



Quelle: I - vista / pixelio.de



### **Thema im Fokus:** Verständlich kommunizieren und Menschen erreichen!

Die Art der Kommunikation beeinflusst ob Menschen verstehen was Parteien, Gewerkschaften und NPO erreichen wollen und sich beteiligen. Daher ist es wichtig, dass Organisationen ihre Inhalte klar und verständlich formulieren und eine Sprache benutzen, die Werte, Ziele und Ideen transportiert. Verständliche Kommunikation ermöglicht es Menschen sich einzubringen und unterstützt eine lebendige und transparente Gesellschaft.

Das aktuelle **MuP-Thema im Fokus „Verständlich kommunizieren und Menschen erreichen!“** zeigt, wie wichtig klare Kommunikation für zivilgesellschaftliche Akteure ist und fragt u. a.: Wie nehmen Menschen politische Kommunikation wahr? Wie können NPO und Parteien ihre Kommunikation gestalten? Und worauf gilt es dabei sprachlich zu achten?

Mehr zu unserem aktuellen **Thema im Fokus Verständlich kommunizieren und Menschen erreichen** auf unseren **MuP-Webseiten**:  
[www.fes-mup.de](http://www.fes-mup.de)



### **MuP-Seminare aktuell:** Freie Seminarplätze sichern!

**Interkulturelle Sensibilisierung:** Den Umgang mit Vielfalt und Unterschiedlichkeit in der Einwanderungsgesellschaft sensibel und handlungssicher gestalten am 12.05.-14.05.2017 in Bonn

[Seminarbeschreibung und Buchung](#)

**Partizipationsverfahren:** World Café, Zukunftskonferenz und Open Space. Wege und Prinzipien für mehr Beteiligung am 23.06.-25.06.2017 in Bonn

[Seminarbeschreibung und Buchung](#)



### **MuP aktuell: Auf einen Blick**

#### **Aktuelles Thema im Fokus:**

[Verständlich kommunizieren und Menschen erreichen](#)

#### **MuP-Umfrage:**

[Umfrage und Verlosung MuP-Seminar](#)

#### **Neues MuP-Interview:**

[Politische Sprache und Framing mit Dr. E. Wehling](#)

#### **MuP-Seminare aktuell:**

[Freie Seminarplätze sichern!](#)

#### **Neue MuP-Praxishilfen:**

[Verständlich kommunizieren](#)

[Storytelling für NPO und Parteien](#)

#### **MuP-Blick in die Forschung:**

[Politik verstehen in Zahlen und Fakten](#)

#### **Mup-Team aktuell:**

[Neuer Ansprechpartner im MuP-Team](#)



### **MuP-Umfrage & Verlosung eines MuP-**

**Seminars:** Nutzung digitaler Werkzeuge/ Medien

Welche digitalen Werkzeuge und Medien benutzen Sie in Ihrem Engagement/Ihrer NPO-Arbeit? Was wünschen Sie sich dbzgl. für das **MuP-Programm**?

Sie haben u.a. die Chance ein **MuP-Seminar** zu gewinnen! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

[Hier geht es zur ca. 5-minütigen Umfrage](#)

**MuP-Veröffentlichung:** MuP-Broschüre „Politik und Glaubwürdigkeit“

Die **MuP-Broschüre** „Politik und Glaubwürdigkeit“ zeigt auf, wie Politik durch Sinnstiftung, klare Orientierung, verständliche Politikvermittlung und einen kontinuierlichen Dialog mit den Bürger\_innen Vertrauen nachhaltig aufbauen kann.

Sie kann [hier](#) kostenlos bestellt und heruntergeladen werden.

Weitere kostenlose Broschüren für Ihr Engagement finden Sie [hier](#) und bei den [MuP-Veröffentlichungen](#).



Quelle: E. Wehling

**MuP-Interview:** Wirkungsvolle politische Sprache und Framing

**Dr. Elisabeth Wehling** ist Kognitionswissenschaftlerin und Expertin für politische Sprache und Framing.

Im **MuP-Interview** erklärt sie, was Framing bedeutet und welchen Beitrag Sprache leistet. Sie verdeutlicht wie Sprachbilder wirken und welche Rolle Emotionen spielen. Erfahren Sie, was Parteien und NPO bei der Verwendung von Begriffen und ihrer Sprache unbedingt beachten sollten!

[Zum MuP-Interview mit Dr. Wehling](#)

**MuP-Veröffentlichung:** MuP-Blick in die Forschung und neue MuP-Praxishilfen

Der **MuP-Blick in die Forschung** „Politik verstehen in Zahlen und Fakten“ zeigt anhand von Studienergebnissen auf, wie gut Bürger\_innen die Sprache von Politiker\_innen verstehen und was sie sich wünschen, um Politik und politische Entscheidungen besser verstehen zu können.

[Zum Blick in die Forschung: „Politik verstehen in Zahlen und Fakten“](#)

Menschen sollten verstehen was Parteien, Gewerkschaften und NPO erreichen wollen und wofür sie stehen. Daher müssen Organisationen Ihre Ziele verständlich vermitteln. In den **MuP-Praxishilfen** „**Verständlich kommunizieren**“ und „**Storytelling für NPO und Parteien**“ zeigt **MuP** worauf es bei der Kommunikation nach außen ankommt.

[Zur Praxishilfe: „Verständlich kommunizieren – So können politische und zivilgesellschaftliche Akteure Menschen erreichen“](#)

[Zur Praxishilfe: „Storytelling für NPO und Parteien“](#)

**MuP-Team aktuell:** Neuer Ansprechpartner im MuP-Team

Wir begrüßen herzlich **Lasse Bock** neu im **MuP-Team**, der **Stefanie Sieger** während ihrer Elternzeit vertritt. [Hier finden Sie die Kontaktmöglichkeiten zum MuP-Team in Bonn.](#)