

**Interkulturelle Kompetenzen im Kulturmanagement
als Erfolgsfaktoren
in der Zusammenarbeit mit Belarus**

Wissenschaftliche Arbeit

für die

Magisterprüfung

im Fach

Kulturwissenschaft

im Magister-Aufbaustudiengang

„Kulturmanagement“

an der

Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg

vorgelegt von Maria Davydchyk
aus Leonberg

Erstprüfer: Prof. Dr. Armin Klein

Zweitprüfer: Prof. Dr. Thomas Knubben

Datum der Abgabe: 01.09.2006

Gliederung der Arbeit

Einleitung	1
1. Theoretische Ansätze des Kulturmanagements im interkulturellen Kontext	
1.1 Management als Funktion	4
1.2 Zum Begriff „Kultur“	5
1.3 Kulturelle Standards und Dimensionen	9
1.4 Kulturmanagement: Kultur-Marketing-Managementprozess und Schlüsselqualifikationen	12
1.5 Das Gebiet des interkulturellen Managements	17
2. Interkulturelle Kompetenzen als Voraussetzung für die internationale Zusammenarbeit im Kulturbereich	
2.1 Interkulturelle Kompetenzen als Handlungsfaktoren	20
2.1.1 Begriffliche Klärung „interkulturelle Kompetenzen“	20
2.1.2 Merkmale interkultureller Kompetenzen	21
2.2 Die Anforderungen an Kulturmanagement unter dem Gesichtspunkt der Interkulturalität	24
3. Belarus als Akteur in der interkulturellen europäischen Zusammenarbeit	
3.1 Historische Hintergründe der kulturellen Entwicklung	29
3.2 Merkmale belarussischer Kultur	33
3.3 Der Bereich des Kulturmanagements in Belarus	36
3.3.1 Allgemeine Entwicklung und Problematik	36
3.3.2 Fachkräfte im Kulturbereich	38
3.3.3 Ökonomische, rechtliche und politische Rahmenbedingungen	40
3.3.4 Zersplitterung des Kulturbereiches	43
3.4 Belarus im Kontext des osteuropäischen Kulturmanagements	44
3.5 Belarus in den internationalen Beziehungen	46
3.5.1 Die Europäische Union und Belarus: allgemeine Beziehungen und Kulturbereich	46

3.5.2 Deutsch-Belarussische Kulturbeziehungen	49
4. Besonderheiten der Zusammenarbeit mit Belarus im Kulturbereich: eine empirische Untersuchung	
4.1 Beschreibung der Untersuchung: Ziele, Gegenstand, Methoden, Zielgruppe, Vorgehen bei der Befragung, Vorgehen bei der Auswertung	53
4.2 Auswertung der Expertengespräche	56
4.2.1 Allgemeine Erkenntnisse	56
4.2.2 Kulturelle Standards und Dimensionen in der Arbeitskultur und Zusammenarbeit im Kulturbereich	58
4.2.3 Problembereiche	64
4.3 Rolle der interkulturellen Kompetenzen	69
5. Empfehlungen und Ausblick	
5.1 Transformation des Kultur-Marketing-Managementprozesses	73
5.2 Empfehlungen für verschiedene Kunst- und Kultursparten	79
Zusammenfassung	82
Literaturverzeichnis	83
Belarussische bzw. russischsprachige Literatur	88
Abkürzungsverzeichnis	90
Abbildungsverzeichnis	91
Anhang	
Anhang 1: Kulturdimensionen der GLOBE-Studie	92
Anhang 2: Allgemeine Informationen zu Belarus	93
Anhang 3: Geschichte von Belarus im Überblick	95
Anhang 4: Finanzierung des Kulturbereiches in Belarus	97
Anhang 5: Interviewleitfaden	98
Anhang 6: Geschlossene Fragen für die Expertengespräche	100
Anhang 7: Liste der Ansprechpartner im Rahmen der Expertengespräche	101