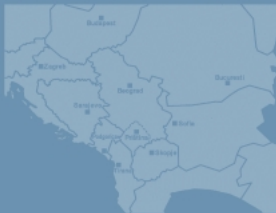




## Национален ден за действие 20 јуни 2008 г.

SOUTH EUROPEAN YOUTH NETWORK



Belgrade  
Bucharest  
Budapest  
Podgorica  
Pristina  
Sarajevo  
Skopje  
Sofia  
Tirana  
Zagreb

Friedrich Ebert Foundation

Regional Project "Labour Relations and Social Dialogue in South-East Europe"  
The headquarters of this Office is in Belgrade

Belgrade December 2008.

**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**



[www.fes-sozialdialog-soe.de](http://www.fes-sozialdialog-soe.de)

Ingo Kuhlbrodt  
Henrik Netzow



## **МЛАДЕЖКА МРЕЖА В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА**

**Национален ден за действие 20 юни 2008 г. в Белград, Букурещ, Будапеща, Подгорица, Прищина, Сараево, Скопје, София, Тирана, Загреб.**

### **Редакция**

Инго Кулбродт и Хенрик Нетцов / SEP SynergyEuropaPartner Ltd., Hamburg,  
субсидиращ: FES регионален проект, Белград и Solution4.org, Будапеща

### **Национални доклади**

националните координатори

### **ViSdPG**

ЕТОС, Будапеща

### **Превод**

БТ Тисавьолги, Будапеща

### **Графика**

Ана Касанитцки, Будапеща

## МЛАДЕЖКА МРЕЖА В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Национален ден за действие 20 юни 2008 г. в Белград, Букурещ, Будапеща, Подгорица, Прищина, Сараево, Скопје, София, Тирана, Загреб.

### СЪДЪРЖАНИЕ

1. „ВРЕМЕ Е“	7
2. Проекта SEE.Y.NET	7
3. Семинар за обучение и информация	9
4. Планиране на събитията	10
5. Младежка магнитна музика	11
6. Ден за действие: 20 юни 2008 г.	11
7. Обобщение	13
8. Доклади на страните	17
9. Приложение	

### Увод

По повод съгласуването на една обща програма се срещнахме през месец декември 2006 г. с г-н Франк Хантке, ръководител на Региона за Югоизточна Европа на Фондацията “Фридрих Еберт”. Разговаряхме за положението на унгарските синдикати и изразихме общо мнение, че за синдикатите се очертава единствена възможност за пробив, ако младите хора бъдат широко въвлечени в работата по защитаване на интересите.

След една година се роди идеята за South East European Youth Network (SEE.Y.NET), която си постави за цел усъвършенстването и разширяването на една вече действаща система от връзки и осъществяването на един съвместен ден за действие. Професионалната програма бе изработена и внесена в Европейската комисия с ръководството на Инго Кухлброт от Synergy Europa Partner (SEP), който даде подкрепа за конкурса.

Дружеството на службите за консултации по защитата на интересите (ÉTOSZ) с голяма радост се ангажира с провеждането на програмата. Така се оформи сътрудничеството между трите организации в осъществяването на проекта. FES като стопанин на идеята, SEP като разработващ конкурса и ÉTOSZ като осъществяващ конкурса. В работата се изградиха добри отношения между трите партньорски организации и това подейства добре за успешното осъществяване на програмата.

Мрежата си постави за цел да се реализира ден за действие едновременно във всички страни. Професионалните срещи и съгласувания бяха подчинени на тази цел по време на проекта. Преди деня за действие се проведе едноседмичен семинар, където младите хора заедно мислиха за осъществяването на идеите, разработваха стратегии и по време на това с помоща на специалисти се тренираха за сътрудничеството, за управлението на конфликтите и за провеждането на успешна кампания. Младите хора от десетте страни, които участваха в програмата (Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Косово, Македония, Унгария, Черна гора, Румъния, и Сърбия) с огромен ентузиазъм, креативност и работоспособност са разработвали детайлите на местните програми. В голямата работа им оставаха сили в рамките на вечерните свободни програми да представят на много високо равнище, изпълнено с много идеи един на друг културата на родините си.

Оказа се невярна теорията, че младите хора са пасивни когато става въпрос за колективен труд и трябва да участват в съвместно защитаване на интересите. Опитът който набрах в програмата SEE.Y.NET определено опровергава това схващане. Желая да благодаря на участниците в програмата, че ефективно са използвали всички възможности на проекта за да разширят своите знания и са изградили основите за понататъшното сътрудничество. Изразявам специалната си благодарност на двамата колеги, Илдико Крен и Мате Иллеш, които дадоха професионална подкрепа на програмата и с тяхната организационна дейност са помогнали за осъществяването на срещи на високо равнище. И не на последно място желая да благодаря на двете сътруднички на FES, на Едит Немет и Емилия Груйиц за техният отзивчив и ентузиазиращ труд.

Заедно с моите сътрудници мога да кажа, че с удоволствие участвахме в провеждането на такава програма, която подкрепя и засилва сътрудничеството на младите хора от региона и която обърна вниманието върху тези проблеми, които застрашават младежта от региона.

Будапеща, 20. 08. 2008 г.

Шандор Кишгьорг  
изпълнителен директор на ЕТОС

## Вместо увод

Сътрудничеството между Младежката мрежа на Югоизточна Европа SEEYnet, интегрирана в Международната конфедерация на синдикатите и Фондацията “Фридрих Еберт” (FES) съществува отдавна. Подпомагането на младежката синдикална дейност в Югоизточна Европа е акцентиран елемент на нашата работа.

От началото на сътрудничеството ние смятахме за важно да подпомагаме възможностите на младите синдикални активисти и с тяхното използване възможно най-усилено да открием за тях полето за действие. От тук се получи идеята да стартираме всеобхватен и съвместен проект с подкрепата на ЕС, в който да функционират общи работни групи и конференции. Трябваше да преодолеем изключително много препятствия, тъй като младежите заедно с FES трябваше да открият от много съображения неоткрити дотогава територии. Нямахме от 90-те години насам в региона всеобхватно синдикално сътрудничество с такъв характер. Към това се прибавиха и противоположностите между различните синдикални конфедерации в отделните страни, които досега на практика са успяли да разрешат само в малко организации. Както например в младежката мрежа SEEYnet.

Участниците бяха наясно с това, че това ще бъде общ процес и че ще има безброй непредвидими препятствия, че не можем да бъдем предварително сигурни в успеха, но до края може и нещо друго да се получи, различно от това което сме формулирали в началните планове. Така и стана. Върховият момент досега беше регионалната кампания организирана в десет страни от 20 младежки организации, която надмина всички наши очаквания. Това, което започна като квалификация и курс за обучение с изключителната инициативност на младежките организации и техните мрежи се превърна в практика. Как би могло да се контролира от това повече процеса за обучение и квалификация?

Младите хора сами се подложиха на изпит, но и обществеността се увери за въображението и ентузиазма на младежите, тъй като синдикална програма за действие едвали е получавала такава положителна публичност на национално и регионално ниво.

Тази кратка документация ни дава възможност само да вникнем в проблемите и общите решения за тях, които сме намерили съвместно, но в никакъв случай не може да покаже тяхната сложност. Който е видял уморените, но доволни, дори горди лица на участниците след общата кампания, той имаше възможност да се увери, че още не сме постигнали всички цели в нашата работа.

Младите хора “взеха в ръце” своите дела и се сдобиха със сериозни знания, които успяха да приложат и в практиката. С това, че те изведоха пред обществеността един

от най-нагорещелите въпроси на региона – проблема за изключително високата безработица сред младите хора – затвориха кръга с извънреден успех.

Като вземем предвид, че младежките организации вършат работата си като доброволци и не като щатни активисти, обикновено не получават никаква кадрова или финансова подкрепа от организацията майка, още повече повишава рейтинга на професионалната работа, осъществена на високо ниво. Организацията майка напоследък тук-таме започват да говорят за това, че трябва да се осигуряват за младите хора повече възможности и повече ресурси – това е една от “тайните цели” на нашето сътрудничество.

Сътрудничеството със SEEYnet ни създаде много радост – което компенсира всички участници за извършения огромен труд във уикенда и през нощите. Между регионалните проекти този проект беше “точката изпълнена със светлини”. За успеха допринесе и приятелското сътрудничество изградено с ETOSZ и solution4, и особено изключителния ентузиазъм на консултантския партньор SEP, без който не бихме могли да свършим всичко. Не бива да забравяме за сътрудничеството с националните бюра на Фондацията “Фридрих Еберт”, които често ни оказаха много по-голяма помощ отколкото сме поискали.

Младежите поискаха подкрепа още на 20-ти юни и затова са в процес такива уоркшопове, които имат за цел да разработим нови съвместни проекти. Значи продължаваме...

Франк Хантке, FES

Белгра, 28. 09. 2008 г.

## МЛАДЕЖКА МРЕЖА В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Национален ден за действие 20 юни 2008 г. в Белград, Букурещ, Будапеща, Подгорица, Прищина, Сараево, Скопје, София, Тирана, Загреб.

### 1. „ВРЕМЕ Е“

Всъщност за какво? За да проведат младите хора в десет европейски столици по едно и също време едно голямо мероприятие, трябва да има сериозна причина. В този случай причината беше лошото положение в областта на образованието и на пазара на труда, за да организират ден за действие, в който да им се чуе гласът. Тъй като проблемите, с които младите хора от Югоизточна Европа се срещат са сходни на тези от целия регион. Висока безработица, вследствие на това безперспективност, черен труд и непотизъм – всичко това прави невъзможно за много млади хора да започнат активен живот.

Синдикатите, които искат да представят интересите на младите хора още не разполагат с необходимите способности за защитаване на интересите за да могат успешно да ратуват за промените. Общественото мнение слабо осезава проблемите и въпроса не се поставя нито в медиите нито в политиката. Естествено е в такъв случай човек да вземе в ръце собствената си съдба и да обърне вниманието върху неприемливите условия.

### 2. ПРОЕКТА SEE.Y.NET

Обобщението, което документира националния ден за действие в 10 страни, на 20-ти юни 2008 г. едновременно е и приключване на проекта, който осъществяваме от една година в Югоизточния регион под названието мрежа на младежта в Югоизточна Европа. В него са участвали младежките организации на синдикатите от Унгария, България, Румъния, Хърватска, Босна и Херцеговина, Сърбия, Черна гора, Косово, Македония и Албания. Проекта беше финансиран от Европейската комисия и регионалния проект “трудова връзка и социален диалог” (седалище: Белград) към Фондацията “Фридрих Еберт” (FES).



Инициатор на програмата беше Регионалният проект на FES.

От 2000-та година съществува в страните на бивша Югославия мрежата на младежта в Югоизточна Европа с название SEE.Y.NET, тя е обединение на силите, което доказва, че със сътрудничеството и активизирането на младежта могат да се преодолеят трудностите и противоречията в региона на Западните Балкани. Младежките синдикати, които са в сътрудничество поради недостиг на човешките и материалните ресурси са постигнали малко конкретни резултати на пазара на труда в техните страни. Освен това представляваше трудност липсата на членство и разделението на синдикатите.

Мисълта за проект за сътрудничество се породила на базата на постепенното приближаване на Западните Балкани и Европейския съюз – с въвличането на Унгария, България и Румъния, страни които вече бяха членки на ЕС – със цел професионализация и транс - националното координиране на защитата на интересите на младежта вътре в синдикатите.

Конкурса накрая беше подаден от ETOSZ, института за обучение към унгарските синдикати до Европейската комисия с оригинална дотогава концепция за проект, която комбинира страните имащи и нямащи право на субсидии с изискването, че всички организации да участват с равни права. Европейската комисия даде разрешение за проекта, защото регионалният проект на FES поеху себе си финансирането на страните, които нямат право на субсидии.

Специфичните черти на иновативния проект измерен с европейски стандарти:

- акцент: синдикалната младеж и младежките синдикати
- транс-националното партньорство на 10-те страни/18-те организации от Югоизточна Европа
- 5 страни имащи право и 5 страни нямащи право на субсидии, затова наличие на партньорство във финансирането от страна на ETOSZ (собствения дял на кандидата), Европейската комисия (субсидиите), регионалният проект на FES и финансиране от националното ръководство на FES
- Лисабонската стратегия, цели и специален акцент върху младежта
- Укрепване на социалния диалог с интерес разширяване на ЕС.

### 3. СЕМИНАР ЗА ОБУЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИИ

В центъра на подготовката беше поставен петдневният семинар, който беше проведен в Скопие (Македония). Целта беше обмяната на опит и информация, обсъждане на общите проблеми, търсенето на решения и формиране на стратегии. Освен това семинара изпълни ролята на обучение, за да могат добитите способности и знания да се предадат в страните на младите хора.



Между 25 февруари и 1 март 2008 г. в Скопие се срещнаха 50 участници за да обработят модулите на семинара и въпросите на Лисабонската стратегия на Европейския съюз, синдикалните структури и организации на Югоизточна Европа, планирането на кампанията и да стартира дейността по младежката мрежа. При съставянето на семинара оставихме достатъчно място за информативните уводни лекции и за интензивната работа на участниците в

хода на груповата работа в различен състав, презентациите, пленарното обсъждане на груповата работа, разработването на идеи и критичното разглеждане на условията за осъществяване.

Бързо се разбра, че най-голям интерес имаше към планирането на кампанията и деня за действие на 20-ти юни, за да могат те самите да поемат инициативата по защитаване на интересите на младежта. Във връзка с това се родиха 10 национални концепции и организационни идеи. Изискване на това ниво беше до каква степен могат да бъдат финансирани идеите.

За общ слоген избраха „IT'S TIME!“ (ВРЕМЕ Е!), защото той сигнализира, че дойде време младежта да сложи край на своята сегрегация и липсата на равнопоставеност и да въвле много млади хора в стремежите си. Освен английското мото повечето от страните си избраха и един допълнителен слоген на своя език.

Семинара приключи с приемането на “Декларацията от Скопие”, в нея взеха решение деня за действие да се



използва за постигане на сериозно отношение от страна на политиката и икономиката към интересите на младежта.

Трябваше да се разшири планираната документация на националния ден за действие въз основа на многото креативни идеи относно мероприятиято и големият интерес на партньорите. Освен това се предвижда документация на един семинар, многоезична брошура и видеодокументация на деня за действие от 20-ти юни (виж: [www.seeynet.eu](http://www.seeynet.eu)).

#### 4. ПЛАНИРАНЕ НА СЪБИТИЯТА

Започна практическата работа. Имаше голяма нужда от креативността и богатите идеи на формиращите се групи. Ръководната комисия на проекта SEE.Y.NET помогна в работата освен при националните доклади и видеодокументации, а и с транснационална координация, с упътвания относно организацията и планирането.

В този период комуникацията се водеше чрез уеб страницата на проекта ([www.seeynet.eu](http://www.seeynet.eu)), представителите на страните съгласуваха съревнованието по плакатите тук, на тази страница. Плакатите бяха използвани навсякъде за реклама на деня за действие в оригинален вариант, но при общите транснационални рамки. В подготвителния период от уеб страницата освен актуалните резултати на планирането можеха да се свалят съобщения за пресата и видеоспотове.

За това трябваше да се изработят материали, форми за действие, с които подбудиха възможно най-голям интерес. В този процес на планиране участниците получиха помощ под формата на напътствия.

В хода на една голяма онлайн комуникация и съгласуване младежите разработиха съвместен плакат, който преведен на различните езици подчерта интеррегионалния характер на деня за действие.



## 5. МЛАДЕЖКАТА МАГНИТНА МУЗИКА

В центъра на деня за действие навсякъде стоеше голямо музикално мероприятие на открито. Известни музиканти, модератори излизаха на сцената, чиято популярност беше гаранция да дойдат много млади хора и други зрители. Организираха различни прояви преди и по време на концерта (напр. раздаваха листовки и значки, взимаха интервюта, предаваха политически декларации) постигайки по този начин истинската цел на мероприятието: да обърнат вниманието върху проблемите на младите хора и да представят младежките синдикати, като представители на техните интереси.

От гледна точка на ефективността на PR е обезателно необходимо включването на медиите. За това беше необходимо първо да се свържат със журналистите и с интервюта и с кратки рекламни спотове да обърнат вниманието върху мероприятието. По-късно групите по планирането търсиха спонсори, тъй като ресурсите на ЕС и FES не бяха достатъчни за планираните разходи.

В периода на планирането трябваше да се координират и други дейности: мобилизирането на активистите, взимане на разрешителни за мястото на мероприятието, връзката с артистите, музикантите и музикалните групи, произвеждане на информационните материали и ред други дребни неща. Опити, който са набрали по този начин може да бъде използван в синдикалната работа на младите хора.

## 6. ДЕНЯТ ЗА ДЕЙСТВИЕ: 20 ЮНИ 2008 г.

И най-накрая дойде денят. В десет градове на Югоизточна Европа на 20-ти юни 2008 г. проведоха мероприятията с мотото "Време е!" („It's time!“)

### Белград / Сърбия

Организаторите за концерта намериха изключителни субсидии. Модератора на MTV Галеб представи кампанията на младежта и водеше концерта и програмата, където музикантите и информациите относно деня за действие се редуваха. От гледна точка на PR беше важно това, че няколко журнала и ТВ канала се отчетоха за събитието, а също така и музикантите излизащи на сцена привлякоха много млади хора, които иваче никога не са присъствали на синдикално мероприятие.

### Будапеща / Унгария

За съжаление тук организаторите не успяха да осъществят оригиналната си идея, да обезпечат Верижния мост за терен на деня за действие. Но голямата циркова палатка поставена в едната страна на Градския парк (Városliget) се оказа за

благоприятно място за концертите на различните Хип-Хоп групи. На мероприятияето което привлече много зрители се представиха и художниците на графити, а на една голяма дъска младите хора получиха възможност да напишат политическите си искания.

### **Букурещ / Румъния**

Намериха удачно място. В младежкия парк (Parcul Tineretului) осем оркестъра дадоха концерти на свободно паралелно с информацията в отговор на въпросите на младежта; същевременно призоваха младите хора да бъдат активни. Дойде твоето време!

### **Подгорица / Черна гора**

Поради силният вятър не успяха да осъществят чудесната идея, според която над града да се извиси един голям балон от който да пускат много малки черни балончета и така да протестират срещу черния труд. Независимо от това черните балончета на земята символично ги продупчиха и посредством доброто сътрудничество с неправителствените организации проведеха успешен ден за действие, което завърши с хубаво празненство.

### **Прищина / Косово**

Креативният ден за действие беше организиран във връзка с въпроса за търсенето на работа във формата на кабаретни сцени заедно с пускането на въпросник, който трябваше пешеходците да попълнят.

Резултатите от въпросниците ще бъдат по-късно използвани. Кампанията завърши с концерт на площад "Майка Тереза" с голямо удовлетворение на организаторите.

### **Сараево / Босна и Херцеговина**

Деня за действие тук беше проведен в Младежкия Център. В центъра на града по инфоточките раздаваха безплатни билети за събитието и за концерта след него. Един от спонсорите подбуди още по-голямо внимание, тъй като едно предприятие даде на разположение своя кола, на която бяха написани логото и слогена на кампанията.

### **Скопје / Македония**

Поради приближаващите парламентарни избори на 1-ви юни на организаторите им беше трудно да обърнат вниманието на медиите върху себе си. Въпреки това успяха да получат глас в живо предаване на радиото и по този начин привлякоха много младежи в Градския парк, където беше проведена кампанията и концерта. И от други части на страната дойдоха хората с интерес.

### **София / България**

Организаторите успяха безплатно да осигурят площада пред Националния театър и така сцената я поставиха пред чудесен фон. И тук си струваше предварителното

ангажирано информиране по медиите и особено това беше важно, че за деня на действието и за съдържанието му се отчетоха много уеб страници. Идеята информацията за кампанията да се разпространяват по картички в кръчмите и в кафенетата се оказа за много добър маркетингов елемент.

### **Дуреш / Албания**

Албанският ден за действие не беше проведен в столицата, Тирана. В град Дуреш организираха такова празненство, където участваха и организациите “чадъри” и така се информираха за кампанията. Информационната кампания обхвана цялата страна и синдикалния вестник юни похвали събитието в извънредно издание на 20-ти.

### **Загреб / Хърватска**

Централната идея на хърватските организатори беше книгата за жалби, в която младите хора могат да напишат мнението си. Деня за действие постигна огромен успех. Много посетители използваха тази възможност да изразят желенията си и исканията си във връзка с обучението и положението на пазара на труда. Освен концерта дадохме възможност зрителите по огромен видео екран да гледат четвърт финалите на Европейското първенство по футбол.

## **7. ОБОБЩЕНИЕ**

Между 25 -28 юни 2008 г. националните координатори и ръководството на проекта проведоха заключителен разговор на проекта SEE.Y.NET в Будапеща.

На заключителния разговор планираха срещи с представителите на унгарската преса. Журналистите направиха интервюта на първо място с националните координатори за фона на проекта и относно деня за действие.

### **Дните за действие – върховата точка на проекта SEE.Y.NET**

Денят за действие 20-ти юни, несъмнено беше върховата точка в едногодишния период на проекта SEE.Y.NET. Това се виждаше още през февруари в Скопие, когато участниците с огромен ентузиазъм са се захванали с планирането. Въпреки това не беше напълно естествено един общо проведен ден да бъде успешен. Не ставаше въпрос само за сътрудничеството на младежките синдикати от региона на Югоизточна Европа, а за оригинално действие в синдикалния живот на целия регион в Югоизточна Европа. И така се получи в младите синдикалисти усещането, че са станали част от нещо инновативно и ново.

Като се прегледат предварителните условия на кампанията може да се констатира, че от сравнително малки ресурси се породи сериозен успех. Бюджета определи тесен терен за движение и затова много неща зависеха от креативността на младите хора и

от тяхната убедителна сила. Само по този начин можеше да се намерят навсякъде нови спонсори и да се убедят музикантите, артистите и даващите услуги да излизат безплатно на сцената.

Важно е да се изтъкне, че активните млади участници в проекта SEE.Y.NET не са независими активисти на младежките организации. Те успяха да гарантират участието си само чрез взимане на отпуски от официалната им работа. Само малко колеги са щатни синдикалисти. Точно този проблем ни доведе до заключението, че само тогава може да се осигури континуитета и силата на синдикалния младежки труд и защитата на интересите, ако успеем в минимален брой да осигурим щатни активисти.



### **Опит и заключения**

Естествено не вървеше всичко по план. Имало е случай, когато организаторите са разчитали на повече зрители, в друг случай не е било оптимално сътрудничеството на синдикатите. Но всяко мероприятие трябваше да се конкурира с редица други събития (напр. четвърт финалите на Европейското първенство по футбол, които се провеждаха паралелно). Но и от тези заключения можем да се поучим и следващият път да бъдем по-добри. Защото желанието на всички участници е редовно да се провеждат мероприятия подобни на деня за действия от 20 -ти юни пред широката публика на такива теми, които са важни за младежките синдикати.

Синдикатите считат за все по-трудно да обръщат вниманието, тъй като все още излизат със старите цветове: стачки, демонстративни шествия, масови събрания. Именно младежките секции трябва да се опитат да излязат извън тази схема, и със свои неизтъркани действия да подбудят интерес. В десетте градове точно това успяхме да постигнем на 20 -ти юни. Младежта се е активизирала, представи се в положителна среда и същевременно обърна вниманието на обществото върху проблемите си.

Набраният опит и знанията от процеса, в областта на планирането на кампанията, работата по PR или обработването на информацията са безкрайно ценни. Приложените знания могат да обещаят най-сигурното устойчиво развитие. Проекта спомогна за подобряване на защитата на интересите на младите работници, тъй като участниците могат мултиплицирано да предават професионалните си умения в своите организации.

Транснационалният характер на деня за действие освен това спомага за сътрудничеството в целия регион. Не бива да подценяваме значението на “миротворителния компонент”, тъй като в бивша Югославия има тежки проблеми. Например: обявяването на независимостта на Косово съвпадна с подготовката на семинара в Косово, но то не оказа никакво влияние върху сътрудничеството на участващите делегации.

Денят за действие на национално равнище изпрати посланието на раздробеното на малки организации синдикално движение, че само заедно можем да засилим влиянието и да подобрим представителството на интересите. Това е важна изходна точка за следващите прояви, тъй като в много страни се оплакват от липса на сътрудничество при планирането на мероприятията. В някои страни сключиха многообещаващ съюз с несиндикални групи (напр.: младежки НПО), от които се очакват в бъдеще много добри идеи.

## **Ползата на Европа**

Успешното сътрудничеството на страните членки в ЕС, на страните кандидат-членки и бъдещите кандидат-членки представлява голям напредък на Югоизточна Европа към европейската интеграция. Борбата на младите хора срещу безработицата е централен въпрос във всички партньорски страни, който съответства на поставените цели в Лисабонската стратегия на ЕС.

Успешните контакти на младежките синдикати в региона могат да доведат в перспектива до приближаване към структури по образец на ЕС и същевременно могат да представляват част от стабилизацията на Балканския регион, което е предварително условие за страните, които още не са кандидат-членки за тяхното приближаване към ЕС.

Амбициозният проект и деня за действие на 20-ти юни доказаха, че младите синдикалисти могат да се приспособяват към европейските рамки и третираха инициативата като свой проект, който запълниха с мероприятията проведени във всички партньорски страни. Успешното разширяване на проекта е огромен успех за всички участници!

## **Финансиране**

Проекта SEE.Y.NET и международния ден за действие не биха могли да бъдат осъществени без европейските субсидии и финансовата подкрепа на Фондацията “Фридрих Еберт”. Деня за действие и планираните събития в десетте страни се осъществиха само за това, защото Фондацията “Фридрих Еберт” осигури



допълнителни ресурси подобно на външни спонсори. Конкурса за проекта, на базата на която определиха субсидиите на ЕС поначало съдържаше само едно централно събитие в Загреб.

FES осигури допълнителни ресурси за участващите страни и така можеше да се проведат децентрални прояви на базата на идеите от семинара за обучение и информации. Европейската комисия даде субсидии не само на проекта SEE.Y.NET, а одобри прегрупирането на ресурсите за субсидиране на понататъшни мерки (пр.: видеодокументации).

## SEE.Y.NET

Проекта SEE.Y.NET приключи; SEE.Y.NET обаче се запазва и работи и в бъдеще. Общото желание на лицата участващи в проекта е да направят крачка напред в професионализацията на младежките синдикати, използвайки започнатата работа и набраната инерция.

- За това участващите организации планират един нов ден за действие през 2009 г.
- Постигна се споразумение между регионалния проект на FES и националните координатори за това, че през есента на 2008 г. ще се проведат три основни регионални семинара, в които ще участват страните и организациите участници в SEE.Y.NET. Целта е да се поставят основите за изграждане на уменията на младежките организации в бъдеще самостоятелно да иницират и да изпълняват европейски проекти.



## 8. ДОКЛАДИ НА СТРАНИТЕ

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Белград / Сърбия**  
**IT'S TIME! – Youth fight for y(our) rights!**  
**(Борбата на младежта за правата ѝ (ти))**

### ПОДГОТОВКА

В Сърбия от двете младежки секции (UGS „Nezavisnost“ és SSSS) се формира национална работна група за подготовката и провеждането на концерта на 20-ти юни 2008 г. Националният слоген беше: IT'S TIME! – Youth fight for y(our) rights! Освен това в Белград бяха организирани четири уоркшопа за националната работна група за организирането и провеждането на концерта.

Първият уоркшоп беше проведен на 15 април 2008 г. с участието на младежките секции на UGS “Nezavisnost” és SSSS, както и с представителя на FES. Групата обсъди следните теми:

- Обща информация – презентация за Сърбия, която беше подготвена от Мина Вукойичич и с малка модификация бе приета.
- Бъдещи спонсори – Мина Вукойичич информира участниците, че Секретариата за култура на гр. Белград, както Министерството за младежта и спорта и Министерството на културата евентуално ще субсидират мероприятиято.
- Необходимата координация между двете младежки секции за набавяне на разрешителни.
- Мястото на мероприятиято – по това време планираха мероприятиято да бъде на площад Република в Белград.
- Музикално съдържание – участниците се договориха да се свържат със следните музикални групи и изпълнители: Beogradski sindikat, Marčelo, Negativ, Neverne bebe, Bad Copy, Sunshine, DJ Marko Vuković, Djura i Mornari и Galeb от MTV Adria, като модератор.
- Сцена и техника – Centar Millenium.

На младежките секции на UGS “Nezavisnost” и на SSSS им се откри възможност да представят кампанията и концерта на традиционния прием организиран от FES по случай 1-ви май в Белград на 23 април 2008 г.

Представителите на UGS “Nezavisnost” – Мина Вукойичич и Жасмин Петрович и Саня Паунович и Наташа Мрдан представители на SSSS водиха преговори с Министерството на младежта и спорта за евентуално сътрудничество по време на кампанията. Те се договориха, Министерството на младежта и спорта да

разпространява нашата акция в мрежата на неговата младежка организация и да субсидира кампанията и концерта. Те се договориха младежките секции да се обърнат към министерството с официално писмо за да помолят за писмо относно субсидирането на кампанията.

Вторият уоркшоп беше проведен на 9 май 2008 г. Представителите на двете младежки организации и представителите на FES обсъдиха следните теми:

- Франк Хантке се отчете за публичното представяне на кампанията в MTV и изтъкна, че успешното провеждане на кампанията допринесе за три резултата: подобрява се статуса на младите хора вътре в синдикатите, нови синдикални активисти биват мотивирани и се осигурява по-лек достъп до понататъшни нови проекти.
- Музикално съдържание - Sunshine и DJ Marko Vuković потвърдиха участието си. Влязоха във връзка с Negativ, но се договориха вместо него на сцената да излезе групата Strip. По-късно се свързаха с групата Djura i Mornari, те потвърдиха участието си. Ние се свързахме с Beogradski sindikat и Marčelo, които съобщиха, че не могат да участват в мероприятията.
- Спонсори – Секретариата за култура на Белград съобщи, че ще отпусне финансова субсидия за кампанията. Министерството на младежта и спорта след като се обърнахме официално към него не можа да ни даде положителен отговор, поради политическото положение след сръбските избори.
- Субсидиране от медиите – трябваше да се свържем с B92, RTS и Enter и в последните седмици преди концерта трябваше интензивно да информираме всички медии.

Информацията за кампанията и концерта изпратиха до синдикатите, до Глобалния работнически университет, до ITUC, до PERC и т.н.

Третият уоркшоп беше организиран за членовете на организационната група на 21 май 2008 г.; водиха преговори за следните:

- приключвайки определиха музикалното съдържание и как ще се редуват изпълнителите на сцената: Djura i Mornari, Strip, Sunshine, DJ Marko Vuković, и модератора Galeb от MTV. Сключиха споразумение всеки оркестър да свири един час и DJ да приключи концерта. Galeb ще води програмата, Мина Вукойичич, Игор Николич и Франк Хантке след първия оркестър ще говорят до посетителите;
- споразумяха се за връзката с медиите, за осигуряване на контрол над медиите;
- други подготвителни мерки: ограждане, персонал за охрана, здравна служба, и др.;
- информиране на политическите партии, НПО и младежите от други младежки организации.

Саня Паунович (SSSS) и Мина Вукойичич (UGS "Nezavisnost") водиха преговори с представителя на Международната организация на труда за това дали ILO би субсидирал издаването на брошура на сръбски език на ILO за заетостта на младите хора, която биха раздали по време на концерта. ILO по този начин осигури субсидии за кампанията.

Информацията за кампанията и концерта беше изпратена до двете представителни синдикални централи, до младежките организации, до НПО, до младежките организации на политическите партии и т.н. по цяла Сърбия.

Четвъртият уоркшоп беше проведен на 2 юни 2008 г., в който участваха представителите на двете младежки секции и представителя на FES:

- Участниците се договориха за това как трябва да се проведе процедурата за разрешаване на концерта, защото в крайна сметка за място на коцера са избрали площада Nikola Pašić.
- Информацията за концерта са публикували на следните уеб страници: Serbian Café, Infostud, Urban Bug и Clubbing.
- Произведоха листовки и постери.

На 10 юни 2008 г. с участието на двете младежки секции, представителите на FES и всички преводачи и модератори се проведе още едно заседание, за да предоставят допълнителна информация към темата и за целите на кампанията, както и за конкретните детайли свързани с концерта.

В последната седмица преди концерта дадоха няколко пъти информация на медиите за кампанията и за мероприятиято. Мина Вукойичич (UGS "Nezavisnost"), Игор Николич и Ивица Цветкович (SSSS), Франк Хантке и Емилия Груйич (FES) се отчетоха в предаване на живо за кампанията в националната телевизия (RTS Сутришни Новини), в сателитното предаване на RTS, в Studio B и в TV Avala.

## **20 юни 2008 г. Ден за действие**

Короната върху кампанията бе поставена от концерта на 20 юни в 18 часа на площада Nikola Pašić. Няколко часа преди започването на концерта, както и по време на концерта активистите на двете младежки секции на синдикатите раздаваха информационни материали: брошурата на ILO за младежката заетост, общи информационни материали за синдикалните централи, синдикални рекламни материали за младите хора против дискриминацията и черния труд и др., информацията на Infostud за възможностите в областта на младежката заетост и др., а по време на концерта водиха разговори с младите хора.

Концерта започна в 18 часа, първо Galeb се отчете за кампанията и запозна публиката с програмата, след това на сцената излезяха Djura i Mornari.

Мина Вукойичич, Игор Николич и Франк Хантке след представлението на Djura i Mornari от сцената предадоха на младите хора главното послание и изтъкнаха, че в този ден се изнасят десет концерта в градовете на Югоизточна Европа, в рамките на които младежката мрежа на ITUC и PERC, синдикалните активисти на SOE се обръщат към отговорната сруктура на властта с исканията да дадат приоритет на младежката заетост, да осигурят на младите хора необходимите условия на труда, и участието им във взимането на решения по въпросите касаещи младежта, и след това се обърнаха към младежта с призива да се присъединят към синдикатите, да се информират за правата си и да се борят за тях. ВРЕМЕ Е, да извоюват едно по-добро бъдеще за младежта на Югоизточна Европа.

Концерта след това продължи до полунощ с участието на оркестрите Strip и Sunshine, и DJ Marko Vuković. Около 4000 души са участвали. Журналисти от пресата (Politika, Danas, и др.) и от телевизията направиха интервюта с организаторите.

Кампанията обърна вниманието на младежта и обществеността върху проблемите на младежката безработица, за липсващите добри условия на труда, за ниските заплати на младите хора, за запазването на черния труд, като поощряваше всички да започнат разработването на най-добрите решения.

Освен субсидиите и организацията на младежките секции на UGS „Nezavisnost“ и на SSSS, FES, EC и синдикалните централи (SSSS és UGS „Nezavisnost“) концерта в Белград беше субсидиран от Отрасловия синдикат за хранителната промишленост, общественото хранене и туризма, от Синдиката за култура и изкуство към синдиката „Nezavisnost“, от Секретариата по култура на Белград, от ILO, от Infostud, от Serbian Cafe, от Urban Bugs и от Дружеството Fruvita.

Мина Вукойичич, национален координатор

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ в Будапеща / Унгария**  
**IT'S TIME!**

## **ПОЛОЖЕНИЕТО НА МЛАДЕЖТА**

Досегашният опит на Младежката синдикална конфедерация СИС показва, че младите работници не разполагат с достатъчно правни знания и обществени възможности, за да могат да представят този проблем нито могат да оказат влияние върху света на труда. Това стана ясно след четири години членство в ЕС. Значението и размерите на сивия и черния труд сред младежта означава огромен проблем.

Мисията на СИС е да подпомага младите работници, които излизат от училище за да отговорят на предизвикателствата на съвременния политически и икономически свят и по този начин да имат по-добри възможности на пазара на труда. Акцентите в нашата работа са: положението на младите хора, запознаване с променливите условия на труда и икономиката, социални проблеми (условия на труда, заетост, заплати, професионална квалификация и преквалификация, индивидуална подготовка, създаване на международни връзки). За постигането на тези цели СИС издава инфограционни материали, организира национални форуми за дискусии, провежда семинари за обучение, преквалификации и участва в различни младежки мероприятия.

Организираме младежки програми за да осъзнаят младите хора какви възможности има за набиране на информация, представителство на интересите и оказване на помощ и като работници да се запознаят със шансовете и възможностите за представителство на интересите.

Целта ни е от една страна да обърнем вниманието на обществеността към нашите проблеми, от друга страна да информираме и тези, които още не са членове на синдикатите, но е важно да знаят какви възможности имат; естествено желаем да направим реклама и на синдикатите.

## **20 юни 2008 г. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

Основният замисъл на темата и програмата беше формулиран на едноседмичния семинар в Скопје, въпреки че не можахме да осъществим оригиналната си идея поради различни причини. Не успяхме да спечелим през лятото в делник за място на мероприятияето нито Верижния мост, нито Миленарния мост на площада на Героите поради възпрепятстване на движението. Нашето мнение е, че не сме избрали достатъчно грижливо датата на деня за действие.

Затруднихме се с организацията и поради това, че повечето от синдикатите не проявиха интерес към нашата инициатива. Тъй като имахме на разположение малко хора сравнително късно започнахме организацията на деня за действие, тъй като имахме и друго голямо мероприятие по случай 1-ви май (СИС тогава организира за младите хора програмата “1-ви май през нощта”.

Разходите на мероприятието бяха около 15 000 евро; 7000 евро бяха осигурени от проекта, останалите 8000 евро от Офиса на министър-председателя и от Форума за сътрудничество на синдикатите (SzEF).



**План за програма**

1. **Място** : Будапеща, Градски парк, площад Felvonulási, в паркинга пред колелото на времето
2. **Дата**: 20 юни 2008 г. 17.00 – 22.00 часа
3. **Целева група**:
  - професионални училища
  - студенти от Вуз-те
  - млади работници
  - широката публика
4. **Реклама, кампания**
  - по случай деня за действие издадохме плакати и листовки (виж приложението)
  - 500 плаката изпратихме в Будапещенските ВУЗ-ве
  - 5000 листовки изпратихме в Будапещенските ВУЗ-ве и ресторанти (кръчми, кина, дискотеки)
  - до професионалните училища изпратихме предварително известие чрез нашата мрежа
  - информирахме синдикалните конфедерации и отраслови синдикати
  - проведохме прес-конференция преди мероприятието
  - чрез връзките с пресата на Националната конфедерация на синдикатите (MSZOSZ) информирахме медиите за мероприятието и за проекта SEEYNET.
5. **Отчет в медиите**:

- интервю в ECHO-TV (канал за новини: Петер Патаки, Балаж Ковач), VIVA TV (музикално предаване: Animal Cannibals), COOL TV (предаване за младежи: Sub Bass Monster)
- директни интервюта: 16 юни Радио Клуб, Szolidaritás.hu – 10 мин.; 20 юни. Радио Кошут, репортажи и интервюта – 10 мин.
- ежедневници: Непсава ( 20 и 21 юни), Непсабадшаг ( 20 юни)
- предложение за програми: Магазинно предаване Flyer, Pesti Est
- Online: [www.hiphop.hu](http://www.hiphop.hu), [www.vdsz.hu](http://www.vdsz.hu), [www.est.hu](http://www.est.hu), [www.Myspace.hu](http://www.Myspace.hu),
- VHS: [www.filmhirado.hu](http://www.filmhirado.hu), [www.truveo.com](http://www.truveo.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

#### **6. Подробна програма:**

- Прес-конференция: 18 юни от 9.30 ч.
- От 17.00 ч.: музикална програма на сцената, Фестивал Хип-Хоп / с музика срещу черния труд.

#### **Програма на сцената:**

- 14:00 настройване (инструменти, микрофони)
- 16:00 настройване (тиха музика)
- домакин: Animal Cannibals (като модератор, професионален отчет за програмата и за политическия фон на SEE.Y.NET).
- 17:00 DJ Pozsi: warm up! (1 човек на сцената зад грамофоните)
- 18:00 MC Gőz (оркестър + 1 MC)
- 18:20 NKS (оркестър + 3 MCs)
- 18:40 Hősök (оркестър + 4 MCs)
- 19:00 Sub Bass Monster (оркестър + 1 MC)
- 20:30 Animal Cannibals (оркестър + 2 MCs)
- 22:00 край
- Graffiti Performanse (против черния труд) от 16.00 до 20.00 ч. непрекъснато

#### **7. Свързани дейности, задачи по организацията:**

- Набавяне на разрешителни (заемане на площи, полиция, ХЕИ и др.)
- Компания за ел. енергия – снабдяване с ел. енергия
- Палатка, наемане на сцена, осветление със звукова техника
- Поръчване на мобилни тоалетни (TOI-TOI)
- Печатни материали: постери, флейъри, тяхното разпространение
- Поръчване на молино (4 бр), знамена (4 бр)
- Изработка на поло за организаторите, музикантите и артистите (100 бр)
- Осигуряване на материали необходими за Графити (листове ОСБ, спрей бои, материали за монтаж)
- Напечатване на други рекламни материали
- Осигуряване на издания във връзка със черния труд от министерствата и от други организации.

*Балаж Ковач, национален координатор*



**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Букурещ / Румъния**  
**IT'S TIME!**

## ПРЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ

На 18 юни 2008 г. в Букурещ в центъра Cartel Alfa проведехме прес-конференция с участието на следните:

- Cartel Alfa: Йон Хомос – главен секретар, Оана Тома – председател на Националната младежка комисия, Кристиан Присекъру – Alfa Art – председател на Синдиката на музикантите и артистите
- Фондация “Фридрих Еберт”: Виктория Стоициу, Ивон Пфейфер
- Изпълнителите, които участват в концерта: Brad Johnson – Quantum Leaps, Monkey Business, Alin Oprea – Talisman, Cristina – Impact, Kamara – Alb Negru

В рамките на прес - коференцията поставихме проблемите за участието на младите хора на пазара на труда, намаляването на осигурените възможности за работа, фирмите подизпълнители, нарастващата несигурност на работните места, по високите изисквания на работодателите при попълването на работните места, усилването на сивата икономика и черния труд, и въпроса как да се борим срещу тези явления и как да снижим същите чрез медиите, чрез музикантите и артистите и чрез техните послания до младежта.

След прес-конференцията раздадохме плакатите и листовките за програмите на мероприятиято с помоща на членовете на комисията от Синдикалната конфедерация Cartel Alfa по улиците и в младежките центрове.

## ПОДГОТОВКА

Поръчахме да се отпечатат листовки, плакати, обяви и блузки със символа на мероприятиято:

- **ЛИСТОВКИ:** На първа страница същото съдържание, както на плакатите, а на гърба кратка обобщена информация за тези проблеми, с които младите хора се конфронтират на пазара на труда и идеите на синдикатите как да се решават те.



• ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ

- **ОБЯВЛЕНИЕ:** Официалното обявление бе направено с помоща на пресата на 10 уеб страници.<sup>2</sup>
- **БЛОГ:** Блог адрес на мероприятиято:  
[http://etimpul.blogspot.com/2008\\_06\\_01\\_archive.html](http://etimpul.blogspot.com/2008_06_01_archive.html)

20 юни 2008 г. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ

На 20 юни 2008 г. в петък в 17 часа започна мероприятиято, концерта в “Parcul Tineretului” (Младежки парк) в Букурещ, където за предаване на посланието ни сме поканили осемте най-популярни сред ромънската младеж оркестъра: iAlb Negu, Alias, Andra, Impact, Monkey Bussiness, Paula Seling, Talisman, Quantum Leaps fet. Brad Vee Johnson & Pinki.

Мястото на мероприятиято беше много представително: Parcul Tineretului (Младежкия парк).

Богдан Лулиу Хоссу – председателя на CNS Cartel Alfa, изнесе кратка реч за откриването в която изтъкна, че синдикатите трябва да

<sup>2</sup> <http://www.libertatea.ro/index.php?section=articole&screen=stire&sid=207330> + <http://www.ziarulring.ro/> (pag 9) + [http://www.bestmusic.ro/Andra si Paula Seling implicate intr un proiect social european-stiri9594-1-RSS-RSS.html](http://www.bestmusic.ro/Andra_si_Paula_Seling_implicate_intr_un_proiect_social_european-stiri9594-1-RSS-RSS.html) + <http://www.atac-online.ro/17-06-2008/Andra-si-Paula-Seling-implicate-intr-un-proiect-socialeuropean.html> + [http://www.vedeta.ro/Andra si Paula Seling implicate intr un proiect social european-8146.html](http://www.vedeta.ro/Andra_si_Paula_Seling_implicate_intr_un_proiect_social_european-8146.html) + [http://www.port.ro/pls/fe/festival.festival\\_page?i\\_festival\\_id=1260&i\\_city\\_id=-1&i\\_county\\_id=-1](http://www.port.ro/pls/fe/festival.festival_page?i_festival_id=1260&i_city_id=-1&i_county_id=-1) + <http://www.dulapiorul.com/blog/2008/06/15/ziua-tinerilor-din-sud-estul-europei-concert/> + <http://www.ziarulring.ro/> + [http://www.gardianul.ro/2008/06/19/media\\_culturac20/andra\\_si\\_paula\\_seling\\_c\\_nta\\_in\\_parcul\\_tinere\\_tului-s115788.html](http://www.gardianul.ro/2008/06/19/media_culturac20/andra_si_paula_seling_c_nta_in_parcul_tinere_tului-s115788.html)

участват в решаването на проблемите на младежта на пазара на труда:

- „Младежта е едно от съкровищата на света.” Младите хора предават на обществото и на работните места енергия и талант. Младежта е двигателя на обществото.
- Въпреки икономическото развитие младежта на света днес е сравнително наранена в контактите на работната сила. Липсата на работни места, лошото им качество, черния труд, разочарованието, липсата на възможности през последните години удря по румънската младеж.
- Черния труд, който предлага лоши условия или сивата икономика са по-скоро сляпа улица отколкото възможност за качествено работно място.
- Спиралата на работната несигурност, в чийто плен попадат много млади хора е територия, която трябва да се ликвидира със средствата на социалните закони, с контрол и на първо място с АКТИВНОСТ.

На мероприятиято са поканили осем оркестъра, концерта спомогна за инициативите на младежта. На концерта са участвали около 2000 души, за първи път сега са празнували заедно в Букурещ, в Румъния с младежта и организаторите на Югоизточна Европа.

Кампанията приключи около 21 часа, с еднозначното послание: **IT'S TIME ! Знай какви права имаш, научи се как да ги защитаваш. Действай, ако правата ти се нарушат! ДОЙДЕ ТВОЕТО ВРЕМЕ!**

Оана Тома / национален координатор

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Подгорица / Черна гора  
IT'S TIME! – МЛАДЕЖТА ЩЕ УСПЕЕ!**

## НА ФОНА НА ДАННИТЕ

В Черна гора живеят 422.509 души на възраст между 15-65 години, от тях 59,2 % са активни на пазара на труда, тоест или работят или търсят работа. През м. юни през тази година броя на хората имащи работни места в Черна гора е бил 218.609, а броя на безработните 31.516. Съотношението на броя на безработните в северния регион е най-високо (17,9%), а в южния е най-ниско(5,8 %). В средните райони е около 12,8 %.

Съотношението на безработицата в най-големите градове е: Бар 4,2, Херцог Нови 2,1, Никшич 17,6, Подгорица 10,3 и Бйело Полие 21,0. Анализа според пола показва,

че процента на активността на жените е (49,2%) значително по-нисък от мъжете (68,7%). Безработицата при жените е 11,7%, а при мъжете е 13,5%.

Структурата на безработицата според образованието показва, че сред хората с най-високо образование безработицата е най-ниска (5,8%), докато при хората без образование или без основно училище безработицата е нула, макар че тяхната активност е ниска (14,4 - 24,4%).

Средната възраст на заетите е 39,4 години, на безработните е 33,1 години, на неактивните е 35,5 години. 75 % от заетите в страната работят в услугите, 14,3% в промишлеността, 10,4 % в селското стопанство. 61,5 % от заетите работят в частния сектор и 36,6 % работят в държавния сектор. 24% от заетите работят с договор за определено време, а 76 % с договор за неопределено време

Резултата от анализа показва, че 22,6 % от заетите работят и в сивата икономика, тоест 49.408 души.

Черния труд сред младите хора е с най-високо съотношение. Младешките работещи в сивата икономика не могат да получат кредит, не са осигурени и не получават правна защита. Тези млади работници понастоящем не са членове на синдикатите, което увеличава риска на пазара на труда и ги държи на разстояние от възможността за почтен труд. За това е важно синдикатите да използват всички възможности за прекратяването на черния труд.

Проблемите свързани с младежката безработица и черен труд са налице по същия начин и в страните на Югоизточна Европа, затова трябва да изработим съвместно решение.

## ПОДГОТОВКА

Кампанията „It's Time – Младежта ще успее!“ в Черна гора бе организирана от младежката мрежа SSCG. Целта на кампанията беше да осъзнае обществото и особено младите хора проблема за черния труд и младежката безработица.

Младежката мрежа на синдикалната конфедерация в Черна гора постави през май и през юни в центъра на кампанията „It's time“ проблемите на заетостта, защитата на правата и черния труд, от гледна точка на младежта.

Основният замисъл, който стана изходна точка на всички дейности се изгради на базата на желанието, неофициално с младежки идеи да изтъкнем тези съществени въпроси и да ги внесем в съзнанието на обществеността.

Използвайки структурите на синдикалната конфедерация в Черна гора ние раздадохме рекламните материали в отрасловите и териториалните организации: постери, които бяха единни във всички страни на Югоизточна Европа; брошури, които съдържаха основната информация за проекта и за организацията; листовки с послание до работодателите и правителството и с категорични искания на младежта.

В подготовката и провеждането на мероприятиято от 20-ти юни Младежката Мрежа на SSCG работеше в сътрудничество с две НПО: с NGO ENTER, това е дружеството на младежите работещи в сферата на изкуството и на живеещите в Черна гора и околностите ѝ; и другата неправителствена нон - профит организация е CAZAS (Съюз за борба срещу СПИН) работи на базата на доброволността в областта на СПИН. Целевата група са жителите на света, с особен оглед на младежта.

Сериозни субсидии дадоха при подготовката на мероприятиято Синдикалната конфедерация на Черна гора, столицата, местната полиция и централните полицейски органи. Специална благодарност се полага на ръководителите на организациите и институциите, които допринесоха за това, по-най подходящ начин да организираме събитието.

## **20 юни 2008 г. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

Във връзка със съобщаването на главното мероприятие ни поканиха на гости в RTV ATLAS, който се ангажира да бъде медиен патрон на събитието. Ние използвахме случая да набележим още един път основния замисъл, и да се обърнем към младежта в Черна гора с призива да се присъединят към нас.

По време на изпълнението на проекта подчертахме да се проведат подобни мероприятия в десетте страни на региона и на 20-ти юни във всяка столица да организират проява, с която да приключат събитието.

### **I-ва част**

Между 19 и 21 часа на мястото на мероприятиято организахме хепенинг. Имахме желанието да опънем един балон над мястото на мероприятиято на 20 м. Височина, от който да хвърляме малки черни балончета с надпис черен труд, но не успяхме да осъществим тази идея поради вятъра. Вместо това организахме перформанс. На земята поставихме рекламни материали, постери, листовки, печатни материали и върху тях поставихме голямо количество черни балони. Черните балони активистите ги продупчиха, и така "информацията стана достъпна", която се криеше във вътрешността им. След това направихме интервюта с присъстващите какви впечатления са имали за събитието, за кампанията и какво е тяхното мнение за положението на младежта в Черна гора.

## II-ра част

В 22 часа организирахме парти, музиката осигуриха DJ Tom Hades, една известна звезда от Брюксел и едни DJ от Подгорица, DJ. Marko Vujačić и DJ CULE. Около 1000 души участваха. На събитието имаше добро настроение, излъчваше се положителна енергия. Като противоположна точка на деня от сцената хвърляхме големи бели балони и с това искахме да изразим веселото настроение, което лъха от младежта. Изпълняващите патронажа на мероприятиято информираха присъстващите чрез видеоекран. Събитието беше записано с видеокамера.

Иван Дуришич, национален координатор

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Прищина / Косово**  
**IT'S TIME!**

## ПОДГОТОВАВКА

### Мисъл от Скопие

Младежката мрежа започна работата във връзка с кампанията за 20-ти юни веднага след семинара в Скопие. Още през март продължи подготовката, особено работната група на младежката мрежа на BSPK, чийто председател Арбеноре Зогу, председател и на кампанията на проекта, започна интензивна работа.

Работната група първо се зае с подготовката на кампанията и с основната мисъл, напр. какво трябва да се подготви, от колко рекламни материали ще има нужда. След това се свързаха с художниците, с печатниците, с музикалните издателства, с певците и с различни музикални групи. С тези неща се занимаваше главно председателя, Арбеноре Зогу. През месец май той се свърза по-интензивно с художниците, печатниците, музикалните издателства, певците и различните музикални групи.

### Уоркшоп

На 24 05 2008 г. Младежката мрежа започна сътрудничество с Младежкия съвет на Косово и с активистите на младежките организации на средношколците, като организираха за тях едnodневен уоркшоп, където имаха намерението да оформят в окончателна форма идеите за кампанията от 20-ти юни. Председателя на младежката мрежа на BSPK заедно с представителя на Фондацията "Фридрих Еберт" в Прищина Беса Луза вече са се захванали за подготовката, за съставянето на програмата, за изпращането на информация до участниците, и др.

- На семинара са участвали 20 активисти, 10 са членове на младежката мрежа на BSPK, 5 са членове на KYC (Младежкия съвет на Косово) и 5 са членове на НПО на средно училище.
- В 9:30 започна семинара и продължи до 17 часа, той се ръководеше от председателя А. Зогу, който информира присъстващите за проекта. След това двама активисти от младежката мрежа на BSPK Ксейлане Алиу и Лиридон Бериша, които са участвали в семинара в Скопие разказаха на участниците за идеите и правилата на кампанията. След това присъстващите в четири групи обсъдиха и разработиха формата и текста, размерите на постерите, брошурите, блузките, плакатите, знамената и т.н. Съставиха графика за 20-ти юни и се договориха първо да поставят информационен пулт в града на две места в центъра.
- След обяд групите се отчетоха за работата си. Избраха най-добрите идеи, които бяха разработени в хода на понататъшната работа.
- Уоркшопа постигна голям успех и имаше голямо значение и за кампанията до 20-ти юни.

### **Сътрудничество**

След уоркшопа продължихме работата с други организации. С помощта на асистентката на председателя А. Зогу, Ксейлане Алиу и Фондацията “Фридрих Еберт” в Прищина започнаха работата с художниците, с печатниците, с музикалните издателства, с кината, с певците и със спонсорите:

- Събраха огромно количество оферти от художниците, печатниците, от филмовите и музикалните издателства. Тъй като материалните ресурси бяха ограничени А. Зогу се постара да сътрудничи с тези, които разбраха смисъла и значението на кампанията и са били готови да намалят цената. А. Зогу се свърза с активистите на работните групи, с оркестрите и певците и ги информира за кампанията. Няколко души са били склонни да участват в концерта без хонорар на 20-ти юни.
- Във втората половина на май председателя на проект извърши писмената подготвителна работа. С общината на Прищина и с полицията изясни детайлите необходими за кампанията. Той се свърза с различни фирми за да намери спонсори. Заради краткото време само един завод за минерална вода се съгласи да даде по време на кампанията 2000 бутилки минерална вода. Председателя се свърза с трите най-големи ТВ станции на Косово за да се договорят те безплатно да излъчват рекламните спотове на кампанията. Те обещаха да направят това с подкрепата на най-високото ръководство на синдикатите в Косово. ТВ спотове веднага ги записаха и една седмица преди кампанията и по трите канала ги излъчиха.
- Избраха трите радиостанции, които най-много се слушат от младите хора и в тях записаха рекламни спотове и една седмица преди кампанията редовно ги

- След като бяха отпечатани рекламните материали председателя А. Зогу с по един активист от младежките мрежи на седемте региона раздаде постерите и печатните материали. Във всеки регион той преговаряше с двама активисти от мрежата и им нареди три дни преди кампанията да закачат постерите, а диплянците да ги раздадат в градовете. В столицата, в Прищина пет активисти от младежката мрежа свършиха тази работа, още повече че тук ще се провежда кампанията. В Прищина поставиха 3 мегаплаката (10 метра дълги) на различните площади в центъра, и две огромни знамена (5 м X 3 м).

Трябва да се подчертае, че активистите на младежката мрежа въпреки кратките срокове са осъществили всички планове и замисли в съответствие с подготовката.

### **Прес-конференция**

Две седмици преди кампанията Младежката мрежа на BSPK проведе прес-конференция, на която присъстваха 5 души членове на работната група на Младежката мрежа, председателя на BSPK Хаксхи Ариффи, председателя на женската секция на BSPK Шукрие Рексепи. Прес-конференцията се състоя в залата на Гранд Хотела в Прищина. На следващия ден три ежедневника, един ТВ канал и две радиостанции се отчетоха за нея.

### **20 юни 2008 г. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

За последния ден, за 20-ти юни останаха много неща. Още сутринта работната група проведе заседание с председателя на BSPK, Хаксхи Ариффи. Обсъдиха как може кампанията да се приключи най-успешно. Много ценни съвети получихме от опитни синдикалисти. С тях допълнихме нашите идеи. След това разработихме плана и определихме всички задачи.

На заседанието в Скопие се договорихме събитията да ги започнем на площад Майка Тереза. На двата края на площада построихме информационни щандове, украсихме ги с постери и го заредихме с брошури и информационни диплянки. Брошурите ги подготвихме по-рано, за да можем да информираме посетителите какво е BSPK, какво прави, къде се намира.

Подготвихме въпросник за едно проучване, с което искахме да дадем оценка на кампанията. Въпросника съдържаше следните въпроси: кои са най-горещите въпроси в живота на работниците в Косово? Каква помощ очаквате вие от синдикатите на работното си място?

Много хора попълниха въпросника. Оценихме въпросниците и направихме ценни заключения. Резултатите ние сами ще предадем на съответните институции и на BSPK, за да не стоят в нашите шкафови в нашите помещения.



На площада навсякъде бяха там нашите активисти и раздаваха диплянки, рекламни материали и минералната вода "Uje Rugove", която ни осигури нашият спонсор. Активистите бяха в бяло поло, върху което напечатихме нашето мото и нашите искания. Исканията вече ги познаваха от рекламната кампания (ТВ, радио). Бялото поло обръщаше вниманието на минувачите и подбуждаше интереса им. Хората искаха да знаят какво искаме да кажем и каква ни е целта.

Цял ден идваха минувачи, които ни подкрепиха и ни поздравиха заради инициативата. Голямо впечатление им направи идеята, задвижихме такава кампания. Журналистите заснеха много минувачи и наши активисти. Това продължи до започването на концерта. Концерта според плановете започна в 19.30 ч.

Активистката Блерина Бериша получи задачата да бъде водеща на програмата. Тя откри официално концерта с това, че извика на сцената председателя на Младежката мрежа, Арбеноре Зогу. Председателя започна своята реч с мотото „IT'S TIME". След това разказа какво представлява Младежката мрежа, какви постижения има и какви планове за бъдещето. На присъстващите прочете декларацията от Скопие и ги информира, че паралелно с кампанията в Прищина в 9 други градове на Югоизточна Европа се провеждат подобни кампании.

Певците се редуваха на сцената и дадоха незабравим концерт. Нашите активисти Ксейлане Алиу, Лиридон Бериша, Лиридона Гуци изпълниха няколко кратки сцени, с които изобразиха проблемите на работниците. Ръкопляскаха за тяхната смелост, че пред толкова много хора открито говорят за проблемите. Председателката на женската секция на BSPK също изнесе слово до хората, изказа благодарност за тяхното присъствие и завърши своето изказване със следните думи:

**“ТРЕБВА ДА ДАДЕМ ТЕРЕН НА МЛАДИТЕ ХОРА, ЗАЩОТО МЛАДЕЖТА Е НАСТОЯЩЕТО НА НАШАТА СТРАНА ”.**

Вярно е, че на концерта присъствието на медиите беше слабо, тъй като през месец юни в Прищина ежедневно се провеждат много мероприятия. В този ден се представи Балета на Косово, имаше и музикален фестивал и турско-хърватски футболен мач. Въпреки това сме доволни и смятаме, че кампанията е била успешна. Голям отзвук се получи в обществеността на Косово.

*Арбеноре Зогу, национален координатор*

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Сараево / Босна и Херцеговина  
IT'S TIME!**

Младежката секция на Автономната конфедерация на синдикатите в Босна и Херцеговина членува в младежката мрежа на Югоизточна Европа и в проекта със същото название. В проекта участват следните страни: Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Черна гора, Албания, Косово, Унгария, Македония, Румъния и Сърбия.

Целта на проекта е да засили младежката мрежа, синдикалните и други младежки организации, които посочват проблемите на младежта. Проблемите на младежта на пазара на труда са изключителни. Тук се включва високият процент на безработицата, черния труд, сивата икономика, дискриминацията и други отрицателни тенденции в икономиката, в обществената и образователната политика.

Проектът беше субсидиран материално от Европейската комисия и Фондацията "Фридрих Еберт" и получи политическа подкрепа от ИТУС; в рамките на това на 20-ти юни се проведе общ ден за действие в десетте партньорски страни на проекта с едно и също послание и в десетте страни. Формулирахме искания до работодателите, до взимашите политически решения и до публичността. Констатирахме и показахме, че младежта на Югоизточна Европа се бори със сходни проблеми, затова трябва съвместно да действаме, за да бъдем в крак с предизвикателствата на глобализацията.

Целта ни е ускоряването на икономиката, икономика със човешки измерения, осигуряването на почтена работа и почтен живот. Целта на оригиналната инициатива е да подобри изключително лошото положение на младежката политика, да снижи младежката безработица, да подобри възможностите за заетостта и да обърне вниманието на младежите и на обществото като цяло върху въпросите на младежта.

Съвместният ден за действие и концерта бе проведен в Сараево в младежкия център KSC Skenderija. Два оркестъра от Сараево („Erogene Zone“ és „Konvoj“) бяха изпълнителите на сцената. Преди концерта младежкия център KSC Skenderija на територията зад сцената даде парти за младежките, синдикалните младежки организации, на студентските организации и на представителите на спонсорите.

Паралелно работиха три синдикални информационни кръгли маси (в улица Ферхадия, на щанда на KSC Skenderija и пред синдикалната централа), където раздадохме входни билети и инфо материали. Входният билет за концерта беше безплатен и го раздадохме между представителите на синдикатите, младежките организации, спонсорите, ТВ и радиостанциите.

*Токич Игор, национален координатор*

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Скопје / Македония**  
**IT'S TIME!**

## ПОДГОТОВКА

След семинара на международната синдикална мрежа, който проведохме през м. февруари в Скопје, младежките организации на трите синдиката в Република Македония (Съюз на независимите македонски синдикати – UNASM, Македонска синдикална конфедерация – SSM, Конфедерацията на свободните синдкати – KSS) днес започнаха необходимата подготовка за изпълнението на проекта IT'S TIME и организацията на концерта, който ще се проведе на 20-ти юни в Скопје.

За първото заседание поканиха представителите на младежките организации на Синдикатите и създадоха един координационен орган, в който участваха по двама представители от трите синдиката, значи общо 6 души. Задача на членовете на органа е да внасят в заседанията предложения и да предават взетите решения към своите синдикати, тяхното изпълнение и информиране на членовете на младежката секция на синдикатите. На всяко заседание е участвал представителя на Фондацията “Фридрих Еберт” от Македония, което много помогна за координацията и ефективността на взетите решения от координационния орган и тяхното изпълнение. На заседанията взеха решение за мястото на концерта, за изпълнителите артисти, за кампанията в медиите и за характера на представянето в медиите.

Целта ни беше да бъдем възможно най-близо до младите хора, затова решихме да организираме концерта в Градския парк на Скопје, още повече, че тук се среща младежта особено през лятото и се очква да имаме много посетители. Ръководството на града се отнесе с разбиране и подкрепи инициативата на младите синдикалисти и даде разрешение за концерта.

Решихме на концерта да участват, като изпълнители две рок групи, които често са свирили в нощни клубове и са популярни сред младите хора затова избрахме: Session Selection és a Day Off и един от най-известните радио DJ Erik Fox. С удачната комбинация на различните звезди и музикални направления успяхме да привлечем вниманието на млади хора от най-различни възрастови групи и с най-различен интерес.

След мястото на мероприятияето трябваше да определим съдържанието на концерта, както и хода на кампанията: първо информирахме печата, след това младежките организации и после неправителствените организации. Много хора се интересуваха от проекта, защото още не са чували за младежката секция на синдикатите или за

синдикалната работа. Затова беше важно кампанията в медиите и рекламната кампания и от тази гледна точка да бъдат добре подготвени.

Във връзка с този въпрос изтъкваме, че медиите за събитието през май се отчетоха много слабо, защото в Македония на 1-ви юни имаше парламентарни избори. Политическите партии заеха всички места за реклами в печата и в радиото. Вниманието на националните медии се обърна изцяло към изборите. Това положение до известна степен забави нашето представяне в медиите, но през юни успяхме да догоним всичко загубено.

Изработихме рекламните материали, постерите, листовките с общото мото на проекта и с логото, същите ги раздадохме на тези места, където се намират много млади хора – в университети, общежития, в средни училища, кафенета, по всички точки на града и на страната. В някои транспортни възли на града поставихме мегаплакати на места, които се виждат добре от концерата. Няколко спонсора подкрепиха инициативата на младите синдикалисти, напр.: Радио Антена 5 е македонска станция, която най-много се слуша. В деня на концерта радиостанцията директно се включи в програмата и призова всички младежи да отидат на концерта.

На 18 юни 2008 г. проведохме прес-конференция на журналистите за концерта и за проекта като цяло. На следващия ден се отчетоха за събитието, но само в радиото, а по вестниците въобще не известиха за програмата.

## **20-ти юни 2008. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

Концерта започна около 18:30 часа. Загрявката възложихме на DJ Erik Fox, след това излязоха на сцената двата оркестъра, които до полунощ забавляваха младежта. По време на концерта на големите екрани прожектирахме информации за проекта на младите синдикалисти от Югоизточна Европа, както и за мотото на проекта. Паралелно с това раздадохме рекламни материали относно младежките секции, за тяхната работа и за техните планове, и така посетителите се запознаха със целите на синдикалните конфедерации по въпросите на защитата на интересите на работниците и по отношение на подобряване на положението на безработните.

Трябва да се изтъкне, че като част от събитието организирахме пътуването за младите хора синдикалисти от другите градове на Македония, които са се интересували или са участвали в кампанията, за да се срещнат с младите хора от Скопие или от другите краища на страната.

Преди концерта и по време на радиото и пресата направиха повече интервюта, заплануваха телевизионни представления, което само по себе си показва, че е имало голям интерес към кампанията.

## ОБОБЩЕНИЕ

Накрая желяем да направим няколко предложения във връзка с понататъшната ни работа. Много е важно такива мероприятия да се превърнат в традиция и поне един път в годината да ги организираме. Македонските младежи изключително много се интересуват от социалните събития и действия. Те са в особено неравностойно положение по отношение на трудовите права и тяхната защита. От друга старана и синдикатите не се занимават подходящо с младите хора. Между младежта малко са синдикални членове и още по-малко са активни от тях. По време на подготовката на кампанията това стана ясно. Трудно беше да намерим такива млади синдикалисти, които да заделят време за работа от такъв характер.

Би било добре синдикатите да получат подкрепа за да могат да организират обучение за младите хора по въпросите на синдикалните права, но и синдикатите трябва да се научат как трябва да сътрудничат с младежта. На първо място затова, защото класическата подготовка на членовете в семинари и работата във уоркшопове не показва големи резултати.

Въпреки всички трудности, които се получиха от изтеглените напред парламентарни избори, както и от първенството по футбол, което привлече интереса на хората, успяхме да осъществим проекта, да изведем докрай кампанията и да организираме концерта, за да подпомогнем инициативата за международната синдикална мрежа и с това да обърнем вниманието на младежите за техните права и за проблемите на безработицата. Аз смятам, че сме били успешни.

*Емилия Георгиевска, национален координатор*



**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ София / България**  
**IT'S TIME! – ИМА НЕЩА ЗА КОИТО СЕ ИСКАТ ДВАМА, НО ЗА МНОГО НЕЩА СА НЕОБХОДИМИ ПОВЕЧЕ!**

## ПОДГОТОВКА

На първата среща с Младежката организация на КНСБ и Дружеството “Младежки форум XXI-ви век” с колегите от софийския офис на Фондацията “Фридрих Еберт” на 13 март 2008 г. се договорихме за организирането на българската кампания и мероприятие. На срещата информирахме колегите за решенията взети в Скопие и за основната идея, че в Югоизточна Европа – в този случай в София ще организираме ден за действие. Обсъдихме обема на работата и задачите на организациите по време на изпълнението на кампанията. Получи се предложение относно това, КТ “Подкрепа” да участва като равнопоставен партньор. Колегите от Фондацията “Фридрих Еберт” се ангажираха да поканят КТ “Подкрепа”, няколко пъти се свързаха с тях и получиха обещание една от организациите на Подкрепа да участва в мероприятието и в кампанията.

На втората среща изработихме плана за изпълнение и медийния план<sup>3</sup> на българската кампания.

На 25-ти март се проведе втората среща, на която участваха председателката на Младежки форум XXI-ви век Атанаска Тодорова, експерта на КНСБ Валентина Василйонова, парламентарния секретар на КНСБ Варшава Максимова, главен експерт на КНСБ Величка Микова, главен експерт на КНСБ Даниела Алексиева и старши експерт на КНСБ Димитър Паков. Разпределихме конкретните задачи, учредихме една шестчленна организационна група, чиято задача е: работата по PR, техническите детайли – осигуряване на мястото, звукова техника, сцена, спонсори, щандове, подготовка и напечатване на рекламни материали, концерт, сценични картини, музиканти, артисти и модератор.

Третата среща се състоя на 9-ти април, на която участваше ръководителят на FES Франк Хантке от Белград, Росица Борисова и представителя на КТ “Подкрепа”. Това беше единственият случай, когато представителя на КТ “Подкрепа” е присъствал по време на изпълнението на кампанията.

Важна крачка беше социологичното проучване<sup>4</sup>, чиято целева група бяха младежи от възрастовата група 14-32 години, ученици, студенти и работещи младежи. С метода

<sup>3</sup> Края на март уеб страница: [www.seeyn.eu](http://www.seeyn.eu) .

<sup>4</sup> Сценария и анализа на социологичното проучване може да се намери в офиса на Фондацията Фридрих Еберт и на български език при КНСБ.

на груповия разговор разкрихме отношението, интереса и настроението на младежите към обществото и синдикатите. Социологичното проучване се проведе на две стъпала. Първо стъпало: *Изпълнението на деня за действие*, второто: *Възприемането на синдикатите от страна на младежта*. Младите хора се отнесоха абсолютно положително към идеята на кампанията, млади български музиканти и артисти да излизат на сцената. Успяхме да намерим подходящо място за мероприятията и да спечелим изпълнителите за идеята.

Акцента на дискусиата беше поставен върху двата слогена: IT'S TIME! и ИМА НЕЩА ЗА КОИТО СЕ ИСКАТ ДВАМА НО ЗА МНОГО НЕЩА СА НЕОБХОДИМИ ПОВЕЧЕ! Интересно е, че слогена ВРЕМЕ Е! не впечатли българските младежи, напомняше ги за политическите лозунги от 90-те години и за думите на българският министър-председател. Затова мотото на Югоизточна европа използвахме само на английски език (IT'S TIME!) и така избегнахме силния политически негативизъм.

За рекламирането на кампанията:

- Подготвихме една информационна листовка, дадохме да се напечати в 5000 екземпляра и я раздадохме безплатно на 177 места в столицата. Качихме електронния вариант на листовката на мрежата на Eurodesc.
- За кампанията поръчахме постери, които ги закачихме в училищата, в университетите и на някои любими места на младежите.
- Информацията за кампанията ги публикувахме и на интернет страници.<sup>5</sup>

В центъра на плана за медиите стояха една прес конференция и две съобщения за пресата в интерес на популяризицията на кампанията. На 16 юни проведохме прес-конференция, на която участваха журналисти от 6 телевизионни канала (*Нова ТВ, Балкан Българска Телевизия, Европа, Евроком, Евроком БГ и ТВ-7Дни*), 5 вестника (*"Сега", "Фактор", "Телеграф", Новинар" и "Дневник"*) 4 телеграфни агенции (*БТА, БГднес, Бълтарияплюс, Фокус*) и 3 радиостанции (*Алма матер, БНР, Фреш*).

След пресконференцията направихме две ексклузивни телевизионни интервюта и две ексклузивни радиоинтервюта. Новините ги публикувахме и на старниците за новини.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> KNSB [http://84.242.167.9/knsb/index.php?option=com\\_content&task=view&id=683&Itemid=167](http://84.242.167.9/knsb/index.php?option=com_content&task=view&id=683&Itemid=167) + Friedrich-Ebert-Stiftung <http://www.fes.bg/bg> + Jugendzentrum für Beratung und Informationen <http://www.sf1.mikc.bg/node/134> + Hochschule für Volks- und Weltwirtschaft: <http://iccd.unwe.acad.bg/view.php?p=events&id=278> .

<sup>6</sup> <http://zagrada.bg/show.php?storyid=516488> + <http://www.stroeja.com/news.php?newsid=3168> + <http://www.standartnews.com/news/details/id/3156> + <http://www.programata.bg/?p=52&l=1&c=1&id=47979> + <http://www.diploma.bg/?p=view&aid=1764>

Три мултинационални фирми – бирени фабрики и фирми за бутилиране на минерална вода – въпреки, че поискахме подкрепата им в писмена форма, за съжаление ни отказаха.

## 20-ти юни 2008. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ

Мероприятието се проведе на 20-ти юни в 19:30 часа пред Националния театър “Иван Вазов”. Изпълнителите бяха млади певци Десислава и Кристина Георгиеви, училищен оркестър “Търнокоп”, групата “Остава”, Любо от оркестъра “Те” и Тома от “БГ-Музикидол” (Мегастар), който е спечелил първо място през тази година. Между музикалните изпълнения певците говориха за доброто бъдеще на младите хора, за

оставането им в родината и за професионалната им реализация. Мероприятието продължи три часа.

На сцената поставихме транспарент с логото на организаторите и спонсорите и мотото на кампанията IT'S TIME!, и българското мото: ИМА НЕЩА ЗА КОИТО СЕ ИСКАТ ДВАМА, НО ЗА МНОГО НЕЩА СА НЕОБХОДИМИ ПОВЕЧЕ!

Мобилния оператор М-тел ни даде и материална подкрепа, поръчаха 1000 бр. рекламни поло, които раздадохме по време на концерта.

По време на концерта млади синдикални активисти раздаваха информационни диплянки за КНСБ и за работата му. Текста беше формулиран на езика на младите хора.



Столичната община на гр. София ни предостави безплатно мястото за сцената, но обещахме след мероприятиято да изчистим площада и да възстановим реда. Естествено, спазихме си обещанието.

Според преценката на организаторите на мероприятиято вечерта имаше около 800 души.



## ОБОБЩЕНИЕ

Чустваме се щастливи, че имаме възможност да участваме в младежката инициатива IT'S TIME!, която бе проведена едновременно в 10 страни на Югоизточна Европа – Албания, Босна и Херцеговина, България, Косово, Македония, Румъния, Сърбия, Унгария, Черна гора и Хърватска. Целта беше в България да докоснем сърцата на младите хора, да ги информираме, да им помогнем в гражданската им съзнателност и да популяризираме синдикатите, като важен елемент от обществения и икономическия живот.

Благодарение на активното сътрудничество на нашите симпатизанти успяхме всичко това да осъществим: подбудихме интереса на учениците, студентите, младежите, представителите на медиите и на всички, които присъстваха в петък на концерта<sup>7</sup>. Мненията във връзка с концерта можете да прочетете на интернет страниците.<sup>8</sup> За мероприятиято се отчетоха в радиопредавания, вестници и форуми на интернет преди и след събитието.

По време на подготовката групата се събра 12 пъти, където присъстваха КНСБ и представителите на софийския офис на Фондацията “Фридрих Еберт”.

*Атанаска Тодорова, национален координатор*

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Дуреш / Албания**  
**IT'S TIME!**

## ПОДГОТОВКА

За международния ден на младежта Конфедерацията на албанските синдикати и Конфедерацията на независимите албански синдикати организираха концерт със субсидиите на Фондацията “Фридрих Еберт”. Мероприятието бе осъществено в рамките на редица подобни събития, които бяха проведени в региона на Югоизточна Европа по едно и също време.

<sup>7</sup> [http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa\\_liubo\\_i\\_toma\\_na\\_edna\\_scena](http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa_liubo_i_toma_na_edna_scena) + <http://www.emaxpress.com/bg/events/muzika/mladejko-parti-na-otkrito-pod-nadslov-it-s-time.html>

<sup>8</sup> [http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa\\_liubo\\_i\\_toma\\_na\\_edna\\_scena](http://www.avtora.com/news/nowini/ostawa_liubo_i_toma_na_edna_scena) + <http://www.emaxpress.com/bg/events/muzika/mladejko-parti-na-otkrito-pod-nadslov-it-s-time.html>

Организаторите на мероприятияето започнаха работата със съвещанието на младежката мрежа в Югоизточна Европа, в която членува и албанската мрежа. От Албания имаше 5 участника, трима от KSSH и двама от BSPSH. По време на срещата се договориха на 20-ти юни 2008 г. в целия регион - според специфичните условия на страните – да организират различни мероприятия.

В нашата страна след консултациите на младежките секции на KSSH и BSPSH се стигна до резултат до 20-ти юни да организираме различни прояви.

Първо активизирахме младежката структура в различните университети и заводската младеж в Тирана. Целта на срещите беше да обърнем вниманието на младите хора за техните трудови права и за мероприятияето на 20-ти юни. В различните региони на страната организирахме срещи с местните представители на синдикатите.

На 18-ти юни младежкият форум на BSPSH организира национална младежка конференция с представителите и членовете на форума в х-л "Доро". Във всички изказвания изтъкнаха проблемите на младите хора в областта на ежедневната заетост и ежедневния труд и тяхното изискване да бъдат въввлечени в работата на местно и национално ниво.

Младите хора ратуваха за представителство в по-добри синдикални и други структури. Отговорност на младежта е понататъшното развитие и подобряване на синдикалното движение, затова ръководителите на конфедерациите трябва да обърнат по-голямо внимание към младите хора. Част от синдикалното развитие е младите хора да участват в повече курсове за обучение и квалификация.

Единно беше мнението, че има нужда от повече такива прояви и участниците подчертаха, че подкрепят събитието на 20-ти юни. С идеите си те имаха намерението да спомогнат за по-ефективната организация на международния младежки ден.

На базата на идеите и целите подготвихме диплянки и постери. Същите ги раздадохме в цялата страна и ръководителите и членовете на синдиката могат да ги използват за вербуване на повече млади хора в синдиката и да ги запознаят с ролята на синдикатите в защитата на икономическите и социалните права на работниците.

Кампанията за обръщане на вниманието насочихме и към медиите, за мероприятияето от 20-ти юни 2008 г. прожектираха рекламен спот.

## **20-ти юни 2008. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

Мероприятието го организирахме в Дуреш, за което поканихме много синдикалисти от различните региони на страната.

Мероприятието бе открито от председателите на младежките форуми на KSSH и BSPSH Ерион Доби и Елона Преза. Те благодариха на младите хора, че дойдоха и дадоха непрекъсната подкрепа на организаторите и призоваха младежта да се присъединят към синдикатите. От името на двете конфедерации изказаха благодарност на FES за финансовата подкрепа.

Председателя на KSSH Кол Николай поздрави присъстващите. Изказа своите поздравления за младите хора и подчерта колко са важни младите в синдикалното движение. Изказа благодарност на младежката секция на KSSH за работата и даде гаранция за това, че KSSH ще окаже помощ в приближаването на младите хора към синдикатите.

От името на Секцията за международни връзки се изказа Олса Вила. И тя изказа благодарност на младите хора за отличната организация и за работата им в синдикалната структура.

На мероприятиято взе участие Нериана Заими, председателка на женската секция на KSSH, и Бесиана Хоксха, заместник председател на Националния студентски съвет.

Мероприятието протече в празнична атмосфера.

Без финансовата подкрепа на FES нямаше да може да се осъществи.

*Ерион Доби, (национален координатор) Енгейлуше Ибрахими, Елона Преза*

**20 юни 2008 г. НАЦИОНАЛЕН ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ Загреб / Хърватска**  
**IT'S TIME! ЕЛА С НАС!**

## ПОДГОТОВКА

Искахме да използваме младежкия ден за целта младежите свободно, без ограничения да се отчетат пред обществеността за социалното и икономическото положение на страната. Затова организирахме в Скопие публичен концерт. На мястото на мероприятиято поставихме книга за жалби. След завършване на кампанията книгата за жалби ще я предадем на министър-председателя за да може от първа ръка да се информира с какви проблеми се срещат младите хора, когато търсят работно място или когато вече имат работно място. Смятаме, че книгата е ефективна документация. Тя е такъв източник за информация, на която отговорните ръководители на страната трябва да отговорят. Вследствие на това компетентните

министерства конкретно трябва да разработят как да предотвратят препятствията пред младите хора.

След завръщането ни в Загреб на 11.03.2008 г. проведохме среща в офиса на Фондацията “Фридрих Еберт”. Ивана се занимаваше с нас. Съставихме група, чиято задача беше да организира мероприятиято. При съставянето на групата проследихме модела от Скопие:

- Дияна Собота – национален координатор на младежката секция на Конфедерацията на независимите хърватски синдикати (SSSH)
- Домагой Фердебар – младежката секция на Конфедерацията на самостоятелните хърватски синдикати (SSSH)
- Мария Юкич – младежка секция на Независимите хърватски синдикати (NHS)
- Петър Йенкич – младежка секция на Независимите хърватски синдикати (NHS)
- Гордана Илаковац – младежки координатор на Конфедерацията на хърватските синдикати (HUS)

Договорихме се, че всеки в своя синдикат ще информира възможно най-много млади хора за събитието и ще ги въвлече в организирането на проекта. Видяхме, че много работа ни предстои и се зхванахме.

Следващото заседание се проведе на 24. 04. 2008 г. където се отчетохме за постигнатите резултати. До тази дата сдобихме се с молбите необходими за разрешителните, свързахме се с MBP, градската община, с всички менистерства, с ведомствата и евентуалните спонсори (от които очаквахме подкрепа)р с хърватската младежка мрежа и с младежките организации за да ги информираме за предстоящото мероприятие.

Третото заседание се проведе на 13.05.2008 г. оценихме досегашните резултати и се договорихме, че ще направим всичко в за постигане на следните цели:

- Разбрахме, че на 20.06.2008 г. ще бъдат четвърт финалите на европейското първенство по футбол и затова на сцената поставихме видео прожектор.
- За модератор на събитието поканихме известната певица на рок групата “Stampedo” Иванка Мазуркийевич, която без хонорар прие да изпълнява тази роля.
- Информирахме медиите за досегашните резултати.
- Сдобихме се с всички разрешителни за да можем младежкия ден да проведем на площад “Cvjetni trg”.
- Договорихме се с радиостанцията 101 за запис Jingles.
- Успяхме да се договорим с бирената фабрика “Ožujsko pivo” за продажбата на бира с отстъпка и така успяхме да покрием една част от разходите.

- Сдобихме се със субсидиите на предприятието за комунални услуги “Zagrebački Holding“ (това предприятие обединява предприятията за комунални услуги на Загреб), тяхната подкрепа също допринесе за покритие на разходите.
- На цена с отстъпка решихме напечатването на 150 плаката и 4000 листовки.
- Измислихме реклама на информационна лента, на която постоянно да се движат текстовете и да се вижда на сцената надписа : IT’S TIME! ЕЛА С НАС! На рекламната лента се изписа логото на всички участници в проекта.

През юни раздадохме плакатите в синдикалните централи и в координационните бюра, синдикалните активисти и студентите ги разпространиха в града, залепиха ги и освен това записаха рекламен спот от 30 секунди, който се излъчваше от радио 101 в продължение на три дни.

Във връзка с министерствата: вече бяхме се отказали, когато Министерството на семействата, ветераните от войната и солидарност на поколенията ни потърси и прие да стане официален патрон на мероприятиято. Обещаха да участват в младежкия ден и да представят своите програми за подкрепа на заетостта на младите хора. От трите министерства, които директно се занимават с положението на младите хора в обществото и може да окажат директно влияние върху съдбата им само едно ни отговори, от което си направихме заключението, че правителството все още с глухи уши стои пред исканията на синдикатите и срещу интересите на една слаба група, каквито са младите хора.

На 18. 06. 2008 г. Дийана Собота, Мария Юкич и Гордана Илаковац проведоха прес-конференция, на която информираха общественото мнение за характера на проекта, за съдържанието на мероприятиято, което ще се осъществи на 20-ти юни от 19 часа на площад Svjetni trg в Загреб. За шестимата, които участват в организацията осигуриха лого с логото на трите синдикални централи, на Фондацията “Фридрих Еберт”, на Европейския съюз и младежката мрежа JIE, а на гърба са поставили надпис на хърватски: ДЕН НА МЛАДЕЖТА - DAN MLADIH 2008.06.20. Изпълняването на проекта бе подкрепен от две синдикални централи: Централата на независимите хърватски синдикати (NHS) и Хърватската синдикална централа (HUS).

## **20-ти юни 2008. ДЕН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

Вече от 8 часа сутринта чакахме в Загреб на площад Svjetni trg работниците на фирмата „Zagrebačke tržnice“, които построиха сцената, донесоха щандовете, на които трябваше да се поставят рекламните материали и работниците на бирената фабрика „Zagrebačka pivovara“ които доставиха бирените бъчви и бирените кранове. Бирата я наливаха синдикалните активисти. Няколко журналисти ми се обадиха през

деня, организираха предавания на живо. Тогава дойде ред на последните организационни подготовки.

Сътрудниците на Хърватската агенция за заетостта, и Министерствата на семействата, на ветераните от войната и солидарността на поколенията, уеб портала Posao.hr и Народният ВУЗ Алгебра пристигнаха още в 18 часа и си построиха щандовете.

Проявяващите интерес написаха своите впечатления в книгата за жалби.

Програмата започна в 19.00 часа, Иванка Мазуркийевич модератор и Дияна Собота, координатор на националния проект откриха програмата, представиха мероприятиято и изпълнителите, изказаха благодарност за вниманието и подкрепата на младите хора, обърнаха вниманието им, че могат да им помогнат при безсрочните трудовоправни отношения, могат да помогнат в това да се спре емиграцията на интелигенцията, и младежите да получат възможности за формиране на своето бъдеще без да приемат неща, които не биха приели и призоваха всички да пишат в книгата за жалби, да се включат в синдикатите и да се информират за своите права, за да могат да ги защитават.

След тях се изказа Ивана Йонич Паучинак от името на Фондацията “Фридрих Еберт”, тя поздрави присъстващите и съобщи на публиката, че това събитие се провежда в 10 големи градове на Югоизточна Европа със цел млади синдикални активисти по този начин да обърнат вниманието на политиките в страните им за тревожното положение на младите хора на пазара на труда.

След поздравителните думи модератора съобщи за оркестъра Route 66, за Даворин Богович и за Прлйаво Казалище. Площада бързо се напълни с младежи, които до тогава стояха до щандовете, информираха се, четяха брошури и писаха в книгата за жалби. След концерта започна четвърт финала на Европейското първенство по футбол между Хърватска и Турция.

На мероприятиято са участвали около 3.000 души, които след като Хърватска е била бита във футбола си отидоха.



## ОБОБЩЕНИЕ

Когато прочетем написаното в книгата за жалби тогава виждаме, че младите хора имат много неща за казване, осъзнават своите проблеми, искат да намерят разрешение, но няма кой да ги чуе. Въпреки, че двете меродавни министерства не са приели нашата покана да участват заедно с нас в проекта и в общото изграждане на бъдещето, смятаме че те осъзнават проблема и са наясно с положението в страната; трябва да седнат с нас на една маса за да намерим ефективно решение на проблемите.



Метода с книгата за жалби ще продължим до есента и тогава ще я предадем на хърватския министър-председател.

*Гордана Илакова, национален координатор*