



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕ

МАТТИАС МАХНИГ
Ноябрь 2011

- Германия достаточно успешно вышла из кризиса, надвинувшегося с финансовых рынков мировой экономики. Значительной причиной этому послужила сильная позиция промышленности. Существенное превышение экспорта над импортом доказывает надежность экономической политики, направленной на промышленность и сферу услуг, близких к промышленности.
- Перед Германией также стоит задача реорганизации ее промышленной структуры. Только та экономика, которая вовремя настраивается на требования изменения климата и необходимость эффективного использования энергии и ресурсов, будет стабильно процветать.
- Тот, кто хочет получить прибыль от огромного потенциала зеленых технологий, должен уже сейчас наметить пути развития экологической промышленной политики. Новая просветительская модель прогресса для третьей промышленной революции нужна нам уже сейчас.
- Во время своего правления СДПГ дала важные импульсы для эффективного использования ресурсов и экологической промышленной политики. При этом она использовала широкий политический инструментарий, от экономических стимулов и ценовых сигналов до классических правовых предписаний и норм.

Промышленный сектор как спасительный якорь в период кризиса

Германия вышла из кризиса, надвинувшегося с финансовых рынков мировой экономики, более успешно, чем многие другие страны. Значительной причиной этому послужила сильная позиция промышленности. В 2010 году доля финансовой отрасли в ВВП составляла в Германии только 5 %. Зато доля промышленности в валовой добавленной стоимости составляла 23,1 %. Необходимо отметить еще наличие близких к промышленности услуг, таких как гарантийное обслуживание и послепродажный сервис уже проданных товаров и оборудования. В общей сложности доля промышленности и услуг, близких к промышленности, составляет 35 % ВВП. Согласно ОЭСР, по сравнению с этими данными, доля промышленности, например, в Великобритании или США составляет только 12,3 или 13,3 %. Обе страны вынуждены бороться со значительно более низкими коэффициентами роста и растущей безработицей.

Об экономическом успехе немецкой экономики в глобализированной конкуренции давно известно, как и то, что он строится на промышленном секторе экономики, когда-то названном «вчера́шним днем». В 2010 году были экспортированы товары на сумму 959,5 миллиардов евро. С этими показателями Германия хоть и не является «чемпионом мира», однако занимает второе место после Китая. Объем импорта, напротив, составляет 806,2 миллиарда евро. Вытекающий отсюда профицит торгового баланса в размере 153,3 миллиарда евро является однозначным показателем конкурентоспособности и силы немецкой экономики.

Старое индустриальное общество достигло своего предела

Несмотря на эти успехи перед Германией стоит задача реорганизации ее промышленной структуры. Не промышленность сама по себе, а именно устойчивое развитие промышленности должно быть идеалом 21-ого столетия. Только та экономика, которая вовремя подстраивается к требованиям изменения климата и необходимости эффективного использования энергии и ресурсов, будет стабильно процветать. Перед нами стоит задача согласовать благосостояние масс с поглощательной способностью нашей планеты. До 2050 года промышленные

государства должны снизить выбросы CO₂ на 80-95 % по сравнению с 1990 годом, иначе грозит коллапс. Рост населения не упрощает задачу. К 2050 году количество людей на земле будет составлять девять миллиардов, а уже к 2030 году количество людей в индустриальных обществах увеличится вдвое и будет составлять четыре миллиарда. В рамках сегодняшних промышленных структур и процессов, а также прежних технологий это будет невозможно, поскольку признаком современного индустриального общества, прежде всего, является экстремально высокое потребление энергии и ресурсов.

Необходимость иного способа ведения экономики не является совсем уж новой, однако становится все более насущной. С тех пор как в 1972 году Римский Клуб (Club of Rome) опубликовал научную работу под названием «Пределы роста», (The Limits of Growth), экологические границы экономического роста стали центром внимания. Ключевое изречение звучало так: «Если население, производство пищевых продуктов и промышленных товаров, а также загрязнение окружающей среды и потребление невозобновляемого сырья будут расти с той же скоростью, то мировая экономика рухнет в кратчайшие сроки в связи с нехваткой ресурсов». Исследование последствий указывает на то, что технический прогресс хоть и оттягивает коллапс, но не может предотвратить его полностью. Эта оценка правильная, но с существенной поправкой: она действует только в том случае, если попытки решить проблемы индустриального общества осуществляются старыми способами.

Экологическая экономическая политика как локомотив экономического роста в будущем

С точки зрения автора, политически ситуация абсолютно однозначна: нам нужен рост, но рост качественный. Согласно прогнозам, зеленые рынки будущего будут иметь среднесрочные коэффициенты роста в размере 8 процентов в год. Это означает, что какое-то время они могут увеличиваться вдвое каждые 10 лет. К 2020 году мировой объем рынка зеленых технологий возрастет от сегодняшних 1,4 триллионов до 3,2 триллионов. Из этой экономической динамики вытекают огромные шансы для занятости. Согласно прогнозам различных исследовательских институтов в этом десятилетии мы можем создать до двух миллионов рабочих мест в отрасли зеленых технологий

в Германии. Последнее исследование об экономической пользе мер по уменьшению выброса парниковых газов принадлежит Потсдамскому институту по изучению последствий климатических изменений (ПИК). Основной результат: работа над достижением цели уменьшения выброса парниковых газов в ЕС с 20 до 30 % до 2020 года приведет к положительным эффектам роста и увеличению занятости: годовой рост ВВП в ЕС увеличится на 0,6 процентных пунктов, и будет создано до 6 миллионов новых рабочих мест. Квота безработицы снизится до 5,3 % (по сравнению с 7,6 % в базисном сценарии без учета изменений). Доля инвестиций в ВВП возрастет с 18 до 22 %. Согласно исследованию Потсдамского института по изучению последствий климатических изменений, все отрасли экономики будут иметь прибыль, строительный сектор станет в процентном соотношении особенно мощным (рост на 25 %, рост промышленности на 9 %), в т.ч. посредством энергетической реконструкции зданий и расширения инфраструктуры.

Однако тот, кто хочет получить прибыль от стимулирующих рост экологических технологий, должен уже сейчас наметить пути развития экологической промышленной политики. Конкуренция не спит. Новые экологические группы технологий и производства образуются уже сейчас, а не спустя десять лет. Новая просветительская модель прогресса для третьей промышленной революции нужна нам уже сейчас. Сюда относится также и прежде всего эффективное использование ресурсов. Эффективное использование ресурсов – это «спящий великан», так определило его Федеральное ведомство статистики Германии. Потребление ресурсов с 46 процентами валовой стоимости произведенной продукции является самым крупным фактором затрат в производстве немецкой перерабатывающей промышленности. Немецкое агентство по эффективному использованию материалов (demea) оценивает объем сэкономленных средств промышленной экономики Германии в 100 миллиардов евро в год при повышении эффективности использования материалов и сырья на 20 %. А во всем мире политики делают вид, будто бы единственным регулирующим инструментом являются заработные платы...

Радует то, что перестройка в направлении зеленой экономики приносит существенные шансы в глобальном значении. Если посмотреть на глобальные конъюнктурные программы, которые позиционируются как программы по преодолению кризиса, можно констатировать следующее:

глобальные конъюнктурные программы все же задействовали 450 миллиардов в отрасли зеленых инвестиций, а это примерно 16 процентов общих пакетов. Значимость этой темы растет. Кажется, наконец, стало всем понятно, что мы должны инвестировать в будущее, в реорганизацию структуры нашего индустриального общества.

Десять шагов на пути к третьей промышленной революции

В дальнейшем «призывы» экологической промышленной политики должны быть определены и представлены образцами конкретных мер, инициированных в Германии Министерством защиты окружающей среды, возглавляемым представителем СДПГ. Эти меры значительно способствовали успеху немецкой экономики в отраслях зеленых технологий за последние годы и также служат примером для других стран, показывая, какие инструменты целенаправленной государственной политики экологического обновления имеются в нашем распоряжении.

1. Укрепить экономические инструменты

С политической точки зрения экономическим инструментам отводится ключевая роль, поскольку цена товара несёт важную информацию. Экологические сборы и налоги корректируют ценообразование и «устанавливают цену» на косвенные экологические затраты. Этим самым они добиваются того, что цены говорят правду об экологии, либо же, как минимум, приближаются к этому идеальному состоянию. Следующим экономическим инструментом является торговля (эмиссионными) правами. Он использует принцип нехватки для регулирования экополитических целей. В отличие от сборов и налогов, не цена становится непосредственным исходным фактором, а количество. В экологической промышленной политике речь идет, однако, не о «новых деньгах», а о дальнейшем развитии экологической финансовой реформы, поддержке хороших сторон и налогообложении и удорожании плохих сторон. Некоторыми исходными пунктами также являются сокращение дотаций на проекты, которые наносят вред окружающей среде; ориентированное на ресурсы дальнейшее сокращение налогов; учет экологического фактора при формировании НДС; распространение аукционных торгов и торговли эмиссионными сер-

тификатами в воздушном и водном транспорте, а также реорганизация помощи аграрному сектору.

2. Создать стимулы для инвестиций

Целью экологической промышленной политики является развитие возобновляемых источников энергии и замена ископаемого и ограниченного сырья на возобновляемое сырье, а также рост эффективного использования энергии и ресурсов. Это не только вопрос технологического прогресса, но прежде всего вопрос инвестиций в более эффективные здания, устройства, процессы и оборудование, а также вопрос лучшей организации, обслуживания и поддержания состояния.

3. Облегчить финансирование

Для того чтобы поддержать развитие экологических технологий и сделать возможным дальнейший рост отрасли, важно, чтобы было обеспечено финансирование экологических инвестиций и создания предприятий. В Германии сохраняется ликвидность на рынке, но она не всегда поступает в нужные места. По этой причине экоинвестиции часто терпят крах из-за нехватки капитала или из-за недостаточной готовности кредитных учреждений и посредников финансового рынка к рискам.

Учреждение фонда GreenTech должно на начальной фазе удовлетворить требования инновационных предприятий, использующих технологии защиты окружающей среды. В рамках общественно-государственного объединения фонд GreenTech должен стать лимитированным во времени фондом с капиталом, вкладываемым в новое рискованное предприятие. Основная концепция – фокусирование на зеленых технологиях. Объем фонда в размере 500 миллионов евро должен пополняться из частного и общественного капитала. Развитие лизинговых моделей для повышения эффективности использования энергии и учреждение индекса GreenTech могли бы и далее способствовать решению проблем финансирования.

4. Использовать правовые предписания и нормы

Правовые предписания и нормы являются классическим экополитическим инструментом. У них есть четкая цель,

и они одинаковы для всех. Требованиями и запретами, а также различными ограничениями удалось достичь не только экополитического прогресса в прошлом, но также и того, что отметка «GreenTech made in Germany» сегодня имеет хорошую репутацию, а производители, поддерживающие концепцию GreenTech, давно относятся к лидерам мирового рынка. Высокие экополитические стандарты у нас ускорили технологическое развитие. Правовые предписания и нормы, находясь на пороге возрождения. Разумеется, они должны отвести более сильную роль инновационным политическим изменениям и при этом быть достаточно динамичными. Сюда также принадлежит амбициозная и вычисляемая предельная граница показателя выброса CO₂ у легковых автомобилей, повышение квоты переработки отходов и обязательство использовать «умные» счетные и измерительные системы.

5. Установить прозрачные ориентиры, маркировку и эталоны

Экологическая промышленная политика применяет свои инструменты, как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Государство, предприятия, экономические объединения и потребители в одинаковой мере вынуждены вывести экономику на курс устойчивого развития и дать инновационные импульсы. Сила спроса потребителей велика. Для того чтобы дать сознательные модернизирующие импульсы, потребители должны располагать полной информацией. Зачастую информацию о продукте дает только цена, и очень часто с экологической точки зрения эта информация недостаточно содержательна. Маркировка и этикетки дают важную дополнительную информацию, делают рынок прозрачным и помогают идентифицировать лидеров в соответствующей группе продуктов. Поэтому разработка этикеток и маркировок является важной предпосылкой для стратегического потребления и спроса, порождающего инновации. Чтобы идти в ногу с технологическим развитием, нам нужно дальнейшее динамическое развитие этикетки с информацией об эффективности использования энергии. Без требовательных покупателей не может быть инновационных рынков. Для того чтобы информировать потребителей в полном объеме и в независимой форме, целесообразно было бы ввести официальную базу данных для технологий защиты окружающей среды и эффективного использования энергии.

6. Использовать и расширять программы внедрения на рынок

Программы внедрения на рынок – это возможность создать новые рынки или привести в движение старые. Программы привлечения рынка подталкивают конкуренцию к технологическим решениям и несут инновации в конкуренцию. Программы внедрения на рынок поддерживают спрос и разработку продукции. Они способствуют масштабным эффектам и ведут к тому, что продукция может предлагаться выгоднее. Это опять-таки способствует распространению. Поэтому необходимо активизировать нынешнюю программу привлечения рынка для расширения таких компонентов как программы введения высокоэффективных оконечных устройств, электро-мобильности, а также мини-ТЭЦ.

7. Объединить усилия с помощью договора об инвестициях и закупках

Органы государственной власти Германии с ежегодным спросом минимум в 260 миллиардов евро на продукты и услуги имеют значительную рыночную силу. До настоящего момента эта рыночная сила недостаточно используется в инновационном политическом значении: при закупке органами государственной власти и при инвестиционном намерении в центре внимания чаще всего находятся чистые затраты на приобретение. Стоимость жизненного цикла чаще не учитывается, как и внешние расходы. С приобретением энергоэффективных и экологически чистых продуктов будут сокращены эксплуатационные расходы. Кроме того, органы государственной власти станут локомотивом для внедрения на рынок системы GreenTech. При этом особая роль отводится муниципальным структурам, которые составляют около 50 процентов объема закупок всех учреждений. Возможно также создание договора о закупках на федеральном, земельном и муниципальном уровнях. Его суть такова: государство, земли и муниципальные структуры договариваются о том, что как минимум в 25 процентах своих закупок они будут приобретать только те продукты и услуги, которые отвечают совместно договоренным экологическим критериям.

8. Улучшать образование

Являясь страной, бедной сырьем, Германия должна особенно эффективно использовать производственный фактор «знание» и оптимально использовать человеческий капитал. Сила немецкой экономики держится на инженерах и хорошо образованных квалифицированных работниках. В центре инновации и технического прогресса стоит квалификация, а значит человек. Инвестиции в образование являются предпосылкой для успешных инноваций, исследований и технологий. Ведь точно так же, как отрасль защиты окружающей среды создала новую занятость и дает зарплату и хлеб инженерам и квалифицированным работникам, ее рост и экономический успех зависит от того, чтобы в ее распоряжении имелась хорошо образованная рабочая сила. Для того чтобы идти в ногу с требованиями новых отраслей экономики, ей нужна динамичная и гибкая организация программ, поддерживающих развитие рынка труда и повышения квалификации работников.

9. Сконцентрировать поддержку исследований, создать маяки

В поддержке исследований важная роль принадлежит и государству. Оно не может сверху регулировать технологическое развитие, но оно может поставить условия в такие рамки, чтобы научные исследования предприятий стали более интенсивными. С помощью финансовой поддержки и пилотных проектов государство может способствовать технологическому скачку. В отрасли энергоисследования появляются, прежде всего, такие проекты как «умные» электросистемы, виртуальные электростанции и эффективные технологии по сбережению электроэнергии. Экотехнологические «проекты-маяки» являются важными путевыми знаками на неизведанной территории. Они показывают реальность осуществимости и дают ориентиры. Они также способствуют мобилизации общественных сил и созданию общественного признания. Таким образом, они также служат самопониманию общества. Такие понятия как «биорафинирование», «Urban Mining» (досл. «городская добыча») и «электро-мобильность» должны торжественно войти в наш обиход.

10. Сделать экспортные инициативы и внешнюю торговлю более интенсивными

Хотя внутренний рынок имеет огромное значение для предприятий в Германии, необходимо целенаправленно поддерживать экспорт экологических и эффективных технологий. «GreenTech made in Germany» предлагает решения, востребованные и необходимые во многих местах. Одновременно экспорт стимулирует динамическое развитие занятости в отрасли экотехнологий. Именно когда идет речь о доставке системных решений, для маленьких инновационных предприятий существует угроза потерпеть ущерб от крупных провайдеров. Поэтому важно преодолеть проблемы согласования, а также объединить компетенцию и усилия. Экспортные инициативы – это испытанный способ соединить предложение и международный спрос.

Экологический рост – устойчивый и социальный

Экология становится экономикой 21 столетия, и экологическая политика промышленности делает из этого выводы. Она дает экономический ответ на экологический вопрос. Экологическая промышленная политика – это стратегия модернизации экономики и общества в смысле постоянного производства и развития. Ее целью является перестройка энергетической и сырьевой базы нашей экономики посредством замены ограниченного сырья возобновляемым сырьем и развития возобновля-

емых источников энергии. Это способствует не только ведению экологической и социально приемлемой экономики в Европе, но также и развитию новой обобщенной глобальной модели.

Таким образом, стратегия экологической промышленной политики охватывает две вещи, которые до сих пор рассматривались не как объединенные, а как противоположные: она хочет модернизировать и перестроить индустриальное общество и одновременно заложить основу для нового толчка к росту. Это шанс, который мы должны использовать на благо нашей окружающей среды, а также с целью поддержания нашей экономики на конкурентоспособном уровне, обеспечения роста и занятости, а также создания качественных высокооплачиваемых рабочих мест.

В введении я говорил о «третьей промышленной революции». В прошлом такое экономическое развитие всегда было связано также с социальными переломными моментами. Становление на экологическую тропу роста не станет исключением. Социальное и экономическое преобразования сделают мощный рывок, и обратно дороги нет. Постоянный устойчивый рост возможен, только если будут всерьез восприняты и устранены социальные силы инерции. Часто употребляемое понятие «нового прогресса» должно быть наполнено жизнью. Задание политики – обозначить видение будущего и восхитить этим людей. Целью должно быть экологическое и социальное сосуществование.



Об авторе

Маттиас Махниг – с 2009 года министр экономики, труда и технологии федеральной земли Тюринген. С 2005 по 2009 гг. он был государственным секретарем в Федеральном Министерстве защиты окружающей среды, охраны природы и безопасности ядерных реакторов.

Контакты

Friedrich-Ebert-Stiftung
Referat Mittel- und Osteuropa
Hiroshimstraße 28 10785 Berlin Deutschland

Ответственное лицо:
Dr. Ernst Hillebrand, Leiter Referat Mittel- und Osteuropa

Тел.: ++49-30-269-35-7739 Факс: ++49-30-269-35-9250
<http://www.fes.de/international/moe/>

Заказы/контакт:
info.moe@fes.de

Мнение, выраженное в этой публикации, может не совпадать с мнением Фонда им. Фридриха Эберта.

Эта публикация отпечатана на бумаге из экологически устойчивого ведения лесного хозяйства.



ISBN 978-3-86498-014-5