Frankfurt
Stadtverordnete und freie Trainerin

Wolfgang Nafroth Berlin und Verden
PR- und Kommunikationsberater

Leif Neugebohrn Tostedt
Selbstständiger Berater und Trainer für
Öffentlichkeits- und Pressearbeit,
Persönlicher Referent im Landtag NRW

Andreas Paust Dortmund
Berater für Bürgerbeteiligung,
Projektmanager bei der
Bertelsmann-Stiftung

Björn Walden Montabaur
Lehrer, Dozent und selbständiger
Trainer, Mitglied in Stadtrat und
stellvertretender Bürgermeister

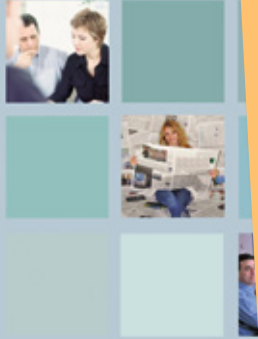


Texte der KommunalAkademie

Mit den Texten der KommunalAkademie erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktikern für die Arbeit vor Ort. In jedem Band werden Grundlageninformationen und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.

- Band 1: **Auf Augenhöhe**
Integration zum kommunalen Thema machen
ISBN 978-3-89892-543-9
- Band 2: **Rettet das Quartier!**
Von der Wohneigentumsanlage zum benachteiligten Stadtquartier
ISBN 978-3-89892-825-0
- Band 3: **Lokale Zukunftspolitik**
Den demografischen Wandel im Bürgerdialog gestalten
(nur noch online verfügbar)

Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

KOMMUNAL
AKADEMIE

Wirkungsorientierte Steuerung Haushaltskonsolidierung durch innovative und präventive Sozialpolitik



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

KOMMUNAL
AKADEMIE

So geht Bürgerbeteiligung Eine Handreichung für die kommunale Praxis



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

KOMMUNAL
AKADEMIE

- Band 4: **Interkommunale Zusammenarbeit**
Handreichung für die Kommunalpolitik
ISBN 978-3-89892-824-3
- Band 5: **Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik**
ISBN 978-3-89892-826-7
- Band 6: **Wirkungsorientierte Steuerung**
Haushaltskonsolidierung durch innovative und präventive Sozialpolitik
ISBN 978-3-86498-734-2
- Band 7: **So geht Bürgerbeteiligung**
Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-95861-106-1

Je Band 5 Euro Schutzgebühr. Bezug über Jennifer.Heinzen@fes.de

Grundwissen Kommunalpolitik

Die Textreihe „Grundwissen Kommunalpolitik“ richtet sich vor allem an ehrenamtliche Kommunalpolitiker_innen. Die zunächst 14 Kapitel erleichtern Ihnen durch knappe und übersichtliche Darstellungen die kommunalpolitische Arbeit.

Die Kapitel des „Grundwissen Kommunalpolitik“ stehen auf unserer Homepage zum Download zur Verfügung:

www.fes-kommunalakademie.de



Wir freuen uns auf Ihre Mail:

Jennifer.Heinzen@fes.de

Trainingsangebote für Gruppen

Sie engagieren sich in Vereinen, Verbänden, Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen oder anderen Organisationen? Sie gehören zu den über 23 Millionen Bürger_innen in Deutschland, die ehrenamtlich tätig sind? Die Demokratie lebt durch Sie!

Demokratie braucht Beteiligung. Ehrenamtlich Engagierte sind das Fundament der Demokratie. Sie übernehmen Verantwortung. Ihr Engagement, ihre gelebte Solidarität und Mitmenschlichkeit prägen das nachbarschaftliche, soziale, kulturelle, ökologische und politische Miteinander.

Für diesen Bedarf halten wir Trainingsangebote bereit, die an die Anforderungen von Vereinen, Bürgerinitiativen oder Selbsthilfegruppen angepasst werden können.

Sie finden das Thema, aber der Termin klappt nicht? Sie hätten Zeit, aber es fehlt das richtige Angebot?

Rufen Sie uns doch an! Wir beraten Sie gern.

Jennifer Heinzen

Telefon: 0228 883-7128

E-Mail: Jennifer.Heinzen@fes.de



EU-Kompetenz für Multiplikator_innen aus Deutschland

Das Europabüro der Friedrich-Ebert-Stiftung bietet Veranstaltungen für Multiplikator_innen aus Deutschland, die in Form mehrtägiger Seminare in Brüssel oder in Form halbtägiger Bildungsbesuche im Europäischen Parlament in Straßburg stattfinden.

Informationen zu den aktuellen Themen, Terminen und Teilnahmebedingungen erhalten Sie direkt beim Europabüro der Friedrich-Ebert-Stiftung in Brüssel.

Stephan Thalhofer

Telefon: +32 2 2346293

Telefax: +32 2 2346281

E-Mail: Stephan.Thalhofer@fes-europe.eu

Sowie unter www.fes-europe.eu
im Bereich Veranstaltungen



Ein Kompass in bewegten Zeiten

Sie sind politisch engagiert in Ehrenamt oder Mandat? Sie möchten Ihre Argumentationsfähigkeit verbessern und Ihr Wissen über grundlegende politische Zusammenhänge ausbauen? Dann möchten wir Sie auf die Akademie für Soziale Demokratie aufmerksam machen. Die Akademie für Soziale Demokratie ist ein hochwertiges Beratungs- und Qualifizierungsprojekt der Friedrich-Ebert-Stiftung, das politisch Interessierten und Engagierten die Möglichkeit zum Austausch über die Prinzipien, Werte und Ziele Sozialer Demokratie bietet und Raum zur Reflexion und Vergewisserung des eigenen politischen Handelns schafft.

Mehr Informationen zu Seminaren,
Lesebücher, Hörbüchern etc.:

E-Mail: info@fes-soziale-demokratie.de

Internet: www.fes-soziale-demokratie.de

Telefon: **0228 883-7104**



Die Hör- und Lesebücher immer dabei, jederzeit Zugriff auf das ASD-Seminarprogramm und aktuelle Infos.

Laden Sie die App „FES Soziale Demokratie“ für iPhone/iPad oder Android-Geräte kostenlos auf Ihr Handy!



Android



iPhone/iPad

Akademie Management und Politik Ihr Motor für wirkungsvolles Engagement

Sie sind in einer zivilgesellschaftlichen Organisation engagiert, tragen dort Verantwortung oder nehmen Führungsaufgaben wahr und sehen sich und Ihre NPO mit ständig wandelnden Aufgaben und Anforderungen konfrontiert.

Sie möchten:

- Handlungskompetenzen für das professionelle Management in Ihrer NPO erlangen und anstehende Veränderungsprozesse professionell begleiten?
- die Botschaften Ihrer gemeinnützigen Organisation zielgruppengerecht platzieren, ohne dass diese in der Informationsflut der Medien untergehen?
- in Ihrer Organisation ein professionelles Freiwilligen-Management aufbauen?

Die Akademie Management und Politik bietet Ihnen *funktionsbegleitende Seminare und Ausbildungsgänge* in den Bereichen Organisations-, Kommunikations- und Freiwilligen-Management sowie *Trainingsbücher und Broschüren*, die Ihnen sehr praxisnah Wissen, Instrumente und Methoden zu diesen Themen und Fragestellungen vermitteln.



Haben Sie Interesse oder möchten Sie sich informieren oder beraten lassen? Das MuP-Team hilft Ihnen gerne weiter:

Friedrich-Ebert-Stiftung

Akademie Management und Politik
Godesberger Allee 149
53170 Bonn

Tel.: 0228 883-7108, 7119 und 7123

Fax.: 0228 883-9223

E-Mail: mup@fes.de

Internet: www.fes-mup.de





Jugend macht Politik! Jugendliche für Kommunalpolitik begeistern

Das Forum Jugend und Politik Bonn bietet spannende, beteiligungsorientierte Bildungsformate, die Jugend und Politik auf kommunaler Ebene zusammenbringen:

Planspiel Kommunalpolitik – Ohne Jugend ist kein Staat zu machen

Jugendliche lernen in diesem Planspiel die Grundlagen der Kommunalpolitik kennen, sie besuchen eine echte Sitzung des Stadt-/Gemeinderates, suchen sich eigene Themen, bereiten sich dann in Fraktionen auf eine eigene simulierte Sitzung vor und schreiben Anträge und Anfragen in Zusammenarbeit mit „echten“ Kommunalpolitiker_innen.

Jugendplanungszelle – Mitmischen!

Die Jugendplanungszelle ermöglicht Jugendlichen, Expert_innen eines kommunalpolitischen Themas zu werden, das sie selbst betrifft – indem sie in einer Projektwoche Informationen sammeln, diese diskutieren und ihre Bewertungen und Veränderungsvorschläge der Gemeinde/Stadt in Form eines Gutachtens vorlegen.

Kommunalpolitische Projektwerkstatt „Mein Veedel. Mein Kiez. Mein Quartier“

Jugendliche zu motivieren, sich in für ihre Anliegen auf kommunaler Ebene einzusetzen, ist Ziel des Workshops. Nach einem Crash-Kurs, wer worüber eigentlich in einer Stadt oder Gemeinde entscheidet, sammeln wir Themen und Anliegen und unterstützen Jugendliche bei der Planung konkreter Beteiligungsaktivitäten.

Interessierte Stadträte, Vertreter_innen einer Stadtverwaltung, Jugendgruppen oder Schulen wenden sich bei Interesse gerne an uns.

Friedrich-Ebert-Stiftung
Forum Jugend und Politik
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

Tel.: 0228 883-7110

Fax: 0228 883-9223

E-Mail: forumjugend@fes.de

Web: www.fes.de/forumjugend

Akademie für ArbeitnehmerWeiterbildung

Die Akademie für ArbeitnehmerWeiterbildung bietet Weiterbildungsmöglichkeiten, um das Verständnis für gesellschaftliche, soziale und politische Zusammenhänge zu verbessern und die Mitverantwortung in Staat und Gesellschaft zu fördern. Dabei reicht das Themenspektrum unserer mehrtägigen Seminare von der Entwicklung der Europäischen Union über die Herausforderungen einer ökologischen Lebensweise bis zur gerechteren Gestaltung der globalen Gesellschaft. Unser Angebot richtet sich insbesondere an Arbeitnehmer_innen aus Nordrhein-Westfalen, die ihren Anspruch auf Weiterbildung nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz wahrnehmen wollen. Aber auch anderen Interessierten aus NRW steht die Teilnahme offen.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<http://www.fes-arbeitnehmerweiterbildung.de>

oder unter der E-Mail-Adresse:

ArbeitnehmerWeiterbildung@fes.de



Akademie für
 Arbeitnehmer
 Weiterbildung

OnlineAkademie der FES – Online lernen, verstehen, mitdiskutieren

Das ist der Leitspruch der **OnlineAkademie** – ein Ort politischer Bildung im Internet. Was erwartet Sie?

- Umfangreiches Infomaterial zum Selbststudium,
- Interaktive Live-online-Seminare und eLearning-Kurse sowie
- Kompakte Wissenssnacks.

Texte, Lehrmaterial und Infos zu den Themen Europäische Integration, Globalisierung, Nachhaltigkeit sowie Erinnerung und Demokratie laden zur Lektüre und zum Weiterdenken ein.

Setzen Sie Ihr Headset auf und machen Sie per Mausclick bei unseren Webinaren mit – Live-Seminare im Internet. Hören, sehen und diskutieren Sie mit Expert_innen über Kommunalpolitik oder aktuelle Fragestellungen aus Politik und Gesellschaft. Alles live, informativ, kompakt!

Probieren und abonnieren Sie unseren Wissenssnack – Aktuelles aus Geschichte, Politik, Gesellschaft in fünf Minuten erklärt! Woche für Woche. Frei Haus. Kostenfrei.

Entdecken Sie mehr auf
www.fes-online-akademie.de

ON line
Akademie

So erreichen Sie uns:

Friedrich-Ebert-Stiftung e. V.
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

www.fes-kommunalakademie.de/nrw



Jennifer Heinzen

Telefon 0228 883-7128

Telefax: 0228 883-9210

E-Mail: Jennifer.Heinzen@fes.de



Christine Stolpe

Telefon: 0228 883-7107

Telefax: 0228 883-9210

E-Mail: Christine.Stolpe@fes.de

Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen auf der nächsten Seite.

Teilnahmebedingungen

Ihre **Anmeldung** erreicht uns schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail oder über unsere Homepage fes-kommunalakademie.de/nrw.

Wir erheben einen geringen **Teilnahmebeitrag**, der Programm, Unterkunft im Einzelzimmer und Verpflegung (ohne Getränke) einschließt. **Erst mit der Zahlung dieses Beitrags wird Ihre Anmeldung unsererseits verbindlich.** Ein Verzicht auf einzelne Leistungen mindert den Teilnahmebeitrag nicht.

Eine **Stornierung** Ihrer Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Geht Ihre Abmeldung später als vier Wochen vor Seminarbeginn ein, müssen wir eine Stornogebühr in Höhe von 50 Prozent des Teilnahmebeitrags einbehalten. Bei Abmeldung später als 14 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben ohne vorherige Abmeldung wird der volle Teilnahmebeitrag fällig. Bei Fernbleiben ohne vorherige Abmeldung behalten wir uns zudem vor, entstandene Stornoge-

bühren des Hotels an Sie weiterzuleiten. Diese Stornogebühren können den Teilnahmebeitrag übersteigen.

Die Nichtzahlung des Teilnahmebeitrags gilt nicht als Stornierung.

Informationen zum **Tagungsort** und Ihrer **Unterbringung** erhalten Sie rechtzeitig mit den Seminarunterlagen.

Bei Fragen zur **barrierefreien Durchführung** der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an die für die Organisation verantwortliche Mitarbeiterin.

Absagen von Seminaren sind bei zu geringer Teilnehmerzahl, Krankheit der Referent_innen oder in Fällen höherer Gewalt möglich. Sie werden darüber zum frühestmöglichen Zeitpunkt informiert und erhalten den Teilnahmebeitrag erstattet.



**KOMMUNAL
AKADEMIE**



Kommunalpolitische Kompetenzen

In der KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung eignen sich engagierte Bürger_innen die Kompetenzen an, die sie für ihren Einsatz in der lokalen Politik brauchen.

Die politischen Herausforderungen unserer Zeit sind vielfältig und komplex. Mehr denn je benötigen lokal Engagierte umfassende kommunalpolitische Kompetenzen und den Austausch von Erfahrungen und guten Beispielen.

Lernen Sie in der KommunalAkademie, sich für Ihr gesellschaftliches Engagement fit zu machen. Wir bieten Ihnen vielfältige Impulse, die Sie in Ihrer Arbeit vor Ort unterstützen.

www.fes-kommunalakademie.de/nrw