

Der Holzarbeiter

Organ des Zentralverbandes christlicher Holzarbeiter Deutschlands.

Nr. 31.

Der „Holzarbeiter“ erscheint jeden Freitag und wird den Mitgliedern gratis zugestellt. — Für Nichtmitglieder ist der „Holzarbeiter“ nur durch die Post zum Preise von 1,50 Mk. pro Quartal zu beziehen. — Inseratentnahme nur gegen Vorauszahlung. — Geldentworfungen nur: Postcheckkonto 7718 Köln.

Köln, den 4. August 1911.

Inserationspreis für die viersp. Petitzeile 30 Pfg. Stellengeuche und Angebote, sowie Anzeigen der Zahlstellen kosten die Hälfte. Redaktion und Expedition befinden sich Köln, Palmstraße 14. Telefonruf B. 1546. — Redaktionschluss ist Dienstag Mittag.

12. Jahrg.

Unser Verbandsplakat.

Wir leben im Zeitalter der Reklame. Alles, was ist und was etwas will, muß sich melden; darf sich nicht suchen lassen, nicht warten, bis man es mühsam entdeckt hat. Unsere Berufsverbände stehen unter denselben Gesetzen. Auch sie bedürfen der Reklame; sie müssen „ausgerufen“ werden.

Ein nicht zu unterschätzendes Mittel für Verbandsreklame ist das Schild oder Plakat, das wir in Herbergen, Gasthäusern, Bahnhöfen und anderen Verkehrsorten, kurzum, überall da, wo Berufsbekanntes verkehren, auszuhängen pflegen. Das Plakat soll der ständige Ausrufer und Agitator sein, überall und zu jeder Zeit wirksam. Wenn dieser Zweck erreicht werden soll, dann muß das Plakat eben ein wirkliches Plakat sein. Das ist keine einfache Sache. Nicht genug hat sich ein besonderer Zweig der dekorativen Kunst herausgebildet, den wir Plakatkunst nennen.

Welches sind denn die wesentlichsten Merkmale des künstlerisch durchgearbeiteten Plakats? Sie gehen aus seinem Zweck selbst hervor. Das Plakat soll: Aufmerksamkeit erregen; es soll schreien; zur Besichtigung zwingen. Die größtmögliche Wirkung hat es auszulösen. Das ist nur möglich, wenn die Zeichnung einfach ist, die Farbe kräftig und die Farbensummenstellung glücklich. Dabei muß das verwandte Bild der klarste Ausdruck der Idee sein, für die das Plakat werden soll; endlich müssen Bild und Schrift einheitlichen Charakter tragen.

Wenn wir diese Grundsätze auf die in unseren christlichen Berufsverbänden bislang vorhandenen Verbandsplakate anwenden, dann werden wir wenig Freude erleben. Bis vor einigen Jahren war es ganz trübselig mit den Verbandsplakaten bestellt. Da endlich machte der Gewerksverein christlicher Bergarbeiter einen herzhafsten Anfang und schuf sich ein neues, ganz modernes Verbandschild. Es zeigt einen jungen Bergmann, der inmitten leicht angelegener Felsenwerke hoch hinaufragt gen Himmel — das Sinnbild des jugendlich frischen und starken Gewerksvereins der Bergarbeiter. Das war ein vielversprechender Anfang. Nun kommt unser Zentralverband christlicher Holzarbeiter Deutschlands mit einem neuen Plakat. Und man kann ruhig sagen, er ist dabei, was die Wirkung anbetrifft, noch über den Gewerksverein der Bergarbeiter hinausgekommen.

Der Künstler soll lange nach dem Ausdruck unseres Verbandsgedankens gesucht haben. Endlich hat er den aller-einfachsten gefunden, den es nur geben kann, den Baum. Er soll so das Sinnbild des Verbands werden und das ganze Plakat beherrschen. Noch aber kam es darauf an, die richtige Lösung in allem zu finden. Und sie ist gefunden worden.

Von einem ziegelroten Hintergrund hebt sich pechschwarz, breit und flüchtig, nur in der Silhouette gezeichnet, der mächtige, schwere Baum ab. Ein Baum, der Wind und Wetter zu trotzen vermag, ein Baum, der Schutz und Schirm bieten kann all denen, die sich unter ihn flüchten. Das ist der Verband. Der Baum ist fest gewurzelt in der Erde, wie der Verband selbstbegründet in der Ueberzeugung seiner Mitglieder. Es war eine schwere Arbeit, bis das kleine Pflänzchen zum starken Baum emporgewachsen war. Einigkeit unter den Mitgliedern, und zwischen den Mitgliedern und den Führern, hat die Arbeit erleichtert. So ist der Verband die Stärke aller geworden und auch der Schutz aller Mitglieder. Darum trägt unser Verbandsplakat in großer Schrift die vier Worte: Arbeit, Einigkeit, Stärke, Schutz.

Unser Plakat ist so frisch, so wirkungsvoll, so durchschlagend und dabei so einfach, daß sogar die Schrift, die die notwendigsten Angaben über den Zweck und die Verbandsrichtungen macht, noch einfacher hätte sein können. Wohl hat sie durchaus in den knorrigen, krüppeligen Charakter des Baumes, aber sie ist dadurch etwas schwer lesbar geworden. Man muß scharf zusehen. Nun, vielleicht haben die Recht, die da meinen: Je weniger einfach der Text in der Linienführung ist, um so mehr wäre der Leser genötigt, den Text zu studieren.

Wir haben jedenfalls allen Anlaß, uns unseres neuen Verbandsplakats zu freuen; es ist eine wahre künstlerische Arbeit. Dank gebührt dem Künstler, Dank aber auch dem Verbandsvorstand, der ihn gesucht und — gefunden hat.

S. S.

Von anderer Seite wird uns geschrieben: Ein langgehegter Wunsch vieler Mitglieder ist durch die Herstellung unseres

neuen Verbandsplakats erfüllt worden. Es war eine gute Idee des Verbandsvorstandes, einen geeigneten Entwurf von Künstlerhand anfertigen zu lassen. Die Aufgabe, die dem genialen, auf dem Gebiete des Plakatwesens erfahrenen, weit und breit bekannten Münchener Künstler Ludwig Hohlwein gestellt wurde, war gewiß nicht leicht, wenn man bedenkt, daß bei der Verbandsbildung der Verbandsbestrebungen und Verbandsideale kein im Verbandsvertreter Beruf zurückgesetzt werden durfte. Der Künstler hat seine Aufgabe auf die einfachste Art recht glücklich gelöst, indem er als Zeichen der Stärke und Festigkeit unserer Ideale einen Baum darstellte. Es ist ein mächtiger Stamm mit weitverzweigten Ästen, den uns Hohlwein vor Augen führt. Unter dem Schirm der Äste stehen Arbeit, Einigkeit, Stärke, Schutz. Mag auch ein Baum im allgemeinen keine besonders große oder neue Idee bieten, aber in der Art und der Darstellung, wie wir sie auf dem Plakat vorfinden, wirkt sie mächtig, ist sie neu und höchst künstlerisch.

Das Plakat wird seinen Zweck, ein sichtbares Zeichen unseres Verbandslebens, ein stummer Werber für unsere Sache und ein öffentlicher Mahner und Wegweiser für die fernstehenden Holzarbeiter in allen Gauen des deutschen Vaterlandes zu sein, sicherlich erfüllen. Mögen die Ortsverwaltungen vom Plakat in ihrem Interesse weitgehenden Gebrauch machen.

R. S.

Hygiene!

(Ein Rundgang durch die Internationale Hygiene-Ausstellung in Dresden 1911.)

Nur ein flüchtiger Rundgang soll es sein. Doch zuvor ein Weniges über „Hygiene“ im allgemeinen und den Zweck der Ausstellung im besonderen.

Die begriffliche Begrenzung der Hygiene schlechthin wird sehr verschieden gegeben; mancher versteht darunter das Samaritanerwesen, ein anderer lediglich die Krankenpflege, wieder ein anderer die Gesundheitslehre oder gar nur die Alkoholfrage und ähnliches, endlich auch erklärt man sich die Hygiene als gegenseitigen Arbeiterschutz. Alles das sind Einzelheiten der Hygiene praktischer Art. Sie hat auch eine geistige Seite, die sich in der Vermittlung der Kenntnis hygienischer Gefahren und den Methoden zur Bekämpfung der Gefahren an die Masse des Volkes darbietet. Rein theoretisch ausgedrückt, ist Hygiene schlechthin „Die Lehre von der Erhaltung und Pflege der menschlichen Gesundheit und des menschlichen Wohlbefindens“.

Was darin alles liegt, ist gar nicht so einfach auszudrücken. Man kann aber sagen, daß alles, was Körper und Geist des Menschen gesünder und leistungsfähiger macht, gehört zur Hygiene — die Frage nach des Menschen Wohnung, Kleidung, Nahrung, Lebensweise, Berufsfrage, nach den unzähligen Feinden des Menschen — den natürlichen Feinden, den Feinden, die er sich selbst züchtet — und wie er sie bekämpfen kann usw. — „Verne, o Mensch, die Gesetze der Hygiene und befolge sie, und Du wirst alt wie Methusalem“. Nun, so wird's wohl nicht sein, aber daß ein ungeheurer kultureller Wert in der weitgehendsten Befolgung hygienischer Gesetze liegt, bedarf keiner Frage. Und darum ist es eine der vornehmsten Aufgaben unserer Zeit, bei den Volksgenossen, bei Behörden und Gesetzgebungsfaktoren Sinn und Verständnis für die große Frage der Volkshygiene zu wecken.

Die Internationale Hygieneausstellung liegt auf dem Wege dazu. Es ist der die Wissenschaft und Theorie erst lebendig gestaltende Anschauungsunterricht, den die Ausstellung giebt. Die Erkenntnisse zu fördern und das Gewissen zu schärfen, zum Dienst der Menschen gegeneinander und an sich selbst, das ist Zweck und Ziel der Ausstellung.

Die Ausstellung als Ganzes bietet einen überaus imponierenden Anblick. Eine Reihe architektonisch hervorragender Prachtbauten umschließen in 99 Abteilungen die Ausstellungsobjekte. Alles nur Erdentliche ist vertreten. Und nicht in fachwissenschaftlicher Art, sondern soweit als möglich gemeinverständlich.

Wir treten ein durch ein großes Monumentaltor, welches nach innen durch zwei Säulenhallen flankiert wird. Genau gegenüber der Innentorseite befindet sich ein gewaltiger Kuppelbau, enthaltend die populäre Abteilung — „Der Mensch“. Außerdem befindet sich der mehrere Tausend Personen fassende Festsaal darin. Die populäre Abteilung zeigt uns den Menschen als Kunstwerk, seine Ernährung, Kleidung, — wie sie ist, und wie sie sein sollte — die Berufshygiene — Arbeiterschutz, Versicherung, die Volksinfektions- und Geschlechtskrankheiten. Ein beklammendes Gefühl der Ohnmacht befiel den stillen Beschauer ob der großen Zahl von Gefahren. Aber die Mittel zur Abwehr sind gleich daneben

ausgestellt. Die Körperpflege durch Sport und Spiel, die Stärkung des Körpers und Geistes durch Volksbildung, Kampf gegen Unfruchtbarkeit und Alkohol. Dazu der gesetzliche Arbeiterschutz, den wir wegen seiner Bedeutung gesondert behandeln wollen, umso mehr, da die Ausstellung in seltenster Weise die Gesamtleistung nicht nur Deutschlands, sondern aller Länder dargestellt hat.

Im Steinalpale, einem ständigen großen Ausstellungsgebäude, seitwärts des Pavillons „Der Mensch“, finden wir die „Historische Abteilung“. In dieser Abteilung ist im großen Maße der Versuch gemacht, die hygienischen und unhygienischen Momente in der Kulturentwicklung durch Bild, plastische Darstellung oder Modell von der Antike bis heute anschaulich darzustellen. Es ist der interessanteste Teil der Ausstellung, da in ihm der Erderrund und alle Zeiten der Menschheitsentwicklung sich dem Beschauer offenbaren und eine ungemessene Bereicherung selbst einer Geschichtskennntnis ermöglicht.

Es schließen sich Pavillon auf Pavillon an. Die verschiedensten Typen von Kleinwohnungen mit ihrer Einrichtung, Ein- und Zwei-Familienhäuser in größerer Anzahl, Chemie und Wissenschaft in der Hygiene, Kindes- und Jugendfürsorge, Krüppelfürsorge, Abteilung für Geisteskrankheiten und Gefangenenfürsorge, je ein besonderer Pavillon für Verkehr, Nahrungs- und Genussmittel, Beruf und Arbeit, Technik und Maschinen. Dann folgen die Ausstellungspaläste der fremden Staaten. Betreten sind: England, Ungarn, China, Österreich, Rußland, Japan, Formosa, Schweiz, Brasilien, Spanien und Frankreich. Letzteres war wieder einmal erst 1 1/2 Monat nach Eröffnung fertig. Ueber die Leistungen der fremden Staaten ein andermal.

Daß daneben allerlei für des Besuchers leiblicher Erquickung und Erheuerung gesorgt wird, versteht sich von selbst: Schießhallen, Kaspertheater, Karussell, Freudenrad, Amerikanbar, Langjalon, Kino, Biedermeiergarten, Aesthetisches Dorf und vieles andere mehr. Selbstverständlich sind die Preise der Würde und Bedeutung der Ausstellung entsprechend; es würde auffallen, wär's anders. Man hat diese Abteilung, in welcher außer dem Genannten noch Spielplätze u. vorhanden sind, nicht wie üblich den Vergnügungs- sondern den „Erholungsparc“ genannt, was theoretisch richtig sein mag, praktisch aber auf eins herauskommt. Zuletzt noch blieb nur eins übrig, den eigenen Körper aus schleunigste nach den vielen Besichtigungen und „Erholungen“ der Ausstellung wieder in sein normales Geleise zu bringen. K.

Tagungen von Arbeitgebervereinigungen.

In jüngster Zeit haben eine Anzahl von Vereinigungen der Arbeitgeber der Holzindustrie ihre Generalversammlungen abgehalten. An erster Stelle ist da zu nennen die Dresdener Tagung des Arbeitgeber-Schutzverbandes für das deutsche Holzgewerbe. Wir haben über den Hauptpunkt der Verhandlungen bereits berichtet, und erübrigt sich an dieser Stelle deshalb ein weiteres Eingehen auf die Tagung. Die dort zutage getretene Unzufriedenheit mit der Tarifpolitik des Arbeitgeber-Schutzverbandes wird dazu führen, daß unsere Kollegen bei späteren Tarifbewegungen einen schwereren Stand bekommen.

In Duisburg tagten die Getreuen des Herrn Kückelhaus, die im Rheinisch-Westfälischen Tischler-Innungsverband vereinigt sind. 780 Tischlermeister waren zu den Verhandlungen nach Duisburg geeilt. Man muß es der Offener Zentrale des Verbandes lassen, daß sie versteht, die Meister für die Wahrnehmung ihrer Interessen warm zu machen. Erfolge sind unzweifelhaft vorhanden, und werden diese noch um so größer werden, je mehr der Nachwuchs im rheinisch-westfälischen Tischlerhandwerk im Geiste der „Selbsthilfbewegung“ herangebildet wird. In dem vom Herrn Kückelhaus erstatteten Geschäftsberichte wurde die geleistete Arbeit ersichtlich, und die Anwesenheit von zahlreichen Vertretern politischer Parteien, Behörden und Korporationen zeigte, daß jene Arbeit eine weite Zustimmung erfährt. Der vorliegende Teilbericht im „Tischlergewerbe“ macht uns darauf aufmerksam, daß der Verband auf die Beeinflussung der Lehrlinge im Sinne seiner Bestrebungen scharf einzuwirken gedenkt und nicht gewillt ist, die gewerkschaftliche Aufklärung der Lehrlinge zu dulden. Zur Erziehung der Lehrlinge sollen wohl die Gesellen mitwirken, nicht aber die Gewerkschaften. Wie man sich die Sache eigentlich denkt, verstehen wir nicht recht. Fast vermuten wir aber, daß die gewerkschaftlichen Organisationen der Gesellen vorläufig noch benutzt werden sollen, um die Geschäfte des Innungsverbandes zu besorgen, im Laufe der Jahre aber die Gewerkschaften abgelöst werden sollen durch Gesellen-Organisationen im Anschluß an die Innungen. Geschrieben steht das, wie gesagt, nirgends, aber der ganze Kurs des Verbandes scheint auf dieses Ziel loszuführen. Warten wir ab. Vorläufig sind die Gewerkschaften noch da, die es sich nicht nehmen lassen werden, die

