



Temas Principales

Mercociudades definió su plan 2007

Parlamentarios fijaron fecha de instalación del Parlamento del Mercosur
Comercio entre China y Latinoamérica en 2010 será de U\$100.000 millones
Los efectos de la globalización en los trabajadores latinoamericanos



Reunión del Grupo Mercado Común: buscan ampliar y fortalecer la participación social en el proceso de integración

Culminó en Asunción la LXVII Reunión del Grupo Mercado Común (GMC) del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) que trató, entre otros temas, del fortalecimiento de la participación social en el Mercosur, la solicitud de Bolivia para ingresar como socio pleno al bloque y los mecanismos que ayuden a superar las asimetrías, un tema que se constituye como de alta prioridad no solo para aquellos países de menor desarrollo sino para el bloque en su conjunto.

Cuanto a la participación ciudadana, se dio comienzo a un rico intercambio de opiniones respecto a los mecanismos a instrumentar para ampliar, enriquecer y profundizar la participación social en el proceso de integración regional.

En este sentido, en el encuentro también se habló de explorar la posibilidad de que todas las iniciativas, institutos y organizaciones vinculadas al Mercosur Social participen en el proceso de construcción de una sólida participación social a nivel del Mercosur.

Es así que se busca que tanto la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR (CRPM), las Reuniones Especializadas, la Iniciativa SOMOS MERCOSUR, el Foro Consultivo Económico-Social (FCES) así como el reciente Parlamento regional sean actores claves en el proceso de ensanchamiento de la participación ciudadana en la región.

Una de las más recientes iniciativas en este campo, la Cumbre Social del MERCOSUR -que se gestó en el Encuentro por un MERCOSUR Social y Productivo realizado en Córdoba y se continuó en Brasilia con la I Cumbre Social- también acaparó parte de la agenda. Es así que en la reunión de Asunción se dió comienzo al intercambio de opiniones para analizar los mecanismos que permitan seguir ampliando la convocatoria y profundizar la participación de la sociedad civil regional en la próxima Cumbre Social del MERCOSUR, institucionalizada en la pasada Reunión de Jefes de Estado que se llevó a cabo en la ciudad de Río de Janeiro.

El ingreso de Bolivia. El gobierno de Evo Morales envió a la capital paraguaya a su viceministro de Comercio Exterior, Aldo Ruiz, al frente de una importante delegación cuya misión encomendada fue profundizar los mecanismos para la incorporación de Bolivia al MERCOSUR, en calidad de miembro pleno. Para Emilio Giménez, Vicecanciller de Paraguay, Bolivia es diferente

de la Venezuela "porque tiene otras condiciones; Bolivia plantea una serie de condiciones y vamos a ver cómo las compatibilizamos con lo que establece el Mercosur para su adhesión". El viceministro aseguró que se está ante "una etapa de acercamiento y de perspectiva".

Es que Bolivia plantea no tener que abandonar a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para poder integrarse plenamente al Mercosur. A esto se suma la diferencia arancelaria importante que existe entre ambos bloques regionales: mientras que el Mercosur tiene un arancel externo común (AEC) que llega hasta el 35%, en el caso de la CAN el AEC apenas alcanza el 6%.

Simetrías contra las asimetrías. Las delegaciones de Paraguay y Uruguay realizaron en la reunión del GMC una presentación preliminar de los trabajos que están siendo elaborados y que deberán estar concluidos antes de la Reunión Extraordinaria del Consejo de Ministros del Mercosur.

El informe del Departamento de Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay, al que tuvo acceso el *Boletín SOMOS MERCOSUR*, agrega que "ambos países deberán plantear su visión, sus dificultades y los proyectos que puedan conducir a la superación de las asimetrías".

En el mismo sentido, se supo que en el transcurso del encuentro fueron recibidos representantes del Foro Consultivo Económico y Social -órgano que aglutina a organizaciones de la sociedad civil mercosureña-, quienes realizaron una presentación en la cual resaltaron la necesidad de abordar el tema de las asimetrías con mayor énfasis. De esta forma, propusieron que se considere la ampliación de los recursos destinados al FOCEM, dado que los mismos son insuficientes para atender las necesidades de los países con economías menores.

En la reunión del GMC también se trataron cuestiones referentes al código aduanero, regímenes especiales de importación -Brasilia propuso que los principales beneficiarios de esta política sean Paraguay y Uruguay-, la reforma institucional, la instrumentación de la adhesión de Venezuela al MERCOSUR y las negociaciones con terceros países o bloques comerciales, como es el caso de Israel, con quien se viene avanzando en la concreción de un importante acuerdo comercial. (*Somos Mercosur*, 04/04/2007)

Mercociudades definió su plan 2007

En el marco del programa "Desarrollo del Portal de Mercociudades" acordado con la UNESCO, la Secretaría Técnica Permanente de la Red de Mercociudades convocó a una reunión de trabajo que se realizó en Montevideo los días 15 y 16 de marzo, en el marco de la reunión anual para la elaboración del Plan de trabajo 2007 de Mercociudades. Tras dos intensas jornadas de trabajo en las que participaron los coordinadores de las 14 unidades temáticas junto a la Secretaría Ejecutiva (Morón), la Comisión Directiva (Santo André, Morón y Asunción) y la Secretaría Técnica Permanente de la red, Mercociudades definió su calendario de actividades para este año. El Plan Anual incluye, entre múltiples actividades, potenciar la participación de Mercociudades en el MERCOSUR y, en particular, en el Comité de Municipios del Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos del bloque sudamericano.

La agenda 2007 también contempla una variada oferta de actividades destinadas a generar "un espíritu de ciudadanía mercosureña", lo cual incluye la realización de ferias, muestras, exposiciones, seminarios, concursos y demás eventos relacionados con los temas sociales, culturales, artísticos, académicos, económicos, turísticos, ambientales y tecnológicos, entre otros. También en este sentido se producirá el lanzamiento de la iniciativa del "Pasaporte Mercociudades", un Campamento Para la Paz y un Seminario Regional sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Las deliberaciones de la reunión fueron transmitidas vía internet en video y audio a través del Portal de Mercociudades. Simultáneamente, miembros del equipo de comunicación de la red siguieron a distancia desde distintas ciudades de la región el trabajo de los Coordinadores y Autoridades e interactuó con ellos también a través del Portal de las Ciudades, en una experiencia piloto de trabajo telemático. Desde el portal de Mercociudades, el objetivo principal fue consensuar la estrategia de comunicación y difusión del portal. A través del proyecto de la UNESCO, se pretende explotar las potencialidades de la Red, generando canales de comunicación más activos y efectivos. (*Mercosur ABC*, 22/03/07 - Fuente: *Boletín Somos Mercosur*)

Parlamentarios fijaron fecha de instalación del Parlamento del Mercosur

El Parlamento del MERCOSUR se instalará definitivamente en Montevideo el próximo 7 de mayo, según quedó definido luego de una reunión que mantuvieron el pasado lunes los representantes de los países del bloque. Los planes iniciales apuntaban a instalar el legislativo regional a fines de marzo o a más tardar a principios de abril, pero algunos retrasos administrativos complicaron el inicio de las actividades. El pasado 14 de diciembre se celebró en la Cámara del Senado de Brasil la sesión inaugural del Parlamento del bloque que integran Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Los legisladores, 18 por cada país, han sido elegidos directamente de entre los diputados y senadores de sus respectivas cámaras nacionales. De todas formas, a partir del 2010, está contemplado que sean elegidos por el voto popular. Por ahora, Argentina, Paraguay y Uruguay tienen definida la composición de su bancada parlamentaria regional, al tiempo que se espera que en un período de dos semanas Brasil designe su delegación. En la reunión de los futuros parlamentarios también se decidió la conformación de tres comisiones: una que organizará la ceremonia de instalación; otra que se encargará del organigrama y el presupuesto y una tercera que delimitará las competencias y reglamento interno del Parlamento. Esta última comisión también se encargará de definir el vínculo entre el nuevo cuerpo y el resto de la institucionalidad del Mercosur, especialmente lo relativo al relacionamiento del órgano legislativo con el órgano ejecutivo del bloque, el Grupo Mercado Común. Pero además, dicha comisión deberá encargarse de determinar un criterio común para la creación de un ámbito por país, que relacione al Parlamento regional con los respectivos Parlamentos nacionales. *(Uruguay, Boletín Somos Mercosur, 22/03/2007)*

El Banco del Sur, cada día más cerca

Venezuela y Argentina fueron los impulsores de la creación de una entidad financiera multilateral propia. Y en Caracas se va a dar un avance sustancial en la concreción de esta idea, cuando este viernes los ministros de Economía de los países mencionados, con el agregado de sus pares de Bolivia, Brasil, Ecuador y Paraguay, definan cómo va a ser el Banco del Sur. Pero antes, el miércoles, los ministros de estos países van a recibir de parte de una comisión de técnicos que se encuentra trabajando en la capital argentina un primer borrador sobre cómo se organizará el instituto financiero, sus órganos de administración, asambleas, y las operaciones que va a poder realizar, entre otros aspectos, según información oficial. La presencia de Brasilia en la elaboración de este documento fue todo un signo ya que, en un comienzo, el mayor país del Cono Sur, había puesto reparos a la construcción de esta entidad. La conformación del Banco del Sur fue lanzada el 21 de febrero pasado en la ciudad venezolana de Puerto Ordaz por el presidente de ese país, Hugo Chávez, y su par argentino, Néstor Kirchner, con la idea de financiar en forma rápida y sin condicionamientos las obras de infraestructura necesarias en nuestra región, que padecen un atraso de décadas. El ministro venezolano de Finanzas, Rodrigo Cabeza, adelantó que el Banco del Sur "va a nacer" en el primer semestre de 2007 y no descartó que en el futuro englobe a toda Sudamérica.

El ministro de Planeamiento de Brasil, Paulo Bernardo Silva, dijo la semana pasada que su país quiere participar en el Banco del Sur y por eso empiezan a discutir sobre esta cuestión con sus socios. Sin embargo, recordó que en la región ya existen dos entidades: el Fonplata, que tiene pocas naciones y escasos fondos, y la Corporación Andina de Fomento (CAF), originada en los países andinos que tiene unos 10.000 millones de dólares en capacidad prestable. El Fonplata está integrado por Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay, y tiene activos por apenas 410 millones de dólares, mientras que el capital inicial del futuro banco va a ser de al menos 3.500 millones de dólares. La ministra de Economía de Argentina, Felisa Miceli, sostuvo en distintas reuniones que la creación del Banco del Sur "no se opone" al fortalecimiento de las otras entidades, incluyendo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que este año le prestará a su país 2.000 millones de dólares. Pese al sabotaje de la derecha mediática, esta idea de abastecerse con recursos propios para financiar obras como el Gasoducto del Sur avanza, al menos hasta hoy, sin tropiezos. De cómo se determine su dinámica interna y su operatoria va a depender que la entidad tenga un futuro promisorio o que sólo sea una nueva expresión de buenas intenciones. *(Argentina, Agencia Periodística del Mercosur, 25/03/2007)*

Acuerdan cooperación APM y Cancillería argentina

La Agencia Periodística del MERCOSUR (APM), el Consejo Consultivo de la Sociedad Civil (CCSC) y el capítulo local de Somos Mercosur, instancias de trabajo multilateral que funcionan en la Cancillería argentina, acordaron coordinar tareas y cooperar recíprocamente en la difusión de los principales aspectos del proceso de integración sudamericana. El plan de acción en comunicaciones, abierto al conjunto de organizaciones civiles que se nuclean en el CCSC y en Somos Mercosur, apunta a difundir la agenda de los capítulos sociales y productivos del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Desde la perspectiva editorial de nuestra Agencia - perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata -, el fortalecimiento de ese temario es la mejor garantía para que los procesos de integración latinoamericanos superen las limitaciones impuestas por el paradigma neoliberal, tendiente a circunscribir a los mismos a acuerdos comerciales y arancelarios, y en el cual los sujetos predominantes pasaron a ser las grandes empresas, locales y transnacionalizadas.

En ese sentido, es imprescindible que las organizaciones sociales, en su más amplio espectro, participen activamente en los debates y se movilicen para que los Estados y las instituciones intergubernamentales del bloque consideren y apliquen en profundidad los ítems de la agenda social y productiva del MERCOSUR (distribución de ingresos, cultura, educación, derechos humanos en su más amplio sentido, medio ambiente, recursos naturales y soberanía alimentaria, entre otros).

Entre las actividades previstas a partir de ese acuerdo de cooperación se destacan la producción de contenidos informativos y analíticos para ser difundidos en radio emisoras y canales de televisión de los países miembros del MERCOSUR y de la región en general. En ese sentido, ya se acordó con la cadena Telesur, con sede en Caracas, la colaboración recíproca para la realización y difusión de microprogramas especializados.

También se alimentarán los medios ya existentes (diversos boletines electrónicos y el propio servicio informativo digital de APM) con una mayor presencia de noticias y enfoques sobre los puntos que hacen al nudo de los procesos de integración sudamericana, focalizando la atención en la mirada y en la participación de las organizaciones sociales. *(Argentina, Agencia Periodística del Mercosur-APM, 28/03/07)*

Bolivia gestiona su ingreso al bloque regional

La Cancillería paceña solicitó al Grupo Mercado Común su ingreso al bloque sudamericano. Pero presentó algunas condiciones, las cuales deben ser debatidas por los restantes miembros. Para esto se vislumbra crear un grupo de trabajo. La primera reunión anual del Grupo Mercado Común (GMC) del Mercado Común del Sur (Mercosur) en Asunción, comenzó ayer y está previsto que finalice hoy con el hecho más destacable que es la solicitud de Bolivia de integrarse como miembro pleno al bloque compuesto por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Al respecto, el gobierno de Evo Morales envió a la capital paraguaya a su viceministro de Comercio Exterior, Aldo Ruiz, quien fue recibido por el vicescanciller local, Emilio Giménez.

Sucede que Bolivia plantea algunos reparos para su ingreso. Por ejemplo, la intención de La Paz es no tener que abandonar a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para poder integrarse plenamente al Mercosur. Venezuela, un ex integrante de la CAN, abandonó esa organización poco antes de incorporarse al bloque atlántico. Entre otras cuestiones, existe una diferencia arancelaria importante entre ambos agrupamientos, que se reparten Sudamérica. El Mercosur tiene un arancel externo común (AEC) que llega hasta el 35 por ciento, mucho más alto que el 6 por ciento promedio de la CAN.

La decisión sobre si se aceptan estas condiciones o no deben recaer sobre el GMC, órgano técnico del bloque. Pero por sobre este cuerpo, existe la voluntad política de los respectivos líderes de los países integrantes, por lo cual la negociación se va a plantear más a nivel político que técnico. El Mercosur tiene una población de 232,9 millones de habitantes, un Producto Bruto Interno (PBI) total de más de un billón de dólares, mientras que Bolivia tiene 9.600.000 habitantes y un PBI de 26.000 millones de la misma moneda. La misión boliviana ya ha realizado reuniones similares de acercamiento con las representaciones de Argentina, Brasil y Uruguay, socios fundadores del bloque junto a Paraguay. *(Argentina, Agencia Periodística del Mercosur, 29/03/07)*

El Banco del Sur está entre los objetivos

Cinco medidas propone el Gobierno para fortalecer la integración del país: la incorporación del Ecuador a la APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico) y su participación activa en el resto de instituciones en la Cuenca del Pacífico; un acuerdo para el transporte aéreo directo entre Ecuador y Asia; el impulso a la actividad del puerto de Manta; la integración energética sudamericana; y, la creación del Banco del Sur. El plan económico concibe a la integración como un proceso para potenciar a la industria ecuatoriana y proteger la producción nacional. Habrá, según la propuesta, una política comercial para el desarrollo. Lo cual, en la práctica, supone un manejo tributario que favorezca la producción nacional, el abaratamiento de los insumos y la generación de valor; la implementación de acuerdos comerciales que apoyen el desarrollo del país (no se especifican); y, la búsqueda de la extensión del Atpdea. (*Ecuador, EL UNIVERSO de Guayaquil, 03/04/2007*)



Comercio entre China y Latinoamérica en 2010 será de U\$100.000 millones

Según el "Informe del Desarrollo de América Latina y el Caribe para el periodo 2006-07", debido al rápido crecimiento del comercio entre ambas regiones, el volumen bilateral podría aproximarse al cierre de este año a los 80.000 millones de dólares. El año pasado este volumen alcanzó los 70.200 millones de dólares, frente a los 50.000 millones de 2005.

El intercambio comercial entre ambas regiones se caracteriza por la concentración y, a pesar de un marco general equilibrado, algunos países sufren un desequilibrio con China. El 80 por ciento del volumen comercial se reparte entre Brasil (18.500 millones de dólares), México (10.400 millones), Chile (7.940 millones), Argentina (5.140 millones), Venezuela (4.130 millones), Perú (3.640 millones) y Panamá (3.470 millones), según datos de la Academia de los once primeros meses de 2006.

En el caso de Brasil, ocupa el décimo puesto de la lista de países latinos que exportan a China, y al mismo tiempo es el décimo país que presenta un superávit comercial con el país asiático. Asimismo, en el comercio bilateral entre China y México, el país norteamericano ocupa el décimo lugar entre los países que registran un déficit con China. Los países latinoamericanos y del Caribe que registran superávit con China son Argentina, Brasil, Chile, Perú, Venezuela, Jamaica y Costa Rica.

Se destacan también las 15 conversaciones ministeriales con el Grupo de Río desde 1990, cinco con el Mercosur desde 1997, y diez contactos independientes con diez países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y del Caribe, que han establecido relaciones diplomáticas con China. China ingresó oficialmente en el Banco de Desarrollo del Caribe y es un país observador en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de la Asociación de Integración de América Latina y del Caribe, del Banco Interamericano de Desarrollo, de la Organización de Naciones Americanas y del Parlamento de América Latina. (*SELA, 23/03/07*)

Países da América Latina pedem para entrar no sistema de comércio em moeda local

As autoridades brasileiras já falam nas próximas etapas do comércio bilateral em moeda local, certos de que cumprirão o prazo de 1º de julho para que transações comerciais entre o Brasil e a Argentina dispensem operações de câmbio com moeda estrangeira. O governo deve começar ainda neste ano a atender consultas de outros países da região para se incorporar ao sistema de comércio em moeda local e o Ministério do Desenvolvimento elabora um projeto para permitir o uso de uma nota fiscal eletrônica nessas transações, reduzindo custos e burocracia.

Um dos principais negociadores da medida, o assessor internacional do Ministério da Fazenda, Luiz Eduardo Melin, confirma, com entusiasmo, que as equipes encarregadas de elaborar o mecanismo de compensação no comércio bilateral conseguirão respeitar o prazo de 1º de julho para que o novo mecanismo entre em ação. Com a medida, explica Melin, os empresários brasileiros que comprarem da Argentina poderão pagar diretamente em algum banco no Brasil, que transferirá o valor, convertendo diretamente de reais em pesos, sem necessidade de

operación de câmbio em dólar, a uma instituição financeira, na Argentina, e esta pagará, em pesos, ao vendedor. Um comprador argentino pagará em pesos e seu fornecedor no Brasil receberá em reais.

O dólar continuará, porém, a ser usado como referência nas transações, ainda que não seja mais necessária a posse da moeda por parte dos bancos: as instituições financeiras farão a compensação entre si ao fim do expediente, usando como referência a ptax (taxa de conversão de cada moeda ao dólar) do dia, segundo Melin. Periodicamente, os Bancos Centrais de cada país calcularão o saldo das transações comerciais e compensarão esse saldo, em dólares, entre si. Ainda não foi decidida a periodicidade dessa compensação, que, a depender do governo brasileiro, poderá ser mensal. Governos da região sondaram os dois sócios do Mercosul para iniciar consultas de adesão ao mecanismo, mas Brasil e Argentina testarão o sistema por até 90 dias antes de discutir sua expansão. (SELA, 26/03/07)

TLC Chile y Corea

Desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Corea del Sur, hace tres años, el intercambio bilateral se ha elevado 232%, avance en el que los embarques no tradicionales no han quedado fuera.

En la actualidad, el 87% de las ventas entre los dos países está libre de aranceles gracias a dicho acuerdo. Según datos de Direcon, en 2006 el flujo recíproco se incrementó en 56,8%, aumentando la participación surcoreana en el comercio total de Chile desde 4,1% en 2003, a 5,6% el año pasado.

Mientras, su participación en las exportaciones distintas al cobre pasó de 2,6% en 2005, a 3,7% el pasado ejercicio. Por otra parte, las importaciones desde Corea, al igual que en 2005, durante el último año crecieron sobre 50%, cifra muy superior al alza de las internaciones chilenas.

Nuevos Productos - El acuerdo entre Chile y Corea del Sur se ha transformado en estos tres años en un instrumento vital para mejorar las condiciones de acceso de nuevos y potenciales productos, situación que irá mejorando a través del tiempo, una vez que se alcance el 100% de las desgravaciones negociadas en el tratado, explicó Carlos Furche, director de Direcon.

En efecto, se han incorporado 107 nuevos productos a la canasta exportadora de Chile a Corea del Sur. Entre estos destacan salmones; anguilas; filetes de jurel y pulpos congelados; jibias y calamares frescos o refrigerados; algas; mostos concentrados de uva; kiwis, y libros de literatura infantil.

En el periodo 2005- 2006, se agrega otra serie de bienes tales como las maderas en plaquitas, centolla, lactosuero, bacalao, quesos, aparatos elevadores y tejidos de algodón mezclilla, entre otros.

A su vez, se han abierto oportunidades para la expansión y consolidación de importantes productos no tradicionales a ese mercado, principalmente de los rubros alimenticios, donde figuran las carnes de cerdo, con ventas que llegaron a US\$77 millones en 2006; productos del mar (subiendo 125% hasta casi US\$40 millones), y la fruta fresca (163,1% hasta US\$228 millones).

Otro sector relevante ha sido el vitivinícola, que llegó a exportar el año pasado un total de US\$12,7 millones (263% de más que en 2003).

Por otra parte, el año pasado se aprobaron las condiciones fito y zoonosanitarias para el ingreso de las carnes de pollo, pavo y cecinas, estimándose que entrarán con éxito al mercado coreano, favorecidas por las preferencias arancelarias y cuotas otorgadas en el marco del TLCÓ, consignó Direcon. (Chile, DIARIO ESTRATEGIA, 03/04/07)

TLC bilaterales a los países en desarrollo

El director general de la Organización Mundial del Comercio, Pascal Lamy dijo que los países en desarrollo pueden conseguir metas equitativas.

El tira y afloja entre países ricos y pobres se profundiza. Todos coinciden en los grandes objetivos comerciales, pero difieren en cómo llegar a ellos. El director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Pascal Lamy, aceptó hablar de este tema. Se

refirió a cómo los países en desarrollo pueden aprovechar la OMC para conseguir metas equitativas.

En un mundo desigual, ¿qué entiende la OMC por comercio justo?

La OMC crea oportunidades para los operadores económicos, pero no distribuye el comercio ni lo garantiza. De ahí la importancia de que los gobiernos desarrollen políticas internas que ayuden a esos operadores a beneficiarse de los acuerdos comerciales. Esa es la filosofía que anima el debate en la OMC sobre la ayuda al Comercio. Se busca canalizar una parte de la ayuda al desarrollo para asegurar que las oportunidades ofrecidas por los acuerdos de la OMC se transformen en mayores flujos comerciales.

En el caso de la disputa por el banano entre la Unión Europea y los países latinoamericanos, ¿qué puede hacer la OMC si la UE dice que ya bajó su arancel, pero los latinos lo consideran insuficiente y entran en una disputa terna?

La OMC se limita a favorecer el entendimiento entre sus miembros mediante la negociación o el uso del Órgano de Solución de Conflictos. Se favorece que las disputas se resuelvan vía diálogo, no por acción unilateral. Si no hay entendimiento, la diferencia se somete a un panel de expertos independientes, que emite un fallo y sus decisiones son apelables. La parte que pierde el contencioso ha de ajustarse al fallo. Si no lo hace, se pueden tomar medidas que compensen la falta de cumplimiento. Desde la creación de la OMC (1995), más de la mitad de las diferencias se ha resuelto vía amistosa. El sistema funciona.

Los países ricos, para protegerse de sanciones, paralizan negociaciones bilaterales de tratados de libre comercio si los demandan. ¿Cómo garantizar que esas disputas no sean herramientas políticas?

La mejor forma de contribuir a que países en desarrollo tengan más peso es reforzar el sistema comercial multilateral. Así, los países grandes no imponen su voluntad. Un mundo basado en acuerdos comerciales bilaterales no favorece al interés de países en desarrollo.

¿Preocupa a la OMC la consolidación de un eje de izquierda en América Latina, que implante una visión cerrada y proteccionista?

Todo país necesita reglas internacionales para el comercio. La ley de la selva en esta materia no beneficia a nadie. Muchos países latinoamericanos están en pleno debate político sobre sus modelos económicos, pero ninguno se plantea abandonar la OMC. Más allá de sensibilidades políticas, Venezuela, Bolivia o Ecuador se baten en Ginebra, junto con Chile, Argentina, Colombia o Brasil para que las negociaciones reequilibren el sistema en beneficio de los países en desarrollo. Ellos y el resto de miembros de la OMC comparten la filosofía de que una mayor apertura comercial, con reglas comerciales justas, contribuye al desarrollo.



Logran mejor acceso a Brasil para la industria automotriz

El ministro Luiz Furlán mostró la disposición del gobierno de Lula para mejorar el intercambio comercial con Uruguay y ayer firmó un nuevo acuerdo automotriz que regirá hasta junio de 2008. Los privados no quedaron muy conformes. Ambos países acordaron mantener parte del acuerdo automotriz desde julio de este año y hasta el 30 de junio de 2008, al tiempo que agregaron cuotas de acceso preferencial para autos fabricados en Uruguay. El "Memorando de entendimiento Brasil-Uruguay sobre la renovación del acuerdo automotriz bilateral" que fue firmado en el marco de un almuerzo de la Asociación de Dirigentes de Marketing y al que tuvo acceso El País, establece que se mantendrán las cuotas de acceso al mercado uruguayo de 6.500 automóviles y vehículos comerciales livianos de Brasil.

Se mantienen en 20.000 el límite anual para el acceso al mercado brasileño de automóviles y comerciales livianos uruguayos. Los que ingresan en ambas cuotas no pagan arancel siempre que tengan un 50% de componente elaborado en el Mercosur. El resto de los autos, camiones y

ómnibus no pagará arancel, siempre que tenga un 60% de componente elaborado en el Mercosur, tal como lo establece el acuerdo actual.

También se implanta un régimen para vehículos blindados en Uruguay, con una cuota anual de 2.000 unidades con preferencias arancelarias como los anteriores. Furlán dijo que existe un "nicho" dentro de los blindados a través del cual Uruguay puede llegar a una exportación de U\$S 88 millones. Además se conformó un Comité Automotor bilateral que emitirá un informe cada 60 días con los resultados del acuerdo.

El 1° de julio de 2008 se prevé que entre en vigencia la Política Automotriz del Mercosur (PAM), para la cual se iniciarán las negociaciones. El subsecretario de Industria, Martín Ponce de León, sostuvo que la ventaja del plazo es que se "mantiene la presión sobre la necesidad de alcanzar un comercio equilibrado". En caso de que no se llegue a acordar la PAM -lo que es visto como algo posible dentro del gobierno-, habrá una revisión del acuerdo automotriz que se "basará, entre otros instrumentos, en un sistema de compensación de comercio con bandas flexibles y un período de transición de convergencia".

Si no se llega al acuerdo con el resto del Mercosur, el comercio con Brasil en autos pasa a ser compensado y la propuesta de Uruguay se va a mantener en que El País le venda U\$S 3 por cada U\$S 1 que compre de Brasil aunque con flexibilidades. Eso supone que "se mantienen las preferencias si nos compran", agregó una fuente. Pese a ello Furlán dijo que el Mercosur "no se creó para tener cuotas". Los empresarios brasileños del sector vieron los resultados del acuerdo desde la vereda de enfrente. (*Uruguay-El País, 27/03/07*)



Marinho, já na Previdência, diz que política será feita olhando para o futuro

O novo ministro da Previdência, Luiz Marinho, empossado hoje (29), disse a reforma no setor será discutida 'olhando para o futuro' e não para o momento. Segundo ele, a proposta deverá sair do fórum de negociação ainda este ano.

'Vamos trabalhar para ser o mais rápido possível. Nós queremos neste ano ter a proposta pronta e acabada', disse.

'As coisas estão razoavelmente equilibradas com esse conceito de separar efetivamente o que é previdência e o que é política social. Separando isso, o déficit é pequeno, e temos tranqüilamente condição através de gestão conduzir esse processo e preparar reforma para próxima geração', completou. Marinho se referia à declaração do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Na cerimônia de posse, o presidente disse que muitos milhões de reais que são contabilizados como déficit, na verdade, seriam investimento no setor social, pois diversos grupos sociais passaram a receber aposentadoria mesmo sem vínculo trabalhista e sem contribuição prévia - ou seja, seria uma política social.

Marinho disse que pretende dar continuidade ao trabalho conduzido pelo ex-ministro Nelson Machado a frente da pasta. E acrescentou que fará um trabalho de combate à sonegação e à corrupção. 'A previdência social é muito importante para o povo brasileiro. É o principal instrumento de distribuição de renda, através dos benefícios e nós que estamos implementando uma política de valorização da renda, valorização do salário mínimo, precisamos completar uma reforma na previdência que dê conta do futuro, da próxima geração', afirmou.

Luiz Marinho comandava a pasta do Ministério do Trabalho, que está nas mãos de Carlos Lupi, presidente do PDT. Sobre protestos de centrais sindicais contrários a sua saída da pasta, Marinho disse que acreditar que Lupi irá trabalhar para fazer um processo de composição e vai atuar em benefício dos trabalhadores.

'Creio que o ministro Carlos Lupi terá inteligência suficiente para fazer um processo de composição. Porque afinal de contas, a equipe do Ministério do Trabalho não é a equipe da CUT (Central Única dos Trabalhadores). Não montei a equipe com a minha chegada. Creio que Lupi, da mesma forma que eu fiz ele fará, e terá uma política ao conjunto dos trabalhadores, não

beneficiando esta ou aquela central', observou. (Agência Brasil/ Brasil Metal Diário - 30 de Março de 2007/ <http://www.cnmcut.org.br/verCont.asp?id=4520>)



Los efectos de la globalización en los trabajadores latinoamericanos

Actualmente, existe un mercado laboral latinoamericano inestable, debido a los diversos cambios continuos de legislaciones y modalidades contractuales propios de los efectos de la globalización, provocando la aparición en escena la denominada "flexibilización laboral", originando costos laborales y económicos de importancia para los trabajadores. Se ha contemplado que la globalización estaría asociada a una crisis en el crecimiento de la economía mundial capitalista a fines de los 60 en el continente europeo; dicha crisis se habría profundizado en los años 1974 y 1975.

En Latinoamérica, la situación de los trabajadores se agrava con la llegada de la flexibilización laboral, que provoca modificaciones en las relaciones laborales y en la modalidades contractuales, originando inestabilidad e incertidumbre en los mismos, llegando a una situación precaria del mercado laboral actual. Hasta entonces, la situación de los trabajadores latinoamericanos estaba regulada a través de una normativa relativamente protectora de la situación de los trabajadores y su familia. De esta manera, la competencia en los mercados laborales provoca presiones en los costos salariales, produciendo la disminución de salarios en los trabajadores.

En tanto, la competencia en las condiciones de la globalización actual se manifiesta a través de la poca capacidad de generar empleo, agudizada por los procesos de privatización, concentración y centralización de capitales. La disminución en la capacidad de generar empleo se da también por el abaratamiento de maquinarias y equipos, modificando los precios relativos entre los factores capital y trabajo. El desarrollo de la contratación y subcontratación por parte de las empresas, constituye uno de los cambios significativos en la estrategia del desarrollo de la industria, complementado también por el trabajo a domicilio.

En lo referido a los elementos de flexibilidad laboral, se pueden considerar:

- 1-La disminución del salario base y aumento del salario variable.
- 2-El aumento de la jornada de trabajo.
- 3-El reemplazo de trabajadores antiguos por trabajadores jóvenes y más baratos.
- 4-Amplias posibilidades de despido por parte de las empresas.

En cuanto a las consecuencias de los efectos de la flexibilización laboral en los trabajadores latinoamericanos, se pueden describir como:

- 1-Elevados costos laborales y económicos en los trabajadores.
- 2-Elevadas tasas de desocupación.
- 3-Alto índice de comisión de delitos.
- 4-Mayor precariedad en las condiciones laborales de los trabajadores.
- 5-Salarios insuficientes provocando menores posibilidades de cubrir los trabajadores, las necesidades básicas.

Dentro del mercado laboral latinoamericano, detectamos un gran desplazamiento de trabajadores y una pequeña capacidad de empleo, acompañada de una disminución de la masa salarial. De acuerdo al análisis expuesto, consideramos que la situación de los trabajadores en el MERCOSUR reviste amplia atención, tanto en lo que se refiere a su protección jurídica como social. Esto nos lleva a buscar soluciones tendientes a reducir costos laborales y económicos en el mercado laboral actual.

Los acuerdos regionales y las migraciones laborales

Los Acuerdos regionales tales como NAFTA, CEE y MERCOSUR , han marcado una característica de importancia en la economía mundial actual, en tanto han sido convenios regionales que han permitido una competencia al interior de la región para fortalecer su capacidad competitiva en la economía mundial. El CEE es un acuerdo que había contemplado la disminución en la desigualdad del desarrollo, la elevación del nivel de vida de la población y la igualación de las condiciones laborales.

Sin embargo, en la práctica dichos acuerdos nos han demostrado todo lo contrario, ya que han otorgado ventajas a las empresas y profundizado la flexibilización laboral, agudizando la precariedad en el mercado laboral. El acuerdo Chile – Canadá contenía una cláusula laboral basada en el respeto de las legislaciones nacionales de cada uno de los países, pero no otorgaba igualdades de los trabajadores de ambos países.

Los Estados parte del MERCOSUR habían resuelto aproximarse a la cuestión migratoria a través de la realización de un estudio comparativo de las legislaciones de los cuatro países en esta materia, el que se llevó a cabo con el apoyo de la cooperación técnica del BID desarrollada en el año 1997. En el mismo año, tuvo lugar en Montevideo una reunión en donde se dio nacimiento a la Comisión Ad Hoc sobre migraciones laborales, con la finalidad de elaborar un proyecto de regulación normativa para las migraciones laborales migratorias.

En dicha reunión, se consideró que el proceso de integración debía profundizarse inicialmente en la zona de frontera y para ello era necesaria la realización de un diagnóstico previo sobre la actual situación laboral de los trabajadores migrantes fronterizos. Se identificaron cuatro sectores de la actividad como los más afectados por el movimiento de personas por razones laborales en la región integrada y son los siguientes: 1-Industria de la Construcción, 2-Sector transporte, 3-Comercio, 4-Trabajo rural.

Las dos notas son de autoría de **Andrea F. Mac Donald** y fueron publicadas por *Mercosurabc*, de 29/03/07-Argentina)

Partidos políticos piden a Fernando Lugo que se defina ya.

Con la presencia de altos representantes de cinco partidos de la oposición, se resolvió anoche pedirle oficialmente a Fernando Lugo una definición sobre la Concertación. Quieren que el ex obispo se sincere y declare si apostará por esta iniciativa electoral para 2008 o si decidirá encarar un proyecto propio. Lo invitarán a una reunión el 16 de abril para expresarle formalmente el requerimiento. Le ofrecerán formar parte de la mesa de presidentes de partidos y participar en todas las decisiones de la coalición. (ABC COLOR de Paraguay,03/04/07)