



## **Eje Democratización de las Relaciones Laborales Empresas Multinacionales: RSE e Inversión Regulada**

### **LAS AMERICAS**

#### **Nota 6**

#### **IOS-BRASIL: ENFOQUE SOBRE RSE**

##### ***Presentación***

*El Instituto Observatorio Social (IOS) de la CUT-Brasil ha editado en el 2004 “Responsabilidade Social Empresarial: Perspectivas para a atuação sindical”, en el marco de su trabajo sobre las empresas multinacionales. Ello fue resultado del proyecto “Responsabilidade social das empresas e a visão dos sindicatos”, con la cooperación de la DGB Bildungswerk (desde el 2002).*

*Posteriormente, IOS ha publicado también “Seminário Responsabilidades Social das Empresas: experiências e estratégias de atuação sindical em empresas multinacionais” (septiembre 2005), que recoge los resultados de esta actividad (Foro Social Mundial, Porto Alegre, enero 2005) . organizada por la CUT (en particular CNM y CNQ), junto a la DGB Bildungswerk, FNV Moondial, FES, IG Metal, IG BCE y el Observatorio Social Europea.*

*Desde la perspectiva de la CUT, este trabajo se inscribe en decisiones institucionales favorables a la competencia del movimiento sindical en la tarea de “influir” y de “monitorear” sobre las actividades empresariales (10 Plenaria de CUT, 2002).*

*Esta nota resume el enfoque de IOS en la primera publicación mencionada.*

## **I. Cuatro conceptos de RSE**

Existen por lo menos cuatro conceptos sobre RSE, que surgen en función de diferentes visiones sobre el papel de las empresas.

### **1. Responsabilidad económica y legal (años cincuenta).**

Las empresas tienen como función principal producir los bienes y servicios demandados por la sociedad y venderlos obteniendo beneficios para sus propietarios y accionistas. Las directivas tienen entonces la tarea de maximizar los beneficios, sin comprometer las ganancias.

Adicionalmente, las empresas deben ejercer sus actividades productivas respetando la legislación vigente.

### **2. Responsabilidad filantrópica (años cincuenta).**

Las empresas tienen un deber moral: que sus grandes ganancias deben, en alguna forma, ayudar a los grupos menos favorecidos de la sociedad, principalmente mediante la caridad y la filantropía. Por lo tanto, se deben reservar parte de los beneficios para este tipo de acciones.

### **3. Responsabilidad como estrategia de negocios (años sesenta).**

Las empresas deben garantizar la perpetuación de la empresa.

Las grandes corporaciones comenzaron a sentir la presión que la sociedad civil ejercía sobre los negocios.

**4. Responsabilidad como cultura empresarial:** las empresas deben procurar generar riquezas para todos los actores con los cuales la empresa se relaciona, y contribuir al desarrollo de la sociedad donde actúa.

La RSE es anterior o posterior a la realización del negocio?

Los dos primeros enfoques implican que las acciones en el campo de la RSE son un evento posterior al proceso de producción.

Por el contrario, los dos últimos son simultáneos.

## **II. Punto de partida para la estrategia**

Frente a las expresiones empresarias de RSE, los sindicatos tienen dos opciones:

- no involucrarse en el debate sobre la RSE por considerarlo un campo dominado por las empresas.
- considerar el debate como un medio para vincular sus reivindicaciones prioritarias. Esta opción implica disputar el concepto, sus instrumentos y su implementación.

En el caso de optar por la segunda alternativa, el movimiento sindical puede desarrollar estrategias que aprovechen el surgimiento de la RSE para colocar sus intereses.

El movimiento sindical no puede, en la mejor de las hipótesis, quedarse esperando “buenas prácticas” sociales por parte de las empresas. Es esencial percibir la RSE como un proceso dinámico sobre la inclusión de las expectativas de la sociedad en las operaciones de las empresas. El mismo concepto de RSE está en constante disputa.

En el proceso de negociación con las empresas, solo las expectativas muy bien expresadas y defendidas tienen posibilidad de alcanzar una inclusión progresiva.

Es esencial percibir la RSE como un proceso dinámico sobre la inclusión de las expectativas de la sociedad en las operaciones de las empresas.

Cuando mayor sea el involucramiento sindical, mayor será la capacidad de reducir la dominancia de la RSE centrada en la filantropía.

El tipo de RSE que está emergiendo parece ofrecer al movimiento sindical algunas oportunidades para insertar en el debate sus reivindicaciones tradicionales, como libertad sindical, organización en el lugar de trabajo, negociación colectiva y acceso a la información.

La participación de los sindicatos puede “hacer una diferencia”. De esta forma, sería posible avanzar en la adecuación de la práctica empresarial, apoyar o desenvolvimiento de instrumentos de monitoreo y evaluación y finalmente influir en las políticas de las empresas.

Este es un camino largo y difícil, que requiere estrategias articuladas con políticas públicas que establecen vínculos promocionales con las empresas más socialmente responsables.

Por ello, cabe al movimiento sindical construir su propia visión en relación al tema, y colocar en la agenda de este debate los intereses de los trabajadores.

Ninguna institución social puede existir sin que prevalezca una cierta confianza entre los actores involucrados. La legitimidad de una empresa es construida a partir de la regulación de las relaciones sociales y de la construcción de identidades, culturas y convenciones. Por más económica y racional que pueda parecer la función de una empresa, su sentido social es dado a partir de la relación que establece con la sociedad. De esta forma, una empresa es cuestionada cuando su éxito económico no tiene repercusiones sobre el cuerpo social, o por lo menos cuando esas no son directas y evidentes.

Además, la RSE no tiene poder y alcance para sustituir el papel del Estado en cuanto a la responsabilidad por la elaboración y ejecución de políticas públicas.

De esta percepción sindical sobre la RSE se derivan tres conclusiones centrales:

- la agenda de RSE trae una superposición de intereses entre empresas y sindicatos de trabajadores. Existe un terreno común de diálogo y negociación sobre temas que los sindicatos pueden aprovechar e incorporar al ámbito de la negociación colectiva.
- el movimiento sindical puede aprovechar el tema y constituirse con mayor relevancia en un actor global, incorporándose, asimismo, a redes de ongs y otras entidades que tienen como foco fiscalizar y cuestionar las acciones de las multinacionales.
- la RSE es un gancho para que los sindicatos impulsen acciones internacionales en el ámbito de las redes y comités de empresa.

### **III. Perfil de las empresas socialmente responsables**

Para el IOS este perfil se caracteriza por los siguientes elementos:

- establece relaciones saludables con las diferentes partes interesadas, teniendo en cuenta sus intereses a través de mecanismos de consulta y participación.
- procura que el desarrollo de los negocios beneficie a todos, extendiéndose inclusive a los diferentes grupos que componen la cadena productiva.
- procura que la gestión de su negocio genere empleo estable, contribuyendo a la justa distribución de las riquezas y reduciendo la exclusión de grandes grupos de ciudadanos.
- mantiene un vínculo entre el debate sobre la RSE con las discusiones más amplias sobre el comercio internacional.
- respeta las normas de la OIT, las directrices de la OCDE y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- permite la libre organización del trabajador y su derecho a la negociación colectiva.
- contribuye al desarrollo de la sociedad de la que forma parte, fortaleciendo sus estructuras democráticas de participación.
- innova para la reducción de impactos ambientales no deseados a través de una gestión sustentable.
- posee una actuación proactiva en relación a la incorporación de las expectativas de la sociedad.