

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



LATFEM

ROMPE LA BURBUJA

**GUÍA PARA CONVENCER
EN CONTEXTOS POLÍTICOS
POLARIZADOS**



Qué, cómo y con quién hablamos de política puede definir las decisiones individuales y colectivas. Desde una charla informal hasta una campaña digital, es importante la estrategia empleada a la hora de abrir conversaciones. No da todo igual, hablando se entiende la gente.

ENFÓCATE EN QUIENES ESTÁN EN EL CENTRO

Quienes aman y odian ya tienen quién les hable. Olvídate de la tía fanática de la revolución y del vecino fascinado con la nueva/ vieja derecha. Muchas personas apenas siguen la política, y cuando participan en elecciones, referendos o plebiscitos lo hacen sin mucho entusiasmo.

Nuestro objetivo son los y las indecisos, votantes de último momento o sin inclinaciones tan definidas. Están ahí: en los grupos de Whatsapp y redes sociales, en el trabajo y el mercado.

Con ellos y ellas tienes que hablar, son quienes pueden definir una votación popular y casi nadie hace el esfuerzo de tomarlos/las en serio.

✓ Focaliza en mujeres, jóvenes y personas con trabajos precarios. Son los perfiles que más rechazan el retroceso en materia de derechos y quienes a su vez se verán más perjudicados/as.

✗ No te enojas con lo que dicen ni subestimes sus opiniones. Cada vez que haces eso los empujas a los brazos de la reacción conservadora y al sentimiento de apatía.



INVITA A QUE SAQUEN SUS PROPIAS CONCLUSIONES

“Son la derecha y nos recuerdan las peores épocas del país”. Sabemos que lo crees, y quizás compartiste un mensaje así en redes sociales.

Mientras hablas de cosas que la mayoría no vivió o no recuerda, para muchas personas ese candidato o propuesta es una renovación: hablan del futuro y de mejorar el presente. Adivina, ¿qué contenido circula e importa más?

✗ Cada vez que dices “X es un nazi” estás invitando a un defensor de esa persona o espacio político a discutirte. Las etiquetas de ese tipo pueden alertar a algunos, pero no a todos.

✓ Para conversar es mejor enumerar una serie de puntos negativos que afecten a las mayorías en su vida concreta e invitar a quienes te escuchan a “sacar sus propias conclusiones”.

ELIGE TUS BATALLAS

Las campañas de la derecha instalan temas que canalizan cierto enojo, como que “el Estado es ineficiente y hay que privatizar todo” o que “los derechos humanos son un privilegio de pocos”.

Esos temas son muy controversiales y solo apasionan a los ya convencidos, necesitas llevar la conversación hacia otros temas.



No dejes que te marquen la cancha o te impongan los temas que quiere discutir la derecha. Aunque en redes sociales se asuma que hay que tener una opinión para todo, puedes dejar pasar algo que se esté discutiendo.



No hay recetas mágicas, pero algunos temas funcionan mejor: Escucha a quienes tienes cerca.

- El fanatismo por la libertad de mercado tiene límites morales que tocan una fibra popular y nacional. Debes buscar tus propios argumentos para defender lo nacional, lo común y lo público.
- Detrás del hartazgo puedes identificar alguna obra o apoyo del Estado que es valioso para esa persona o comunidad, enfócate en decir que hay que mejorar ese servicio o programa y en demostrar que el proyecto de las derechas es eliminarlo o que deba pagarse muy caro.
- La agenda en géneros implica muchas veces derogación de leyes de protección de mujeres y niñas, como la interrupción del embarazo y la educación sexual, muy valoradas por muchas personas.
- Para muchas personas la modernización es un valor, pueden focalizar en que las sociedades más avanzadas respetan las libertades individuales en relación a la sexualidad y la identidad. Y que estos son derechos que las posiciones conservadoras buscan amenazar.





ATAACA LOS REFERENTES, NO A SUS SEGUIDORES

NO TE ACHIQUES

Nuestros países no son una basura. La derecha nos hace ver como una región fracasada, generando una imagen deprimente. Si logran que creas eso, es muy fácil invitarnos a demoler lo que construimos. Para defender lo que tenemos hace falta valorarlo, y no todos hablan de eso.

Desde el amor propio y las conquistas, puedes hablar de lo que tenemos y conectarlo con lo que podemos mejorar. ¿O no somos capaces de hacer grandes cosas?



No te ahogues en un vaso de agua enumerando todo lo que no funciona.



Rescata las virtudes y valores por los que tu país es reconocido.

Los partidos y referentes de las derechas representan un montón de cosas. Pero trasladar a sus votantes o simpatizantes sus cualidades negativas, en la gran mayoría de los casos, es faltar a la verdad.

Si quieres hacer catarsis y culpar a la gente que los vota, háblalo con tu familia o amigos. Cuanto mejor elijas tus palabras, más vas a conseguir que la gente se aleje de ellos y sus socios/aliados.



Términos que funcionan: inhumanos, improvisados, irresponsables, insensibles.



Términos que no funcionan: fascistas, negacionistas, dictadores, cipayos.

CUENTA TU HISTORIA

Nuestra vida empeora mucho cuando gobiernan estos personajes. Un relato sobre cómo fueron o son los años de neoliberalismo extremo o cómo afectan las políticas de ultra derecha en la vida personal, puede generar empatía, emocionar e invitar a revisar su voto/apoyo.

Una buena opción es grabar un audio y compartir tu mensaje entre quienes te sigan. Más que datos, necesitamos historias que emocionen.



Cuando lo hagas, no des lecciones. No hagas sermones de cómo debería ser el mundo. Contá lo que te pasó y cómo la ves.



La mayor parte de las personas confía más en relatos personales que en gráficos, especialistas o periodistas.



NADA GRANDE SE HACE CON TRISTEZA

La situación es complicada, como para solo compartir terror por lo que puede venir. La mayoría se aleja de la política porque busca lugares donde sentirse mejor. El enojo o los retos funcionan poco tiempo, mientras que el humor y el tono amable invitan a seguir conectados.



No te enojas ni compartas mensajes de odio. Usa el humor. Comparte memes, cuenta chistes, ríete con aquellos que quieres que repiensen su posición.



Cuanto más joven es la persona, más le gustan los memes, stickers o videos graciosos. Ha llegado la hora de que te animes a hacer una cuenta en esa red social que te parece de marcianos.

ELIGE EL TERRENO

Cada red social es un escenario que funciona a su modo y sirve para distintos fines. Vas a encontrar más indecisos y menos mensajes parecidos al tuyo en TikTok, Youtube e Instagram.



No te enfoques en Twitter/X, suele ser un espacio más progresista. Ahí vas a encontrar a muchos convencidos de un lado y del otro, pero pocos indecisos.



Lo que tienes que tener en claro es que mientras más interacciones generes (comentarios, compartidas, me gusta), más lejos va a llegar tu mensaje.

TODO SUMA

El avance de la ultraderecha nos preocupa en todo el mundo. Hoy el riesgo es que logren avanzar a pasos agigantados en toda la región. Todo lo que hagas para impedirlo, cuestionando el apoyo a esa forma de ver el mundo, suma.

Hoy tenemos la oportunidad de frenar un mayor avance de esas fuerzas. Pero necesitamos construir alternativas.



No te focalices solo en rogar que los demás no apoyen a las ideas o referentes de las derechas.



Ocúpate también de promover propuestas y candidatos alternativos.

NO LA COMPLIQUES

El mensaje tiene que ser interesante para quien lo recibe y generar conversación. Pero ante todo, un buen mensaje es simple, repetible y corto. Así circulan hoy la mayoría de los contenidos en internet.

No pretendas resumir todo de una vez. Cuanto más pegadizo, creativo y recordable, mejor.

Referencia:

<https://xn--lacampaesnuestra-lxb.com/>



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



LATFEM