

**Christian Nawrocki (Hrsg.)  
Armin Fuhrer (Hrsg.)**

# **AfD – Bekämpfen oder ignorieren?**

**Intelligente Argumente  
von 14 Demokraten**

Dieses Buch ist bei der Deutschen Nationalbibliothek registriert:  
Die bibliografischen Daten können online angesehen werden:  
<http://dnb.d-nb.de>

---

**Nawrocki PR & Communication**

Hongkongstrasse 7  
20457 Hamburg  
Telefon: 040 75668522  
info@nawrocki-pr.de  
www.nawrocki-pr.de



---

Nawrocki

PR & COMMUNICATION

---

© 2016 by KellnerVerlag, Bremen | Boston

St.-Pauli-Deich 3 | 28199 Bremen  
Tel. 0421 77866 | Fax 0421 704058  
sachbuch@kellnerverlag.de  
www.kellnerverlag.de

25

Lektorat: Nawrocki PR & Communication  
Layout: Manuel Dotzauer, KellnerVerlag  
Umschlag: Jens Vogelsang, Aachen

ISBN 978-3-95651-116-5

# Inhalt

<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	<b>5</b>
<b><i>Gesine Agena und Anton Hofreiter:</i></b>	
<b>Ein Weckruf, der gehört werden muss</b> .....	<b>13</b>
I. Die AfD stellen .....	15
II. Die politische Debatte schützen .....	17
III. Alternativen bieten .....	17
IV. Den sozialen Zusammenhalt unserer Gesellschaft sichern .....	18
V. Mut statt Wut .....	19
<b><i>Dietmar Bartsch:</i></b>	
<b>Die »Dagegen-Partei«</b> .....	<b>21</b>
• Die AfD ist ein Krisensymptom, und wir müssen überlegen, wie wir die Krise lösen .....	21
• Rechtspopulismus – eine europäische Normalität in Deutschland? .....	22
• Die AfD – Ein Sammelbecken am rechten Rand .....	23
<b><i>Elmar Brok:</i></b>	
<b>Keine Alternative für Europa</b> .....	<b>27</b>
<b><i>Alexandra Förderl-Schmid:</i></b>	
<b>Vorbild für die AfD: die FPÖ</b> .....	<b>35</b>
<b><i>Manfred Güllner:</i></b>	
<b>Mythos und Verharmlosungen:</b>	
<b>Wie die AfD »salonfähig« gemacht wurde</b> .....	<b>43</b>
• Fehleinschätzungen der AfD in ihrer Anfangsphase .....	43
• Missdeutungen der Stärke der AfD bei den Wahlen seit 2013 .....	46
• Ist die AfD eine »Volkspartei«? .....	52
• Ausblick .....	56
<b><i>Florian Kain:</i></b>	
<b>Die AfD polarisiert wie keine andere Partei in Deutschland</b>	<b>59</b>
<b><i>Charlotte Knobloch:</i></b>	
<b>Die AfD und wir – die Demokraten dürfen den historischen Moment der Bewährung nicht verpassen</b> .....	<b>67</b>

**Armin Laschet:**

<b>Sagen, wer sie sind und was sie denken</b> .....	<b>77</b>
• Man muss die AfD bekämpfen, indem man ihr Menschen- und Deutschlandbild entlarvt .....	77

**Aiman A. Mazyek:**

<b>Bekämpfen oder totschweigen?</b> .....	<b>85</b>
• Marwas Tod: Mahnung und Menetekel .....	85

**Franz Müntefering:**

<b>Vor 2017 – »auf der Höhe der Zeit sein«!</b> .....	<b>99</b>
---	-----------

**Peter Radunski:**

<b>Strategien gegen die AfD</b> .....	<b>107</b>
I. Strategie der Auseinandersetzung mit der AfD .....	107
II. Strategie Regierungsbeteiligung der AfD .....	110
III. Personalisierungs- und Mobilisierungsstrategien in Wahlkämpfen .....	112

**Ralf Stegner:**

<b>Widerspruch und Klarheit – wie wir gegen die AfD gewinnen</b> .....	<b>115</b>
--	------------

**Katja Suding:**

<b>Arbeit statt Empörung – Die AfD in den Parlamenten stellen und zur Arbeit verdonnern</b> .....	<b>125</b>
---	------------

<b>Nachwort des Verlegers</b> .....	<b>132</b>
-------------------------------------	------------

<b>Über die Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>136</b>
--	------------

<b>Weitere Bücher aus dem KellnerVerlag</b> .....	<b>141</b>
---	------------