



**Hinweis zum Angebot digitaler FES-Veröffentlichungen
im Internetangebot der Friedrich-Ebert-Stiftung**

Unter dieser Adresse (<http://library.fes.de/pdf-files/akademie/15736.pdf>) war im November 2019 eine Publikation der Friedrich-Ebert-Stiftung zugänglich gemacht worden:

Duckwitz, Amelie

Influencer als digitale Meinungsführer : Wie Influencer in sozialen Medien den politischen Diskurs beeinflussen - und welche Folgen das für die demokratische Öffentlichkeit hat / Amelie Duckwitz. - Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, Politische Akademie, Medienpolitik, 2019. - 6 Seiten = 870 KB, PDF-File. -

Electronic ed.: Bonn : FES, 2019

ISBN 978-3-96250-407-6

Diese Publikationsdatei wurde zwischenzeitlich zurückgezogen und gegen eine leicht überarbeitete Version ausgetauscht.

Sie finden die neue Datei-Version ab sofort unter folgendem **neuen Link**:

<http://library.fes.de/pdf-files/akademie/15736-20200702.pdf>

Wir danken für Ihr Verständnis

Internetredaktion der Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung, 2-7-2020