

## ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito

Patric Hollenstein - Universidad Central del Ecuador  
RED DE SABERES

ENERO 2019

- Los mercados y ferias públicos e informales de Quito son un elemento central de los sistemas alimentarios urbanos y el derecho a la ciudad. Por su carácter multifuncional, los mercados y ferias representan un clúster alimentario, económico, social y cultural de gran importancia para fomentar la soberanía alimentaria, la soberanía económica, el tejido social de la población urbana y relaciones más equitativas con las regiones de abastecimiento de alimentos.
- El sistema de mercados y ferias de Quito se compone de miles de pequeños emprendimientos, de los cuales, alrededor del 75% son manejados por mujeres. Se estima que este sistema abastece a más del 75% de la provisión de alimentos de la ciudad de Quito. Las características de los mercados y ferias como espacios públicos multifuncionales los diferencia y opone fundamentalmente a iniciativas privadas de tipo enclave como los centros comerciales y las grandes cadenas de supermercados.
- Sin embargo, varias de estas funciones y hasta la propia supervivencia de la mayoría de mercados y ferias en Quito están en riesgo. Además de la informalidad, la falta de organización que garantice condiciones laborales adecuadas, la ausencia de políticas públicas integrales de varias administraciones municipales han generado un debilitamiento sistémico de los mercados populares y ferias. Consecuentemente, las grandes cadenas comerciales han ido ganando espacio en detrimento de estos espacios populares.
- Tomando en cuenta el potencial de los mercados populares y ferias para crear una ciudad más inclusiva y justa, es primordial crear y concertar políticas públicas e iniciativas sociales para evitar que estos pilares de la vida urbana de Quito desaparezcan.



# Contenido

---

- **Introducción** ..... 5
- **El sistema de mercados y ferias de Quito** ..... 6
- **Mercados y ferias multifuncionales:**
  - ¿por qué son importantes los mercados y ferias de Quito?** ..... 10
  - Los mercados y ferias como lugares centrales. Una visión general ..... 10
  - Los mercados y el derecho al trabajo ..... 12
  - El acceso desconcentrado, público y de bajo costo a alimentos frescos ..... 13
  - El eslabonamiento hacia delante ..... 15
- **La dinámica actual de los mercados y ferias de Quito** ..... 17
- **Factores que amenazan: ¿sobrevivirán los mercados y ferias municipales?** ..... 18
  - Relación de competencia con las cadenas de supermercados ..... 18
  - Presencia de otros tipos de actores comerciales de alimentos frescos ..... 21
  - Debilidad de la administración pública de los mercados y ferias ..... 21
  - Gastronomización y turistificación de los mercados ..... 22
- **Recomendaciones de políticas públicas** ..... 23
- **Bibliografía** ..... 25





## Introducción

En los últimos lustros, los sistemas alimentarios urbanos (SAU) han adquirido mayor relevancia en el ámbito de la política pública, la academia y la sociedad civil. El interés en los SAU se debe a que estos están estrechamente relacionados con una serie de retos, y dificultades que afectan a las ciudades, el desarrollo urbano y, por consiguiente, el derecho a la ciudad de la gran mayoría de habitantes urbanos populares. La Tabla N.º 1 (p. 6) integra algunos de los retos que deben enfrentar los SAU.

Los mercados y las ferias urbanos constituyen una pieza clave en los SAU y presentan retos relacionados con los ámbitos de la producción, distribución y el consumo de alimentos, que en principio afectan al desarrollo urbano en general y, por tanto, al “derecho a la ciudad” (Harvey *s/f*). Ello se manifiesta especialmente cuando se considera que los mercados y ferias a menudo son administrados por gobiernos locales o por organizaciones populares (asociaciones de comerciantes), por lo cual estos espacios de intercambio combinan de manera particular intereses económicos, servicios públicos, la regulación social/estatal del mercado, el acceso a alimentos y el espacio público.

Dado el papel central que los mercados y ferias urbanos han jugado durante décadas, es de gran relevancia estudiar la evolución y la dinámica

de estos establecimientos comerciales en la ciudad de Quito. Es por esta razón que el FES-ILDIS Ecuador financió el estudio “Mercados y comerciantes mayoristas en Quito: formas de organización económica en disputa”.<sup>2</sup> La información presentada en este reporte de políticas públicas proviene de este estudio, información recogida en otras investigaciones,<sup>3</sup> así como una serie de estadísticas oficiales. Además de una breve descripción del sistema, el presente documento busca presentar algunas recomendaciones para los comerciantes y sus organizaciones gremiales, la sociedad civil, la cual influye de manera determinante en la problemática expuesta aquí a través de sus decisiones de consumo y, finalmente, el Municipio de Quito, entidad rectora de la gran mayoría de mercados y ferias de la ciudad.

El presente documento está organizado de la siguiente manera. La primera sección describe brevemente el sistema de mercados y ferias de Quito, enfatizando la estructura general de la cadena alimentaria que conecta los sitios comerciales urbanos con las regiones de abastecimiento. La segunda sección muestra la relevancia que tienen los mercados y ferias urbanos para los SAU y el desarrollo urbano en general. Luego de resumir los aspectos tratados en la literatura científica, se responde a la pregunta de por qué son importantes los mercados y ferias para el SAU y el desarrollo urbano de Quito. La tercera sección describe brevemente

- 
- 1 Aquí popular es interpretado como una economía descentralizada que se organiza sobre todo con base al trabajo familiar y gira en torno a la satisfacción de las necesidades básicas de un gran número de personas y la creación de empleo. El término “popular” ha resurgido como categoría analítica (ver Gago, Cielo y Gachet 2018). Sin embargo, no hay un consenso sobre el sentido de lo “popular”. A veces el interés se centra en la población insertada en la economía informal, sus prácticas económicas, mecanismos de reproducción y resistencia. Otras veces se busca establecer una continuidad/diferenciación entre la economía popular y la economía solidaria.
  - 2 Las técnicas de investigación aplicadas son i) una encuesta a (ex) presidentes de los mercados y ferias municipales, ii) entrevistas a profundidad y iii) grupos focales con integrantes del sistema de mercados y ferias, (ex) funcionarios de la administración municipal y expertos en políticas urbanísticas y comercialización alimentaria, iv) observación directa.
  - 3 El autor está desarrollando actualmente su tesis doctoral sobre la transformación del mercado alimentario en Ecuador.



### Tabla N.º 1 Retos de los sistemas alimentarios urbanos

La tendencia mundial hacia la urbanización y sus repercusiones demográficas sobre la población rural (feminización, envejecimiento, etc.)

La relación entre las ciudades, y las regiones y nodos geográficos que abastecen, procesan y (re) distribuyen los alimentos hacia las ciudades.

El cambio climático y la sustentabilidad de la producción agropecuaria de alimentos.

La seguridad alimentaria (el acceso económico y espacial a diferentes tipos de alimentos) de la población urbana y la disputa con otras aproximaciones como la soberanía alimentaria.

Las transformaciones del patrón de consumo alimentario/nutricional de la población urbana hacia la estandarización.

Las posibilidades y limitaciones en fortalecer el autoabastecimiento mediante la agricultura urbana.

Los desechos alimentarios.

La creciente globalización de los SAU.

La justicia alimentaria, movimientos alimentarios y movimientos de consumidores.

La resiliencia de los SAU ante eventos catastróficos u otras crisis.

Las transformaciones urbanas causadas por la gentrificación capitalista y otras formas de penetración urbana de las grandes corporaciones capitalistas.

**Fuente:** revisión de la literatura científica por el autor.

la situación actual de los mercados y ferias de Quito. La cuarta sección se enfoca en los factores principales que amenazan el funcionamiento del sistema de mercados y ferias de Quito. La última plantea algunas recomendaciones para proteger y fortalecer el sistema de mercados y ferias de Quito como servicio público de abastecimiento de alimentos.

### El sistema de mercados y ferias de Quito

Los mercados y ferias urbanos representan una suerte de sistema capilar que ha sostenido la vida urbana y las relaciones entre la ciudad y el campo. Así, los mercados representan uno de los primeros puntos de llegada y una de las primeras fuentes de ingreso de los migrantes rurales. Los



mercados y ferias también determinan en gran medida el tipo de relación que establecen las ciudades con las regiones rurales a través de los precios, los flujos comerciales y el intercambio de información sobre la demanda, la innovación en patrones de consumo, tendencias alimentarias, el abastecimiento de insumos y herramientas agropecuarios, etc. Asimismo, dada la importancia que los mercados y ferias tienen como fuente de abastecimiento, estos influyen en gran medida el acceso espacial y la composición de la dieta de la población urbana. Pero los mercados y ferias urbanos también están expuestos a cambios profundos: la transformación de los hábitos de consumo y la aparición de nuevos actores, como los supermercados, mercados campesinos y canastas de alimentos, son ejemplos de las transformaciones que se avecinan y que potencialmente tendrán un gran impacto en los mercados y ferias urbanos.

Para entender el funcionamiento de los espacios comerciales, hay que considerar, primero, que estos no operan de manera aislada o individual, sino que dependen entre sí para su funcionamiento diario. Por consiguiente, se debería hablar de un sistema de mercados y ferias. El carácter sistemático se manifiesta sobre todo en los flujos entre los mercados minoristas y los mercados mayoristas, los nodos centrales del sistema de mercados y ferias. Mientras más fuertes los mercados minoristas, mejor funcionarán los mercados mayoristas. Pero como el debilitamiento de un determinado mercado minorista influye negativamente en la dinámica de los mercados mayoristas, finalmente se ve afectado todo el sistema. En otras palabras, existe una interdependencia que va más allá de la suma

de flujos comerciales en la red de mercados y ferias. Además de esta interdependencia, el sistema tiene otras dimensiones que le otorgan una cohesión interna: la regulación por el gobierno local, así como la organización gremial de segundo nivel (la Federación de Mercados de Quito), la cual se basa en organizaciones representativas de primer nivel (asociaciones en cada uno de los mercados y ferias).

La estructura general del sistema de mercados y ferias de Quito consiste en tres conjuntos de actores económicos, lugares, instituciones y prácticas de intercambio. El primer conjunto del sistema está compuesto por todos los sitios comerciales que funcionan como eslabón entre las regiones de producción agrícola y la ciudad. Son centros comerciales que reciben alimentos y los canalizan hacia otros establecimientos, los cuales están en contacto con los consumidores finales. Conviene, por tanto, hablar del conjunto de la redistribución urbana. En el caso de la ciudad de Quito, este conjunto lo integra sobre todo el Mercado de San Roque (MSR) y el Mercado Mayorista de Quito (MMQ). Sin embargo, existen otros sitios comerciales como la feria libre de la Ofelia,<sup>4</sup> la feria de la Pampa de Calderón,<sup>5</sup> y el mercado Chiriyacu que también funcionan como plataformas de acopio y transferencia dentro de la ciudad, aunque en menor grado. Estos mercados funcionan mediante la participación de varios grupos de actores: comerciantes que oscilan de acuerdo a sus necesidades y capacidad de inversión entre comerciantes minoristas y mayoristas o ejercen ambas actividades simultáneamente; cargadores y tricicleros que se encargan de movilizar los alimentos dentro del mercado y en el área inmediato al mercado; desgranadoras que

---

4 La feria libre La Ofelia es organizada por los propios comerciantes en un predio estatal, pero sin regulación municipal.

5 La Pampa de Calderón es realizada por un grupo de comerciantes del Mercado de Calderón que se especializaron en organizar una feria mayorista los días domingo en un predio municipal cerca de este mismo mercado.



pelan diferentes granos como actividad autónoma o como empleadas informales y precarizadas de los comerciantes; transportistas; administradores municipales; y cadenas de supermercados.

Estos grupos establecen entre sí normas que regulan el mercado y evitan la exacerbación de la competencia potencialmente desastrosa entre centenares de comerciantes, pero también establecen jerarquías socioeconómicas con base a esta misma regulación social (no pública) y el poder económico-político que se expresan en la explotación y la discriminación de género y étnica de determinados grupos sociales.

Los comerciantes que integran a este conjunto compran los alimentos a través de diferentes cadenas o redes comerciales. Estas redes forman un segundo conjunto, aquel de la intermediación rural-urbana. Este se encuentra cadena “arriba”, o sea, anterior al primer conjunto. Además de los productores agrícolas, quienes representan el punto de partida de la producción alimenticia, participan en estas redes comerciales una diversidad de actores: comerciantes mayoristas ubicados en los mercados mayoristas regionales como Ambato, Ibarra y Santo Domingo; los productores y los acopiadores rurales que operan en mercados y ferias rurales más pequeños; los productores-comerciantes y acopiadores rurales que comercializan de manera directa en uno de los mercados o ferias de Quito; los transportistas que movilizan la carga entre los mercados y ferias de acopio y los dos mercados mayoristas de Quito.

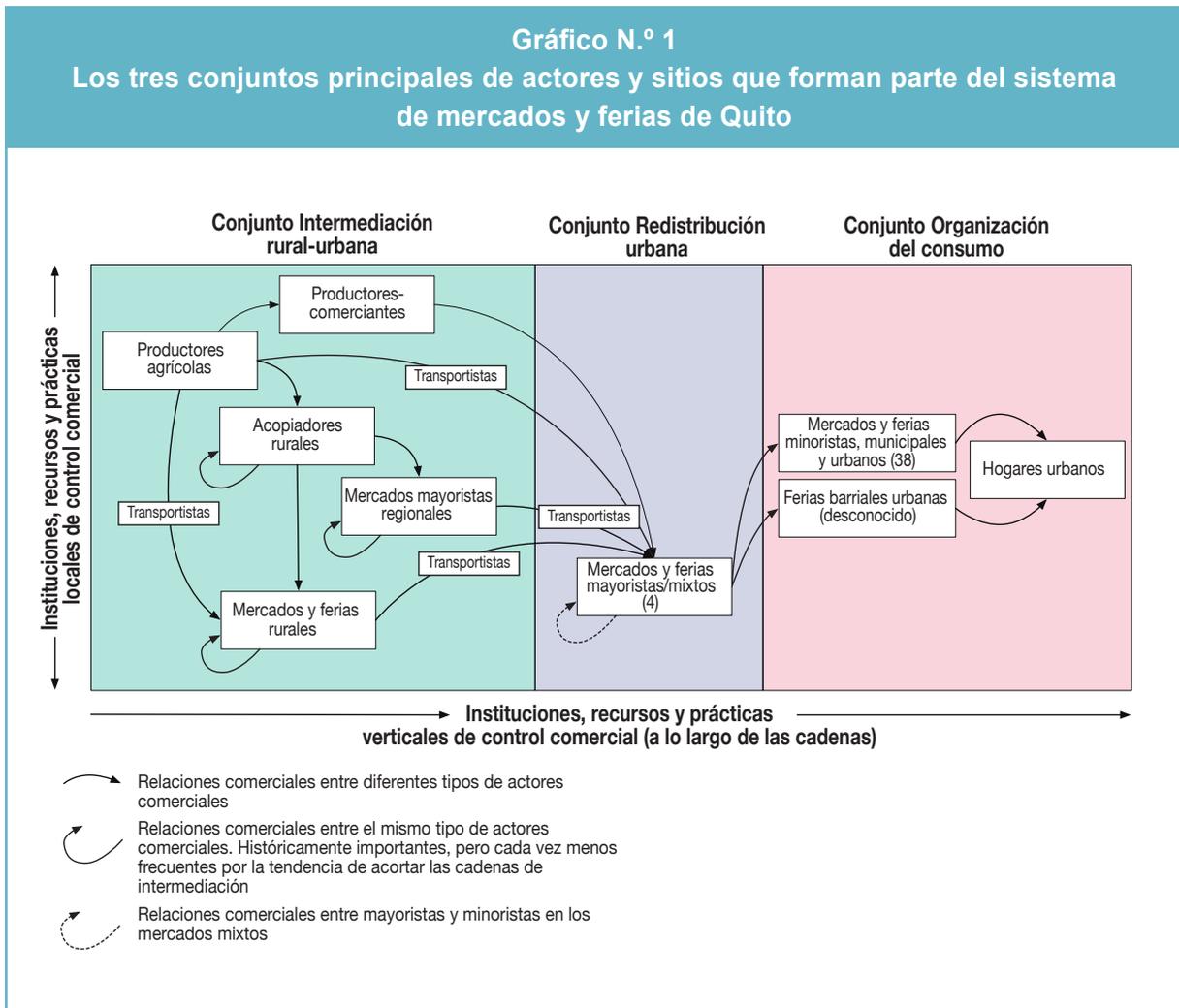
Finalmente, el tercer conjunto gira en torno a la organización del consumo. Este está integrado

por los comerciantes, mercados y ferias minoristas situados en la urbe quiteña que se abastecen del segundo conjunto y, a su vez, venden los alimentos frescos a los hogares que los consumen. Este conjunto se encuentra, por tanto, cadena “abajo”. Actualmente, operan 42 mercados y ferias dentro de los confines de la ciudad. Si se considera todo el Distrito Metropolitano de Quito, habría que sumar 14 mercados y ferias. De ahí que en total el sistema de mercados y ferias está compuesto por 56 lugares comerciales minoristas. De estos, 53 mercados y ferias son administrados directamente por la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio del Municipio de Quito.<sup>6</sup> El Gráfico N.º 1 (p. 9) ilustra los tres conjuntos, las respectivas relaciones comerciales más típicas y el número de sitios comerciales.

El sistema de mercados y ferias está compuesto por diferentes tipos de sitios comerciales. Si bien existen diferencias marcadas entre mercados y ferias, estas se manifiestan en algunos casos, pero se desdibujan en otros. En cuanto a su origen histórico, las ferias libres de Quito se caracterizan por haber sido en primer lugar una iniciativa de parte de funcionarios del Ministerio de Agricultura durante los años 1980, la cual fue institucionalizada en el año 1989 como política nacional. Su objetivo era contrarrestar la inflación de los precios de los alimentos, la escasez de ciertos productos y las cadenas ineficientes de intermediación comercial. En Quito se han mantenido hasta la actualidad dos ferias libres: la una es administrada por el Municipio de Quito (Gatazo, sur de Quito), la otra se autoorganiza (La Ofelia, norte de Quito).<sup>7</sup>

6 El Mercado Mayorista de Quito es una empresa pública descentralizada de la administración municipal. La feria libre La Ofelia es un espacio comercial autoadministrado por los comerciantes, igual que La Pampa de Calderón.

7 Además de las ferias libres, que se distinguen por haber sido originadas en un programa estatal a finales de los años 1980, existen otras ferias como las barriales, etc. La mayoría de estas otras formas se refieren a encuentros informales entre compradores y vendedores.



**Fuente:** trabajo de campo.

**Elaboración:** autor.

**Nota:** los números en paréntesis indican la cantidad conocida de lugares para cada tipo de mercado y feria en la ciudad de Quito.

En cuanto a la evolución en el tiempo de un determinado lugar comercial, las diferencias entre mercado y feria se difuminan. Las ferias ocasionales que se realizan una vez por semana o periodicidades más largas, representan la primera fase de la gran mayoría de mercados. Una vez que se solidifica la demanda y la oferta, la feria se realiza en periodicidades cada vez más cortas, hasta convertirse en un mercado diario. Pero hasta

en esta segunda fase de desarrollo, el mercado puede contar todavía con días de feria, durante los cuales hay un mayor movimiento comercial. En algunos casos, se puede distinguir una tercera fase de desarrollo: cuando la demanda y la oferta se debilita por alguna razón, el mercado puede volver a tener vida solamente en determinados días de feria. Si bien existe un edificio, el sitio comercial funciona prácticamente como una feria semanal.



## Mercados y ferias multifuncionales: ¿Por qué son importantes los mercados y ferias de Quito?

### **Los mercados y ferias como lugares centrales.**

Existe un consenso en la literatura científica que los mercados y ferias urbanos no han sido estudiados lo suficiente. Sin embargo, es posible identificar varios aspectos relevantes de los mercados y ferias urbanos que subrayan su importancia en los

procesos de transformación de los SAU, así como el desarrollo urbano en general (Tabla N.º 2).

En el caso de los mercados y ferias de Quito, estas fortalezas y debilidades se manifiestan de la siguiente manera. Durante décadas los mercados y ferias públicas e informales de la ciudad de Quito han jugado un papel primordial en el abastecimiento de la población urbana con alimentos frescos como hortalizas, tubérculos, leguminosas, frutas, carne, mariscos, productos lácteos e ingredientes de la medicina natural tradicional. La organización y el funcionamiento de estos sitios comerciales están altamente relacionados con i) la generación de

Tabla N.º 2 Fortalezas y problemas de los mercados urbanos	
Fortalezas	Problemas, dificultades
Facilitan el acceso a alimentos baratos y frescos (Guarín 2013, Dirven y Faiguenbaum 2008, González and Waley 2012).	Debilitamiento de las funciones de abasto popular como resultado de transformaciones capitalistas: inclusión de los mercados en circuitos turísticos, gastronomización de la oferta, especulación inmobiliaria, expansión de grandes cadenas de supermercados (Hernández Cordero 2014, Hernández Cordero 2017, Gonzalez y Waley 2012, Maiello 2016).
Fortalecen el tejido social urbano (Mele et al. 2014, Watson 2009).	Debilitamiento de infraestructura (Rodríguez 2017, Moscoso, Ortega y Sono 2015, Hubbard 2001).
Son importantes canales de venta para productores de pequeñas escala y campesinos (Guarín 2013, Seidler 2001, International CSM 2015).	Discurso público marcado por la decadencia, la obsolencia e influencias negativas de los mercados y ferias tales como las drogas, la prostitución, la inseguridad y criminalidad (Delgadillo 2016, González and Waley 2012).
Generan empleo y representan una red de seguridad social informal.	

Fuente: revisión de la literatura científica por el autor.



empleo urbano autónomo, con umbrales de acceso bajos, especialmente para mujeres y otros grupos sociales como la población indígena, ii) el acceso desconcentrado, público y de bajo costo a alimentos frescos, iii) la creación de circuitos económicos locales en los barrios y de eslabonamiento hacia delante en su función de fuente de abastecimiento de un sinnúmero de tiendas de barrio, verdulerías y fruterías, iv) la reproducción de la dieta y medicina ecuatoriana tradicionales, iv) la creación de propuestas culturales, v) la posibilidad de regularlos públicamente, ya que el gobierno local es el ente rector de la gran mayoría de mercados y ferias de Quito, vi) ser un lugar central de la vida vecinal barrial, vii) ser espacios de encuentro, intercambio y reproducción de diferentes grupos sociales. La resultante multifuncionalidad,<sup>8</sup> así como la generación de bienes comunes urbanos<sup>9</sup> disponibles para la población local, convierte a los mercados y ferias de Quito en un clúster no solamente económico y alimentario, sino también social y cultural.

Además de su importancia para la población citadina, los mercados municipales representan un canal de comercialización masivo con gran potencial<sup>10</sup> para la producción agrícola de pequeña y mediana escala. Por tanto, los mercados y ferias de la ciudad de Quito son un elemento central para garantizar la soberanía alimentaria de la ciudad y del país. Sin embargo, múltiples factores reducen la concurrencia del público urbano a estos sitios comerciales:

- La planificación urbanística que ha ignorado el papel y las particularidades económicas, sociales y culturales de los mercados y ferias urbanas.
- La expansión de grandes cadenas de supermercados a nivel minorista y mayorista y la correspondiente tendencia hacia la monopolización de las fuentes de abastecimiento.

---

8 En este reporte se profundizan sobre todo los primeros tres aspectos, ya que la investigación se enfocó en las relaciones alimentarias en la ciudad de Quito.

9 Normalmente, un bien común se refiere a algo compartido y beneficioso para una comunidad de personas. El bien común es lo opuesto del lucro, la depredación y la acumulación individual. Pensar que los mercados generan bienes comunes y no lo contrario es un desafío teórico importante que se resuelve en partes al precisar el concepto del mercado. Es crucial distinguir los mercados abiertos de alta concurrencia de personas autónomas de los mercados privados caracterizados por la participación de un grupo reducido de capitales que operan mediante el trabajo asalariado.

10 El debate sobre la inserción de la agricultura de pequeña escala, campesina, familiar e indígena (AFC) en los sistemas de comercialización se caracteriza por posiciones contrarias. Por un lado, se argumenta que la comercialización tradicional ha generado una serie de problemas muy graves para la AFC, especialmente precios muy bajos que no permiten recuperar la inversión, peor crear ahorros para futuras inversiones y mejoras en los sistemas de producción. De ahí que es importante reconocer el papel que han jugado las relaciones de poder y explotación impuestas por los acopiadores e intermediarios, los cuales abastecen en parte al sistema de mercados y ferias de Quito. Por el otro lado, se sostiene que pese a todas estas dificultades, los sistemas de comercialización tradicionales representan el único canal comercial viable dadas las características de la producción agropecuaria de la AFC, tales como la gran heterogeneidad en cuanto a volumen, calidad y calidad de los alimentos, así como los requisitos técnicos exigentes de nuevos actores como las cadenas de supermercados. Lo que proponen los representantes de la segunda posición es que el sistema de comercialización tradicional debe ser reformado para eliminar o apaciguar las limitaciones de los sistemas de comercialización tradicionales para mejorar el acceso de la AFC a los mercados urbanos. La posición sustentada aquí refleja esta última argumentación. Dadas las características y potenciales de desarrollo del sector agrícola de pequeña y mediana escala, el papel potencial de los mercados y ferias urbanos es más grande que aquel de propuestas de comercialización alternativa o de las grandes superficies como las cadenas de supermercados. Debido a sus particularidades y roles en la vida urbana, los mercados y ferias públicas deben ser reformados para crear relaciones comerciales más inclusivas.



- La débil regulación pública del sistema de mercados y ferias municipales.
- La proliferación de relaciones clientelares entre funcionarios municipales y comerciantes o sus asociaciones.
- El desfinanciamiento del sistema de mercados y ferias de parte del gobierno local con consecuencias graves en cuanto a la infraestructura de estos sitios comerciales.
- Un discurso público centrado en la obsolescencia y caducidad de los mercados y ferias urbanas, así como malas prácticas comerciales (largas cadenas de intermediación y especulación).

Estas dinámicas y procesos de larga data han puesto en riesgo la propia supervivencia de los mercados y ferias de Quito. Por tanto, es crucial formular políticas públicas, fortalecer la organización y las iniciativas de parte de los actores económicos que integran el sistema de mercados y ferias de Quito, así como generar propuestas civiles y del tercer sector. En las siguientes secciones se describen algunas de las características principales del sistema de mercados y ferias de Quito que lo convierte en un elemento crucial para el SAU de la capital ecuatoriana y el desarrollo urbano/metropolitano.

### **Los mercados y el derecho al trabajo**

En los mercados y ferias municipales trabajan aproximadamente 12.000 comerciantes en total, de los cuales cerca de 8.500 venden alimentos frescos

de origen vegetal y animal.<sup>11</sup> En la feria libre La Ofelia y en la feria de la Pampa, que son espacios no regulados por el Municipio de Quito, trabajan aproximadamente 2.000 comerciantes adicionales. La gran mayoría de estos emprendimientos son familiares o unipersonales (Tabla N.º 3). Dicho de otra manera, la mayoría de estos emprendimientos son de muy pequeña escala. Es por eso que las comerciantes y asociaciones defienden su derecho al trabajo como reivindicación política, derecho que está estrechamente vinculado con el acceso al espacio público para realizar sus actividades económicas.

<b>Cantidad de personal ocupado por unidad comercial</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1 a 9	99,955
10 a 49	0,038
50 a 99	0,006
100 a 199	0
200 a 499	0
500 +	0

Fuente: INEC (2010).  
Elaboración: autor.

11 Es difícil estimar el tamaño de una población tan fluctuante como la de los comerciantes. Hasta la fecha, el Municipio de Quito no conoce un número exacto de comerciantes que laboran en sus mercados, pese a un gran esfuerzo de conocer este universo de manera más detallada de un grupo de trabajo liderado por Daisy Morales, funcionaria de la Agencia de Control Distrital de Comercialización.



Al mismo tiempo que la estructura comercial está fragmentada en miles de pequeñas unidades comerciales, estas son organizadas en su gran mayoría por mujeres. Dependiendo de la fuente consultada, las mujeres representan entre el 66% (Censo Poblacional, de Vivienda y Hogares (2010)), el 77,6% (Municipio de Quito 2018) y el 87% (de acuerdo a la encuesta realizada en el marco del presente estudio) de las personas ocupadas en mercados y ferias populares. Independientemente de estas diferencias, las comerciantes mujeres que se organizan en torno a la propia fuerza de trabajo y aquella de sus familiares representan el tipo de actor económico más frecuente de los mercados y ferias de Quito.

El hecho de que el sistema de mercados y ferias está compuesto por miles de pequeños emprendimientos da cuenta de que el mercado de alimentos de Quito ha escapado hasta ahora a la monopolización. Las innumerables transacciones diarias en el sistema de mercados y ferias generan un sistema de abastecimiento capilar con un alto potencial de i) crear información pública local sobre los precios, cantidades y cualidades de los alimentos, ii) ofrecer variedad y posibilitar la selección de la mejor oferta, iii) crear lazos personales entre compradores y vendedores.

Es importante señalar que además de generar trabajo, los mercados y ferias también generan condiciones laborales inadecuadas e informales para centenares de cargadores (por lo general hombres), desgranadoras (por lo general mujeres) y ayudantes de bodega. Este grupo de trabajadores informales está expuesto a múltiples riesgos laborales, condiciones insalubres, una remuneración baja y, frecuentemente, la discriminación étnica.

### ***El acceso desconcentrado, público y de bajo costo a alimentos frescos***

El 30% de los gastos directos de la población ecuatoriana en alimentos se realiza en mercados y ferias (INEC 2012). Estos sitios comerciales son también la fuente de abastecimiento primordial de verdulerías, fruterías y tiendas de barrio, las cuales a su vez representan el 48% de los gastos en alimentos (INEC 2012). Además, el MMQ y el MSR proveen a las grandes cadenas de supermercados de alimentos frescos y semielaborados (choclo, habas y fréjol desgranados), por lo cual la participación de los mercados y ferias en el abastecimiento de la ciudad es inigualable.

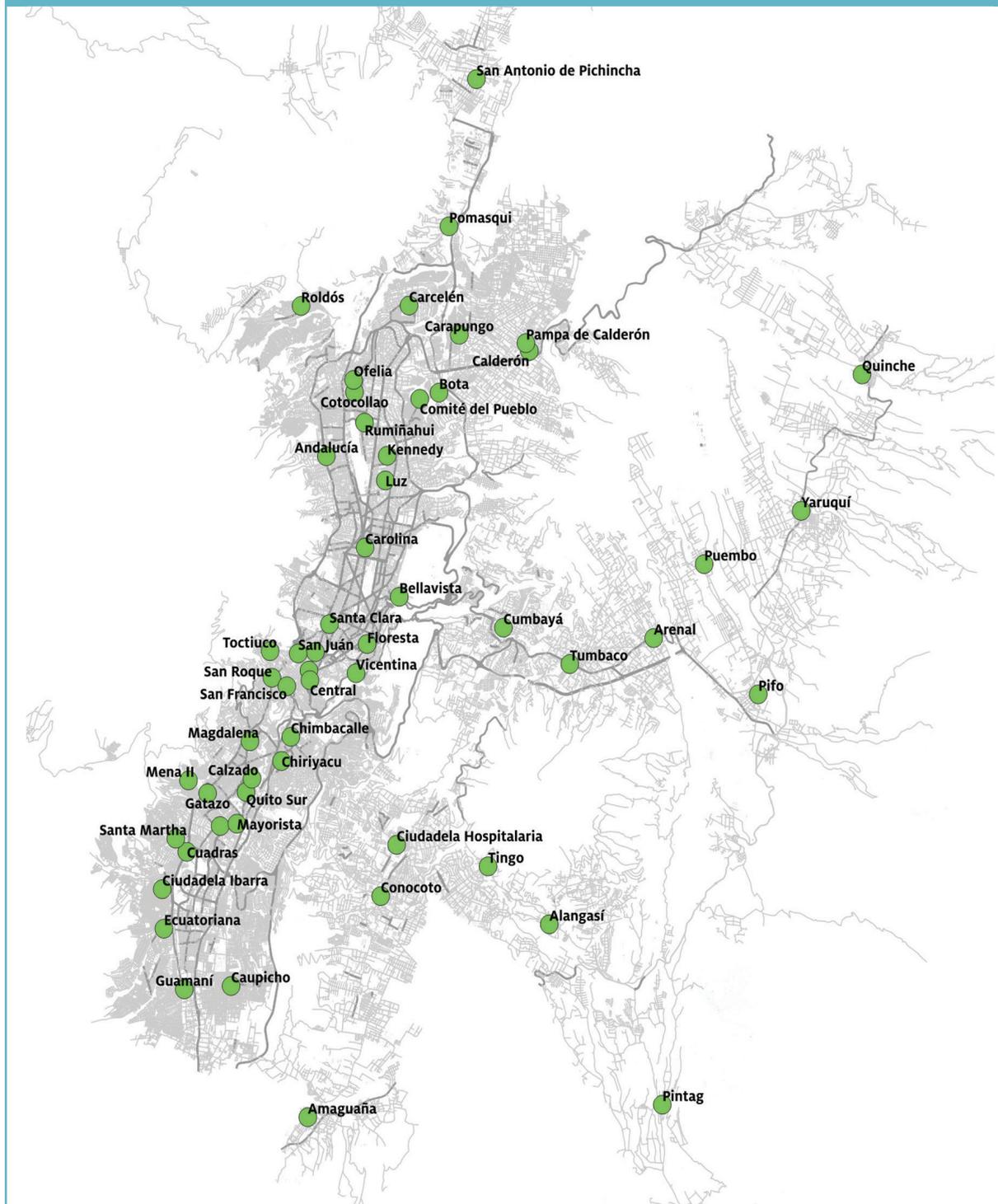
El sistema de mercados y ferias también se caracteriza por su patrón espacial y la oferta de alimentos: los sitios comerciales están distribuidos en una gran parte del territorio urbano (ver Mapa 1, p. 14) y garantizan, por tanto, un acceso descentralizado de alimentos, especialmente frutas y verduras frescas, así como productos cárnicos, mariscos y lácteos frescos o poco procesados. Este grupo de productos representa el 67% de los alimentos ofertados por los puestos fijos de los mercados y ferias (ver Gráfico N.º 2, p. 15).<sup>12</sup>

Cabe recalcar que los mercados y ferias también ofrecen alimentos preparados típicos de la dieta ecuatoriana y de bajo costo. Por tanto, son un lugar central para el consumo de desayunos y almuerzos populares. Lo interesante de esta oferta es que los ingredientes son comprados a menudo a las comerciantes del mismo mercado y estas a su vez son clientes de los puestos de comida preparada. Junto con la característica desconcentrada del universo de comerciantes (ver p. 12), estos circuitos económicos locales generan un denso tejido social cuyo alcance va más allá del intercambio de mercancías.

12 No existe información detallada sobre la cantidad de alimentos vendidos en los mercados y ferias de Quito. El porcentaje indicado se calculó con base a la oferta de los puestos fijos.



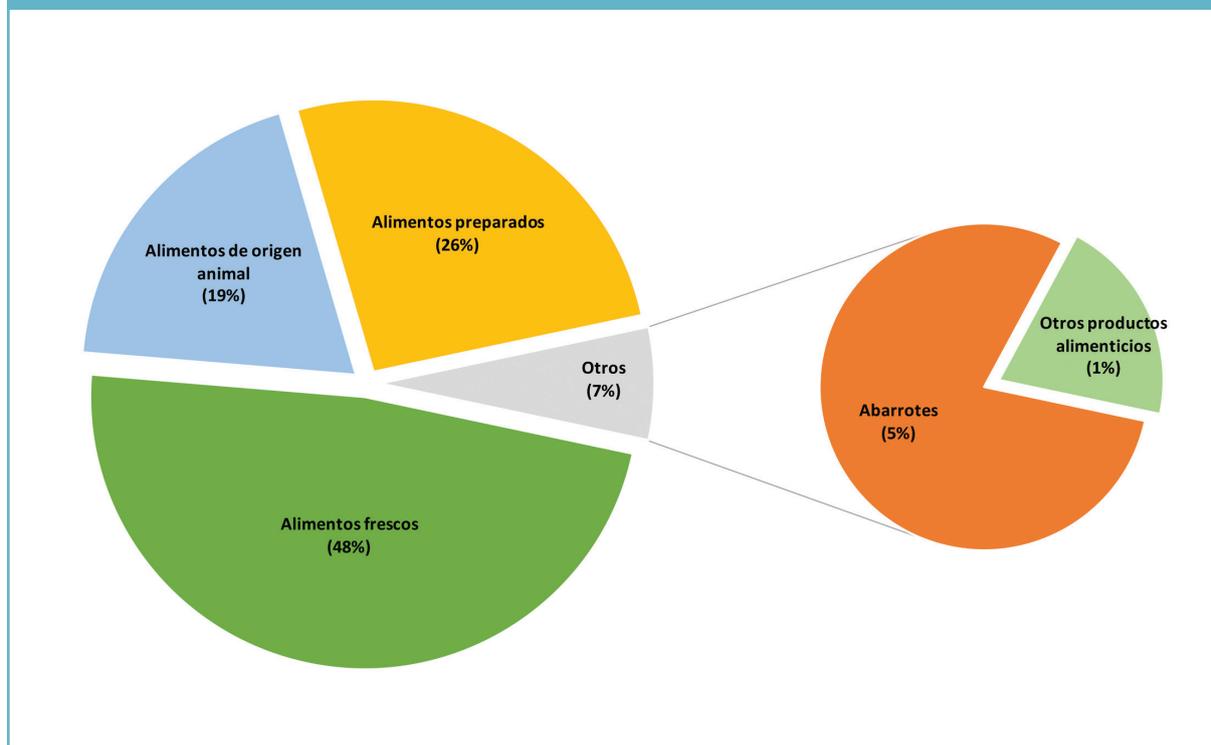
### Mapa N.º 1 Ubicación de los mercados y ferias en Quito



Fuente: trabajo de campo.  
Elaboración: autor.



**Gráfico N.º 2**  
**Oferta de mercancías en puestos de los mercados y ferias municipales de Quito**



Fuente: Municipio de Quito (2018).  
Elaboración: propia.

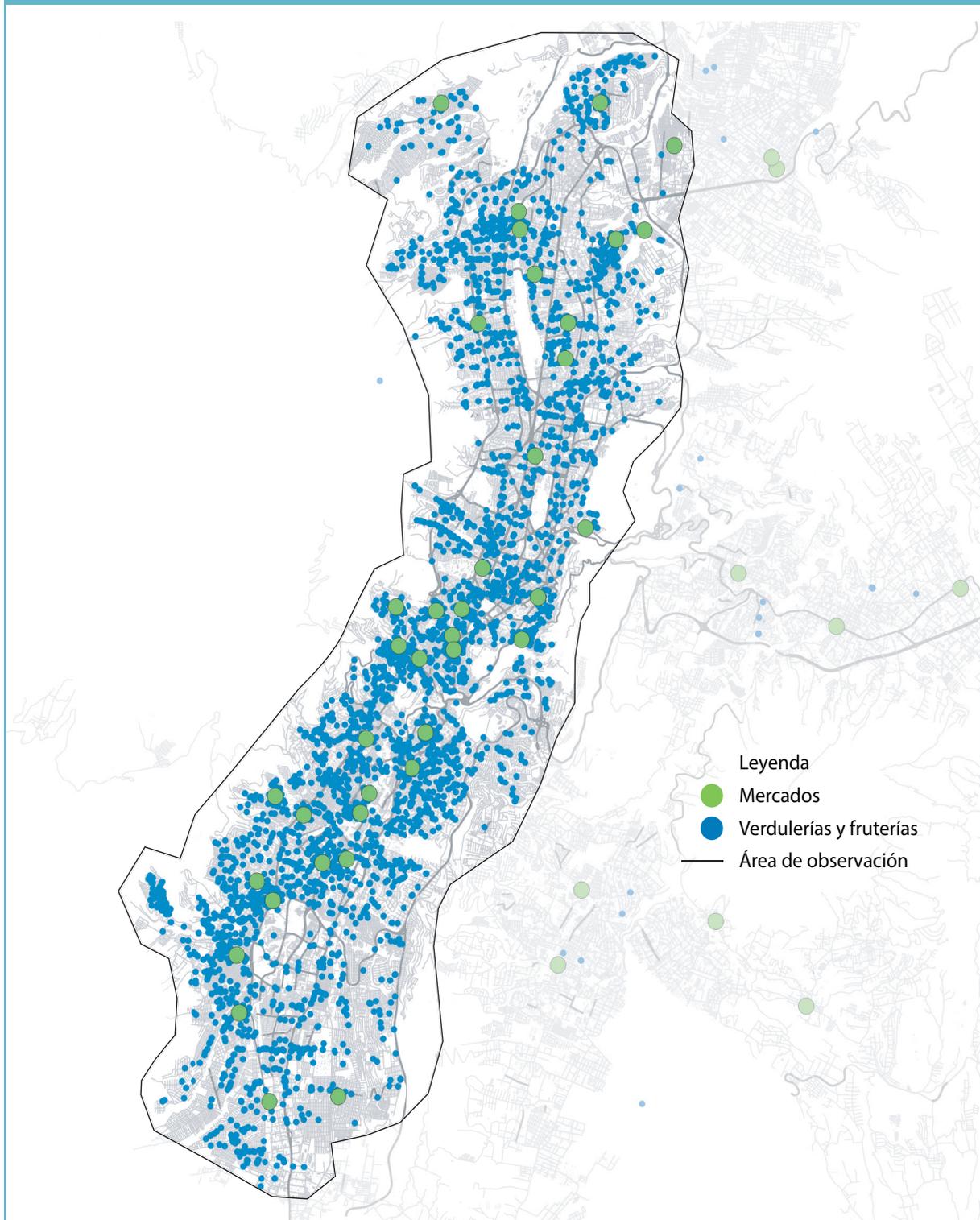
### ***El eslabonamiento hacia delante***

El sistema de mercados de Quito es la fuente de abastecimiento para miles de locales de comida populares, tiendas de barrio y verdulerías y fruterías que aumentan la disponibilidad de una alimentación de bajo costo y basada en alimentos de bajo procesamiento. Lastimosamente, no existen datos exactos sobre este grupo de establecimientos. Para el año 2016, Ramírez y Núñez (2018) registraron 2.600 verdulerías y fruterías en el DMQ, de los cuales 1.800 se encontraron dentro de los límites urbanos. Una investigación

realizada en el año 2017 en el barrio La Vicentina demostró que las tiendas de barrio y verdulerías/fruterías se abastecen mayoritariamente en el MSR y MMQ. Como se mencionará más adelante, el eslabonamiento hacia delante fortalece a mercados mayoristas/mixtos como el MSR y el MMQ, pero debilita la atractividad de los mercados minoristas barriales, los cuales son rodeados por lo general por un conjunto de tiendas de barrio, verdulerías, fruterías y supermercados.



## Mapa N.º 2 Verdulerías, fruterías, mercados y ferias en Quito urbano



Fuente: Ramírez y Núñez (2017).



## La dinámica actual de los mercados y ferias de Quito

La siguiente tabla muestra una estimación de la situación de cada uno de los mercados a partir de la percepción de un(a) (ex) presidenta de comerciantes y en comparación con el año 2013, o sea, hace cinco años. Como se puede observar, existen mercados con indicadores relativamente positivos. En otros, se percibe el empeoramiento de la dinámica de su mercado o feria. Por tanto, la situación de los mercados es bastante heterogénea: existen mercados en situaciones estables, otros en situaciones más favorables que hace cinco años, y otros mercados sufren de un debilitamiento comercial (ver Tabla N.º 4).

El primer grupo (ganador) está integrado tendencialmente por los mercados y ferias de mayor tamaño, localizados en sitios y vías de

transporte importantes. Los mercados América, Santa Clara, La Carolina, San Roque, Chiriyacu y Las Cuadras son, por ejemplo, parte de este grupo. El segundo grupo (perdedor) está compuesto por mercados más pequeños, ubicados en el corazón de barrios residenciales. Ejemplos son el mercado La Vicentina, La Floresta, Bellavista, Toctiucó y Caupicho. Estos mercados están en peligro. Algunos de ellos están cerca de perder su estatus de mercado diario y se están reconvirtiendo en una feria que funciona solamente unos pocos días por semana. El caso del mercado La Vicentina y La Floresta son paradigmáticos de esta tendencia. Finalmente, el tercer grupo de mercados se encuentra en una situación estable, pues su contexto demográfico y espacial permite generar suficiente demanda local. De este último grupo forman parte mercados como, por ejemplo, La Magdalena, Carapungo, Mena II, Chimbacalle, la feria de Santa Martha.

Variable	Aumento (%)	Estable (%)	Reducción (%)
Cantidad clientes	33	11	56
Ventas	28	13	59
Cantidad de comerciantes con puestos fijos	26	44	30
Cantidad de comerciantes feriantes	43	22	35
Puestos vacantes	28	41	31
Cantidad de días de atención al público	28	70	2
Cantidad de horas de atención al público	28	63	9

**Fuente:** encuesta a representantes de los mercados y ferias de Quito.  
**Elaboración:** autor.



## **Factores que amenazan: ¿sobrevivirán los mercados y ferias municipales?**

Como se ha mostrado anteriormente (Tabla N.º 2, p. 10), los mercados y ferias están amenazados por varios factores. Aunque la situación de los mercados públicos de países del Norte y los de países del Sur no es idéntica, existe una suerte de trama común que afecta a este sistema de abasto en todo el mundo. La misma está compuesta por i) la competencia de parte de nuevos actores comerciales, ii) la conversión de mercados y ferias en lugares turísticos o gastronómicos que debilitan su función de abastecimiento popular, iii) políticas públicas que pasan por alto el papel de los mercados y ferias en el abasto y el tejido social urbanos (solo para crear programas de rescate/conversión una vez que estos se hayan debilitado o cerrado), y iv) el discurso gubernamental y público de obsolescencia y caducidad de este sistema de abastos. Esta sección describe de manera más detallada una selección de factores que afectan de manera negativa al sistema de mercados y ferias de Quito.

### ***Relación de competencia con ...las cadenas de supermercados***

Como en muchos otros países en desarrollo (Reardon y Hopkins 2007) y América Latina (Reardon y Berdegú 2002), en Ecuador las grandes cadenas de supermercados concentran una parte creciente de mercado de alimentos. En las ciudades, ello se manifiesta mediante el crecimiento acelerado de tiendas pertenecientes a estas cadenas, así como el incremento de formatos

de tiendas con el fin de satisfacer las preferencias de consumo de una parte cada vez más grande de la población. En Quito, este fenómeno también se deja observar: desde la primera parte de la década de 1990, las tiendas pertenecientes a cadenas de supermercados han crecido rápidamente. En el año 2001, el número de supermercados superó por primera vez la cantidad de mercados públicos. En el año presente, existen en el cantón Quito 56 mercados y 103 supermercados. O sea, para cada mercado existen casi dos supermercados en promedio. Ello tiene consecuencias muy significativas para los mercados y ferias, pues se reorienta el consumo desde el sistema de mercados y ferias hacia los supermercados. De acuerdo a un estudio de Urbana, Consultores Paradox (2015), los mercados y ferias pierden cada año entre 1,4 y 2% de la población demandante (ver Gráfico N.º 3, p. 19).

Pero más allá de estas relaciones cuantitativas, el patrón espacial de esta expansión es hasta más decisivo. En una primera fase, las tiendas de los supermercados se han concentrado en el centro norte de la ciudad, donde servían a una población con una elevada capacidad de consumo. En una segunda fase, estas tiendas se han expandido en todo el territorio urbano con varios nuevos formatos adaptados a un consumo más popular y de ingresos bajos. En esta segunda fase, los supermercados han intensificado su competencia espacial con los mercados y las ferias públicos al situarse cerca de estos últimos. Esta estrategia podría llamarse de estrangulamiento, dado que debilitan a los mercados y ferias, como demuestran los siguientes datos.

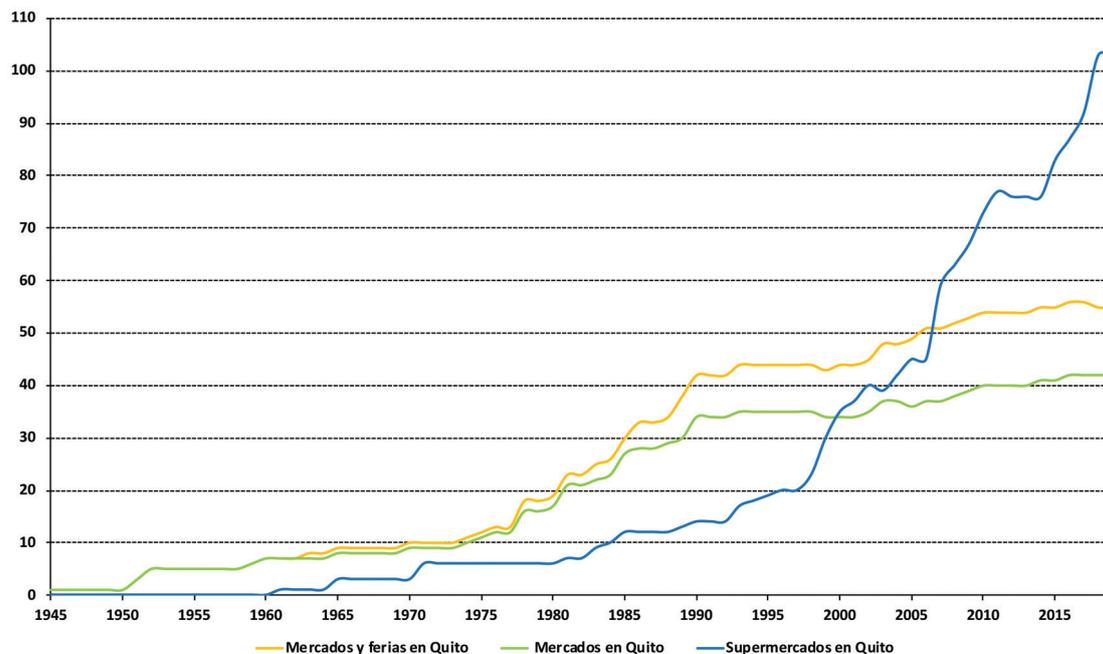
En la encuesta realizada en los mercados y ferias de Quito,<sup>13</sup> los representantes de comerciantes

---

13 En la encuesta fueron incluidos todos los mercados y ferias administrados por el Municipio de Quito, excepto los mercados de Pacto y Arenas. Adicionalmente, fueron encuestados los representantes de la feria libre de La Ofelia y el Mercado Mayorista de Quito. En total, fueron encuestados 54 mercados.



**Gráfico N.º 3**  
**Número de mercados, ferias y supermercados en funcionamiento en el cantón Quito, por año**



Fuente: trabajo de campo, SRI (2019).

Elaboración: propia.

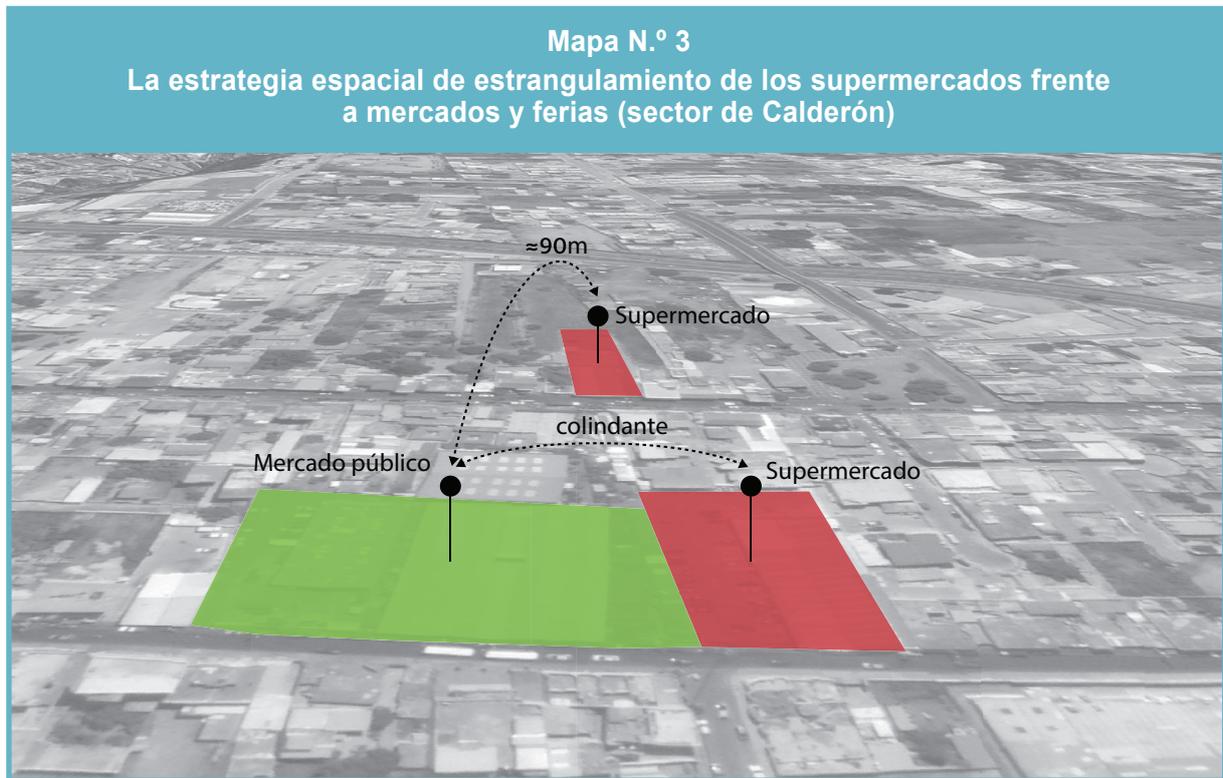
Notas: el número de supermercados considera los locales con oferta de alimentos de las cinco cadenas más grandes en la ciudad de Quito.

encuestados ubicaron 77 supermercados cerca de su sitio de trabajo. 73% de los encuestados indicaron que la presencia de supermercados ha reducido las ventas. Otro 27% indicó que los supermercados no han afectado las ventas. Ningún representante indicó que los supermercados han aumentado las ventas de sus mercados.

Se deben precisar las respuestas que no identifican un efecto negativo para los mercados entendiendo la relación supermercado-mercado en términos temporales, es decir, como una dinámica que no es estática. Un análisis más detallado del perfil de los mercados que no identificaron un efecto

negativo de parte de los supermercados, coincide en algunos casos con mercados con una amplia gama de alimentos preparados y/o con giros “atípicos” como flores, productos de madera/barro. El perfil de estos mercados dan cuenta de un lento debilitamiento de su función como lugar de abasto de alimentos frescos y su conversión hacia un mercado gastronómico.

La gastronomización se refiere a la expansión de la oferta de alimentos preparados en el patio de comidas y la disminución de los alimentos frescos. Mediante esta estrategia, los mercados buscan apaciguar la competencia directa de los



Fuente: Google Earth (2019).

Elaboración: autor.

supermercados. Un ejemplo de ello es el mercado Santa Clara (ver p. 22).

Otro aspecto central son los precios de hortalizas, legumbres, tubérculos y frutas frescas. De acuerdo a un sondeo rápido de los precios de frutas y verduras frescas en Quito, entre ferias libres, mercados públicos y supermercados, estos últimos tienen precios más altos (Hollenstein y Montesdeoca 2018). Por consiguiente, la expansión de los supermercados no se deja explicar solamente por una mayor eficiencia económica. Es preocupante que existen mecanismos de socavar de manera estratégica la ventaja de precios que tienen los mercados y ferias justo en aquellos días en los que el sistema de mercados y ferias se abastece de nuevos productos. Para entender este patrón temporal de

la competencia por precios, es necesario considerar que el sistema de mercados y ferias de Quito se abastece especialmente a inicios de la semana, esto es, en la feria nocturna/matutina del día lunes al día martes. La mayoría de mercados más grandes (San Roque, Mayorista, Chiriyacu, Las Cuadras, Santa Martha feria y Carapungo) se abastecen este día del MMQ. Además de estos mercados, el día martes también es un día fundamental para el abastecimiento de las tiendas de barrio, verdulerías y fruterías. Sin embargo, el día martes dos de las cinco cadenas de supermercados más grandes ofrecen el 25% de descuento sobre frutas y verduras, lo cual equivale a un ataque frontal al sistema de mercados y ferias.



### ***Presencia de otros tipos de actores comerciales de alimentos frescos***

Existen otras dinámicas en el sistema alimentario urbano de Quito que afectan negativamente a los mercados. Por un lado, la proliferación de tiendas de barrio, verdulerías y fruterías ha generado mercados ganadores dentro del sistema, tales como el MMQ y el MSR, los cuales sirven como sitios de abastecimiento para estos establecimientos privados. Sin embargo, los mercados minoristas no pueden competir con los horarios extendidos que logran ofrecer las tiendas barriales y las especializadas. De esta manera, mercados más pequeños en barrios residenciales como La Vicentina integran el grupo de mercados perdedores que se ven, adicionalmente, más afectados por la creciente presencia de supermercados.

Finalmente, el hecho de que el comercio de alimentos frescos genere ganancias diarias, sin tener umbrales de acceso y de inversión muy altos, lleva a que el sistema de mercados y ferias atraiga permanentemente a las poblaciones económicas más vulnerables. Además de los flujos migratorios del campo ecuatoriano y de larga data, ello incluye a la población urbana des/subempleada y últimamente, la población migrante venezolana. En el contexto de la economía ecuatoriana con su escasa capacidad de crear empleos asalariados, ello significa que los mercados y ferias están y estarán “rodeados” de una población comercial fluctuante que trabaja desde las veredas, calles y afueras. La competencia local entre comerciantes de mercados y los comerciantes informales igualmente merma las ventas de los primeros.

### ***Debilidad de la administración pública de los mercados y ferias***

Al visitar los mercados y ferias de Quito, los reclamos permanentes y más frecuentes de

parte de los comerciantes tienen que ver con la infraestructura completamente inadecuada, caduca y muy poco atractiva en términos arquitectónicos. Sin embargo, la infraestructura es solamente la manifestación estética de un abandono de los mercados y ferias de parte de su ente regulador, el Municipio de Quito, durante varias alcaldías. Si bien han existido diferencias importantes entre las distintas administraciones, el problema del abastecimiento de alimentos frescos no ha podido ser resuelto de manera satisfactoria. En pocas palabras, no existe una política pública que intente fortalecer el sistema de mercados y ferias de manera integral, considerando además las múltiples funciones extra-comerciales que este tiene y el papel en la construcción de relaciones campo-ciudad más equitativas y ecológicamente sustentables.

La falta de una regulación eficaz del sistema de mercados y ferias está relacionado con varios factores presentes en el manejo cotidiano de los mercados y ferias en Quito, tales como: i) el gran potencial electoral de los mercados y ferias, ii) la invisibilización del sistema de mercados y ferias en las políticas públicas alimentarias, comerciales, sociales y culturales, iii) la inseguridad legal y administrativa respecto a la asignación de los puestos a los comerciantes, iv) el abuso del poder administrativo de parte de funcionarios municipales, y v) el aprovechamiento del vacío de control municipal de parte de grupos de poder para establecer relaciones clientelares entre los propios comerciantes, por un lado, y entre estos y los funcionarios municipales, por el otro. Entre los problemas principales destacan la falta de financiamiento público de los mercados y ferias, la caducidad de la infraestructura y la necesidad de los comerciantes de autogestionar aspectos como la seguridad, la limpieza y el suministro de agua y electricidad. No obstante, no son los únicos desafíos relevantes para los mercados y ferias populares. En términos generales, ninguna



administración municipal ha logrado articular una política pública integral para los mercados y ferias que traspase las propuestas netamente comerciales y que reconozca la multifuncionalidad de los mercados y ferias para la vida urbana.

### **Gastronomización y turistificación de los mercados**

La conversión de los mercados en un patio de comida –dinámica que aquí se llama “gastronomización”– es una de las estrategias de parte de los comerciantes en seguir operando en aquellos mercados que cuentan con una intensa competencia de parte de otros actores comerciales. Iniciativas anuales del Municipio de Quito como el “Concurso de las mejores huecas<sup>14</sup> de los mercados de Quito” y el “Festival de la colada morada” refuerzan esta tendencia hacia la gastronomización.

La evolución de los puestos de comerciantes fijos en diferentes giros de los mercados y ferias durante los últimos cinco años confirma la tendencia hacia una mayor oferta de alimentos preparados en los mercados (ver Tabla N.º 5). Un caso ejemplar son los Mercados Central y Santa Clara. En el segundo caso, es importante señalar que el mercado no siente el efecto negativo del supermercado Santa María que se encuentra a unos pocos metros del mercado. Una razón es que el mercado Santa Clara ya dispone de una amplia sección de comida preparada que no está en competencia directa con el supermercado. La gastronomización de este mercado puede ser interpretada como una estrategia de supervivencia a las ventas decrecientes causadas por el supermercado que se encuentra a pocos metros. Al mismo tiempo los giros que más han decrecido son los que corresponden a los alimentos frescos de origen vegetal. El giro más estable ha sido el de la medicina tradicional.

Producto	Aumento (%)	Estable (%)	Reducción (%)
Frutas	19	50	31
Hortalizas y legumbres	25	49	26
Tubérculos	17	60	23
Huevos, lácteos y embutidos	21	60	19
Alimentos preparados	28	60	12
Abarrotes	15	73	13
Medicina natural	10	86	5

**Fuente:** Encuesta a representantes de los mercados y ferias de Quito.

**Elaboración:** autor.

<sup>14</sup> “Hueca” es un término para denominar lugares que ofrecen platos típicos y reconocidos como más ricos que lo comúnmente ofrecido. A menudo, la calidad de la comida contrasta con los precios bajos y la decoración poco atractiva.



Un fenómeno similar a la gastronomización es la incorporación de mercados emblemáticos como, por ejemplo, el mercado San Francisco y el mercado Central, en circuitos del turismo global. Para ello, muchas veces los mercados son puestos al día con intervenciones en la infraestructura, la señalética y la apariencia física de las comerciantes (delantales). Pero más importante es que la oferta del mercado también sufre una transformación desde el abasto hasta la oferta adaptada a los flujos turísticos: a los turistas les interesa conocer más sobre los platos típicos y la medicina tradicional que hacer compras de alimentos frescos.

## Recomendaciones de políticas públicas

Para seguir garantizando el abastecimiento de la ciudad de Quito con alimentos frescos y baratos, y al mismo tiempo conservar la multifuncionalidad económica, social y cultural de los mercados y ferias de Quito, es preciso desarrollar de manera urgente una serie de políticas públicas para proteger y fomentar la integralidad del sistema de mercados y ferias.

Se trata, por tanto, de una ruptura profunda en el tratamiento y la priorización de los mercados y ferias de parte del gobierno local. Para lograr este objetivo se propone un proceso de planificación integral y participativa, el cual debe constituirse mediante la representación de los grupos sociales y organizaciones gremiales que sostienen el actual sistema de mercados y ferias: comerciantes mayoristas y minoristas, trabajadores auxiliares (desgranadoras, cargadores, tricicleros), consumidores, productores (especialmente los de cuenca alimentaria inmediata a la ciudad), transportistas y el Municipio de Quito. Al mismo tiempo, se propone fortalecer la investigación científica y la participación académica en relación al sistema alimentario urbano y su componente

de mercados y ferias mediante la creación de una red académica y un instituto enfocado en la transformación de la producción, la distribución y el consumo de alimentos y problemáticas conexas.

Para dirigir la creación de una política pública integral para el sistema de mercados y ferias de Quito, se propone establecer los principios detallados en la Tabla N.º 6 (p. 24).

En términos más concretos, una reforma del sistema de mercados y ferias de Quito debe considerar por lo menos los siguientes puntos:

- Regular mediante ordenanza municipal los horarios de los supermercados ya construidos cerca de mercados y ferias para no afectar las horas de funcionamiento de estos últimos.
- Establecer una moratoria de construcción de nuevos supermercados en un perímetro definido de manera técnica y participativa alrededor de mercados y ferias municipales minoristas y mayoristas, ello con doble propósito: i) proteger el sistema de abastos público centrado en los mercados y ferias, ii) prevenir la especulación inmobiliaria cerca de los mercados y ferias como consecuencia de la inversión pública en estos sitios comerciales.
- Eliminar las relaciones clientelares existentes entre administradores de mercados, por un lado, y las comerciantes y sus organizaciones, por el otro.
- Intervenir de manera integral en la infraestructura de los mercados y ferias y cambiar radicalmente la propuesta arquitectónica de estos lugares comerciales.
- Elaborar de forma participativa instrumentos de gestión pública para los mercados y desarrollar figuras jurídicamente innovadoras sobre propiedad, basadas en la gestión exitosa



## Tabla N.º 6 Principios para reformar el sistema de mercados y ferias públicos de Quito

Reconocer el sistema de mercados y ferias como elemento central de los sistemas alimentarios urbanos y el derecho a la ciudad. La política pública del Municipio de Quito debe proteger y fomentar a los mercados públicos como clúster alimentario, económico, social y cultural.

Reconocer la comercialización de alimentos frescos en espacios regulados por el Municipio como servicio público y fortalecer el estatus de los comerciantes como usuarios de un sistema público.

Transformar el sistema de mercados y ferias de Quito para mejorar la sanidad de los alimentos, reducir el desperdicio de alimentos y fomentar el consumo de alimentos orgánicos y agroecológicos.

Transformar el sistema de mercados y ferias de Quito para establecer relaciones más equitativas y ecológicamente sustentables con las regiones de abastecimiento/producción agropecuaria.

Transformar el sistema de mercados y ferias para garantizar los derechos laborales de los integrantes y trabajadores del sistema de mercados y ferias de Quito y regular las relaciones económicas internas a los mercados para evitar la explotación laboral y discriminación de género y étnica.

Transformar el sistema de mercados y ferias mediante un proceso de planificación e intervención participativo. Ello significa especialmente reconocer las organizaciones gremiales y sociales de los comerciantes de mercados y ferias de Quito y garantizar su participación en la planificación pública.

Garantizar la regulación pública del sistema de mercados y ferias y evitar la privatización del espacio público.

Fuente: elaboración propia.

- Fortalecer la producción local, agroecológica u orgánica, basada en la asociatividad de los pequeños y medianos productores, al vincular los mercados minoristas con organizaciones de productores.
- Cuestionar la lógica de modernización que prioriza centros de intermediación comerciales de gran escala en las afueras de la ciudad en lugar de fortalecer las relaciones comerciales directas, descentralizadas y cortas entre mercados minoristas y productores.



## Bibliografía

---

- Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades*, 26(51), 57-69.
- Dirven, M. & S. Faiguenbaum (2008). The role of Santiago wholesale market in supporting small farmers and poor consumers. En E. McCullough, Pingali, P. & K. Stamoulis (Eds.). *The Transformation of Agri-food Systems*. London: Earthscan.
- Gago, V., Cielo C. y F. Gachet (2018). Economía popular: entre la informalidad y la reproducción ampliada. *Íconos* (62), 11-20.
- Gonzalez, S & P. Waley (2012). Traditional Retail Markets: The New Gentrification Frontier? *Antipode*, 0(0), 1-19.
- Guarín, A. (2013). The Value of Domestic Supply Chains: Producers, Wholesalers, and Urban Consumers in Colombia. *Development Policy Review*, 31(5), 511-530.
- Harvey, D. (s/f). El derecho a la ciudad [documento Pdf]. Recuperado de <https://derechoalaciudadflacso.wordpress.com/archivos-y-descargas/>
- Hernández Cordero, A. (2014). Gentrificación comercial y mercados públicos: el Mercado de Santa Caterina, Barcelona [documento Pdf]. Recuperado de <http://contested-cities.net/working-papers/2014/gentrificacion-comercial-y-mercados-publicos-el-mercado-de-santa-caterina-barcelona/>
- Hernández Cordero, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 38(83), 165-186.
- Hollenstein, P. & D. Montesdeoca (2018). Análisis de precios de alimentos frescos en establecimientos de Quito. Documento no publicado.
- Hubbard (2001). Improving urban food supply and distribution in developing countries: the role of city authorities. *Habitat International* (25), 431-446.
- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda [base de datos]. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC (2012). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales 2011-2012. Recuperado de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/291>
- International CSM (2015). Connecting smallholders to markets. An analytical guide [documento Pdf]. Recuperado de [www.csm4cfs.org/connecting-smallholders-markets-analytical-guide/](http://www.csm4cfs.org/connecting-smallholders-markets-analytical-guide/)
- Maiello, V. (2016). El mercado de los mercados. Análisis de los procesos de transformación de los mercados municipales de abastos de Madrid [documento Pdf]. Recuperado de <http://contested-cities.net/working-papers/2014/el-mercado-de-los-mercados-analisis-de-los-procesos-de-transformacion-de-los-mercados-municipales-de-abastos-de-madrid/>
- Moscoso, R. Ortega, J. F. & A. Sono (2015). Mercado San Roque. Migración, trabajo y redes sociales. *Cuestiones Urbanas*, 3(2), 101-138.



- Municipio de Quito (2018). Sistema de georeferenciación de los puestos de mercados y ferias de Quito [base de datos no publicada].
- Ramírez, L. & M. Núñez (2018). *Análisis de la situación de las verdulerías frente a la expansión de las cadenas de supermercados en la ciudad de Quito* (tesis de pregrado no publicada). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Reardon, T. & R. Hopkins (2007). The Supermarket Revolution in Developing Countries: Policies to Address Emerging Tensions Among Supermarkets, Suppliers and Traditional Retailers. *The European Journal of Development Research*, 18(4), 522-545.
- Rodríguez, A. (2017). We Stay in San Roque! Fighting for the Right to the Territory in a Popular Market in the City of Quito, Ecuador. *The Journal of Design Strategies*, 9(1), 52-61.
- Seidler, E. (2001). Wholesale Market Development – FAO’s Experience [documento Pdf]. Recuperado de [https://msu.edu/course/aec/841/.../Seidler\\_Durban\\_Paper\\_Wholesale\\_markets.pdf](https://msu.edu/course/aec/841/.../Seidler_Durban_Paper_Wholesale_markets.pdf)
- Urbana Consultores Paradox (2015). Estudios de factibilidad y diseño definitivo para la implementación de una nueva central mayorista de abastecimiento y comercialización de perecibles para el DMQ [documento no publicado].



## Acerca de los autores

### Patric Hollenstein

Es docente e investigador del Instituto Superior de Investigación y Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central del Ecuador. Se ha especializado en estudios de mercados, cadenas y redes agroalimentarias, comercio justo, economías populares y solidarias, y territorios rurales desde la economía política y la sociología económica. Está elaborando su tesis doctoral sobre la transformación del mercado agroalimentario en Ecuador.

### Red de Saberes

Es un grupo de investigadores y documentalistas audiovisuales que desde el 2014 trabajan en procesos de participación y derecho al territorio. En este trabajo sobre soberanía alimentaria y mercados populares han participado Anahí Macaroff, Ana Rodríguez, Luis Herrera y Patric Hollenstein. Hacen también parte de la Red de Saberes Henar Diez, Lucas Álvarez, Stalin Herrera, Nora Fernández, Verónica Morales, entre otros.

### Pie de imprenta

Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) Ecuador  
Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS)  
Av. República 500 y Martín Carrión, Edif. Pucará  
4to piso, Of. 404, Quito-Ecuador

Responsable  
Gustavo Endara | Coordinador de proyectos

Telf.: +593 2 2562103

<http://www.fes-ecuador.org>

 Friedrich-Ebert-Stiftung FES-ILDIS

 @FesILDIS

Para solicitar publicaciones:  
[info@fes-ecuador.org](mailto:info@fes-ecuador.org)

Diagramación: graphus® 290 2760

### Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS) Ecuador

La Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) es una organización alemana representada en más de 100 países del mundo comprometida con los valores de la democracia y la justicia social. Desde su llegada al Ecuador en el año 1974 como Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS), la institución se ha desempeñado como centro de pensamiento progresista y facilitador de diálogos democráticos. El trabajo está enfocado en cuatro ejes: profundizar la dimensión social de la democracia, fomentar la justicia social, construir una economía justa, así como aportar a la gobernanza regional y la paz.

El uso comercial de todos los materiales editados y publicados por la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) está prohibido sin previa autorización escrita de la FES.

Las opiniones expresadas en esta publicación no representan necesariamente las de la Friedrich-Ebert-Stiftung.

ISBN: 978-9978-94-194-2