



von iStock, Ivan Bajic

Liebe Interessierte an der Akademie Management und Politik,

auch in der Sommerpause versorgen wir Sie mit unserem MuP-Newsletter, der diesmal unser neues MuP-Thema im Fokus "Mitgliederorientierung in politischen Großorganisationen" vorstellt und auf die MuP-Fachtagung am 24. Juni in Bonn zurückblickt.

Außerdem im Gepäck haben wir das neue MuP-Einführungswebinar "Strategisches Online-Marketing für Non-Profit-Organisationen" sowie Hinweise auf freie Seminarplätze. Wir freuen uns, Sie bald in einem unserer Webinare oder Seminare zu begrüßen!

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer!

Katrin Matuschek und das MuP-Team



MuP-Aktuell: Auf einen Blick

- (Kopie 2)
- (Kopie 2)
- (Kopie 2)
- Praxishilfe: Verständliche Kommunikation
- Praxishilfe: Verständliche Kommunikation
- MuP-Seminare aktuell: Freie Seminarplätze sichern!
- Liebe Interessierte an der Akademie Management und Politik,
- MuP-Interview mit Prof. Dr. Wolfgang Schroeder
- MuP-Praxishilfe
- MuP-Thema im Fokus: Mitgliederorientierung in politischen Großorganisationen
- Rückblick zur MuP-Fachtagung: Organisationskultur in NPOs
- Neues MuP-Webinar: Strategisches Online-Marketing für Non-Profit-Organisationen

Kreativitätstechniken

- Events gestalten mit einfachen Mitteln
- Verhandlungstraining - Intensiv
- Print- und Onlinemedien wirkungsvoll gestalten
- Erfolgreiche NPO-Kampagnen entwickeln
- MuP-Seminare aktuell
- Kreativitätstechniken
- Erfolgreiche NPO-Kampagnen entwickeln
- Print- und Onlinemedien wirkungsvoll gestalten
- Verhandlungstraining - Intensiv
- Parolen Paroli bieten
- Events gestalten mit einfachen Mitteln
- (Kopie 2)



MuP-Thema im Fokus: Mitgliederorientierung in politischen Großorganisationen

Unsere demokratische Gesellschaft braucht Beteiligung. Veränderte Motivationen und Rahmenbedingungen für Mitgliedschaft und Engagement, Nachwuchsprobleme und Digitalisierung prägen politische Großorganisationen heute. Trotz sinkender Mitgliedszahlen v.a. in politischen Großorganisationen zeigt die Praxis: Eine erfolgreiche Mitgliederpolitik kann gelingen, wenn eine passiv orientierte Stellvertreter_innenpolitik durch beteiligungsorientierte und aktivierende Ansätze bereichert wird.



von Rike/pixelio.de

In der neuen Auflage des **MuP-Thema im Fokus** beleuchten wir aktuelle Debatten und geben einen Einblick in die praktische Umsetzung von beteiligungsorientierter Mitgliederpolitik.

[Zum Thema im Fokus](#)



MuP-Interview mit Prof. Dr. Wolfgang Schroeder: Mitgliederorientierung in Gewerkschaften und Zivilgesellschaft



Prof. Dr. Wolfgang Schroeder ist Professor an der Universität Kassel und befasst sich mit dem strukturellen Wandel von politischen und sozialstaatlichen Institutionen. Im **MuP-Interview** macht er deutlich, vor welchen Herausforderungen Organisationen heute stehen und wie eine strategische Mitgliederpolitik aussehen kann.

von David Ausserhofer

[Zum Interview](#)

MuP-Praxishilfe: Mitgliederorientierung in NPOs und



politischen Großorganisationen



In unserer **MuP-Praxishilfe** erfahren Sie, was Mitgliederorientierung für den Umgang mit Ihren Mitgliedern und Engagierten bedeutet und wie sich Organisationen strategisch für ihre Mitglieder aufstellen können.

[Zur Praxishilfe](#)

von Jörg Farys für FES MuP



Rückblick zur MuP-Fachtagung: Organisationskultur in Non-Profit-Organisationen



Auf der **MuP-Fachtagung** "Organisationskultur in Non-Profit-Organisationen - Erscheinungsformen, Analyse- und Veränderungsmöglichkeiten" im Juni wurde in fachlichen Inputs und Workshops erarbeitet, was die Kultur einer Organisation ausmacht und wie Veränderungen angestoßen werden können. Einen Rückblick zur Fachtagung, Bilder und Interviews finden Sie jetzt auf der MuP-Webseite. Eine Broschüre mit den wichtigsten Ergebnissen der

von Die Projektoren für FES MuP
Konferenz wird voraussichtlich Anfang 2020 veröffentlicht.

[Zur Dokumentation der MuP-Fachtagung](#)



MuP-Webinar: Strategisches Online-Marketing für die Politik und Non-Profit-Organisationen

Wie gelingt der Einsatz von Webseiten, Blogs, Podcasts, Videos und Social Media als Marketing-Tools für die Politik und für Non-Profit-Organisationen (NPOs)? Einen Einblick geben wir im zweiteiligen MuP-Webinar "**Strategisches Online-Marketing für die Politik und NPOs**" am 17. und 19. September 2019.

1. Webinarteil: 17. September 2019, 18:00 - 19:30 Uhr

2. Webinarteil: 19. September 2019, 18:00 - 19:30 Uhr

Möglichkeit für Technikcheck: Termin wird noch bekannt gegeben

Teilnahmepauschale: 40,00 €

Wir freuen uns, Sie im Webinar zu begrüßen.

[Zur Anmeldung des Webinars](#)



MuP-Seminare aktuell: Freie Seminarplätze sichern!

Kreativitätstechniken

Mit neuen Methoden zu neuen Ideen für die NPO

vom 6. - 9. September 2019 in Obertrubach

[Weitere Informationen und Buchung](#)

Events gestalten mit einfachen Mitteln

Ideenfindung für NPO-Veranstaltungen mit Erlebnischarakter

vom 13. - 15. September 2019 in Schmitten-Arnoldshain

wenige Restplätze

[Weitere Informationen und Buchung](#)

Verhandlungstraining - Intensiv

Interessengegensätze überwinden und optimale Übereinkünfte treffen

vom 13. - 15. September 2019 in Bad Bevensen

[Weitere Informationen und Buchung](#)

Print- und Onlinemedien wirkungsvoll gestalten

Grundlagen des Grafikdesigns

vom 27. - 29. September 2019 in Berlin

wenige Restplätze

[Weitere Informationen und Buchung](#)

Erfolgreiche NPO-Kampagnen entwickeln

Tapeziertisch, Targeting, Twitter & Co.

vom 25. - 27. Oktober 2019 in Bonn

[Weitere Informationen und Buchung](#)

Viele weitere interessante Informationen zu unseren Seminaren, Webinaren und den Ausbildungsgängen Organisations-, Kommunikations- und Freiwilligen-Management für ehrenamtlich Aktive und Mitarbeitende in gemeinnützigen Organisationen finden Sie auf der Webseite der Akademie Management und Politik www.fes-mup.de. Dort stehen für Sie auch unsere Broschüren, Praxishilfen und Themen im Fokus bereit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

[Team & Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzhinweise](#)