



## Hinweis zum Angebot digitaler FES-Veröffentlichungen im Internetangebot der Friedrich-Ebert-Stiftung

Unter dieser Adresse (<http://library.fes.de/pdf-files/wiso/10843.pdf>) wurde Anfang Juli 2014 folgender Titel der Friedrich-Ebert-Stiftung zugänglich gemacht:

**Kamps, Klaus**

**Kommunikationsstrategien zur Beeinflussung von Gesetzesinitiativen** : am Beispiel des Luftverkehrssteuergesetzes / Klaus Kamps. - Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, Abt. Wirtschafts- und Sozialpolitik, 2014. - 36 S. = 385 KB, PDF-File. - (WISO-Diskurs)

Electronic ed.: Bonn : FES, 2014

ISBN 978-3-86498-622-2

Diese Dateiversion wurde inzwischen gegen eine leicht korrigierte Fassung ausgetauscht. Sie finden die neue Dateiversion unter folgender Linkadresse:

<http://library.fes.de/pdf-files/wiso/10843-20140717.pdf>

*Internetredaktion der Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung, 17. Juli 2014*