

# Inhalt

<b>Grußwort Bundeskanzler Olaf Scholz</b>	<b>9</b>
<b>Interview mit der SPD-Parteivorsitzenden Saskia Esken für die Doppelspitze der SPD</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort des AGS-Bundesvorsitzenden Ralph Weinbrecht</b>	<b>17</b>
<b>1. Einleitung und Fragestellungen</b>	<b>19</b>
1.1 Die Untersuchung zur AGS aus dem Jahre 1993	19
1.2 Die Quellen für die Untersuchung	21
<b>2. Die SPD und der Kapitalismus</b>	<b>23</b>
2.1. Die SPD im Wandel zur Volkspartei	23
2.2. Die SPD und ihr Unternehmerbild	25
2.3. Grundsätze sozialdemokratischer Wirtschaftspolitik	27
2.4. Der Dritte Weg	30
2.5. Das Zukunftsprogramm der SPD	31
2.6. Die Ökonomen der SPD nach 1945	33
<b>3. Die SPD und ihre Selbständigen</b>	<b>37</b>
3.1. Zur Integration einer Gruppe von Mitgliedern ohne Stallgeruch	37
3.2. Die Einordnung der AGS in die Organisation der SPD	39
3.3. Vergleich mit den Faktionen in anderen Parteien	46
3.4. Selbständige in der SPD vor 1945	47
3.5. Kurze Geschichte der AGS bis 1993	48
3.6. Die Sozialdemokratie in Regierungsverantwortung und der Akzeptanzverlust der Partei	52
3.7. Die AGS-Bundesvorsitzenden	60
3.8. Die aktuelle politisch-inhaltliche Position der AGS: Der Weg der AGS zum SPD-Debattenkonvent 2022	74
3.9. SPD/AGS Wirtschaftsempfänge und Innovationspreise	80
3.10. Das Netzwerk der AGS in Europa	82
3.11. Das Wirtschaftsforum der SPD e. V.	84

<b>4. Die SPD und ihre Selbständigen. Eine empirische Untersuchung zu Strukturdaten und Einstellungen ihrer Mitglieder</b>	<b>87</b>
4.1. Fragestellungen und Methoden der aktuellen Untersuchung	87
4.2. Der Fragebogen	87
4.3. Die Mitgliederstruktur	88
4.4. Motive der Selbständigen für ihre SPD-Mitgliedschaft	91
4.5. Das berufliche Profil der Selbständigen in der SPD	94
4.6. Die politischen Einstellungen der AGS-Mitglieder	97
4.7. Ein Abgleich mit den Ergebnissen der Untersuchung von 1993	126
<b>5. SPD, AGS, KMU und die Zeitenwende</b>	<b>131</b>
5.1. Globalisierung	131
5.2. Die Digitalisierung und der Mittelstand	134
5.3. Corona-Pandemie	137
5.4. Klima und Nachhaltigkeit	140
5.5. Zuwanderung und Krieg	141
5.6. Den Kapitalismus ethisch und politisch bremsen	142
<b>6. SPD und AGS: Perspektiven und Handlungsoptionen</b>	<b>147</b>
6.1. Die Heterogenität der Arbeitswirklichkeit	147
6.2. Sozialdemokratie, Regierungshandeln und ihre Grundwerte	148
6.3. Die Überwindung der Kluft zwischen Wissen und Handeln	149
6.4. Die neue Kultur der Selbstständigkeit	151
6.5. Die industrielle Basis erhalten	153
6.6. Das Profil von SPD und AGS digital und narrativ kommunizieren	155
6.7. SPD und AGS als Agentinnen der kulturellen Transformation	157
<b>Literatur</b>	<b>161</b>
<b>Der Autor</b>	<b>165</b>