

Der Zimmerer

Organ des Zentralverbandes der Zimmerer und verwandter Berufsgenossen Deutschlands (Sitz Hamburg)

Publikationsorgan der Zentral-Kranken- und Sterbefasse der Zimmerer (Eriakasse) Hamburg

Erscheint wöchentlich, Sonnabends. Monatsbezugspreis 50 M (ohne Bestellgeld). Zu beziehen durch alle Postanstalten.

Herausgegeben vom Zentralverband der Zimmerer und verwandter Berufsgenossen Deutschlands Hamburg 1, Besenbinderhof 57, 4. Et.

Anzeigen: Für die dreispaltige Zeile ober deren Raum 75 M, für Versammlungsanzeigen 50 M die Zeile.

Gewerkschaftliche Werbearbeit.

Die anlässlich des fünfundsingzigjährigen Bestehens der gewerkschaftlichen Internationale veranstaltete Werbewoche der freien Gewerkschaften ist vorüber. Der Gedanke, die Gründung des Internationalen Gewerkschaftsbundes auf diese Weise zu feiern, war gut. Auf jeden Fall war die internationale Werbewoche der Gewerkschaften die würdigste Form, bei den Arbeitern die Erinnerung an dieses für die Gewerkschaftsbewegung außerordentlich wichtige Ereignis wachzurufen. Sie bot Gelegenheit, den Arbeitern nicht nur die Notwendigkeit der gewerkschaftlichen Organisation innerhalb des nationalen Rahmens darzulegen, sondern ihnen auch klar zu machen, wie gegenüber der internationalen Ausbreitung des Kapitals und der von ihm geschaffenen Verbindungen der gleiche internationale Zusammenschluß der Arbeiter erforderlich ist, welche Aufgaben daraus entstehen und wie die vor 25 Jahren geschaffene Gewerkschaftsinternationale versucht hat, die ihr übertragenen sowie durch die wirtschaftliche Entwicklung zunehmenden Aufgaben zu erfüllen.

Alles das ist in der Werbewoche den deutschen Arbeitern in Wort und Schrift, durch Versammlungen und Presse in ausgiebigstem Maße vor Augen geführt worden. Ob das praktische Ergebnis dem Aufwand an geleisteter Werbearbeit entspricht, läßt sich noch nicht feststellen. So geeignet der Anlaß dazu war, eine allgemeine und großzügige Werbung für die Gewerkschaften einzuleiten, so ungünstig war der für ihre Durchführung gewählte Zeitpunkt. Nach den bei früheren ähnlichen Veranstaltungen gemachten Erfahrungen kann jedoch angenommen werden, daß die vorgenommene Werbearbeit nicht vergeblich war. Zwar wird sich auch jetzt herausstellen, daß die erzielten unmittelbaren Werbeerfolge verhältnismäßig bescheiden sein werden. Noch lastet die Wirtschaftskrise mit ihrer Massenarbeitslosigkeit und Kurzarbeit in wenig vermindertem Maße auf der Arbeiterschaft. Ihre deprimierenden Wirkungen sind bekannt. Hiernach konnte sich niemand der Illusion hingeben, daß es nur der Veranstaltung einer Werbewoche bedürfte, um die bisher unorganisierten Arbeiter zu bestimmen, sich in hellen Haufen ihren gewerkschaftlichen Organisationen anzuschließen. Das ist nur von solchen Arbeitern zu erwarten, bei denen die Erkenntnis von der Notwendigkeit der gewerkschaftlichen Organisation, die Scham vor einem würdelosen Beiseitstehen im wirtschaftlichen Kampfe bereits so stark wirkte, alle bei ihnen bis dahin dem gewerkschaftlichen Anschluß entgegenstehenden Hemmungen zu überwinden. Die andern, bei denen wirtschaftliche Einsicht und solidarisches Gefühl noch nicht so weit entwickelt sind, werden von den an sie gerichteten Werbeaufrufen entweder nur wenig oder gar nicht berührt.

Die Bedeutung und die Notwendigkeit derartiger allgemeiner Werbeveranstaltungen wird dadurch nicht in Frage gestellt, und zwar selbst dann nicht, wenn sie zunächst völlig ergebnislos bleiben. Veranstaltungen dieser Art haben ihre Bedeutung vor allem darin, die allgemeine Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen, der Öffentlichkeit, besonders aber den Kreisen, für die sie bestimmt sind, zu sagen: „Seht her — hier ist etwas, was Eure Beachtung fordert!“ Dieser Zweck wird immer erreicht. Eine öffentliche Werbung von größerem Ausmaß findet stets Beachtung, nötigt die Unworbenern, sich mit ihrem Gegenstande zu beschäftigen. Sie rüttelt auf und übt in der Richtung des verfolgten Zweckes eine suggestive Wirkung aus. Es ist nichts anderes, als was in der geschäftlichen Reklame in Erscheinung tritt, die der Kapitalismus in raffiniertester Weise und im Bewußtsein ihrer suggestiven Kraft mit Erfolg zur Anwendung zu bringen weiß. Die Gewerkschaften können die kapitalistischen Reklamemethoden nicht anwenden. Dennoch muß auch ihre Werbetätigkeit von suggestiver Eindringlichkeit sein. Das ist im allgemeinen der Fall und konnte auch bei der verflochtenen Werbewoche beobachtet werden. Es dürfte wenig Arbeiter und Arbeiterinnen geben, die den Ruf: „Organisiert Euch, tretet Euren Verbände bei!“, nicht gehört haben. Diesen Ruf haben sie zwar schon öfter vernommen, wenn auch nicht in der gleichen Stärke und Eindringlichkeit wie in diesen Tagen.

Damit darf es nicht sein Bewenden haben, wenn die erfolgte Aufrüttelung der Arbeiter von Erfolg sein soll. Die mit der gewerkschaftlichen Werbewoche erzielten Eindrücke dürfen sich nicht verwischen, sie müssen erhalten bleiben. Das kann nur geschehen, wenn die organisierten Arbeiter die Werbung für die Organisation unter ihren unorganisierten Kollegen und Kolleginnen mit aller Energie fortsetzen, wobei sie mit bestem Erfolg das ihnen in der Werbewoche zugeflossene Agitationsmaterial benutzen können. Es ist eine alte gewerkschaftliche Erfahrung, daß keine andere Agitation so wirksam ist, als die von Mund zu Mund. Versammlungen und Presse leisten für die Agitation zweifellos vorzügliche Dienste. Diese Mittel versagen aber, wenn es nicht gelingt, damit an die Unorganisierten heranzukommen. Das ist auch während der Werbewoche in vielen Fällen nicht gelungen. Zahlreiche Werbewersammlungen waren nur von organisierten Arbeitern und Arbeiterinnen besucht. Die Unorganisierten blieben ihnen absichtlich fern, weil sie die von ihnen ausgehende Suggestion fürchteten, weil sie Angst davor hatten, daß ihre gegen den Anschluß an die Organisation vorgebrachten Einwände sich nicht als stichhaltig erweisen würden.

Auch dieser Rückhalt muß ihnen genommen sowie vor Augen geführt werden, daß ihr Abseitsstehen für die Arbeiterschaft im allgemeinen, als auch für sie selbst von größtem Schaden und daher unverantwortlich ist. Wo aber die Mittel der Ueberredung und Aufklärung versagen, dürfen sich die organisierten Arbeiter nicht scheuen, die gebotenen Konsequenzen zu ziehen. Der Arbeiter, der nicht einsehen will, daß die Arbeiter organisiert sein müssen, wenn sie ihre Lebenshaltung und Rechtsstellung nicht nur aufrechterhalten, sondern verbessern wollen, ist ein Feind der Arbeiterklasse, dem von seiten der organisierten Arbeiter eine entsprechende Behandlung gebührt. Ihm gegenüber können kollegiale oder solidarische Rücksichten nicht gelten. Eine derartige Einstellung der organisierten Arbeiter gegenüber den Unorganisierten braucht nicht in terroristische Gewalttätigkeit auszuarten. Es gibt noch andere, ebenso wirksame Mittel, vor allem die Nichtachtung des Unorganisierten und seinen Ausschluss von jedem kollegialen Verkehr. In richtiger Weise und am richtigen Ort angewendet, wird ein derartiges Vorgehen immer wirksam sein. Die organisierten Arbeiter sind mit Recht stolz auf ihr Klassenbewußtsein! Es ist das Kennzeichen des wirtschaftlich aufgeklärten Arbeiters! Doch genügt nicht, es zu besitzen, sondern es muß auch von dem organisierten Arbeiter zum Ausdruck gebracht werden, um den Abstand kenntlich zu machen, der ihn von dem Unorganisierten trennt. Handeln die Gewerkschaftsmitglieder in diesem Sinne, so wird der Erfolg nicht ausbleiben und die Zahl derjenigen, die immer nur ernten wollen, wo andere säen, sich sehr bald merkbar verringern. m.

Das Jahrbuch 1925 des Allgemeinen Deutschen Gewerkschaftsbundes.

Die Jahrbücher des Allgemeinen Deutschen Gewerkschaftsbundes, die seit dem Jahre 1923 in regelmäßiger Folge erscheinen, bieten ein anschauliches Bild der umfassenden Tätigkeit der deutschen Gewerkschaften. Keine der zahlreichen Veröffentlichungen über die deutsche Wirtschafts- und Sozialpolitik eröffnet den Lesern einen so tiefen Einblick in das Spiel der Kräfte, die auf die deutsche Wirtschaft und Sozialpolitik, auf die Gestaltung des Arbeitsrechts und Wirtschaftsrechts bestimmend einwirken. Die reichhaltigen Statistiken, in denen über die organisatorische Stärke, über die finanzielle Lage der Gewerkschaften, über die Entwicklung der Tariflöhne, über die Lohnbewegungen usw. berichtet wird, sind unentbehrlich für jeden, der zuverlässige Informationen über den Stand der deutschen Gewerkschaftsbewegung sucht.

Das neue Jahrbuch, in dem die Entwicklung des sozialen und wirtschaftlichen Lebens in Deutschland während des Jahres 1925 im Zusammenhang mit der Tätigkeit der Gewerkschaften behandelt wird, ist ein stattlicher Band von 237 Seiten. In den Grundzügen ist die Gliederung des Stoffes die gleiche wie in den vorhergehenden Jahren.

Die Einleitung bildet ein Kapitel über die deutsche Wirtschaft, eine Darstellung der Ursachen, die zu der akuten Wirtschaftskrise führten, die im letzten Vierteljahr ihre Schatten über die deutsche Wirtschaft warf und in der

rapide ansteigenden Arbeitslosigkeit ihre furchtbarste Wirkung zeitigte. Nichtsdestoweniger ist es eine Legende, daß die deutsche Wirtschaft „schwer krank“ sei. Tatsache ist vielmehr, daß im Vergleich zum Jahre 1924 eine innere Kräftigung der deutschen Wirtschaft eingetreten ist. Der Nachweis wird im einzelnen zahlenmäßig erbracht.

Das folgende Kapitel schildert die Preisentzugsaktion der Reichsregierung. In umfangreicheren Darlegungen wird sodann der Kampf um die Zollgesetzgebung geschildert, der im Sommer 1925 mit größter Erbitterung geführt wurde. Die Gewerkschaften haben in diesem Kampf Seite an Seite mit den Vertretern der Wissenschaft gekämpft. In den Handelsvertragsverhandlungen, die sich durch das ganze Jahr 1925 hinzogen, waren die Gewerkschaften teils direkt beteiligt, teils haben sie durch selbständige Verhandlungen mit den Vertretern ausländischer Gewerkschaften einen gewissen Einfluß ausgeübt.

In drei Kapiteln werden die Entwicklung des Arbeitsmarktes und die aus der Krise sich ergebenden Probleme der Erwerbslosenunterstützung und der Beschaffung von Arbeitsgelegenheit einer eingehenden Untersuchung unterzogen. Gerade diese Kapitel zeigen trotz aller Unzulänglichkeit, die den durchgesetzten Maßnahmen im einzelnen anhaftet, mit besonderer Deutlichkeit, wie die von den Gewerkschaften seit Jahrzehnten vertretenen Grundsätze allmählich in Geltung kommen und in welchem Maße sich die Stellung der öffentlichen Meinung zu diesen Problemen geändert hat.

Die große Linie der Gewerkschaftspolitik wird mehr als je bestimmt von den Gemeinschaftsorganisationen der Gewerkschaften, den Spitzenorganisationen, die weit über den Kreis der Mitglieder hinaus die Gesamtarbeiterschaft Deutschlands vertreten.

Die Gesamtvertretung des Produktionsfaktors Arbeit tritt dem Kapital gegenüber und kämpft mit ihm um die Geltung ihrer Prinzipien in der Wirtschaft. Es ist charakteristisch für unsere Zeit, daß dieser Kampf vor dem Forum der Öffentlichkeit im Hin und Wider von Denkschriften ausgefochten wird, die von den Gewerkschaften bewußt, von Arbeitgeberseite notgedrungen, in ihrer Tendenz gesamtwirtschaftlich abgestellt sind.

In dem Kapitel über Sozialpolitik und Volkswirtschaft, über den Kampf um den Achtstundentag und über die Sozialpolitik im Reichswirtschaftsrat wie in dem Kapitel über Lohnpolitik wird auf diese große Auseinandersetzung ausführlich eingegangen.

Die rationelle Organisation der Gesamtwirtschaft hat im Sinne der gewerkschaftlichen Forderungen die Zusammenfassung der Einzelwirtschaften, ihre Unterordnung unter einen Gemeinwillen zum Ziel. Diese Vereinblichung, die keineswegs eine Bürokratisierung der Wirtschaft bedeuten soll, soll die organisatorischen Voraussetzungen schaffen für eine wirksame, gleichberechtigte Beteiligung der Gewerkschaften an allen Körperchaften, in denen wirtschaftspolitische Entscheidungen gefällt werden, und darüber hinaus für die gleichberechtigte Mitwirkung an der Wirtschaftsführung. Im Jahre 1925 stand der Entwurf über den endgültigen Reichswirtschaftsrat zur Diskussion. Die Verhandlungen, die geführt wurden, werden in dem Kapitel über „Reichswirtschaftsrat und Berufskammern“ geschildert. Schon der Titel deutet an, in welchem entscheidenden Punkt der Regierungsentwurf sich als unzureichend erwies. Die Gewerkschaften verlangen die gleichberechtigte Mitwirkung in den Industrie- und Handels-, wie in den Landwirtschaftskammern.

Auf dem Breslauer Gewerkschaftskongress und in den Monaten vorher stand das Organisationsproblem im Mittelpunkt der Erörterung. In dem Kapitel „Organisationsfragen“ kommen die bedeutsamen Verhandlungen und die Lösung, die der Kongress gefunden hat, ebenso zur Darstellung wie die Fortschritte, die auf dem Gebiet der organisatorischen Zusammenschlüsse erzielt worden sind.

Die großen ständigen Kapitel, in denen die Entwicklung der Tariflöhne, die Lohnbewegungen, die Mitgliederbewegung zur statistischen Darstellung gelangt, sind als unentbehrliche Informationsquelle anerkannt. Es genügt, auf sie hinzuweisen. Dagegen muß als ganz besonders interessanter Abschnitt des neuen Jahrbuches „Eine Statistik über den wirklichen Arbeitsverdienst“ hervorgehoben werden. Der Bundesvorstand hat sich entschlossen, infolge der Unzulänglichkeiten, die der Erfassung der Lohngestaltung im allgemeinen anhaften, eine besondere Lohnerhebung zu veranlassen. In einer Anzahl von Orten, den 54 an der Tariflohnstatistik beteiligten Städten, wurden in der Woche vom 2. bis 7. November 1925 in einer großen Reihe von Betrieben die Lohnlöhne gesammelt. Im ganzen wurden 145 497 Lohnlöhne in der Statistik verarbeitet. Die Untersuchung zeitigte sehr interessante Ergebnisse über den Stundenverdienst für Zeitlohn- und Akkordarbeiter im Reichsdurchschnitt, über die in der Arbeitswoche geleistete Arbeitszeit, ebenfalls im Reichsdurchschnitt. Ferner ergaben sich eine Reihe von weiteren

