

Die

# Graphische Presse.

Organ für die Interessen der Lithographen, Chemigraphen, Stein-, Licht-, Noten-, Buchstuch- und Tapetendrucker, Notensetzer und verwandte Berufe.

Publikations-Organ des Vereins der Lithographen, Steindrucker und Fernschreibern des D. Senefelder-Bundes und der deutschen Vereine des Auslandes.

### Abonnement.

Die Graphische Presse erscheint wöchentlich Freitags. Abonnementspreis: 1 Mk. inkl. Zustellung pro Quartal. Zu beziehen durch alle Buchhandlungen und Postämter. (Post-Zig.-Katalog Nr. 2678.) Für die Länder des Weltpostvereins Nr. 1, 25.

### Redaktion und Expedition.

Redaktion, Druck und Verlag: Konrad Müller, Schützen-Bezirks-Verein, wobei alle Korrespondenzen, Annoncen, Belegungen und Geldbeträge zu senden sind.

Redaktionsfrist: Dienstag.

### Interaktion.

Für die dreifachste Preisliste oder deren Raum 26 Pf., bei Wiederholung Rabatt. Für Annoncen unter Belieferung der Abonnementsentrichtung, sowie Berechnungen 10 Pf. Belegungen nach Uebereinstimmung.

## Internationales Sekretariat.

Noch immer stehen, trotz wiederholter Aufforderung, eine Anzahl Städte mit der Schlussabrechnung der internationalen Beitragsmarken sowie der Sammellisten zum internationalen Kongress aus. Im Interesse einer entgeltlichen Gesamtabrechnung sind die in Frage kommenden Städte um eine umgehende Erledigung dieser Angelegenheit hiermit ebenso dringend wie höflich ersucht.

Mit kollegialem Gruß,  
E. Vorksch,  
Internat. Vertrauensmann.

## Bur Lohnbewegung.

In Firma W. Stöpselhoff, Solingen, wurde statt der 9 1/2 stündigen Arbeitszeit die 9 stündige bewilligt. Feiertagsbezahlung und Ueberstundenzuschlag bestand schon.

In Firma G. Wunderlich, Bielefeld, wurde bei Lithographen die Arbeitszeit von 9 1/2 auf 9 Stunden verkürzt. Steindrucker arbeiten 9 1/2 St. Für letztere sollte später die 9 stündige Arbeitszeit in Ermägung gezogen werden. Feiertagsbezahlung und Ueberstundenzuschlag besteht schon.

In Mheydt, Firma Schött, legten am Montag 60 Lithographen und Steindrucker die Arbeit nieder. Näheres an anderer Stelle.

In Würzburg, bei der Firma Stürz, wird, infolge Reklamation der Kollegen, von Neujahr 1901 ab, die 9 stündige Arbeitszeit eingeführt.

Der Vorstand.

## ist die Arbeitskraft eine Ware?

Von keinem wirklich wissenschaftlich gebildeten Manne wird es bestritten, daß in der heutigen Gesellschaft der Arbeitskraft der Stempel einer Ware aufgedrückt ist und daß dieser Warencharakter der Arbeitskraft anhaften bleibt, solange die Bedingungen, unter denen heute produziert wird, dieselben bleiben. Trotzdem giebt es hier und da noch immer Leute, die sich gerne den Anschein höchster Gelehrsamkeit geben möchten und auf die Idee verfallen, in längeren Ausführungen das bestritten zu wollen, was nicht nur wissenschaftlich unwiderleglich bewiesen wurde, sondern auch dem Volke jeden Tag am eigenen Leibe höchst fühlbar gemacht wird. Das kommt daher, daß solchen schriftstellenden Personen nicht nur die wissenschaftliche Erkenntnis, sondern in noch viel höherem Maße jede praktische Erfahrung mangelt. Wer wissenschaftliche Untersuchungen über die Frage, ob die Arbeitskraft eine Ware ist, veranstalten will, muß doch wohl zunächst die Kardinalfrage beantworten, was denn unter „Ware“ eigentlich zu verstehen ist. Jede Ware stellt einen Gebrauchswert dar. Aber nicht jeder Gebrauchswert ist eine Ware. Wenn der Landmann Kartoffeln zieht, um dieselben in seinem eigenen Haushalt zu gebrauchen, so sind diese Kartoffeln keine Ware. Ebenso wenig kann man von einer Warenerzeugung sprechen, wenn jemand etwas verfertigt, was nur für ihn selbst

einen Gebrauchswert darstellt, wenn z. B. der Schneider einen Anzug für den eigenen Bedarf anfertigt. Zur Ware wird ein Erzeugnis erst dann, wenn es dem Waren-Austausch dient, wenn es nicht zur Benutzung des Herstellers, sondern zu dem Zwecke geschaffen wurde, daselbe gegen andere Gebrauchswerte auszutauschen. Wenn also der Landwirt Feldfrüchte zieht, um dieselben gegen andere Gebrauchswerte auszutauschen, d. h. zu verkaufen, dann werden diese Früchte zur Ware.

Das vornehmste Merkmal der Ware besteht also darin, daß sie aus Gebrauchswerten besteht, die nicht dem eigenen Bedarf, sondern dem Austausch dienen. Diese Voraussetzung trifft nun aber für die Arbeitskraft voll und ganz zu. Sie stellt einen Gebrauchswert dar, den der Besitzer derselben nicht für sich selbst benutzt, sondern austauscht gegen Geldware, um mit dieser dann wieder andere Werte einzutauschen, deren er zu seinem Lebensunterhalt bedarf. Weist der Arbeiter die Arbeitskraft nicht für sich selbst verwertet, sondern gezwungen ist, dieselbe gegen andere Werte auszutauschen, oder mit anderen Worten, zu verkaufen, deshalb ist die Arbeitskraft eine Ware. In der heutigen Wirtschaftsordnung wird die Arbeit stets ihren Warencharakter beibehalten, aus dem einfachen Grunde, weil erstere auf der Warenerzeugung beruht und mit ihr steht und fällt, und aus der weiteren Ursache, weil diese Ordnung nur dann prosperieren kann, wenn von ihr die Arbeit als Ware behandelt wird. In demselben Augenblick, wo der Arbeit ihr Warencharakter genommen wird, stürzt das Gebäude der heutigen Wirtschaftsordnung zusammen und eine andere Ordnung würde an ihre Stelle treten. Dieses wissen die bürgerlichen Nationalökonomten sehr wohl und da sie, ohne Einbängung ihres wissenschaftlichen Renommeees den Warencharakter der Arbeit nicht bestritten können, so ist ihr ganzes Bemühen darauf gerichtet, die heutige Ordnung als die bestmögliche darzustellen und andererseits durch Graulichmachen vor einer Gesellschaftsordnung, in der an Stelle der privaten Produktionsweise die genossenschaftliche, für und durch die Gesellschaft betriebene, treten würde, die Arbeiter mit den heutigen, vielfach miserablen Zuständen auszulöhnen. Wir sagen, die Männer der Wissenschaft wollen ihr Renommee nicht preisgeben und schlagen deshalb die vorerwähnte Taktik ein, indem sie sich mit der größten Pomadigkeit über jegliche ernsthafte Untersuchung, so wie sie wissenschaftlich gefordert werden muß, hinwegsetzen.

Wir sagten bereits, daß die jetzige Wirtschaftsordnung nur so lange bestehen kann, als die Arbeit ihren Warencharakter behält. Dieses ist zu beweisen und hat die Beantwortung der Frage zur Voraussetzung, worin eigentlich der Wert der Ware, also auch der Arbeitskraft besteht. Ja, wird der Eine oder der Andere sagen, der Wert eines Produktes hängt davon ab, wie häufig oder wie selten es vorkommt und dann kommt auch in Betracht, in welchem Grade es einen Nutzen bringt. Diese Definition ist absolut falsch. Das Geld hat den Gebrauchswert, gegen alle übrigen

Waren ausgetauscht werden zu können. Ob viel oder wenig Geldware vorhanden ist, ist dabei gleichgültig; die Seltenheit oder Häufigkeit kann ihr nicht andere Funktionen, anderen Wert zubillieren. Auch die Art des Geldwertes läßt sich nur dadurch ausdrücken, daß man sagt, man kann alle übrigen Waren für Geld eintauschen. Die Lebensmittel besitzen diese Eigenschaft, diesen Wert nicht oder doch nur in beschränktem Maße, dafür ist ihr Wert anderer Art; er besteht darin, daß man sich mit denselben ernähren kann, eine Eigenschaft, die der Geldware wiederum vollständig abgeht. Es dürfte doch klar sein, daß man den Wert, eine Ware austauschen und den Wert eine Ware zu verspüren, nicht miteinander vergleichen kann.

Die Seltenheit einer Ware oder die Art, wie sie gebraucht werden kann, ist wohl von Einfluß auf den Preis derselben, nicht aber auf den ihr innewohnenden Wert. Und dieses wird nur zu häufig miteinander verwechselt. Wert und Preis sind zwei ganz verschiedene Begriffe. Wenn der Kaufmann sein Lager überfüllt hat und sich keine Käufer einfänden wollen, so kann er genötigt sein, seine Waren unter ihrem Werte zu verkaufen; der Preis ist dann niedriger als der Wert; trotzdem der Wert an und für sich (beispielsweise der Wert eines Anzuges, getragen werden zu können) derselbe bleibt. Bei starker Nachfrage und mangelnden Vorräten hingegen ist der Preis höher als der Wert, obgleich wiederum der letztere derselbe geblieben ist. Ob das Kleidungsstück über oder unter dem Wert bezahlt wird, kann nicht dazu beitragen, daß dasselbe einen Tag früher oder später abgenutzt ist.

Hält man die Begriffe Preis und Wert auseinander, so wird man sehr bald zu der Ueberzeugung gelangen, daß nur ein Wertmesser besteht, der bei sämtlichen Waren als Maßstab angelegt werden kann. Dieser Wertmesser ist die durchschnittlich gesellschaftlich notwendige Zeit, die zur Herstellung der Waren nötig ist. Unter dem Gesichtspunkte der gesellschaftlich durchschnittlich notwendigen Arbeitszeit betrachtet, kommt man zu einer wirklichen Wertschätzung der Waren.

Kann dieser Maßstab auch an die Ware Arbeitskraft angelegt werden? Ja. Um die Ware Arbeitskraft herzustellen, muß Generation auf Generation alles das haben, was zur Fortpflanzung und ihrer Erhaltung nötig ist. Nur dadurch ist es möglich, sie zu erhalten. Die Produktionskosten der Arbeitskraft umfassen also die Erhaltung des Arbeiters sowohl an den Tagen der Arbeitstätigkeit, als auch an denen seiner Arbeitsunfähigkeit, also infolge von Jugend, Krankheit, Invalidität und Alter, wie auch infolge von mangelnder Arbeitsgelegenheit, wie Professor Brentano sehr richtig bemerkt. Vetter aber nutzten die Unternehmer jede einflussreiche flauere Konjunktur aus, um die Arbeitskraft unter ihrem Wert zu kaufen.

Nun hat die Ware Arbeit einen ganz spezifischen Wert, der allen anderen Waren abgeht. Abgesehen von den Preischwankungen, bei denen der eine Teil gewinnt, was der andere verliert, werden immer gleiche Werte ausgetauscht. Nur ein Dummkopf wird ein Produkt, in dem hundert Stunden





