



Proyecto de intervención del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL

Raquel Escobar
Agosto - Septiembre 2012

Contexto

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) es una organización no gubernamental de carácter internacional, autónoma, sin fines de lucro, que se financia con recursos de la cooperación internacional y asignación estatal, con personería jurídica propia y con sede en Quito-Ecuador. Fue creada el 9 de octubre de 1959, mediante convenio suscrito entre el Gobierno del Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador.

La organización dispone de una amplia trayectoria de 52 años de experiencia en el desarrollo de procesos de capacitación, investigación y producción en temas relacionados con el periodismo y la comunicación para Ecuador y América Latina.

CIESPAL ha mantenido la intención, en la presente administración, de generar un proceso de replanteamiento institucional, que genere cambios importantes en su estructura y proyección nacional y regional. Pero, ha sido un proceso pausado.

Si bien los procesos de planificación estratégica y otros, desarrollados por distintas instituciones y desde la teoría de la planificación y la comunicación organizacional, tienen efecto en el mejor desempeño institucional, CIESPAL, en este año, ha optado por una forma de trabajo que genere cambios desde las actitudes de las personas y con base en la ontología del lenguaje.

Como bien lo expuso el consultor Andrés Hernández, cuando realizó una evaluación institucional al CIESPAL, en 2010, con el apoyo del C3, CIESPAL tenía pendiente definir su modelo de cambio social y con ello, el modelo de cambio institucional para enfrentar un contexto muy diferente, social, económica, política y tecnológicamente, al de década de los 60.

Al retomar las observaciones de Hernández, la pregunta que reorientó el replanteamiento institucional es qué identidad tiene, actualmente, CIESPAL. Y, cómo esa identidad proyecta a la institución en un escenario regional o la limita. En un escenario, además, donde otras instituciones tienen mayor capacidad y efecto de



liderar procesos de formación y producción comunicacional; cuando las universidades ya se han apropiado del desarrollo del pensamiento comunicacional en la región; cuando el periodismo tiene otros referentes conceptuales y tecnológicos para su desarrollo; en síntesis, qué es CIESPAL y qué lugar debe ocupar en una región donde ya no es la única ni más esperada referencia en la temática. Cuando, su fuerza se ha desacelerado y se mantiene de las glorias de un pasado, que fue y que ya no es.

CIESPAL es consciente que sólo se puede cambiar en la medida en que las personas que trabajan en la institución asuman el reto de cambio, que toda transformación se hace socialmente, es decir, con construcción colectiva y articulada. Y, claro, con liderazgos claros, capaces de tomar decisiones y riesgos, capaces de comprometer a la gente y dispuestos a dar el salto para la transformación, por lo que se planteó la motivación en el trabajo, articulando un nuevo sueño como institución y planteando un escenario de modernización institucional, en lo que se refiere a mecanismos de administración y gerencia, sobre todo.

Relevancia de género

Participación de hombres y mujeres

Objetivo

Articular un proyecto organizacional más dinámico y eficaz en el cumplimiento de nuevos desafíos para CIESPAL:

El proceso de Liderazgo y gestión para una nueva etapa inició con un análisis de los documentos de evaluación institucional 2010, POA 2010, 2011 y 2012 además del informe de actividades 2009, 2010-2012. Este análisis se lo realizó entre la Dirección General, la Dirección de Planificación y Sostenibilidad y el consultor Fernando Véliz Montero.

El consultor realizó sesiones diarias de coaching durante una hora con la Dirección General

entre el viernes 24 al viernes 31 de agosto. Mientras que con coordinadores y jefes de área se realizaron sesiones de coaching individuales de dos horas cada una, entre los días martes 28 y viernes 31 de agosto.

Se realizaron reuniones el 3 y 4 de septiembre con cuatro equipos de trabajo conformados por los departamentos:

- Centro Audiovisual y Multimedia,
- Dirección de Planificación, Capacitación e Investigación
- Centro Editorial, Documentación y Tecnologías,
- Dirección Administrativa Financiera y Servicios

Se realizó un taller general motivacional que incluyó a todo el personal en tres sesiones:

- Miércoles 5 de septiembre de 2012 de 09:00 a 17:00,
- Jueves 6 de 14:00 a 17:00 y
- Viernes 7 de septiembre de 09:00 a 15:00

Con los coordinadores se realizaron dos sesiones grupales de liderazgo coach:

- Jueves 6 de septiembre de 09:00 a 12:00
- Viernes 7 de septiembre de 15:00 a 16:30

Concepto de la actividad

En el proceso de Liderazgo y gestión para una nueva etapa participaron 38 funcionarios del Ciespal, 15 mujeres y 23 hombres, la capacitación integro a la Dirección General, los coordinadores de área: Investigación, Centro Audiovisual y Multimedia, Centro Editorial y Documentación, Tecnologías, Dirección Administrativa - Financiera, Dirección de Planificación y Sostenibilidad; y todo el personal en general.

Se realizaron varias sesiones de trabajo como 6 horas de coaching con la Dirección General, dos horas individuales con 9 coordinadores y jefes de área (4 mujeres y 5 hombres), y 7 horas grupales.



Se realizaron encuentros con grupos de trabajo para obtener información y detectar la situación actual del CIESPAL, se realizó un taller general motivacional que contó con la participación de los 38 funcionarios de la institución y se desarrolló en 14 horas en 3 días.

Temas

En los espacios de encuentro se abordó: -
¿Cuál es el nuevo desafío de CIESPAL?, y, ¿cuál será el norte a seguir?, una vez que se ha superado la crisis, este proceso permitió modelar un nuevo proyecto institucional desde un nuevo estilo de liderazgo, agendando nuevas miradas y prácticas, desde la cotidianidad para que puedan ser sostenidas en el tiempo.

Se reconoció la importancia de la visión global dentro de la institución, el fortalecimiento de la identidad desde su cultura y el posicionamiento de la imagen en el colectivo ciudadano para recuperar espacios dentro del mundo de la comunicación.

**Autor**

Raquel Escobar
Directora de planificación y
sostenibilidad de CIESPAL
Quito, Ecuador

Pie de imprenta

Fundación Friedrich Ebert
Stiftung

Responsable

FES Comunicación para América
Latina
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.