

Manifiesto sobre el ciberactivismo en la Fes para Latinoamérica

Adrián Peláez Castaño
Noviembre, 2012

De lo Digital a lo humano

La tecnología ahora tiene un rostro social, lo social en términos claros: el uso de las “Redes Sociales”, la tecnología lejos de deshumanizarnos nos ha llevado del encuentro con el otro, también nos ha llevado a nuevos espacios gracias esas herramientas que se han magnificado y convertido en especie de países gigantes como el Facebook o el twitter, a canales de difusión, promoción y búsqueda como You Tube que con millones de horas en videos por minuto generados por sus propios usuarios demuestra el poder de la información y la capacidad de generar contenidos desde lo individual a lo colectivo, conversar y compartir tienen ahora un significado muy especial y determinante, lo es también opinar y recomendar, así como otros conceptos de “viralizar contenidos” o “fidelizar audiencias” en un Ecosistema Digital con un sin fin de espacios virtuales que nacen cada día satisfaciendo las necesidades bastante segmentadas producto de entender que la cantidad pesa sobre la calidad, estamos ante la presencia no de una época de cambios, sino un cambio de época. Las Redes Sociales entendidas en su forma digital, han tenido un impacto en la humanidad tan grande como la transformación producto de la Revolución Industrial. Y es la democracia y la comunicación horizontal así como la oportunidad de compartir contenidos, los valores que destacan de esta nueva época, donde conceptos como Trabajo Colaborativo e Inteligencia Colectiva están jugando un papel determinante en lo que será la humanidad de ahora en adelante.

El Activismo ahora actualizado a su versión digital como Ciberactivismo no escapa de esta evolución o “upgrade” a la que todo se ve expuesto, las estadísticas al respecto son desbordantes en cuanto a generación de contenidos por cada persona que se atreve a desafiar la indiferencia y comienza a ser un referente, y comienza a formar parte entre ese 1% y 10% de la población digital que es la que genera más del 90% del contenido en estos nuevos medios, y donde al final es la mayoría en un 90% de la comunidad digital una espectadora que consume, recomienda y comparte los contenidos de calidad aportados por la minoría.



¿Qué es Ciberactivismo?

Estrategia que persigue un cambio en la agenda pública a través de medios electrónicos, promueve el uso de las nuevas tecnologías para la difusión de mensajes para que otros actores se hagan eco. Para la acción política, la participación ciudadana.

También se refiere al conjunto de tecnologías de la información basadas en los medios sociales como Facebook, Twitter, Youtube, e-mail y Podcasts que posibilitan una rápida comunicación en los movimientos ciudadanos en torno a necesidades dentro de la misma sociedad como la difusión de información.

Estamos ante la presencia de una apertura que permite el desarrollo de nuevas formas de comunicación, pero a su vez implica, el compromiso por parte de la sociedad de encontrar en estos medios una utilidad a largo plazo, que le permita plasmar sus ideas, necesidades y posibles soluciones a los problemas de tipo político que se generen en la sociedad. Pero esto exige un compromiso por parte de los ciudadanos que utilizan las herramientas del ciberactivismo, porque la expresión de ideas, necesidades e inconformismo, no pueden quedarse solamente en expresión, se hace necesario difundirlas y a su vez proponer ideas en concreto.

El Ciberactivismo

- El ciberactivismo estimula la militancia por alguna causa: política, ambiental y/o ciudadana.
- El ciberactivismo es activismo... las herramientas son simples aceleradores.
- El ciberactivismo no exige una ideología definida, jerarquía o programa.
- El ciberactivismo no exige apoyo de medios de comunicación, la tecnología amplifica y abre caminos a la participación más allá de lo físico.

Gestión de la información y de la toma de decisiones

El ciberactivismo ve su filosofía en un principio a la “Ética basada en desconfianza hacia la autoridad” descrita en el libro de Steven Levy Hackers: Héroe de la revolución de las computadoras. Pero se ha masificado tanto las oportunidades que ciberactivista puede ser todo aquel que tenga a su alcance los medios digitales y haga un buen uso de estos para promover una causa. Comunicar es la clave y los nuevos medios son una oportunidad amplia y clara a todos por igual. Si bien existe desigualdad en el acceso de oportunidades, son los líderes al promover el uso de los mismos los que hacen la diferencia.

Impacto de lo Digital en nuestras vidas

La vida en general sigue siendo la misma para la mayoría, la brecha digital sigue siendo enorme entre quienes tienen acceso a las nuevas tecnologías y quienes no, la cultura digital de apropiación juega un papel determinante incluso para aquellos que teniendo acceso a estos medios, herramientas y nuevos escenarios no son capaces de hacer incidencia. Cultura Digital y Actitud Digital van de la mano, y es necesario que los líderes preparen a sus comunidades a comunicarse de manera efectiva en estos nuevos medios, bien lo decía una viñeta que rodaba en internet a manera de chiste: Antes que la Brecha Digital, tenemos que ocuparnos de la Brecha Mental.

Oportunidades claras para la creatividad y el liderazgo

Convertirse en un referente ahora no es exclusividad de personalidades apoyadas por los medios tradicionales, hoy podemos convertirnos en referentes gracias a la inteligencia social que sepamos aplicar para ir al encuentro del otro, y es allí donde se refuerza el verdadero concepto de Redes Sociales. Y es que Inteligencia social es esa especie de talento de saber tejer redes de manera permanente que



lleven del dicho a la acción, al hecho.

Ciudadanos están despertando de un letargo y están aprendiendo a comunicarse de una manera mucho más expedita y quizás de manera desorganizada, aún, pero ya están colectivizando la información, es decir, un nacimiento de la Opinión Pública, ya no en manos de los grandes medios, sino del colectivo, de manera horizontal, donde la “viralización” de los contenidos tiene una agenda del día, donde la memoria, quizás ya no sea tan corta, y entre en juego el tema de la sincronía y asincronía (los tiempos en la comunicación) tienen diferentes oportunidades que permiten una vida más larga y enriquecedora del mensaje y el hecho comunicacional. El tono y estilo que van de la mano de la creatividad convocan a la palabra y la imagen, convocan al sonido, para convertirse en lo que ahora se denomina transmedia, un nuevo escenario que nos convierte en ciudadanos digitales con múltiples canales y modalidades de acción apoyados en las acciones de calle y en las herramientas para interactuar en el nuevo: Espacio Público donde las palabras, acciones de calle, videos, audios e imágenes: son protagonistas

Cantidad versus Calidad: Cada vez somos más, cada vez nos escuchamos menos

Hay que tener cuidado con esta especie de Torre de Babel, donde todos los códigos de lenguaje e intención se confundan sin llegar a ningún propósito. Y he aquí, que la calidad se tiene que imponer sobre la cantidad. Donde el discurso deja de ser discurso para ser un incentivo a la acción, a la movilización, al encuentro del otro. La importancia de tejer redes “de verdad” radica en poder contar con las personas por un compromiso afianzado incluso más allá que una mera conexión virtual.

El líder debe hacer la diferencia

En un recorrido por América Latina, me he sorprendido con la cantidad de jóvenes preocupados por participar, asistiendo a los

talleres, seminarios y conferencias que ha venido articulando FES Comunicación en la región con los distintos actores y contrapartes de la vida política, académica, sindical, ciudadana y en general. Por ser jóvenes todavía les cuesta hablar y fijar posiciones de manera pública y me refiero a crear contenidos para la red, fotos, audios, videos, etc. Es por eso que el ciberactivista sea cual sea su causa, debe buscar formarse y lanzarse al ruedo de la interacción en estos medios que ameritan contenidos en diferentes formatos. Bien se dice que la vida es una Escuela, no deja de ser excluyente para las Redes Sociales, una especie de Escuela Digital, donde debemos aprender a descifrar y usar a nuestro favor los nuevos códigos de comunicación: la conversación. No es un trabajo de dos días, es un continuo aprendizaje de actualización profesional, porque ya hemos llegado a la época que predijo Isaac Asimov: el del “personal learning” aprendizaje por los propios medios.

Tiranía de la Información: infoxicación

La infoxicación, término acuñado gracias al bombardeo de información que se genera minuto tras minuto, saber gestionar tanta información a nuestro favor es clave, hoy tener la experticia para manejar la información y convertirla en conocimiento es una llave poderosa para el ciberactivista, el comunicador moderno, usted o yo, como ciudadanos que informan, participan y sobre todo recomiendan debemos usar a favor las “habilidades blandas” del nuevo habitante digital, capaz de producir contenidos, curarlos, distribuirlos, y combatir la llamada “época de la brevedad” donde queden en el lugar adecuado para ser encontrados y sirvan de anclas para el relevo activista.

El Activista, el político, el ciudadano; el líder en Medios digitales y en la calle

Quien quiera hacer incidencia debe ser el gestor de comunidades por excelencia, el trabajo que se hace en la calle, puerta a puerta, de contacto presencial no debe perderse, lo virtual



no significa no estar presente ni convocarse, gestionar una comunidad debe saber mezclar estas dos realidades que para algunos de manera equivocada son diferentes: lo presencial y lo virtual. Para muchos las “Bases de datos” son tesoros, muchas veces mal habidos, para llegarle al otro con un mensaje, mensaje que por demás es lejano, por no haber una relación directa ni de confianza ganada.

Las Redes Sociales se han de tejer como las abuelas tejían: con sus dos agujas: punto-cadeneta, es usar la Inteligencia social para ir armando una comunidad en torno a nuestros intereses en lo particular y lo colectivo.

Hemos confundido el mensaje que convoca con el marketing proselitista, mensaje que cada vez es más repudiado por lejano, acartonado y lejos de lo que está pasando con esta nueva manera de interacción social, que está llevando como dice el nuevo dicho: a desconocidos convertirse en amigos, y a los amigos convertirse en desconocidos.

Comunidades por intereses

De la cantidad a la calidad, es la apuesta de quienes predicen que gracias a las nuevas tecnologías estamos agrupándonos por grupos de interés, es así como con el mensaje podemos movilizar, convocar y motivar a las personas a unirse en torno a intereses en específico.

Escenarios Ideales para el activista y/o político

Esta época está marcada por lo social, nos preocupamos por el otro, la justicia, la seguridad, la transparencia, etc entre estos y muchos otros temas permanecemos ahora muy atentos a que se hagan las cosas bien, o al menos el ojo avisor del colectivo en redes sociales está presto para denunciar. El humor no se si sea un arma de doble filo para las luchas del colectivo, pero es usado para denunciar, protestar, como muy bien reza el dicho «El humor es la gentileza de la desesperación» Y es así como vemos que la utilización de “memes” la caricatura, la viñeta,

la imagen y las palabras unidas para la difusión de las ideas.

Principios de Ciberactivismo

No fronteras entre lo virtual y/o Presencial

Las comunidades virtuales deben ser réplica de las comunidades conformadas de manera tradicional, entender que las acciones en lo digital no necesariamente son producto de acciones en un mundo paralelo y aislado de lo cotidiano, sin la menor pretensión de querer usar la frase “la vida real” es tratar visualizar cómo lo digital es un escenario que complementa lo que nos acontece en la vida presencial.

Herramientas y Plataformas: Espacios a favor de las Redes Sociales

Reiteramos no se debe confundir herramientas con Redes Sociales, conformadas por personas, las herramientas y dispositivos son sólo eso, herramientas. Y es por eso que muchos estudiosos del tema aseguran que las redes sociales existen desde que el hombre existe, ese sentido de comunidad y de comunicación, siempre nos ha acompañado como género, las herramientas que hoy pueden ser un facebook o twitter, mañana seguramente serán otras que se adapten a estos ritmos vertiginosos. Es el capital de relacionamiento con el otro en sociedad lo que nos queda para aprovechar y seguir estimulando. Hacer Comunidad tal como un jardinero cuida de sus plantas es la clave para nutrir y estimular la interacción. Las obras más que palabras, las acciones que hacen corazones y crean sentido de pertenencia entorno a la causa o movimiento.

Documentar

Creatividad y de vuelta a lo juglar. El arte de contar historias o storytelling, contar historias que nos permitan dejar una huella, dejar pistas, trazos para que el otro pueda hacerse una



referencia nuestra, un líder ciberactivista, un político 2.0, un ciudadano que quiera hacer incidencia debe aprender a contar su historia; “El cuento que no se cuenta, no cuenta” “lo que no se muestra no se vende”. Al final de cuentas documentar es llevar un registro de lo que se hace para contarlo, inclusive en la brevedad de lo que se escribe o comparte en redes como facebook o twitter, es importante que tenga un asidero en un portal o blog de contenidos. "Las historias son la manera de dar sentido a la avalancha de datos en esta era de los medios sociales".

Acciones de Calle

Quienes hacen incidencia en la ciudadanía sea cual sea su orientación: política, sindicalista o ciudadana, deben provocar el hecho en lo presencial para que pueda a su vez registrar dicha labor. Se critica mucho a los “activistas de teclado” o de “cojín” persona que saben hablar y muy bien, pero que no movilizan, cuidado con creer que el ciberactivismo es sólo esto. A las autopistas se les considera vías de comunicación entre dos puntos, así mismo las Redes Sociales Digitales son vías o espacios para el debate, para el llamamiento al encuentro.

Continuidad

Tejer Redes no es fácil, y más cuando el factor tiempo juega a favor o en contra, saber capitalizar el tiempo a favor de nuestra causas es clave, debemos prospectar nuestras intenciones a escenarios que contemplen el corto, mediano y largo plazo. Se le critica al político cuando aparece sólo en época de vacaciones, así mismo quien quiera liderar a través del ciberactivismo debe proyectar su incidencia en el tiempo, más allá de una anécdota o evento. El tiempo es el mejor catalizador de los proyectos (y de las personas) mediocres que no persisten en sus intenciones. Es la mejor manera de destacarse, siendo persistente.

Inteligencia Social

Saber convocar y movilizar para lograr que las cosas pasen, es una virtud de quienes saben motivar e impulsar que otros se muevan a favor de una causa, es inteligencia social, también lo llamaría “Don de Gentes” tener la chispa que encienda el carbón, porque “un sólo carbón no hace fuego” Se habla mucho del Ecosistema Social y Digital nacido de estos nuevos medios, y en el que poco a poco se van destacando por este tipo de inteligencia las personas que se convierten en especie de conectores o articuladores, personas multiplicadoras de los fines del ciberactivismo.

Congruencia Digital

Procurar en nuestras lides ciberactivistas que lo que pensamos, decimos y hagamos tengan una misma línea de pensamiento, sigue siendo el parámetro para saber si es efectiva nuestra causa, ya que las redes están conformadas por personas acuciosas que investigan al detalle si nuestro discurso es fiel a la verdad y a los principios, Las medias verdades, los discursos a medias, los propósitos sin destino, no llegan a nada en un ambiente forjado por la inteligencia colectiva lo incongruente no tiene trascendencia.

Incidencia

Discursos que se quedan sin cumplimiento, otros sin propósito, otros que de manera proselitista se queda en la evaluación y en la promesa, denunciar es importante pero debe haber algo que suceda a la denuncia y son las acciones, los logros, la incidencia, se dice pronto, pero este mundo está necesitando de líderes que hagan la diferencia, y hoy hacer la diferencia es cumplir con lo dicho, del discurso al hecho. A pesar de estar en un ambiente de palabras es clave que las palabras sean para contar lo que se hizo, volvemos a la fase de documentar.



Convertirse en un Agente del Cambio

Hablar es muy fácil, y aunque sólo hablar no lo hace todo, hablar y convencer para que haya una movilización es un logro muy importante, cuando se dice que hablar no basta, es hacer énfasis en la necesidad de nuestra sociedad de “hechos y datos” tenemos urgencia de “articuladores y/o multiplicadores” de cambios positivos en nuestra sociedad. Pasa igual con el ciberactivismo, quienes hacen la diferencia son la minoría, los líderes que toman la batuta y hacen la diferencia porque en redes sociales, no cualquiera es líder de opinión o de un movimiento. Hoy posicionarse como referente requiere de un arduo trabajo, entrenamiento y encuentro con los mejores, somos el resultado de lo que son en promedio las cinco personas que nos rodean, dice una “estadística intuitiva” y es que para lograr resultados debemos rodearnos del ambiente y de las personas adecuadas

Liderazgo, Convocatoria y Articulación: ingredientes para la Movilización

La campaña es permanente como el aprendizaje, es así como un líder ciberactivista debe entender que es importante lograr mover voluntades y agrupar a las personas en la causa origen de interés, un líder convoca, articula y genera los escenarios, también los contenidos para que la comunidad que cultivan entre todos siempre se mantenga viva, con un plan de acción definido y motivado al logro. Los movimientos van más allá de la simple movida o movilización, que son temporales, el movimiento busca perpetuarse en el tiempo, involucrando a sus participantes en todos los procesos.

El ciberactivismo necesita de que ocurran cosas en la calle para poder contarlas, no sólo es una actividad de teclado, porque como ya lo dije, ser activista, tras un teclado o una pantalla es más fácil, sin dejar de mencionar que el anonimato no siempre se presta como el mejor camino, necesitamos líderes que fijen posición

y la defiendan. Si, estoy de acuerdo con que el anonimato bajo ciertas circunstancias es protección a la vida del activista, pero precisamente un Agente del Cambio, es propositivo y capaz de lograr la comunicación con el otro, los escenarios de desigualdad y conflicto entre factores de poder, deben ser allanados por un liderazgo que sea capaz de tender puentes de comunicación y visibilidad.

Del Mass Media al New Media

La comunicación, la generación de contenidos, la información y la distribución de la misma, no están ya sólo en manos de los dueños de medios tradicionales como lo son: radio, televisión o prensa: mass media. Ahora los nuevos medios: new media, están en manos del colectivo, hablo del resurgimiento de la Opinión Pública, opinión que crea tendencia y ejerce presión, ya no son unos cuantos ojos sobre “La cosa pública” sino millones con capacidad de escrutinio. Ya es un hecho notorio como cualquier noticia es comentada y analizada hasta el más mínimo detalle, al buen estilo del crowdfunding se es capaz de trabajar en especie de colectivo desorganizado pero muy efectivo para sacar a flote la verdad, aún debajo de las piedras. Los nuevos medios están allí a la orden del día, cada vez surgiendo más como vías que articulan y conectan a la ahora si, Aldea Global, en un mundo tan “pequeño como un pañuelo” donde las fronteras y el tiempo son factores a mercé de las personas, el contenido y la comunicación. Con actores que algunos denominan quizás injustamente con la profesión del comunicados como Periodistas Ciudadanos, quizás sería mejor: Ciudadanos que informan.

Objetivos y bondades del CiberActivismo

Lograr una ciudadanía plena en ejercicio. Evolución de movimientos sociales. Resurgimiento de una nueva y verdadera Opinión Pública, romper con fronteras como el tiempo o el espacio. Optimización



de recursos humanos, económicos y de tiempo. Masificación del mensaje de manera expedita. Consolidar poder de convocatoria, de movilización y de impactar en otros canales o medios, sean tradicionales o no.

Acciones Características

Marchas, reuniones, denuncias por medio de contenidos: fotos, videos, audios, imágenes editadas. Capturas de pantallas. Un sin fin de elementos que caracterizan las actividades del ciberactivismo, de la mano de la convocatoria, difusión y movilización en base a estos contenidos que tienen su asidero en la propuesta o causa a liderar. El que mucha gente participe genera decenas de microcampañas que pueden repercutir en una gran campaña global, y ya vemos organizaciones destacadas que lo han logrado gracias a las nuevas tecnologías. Videos, fotos, audios: elementos de apoyo a las manifestaciones.

Herramientas

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación, Redes Sociales, Blog, Apps) son todas las herramientas que abren un nuevo “Espacio Público” donde nos “movemos, vivimos y tenemos el ser” La capacidad de la Ubicuidad, atribuido sólo a seres superiores y/o divinos, ahora es posible gracias a estos medios y herramientas, estar aquí y estar allá, poder entablar un conversación sin límites de espacio, tiempo o cantidad de personas. Cada día estaremos siendo beneficiados de la lucha de las empresas y/o emprendimientos digitales en su búsqueda de innovar para sorprendernos con más y mejores maneras de lograr hacernos participar de este gran ecosistema digital.

Dispositivos

Ya no sólo es territorio de las computadoras sino también de smartphones, tablets, consolas de videojuego que ahora interactúan también en lo social, haciendo que la web evolucione

y es por eso que ya se habla de web 2.0, web 3.0 y pare usted de contar, porque ya no es la cantidad de novedades que nos sorprenden sino la velocidad con la que suceden.

El activismo 2.0 y la política 2.0 quizás ya evolucionada a 3.0 gracias a la Semántica de los contenidos, y las plataformas Apps, son una extensión más de lo que siempre se ha hecho, no tiene por qué haber una diferenciación entre un activista de calle y uno que lo haga en redes, al final deben ambos tener elementos en común, que son las acciones presenciales, el encuentro virtual o presencial son ya parte de todos nuestros procesos; en lo académico, en lo profesional, no se escapa por lo tanto del activismo, la militancia o el proselitismo.

De lo Estático del Estante a lo Orgánico, oídos y ojos para la comunicación

Siendo lo social parte de la comunicación entre el colectivo, ese encuentro entre pares ciberactivistas en un ambiente de comunicación horizontal, donde se critica la brevedad y lo temporal, una no diferenciación entre el mediano o largo plazo, de la movida a la movilización y de esta al movimiento, amparados por el nuevo espacio Público, donde lo creativo se hace más viral y crea fidelización de audiencias, eso que los marketeros llaman “Engagement” enganche con la atención y hasta sentimientos del otro, siendo protagonista la Interacción y la accesibilidad para lograr mecanismos de cooperación y cambio

Aportes al ciberactivismo

Hablar de sus aportes es como hablar de una noticia en pleno desarrollo desde el lugar de los acontecimientos, de una manera consciente o no, organizada o no, estamos siendo parte del ciberactivismo, nos convertimos en canales replicadores de la comunicación originada en la agenda del ciberactivismo, y como lo comentamos en algún párrafo, muchas veces en agenda sin principio ni fin, también sin autor



reconocido, más que del clamor del público. Lo orgánico hace que los procesos y postulados estén en permanente revisión, el colectivo visto de puertas adentro también se automodera, evoluciona a la par de las herramientas, gracias a la interacción social.

Desigualdad e Inclusión en los nuevos medios y tecnologías

Hoy gracias a el esfuerzo que hacen los propios ciudadanos, aún a la espera de mejores políticas de inclusión digital, más allá del discurso, tenemos un relativo y fácil acceso a los recursos tecnológicos y ya en un mundo hyperconectado los desafíos globales que se vuelven comunes y donde lo virtual apenas es el punto de arranque y/o encuentro, de arranque para la “segunda cita” de encuentro para el resto.

El autor del libro “El Poder de las Redes” el señor David de Ugarte, describe a su libro como un Manual ilustrado para ciberactivistas donde destaca: “El objetivo del ciberactivismo está en el mundo presencial, de lo que se trata es de empoderar’ a la gente para que manifieste algo o tome la palabra en la calle”

Al final la tecnología sin participación ciudadana no logra nada por sí sola, al menos que queramos que sean los robots quienes planteen nuestras necesidades y la lucha para el cambio.

Internet, un nuevo Ecosistema: el Digital

Internet como medio de comunicación, difusión e información es un medio que no llega a toda la población mundial, en cifras, sólo un poco más del 20% de la población mundial tiene acceso al mismo. Por lo tanto, se hace necesario buscar los mecanismos y las herramientas para que internet sea un medio que llegue a todas las comunidades y de esta forma ellas puedan tener la oportunidad de ejercer su ciudadanía, quizás el ciberactivismo, en el cual plasmen sus necesidades, sus proyectos inmediatos de tipo social pero que a su vez puedan llegar a

plantear soluciones concretas para este tipo de necesidades y de problemas.

Lo que somos gracias a Internet

Desde el punto de vista de la propiedad intelectual, es importante reconocer que como medio social, de información, difusión y comunicación, internet no debe ser limitado o cercado, más bien podríamos hablar de un medio para la gente, un medio amigable que le permita a los ciudadanos del común, expresarse, manifestarse y participar dentro del mundo de la política a través de los medios digitales.

Un medio gratuito y de acceso para todos, no un bien o una mercancía. romper con éstos límites permite que muchas más personas puedan participar de un ciberactivismo, aportar ideas, construir y propiciar escenarios para lograr cambios.

Es necesario conservar a internet como un espacio abierto, sin prioridades, sin mercantilización de la información, sólo de esta forma, más y más ciudadanos del mundo podrán hacer parte del ciberactivismo.

A través de las redes sociales se crean procesos de acercamiento e interacción social que permiten la búsqueda y difusión de la información, hilvanando una especie de red comunitaria de “periodismo ciudadano”

La tecnología lejos de ser un ambiente hostil, hoy por hoy es un espacio amigable donde es fácil integrarse y aprender a moverse.

La forma en la cual la información es transmitida a través de la red, conocida como internet, permite crear un sistema nervioso que conecta a nuestro planeta. Cuando algo ocurre en algún país como por ejemplo Haití, el resto del mundo se entera de éstos acontecimientos en tiempo real. Si hablamos de tiempo real, necesariamente estamos hablando de un espacio donde ocurren fenómenos reales también; los hechos que se comunican y se difunden a través de la red, tienen como característica principal



que son reales, el mundo de internet es un mundo que refleja lo que ocurre en la sociedad. Partiendo de esta base, estamos hablando de un mundo real que nos conecta a todos a través de internet y las nuevas tecnologías. Por eso mismo es claro que el ciberactivismo toma un papel relevante en la forma de expresión de éstas realidades y de lo que sucede, en cada lugar del mundo.

¿Co-Gobernar?

En muchos aspectos, la información que se difunde es libre, esto permite que cada día más y más comunidades puedan ejercer una participación dentro del mundo de internet y los llamados medios sociales. Estos son medios o herramientas que permiten al ser humano expresarse, proponer soluciones a sus problemas y ser partícipe junto con sus propios gobernantes de lo que conocemos como el término co-gobernar, tener una participación más activa dentro del desarrollo de las políticas y el gobierno al interior de sus países.

Hoy en día, la política no se hace en las plazas públicas, como se hacía antiguamente.

El uso de los medios y el peligro de ser mal utilizados

Los medios digitales y medios sociales, presentan otras posibilidades para que los ciudadanos ejerzan el activismo; estos medios e internet, se han convertido en aliados de una nueva forma de concebir la política en nuestros días y estas son las nuevas expresiones que se dan a través del ciberactivismo. Sin embargo, a pesar de que estas herramientas son de mucha utilidad, también tienen sus peligros si no se usan adecuadamente. Un ejemplo de esto puede ser la utilización de la tecnología para incentivar la violencia en las masas, como es el caso de Al Qaeda, una incitación clara hacia el odio a los Estados Unidos de América; otro ejemplo de esto es cuando se utiliza la tecnología para la violación de los derechos humanos, por tanto,

es importante decir que la tecnología si bien presenta una multiplicidad de posibilidades para llevar a cabo un adecuado ciberactivismo, que ayude a construir sociedad, también tiene sus riesgos, en caso de ser mal utilizada.

Derechos Humanos

Dentro del marco de los Derechos Humanos, necesitamos una sincronía entre los avances tecnológicos y los principios éticos y los valores que rigen a nuestra sociedad, hoy en día se hace necesaria la búsqueda de proteger estos derechos humanos, dentro de las fronteras digitales.

Existen muchas redes digitales, algunas propenden por los recursos o las personas y otras buscan el intercambio entre personas con los mismos intereses; pero internet potencia a las demás redes, por eso es importante que sus usuarios conozcan sobre las libertades que tienen al hacer uso de este medio y es aquí donde derechos como la libre expresión cobran vital importancia. El derecho a la libre expresión es un derecho reconocido expresamente por las Constituciones Democráticas del mundo y permite que los ciudadanos de un estado, puedan manifestarse libremente. Por tanto, teniendo en cuenta los avances tecnológicos y la posibilidad de utilizar herramientas tales como: los Blogs, e-mails, las redes sociales, los mensajes de texto entre otros, se ha abierto a la posibilidad de intercambiar ideas y crear nuevos espacios para ejercer un ciberactivismo por parte de los ciudadanos.

Desde el punto de vista de los derechos humanos, desafortunadamente, algunos países han levantado barreras de tipo electrónico, éstas barreras se manifiestan a través de la restricción de palabras, nombres y frases en motores de búsqueda de internet, de esta forma se ha violado la libertad de los ciudadanos de ejercer su derecho a la libre expresión, ciudadanos que se encuentran comprometidos con las luchas políticas o el surgimiento de nuevos partidos



y movimientos políticos; esto se encuentra en contravía con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la cual nos dice: “toda persona tiene derecho a ver, recibir e impartir información e ideología a través de cualquier medio...” Partiendo de la base de una Declaración Universal, es importante que estos principios lleguen a la población mundial, que exista en primer lugar, la posibilidad de un mayor acceso a internet y a partir de ahí, consolidar nuevas formas de participación ciudadana que se manifieste a través de la red y más concretamente a través del ciberactivismo.

Las herramientas que brindan las nuevas tecnologías hoy en día, permiten la expresión de los ciudadanos y de las comunidades y el acercamiento de las mismas no importa el lugar donde geográficamente se encuentren. Permiten acortar distancias y una nueva forma de hacer política.

Si un ciudadano, quiere manifestar su inconformismo con el gobierno, con sus políticas o siente que las necesidades de su país no se han suplido, tiene la posibilidad hoy en día de utilizar los medios sociales para expresarlo y también convocar a otros, para que juntos, con ideas, con propuestas en concreto, puedan proponer esos cambios que su país necesita y que sus ideas, puedan tener eco en el gobierno, o la posibilidad de que éstos ciudadanos tengan una mayor participación en la manera de ejercer política y de co-gobernar.

Las sociedades reconocen el derecho a la libre expresión, sin embargo, también reconocen que este derecho también tiene límites y uno de estos límites, es la incitación a la violencia y los discursos de odio que inciten a la misma.

Internet es un fenómeno que reformuló la posibilidad de ampliar las relaciones sociales y por tanto creó multiplicidad en éstas relaciones, en este sentido podemos hablar de una revolución en materia de comunicaciones pero más allá de una revolución en el aspecto de las comunicaciones, hablamos de una revolución

en materia de vínculos humanos, culturales y políticos. Por lo tanto, teniendo en cuenta los diversos planos en los cuales ha tenido desarrollo, este se ha convertido en un espacio social cada vez más extendido y diversificado y es por esto mismo que tanto la preservación de la libertad de expresión, como de comunicación son los principales ejes a resolver dentro de dos planos de suma importancia: por un lado el ideológico y por el otro lado económico.

Ideológico cuando nos referimos a la forma en que este canal de comunicación debe tener una mayor difusión a nivel mundial y por lo tanto permitir, que cada día más y más ciudadanos se sumen al llamado ciberactivismo. Aportando ideas, soluciones, entre otros, pero más allá de una opinión a través de los medios sociales, es necesario crear conciencia, de participar activamente en la construcción de una mejor sociedad, no se trata de solo quejarse frente a un problema. Se trata de crear conciencia para proponer, crear, ser partícipes de una nueva forma de gobernar, no se trata sólo de elegir a quienes van a gobernar para delegar en ellos toda la responsabilidad política, también se trata de co-gobernar junto con esos dirigentes, también de ser veedores en su accionar y desde los mecanismos propios de cada estado, utilizar las herramientas propias para hacer valer nuestros derechos y participar de una manera activa en el propio Estado.

Este es un llamado a los ciudadanos a la proactividad, a ser partícipes de nuestra política como arte de gobernar y a hacer un uso adecuado de todas las herramientas que hoy en día nos ofrece la tecnología, a ser partícipes de las decisiones que toman los gobernantes, pero sobretodo a expresar cuando exista inconformismo y a proponer desde el lado de los ciudadanos.

En Colombia por ejemplo existe un fenómeno generalizado, sobretodo se presenta entre las personas jóvenes. Existe un deseo y la necesidad de ser partícipes de la política de



nuestro país, pero desafortunadamente, hay temores por nuestro pasado, por la violencia que tristemente ha caracterizado el desarrollo político de Colombia. Por esto mismo, se genera un limbo o mejor aún, una zona de comodidad donde a mi no me importa, yo no opino, eso para que, los políticos son los que tienen toda la responsabilidad etc... y por eso las luchas en contra de las políticas que busca imponer el gobierno, con las cuales muchos ciudadanos no se identifican, se convierten en luchas de unos días, la emoción rodea éstas luchas, el momento, la visceralidad, pero de fondo no queda nada, como dirían los abuelos se convierte en flor de un día, no hay una protesta y una proposición que le siga de fondo.

Los espacios universitarios son espacios propicios para generar ese gusto por la política, la política en sí es hermosa, es el arte de gobernar, de regir el destino de un país. Desafortunadamente, quienes llegan al poder no han sabido utilizar adecuadamente las herramientas para hacerlo, algunas veces se incurre en el favorecimiento de las clases altas, mientras que no se le da prioridad a quienes tienen más necesidades, pero aquí es donde los ciudadanos y más concretamente los ciudadanos activistas, proactivos, deben buscar la manera en la cual sus propuestas tengan eco. Es muy importante que los jóvenes entiendan la responsabilidad que tienen con su país, el conformismo no es la solución y existen mecanismos jurídicos que por vía de nuestra Constitución Política nos dan la posibilidad de ejercer esos derechos que tenemos y que por vía natural nos pertenecen.

En el caso de las leyes que son elaboradas por la rama legislativa y en concreto por su órgano más importante: el congreso de la república, existen mecanismos ciudadanos para evitar que estas leyes sean sancionadas y aplicadas, la democracia participativa permite, que utilicemos a nuestro favor los mecanismos constitucionales. Lo importante es conocer cuales son esos mecanismos, cómo benefician a

los ciudadanos y llevar a cabo un activismo, que como hemos visto, hoy gracias a la tecnología se puede hacer a través de los medios sociales y el ciberactivismo.

EL DESCONOCIMIENTO DE LA LEY NO SIRVE DE EXCUSA, por lo tanto es necesario conocer cuales son esos mecanismos que tengo como ciudadano para hacer valer mis derechos, para poder participar activamente en la política de mi país y co-gobernar junto con los dirigentes que elegí. Aquí es el punto donde se rompe esa zona de comodidad, ya no hay excusas, si conozco la ley, puedo hacer valer mis derechos y los de mis conciudadanos.

Es importante preguntar, indagar pero es más importante proponer, ideas y argumentos sólidos y las herramientas tecnológicas hoy en día lo permiten, hacer un uso adecuado de las mismas permite acercar países, sobrepasar fronteras, encontrar otros ciudadanos del mundo que quieran hacer aportes reales, pero esa es la clave, que hablemos de realidades, en un mundo digital, la realidad también debe prevalecer.

También es importante generar una conciencia sobre la manera de elegir a los gobernantes, el ciberactivismo cobra importancia al ser una forma de manifestación o expresión; de ejercer política en nuestros días, por lo tanto, una adecuada educación al momento de saber elegir a nuestros gobernantes y precisamente esa cultura de adecuada elección es lo que debe conducir a encontrar mejores y más preparados dirigentes.

Como herramienta digital, el ciberactivismo brinda la posibilidad de crear esta cultura de un voto adecuado por un gobernante adecuado, no podemos permitir que se sigan eligiendo personas que no presentan características idóneas para ejercer el rol de político. Necesitamos personas que: tengan conocimientos sobre gobernar y gerenciar por un lado, de manejo adecuado de recursos, de adecuada redistribución de los impuestos para



los componentes de salud y educación, de creación de leyes justas para todos y de beneficiar a los más necesitados. Aunque existen muchos desbalances en nuestra sociedad, el político debe ser un guía lo más adecuado posible para su país y que busque con sus políticas y su forma de gobernar lo más cercano a la equidad.

Formación de Líderes para la acción política, ciudadana, social y sindical

Objetivos que se deben buscar para propiciar y estimular habilidades más allá de las Herramientas Web 2.0 y 3.0:

- Trabajo Colaborativo e Inteligencia Colectiva / Cambio Organizacional y Cultura Digital
- Actitud 2.0 y Herramientas Digitales / Creación de contenidos y Creatividad
- Co Creación Colectiva en equipos de trabajo y Cultura de trabajo en línea y en equipo
- Mayor participación política y ciudadana con la ayuda de las herramientas 2.0 y 3.0
- Detectar: fallas y bondades dentro de la organización de la cual se forma parte.
- Encuentro con las audiencias y saber que esperan ellas.
- Involucrar actores de la vida social y Sentido de pertenencia con la institución
- Modelo y estructuración del "Modelo de negocios" Estudios de Factibilidad
- Conformación de Red de Asociados. Fortalecimiento del equipo de trabajo
- Reuniones de tráfico: para mejorar continuamente.

Autores relevantes

Jurgen Habermas: Sociólogo que habló de la teoría de la acción comunicativa, en donde los fenómenos sociales no se basan por los sujetos o las instituciones, sino por las comunicaciones. Niklas Luhman: Sociólogo que habla sobre la teoría de sistemas, aplicada a la sociedad, en la cual afirma que puede explicar su funcionamiento

como un sistema de comunicaciones.

Anexos que suman

Presentamos el proyecto del grupo Tactical Tech organización que se esfuerza para dar visibilidad a las denuncias de los activistas en pro de los derechos humanos haciendo uso provechoso de las nuevas tecnologías.

10 TÁCTICAS para transformar información en acción

1. movilice a las personas
2. sea testigo y documente
3. visualice su mensaje
4. enfatice las historias personales
5. sólo añada humor
6. gestione sus contactos
7. cómo utilizar información compleja
8. utilice la inteligencia colectiva
9. permita que la gente formule las preguntas
10. investigue y dé a conocer

Conclusiones

“El cuento que no se cuenta: no cuenta” Comunicar, participar e incidir.

Llegar al encuentro de los diferentes actores en varios países, me hace repetir siempre la misma frase, parecemos hijos de una misma madre, quizás hermanos que se van reencontrando e identificando en lo común. El idioma y las costumbres tan parecidas a pesar de las fronteras que van más allá de las geográficas dan muestra ello, pues ahora con la comunicación y los medios digitales hemos llegado a derribarlas y reencontrarnos.

El cuento que no se cuenta; no cuenta fue la frase que más caló en los recorridos que hice con una serie de Talleres, Conferencias y encuentros entre los participantes y el equipo de trabajo en toda Latinoamérica. Equipo de trabajo conformado por los coordinadores de cada país y decenas de jóvenes y no tan



jóvenes participantes actores y contrapartes del quehacer ciudadano, cultural y socio político del acontecer nacional, en los que se evidenció un gran apoyo en cada minuto del proceso de encuentro y formación. Involucrados además en que el conocimiento sea transmitido con ahínco y sobre todo amor y pasión por el trabajo.

Hacer incidencia a través de la comunicación, obtener habilidades blandas más allá de las

técnicas por medio del trabajo en equipo, de la creación de contenidos y la desmitificación de lo virtual, como hacer fácil lo que creíamos imposible, como ser capaz de tener voz, presencia y posición y además documentarlo, grabarlo, enseñarlo y promulgarlo se constituye en la base y el firme propósito que debe tener un proceso de formación de Líderes y Agentes del Cambio.



Autor

ADRIÁN PELÁEZ CASTAÑO

Consultor, tallerista y analista

**Comunicación estratégica en
medios digitales**

**Bogotá, Colombia
adrianpaisa7@gmail.com**

Pie de imprenta

**Fundación Friedrich Ebert
Stiftung**

Responsable

**FES Comunicación para América
Latina
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia**

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.