

Autor: Dafne Sabanes Plou ^{*}
Título: ORGANIZACIONES DE MUJERES, REDES Y TICS
Ciudad: Uruguay, 2003
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net.
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

EL MOVIMIENTO DE MUJERES Y FEMINISTA COBRA PRESENCIA EN INTERNET

Introducción

Si a comienzos de los 90 las mujeres pioneras en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) fueron capaces de comenzar a articularse y producir información desde la perspectiva de sus intereses y necesidades de género en torno a las grandes conferencias mundiales convocadas por las Naciones Unidas, una década más tarde encuentra al movimiento de mujeres y feminista apropiándose cabalmente de las herramientas de comunicación que ofrecen las TICs para hacerse visibles con sus acciones, tareas y demandas en Internet, el espacio donde se desarrolla parte del debate público en la actualidad.

En la perspectiva feminista, las mujeres no son consideradas meras usuarias de TICs, sino que estas tecnologías adquieren una importancia estratégica para la articulación, el intercambio de información, la promoción de acciones positivas, el cabildeo en torno a las políticas públicas y el trabajo a favor del avance de los derechos de las mujeres. Las mujeres se ven animadas a utilizar sus habilidades analíticas, sus conocimientos de computación y un uso innovador de la tecnología para alcanzar sus metas. Cuando consideramos la forma en que mujeres y hombres utilizan las TICs debemos tener en cuenta la diferencia entre acceso y control. El acceso es la oportunidad de hacer uso de las TICs, lo cual significa no sólo tecnología, sino también información y conocimiento. El control se refiere al poder de decidir cómo se usan las TICs y quién accede a ellas. Incluye decidir sobre el tipo de tecnología a

^{*} Coordinadora del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, América Latina y Caribe

utilizar, la manera en que se constituirán los flujos de información y quienes son los que conforman los contenidos de la información y la comunicación electrónicas.

Durante todo el proceso de discusión en torno a la Declaración de Principios y el Plan de Acción que resultarán de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se celebra del 10 al 12 de diciembre en Ginebra, Suiza, las organizaciones de comunicación de mujeres y feministas han bregado por lograr que en los documentos finales se reconozca el aporte de las mujeres al desarrollo de la comunicación electrónica como también su capacidad de decidir no sólo sobre los contenidos que quieran imprimirle a la misma sino también sobre la producción de software de todo tipo y de la innovación tecnológica y científica que implican los avances en este campo de trabajo e investigación.

Las mujeres no quieren continuar apareciendo en declaraciones o planes de acción como meras usuarias de los avances que producen otros ni bajo la tutela de los que se consideran únicos productores de conocimiento y tecnología. Consideran que poseen igualdad de condiciones para participar en la producción de TICs y que de igual manera deben beneficiarse de los conocimientos y adelantos e incluso de los réditos económicos que se logran con el desarrollo de estas nuevas tecnologías.

Una de las maneras en que el movimiento de mujeres y feminista demuestra su presencia en el nuevo sistema de comunicaciones que ofrece Internet es creando contenidos propios que ponen a disposición del variado público que navega por el espacio electrónico. Es así como ya son decenas las páginas web y los portales dedicadas a informar, documentar y abrir la participación a través de listas electrónicas, foros y chats a miles de mujeres y hombres que intercambian en sus mensajes toda suerte de conocimientos, noticias, denuncias, avances y fracasos, dando a conocer un movimiento vivo y dinámico dispuesto a incidir en la sociedad con su presencia, discurso y acciones.

Las mujeres y el uso de Internet en América Latina y el Caribe

Las mujeres latinoamericanas y caribeñas han utilizado las distintas herramientas de la comunicación electrónica y diversos formatos de comunicación para el logro de sus objetivos.

En un estudio realizado por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en el marco del proyecto "Lecciones Aprendidas"¹ se comprobó que para muchas organizaciones, los inicios fueron lentos y costosos. Si bien la tecnología y la infraestructura estaban disponibles, a los grupos les costó superar la tecnofobia instaurada durante largo tiempo por la influencia de los viejos prejuicios sociales y culturales que alejan a las mujeres de la alta tecnología. Costó mucho pasar del tímido uso del correo electrónico a una participación más activa en listas de discusión, y de allí se tardó aún más en comenzar a navegar por Internet.

Pero el abaratamiento de los costos de los equipos de comunicación y de las conexiones por Internet, la aparición en la mayoría de los países de la región de decenas de cabinas públicas, comerciales o comunitarias, que brindan acceso a precios accesibles, además de un uso profuso de este medio por parte de cientos de organizaciones permitieron que se superaran en parte las barreras que aún persisten. El movimiento de mujeres entró de lleno al mundo de la comunicación electrónica al finalizar el siglo, convirtiéndola en una herramienta eficaz para desarrollar su labor interna y su actividad institucional y política en la sociedad.

El desarrollo de contenidos cada vez más elaborados también permitió que Internet dejara de ser una mera vidriera donde mostrarse para convertirse en un enorme centro de recursos y de conocimientos elaborados con perspectiva de género, donde el movimiento de mujeres y feminista encuentra un lugar para participar, intercambiar, debatir y compartir.

1. Perspectiva de los contenidos

En el análisis de estos contenidos encontramos las siguientes características:²

- **Ejercicio ciudadano amplio:** el movimiento de mujeres y feminista usa Internet como un vehículo para ejercer su ciudadanía más ampliamente. Allí trabaja para incidir en políticas públicas y también para crear opinión, hacer campañas a favor de sus derechos, denunciar atropellos y buscar consensos para avanzar en sus demandas por la equidad.

¹ Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, *Women in Sync/Toolkit for Electronic Networking*, 2000, en www.apcwomen.org

- **Aumento de sinergia:** la articulación entre diversas entidades y los vínculos virtuales entre organizaciones y movimientos de distinta índole, pero con intereses y temáticas en común, ayudan a acrecentar la fuerza de las propuestas y de las campañas, como también las posibilidades de ser escuchadas en la arena pública. La articulación iniciada virtualmente luego se concreta en las acciones que se realizan en los espacios públicos (marchas, demostraciones, petitorios, actos públicos, etc.)
- **Enfoque de género indispensable:** los contenidos reflejan la perspectiva de género y apuntan al empoderamiento de las mujeres.
- **Transversalidad de la equidad de género:** es otra característica importante en la elaboración de los contenidos, con el fin de desmontar las inequidades de género que las mismas mujeres pueden llegar a validar y legitimar perpetuando el modelo de dominación patriarcal.
- **Convicción y conciencia de género:** La convicción de quienes producen los mensajes es un elemento importante para el logro de un mensaje coherente y que resulte convincente para la enorme audiencia. Las mujeres se presentan sin complejos ni victimización y se constituyen en sujetos de comunicación capaces de construir opinión informada, profundizar en las cuestiones de su interés, elaborar conocimientos desde puntos de partida propios y contribuir con su aporte al debate democrático de ideas y propuestas en la sociedad.

2. Formatos

Entre los formatos más utilizados encontramos:

² Uso libre de la clasificación utilizada por la investigadora Luisa Cruz Hefti, de Berna, Suiza, en su investigación “Desafíos para construir la igualdad y la equidad de género en la audiencia de Radio Cutivalú, Piura, Perú, 1999” y citada por Laura Asturias en el artículo “Una audiencia con equidad /igualdad de género” en Tertulia, setiembre 2003.

- **Listas de distribución:** se utilizan principalmente para enviar información breve, anuncios, invitaciones a eventos, noticias, artículos y promover campañas de solidaridad.
- **Boletines electrónicos:** llegan con la información puntual y precisa al casillero de las receptoras, en formato de fácil lectura. En estos últimos meses, han agregado vínculos a páginas web donde pueden encontrarse o bien los artículos completos o información complementaria. Por ej: el boletín de Mujeres de Empresa, www.mujeresdeempresa.com , el de la Red REPEM, www.repem.org.uy o el de la organización peruana Somos Mujeres, donde no sólo se comparte información, sino también creación literaria de mujeres, como poesía, www.somosmujeresperu.com
- **Revistas electrónicas:** se trata de publicaciones que se hacen directamente en páginas web y se leen en formato de hipertexto. Entre ellas se destaca Tertulia, que se publica en Guatemala, www.la-tertulia.net y la Cuerda, también de ese país centroamericano www.geocities.com/lacuerda_gt En algunos casos, reemplazan a publicaciones que dejaron de circular en papel impreso por cuestiones de costos de producción y de envío. Por ej: la publicación "En la Mira", de Isis-Chile., www.isis.cl
- **Servicios de Informaciones:** selección de información sobre temáticas de interés para el movimiento de mujeres y feminista que llega por lista de distribución, con vínculos a páginas web. Por ej: Modemmujer, de México, www.modemmujer.org y el servicio de informaciones especialmente dirigido a radios comunitarias y que produce la Red Ada, de Bolivia, para AMARC América Latina (sólo por listas de distribución) También cabe mencionar el servicio informativo de SEM, de Costa Rica, que envía semanalmente su resumen de noticias por lista de distribución www.sem.or.cr. En el caso de CIMAC, de México, la transversalidad de género en el tratamiento de la información es una característica destacada de este servicio a cargo de una red de periodistas con una mirada crítica de la realidad mexicana y latinoamericana, www.cimac.org.mx www.cimacnoticias.com. Los chats temáticos, que se renuevan diariamente y se realizan a través de esta web, son de sumo interés político y social. En Argentina, RIMA

ofrece una interesante selección informativa con perspectiva de género sobre cuestiones nacionales e internacionales www.rimaweb.com.ar.

- **Bancos de datos:** existen iniciativas de bancos de datos de mujeres que se desempeñan en áreas específicas y que pueden ser consultados por Internet. Por ej: el banco de datos de mujeres políticas y de organizaciones ciudadanas de la Fundación Mujeres en Igualdad, de Argentina, que proyecta ampliarse a las organizaciones de mujeres del Mercosur, www.mei.com.ar .

- **Páginas web:** son ya muchas las organizaciones de mujeres y feministas que cuentan con su página web donde brindan información, documentos, publicaciones, foros de discusión, etc, aunque la interactividad en estas páginas todavía es limitada.

- **Sitios oficiales:** La mayoría de los países latinoamericanos y caribeños cuentan en su área de gobierno con organismos dedicados a los derechos de las mujeres y las cuestiones de género. Estos sitios suelen ofrecer acceso no sólo a los programas de gobierno sobre el tema sino también a un valioso banco de datos donde esta a disposición de toda la legislación nacional sobre derechos de la mujer y equidad de género. Se destacan el sitio del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), de Chile, www.sernam.cl y el del Consejo Nacional de la Mujer, de Argentina, www.cnm.gov.ar

- **Radio:** existe en América Latina la primera radio feminista que realiza todas sus transmisiones por Internet. Se trata de la Radio FIRE que desde 1991 viene acompañando al movimiento de mujeres del continente y mundial en las distintas instancias de participación en el nivel regional e internacional. Las transmisiones por Internet se iniciaron en 1998. Radio Fire transmite en castellano e inglés, pero además sube los contenidos de su programación por escrito a su página web, ilustrándolos con fotografías. También almacena allí los archivos de sonido, www.fire.cor.cr Siguiendo el ejemplo de FIRE, la Radio Milenia de Perú también ofrece en su página web sus programas radiales e información con perspectiva de género www.radiomilenia.com.pe. Otra radio del movimiento de mujeres que se destaca es la

que pertenece a CEMINA, de Brasil, www.cemina.org.br se trata de Radio Fala Mulher que transmite las 24 hs por Internet y cuenta con una interesante red de envío y recepción de audios que se comparten en la emisora virtual www.radiofalamulher.com

- **Telecentros:** CEMINA también creó la Red Cyberela que promueve el uso de TICs en las organizaciones y grupos de mujeres. Lo hace desde la comunicación popular, facilitando la apropiación de las TICs por parte de las mujeres. También articula la tarea en telecentros barriales a través de su página web www.cemina.org.br
- **Televisión:** si bien no existe una teledifusora feminista que transmita por Internet en la región, la organización feminista Punto de Encuentro, de Nicaragua, que produce el programa radial *Sexto Sentido* y una telenovela del mismo nombre que se transmiten con éxito por los medios nicaragüenses, ofrece en su sitio la posibilidad de ver un capítulo de la telenovela, descargándolo a la propia computadora www.puntos.org.ni
- **Portales:** son pocos los portales administrados por organizaciones de mujeres y feministas en la región. Dos se destacan por su formato ágil, fácil de navegar, con vínculos a decenas de sitios web de organizaciones de mujeres y con información y documentación que se destacan por su tratamiento de las temáticas prioritarias para el movimiento de mujeres. Son ellos “Mujeres Hoy”, administrado por Isis Chile www.mujereshoy.cl y “Agenda de las Mujeres”, de la Asociación de Especialistas Universitarias en Estudios de la Mujer (ADEUEM), de Argentina, que fue recientemente inaugurado www.agendadelasmujeres.com

3. Temáticas

Los temas prioritarios para el movimiento de mujeres y feminista de la región aparecen ocupando los primeros lugares en los sitios web de las organizaciones y grupos de mujeres. Si se tuviera que hacer un ranking por temas de interés y de trabajo, son dos los que ocuparían los primeros lugares:

- **Violencia hacia la mujer:** este tema cuyo tratamiento adecuado en las políticas públicas es crucial para el avance de los derechos de las mujeres es tratado en los sitios web desde sus múltiples facetas y desde distintas disciplinas. Además de la información regional que se encuentra en el sitio de la *Red Feminista Latinoamericana y del Caribe Contra la Violencia Doméstica y Sexual* www.redfem.cl son muchas las organizaciones de mujeres y feministas que difunden y debaten el tema, dan a conocer propuestas y acciones, realizan campañas de denuncia o de solidaridad con las víctimas de esta violencia doméstica o sexual y ofrecen información, investigaciones, documentos, legislación y publicaciones.
- **Salud sexual y reproductiva:** la información sobre las articulaciones y principales políticas regionales referidas a esta cuestión está en el sitio de la *Red de Salud* www.reddesalud.web.cl pero son numerosas las organizaciones que mantienen sitios web con buena información y documentación abarcando temas como salud sexual y reproductiva, HIV, aborto y prevención del cáncer de mama y de útero. Entre estos sitios se destaca el del Foro Nacional de Mujer y Políticas de Población, de México www.laneta.apc.org/foropob.

Otros temas que reciben un tratamiento especial en los sitios de las organizaciones de mujeres y feministas son:

- **Ciudadanía:** la participación política de las mujeres es el centro de discusión en varios sitios web de organizaciones de mujeres y feministas. Se destaca el que pertenece a la organización política feminista Las Dignas de El Salvador donde se discute sobre democracia, cupos femeninos en el parlamento, justicia social, justicia económica, liderazgo, incluyendo la Escuela de Debate Feminista y el boletín Dignas Solidarias www.lasdignas.org.sv. Otras páginas web donde se hace énfasis en este tema son las de las organizaciones peruanas Flora Tristán www.flora.org.pe y el Movimiento Manuela Ramos www.manuela.org.pe ; Cotidiano Mujer, organización feminista uruguaya www.chasque.net/cotidiano , la de Ciudadanas en Movimiento por la Democracia, de México, www.laneta.apc.org/ciudadanas y la perteneciente a la Fundación Mujeres en Igualdad, de Argentina, www.mei.com.ar.

- **Derechos humanos:** encontramos páginas de organizaciones de mujeres comprometidas con el tema con una perspectiva de empoderamiento en la lucha por estos derechos en general, como las Abuelas de Plaza de Mayo www.abuelas.org.ar y las Madres de Plaza de Mayo www.madres.org www.madres-lineafundadora.org, de Argentina, y las que tratan el tema a partir de los derechos humanos de las mujeres, como el sitio de CLADEM www.cladem.org.

- **Economía:** son varios los sitios que producen información con perspectiva de género sobre la participación de las mujeres en el campo laboral, en microemprendimientos y las pequeñas y medianas empresas. Entre ellos: Mujeres por la Vida, de Nicaragua, dedicada a la capacitación en proyectos socioeconómicos sostenibles, a los emprendimientos cooperativos, la capacitación tecnológica, el liderazgo de la mujer campesina, la problemática de la mujer pobre, etc www.geocities.com/redmujervida El sitio del Movimiento Manuela Ramos, Perú, también dedica espacio a los derechos económicos de las mujeres www.manuela.org.pe. Luego están los sitios de las pequeñas empresarias: Mujeres de Empresa www.mujeresdeempresa.com y Emprendedoras en la Red www.emprendedorasenlared.com.ar, ambas organizaciones de Argentina. En las páginas de los movimientos sociales, encontramos sitios dedicados a la *Red de Mujeres Latinoamericanas Transformando la Economía* y a la *Coordinadora de Mujeres* de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo www.movimientos.org. Son varios también los sitios de organizaciones de mujeres que dedican espacios a la discusión con perspectiva de género de los tratados del ALCA y sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- **Género, comunicación y TICs:** En algunos sitios se discuten estas cuestiones con perspectiva de género www.la-tertulia.net y www.geocities.com/lacuerda_gt, en otros se capacita a las mujeres para el uso estratégico de las TICs en sus trabajos y luchas www.mujereshoy.com y www.mujeresenred.com Esta última hace énfasis en el uso de software libre y ofrece acceso a tecnologías de punta También se capacita para un uso efectivo de Internet como medio para la comunicación escrita y radial www.cemina.org.br con la Red Cyberela.

- **Educación feminista / masculinidades:** Rede Mulher de Educacao, de Brasil, hace énfasis en educar con una perspectiva feminista, www.redemulher.org.br mientras que la página sobre Saberes y Generos de la Universidad del Valle, de Colombia, ofrece un sitio con información, documentación e investigaciones de género referidas tanto a la condición de la mujer como a los estudios de masculinidad <http://saberesygenero/univalle/edu.co>.
- **Educación popular:** varias organizaciones ofrecen materiales con perspectiva de género sobre esta temática. Entre ellas: el Grupo de Educación Popular con Mujeres, de México, con énfasis también en derechos laborales y la formación de promotoras en educación popular www.laneta.apc.org/gem.
- **Ciencia y tecnología:** los sitios de la Cátedra UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología www.catunescomujer.org, de Argentina, y de la Secretaría Regional de Género, Ciencia y Tecnología para América Latina, www.segecyt.org.uy con sede en Uruguay, ofrecen buenos materiales sobre este tema, incluyendo documentación e investigaciones, con links a sitios similares en otras regiones del mundo.
- **Ciberfeminismo** desde la Patagonia argentina, la Red de Mujeres Nuevo Milenio abre espacios de discusión sobre esta modalidad de expresión del feminismo actual www.geocities.com/redmujeresnuevomilenio.
- **Mujeres indígenas:** en el sitio de los movimientos sociales, se articulan las redes de mujeres indígenas de la región, www.movimientos.org.
- **Mujeres negras:** También en el sitio de los movimientos sociales encontramos el espacio de la *Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas* www.movimientos.org. Las mujeres afrobrasileñas tienen su espacio en el sitio de Geledes, de la Red de Mujeres Negras en Brasil www.geledes.com.br Allí existe un espacio de capacitación en TICs dirigido a las mujeres negras.

- **Arte y literatura:** el movimiento de mujeres y feminista también se expresa en Internet, a través del arte, la poesía, los cuentos, las canciones y sus testimonios. Dos sitios dedicados a estos aportes son: Creatividad Feminista www.creatividadfeminista.org y Sudestada, de la Asociación de Escritoras de Buenos Aires, y que da albergue a la Red de Escritoras de Buenos Aires www.sudestada.net.
- **Paz:** desde Colombia, el movimiento de mujeres hace su aporte al trabajo por la paz con perspectiva de género. Encontramos allí el sitio de Mujeres por la Paz www.mujeresporlapaz.org.

CONCLUSIONES

Como es posible constatar a lo largo de este listado, al que seguramente habrá que agregarle otros valiosos recursos que no han sido mencionados, las mujeres han incursionado en numerosos temas y áreas de trabajo con idoneidad y buenas contribuciones. Si pensamos que se trata de un espacio que las mujeres comenzaron a ocupar con su activismo hace menos de un lustro, podemos señalar que los avances han sido importantes y que seguramente la presencia del movimiento de mujeres y feminista en Internet, utilizando a fondo todas las herramientas que brindan las TICs, continuará creciendo y fortaleciéndose en su afán por construir democracia en todos los ámbitos, incluyendo el de la comunicación, factor fundamental en esta sociedad globalizada.