

Diese Zeitung erscheint  
jede Woche Sonnabends.  
Preis pro Quartal durch  
die Post bezogen 1 M.  
eingetragen in die Post-  
zettelungsliste Nr. 6482.

Anzeigenpreis:  
Arbeitsvermittlungs- und  
Bürostellen-Anzeigen bis  
3 gehaltene Kolonel-Zeile  
50 M.  
Geschäftsanzeigen werden  
nicht aufgenommen.

# Der Proletarier

## Organ des Verbandes der Fabrikarbeiter Deutschlands

Verlag von A. Brey,  
Druck von C. A. S. Meister & Co., beide in Hannover.

Verantwortlicher Redakteur: H. Schneider, Hannover.  
Redaktionsschluss: Montag mittag 12 Uhr.

Redaktion und Expedition:  
Hannover, Nikolaistraße 7, 2. Et. — Fernsprech-Aufschluß 3002.

### Auf zur Werbearbeit für den Verband!

Frankreich, Schüttengraben, im Mai 1916.

Werte Kolleginnen und Kollegen!

In mehreren Nummern des „Proletariers“ seit Ihr zu reger Organisations- und Werbearbeit für den Verband aufgefordert worden. Ich weiß, daß es viele Mitglieder gibt, die die wenig zuverlässige Ansicht vertreten, daß jetzt während des Krieges eine Werbearbeit aus vielen Gründen aussichtslos, gar nicht möglich und durchführbar ist. Einsteils glauben die für den Verband arbeitenden Kolleginnen und Kollegen, daß sie zur Werbearbeit gar keine Zeit haben, weil sie alle Hände voll zu tun haben, um die Organisationsarbeit für die vielen, zum Kriegsdienst einberufenen Funktionäre mitzuleisten. Andernteils sind viele Mitglieder der Ansicht, die durch den Krieg geschaffenen Verhältnisse in bezug auf das Versammlungswesen sowie besonders der Vorfrieden und noch so manches anderes machen die Werbearbeit für den Verband unmöglich oder überflüssig. Beide Ansichten sind, genau betrachtet, nicht stichhaltig.

Gewiß sind die Organisationsarbeiten durch den Krieg nicht weniger und nicht leichter geworden, im Gegenteil, es sind zu den seitherigen Organisationsarbeiten neue Aufgaben hinzugekommen, die als Kriegsaufgaben bezeichnet werden können. Hierher gehören alle Aufgaben, die den Zweck haben, die Organisation und die Mitglieder, vor allem die Angehörigen der Kriegsteilnehmer, über die Beschwernisse, Hemmungen und Leiden des Krieges hinwegzuhelfen. Neben den regelmäßigen Arbeiten für die Organisation fallen diese Aufgaben besonders ins Gewicht, weil sie zu einem Teil von Kolleginnen und Kollegen geleistet werden müssen, die als Erfach für einberufene Kollegen in die Breche sprangen und sich daher für die Erledigung der Organisationsarbeiten erst Routinetreu oder wiedererworben müssen. Da begreift man, daß diese Kolleginnen und Kollegen eine plattmäßige und durchgreifende Werbearbeit zwar nicht für unnötig, aber für unzureichbar halten. Und doch: wo ein Wille ist findet sich auch ein Weg! Neben dem Willen muß auch dieses noch geleistet werden. Dab es geht, haben einzelne Zahlstellen bereits bewiesen.

Zunächst sei die Ansicht der Mitglieder widerlegt, die da meinen, die durch den Krieg eingetretenen Verhältnisse machen die Werbearbeit unmöglich oder überflüssig. Um möglich ist eine Werbearbeit überhaupt nicht, denn der Wege sind viele, die zum Erfolg führen. Die Werbearbeit muß sich stets den jeweils bestehenden Verhältnissen anpassen, wenn sie erfolgreich sein soll. Überflüssig ist sie erst recht nicht, weil die Zustände, deren Beseitigung oder Abänderung sich der Verband als Ziel gesetzt und zur Aufgabe gemacht hat, durch den Krieg nicht beseitigt oder gebessert, sondern teilweise noch verschärft sind.

Einkommen und Bedürfnisse des Lebens haben noch nie in so trassem Gegensatz gestanden wie eben jetzt. Die Anforderungen im Arbeitsverhältnis sind nicht geringer geworden, sondern in vielen Fällen noch erheblich gestiegen. Leben und Gesundheit sind mehr gefährdet als je. Auf allen Gebieten braucht die Arbeiterschaft die Organisation und ihre Einrichtungen mehr als zu irgend einer andern Zeit. Der Wert der gewerkschaftlichen Organisation hat sich zu keiner Zeit so eindringlich erwiesen, wie gerade seit Ausbruch des Krieges. Dafür sind wohl im „Proletarier“ sowie in der Tagespresse und besonderen Publikationen jede Weise erwartet worden, daß sich weiteres zu sagen erübrigt. Zahlen hat man hier nicht zur Verfügung, um solche als Beweis anzuführen, aber allen, die noch irgendwelche Zweifel hegen, ist das eingehende Studium des „Proletariers“ zu empfehlen, da dützen sie meine Ausführungen mehr als reichlich bestätigt finden. Außerdem beweist der Krieg jeden Tag aufs neue und in viel stärkerem Maße den Wert der Organisation; das ist das Zusammenfassen der gleichstreben und das Zusammenarbeiten zur Errichtung eines gemeinsamen Ziels.

Der so viel gepriesene Wert des „eigenen Willens“ zerfällt vollständig an den gewaltigen Tatsachen, die der Krieg tagtäglich aus: neu über den Wert des Zusammenfassens der Kräfte lehrt. Was es ausmacht, wenn viele an dem gleichen Werk arbeiten, jehen wir hier im Kriege vielfach drastischer als vorher. Wie schnell entstehen Gräben, Unterstände, Baracken, Depots, ja selbst Straßen und Eisenbahnen, in erstaunlich kurzer Zeit, weil eben sehr viele daran arbeiten. Was aber für die Zerstörung möglich ist, das muß für Kulturarbeit, wie sie sich die Arbeiterorganisationen und unser Verband besonders zur Aufgabe gemacht haben, in weit höherem Maße Gefahr behalten. Nur gilt für den Krieg der Zwang, der sich aus den Verhältnissen für den einzelnen ergibt, während die Vereinigung der Kolleginnen und Kollegen auf der idealen Grundlage der Freiwilligkeit und der inneren Überzeugung der Möglichkeit und Notwendigkeit der Errichtung des gesuchten Ziels beruht.

Kolleginnen und Kollegen! Wenn von Euch zu Hause jetzt von der Organisation Mitarbeit gefordert wird und Ihr betrügtet das als ein Opfer, so bedenkt doch, wie viele von uns in den Schüttengräben gern bereit wären, diese Arbeit mit Euch zu teilen. Wir leisten jetzt in einer großen, mächtigen Organisation das Größte mit Einigung unseres Lebens, ohne daß wir die Frage stellen, wem der Erfolg zugute kommen wird. Nicht für uns, sondern für

die Gesamtheit erfüllen wir die schwerste Pflicht, die vom Menschen gefordert werden kann.

Für Euch steht es außer allem Zweifel, daß die Erfolge der für die Organisation geleisteten Arbeit allen Mitgliedern, ja darüber hinaus der Gesamtheit zugute kommen. Eine solche Arbeit ist eine Leistung, die höchste innere Befriedigung auslöst. Wie gern würden wir da mitmachen, leider, leider wissen wir nicht, ob es uns jemals wieder vergönnt ist, mitmachen zu können. Wenn wir zurückkehren, werden wir selbstverständlich mit Euch Schuster an Schuster unsre ganzen noch verfügbaren Kräfte für das hohe Ziel der Arbeiterorganisationen einzusetzen, weil wir uns bewußt sind, es ist der Gesamtheit zum Nutzen. Das Wohl der Gesamtheit über alles!

Nun auf zu eifriger, unermüdlicher und erfolgreicher Arbeit für unsern Verband! All unser Sehnen und Wünschen ist bei Euch! Mit gespanntester Aufmerksamkeit werden wir Eure Tätigkeit im „Proletarier“ verfolgen. Schon in den regelmäßigen Statistiken werden wir erkennen, ob Ihr mit Erfolg die Lücken wieder ausfüllt, die durch den Tod so vieler braver Kameraden und durch das Ausscheiden treuloser Ausreißer entstanden sind. Unbeschreiblich wird unsre Freude sein, wenn wir erkennen, daß Ihr mit Erfolg die Organisation in diesem größten aller Stürme erhalten und stärkt. Mit großer Achtung und Dankbarkeit werden wir auf Euch blicken, wenn Ihr die von vielen Gegnern der Gewerkschaften gehalten Hoffnungen und Wünsche völlig vernichtet, daß der Krieg eine so große Schwächung herbringt, daß wir bei unserer Rückkehr gezwungen sein würden, von neuem aufzubauen. Unsre nichtorganisierten Kollegen und Kolleginnen müssen zu der Einsicht kommen, daß sie nur geschlossen eine Erleichterung ihrer überaus schwierigen Lage erreichen können. Diese Einsicht bei allen zu erwarten, die sie noch nicht besitzen, ist Zweck und Aufgabe unserer Werbearbeit. Hierzu bedarf es der Mithilfe aller. Leistet sie willig und gern! Auf an die Arbeit und guten Erfolg wünscht Euch zugleich im Sinne aller im Felde stehenden Kollegen

mit herzlichem Gruß

Euer C. Köhler.

### Die Entwicklung des Verbandes im Kriegsjahr 1915.

Über die Entwicklung des Verbandes ist im „Proletarier“ laufend berichtet worden. Allerdings immer nur kurz und auf Grund unvollständiger Zahlen. Zwar hat die alljährliche Erhebung über die Veränderungen in den Zahlstellen sehr wertvolles Material geliefert, aber das Ergebnis reichte doch nicht aus, um weitreichende Schlüsse daraus zu ziehen und allgemeine Folgerungen davon zu knüpfen. Der Bruchteil der bei der Berichtserstattung ausfallenden Mitglieder war gewiß immer nur klein, aber die Zahl der Orte, auf die sie entfielen, war verhältnismäßig groß. Es fielen also durchweg die kleinen und kleinsten Zahlstellen bei der Berichtserstattung aus, deren besondere Verhältnisse deshalb in den zusammenfassenden Ergebnissen nicht ausreichend zum Ausdruck kamen. Es ist deshalb nötig, die laufenden Erhebungen durch periodische, die umfassender und genauer sind, zu ergänzen. Das geschieht für einen Teil der Wochenerhebungen durch die Bierteljahrssabrechnungen, in denen nicht nur über die Finanzierung, sondern auch über die Mitgliederbewegung Angaben gemacht werden müssen. Die Abrechnungen für das Jahr 1915 liegen nunmehr für alle 4 Quartale vor, so daß sich ein zuverlässiges Bild von der Entwicklung des Verbandes im vollen Kriegsjahr 1915 geben läßt. Nachfolgend soll zunächst die Mitgliederbewegung besprochen werden.

Am Schluss des Jahres 1914 zählte der Verband 130 341 Mitglieder. Im Laufe des Jahres 1915 wurden 10 041 Mitglieder neu aufgenommen, 1998 traten in den Zahlstellen zu und 1485 wurden aus dem Heeresdienst entlassen; der Gesamtzuschuß beträgt also 13 524 Mitglieder. In derselben Zeit sind aber 18 644 Mitglieder ausgeschieden, 6373 abgereist und 33 730 zum Heeresdienst eingezogen, insgesamt also 58 747 ausgeschieden, wenn man die Eingesetzten zunächst als ausgeschieden betrachtet. Es sind also im Berichtsjahr 45 223 Mitglieder mehr ausgeschieden als neu gewonnen, so daß am Schluss des Jahres nur noch 85 118 Mitglieder vorhanden waren. Rechnen wir von den Ausgeschiedenen die zum Kriegsdienst eingezogenen ab, so bleibt ein tatsächlicher Verlust von 11 493 Mitgliedern.

Der Verlust ist gewiß bedauerlich, aber er ist durchaus nicht bedenklich. Es ist nicht nur hinter den Befürchtungen, die allgemein gehegt wurden, zurückgeblieben, sondern es ist auch weit geringer als der Verlust des Jahres 1914, das nur 5 Kriegsmonate zählte, aber einen tatsächlichen Verlust von 20 937 Mitgliedern brachte. Noch bedenklicher ergibt sich die Ziffer des Mitgliederbestandes aus der Tatsache, daß im Jahre 1914 noch 52 876, im Jahre 1915 dagegen nur 25 017 Mitglieder aus dem Verband ausgeschieden sind. Also noch nicht halb so viel Mitglieder sind im Kriegsjahr 1915 ausgetreten, gekreist worden usw. als im Jahre 1914, das noch 7 Kriegsmonate zählte. Allerdings ist auch die Zahl der Eintritte wesentlich geringer. Im Jahre 1914 traten noch 31 939, im Jahre 1915 nur 10 041 ein. In diesen beiden Zahlen drückt

sich jedoch kein Nachlassen der werbenden Kraft des Verbandes in der Kriegszeit aus, sondern nur die Tatsache, daß das Jahr 1914 nur 5, das Jahr 1915 aber 12 Kriegsmonate umfaßte. Von den Aufnahmen des Jahres 1914 fallen nur reichlich 5000 in das zweite Halbjahr und davon etwa 3000 in den Friedensmonat August. Gemessen an den Friedensmonaten des Jahres 1914 ist also auch der Mitgliederzuwachs des Verbandes besser geworden, gemessen an der Friedenszeit ist er allerdings noch sehr gering. Das ist ja auch kein Wunder angesichts der Tatsache, daß der größte Teil der Männer im besten Lebensalter im Kriegsdienst steht, das Tätigkeitsfeld des Verbandes also sehr eingeengt ist. Von andern Hemmungen der Werbearbeit gäbe nicht zu reden. In der folgenden Tabelle sind die Zahlen über Eintritte, Abgänge und Mitgliederbestand für die Jahre 1910 bis 1915 zusammengestellt.

Jahr	Zugänge	Abgänge	Zum Militär	Zunahme	Abnahme	Mitgliederzahl am Jahresende
1910	74 496	48 716	—	25 780	—	167 097
1911	81 578	59 232	—	22 346	—	189 443
1912	78 888	60 734	—	18 154	—	207 597
1913	58 467	58 680	—	—	213	207 384
1914	31 939	52 876	56 106	—	77 043	130 341
	13 524 <sup>a)</sup>	25 017	33 730	—	45 223	85 118

<sup>a)</sup> einschließlich der Zugänge und vom Militär Entlassenen; eingetreten sind nur 10 041 Mitglieder.

Die Zusammenstellung zeigt, daß von einer Mitgliederflucht im Verbande absolut keine Rede sein kann. Im Gegenteil, die Verbandszweig ist im Kriegsjahr 1915 besser gewahrt worden als in Friedensjahren. Nicht mehr, sondern sehr viel weniger Mitglieder haben dem Verband den Rücken gelehnt, nicht gelöst, sondern gefestigt hat der Krieg die Bünde zwischen der Organisation und den Mitgliedern. Der Krieg hat jedoch die Werbearbeit stark für den Verband arg beeinträchtigt, den Verlust von Mitgliedern in Städten gebracht. Deshalb müssen wir trotz der an sich so erfreulichen Gestaltung der Abgangsziffern einen Mitgliederverlust buchen. Dieser Verlust soll uns jedoch die Freude darüber nicht vergessen, daß die Mitglieder in der schweren Kriegszeit fester zu ihrem Verband gehalten haben als im Frieden.

Die Zahl der Verbandsorte ist im Berichtsjahr von 502 auf 477, also um 25, zurückgegangen. Zehn davon sind mit anderen Zahlstellen verschmolzen, die übrigen sind eingegangen.

In der folgenden Tabelle sind einige wichtige Zahlen über den Stand und die Entwicklung des Verbandes nach Gaue zusammenge stellt:

Gau Nr. und Sig	Mitgliederbestand		Außerdem mehr ausgeschieden als eingetreten
	am 1. 1. 15	am 31. 12. 15	
1 (Hannover)	11 171	7 633	742
2 (Magdeburg)	13 060	8 609	652
3 (Berlin)	10 923	6 566	1 241
4 (Stettin)	7 804	4 982	921
5 (Danzig)	1 217	928	86
6 (Breslau)	5 353	3 342	527
7 (Dresden)	21 773	14 372	1 947
8 (Coburg)	6 363	3 646	751
9 (Nürnberg)	6 586	4 129	1 284
10 (München)	6 032	4 786	152
11 (Stuttgart)	4 341	3 050	398
12 (Ludwigshafen)	4 588	2 551	569
13 (Frankfurt a. M.)	5 410	3 398	896
14 (Köln)	2 571	1 962	616
15 (Hamburg)	23 219	15 110	6 967
Einzelmitglieder	28	24	6
			3 042
			3 928
			45
Im Reiche	130 341	85 118	33 730
			11 852
			359
			= 11 493

Der 14. Gau (Sig Köln a. Rh.) ist der einzige, der einen Mitgliederzuwachs zu verzeichnen hat. Alle übrigen Gau-e haben Verluste erlitten, manche im Verhältnis zur Mitgliederzahl nicht unerhebliche. In 5 Gauen ist der Verlust sogar höher als im Jahre 1914. Das Gesamtergebnis ist jedoch, wie oben gesagt, wesentlich günstiger als im ersten Kriegsjahr und berechtigt zu der Hoffnung, daß der Verband auch die weitere Kriegszeit gut überstehen wird. — In einem zweiten Artikel werden wir über die Entwicklung und Gestaltung der Verbandsfinanzen im Kriegsjahr 1915 berichten.

### Lohn und Lebenskosten nach dem Kriege

Es gibt noch keine umfassende und einwandfreie Erhebung über die Gestaltung der Arbeiterlöhne in der Kriegszeit. Jetzt steht jedoch auch ohne eine solche, daß die Löhne sich durchweg in aufsteigender Richtung bewegen, daß besonders einzelne Arbeitergruppen Lohnsteigerungen zu verzeichnen haben, wie sie im Frieden nicht üblich waren, und daß der Lohn in manchen Industriezweigen heute eine Höhe erreicht hat, die weit über den Friedensstand hinausgeht.

Trotzdem hat sich die wirtschaftliche Lage der Arbeiterschaft nicht verbessert, sondern sehr wesentlich verschlechtert. Selbst die jüngsten Arbeitergruppen, die eine ganz besondere Steigerung ihrer Löhne verzeichnen können, haben sich gezwungen, ihre Ansprüche an das Leben einzuschränken, ihre Lebenshaltung zu ver-



stehtlich 300 000 Ml. auf der volle Betrag des Aktienkapitals waren in den fünf Kriegsjahren verbraucht, und 40 Prozent Dividende entzogenen die Aktionäre für die schweren Entwicklungen der Krieger. Mit großen Hoffnungen ging man in das neue Kriegsjahr. Sie haben sich voll, übervoll erfüllt. Die Gewinnsumme im Kriegsjahr 1915 ist so hoch, daß es der Verwaltung sehr fällt, sie ohne allzu großes Aufsehen unterzubringen. Es sind nämlich — bei 300 000 Ml. Aktienkapital — 1.711.481 Ml. Betriebsgewinn erzielt worden. Da im Vorjahr bei 310.857 Ml. Betriebsgewinn schon 40 Prozent Dividende verteilt werden konnten, ermöglicht der Gewinn des Jahres 1915 die Auszahlung von etwa 500 Prozent Dividende. Doch das würde natürlich allen unliebsamen Rücksichten wegen und nicht nur die Aktionäre des Unternehmens, sondern auch die Königsberger Erzeugnisse stößig machen. Also wurde die Sache, wie man so sagt, gejoggert.

Zunächst wurde das Aktienkapital um 300 000 Ml. erhöht, also verdoppelt. Diese 300 000 Ml. wurden aber nicht etwa von den Aktionären, sondern aus dem Reingewinn einzuzahlt und — den alten Aktionären einfach geschonkt. Damit hatten diese schon eine Vergütung ihres Aktienkapitals von 100 Prozent erhalten. Dann wurde beschlossen, diese neuen, aus dem Reingewinn gesuchten Aktien auch schon an den Dividende für 1915 teilnehmen zu lassen. Die Dividende selbst wurde mit 30 Prozent — wie mäßig! — festgelegt. Die Aktionäre erhalten also auf ihre 300 000 Ml. Aktienkapital:

1. 300 000 Ml. als neue Aktien geschenkt, das sind 300 000 Ml. = 100% Div.  
2. 30% Dividende auf dieses Geschenk, das sind 90 000 " = 30%  
3. 30% Dividende auf ihre alten Aktien, das sind 90 000 " = 30%

Zusammen 480 000 Ml. = 160% Div.

Das ist gewiß ein feines Geschäft! Natürlich eins, das mit keinem Papiergraphen irgendeines Geheges oder einer Verordnung kostet, sondern ein durchaus korrektes, einwandfreies Geschäft. Allerdings gibt es einige Besonderheiten dabei. So wurde die Erhöhung des Aktienkapitals von der Generalversammlung am 16. Dezember 1915 beschlossen, das neue Kapital am 31. Dezember 1915 als eingezahlt verbucht, die Deckung aus dem Reingewinn ist jedoch erst am 28. April 1916 beschlossen. Warum wartete man mit der Ausgabe und Deckung der neuen Aktien nicht bis zur abschließenden Generalversammlung am 28. April? Sehr einfach, dann hätte man die neuen Aktien nicht mehr an der Dividende teilnehmen lassen können.

Es bleibt noch zu erwähnen, daß die Gesellschaft nicht die Absicht hat, mit ihren Gewinnen öffentlich zu prunkeln. Sie hat vielmehr ihre Generalversammlung geheim togen lassen und der Presse nur die Mitteilung zugehen lassen, daß die Dividende auf 30 Prozent bemessen wird. Somit nichts! Nichts über die verdeckten Dividenden und für die Zukunft aufgespeicherten Gewinne, auch nichts über die Höhe der Summen, die Aussichtsrat und Vorstand erhalten. Um so mehr fühlen wir uns verpflichtet, der Offenheitlichkeit zu zeigen, daß es doch noch Lücke gibt, denen der Krieg nicht nur Sorgen und Entbehrungen bringt.

Auch die übrigen Unternehmungen der Sprengstoffindustrie, deren Abschlüsse in den letzten Wochen bekannt geworden sind, haben glänzende Gewinne erzielt. So konnten die Köln-Rottweiler Pulverfabriken ihren Reingewinn von 4.752.666 Ml. im Jahre 1914 — in dem er auch schon alle früheren Jahresergebnisse übertrage — auf 13.036.653 Ml. steigern. Dabei sind sämtliche Neubauten und Betriebserweiterungen vollauf geschehen. Als Dividende wurden „nur“ 35 Prozent verteilt gegen 25 Prozent im Vorjahr. Da das Aktienkapital 16½ Millionen Mark beträgt, werden 5.775.000 Ml. an die Aktionäre ausgezahlt. Das ist nur ein Bruchteil des erzielten Gewinns. Von dem großen Rest werden allein 6.395.000 Ml. auf neue Rechnung vorgetragen. Der Aussichtsrat betont in seinem Bericht, daß er bei Berechnung der Rentabilität die für ihn ungünstigste Berechnungsart gewählt, nämlich sowohl den Vortrag vom Vorjahr wie den für das nächste Jahr nicht mit zur Rentabilitätsberechnung herangezogen habe. Trotz dieser für ihn so ungünstigen Berechnung erhält er das nette Säumen von 370.489 Ml. Da sich 18 Personen in die Lasten des Aussichtsrats teilen, erhält jeder reichlich 20.000 Ml. für seine Bemühungen.

Die Rheinisch-Westfälische Sprengstoff-A.-G., die mit den Köln-Rottweiler Pulverfabriken im Vertragsverhältnis steht, erreichte 3.431.137 Ml. Reingewinn gegen 3.283.796 Ml. im Jahre 1914. Die Gewinnsteigerung ist also ancheinend nur gering. Tatsächlich ist sie auch bei dieser Gesellschaft recht groß. Es sind nämlich nach dem Maßstab von Köln-Rottweil, alle Neubauten und Erweiterungen vollauf abgeschrieben. Außerdem ist eine zahlenmäßig nicht angegebene, jedoch fraglos sehr hohe Rendite für die in Aussicht stehende Kriegsgewinnsteuer im vorans kommenden Gewinn abgesetzt. Trotzdem bleibt noch ein Reingewinn von 2.780.652 Ml. gegen 1.540.434 Mark im Jahre 1914. Die Dividende wird von 20 auf 28 Prozent erhöht und nimmt 1.820.000 Ml. in Anspruch. Der Aussichtsrat erhält 135.652 Ml. Da sich bei dieser Gesellschaft nur zwölf Aktionäre im Aussichtsrat befinden, erhält jeder immerhin noch reichlich 10.000 Ml. neben seinen Dividenden.

Die große Dynamit-A.-G. vom A. Nobel u. Co., Hamburg, erhöht ihre Dividende von 12 auf 20 Prozent, zahlt also auf ihre 36 Millionen Mark Aktienkapital 7.200.000 Ml. an die Aktionäre.

Die kleinere, mit nur 300 000 Ml. Aktienkapital arbeitende Siegener Dynamitfabrik, die wieder mit der Rheinisch-Westfälischen Sprengstoff-A.-G. verbunden ist, erreichte im Kriegsjahr 1915 nach reichlichen Abschreibungen 115.960 Ml. Reingewinn gegen 78.173 Mark im Jahre 1914. Die Dividende wird, wie bei der Rheinisch-Westfälischen, von 20 auf 28 Prozent erhöht und erfordert 81.000 Ml.

Schlechter, aber noch lange nicht schlecht, haben die Norddeutschen Sprengstoffwerke in Hamburg abgeschafft. Diese Gesellschaft, die erst 1914 als Aktiengesellschaft aus den Stufen der Sprengstoffwerke „Senator“ gegründet wurde, hat bei einer Million Aktienkapital 109.261 Ml. Reingewinn erzielt und wird damals 6 Prozent Dividende verteilen. Das ist zwar eine noch ganz unerhahbare Kapitalverkürzung, aber gegenüber den oben erwähnten Riesendividenden der Sprengstoffindustrie nimmt sie sich dann doch recht würdig aus. Die Verwaltung gibt jedoch dafür eine sehr bezeichnende Erklärung. Dasselbe ist das Unternehmen nur 4 Monate im Jahre in Betriebstätigung gewesen. Über die Gründe heißt es im Bericht: „Es sind durch Verschulden der Betriebsleitung Schwierigkeiten mit der Militärbehörde entstanden, die zur Entlassung des Betriebsleiters und des Vorstandes führten. Zusätzlich sind die Differenzen beigelegt, und es ist begründete Hoffnung vorhanden, daß das Werk in aller nächster Zeit wieder beschäftigt wird. In diesem Falle dürfen wir damit rechnen, daß für das laufende Geschäftsjahr ein angemessener Nutzen verbleibt.“ Also in 4 Monaten wurden 100.000 Ml. Uebertragung erzielt! Das liegt recht hochgeschätzte Hoffnungen der Aktionäre auf die Zukunft zu. Wenn die Militärbehörde

# Die Hausagitation

hat sich in vielen Zahlstellen auch in der Kriegszeit sehr gut bewährt. So berichtet z. B. die Zahlstelle Köln, daß im 1. Quartal 1916 von 141 bei der Hausagitation aufgesuchten Arbeitern und Arbeiterinnen 62 für den Verband gewonnen wurden. Ein sehr gutes Resultat, das zur Nachreisung anspornen muß!

erst wieder besänftigt ist und dem Unternehmen neue Aufträge erteilt, wird der „angemessene Nutzen“ voraussichtlich den in der Sprengstoffindustrie jetzt üblichen Umfang annehmen. Dann werden auch die Aktionäre den Segen des Krieges in ihren Geldbörsten spüren.

## Unfall durch Verbrennung.

Bitterfeld. In dem Griesheimer Electro-chemischen Werk I verunglückte ein Arbeiter in der Abteilung Chlorat; er verbrannte sich beide Hände, so daß er nach dem Krankenhaus übergeführt werden mußte. Zu seiner Angst räumte der Verletzte erst zum Vorarbeiter mit dem Ruf: „Ich brenne!“ Wäre er gleich in den bereitstehenden Bottich mit Wasser getaucht, könnte die Verbrennung nicht so schlimm werden. Es wird längere Zeit dauern, ehe er wieder hergestellt sein wird. Der Verletzte war vor dem Kriege Mitglied unseres Verbandes; er war von der Firma reklamiert, bezahlte dann aber trotz wiederholter Ermahnungen seine Verbandsbeiträge nicht weiter. Nun wird er die Hilfe des Verbandes gewiß schmäler kennen. Möge auch dieser Vorfall den Fabriksleitungen eine Lehre sein und unsre Verbandsmitglieder veranlassen, die aus dem Heeresdienst entlassenen Kollegen darauf aufmerksam zu machen, daß sie sich sofort wieder anmelden müssen, wenn sie ihrer Rechte nicht verlustig gehen wollen.

## Tarifneuerung in der dänischen Industrie.

In der dänischen Industrie schwanken seit längerer Zeit Verhandlungen zwischen den Unternehmern und dem Verband der Arbeitssleute über eine Erneuerung des Tarifvertrages und eine angemessene Erhöhung der Löhne. Da die Unternehmer wenig Entgegenkommen zeigten, die Arbeiter aber auf eine Verbesserung der Tarifsätze nicht verzichten konnten, wurde der Streit dem staatlichen Schlichtungsmann unterbreitet. Der Vorschlag desselben ging dahin: Die Unternehmer erhöhen die Stundenlöhne um 4 Ore (reichlich 4 Pf.) für die Arbeiter im Zweischichten- und um 4½ Ore für die im Dreischichtenbetrieb. Außerdem erhalten die Arbeiter eine wöchentliche Leistungszulage von 2 Kronen (etwa 2,25 Ml.). Diese Vorschläge wurden von den Unternehmern und von den Arbeitern angenommen.

## Papier-Wucherer?

Die Klagen der Papierverbraucher über den angeblichen Preiswucher der Papiererzeuger wollen nicht mehr verfliehen. immer mehr Klagen werden laut über die sprunghaften Preiselegerungen der Papierfabrikanten, die es den Papierarbeitern nicht mehr ermöglichen, ihre Preisstabilitätsvereinbarungen durchzuführen. Damit ist eine Kalkulation fertiggestellt, wie sie durch eine neue Preiserhöhung der Papierfabrikanten wieder angeworfen. Der Deutsche Buchdrucker-Verein in Frankfurt a. M. hat der „Frankfurter Zeitung“ zufolge eine Eingabe an die zuständigen Stellen gemacht, in der auf die Mitteilungen einer Papierfabrikation hingewiesen wird, wonach eine Papierfabrik für ein Druckpapier, das zu Friedenszeiten 27 Pf. pro Kilo kostete, 35 Pf. ab Fabrik verlangte, bei einer kurz daran erfolgten Nacharbeitung aber schon 55 Pf. forderte. In der Eingabe wird eine „Papierpreissel“ genannt, an der Vertreter des Buch- und Steindruckgewerbes und des Buchdruckhandels mitwirken sollen. Aus einer Mitteilung der Arbeitgebervertreter bei einer auch für die Papierarbeiterchaft so überrauschenden Prämie glauben die Belegschaften eben verzweigt zu können, wie auf eine Verbesserung der Arbeiter im Kriegsauslaß für die deutsche Papierindustrie.

Von verschiedenen Seiten aus dem Lager der Papierfabrikanten werden die recht anfälligen hohen und plötzlichen Preiselegerungen zu verteidigen geäußert. So schreibt ein „Papierfabrik“ zeigender Unternehmer in der „Papierzeitung“ (Nr. 34) zu diesem Thema: „Eine Preiserhöhung von 25 Pf. für ein Kilo innerhalb 11 bis 12 Tagen ist jetzt nichts Ungewöhnliches und nichts Unberechtigtes, so beweist mir die vollkommen Unzulänglichkeit der angeblichsten Konventionspreise.“ Diese „Papierfabrik“ macht sich die Begründung der Preiselegerungen ziemlich leicht. Mit demselben Recht kann jeder beliebige Wucherer erklären, daß seine hohen Preiserhöhungen eben nur die Ungläubigkeit der alten Preise beweisen. Etwas genauer räumt es schon der „Fried“ zeigende Verteidiger der hohen Papierpreise in Nr. 17 des „B. i. P.“, der durch Darstellung der Selbstostenpreise die Preiselegerungen zu begründen sucht. Auch „Fried“ betrügen die Selbstostenpreise:

	früher	heute
1 Raummeter Holz . . . .	12 Ml.	bis 25 Ml.
100 Kilo Altpapier . . . .	3,5 bis 15 Ml.	8 bis 35 Ml.
100 Kilo Harz . . . .	20 Ml.	200 Ml.
100 Kilo Harzleim . . . .	18 Ml.	50 Ml. und darüber.

Selbstverständlich fehlt auch der Hinweis auf die angeblich „bedeutend“ gestiegenen Arbeitslöhne nicht. Es mag ohne weiteres gegeben werden, daß die Papierfabrikanten, verunsichert durch gewisse Preiselegerungen der Rohmaterialien, auch ihrerseits durch Preisveränderungen einen Ausgleich suchen möchten. Dagegen mag auch mancher Papierarbeiter darunter sein, den seine Produktivität verdeckt, mit fortwährenden Preiselegerungen keine Röhrchen zu benutzigen. Sowieso kann da auch vom Abrechnungsseite Vorwurf gestellt werden, soll hier nicht erörtert werden. Es sei jedoch darum hingewiesen, daß die Papierarbeiter des Zentral- und des neuartigen Auslandes durch ihre Abrechnung die Preiswucher der Papierfabrikanten anzeigen, und auch wesentlich höhere Preise zu zahlen bereit sind, als der reelle Gehaltswert. Generaldirektor Friede weiß in seiner Begründung der „Papierzeitung“ jedenfalls hin, daß „bereits wahrscheinlich“ das von den Arbeitern ausgeschriebene wurde, daß ihnen höhere Preise liefern und als niedrige Preise kaufen. „Der hohe Preis bringt nicht den Wiederaufbau und Verarbeitung, leidet zu sehr.“ Sein Widerpart muß also größer werden, als wenn er billiger einführt. Die Preiselegerungen im Papier werden auch in nächster Zeit noch kein Ende nehmen. Noch immer bildet sich vereinzelt eine Ziel auf Erreichung möglichst hoher Preise gerichtet up. Ein langer Zeit ist in Westfalen an der Orte unter den Papierfabrikanten die Papier- und Spedition-Gebühr die „Papier-Kreis-Zeitung“ aufgestellt, die auch schon vom 10. April an ihre Gebühr für Papier-Artikel um 33 bis 50 Prozent erhöht hat. Auch der Generaldirektor Papierfabrikant hat in letzter Zeit bedeutende Preiselegerungen durchgeführt.

Mögen nun die Papierarbeiter daran ein Beispiel nehmen und uns ihrerseits dafür jagen, daß ihnen mit Hilfe ihrer Betriebsvereinbarungen Löhne und Arbeitsverhältnisse errungen werden, die geeignet sind, die sozialistische Lage der Arbeiterschaft zurückzustellen zu gefallen. So-

in der Papierindustrie) haben die Herren Arbeitgeber ihren Arbeitern eine Leistungszulage gemacht, mit ihm hoffen auch die Arbeiter ihres Betriebes, daß die geachte Direktion diese beschlebene Witte in wohlwollender Weise erledigen wird.

Vorschläge der Direktion zu unterbreiten, haben die Arbeiter unterlassen, sie glauben vielmehr, daß die Direktion durch Verhandlungen mit dem Arbeiterausschuß oder auch mit mir diese Angelegenheit erledigen wird. Mit der Witte, baldigt eine Antwort zu erhalten,

hochachtungsvoll

Paul Welt."

Die Firma antwortete am 27. April folgendes:

„Wir befehlen uns zum Empfang Ihrer Zuschrift vom 26. d. M. und nehmen von Ihnen Ausführungen Kenntnis. Es ist uns nicht klar, warum sich die Arbeiterschaft nicht direkt an uns in dieser Angelegenheit wendet, was doch viel richtig wäre, da wir ihren Wünschen doch stets das nötige Verständnis entgegengebracht haben, anstatt daß sie erst durch eine Vermittlungsstelle ihr Anliegen vorbringen.“

Unser Meinung nach dürfte es in der Zeitzeit gut sein, wenn die Arbeiter von den Verbandsbeiträgen benefitieren und ohne Vermittlung bei uns ihre Wünsche geltend machen; es dürfte dieses Einhalten der verschiedenen Beiträge bereits eine Auflockerung ihres Einkommens bedeuten. Wir zeichnen

hochachtungsvoll

Papierfabrik Haynau.

Ges.: Schmidt.“

Soweit der Schriftwechsel. Ergänzt wurde diese Antwort noch durch einen Antrag im Betrieb, in dem die Arbeiterschaft direkt aufgefordert wurde, die Verbandsbeiträge zu sparen. Zum befreien Verhältnis wollen wir bemerken, daß die Firma Papierfabrik Haynau, G. m. b. H., mit unserm Verband einen bis zum 15. Juni 1917 laufenden Vertrag geschlossen hat, der für die eigentlichen Papierarbeiter Stundenlöhne vorsieht, die selbst in ihren höchsten Sägen nur wenig über 30 Pf. hinausgehen, in ihren niedrigsten Sägen aber weit darunter bleiben. Dieser horrende Lohn ist nunmehr auf Verstellungen des Arbeiterausschusses durch Bewilligung einer Erhöhung um 20 Pf. pro Stück, von der die Kalandeführer und die Arbeiterräume noch angeschlossen werden, erhöht worden. In diesen gewaltigen Löhnen dürfte der Schlüssel für den Wunsch der Firma liegen, der natürlich das Gegenstück der beabsichtigten Wirkung auslösen wird. Aber man sieht, wohin die Reise geht. Die Firma will unter dem Burgfrieden der Organisation, mit der sie in einem Vertragsverhältnis steht, als Beauftragten der Arbeiter nicht anerkennen, was früher anstandslos gehabt. Die gegenwärtige Zeit zeigt eigentlich Blüten. Was würde die Firma wohl sagen, wenn wir bei gegebener Gelegenheit mit einem ähnlichen guten Vorschlag bei der Hand wären?

## Eine unfreiwillige Betriebsentstehung.

In der Papierfabrik Westerholt in Westfalen wurden vor kurzer Zeit nachts von Dieben für über 1000 Ml. Kreidetrieme gestohlen, so daß der Betrieb bis zur Herstellung neuer Rahmen stillgelegt werden mußte. Ebenso haben Diebe der Betriebsfabrik Höddelingen einen nächtlichen Besuch abgestattet und einen Posten Kreidetrieme mitgenommen.

## Die Blumen-Industrie und die Unterbringung der Kriegsbeschädigten.

Der Krieg hat ungezählte Arbeiter ihrer Erwerbsfähigkeit beraubt. Schon mancher, der gezogen hinauszog, ist invalide oder doch untauglich für seinen früheren Beruf in die Heimat zurückgekehrt. Dienen Kriegsteilnehmern eine neue Existenz zu gründen und die vorhandene Arbeiterschaft möglichst lebendig zu verarbeiten, ist eine wichtige Aufgabe der Gegenwart. Die „Zeitung“ „Heimat“ ist für das Königreich Sachsen, ein jugendliches Kriegsfachzeitschrift-Journal, bestellt nun in Nr. 20 ihrer Zeitung mit auf die Blumen-Industrie hin und empfiehlt diese als besonders geeignet zur Aufnahme von Kriegsbeschädigten. Arbeitern. Es heißt in der Zeitung unter anderem:

„In allen Betrieben der Blumen- und Blätterindustrie herrscht ja häufiger Mangel an männlichen Arbeitsträgern, die hier zur stetig fortbrechenden Massenherstellung der hübschen Blumen benötigt werden. Daß alle diese Beschäftigungen in den einzelnen Betrieben, teilweise so leicht zu bedienenden Hilfsmethoden eignen, erkennt sich ganz besonders für Kriegsbeschädigte, weil diese Arbeiter leicht erlerntbar sind und vorwiegend im Sägen mit geringem Kraftaufwand und gegebenenfalls nur mit einer Hand eingesetzt werden können. Hierzu kommen die weiteren Vorteile des Betriebs in freundlichen, sauberen Werkstätten während der Arbeit, in fröhlicher, frischer Bergluft (Schönheit nach der Arbeit und jenseit der Arbeit), und jenseit der Schönheit, daß Angehörige der Kriegsbeschädigten, Frauen und Kinder, ebenfalls in der Blumenfabrik Beschäftigung und Verdienst finden.“

Solchen Anstrengungen gegenüber haben wir als Verband, der die Interessen der Arbeiter der Blumenindustrie und auch der Kriegsbeschädigten zu vertreten hat, die Frage erörtert: Ist die Blumen-Industrie wirklich in der Lage, viele Kriegsbeschädigte als neue Arbeitsträger einzunehmen und ihnen darüber eine legitime Existenz zu bieten? Die Frage läuft in erster Linie auf, ob es möglich ist, Arbeit zu finden, die Kriegsbeschädigte? Im Kriegsdienst ist es möglich, Arbeit zu finden, aber unter Pflicht resp. die Pflicht des Staates ist, kann eine ausreichende Sicherung zu jüngern. Und die finden sie in der Blumenindustrie leider nur selten.

Ran weist der Artikel auf eine ganz bestimmte Abteilung hin, das ist die der Bäder. Es ist es nun möglich, einen oder mehrere Kriegsinvaliden darüber zu beschäftigen? In Sachen sind es höchstens zehn Betriebe, wo dies möglich wäre; in Dresden vielleicht fünf Betriebe. In allen anderen Betrieben müssen die Kämpfer noch andere Arbeiten verrichten, die kein Verdienst machen kann. So gut also immer die Sache des „Heimatdienstes“ es für Kriegsbeschädigte meinen, nun doch gefragt werden, daß die Kriegsbeschädigten eine ausreichende Sicherung in der Blumenindustrie nur selten finden werden.

## Gewerkschaft

