



Quelle: twinlili / pixelio.de

 **Thema im Fokus: Reputation und Vertrauen für NPO und Parteien**

Vertrauen ist für NPO ein wichtiger Pfeiler um Brücken zu bauen und Unterstützung zu sichern! Reputation steht für den „guten Namen“ also den Ruf, den eine Organisation genießt. Reputation und Vertrauen stehen in einem engen Zusammenhang und verstärken sich gegenseitig. Sie verbinden Unterstützterkreise und transportieren die Ziele einer NPO nach außen.

Das **MuP-Thema im Fokus** zeigt, was Reputation und Vertrauen für NPO und Parteien bedeutet und fragt u. a.: Wie bilden sich Menschen eine Meinung über eine Organisation? Wie ist es um das Vertrauen der Menschen in Politik und Medien bestellt? Wie können NPO und Parteien ihre Reputation steuern? Welche Rolle spielen dabei die Anspruchsgruppen der Organisation?

Mehr zu unserem aktuellen **Thema im Fokus** [Reputation und Vertrauen für NPO und Parteien](#) auf unseren **MuP-Webseiten**: [www.fes-mup.de](http://www.fes-mup.de)



**MuP aktuell: Auf einen Blick**

**Aktuelles Thema im Fokus:**  
[Reputation und Vertrauen für NPO und Parteien](#)

**MuP-Fachtagung:**  
[Fachtagung 2016: Politik und Glaubwürdigkeit](#)

**MuP-Seminare aktuell:**  
[Freie Seminarplätze sichern!](#)

**Neues MuP-Trainingsbuch:**  
[Strategische Öffentlichkeits- und Medienarbeit in NPOs](#)

**Neue MuP-Praxishilfen:**  
[Reputationsmanagement](#)  
[Stakeholderanalyse und -management](#)

**Neues MuP-Interview:**  
[Reputation und Vertrauen für NPO mit Prof. R. Ciucci](#)

**MuP-Blick in die Forschung:**  
[Einstellungen & Vertrauen in der Bevölkerung](#)

**Exklusiv für Sie im FES-Campus:**  
[Das neue MuP-Trainingsbuch](#)



**MuP-Fachtagung: Politik und Glaubwürdigkeit**

Die **MuP-Fachtagung** widmet sich am 12. Juni 2016 dem Thema „**Politik und Glaubwürdigkeit – Wie Parteien und politische Akteure das Vertrauen der Bürger\_Innen zurückgewinnen können!**“

[Informationen und Anmeldung](#)



**MuP-Seminare aktuell: Freie Seminarplätze sichern!**

**Partizipationsverfahren:** World Café, Zukunftskonferenz und Open Space. Wege und Prinzipien für mehr Beteiligung am 08.-10.07.2016 in Undeloh  
[Seminarbeschreibung und Buchung](#)

**Präsentationstraining:** Konzepte, Projekte und Ergebnisse von NPOs überzeugend darstellen am 29.- 31.08.2016 in Bonn  
[Seminarbeschreibung und Buchung](#)



**MuP-Veröffentlichung:** Neues MuP-Trainingsbuch ist da!

Das neue **MuP-Trainingsbuch** „Strategische Öffentlichkeits- und Medienarbeit in NPOs: Konzeption entwickeln, Aufmerksamkeit erzeugen, Unterstützung gewinnen“ zeigt praxisnah auf, wie und mit welchen Instrumenten Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit strategisch und wirkungsvoll ausrichten können, um Sympathie und Unterstützung für Ihre NPO zu gewinnen.

Interesse an mehr praxisorientierter Unterstützung für Ihr Engagement? Dann interessiert Sie die Reihe der [MuP-Trainingsbücher](#) und [MuP-Veröffentlichungen](#).



Quelle: Prof. Rodolfo Ciucci



**MuP-Interview:** Vertrauen und Reputation für NPO

**Prof. Ciucci** ist spezialisiert auf Reputationsmanagement und NPO-Kommunikation.

Im **MuP-Interview** erklärt er, was Reputation bedeutet, wie sie mit Vertrauen zusammenhängt und warum Reputation über reine Kommunikation hinausgeht. Erfahren Sie, wie und warum NPO ihre Reputation unbedingt pflegen sollten!

[Zum MuP-Interview mit Prof. Ciucci](#)



**MuP-Veröffentlichung:** Neue MuP-Praxishilfen

Die **MuP-Praxishilfe** „Reputationsmanagement – Reputation oder der „gute Name“ von NPO“ zeigt, warum ein guter Ruf für NPO wichtig ist, bietet einen Reputationscheck für Ihre Organisation und verdeutlicht, was NPO für eine gute Reputation tun können.

[Zur Praxishilfe: „Reputationsmanagement - Reputation oder der "gute Name" von NPO“](#)

Um Unterstützung zur Erreichung der gesellschaftspolitischen Ziele zu erhalten ist es für NPO notwendig, die Anliegen und Interessen der Anspruchsgruppen der Organisation zu kennen und entsprechend darauf einzugehen. In der **MuP-Praxishilfe** "Stakeholderanalyse und -management" erklärt **MuP** was Anspruchsgruppen sind und wie man ein professionelles Anspruchsgruppenmanagement gestalten kann.

[Zur Praxishilfe: „Stakeholderanalyse und -management - Den Erwartungen der Anspruchsgruppen gerecht werden“](#)



**Exklusiv für Sie im FES-Campus:** Das neue MuP-Trainingsbuch ist da

Exklusiv im **FES-Campus** finden Sie vorab im Campus das neue **MuP-Trainingsbuch** „Strategische Öffentlichkeits- und Medienarbeit für NPOs: Konzeption entwickeln, Aufmerksamkeit erzeugen, Unterstützung gewinnen“ aus der Reihe der MuP-Trainingsbücher.