



von iStock, Ivan Bajic

Liebe Interessierte der Akademie Management und Politik,

im Einsatz für Demokratie und gegen Rassismus und rassistische Gewalt ist eine starke Zivilgesellschaft unersetzlich.

Um für diese und andere Themen politische und gesellschaftliche Aufmerksamkeit zu generieren, braucht es gute Lobbying-Strategien und Kommunikationskonzepte. Auf unserer digitalen Fachtagung am 31. August und 1. September erfahren Sie, wie dies für Ihre NPO gelingen kann.

In der Zwischenzeit informieren wir Sie in unserem MuP-Interview zu neuen Formen der digitalen Zusammenarbeit.

In unseren Webinaren im Juli erfahren Sie außerdem, was gutes Online-Marketing und eine ganzheitliche Kommunikation ausmacht und es gibt auch wieder eine neue Podcast-Folge.

Beste Grüße Ihr MuP-Team



MuP-Seminare aktuell

Liebe Seminar- und Webinarinteressierte,

die Friedrich-Ebert-Stiftung hat entschieden, alle geplanten **Präsenzseminare bis zum 31. August abzusagen.**

Wir möchten Sie trotzdem weiter mit unseren Angeboten unterstützen und bieten daher vermehrt kostenlose Webinare an. Informationen zu neuen Angeboten finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Bitte beachten Sie, dass unsere Webinare aufgrund von hoher Nachfrage aktuell sehr schnell ausgebucht sind. Wir sind jedoch bemüht, unser Angebot für Sie kontinuierlich zu

erweitern.



MuP-Aktuell: Auf einen Blick

- Liebe Interessierte der Akademie Management und Politik,
- Save the Date: Digitale MuP-Fachtagung "Lobbying für die gute Sache"
- MuP-Interview: Kollaborativ und digital zusammenarbeiten
- FES-Podcast "Zukunft gerecht": Die Krise für eine gerechte Transformation der Arbeitswelt nutzen
- MuP-Webinar: "Strategische Kommunikation"
- MuP-Webinar: "Online-Marketing"



Digitale MuP-Fachtagung: "Lobbying für die gute Sache"

am 31. August und 1. September 2020



von Bluehouse Skis/unsplash.com

Auf unserer MuP-Fachtagung 2020 erfahren Sie, wie Sie Lobbying für die Ziele und Anliegen Ihrer Non-Profit-Organisation, Ihres Vereins nachhaltig und strategisch nutzen können. Neben dem Austausch mit Expert_innen aus Wissenschaft, Politik und Praxis, erwarten Sie Workshops und Kultur - alles im digitalen Raum. In Kürze erfahren Sie mehr zu den Inhalten, teilnehmenden Expert_innen und zur Anmeldung.



MuP-Interview: Kollaborativ und digital zusammenarbeiten



von unsplash.com

Im zweiteiligen MuP-Interview erklärt Katharina Mosene, wie kollaboratives Arbeiten in NPOs digital gelingen kann. Im ersten Teil geht es vor allem um grundsätzliche Fragen der Online-Zusammenarbeit, im zweiten Teil erfahren Sie mehr dazu, mit welchen Tools Sie sicher digital zusammenarbeiten können.

[Weitere Informationen](#)



MuPdigital: Digitales Lernen in der Akademie



Podcast: Die Krise für eine gerechte Transformation der Arbeitswelt nutzen

Die Corona-Krise verändert die Arbeitswelt und beschleunigt die Digitalisierung in allen Bereichen. Sie wirkt sich positiv wie negativ auf unsere Arbeitsplätze aus. Damit Errungenschaften wie geregelte Arbeitszeiten und Absicherungen für Arbeitnehmer_innen auch in Zeiten der Digitalisierung nicht verloren gehen, müssen wir uns



Bild: Podcast von FES

auch heute dafür einsetzen. In unserer neuen **Podcast-Folge** klären wir mit Expert_innen aus Forschung und Gewerkschaft, was wir aus vergangenen Krisen für eine sozial gerechte Gestaltung der Digitalisierung in der Arbeitswelt lernen können.

[Weitere Informationen](#)



MuP-Webinar: Strategische Kommunikation. **Ganzheitliche Öffentlichkeitsarbeit für Politik, Verbände** **und Organisationen**

Menschen erreichen und überzeugen - das steht im Mittelpunkt jeder politischen und zivilgesellschaftlichen Arbeit. Eine professionelle und ganzheitliche Öffentlichkeitsarbeit ist Voraussetzung dafür. Egal ob in der Politik, bei Verbänden oder anderen Organisationen, dafür braucht es eine passende Strategie. Dieses Webinar vermittelt Grundlagen einer strategischen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen.

Termin: 30. Juni und 2. Juli 2020, 18:00 - 19:45 Uhr

Möglichkeit für Technikcheck: 29. Juni, 11:00 - 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenlos

Wir freuen uns, Sie im Webinar zu begrüßen.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)



MuP-Webinar: Strategisches Online-Marketing für Politik **und Non-Profit-Organisationen**

Eine enorme Reichweite, die Möglichkeit einer zielgruppengenaue Ansprache und die einfache Vermittlung komplexer Themen – all das bietet Online-Marketing für die Politik und Non-Profit-Organisationen (NPOs). Doch wie gelingt der Einsatz von Webseite, Blog und Social Media als Marketing-Tools? Wie können Menschen erreicht und Botschaften online kommuniziert werden? Im Webinar stehen diese Fragen im Mittelpunkt.

Termin: 14. und 16. Juli 2020, 18:00 - 19:45 Uhr

Möglichkeit für Technikcheck: 29. Juni, 11:00 - 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenlos

Wir freuen uns, Sie im Webinar zu begrüßen.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)

Viele weitere interessante Informationen zu unseren Seminaren, Webinaren und den Ausbildungsgängen Organisations-, Kommunikations- und Freiwilligen-Management für ehrenamtlich Aktive und Mitarbeitende in gemeinnützigen Organisationen finden Sie auf der Webseite der Akademie Management und Politik www.fes.de/akademie-management-und-politik. Dort stehen für Sie auch unsere Broschüren, Praxishilfen und Themen im Fokus bereit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

[Team & Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzhinweise](#)