

Boletim Eletrônico da Executiva Nacional da CUT

> Nº 125

>

> Secretaria Nacional de Comunicação

> 18 - setembro - 2002

>

>

>

>-----

>

>

> A Lei é para todos - Leia o artigo do Presidente da CUT, João Felício

>

> O que os tucanos sabem fazer: desemprego, desemprego, desemprego!

>

> Pobreza no campo também aumentou entre os anos de 1999 a 2001

> 69% dos Internautas acham que MP tem razão em investigar José Serra

>

> Promessa de emprego de Serra é enganosa, diz o jornalista Elio Gaspari

>

> Folha sob suspeita: Comitê de Lula critica Folha de S.Paulo

>

>

>

>

>-----

>

> FALA PRESIDENTE

> A lei é para todos

>

> A CUT está procurando as demais centrais sindicais (Força Sindical, CGT e SDS) para, juntas, manifestarmos nossa profunda indignação com a prática de empresas que têm utilizado listas contendo o nome de trabalhadores que já recorreram à Justiça do Trabalho, com o perverso objetivo de excluí-los do processo de seleção de vagas, que, diga-se, são cada vez piores em qualidade e quantidade.

> É importante esclarecer a toda a sociedade: a maioria dos processos individuais e coletivos que tramitam na Justiça do Trabalho são movidos para assegurar direitos dos trabalhadores previstos na legislação que as empresas recusam-se a conceder.

> Além disso, deve-se ressaltar que as matérias veiculadas na imprensa revelam apenas uma pequena dimensão do mais absoluto desrespeito a direitos constitucionais, individuais ou coletivos.

> Diante do exposto, vamos promover denúncia na Organização Internacional do Trabalho (OIT) contra a discriminação no processo de seleção de trabalhadores, no ambiente do trabalho e de desrespeito à organização sindical.

> Além disso, desenvolveremos campanha nacional contra a discriminação no trabalho, envolvendo a mais ampla divulgação aos trabalhadores de seus direitos constitucionais. Convidaremos todas as entidades nacionais dos empregadores a subscreverem termos de compromisso contra a discriminação no trabalho, nos termos das OIT.

>

> Texto do presidente nacional da CUT, João Felício, publicado na coluna "Megafone" do jornal Agora São Paulo, dia 17 de setembro.

>

> Início

>

>

>

>-----

>

> O QUE OS TUCANOS SABEM FAZER
> Desemprego, desemprego, desemprego!

>
> Em 2000, haviam no País mais de 11 milhões de brasileiros desempregados. Quase 16% da População Economicamente Ativa. É o que diz a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - 2001, divulgada semana passada. Em 1991, haviam 3,1 milhões. Ou seja, em nove anos, justamente no período em que o tucanato nacional, comandado por Fernando Henrique Cardoso, José Serra e companhia bela, o número de desempregados triplicou no País.

>
> A pesquisa também revelou que dentre a população ocupada, 24,4% (uma a cada quatro pessoas), ganhavam apenas um salário mínimo (hoje, R\$ 200). Outros 27,5% ganhavam até R\$ 352 por mês. Enquanto isso, 2,6% da população ocupada recebia mais de R\$ 4 mil por mês.

>
> Em outras palavras, 52% da população ocupada, em 2000, recebia por mês, em média, míseros US\$ 172.

> A estatística piora se verificarmos o número de miseráveis nesse mesmo período. Em 1991, haviam 1,4 milhão pessoas nessas condições. Em 2000, contava-se 4,1 milhões. Segundo dados oficiais (PNAD) a concentração de renda no Brasil na "ERA TUCANA" só não foi pior do que em Botswana e Serra Leoa, dois dos países mais miseráveis da África.

>
>
>
> Início

>-----
>
> Pobreza no campo também aumentou Entre 1999 a 2001

>
> Entre 1999 a 2001 - período do segundo mandato de FHC - foi a vez da população rural sentir o peso da bicada do "tucano". A população rural fugiu para as cidades e a que continuou teve sua renda diminuída. De 32,5 milhões, em 1999, caiu para 27,2 milhões, em 2001. Essa migração desmente argumentos do tucanato. Primeiro, que o êxodo rural já havia estagnado no País e, depois, a criação de 3 milhões de empregos no campo não se cumpriu, aumentando a pobreza do trabalhador rural, com um crescimento de 7,9% entre os que recebiam até um salário mínimo.

>
> A íntegra do documento pode ser lida em www.pt.org/assessor/agrario.htm.

>
> Início

>-----
>
> Promessa de emprego de Serra é enganosa, diz Gaspari

>
> O candidato do governo à Presidência da República José Serra (PSDB) engana os eleitores quando usa a carteira de trabalho como símbolo de sua proposta, apresentada no horário eleitoral, que prevê a geração de 8 milhões de novos empregos nos próximos quatro anos. Quem alerta é o jornalista Elio Gaspari em sua coluna no último domingo, publicada nos jornais O Globo e Folha de S. Paulo.

>
> Gaspari diz que quando perguntaram a Serra se ele estava falando em 8 milhões de empregos com carteira assinada, o candidato tucano teria dito: "Carteira assinada é uma coisa. Emprego é outra. Temos que convergir as duas coisas". Diante da resposta, o jornalista sugere a Serra que retire a imagem da carteira de trabalho de seu programa na TV. "Enquanto as duas coisas não tiverem convergido, o candidato poderia retirar da sua propaganda eleitoral todas as imagens onde a carteira de

trabalho é associada aos 8 milhões de empregos prometidos pelo Projeto Segunda-Feira. O uso daquela coisa de capa azul como se fosse o que não é engana quem acredita no que vê. Promessa de campanha é uma coisa, ludibrio é outra", afirma.

>

>

> Início

>

>

>

>-----

>

> 69% dos Internautas acham que MP tem razão em investigar Serra

>

> O portal "iG" está perguntando ao internauta, através de uma enquete, se "você acha que a ação do MP contra empresários ligados a Serra têm conteúdo político". A consulta é realizada somente entre internautas e não tem valor de amostragem científica, diz o site. No entanto, as respostas são reveladoras. Até às 18 horas de ontem, 17, 29% (3.442 votos) acreditam que há conteúdo político, mas a ação tem bases sólidas; 31% (3.740 votos) dizem que "sim", essas coisas sempre ocorrem às vésperas das eleições e 40% (4.751 votos) acreditam que "não", as investigações estão seguindo o curso que deveriam.

>

> Quer dizer, 69% dos internautas acreditam que há razões para o MP continuar investigando as possíveis ligações perigosas entre empresários (entre eles Ricardo Sergio- Foto, ex-caixa de campanha de José Serra) e o candidato tucano à Presidência da República, José Serra. Votaram até o momento 11.933 internautas. Clique aqui para participar da pesquisa (www.ig.com.br)

>

>

> Início

>

>

>

>-----

>

> Comitê de Lula critica Folha de S.Paulo

>

> O comitê de imprensa da campanha Lula Presidente concluiu, após acompanhamento cuidadoso e relativamente longo, que enquanto a mídia impressa em geral tem evoluído nesta campanha para uma postura mais isenta, o jornal Folha de S. Paulo adotou recentemente uma política editorial abertamente hostil ao PT. Veja estudo no site (www.lula.org.br) na seção "Diálogos com a Imprensa".

>

>

>

>

> Início

>

>

>

>-----

>

>

>

> Escreva para o Informacut clicando aqui

> Clique aqui para receber ou indicar alguém para receber o Informacut

> Caso você não queira mais receber este boletim, clique aqui

>

>

>

>
>
> Conheça a Agência CUT de Notícias Visite a página da Central Única dos Trabalhadores
>
>
>
>
>
>
>
> SECRETÁRIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO
>
> Sandra Cabral
>
> Expediente
>
> Editor
>
> Sergio dos Santos
>
> Webdesigner
>
> Laldert Castello Branco
>
>
>
> Equipe da Secretaria de Comunicação
>
> Cid Marcondes - Marco Godoy - Laldert Castello Branco - Sergio dos Santos
>
>
> Segundo o Decreto S. 1618, Seção 301, Parágrafo a,2,c, Título III, aprovado no 105º
Congresso Base das Normativas Internacionais sobre SPAM : Um e-mail não poderá ser considerado
SPAM quando inclua uma forma de ser removida