

## Hinweis zum Angebot digitaler FES-Veröffentlichungen im Internetangebot der Friedrich-Ebert-Stiftung

Hinweis auf neue Fassung:

Unter dieser Adresse (<http://library.fes.de/pdf-files/stabsabteilung/05706.pdf>) war am 11. September 2008 folgender Titel als elektronische Ausgabe im PDF-Format hinterlegt worden:

**Print goes electronic** : Strategien großer Verlagshäuser für IPTV, WebTV und Mobilkommunikation / Andreas Vogel - 1. Aufl. [Electronic ed.] - Berlin : Friedrich-Ebert-Stiftung, 2008 - 32 S. : Ill. = 320 KB, PDF-File . - (Medien digital ; 6)  
ISBN 978-3-89892-932-5  
Electronic ed.: Berlin ; Bonn : FES, 2008

Diese Datei wurde gegen eine korrigierte Version ausgetauscht.

Sie finden die Publikation nun unter:

<http://library.fes.de/pdf-files/stabsabteilung/05706-20080926.pdf>

*Internetredaktion der Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung, 26. September 2008*