

Lübecker Volksbote.

Organ für die Interessen der werktätigen Bevölkerung.

Mit der illustrierten Beilage „Die Neue Welt“ und einer wöchentlichen Unterhaltungsbeilage.

Der „Lübecker Volksbote“ erscheint täglich nachmittags (außer an Sonn- und Festtagen) und ist durch die Expedition, Johannisstraße 46, und die Post zu beziehen. — Der Abonnementspreis beträgt vierteljährlich 2,00 Mark, monatlich 70 Pfennig.

Redaktion u. Geschäftsstelle:
Johannisstraße Nr. 46.
Fernsprecher: Nr. 926.

Die Anzeigengebühr beträgt für die fünfspaltige Petitzeile oder deren Raum 20 Pfg., Verammlungs-, Arbeits- und Wohnungsanzeigen 10 Pfg., auswärtige Anzeigen 60 Pfg. — Inserate für die nächste Nummer müssen bis 9 Uhr vorwärts, größere früher, in der Expedition abgegeben werden.

Nr. 27.

Donnerstag, den 1. Februar 1912.

19. Jahrg.

Hierzu eine Beilage.

Auf, zu neuer Arbeit!

Die Erfolge unserer Partei bei der Reichstagswahl werden anspornend auf unsere Agitation wirken. Schon die Spekulation unserer Gegner auf eine möglichst baldige Auflösung zwingt und treibt zur sofortigen Bereitschaft. Besonders lebhaft wird die Agitation in den Wahlkreisen einziehen, in denen wir nicht aus eigener Kraft siegen konnten, auf unzuverlässige Stichwahlhelfer angewiesen waren oder bei der Hauptwahl unterlegen sind.

In Wahlkreisen mit zahlreicher ländlicher Bevölkerung ist die Agitation außerhalb der Wahlzeit nicht viel leichter als während dieser; sie wird vielfach noch eine schwierigere werden, denn unsere Erfolge werden die Gegner ohne Zweifel veranlassen, uns die Agitation durch Saalabtreiben und Anwendung anderer terroristischer Mittel zu erschweren.

Bei der großen Zahl der Wahlkreise, in denen die proletarische Bevölkerung in zahlreichen Orten sehr zerstreut wohnt, und wo die Agitation durch territoriale Zerissenheit und durch schlechte Verkehrsverhältnisse ohnehin erschwert wird, müssen Mittel und Wege gefunden werden, die unsere Agitation erleichtern, ohne ihre Wirksamkeit zu beeinträchtigen. Das kann am besten durch eine intensive, gut organisierte schriftliche Agitation geschehen.

Wo uns die Versammlungslokale abgetrieben werden, wo uns nicht genügend geeignete Genossen zur Verbreitung unseres Agitationsmaterials zur Verfügung stehen, die bei ihrer Hausagitation die Wähler für uns bearbeiten können, müssen wir um so öfter schriftliche Agitation betreiben und hier gibt es Mittel und Wege, die niemand verwehren kann, so lange keine Ausnahmegesetze bestehen.

Unsere Organisationen müssen sich die Adressen der Wähler aller Orte verschaffen und die Flugblätter durch die Post versenden. Wenn, wie wir es schon oft gesunden und erlebt haben, unseren agitierenden Genossen der Zutritt zu den Arbeiterwohnungen der Unternehmer durch Anschlag verboten wird, den Briefträgern können es die Schlafjunker so wenig wie die Krautjunker verbieten, sozialdemokratische Briefe zu bestellen. Zudem ist dieser Vertrieb billiger als der durch Genossen. Der Reichsverband betreibt diese Agitation jahraus und jahrein, mit wieviel Erfolg kann dahingestellt bleiben. Jedenfalls wäre es, nebenbei gesagt, falsch, die Agitation des Reichsverbandes in Wahlkreisen wie den hier bezeichneten zu unter-schätzen.

Wir haben Wahlkreise mit mehr als 150 und 200 Orten. Besitzen wir die Adressen der in diesen Orten wohnenden, für uns in Frage kommenden Wähler, Kleinbauern, Handwerker, Post- und Eisenbahnbeamten und Arbeiter, dann wird es uns gelingen, der Agitation des Reichsverbandes den Boden zu entziehen. Die vom Parteivorstand empfohlenen Flugblätter eignen sich ganz vorzüglich zu einer derartigen Agitation. Jeder einigermaßen leistungsfähige Kreis kann die Kosten dieser Verbreitung durch die Post tragen, zumal der Preis der Flugblätter ein außergewöhnlich niedriger ist. Total verkehrt ist es, wenn die Kreisleitungen in der wahlfreien Zeit sparen und glauben, das Pulver bis zum Wahlkampf trocken halten zu müssen; gerade weil sie für den Wahlkampf geparkt haben, werden sie in diesem oft viel Geld vergeblich ausgeben müssen.

In allen Wahlkreisen mit vorwiegend ländlicher Bevölkerung ist die Parteipresse schlecht oder doch sehr mangelhaft verbreitet. Die politische Organisation ist meist ebenso schwach entwickelt. Das ganze öffentliche Leben, ohnehin ziemlich inhaltslos, wird beherrscht von der großen Anzahl kleiner Lokal- und Provinzblätter, von Krieger-, Flottenvereinen und vom Bund der Landwirte. Und nun kommen wir alle paar Jahre, je nachdem Landtags- oder Reichstagswahlen stattfinden, um die politische Situation für unsere Partei auszunutzen, denn von Vorbereiten der Situation für uns kann unter solchen Verhältnissen absolut keine Rede sein. In diesen Kreisen leben wir tatsächlich nur von den Dummheiten unserer Gegner. Je nachdem diese wachsen oder sich verringern, bewegt sich dort unser Wahlgück, steigt es oder verläßt es uns.

Eine Partei, die für eine Klasse die politische Macht erobern will, darf nicht von der Günstigkeit der Situation in ihren Fortschritten abhängig sein, sie muß imstande sein, sich eine dauernd günstige Situation zu schaffen, indem sie die Massen zum Denken erzieht, sich in ihren Zielen und Forderungen in der öffentlichen Meinung durchzusetzen versteht. Das kann aber nicht in Wahlzeiten geschehen, wo wir uns gerade in zurückgebliebenen Wahlkreisen meistens in der Verteidigungsstellung befinden.

Ein weiterer Fehler, der noch sehr oft in der Wahl-agitation gemacht wird, ist, daß die Verschiedenheit der sozialen Stellung der Wähler ländlicher Kreise sowie auch der kleineren und mittleren Städte nicht genügend berücksichtigt wird. Die Wähler werden einfach über einen Leisten geschlagen. Wenn keine Unterscheidung der Wähler nach ihren sozialen Verschiedenheiten bei der schriftlichen Agitation vorgenommen wird, ist es unmöglich, die Erkenntnis der Gemeinsamkeit ihrer sozialen und politischen Interessen allen Schichten der proletarischen Wähler beibringen zu können. Auch in der politischen Agitation muß der Grundsatz zur Geltung kommen, über der Einheit die Mannigfaltigkeit nicht zu vergessen, sondern zu unterscheiden, um zu verbinden. Die Arbeiterklasse, vom halbproletarischen Kleinbauern bis zum ungelerten Handarbeiter, ist nicht so einfach zusammengesetzt, daß die Gemeinsamkeit der Interessen jedem gleich ins Auge springt. Besonders in jenen Schichten, die ihrer sozialen Lage nach zur Arbeiterklasse gehören, sich selbst aber nicht als Arbeiter schlechthin betrachten, die wir aber, wenn wir die politische Macht erobern wollen, für uns gewinnen müssen, muß die schriftliche Agitation in der wahlfreien Zeit energisch und mit besonnener Klugheit betrieben werden. Schon wenn es uns gelingt, das Vorurteil, das in diesen Kreisen immer stark gegen uns besteht, zu brechen, und wenn auch auf absehbare Zeit noch keine Aussicht vorhanden ist, sie organisatorisch für unsere Partei zu gewinnen, so haben wir, wenn sie sich nicht abgestoßen oder vernachlässigt fühlen, schon viel gewonnen.

Diese Schichtung der Wähler nach ihren ökonomischen Verhältnissen ist keine schwierige Aufgabe, wenn die Kreisleitungen im Besitze der Adressen sind. Da in den Landorten der Wohnungswechsel äußerst gering ist, bleibt das Adressenmaterial auf längere Zeit zuverlässig; es muß selbstverständlich von Zeit zu Zeit ergänzt werden.

Wie soll nun dieses Material beschafft werden? Teilweise können die Vertrauensleute die Adressen ermitteln, wo es aber an genügend Vertrauensleuten fehlt, müssen unsere Genossen bei Flugblattverbreitung, Zeitungsagitation oder anderen Gelegenheiten die Adressen zu ermitteln suchen.

Das so gewonnene Adressenmaterial dient nicht nur zur Verbreitung von Flugblättern, sondern ist auch bei der mündlichen Agitation außerordentlich nützlich zu gebrauchen.

Wie schwer sind in vielen Gegenden öffentliche Versammlungen zustande zu bringen; auch dort, wo genügend Versammlungslokale zu unserer Verfügung stehen. Die Presse ist vielfach gar nicht verbreitet; persönliche Einladung ist wegen mangelhafter Verbindung und weiter Entfernung unmöglich. Um wieviel leichter ist die Arbeit, wenn brieflich eingeladen werden kann. Wo die Versammlungen Sonnabends und Sonntags stattfinden müssen, können mehrere Orte eingeladen und auf diese Weise viel bessere agitatorische und organisatorische Erfolge erzielt werden. Ist die Agitation einige Zeit auf diese Weise betrieben worden, dann wird sich deren Wirkung sehr bald zeigen. Das Bedürfnis, mehr von uns zu sehen und zu hören steigt. Ohnehin muß man es auf dem Lande ja oft genug zu hören bekommen, wir kämen nur zu Wahlzeiten, um uns die Stimmen der Landbewohner zu holen. Gelingt es uns, das politische Leben auf dem Lande reger zu gestalten, dann wird es uns nicht schwer, unsere Presse zu verbreiten und Mitglieder für die politische Organisation zu werben. Die ausgegebenen Gelder kommen bestimmt wieder ein, und es gelingt uns, den Einfluß auf die öffentliche Meinung zu erhalten, ohne den wir unsere Erfolge nicht zu dauernden machen können. Unserer Aufklärungsarbeit folgt dann aber auch die gewerkschaftliche Organisation. Unsere Gewerkschaften haben in diesen ländlichen Kreisen nicht minder schwer zu arbeiten als die Partei. Wo sich die Industrie auf das platte Land ausdehnt, macht sich überall das Schlotterrentum breit und unterbindet jegliche Organisationsfähigkeit. Die Arbeiter vertrauen sich kaum eine Versammlung zu besuchen, aus Furcht, denunziert zu werden. Die Unternehmer unterhalten ein ständiges Spitzeltum. Haben wir aber eine Zeitlang schriftliche Agitation betrieben, dann beginnen sich auch die bedrücktesten Arbeiter zu regen und wir fassen festen Fuß für die Partei und Gewerkschaften. Es empfiehlt sich daher, daß sich die Partei- und Gewerkschaftsjunktionäre der betreffenden Wahlkreise über die Agitationsweise verständigen und sie organisieren. Wenn die hier gegebene Anregung geprüft wird, werden die Genossen allerorts zugeben müssen, daß auf dieser Basis mit Voraussicht auf Erfolg gearbeitet werden kann.

Rüstungen und Steuerfragen.

Noch sind keine drei Jahre seit dem großen Steuer-raubzug ins Land gegangen, und schon wieder erhebt sich die Frage: Woher Geld nehmen für Flotte und Militär?

Trotz der furchtbaren Warnung vom 12. Januar will die Regierung das gewissenlose Spiel des Weitrüstens weiter fortsetzen, und zur Verwirklichung ihrer Pläne reichen, wie allgemein behauptet wird, die im Jahre 1909 bewilligten Steuern nicht mehr aus.

Schon hat auch wieder in der Presse das große Steuerraten begonnen. Man wagt es nicht, neue indirekte Steuern zu fordern, und verlangt auf konservativer Seite Besteuerung des mobilen Kapitals, auf liberaler die Wiedereinbringung der Erbschaftsteuer, für die man jetzt durch die Neuwahlen eine Mehrheit gesichert zu haben glaubt.

Wiel zerbricht man sich auch den Kopf darüber, wie sich die neue sozialdemokratische Reichstagsfraktion zur „Deckungsfrage“ verhalten werde. Nun ist die sozialdemokratische Fraktion noch nicht zusammengetreten, die Steuerentwürfe sind auch noch nicht da, und ihr Verhältnis zu den neuen Heeres- und Flottenvorlagen ist unklar. Daß die Sozialdemokratie alle neuen Rüstungsforderungen auf das allerentschiedenste bekämpfen wird, ist selbstverständlich, und ebenso selbstverständlich ist, daß sie die Einführung neuer indirekter Steuern nicht zugeben wird. Dagegen wünscht sie dringend die Einführung von Einkommen-, Vermögen- und Erbschaftsteuern zum Ersatz der bestehenden Konsumsteuern und zur Bestreitung wichtiger sozialer Kulturbedürfnisse, die der kapitalistische Militarstaat ignoriert.

Die Sozialdemokratie verlangt ferner volle gesetzliche Sicherheit, daß die Kosten eines etwaigen Krieges nicht den breiten Massen des Volkes, sondern den tragfähigen Schultern der Besitzenden aufgebürdet werden. Je mehr die besitzenden Klassen zur Tragung der Kriegs- und Rüstungslasten herangezogen werden, desto mehr schwindet ihre Bewilligungsfreudigkeit und Kriegslust.

Die Sozialdemokratie kann demnach das elende System nicht billigen, das auf jedes durch den Militarismus in den Staatsfächer gerissene Loch eine neue Steuer sticht. Kann sie eine neue Belastung der Finanzen durch Heer- und Flottenausgaben nicht verhindern, und tritt infolgedessen die Steuerfrage abermals an das Reich heran, dann muß sie verlangen, daß endlich ein entscheidender Schritt zum Besseren gemacht wird. Es darf den besitzenden Klassen nicht gestattet werden, daß sie sich mit einem Trinkgeld von den „patriotischen Pflichten“ loskaufen, von denen sie so gerne reden und die sie so ungetre betätigen.

Jetzt spricht man von einem Bedarf von 75 Millionen Mark, den die Reichen decken sollen, nachdem man 400 Millionen den Armen auferlegt hat. Eine ordentliche Erbschaftsteuer nach englischem Muster bringt aber nicht 75 Millionen, sondern 450 bis 500 Millionen. Ihr Ertrag würde dazu ausreichen, alle Steuern abzuschaffen oder die Sozialversicherung auszubauen, die Arbeitslosenversicherung einzuführen. Es ist nicht einzusehen, warum das Reich hier, wo es den Reichen gilt, auf einmal zimperlich werden soll. Nachdem es sich noch streits, wo es den Armen gilt, im Zugreifen äußerst munter gezeigt hat.

Was die Sozialdemokratie will, ist also dies: Keine neuen Rüstungen, aber neue, den Besitz belastende Steuern zur Entlastung der Schwachen, zur Deckung von Kulturbedürfnissen. Und damit ist wohl auch die Linie gegeben, auf der die neue sozialdemokratische Reichstagsfraktion operieren wird. Ganz so einfach, wie manche liberale Freunde der Erbschaftsteuer wähnen, liegt die Sache also doch nicht! Unter diesen liberalen Freunden gibt es sehr viele, die die Erbschaftsteuer von 1909 nur deshalb liebten, weil sie klein war, die sich aber mit Schreck und Entsetzen von ihr abwenden werden, wenn sie größer wird. Die Sozialdemokratie wird aber auf die Portemonnaiegefühle ihrer Nachbarn zur Rechten ebensowenig Rücksicht nehmen können wie auf den legendarischen Familienjunker der Herren vom schwarz-blauen Block.

Politische Rundschau.

Deutschland.

Die Abwehr der Geohrfeigen.

Allgemein ist die Erklärung der Regierung, daß sie an dem Wahlausfall keine Schuld trage, dahin gedeutet worden, daß Blätter vom Schlage der „Deutschen Tageszeitung“ mit einigen Ohrfeigen bedacht werden sollten. Diese Deutung war auch richtig, denn bereits meldet sich mit großem Geschrei Herr Dr. Hertel von der „Deutschen Tageszeitung“ und antwortet der Regierung, daß sie sich von der Schuld nicht reinwaschen könne. Weder habe sie genügend betont, daß die Parteien, die die neuen Steuern beschloffen haben, sich damit um das Vaterland ein Verdienst erworben hätten, noch habe sie den Kampf gegen die Sozialdemokratie energisch genug geführt. Weil aber geteilter Schmerz nur halber Schmerz ist, stellt die

Telephonisch

können Inserate nur ausnahmsweise in ganz dringenden Fällen angenommen werden. Für die richtige Wiedergabe telephonisch aufgebener Inserate übernehmen wir keine Garantie und können event. Fehler nur auf Kosten der Inserenten berichtigen.

Expedition des „Lübecker Volksboten“.

„Bilder aus Lübeck's Vergangenheit“

Zusammengestellt von

Theodor Schwartz.

Aus dem Inhalt des 639 Seiten umfassenden Werkes heben wir das Nachstehende hervor: Das „wendische“ („Alt“) Lübeck an der Schwartau. — Das „welfische“ Lübeck. — Das „kaiserliche“ Lübeck. — Das „reichsfreie“ Lübeck. — Das „hansische“ Lübeck. — Die ersten bürgerlichen Unruhen in Lübeck. — Der grosse nordische Krieg. — Jürgen Wullenweyer. — Lübeck's letzter hansischer Krieg. — Die Keiser'schen Unruhen. — Der grosse Bürger-Rezess von 1669. — Gotteslästerungs- und Hexenprozesse in Lübeck. — Die Lübeckischen Zünfte. — Die Gesellenverbände in Lübeck. — Lübeckische Sagen und Volkspoesien. — Das kaiserlich-französische Lübeck. — Nach der Restauration. — Ueber die Zustände der inneren Stadt im vierzehnten, sechzehnten und achtzehnten Jahrhundert nebst einer Schilderung des Stadtbildes am Ende des achtzehnten Jahrhunderts.

Friedr. Meyer & Co.

Johannisstr. 46. Buchdruckerei und Verlag des „Lübecker Volksbote“. Johannisstr. 46.

Ilvester-Komitee.

Freitag abend 8 1/2 Uhr
Abrechnung.

Blötzlich und unerwartet starb er lieber auter

Fritz

Alter von 10 Jahren. Dief be-
ruert von seinen Eltern, Ge-
wärtigern und Angehörigen.

H. Römpge und Frau,
Hartengrube 46, I.
Beerdigung Sonnabend, den 3.
Februar, mittags 1 Uhr, von dem
Friedhof.

Sucht Kaufmädchen oder
Nachmittagsmädchen.

Karlstraße 1.
Ein gewandter Sanftmutter außer
Schulzeit gesucht.

Drögestr. 11.
2 weiße Kachelöfen u. 2 Kachel-
herde zu verkaufen.

Näheres Graefswich 81.

Schlacht- und Milchziegen zu
kaufen.

Stadelsdorf, Hohlweg 6.
Dunkelblauer Sitz- und Liege-
stühle billig zu verkaufen.

Schwartauer Allee 81.
10 schöne Damen-Wästenstoffe
sind zu vermieten.

Wahlstraße 27, II.
Kleiner Damen-Maskenanzug
sind zu vermieten.

H. Krohn, Seerep.

Von Pol zu Pol

von Sven Hedin

ist wieder vorrätig. Preis 3 Mark.

Zu beziehen durch die

Buchhandlung von Friedr. Meyer & Co.,

Johannisstraße 46.

Zu der Vorstellung des Arbeiter-Bildungsvereins am
Freitag, dem 11. Februar:

Die Räuber. Trauerspiel von Friedr. Schiller, sind

Textbücher

zu haben. Preise von 20 Pfg. bei uns zu haben.

Buchhandlung Friedr. Meyer & Co., Johannisstr. 46.

Neuen-Welt-Kalender

für 1912 sind noch einige Exemplare vorrätig.

beziehen durch die Buchhandlung von Friedr. Meyer & Co.,

Johannisstraße 46.

Geschäfts-Gründung.

Einem geehrten Publikum, sowie Freunden und Gönnern zur gefl.
Erkenntnis, das ich

Hafenstr. 16a eine Restauration

Gründet. In dem ich für gute Speisen und Getränke, sowie aufmerksame
Betreuung fleißig Sorge tragen werde, erlaube ich, mein Unternehmen
öffentlich zu unterbreiten.

Fritz Wendt.

Achtung!

Kohlenarbeiter und Kohlenplatarbeiter!

Versammlung
am Freitag, 2. Februar
abends 8 1/2 Uhr
im „Gewerkschaftshaus“
Johannisstraße 50-52.

Tagesordnung:
1. Wahlen.
2. Innere Verbandsangelegenheiten.
Der Vorstand.

Visitkarten

— H. Elfenbeinkarton —
100 Stück von Mk. 1.— an
liefern

Buchdruckerei d. Lüb. Volksb.
Johannisstraße 46.

Heute beginnt mein

Inventur-Ausverkauf.

Es kommen zum Verkauf, teilweise auch im Schaufenster ausgelegt:

Knaben-Schulstiefel Rindleder, kräftig

Größe 27-30 3.90 Mk. 31-35 4.50 Mk. 36-39 5.50 Mk.

Herren-Rindbox-Zug- und Schnürstiefel
spitze und breite Form 7.90 Mk.

Herren echt Vorkalf-Schnürstiefel
von 8.75 bis 12.50 Mk.

Herren-Arbeitschuhe mit Eisen 4.25 Mk.

Herren-Hauschuhe 3.25 Mk.

Damen-Hauschuhe 2.35 Mk.

Rindbox-Mädchenstiefel Gr. 31-35 3.90 u. 4.50 Mk.

und noch vieles nicht Genanntes mehr.

Heinr. Beckmann

Reiferstraße 3, bei der Schwartauer Allee.

✂ In erstklassiger Qualität ✂

zu billigsten Preisen

alle Sorten

Koks, Kohlen, Briketts

Christian Gäde

Nur Fischergrube 4. Fernsprecher 242.

Lager bei der Drehbrücke.

Prima dicke Flomen Pfund nur 0.70 Mk.

„ **Rippelpeper** Pfund 1.00 „

„ **geräucherter Backen** ... Pfund 1.00 „

„ **frisch u. gef. Eisbeine** Pfund 0.55 „

„ **Rochrippen** Pfund 0.30 „

Friedr. Paetau, Wurstfabrik,

Mühlenstraße 27.

Wir empfehlen als gute Unterhaltungslektüre:

Ch. Dickens ausgewählte Werke

2 Bände, elegant gebunden Mk. 3.—

Ferner sind wieder eingetroffen:

Fritz Reuters Werke

in 2 Bänden, elegant gebunden Mk. 3.—

Als Nachschlagebuch:

Der Ratgeber für das praktische Leben.

Elegant gebunden Mk. 2.75

Buchhandlung Friedr. Meyer & Co.,

Johannisstraße 46.

Restaurant

„Zur goldenen Traube“,
Devenau 27.

Freitag, d. 2. Februar 1912:

Grüntohl-Essen.

Anfang morgens 10 Uhr.
Hierzu ladet freundlichst ein
Hans Grevesmühl.

UNIVERSUM.

Das lustige
Heinr. Kalnberg-Ensemble
(10 Personen).
Beginn 8 Uhr. Ende 12 Uhr.
Nach d. Vorstellung: Kabarett.

Hansa-Theater.

Telephon 610. Telephon 610
Dir. Reinh. Gollbach.
8 1/2 Uhr 8 1/2

Gastspiel Harry Waldens

in
„Sein Herzensjunge“

sowie

erstklassige Spezialitäten.

Billi u. Willi Les Lanzaz

Les Romanis

The 4 Atlantics.

Sonntag nachm. 4 Uhr:

Fremden- u. Volks-Vorstellung

zu kleinen Preisen.

Auftreten sämtlicher Künstler.

Vorverkauf: Sager, Zigarren-
geschäft, Kohlmarkt, Niemeier,
Zigarrengeschäft, Breite Straße 68.
Telephon 1583.

Neues Stadttheater.

Freitag, 2. Februar. 7 1/2 Uhr.
Voll-Ab. 116. Außer Freitag-Ab.
Zum 1. Male! Neu!

Hans Sonnenstörers Höllefahrt.

Ein heiter. Trauersp. von Paul Apel.
Musik von Beermann.

Sonabend, 3. Febr. Abds. 7 Uhr.
Voll-Ab. 117. Sonnabend-Ab. 11.

Die Walküre.

Erster Tag aus d. Bühnen-Festspiel
„Der Ring des Nibelungen“
von Richard Wagner.

„Wotan“ ... Harry de Garino
v. Hamburger Stadttheater a. Gast.

