

Plan de Acción para la Campaña Continental de Lucha contra el ALCA

Durante su última reunión, celebrada en Florianópolis en octubre del año pasado, el Consejo Hemisférico de la Alianza Social Continental (ASC) llegó finalmente a un delicado consenso respecto a la realización de la idea o iniciativa que con más fuerza surgió después de la Segunda Cumbre de los Pueblos en Quebec: la realización de lo que en ese momento llamamos el "Plebiscito Continental" sobre el ALCA. En las actas de dicha reunión viene resumido tal consenso.

Básicamente, aquél iba en el sentido de que el "plebiscito" debía ser precedido y acompañado por una fuerte campaña de difusión y educación, y que no podía ser realizado en una sola fecha y bajo una sola forma en todos los países. Por lo tanto, se acordó el arranque inmediato de la campaña de difusión y educación, y se fijó un periodo amplio que iría de septiembre del 2002 (fecha en que se informó estarían listas las primeras organizaciones para impulsar un plebiscito) hasta marzo del 2003 (para tener sus resultados y contar con su impacto antes de la Cumbre de Buenos Aires), que se denominaría entonces Consulta Popular Continental (organizada por la propia ASC en coordinación con otras fuerzas coincidentes con ese objetivo y sin despecho de los referendums institucionales que pudieran arrancarse en algunos países) y se desarrollaría bajo distintas formas (plebiscito, referendum, consulta, etc.) de acuerdo a las circunstancias de cada país, pero bajo un "paraguas" común. Desde luego, la CPC debía ir acompañada de otras iniciativas y acciones, y del monitoreo y respuesta a las negociaciones oficiales, y la construcción de alternativas.

Posteriormente, el 30 de enero y en vísperas del Foro Social Mundial en Porto Alegre, a convocatoria de algunas redes hemisféricas – muchas de cuyas organizaciones participan también en la Alianza Social Continental— se realizó una reunión específicamente para discutir la iniciativa de la Consulta y, dado que se consideró que la iniciativa debía ser presentada en un sentido más amplio que incluyera el conjunto de actividades, en ella se llegó al acuerdo de lanzar lo que sería una gran Campaña Continental de Lucha contra el ALCA, que abarcará una diversidad de iniciativas y acciones teniendo como horizonte mediano la Cumbre de las Américas de abril del 2003 en Buenos Aires. Desde luego, la campaña incluirá como una parte fundamental el desarrollo de la Consulta Popular Continental.

Em seguida se presenta, entonces, el plan de acción que se deriva de las reuniones de Florianópolis y Porto Alegre, con algunos agregados de la Secretaría Ejecutiva de la ASC, ordenado en cuatro rubros.

OBJETIVOS:

Hacer de la preparación, organización y realización de la Campaña y la Consulta un instrumento eficaz para:

- Dar un salto cualitativo en la información, difusión y educación sobre el ALCA y sus consecuencias entre la población en general, comenzando por las propias bases de las organizaciones participantes
- Mejorar las condiciones para la organización y movilización de los pueblos de América contra el proyecto neoliberal de libre comercio que representa el ALCA
- Por medio de crear un mecanismo que permita hacer oír la voz y la participación directa de millones y millones de personas de todo el continente, ganar fuerza, legitimidad y representatividad social para derrotar el proyecto del ALCA.

Acciones e Iniciativas	Metodología de la CPC	Difusión y Educación	Organización y Alianzas
<p>Lanzamiento de la Campana y del proceso de Consulta Popular Continental sobre el ALCA durante el Foro Social Mundial, febrero del 2002</p> <p>Campaña de difusión y educación sobre el ALCA y sus consecuencias, febrero del 2002 a febrero del 2003</p> <p>Realización de la Consulta Popular Continental, septiembre del 2002 a febrero del 2003</p> <p>Jornadas Continentales de Acciones de Jóvenes y Estudiantes, última semana de marzo</p> <p>Foro Social y movilizaciones con motivo de la Conferencia sobre Financiamiento para el Desarrollo, 14-22 de marzo en Monterrey, México</p> <p>Foro Quebec un año después, abril</p> <p>Acciones a realizar en el marco del Primero de Mayo</p> <p>Acciones en el marco de la Cumbre América Latina Unión Europea en Madrid, mayo</p> <p>Foro Social Americano y movilización en Quito, y jornada continental de lucha, octubre del 2002</p> <p>Segundo Encuentro Hemisférico de Lucha contra el ALCA, La Habana,</p> <p>Acciones a realizar con motivo de la reunión de la OMC en México</p> <p>Culminación de la Consulta Popular Continental-Concentración y Entrega Pública de Resultados, marzo</p> <p>Tercera Cumbre de los Pueblos de América en Buenos Aires y segunda jornada continental de lucha, abril del 2003</p>	<p>Consulta como un proceso continental con duración de seis meses realizándose simultáneamente o en distintos momentos en cada país</p> <p>Diversas formas (plebiscito, referéndum, consulta en mesas públicas, procesos internos de las organizaciones, asambleas y eventos, respetándose incluso el voto colectivo (en el caso por ejemplo de los pueblos indios) para su realización en cada país y aun dentro de cada país</p> <p>Al menos una pregunta común en todo el continente para que los resultados se puedan sumar</p> <p>Las y los consultados se deben registrar con una identificación cualquiera</p> <p>El resultado de la consulta no se mide contra el padrón total de votantes, sino como una cifra representativa que va más allá sin embargo de una campaña de firmas o una encuesta, que tiene por lo tanto un peso político significativo</p> <p>Los resultados deben registrarse también cualitativamente, es decir, mujeres consultadas, jóvenes consultados, trabajadores, pueblos indios, etc.</p> <p>Posibilidad de en cada país o incluso región agregar otros ejes y preguntas, haciéndolo sin embargo de manera claramente separada</p> <p>En marzo del 2002 deberá estar lista la primera versión metodológica, en abril la definitiva, en mayo los informes de cada país sobre plazos y formas en que la realizarán, para arrancar en septiembre.</p>	<p>La campaña debe estar basada fundamentalmente en el compromiso de cada organización de lanzar inmediatamente sus propias iniciativas de difusión y educación en cada país y sector. Sin embargo, la campaña debe realizarse bajo un paraguas común y con algunas actividades centrales</p> <p>Contar con un logo y un lema comunes</p> <p>Contar con al menos un cartel central para todo el continente</p> <p>Contar con al menos un folleto central</p> <p>Desarrollar un plan de campaña con propuestas para ser impulsadas desde cada país</p> <p>Desarrollar una estrategia hacia los medios masivos de comunicación</p>	<p>Contar con Coordinaciones nacionales amplias para impulsar la Campaña y la Consulta en todos los países donde sea posible para el mes de marzo</p> <p>Realizar una nueva reunión de coordinación internacional en el mes de mayo en Quito</p> <p>Crear un Comité Internacional de Observadores de la Consulta con personalidades e instituciones con autoridad moral que puedan acreditar y dar legitimidad a la Consulta (además de darle mayor proyección pública)</p> <p>Desarrollar una estrategia amplia de alianzas con todas aquellas fuerzas sociales o políticas que ayuden a cumplir con estos objetivos</p>

PLAN DE ACCION PARA LA CAMPAÑA CONTINENTAL DE LUCHA CONTRA EL ALCA

Estimad@s compañer@s

Siguen abajo la síntesis de los acuerdos de la reunión de redes continentales, que hicimos en Porto Alegre/ Brasil en 30 de enero 2002. Estaban presentes las mas distintas redes de articulaciones sociales, con representantes de las iglesias, de los partidos políticos, movimientos populares(Fecoc), campesinos (cloc), comunicación (ALAI), Jubileo Sur, Alianza Social Continental, movimiento sindical, estudiantes (Oclae) y redes de ongs, Grito de los excluid@s latin@s.

La reunión fue en secuencia de las articulaciones anteriores realizadas en Québec, Florianópolis y la Habana, y partía de la necesidad de difundir, ayudar a articular y ampliar junto a todas las fuerzas sociales, populares y políticas de nuestros pueblos americanos, para dar consecuencia a la decisión de frenar el ALCA. Partiendo de la concepción de que el ALCA es mas que un acuerdo comercial y un plan estratégico del gobierno de los Estados unidos, para controlar nuestras economías y riquezas y biodiversidad bajo la égida de las empresas transnacionales norte- americanas.

Por eso, pedimos que todos divulguen esos acuerdos, que realicen actividades en sus países.

La próxima reunión de las redes sería en Quito, en mayo. Los compas de Ecuador nos informarán el local y fecha precisas. Todos están invitados.

Saludos

Secretaria de la región de Porto alegre.

Actividades

- 1.- 4 de febrero de 2002, Porto Alegre, Brasil en Foro Social Mundial: Lanzamiento de la Campaña continental de Lucha contra el ALCA. (Fue realizada una gran marcha con mas de 60 mil personas y un acto político representativo del hemisferio y el lanzamiento del manifiesto anexo)
- 2.- 4 de febrero a 15 de abril de 2002: Crear y organizar en cada país PLENARIAS O COORDINACIONES NACIONALES con una estrategia amplia de alianzas de las fuerzas sociales y políticas para impulsar la campaña y la Consulta / Plebiscito Popular en cada país. (favor confirmar a las secretarias continentales)
- 3.- 4 de febrero-octubre 2002: Acciones, movilizaciones y campañas de sensibilización, educación y divulgación.
- 4.- Septiembre 2002-marzo 2003: Realizar en cada país las CONSULTAS POPULARES O PLEBISCITOS.
- 5.- Octubre 2002: Dedicar con énfasis especial este mes a MOVILIZACIONES MASIVAS continentales contra el ALCA.
- 6.- Propiciar a nivel de regiones, por ejemplo América Central, coordinaciones y diversas formas de cooperación como la publicación de materiales, entre otras.
- 7.- Tener un slogan (consigna) común: "No al ALCA, otra América es posible" o " Por lo nuestro, contra el ALCA". "Soberania si, ALCA NO". Esto será decidido en la próxima reunión de coordinación continental.
- 8.- Realizar un diálogo político con todas las fuerzas de Argentina para garantizar la realización de la III Cumbre de los Pueblos de las Américas en Abril de 2003.

9.- Preparar y lanzar un manifiesto público de personalidades e intelectuales.

10.- La coordinación continental estará formada por la Alianza Social Continental junto a dos representantes de redes continentales más un representante por país.

11.- El punto de articulación y de intercomunicación será la Alianza Social Continental (asc@laneta,apc,org). En Brasil la referencia es jubileubrasil@caritasbrasileira.org; en Ecuador la referencia provisoria es ALAI, info@alai.ecuanex.net.ec o Blanca Chancoso –Conaie reincon@uio.telconet.net

CALENDARIO DE ACCIONES Y MOVILIZACIONES

2002

1- 14-16 y 18-22 de marzo: Movilizaciones en ocasión del Foro de ONGs y de la Conferencia Mundial sobre Financiamiento para el Desarrollo respectivamente, Monterrey, México.

2-Marzo (última semana): Jornadas continentales y acciones de concientización de jóvenes y estudiantes.

3-Abril: Movilizaciones en Québec contra el ALCA (un año después de la II Cumbre de los Pueblos).

4-Mayo: Reunión de la coordinación continental de la Campaña en Quito, Ecuador.

5-16 y 17 de mayo: Cumbre de Jefes de Estados Unión Europea- América Latina y Caribe en Madrid, España.

6-October: Foro Social Continental "Otra integración de las Américas es posible", Quito, Ecuador.

7- Octubre: mes de movilizaciones continentales contra el ALCA.

8-Noviembre: II Encuentro Hemisférico de Lucha contra el ALCA, La Habana, Cuba.

2003

1-Enero: Foro Social Mundial, Porto Alegre, Brasil

2-Marzo: Culminación del Plebiscito Continental o Consulta Popular Continental, presentación y divulgación de los resultados.

3-Abril: III Cumbre de los Pueblos de las Américas, Buenos Aires, Argentina.

Secretaría regional: a/c Diálogo 2000

Piedras 730 (1070) Buenos Aires Argentina

Telefax 5411-4307-1867

jubileosur@wamani.apc.org