

# Die Bergbau-Industrie

## Organ des Verbandes der Bergbauindustriearbeiter Deutschlands

Abonnementspreis durch Boten vierteljährlich 3 RM., durch die Post 3,60 RM. • Einzelnummern 50 Pf. • Anzeigen: Die 25 mm breite Millimeter-Zeile oder deren Raum 40 Pf. • Plagatschriften ausgeschlossen. Postfach-Ronto Hannover Nummer 57813. • Giro-Konto: Bank der Arbeiter, Angestellten und Beamten, Filiale Bochum, Kaiserstraße 34. • Telefon-Nummer 608 21. • Telegramm-Adresse: Iffverband Bochum.

### Die gewerkschaftliche Werbung.

Eines der einbringlichsten Merkmale des öffentlichen Lebens ist die Reklame. Reklame, Reklame — wohin man auch blickt. Die im Ueberflusse vorhandenen Waren schreien nach Absatz. Der König Kunde steht im Mittelpunkt. Um ihn wird mit allen Mitteln der Technik geworben. Leben wir gar in einer Wahlzeit, so rücken die politischen Parteien an und drohen ihre Programme, heben ihre Tätigkeit über Gebühr hervor. Von Bismarck soll der Spruch stammen, daß nie mehr gebogen wird als vor einer Wahl, während eines Krieges und nach einer Jagd. Daß während des Krieges ganze Wälder systematisch beschwindelt wurden, haben wir zu unserem eigenen Leidwesen erfahren. Daß die Lüge zum Prinzip erhoben werden kann, haben die letzten Kommunalwahlen ebenfalls bewiesen.

Wenn wir also feststellen können, daß um den Kunden und um den Wähler mit allen Mitteln geworben wird, so vermessen wir aber doch eine systematische Werbung für die größten Massenorganisationen, die Gewerkschaften. Und doch brauchen sich die Gewerkschaften mit ihren Erfolgen wirklich nicht zu verstellen. Blicken wir zurück in die Vorkriegszeit, so galten als Werbemittel für die Gewerkschaftsbewegung vor allem die Verbandszeitung, Flugblätter, Versammlungen und die Agitation von Mund zu Mund. Daneben waren noch Lohnbewegungen ein wichtiges Anziehungsmittel für die Unorganisierten, zumal wenn sich diese in einem gewissen dramatischen Rahmen: Verwicklung mit der Polizei, Straßenaufläufe, Verhaftungen, Verbot des Streikpostens etc. usw., abspielten. Früher wurden Erfolge bei Lohnbewegungen wesentlich mehr geachtet als heute. Wenn vor 25 Jahren eine Lohnbewegung mit einem Erfolge von 1 bis 2 Pf. je Stunde abgeschlossen wurde, so wurde dieser Sieg gewaltig gefeiert. Heute sind bei vielen selbst 5 Pf. Lohnerhöhung nicht des Aufhebens wert.

Ein sehr wichtiges Anziehungsmittel waren vor dem Kriege die sozialen Unterstüßungen der Gewerkschaften. Da an eine staatliche Arbeitslosenunterstützung noch nicht gedacht wurde, sondern diese höchstens als Ziel in weiter Ferne schwebte, bildeten die gewerkschaftlichen Unterstüßungen die einzige Stütze bei einer eingetretenen Beschäftigungslosigkeit. Die Unorganisierten mußten so schnell wie möglich wieder Unterkommen zu finden suchen. Heute haben wir eine staatliche Unterstüßung, wir haben einen weitgehenden Schutz durch sozialpolitische Gesetze, die Arbeiterversicherung ist hinreichend ausgebaut, so daß die gewerkschaftlichen Unterstüßungen nicht mehr die Bedeutung haben wie früher.

Aber im großen und ganzen stehen wir mit unseren Werbemethoden nicht viel besser da als in der Vorkriegszeit. Auch heute noch spielen Flugblätter, Versammlungen und die Agitation von Mund zu Mund die größte Rolle. Die Hausagitation, die ehemals sehr wirksam war, dürfte fast ganz außer Mode gekommen sein. Gesellschaftliche Veranstaltungen ebenfalls. Und doch sind die Arten der Werbung verbessert worden. Der Sichtbildapparat, der Film sind bereits in den Dienst der gewerkschaftlichen Agitation gestellt worden. Aber damit dürfte es kein Verenden haben. Von den wirkungsvollen Reklamemitteln, deren sich die große Geschäftswelt bedient, ist bei den Gewerkschaften noch wenig oder gar nichts zu merken. Und doch müßte einmal gründlich überlegt werden, ob wir nicht mit unseren Erfolgen mehr und mehr an die breitesten Öffentlichkeit treten sollten. Das letzte Jahrzehnt gehört zweifellos zu denjenigen Perioden, wo die Gewerkschaft die größten Erfolge zu verzeichnen hatten. Wenn wir allein die Lohnentwicklung ins Blickfeld der Betrachtungen ziehen, so kann man mit Fug und Recht behaupten, daß hier die deutschen Gewerkschaften Großes geleistet haben. Die Löhne haben sich im Vergleich zu den Lebenshaltungskosten von 1924 bis 1929 folgendermaßen entwickelt:

Tarfmäßige Stundenlöhne (in Pfennig):

	Arbeiter gelehrte	Arbeiter ungelehrte	Lebenshaltungskosten
Oktober 1924	71,0	51,0	122,0
Oktober 1926	95,0	66,4	142,2
Oktober 1927	100,6	73,9	150,2
Oktober 1928	107,5	80,4	152,1
Oktober 1929	111,0	83,6	153,5
Steigerung seit 1924	56,3 %	63,9 %	25,8 %

Bei den obigen Ziffern handelt es sich um die tarifmäßigen Löhne, wie sie amtlich ermittelt wurden. Die wirklichen Verdienste gehen beträchtlich durch die Mikrolöhne und sonstigen Zuschläge darüber hinaus. Trotz alledem lassen auch obige Ziffern erkennen, daß die Steigerung der Löhne die Steigerung der Lebenshaltungskosten übertrifft hat. Der Lohn des gelehrten Arbeiters zeigt eine Steigerung von 56,3 Prozent, der des ungelehrten um 63,9 Prozent. Auf der anderen Seite stiegen die Lebenshaltungskosten um 25,8 Prozent. Der Reallohn hat also eine nicht unansehnliche Erhöhung erfahren. Diese erfolgreiche Arbeit der Gewerkschaften bezüglich der Lohnentwicklung müßte mehr als bisher den breiten Massen durch wirksamste Werbemittel in den Schädel gehämmert werden. Daneben können die Gewerkschaften auf die äußerst erfolgreiche Tätigkeit in der Entgeltverteilung, der Sozialpolitik, der Arbeitslosenversicherung und Arbeitslosenversicherung, die Verkürzung der Arbeitszeit und vieles andere mehr von den unorganisierten Massen als ein Geschenk des Himmels oder als etwas, das ohne Zutun gekommen ist, betrachtet. In Wirklichkeit sind alle diese Errungenschaften der Niederschlag einer jahrzehntelangen emsigen und mühevollen Gewerkschaftsarbeit. Warum sollen wir dies nicht immer und immer wieder in aller Öffentlichkeit sagen?

Dann kommt es auf die Werbemethoden an sich an. Wenn wir auch nicht befürworten wollen, daß die alten Werbemethoden wie Flugblätter, Versammlungen, Agitation im Hause usw. wegfallen sollen, so wurde aber bereits oben gesagt, daß

sie an Wirksamkeit verloren haben. Bei der ungeheuren Flut von bedrucktem Papier, welches auf jeden Kulturmenschen heute herniedergelutet, finden Flugblätter gewöhnlicher Art kaum noch Beachtung. Zwar sind auch die Gewerkschaften dazu übergegangen, ihre Flugblätter zu illustrieren. Auf diesem Gebiet muß weiter gearbeitet werden; ein gutes Bild, eine wirkungsvolle Zeichnung haftet im Gedächtnis eines Menschen viel besser als trockener Text. Die Gewerkschaftszeitungen, die für die Werbung immer an erster Stelle stehen, müssen in der erfolgswichtigen Neugestaltung weiterstreben. Sie müssen interessant und für jedermann lesbar geschrieben und wirkungsvoll aufgemacht werden. Sämtliche Verbandszeitungen wetteifern deshalb, bei der Ausgestaltung der Zeitung nicht ins Hintertreffen zu geraten. Das ist gut so.

Bei einer weiteren Flugblattwerbung von Werbemethoden wäre vielleicht die Sichtreklame in Erwägung zu ziehen. An einer sichtbaren Stelle, an den Brennpunkten des Verkehrs in den Großstädten müßte in Laufschrift jedem Vorübergehenden gezeigt werden, was die Gewerkschaften geleistet haben. Wir ver-

### Das Vorpostengefecht der europäischen Reaktion.

Kein ernst denkender Mensch kann den Ereignissen, deren Schauplatz jetzt Oesterreich ist, die Aufmerksamkeit verweigern. Um wenigsten aber die arbeitenden Menschen aller Länder. Sie haben sich im Laufe der letzten Jahre daran gewöhnt, in der kleinen deutschen Republik im Herzen Europas den Verzicht des europäischen Proletariats zu hören. Dieser Verzicht ist augenblicklich etwas gestört. Und aller Teile der arbeitenden Menschen Europas hat sich eine gewisse Unruhe bemächtigt.

Es sind durchaus ernste Dinge, um die es sich in Oesterreich handelt. Volkswirtschaftlich und politisch, ganz besonders für die Arbeiterbewegung, sind sie von großer Tragweite. Seit etwa zwei Jahren ist das Wirtschaftsleben des kleinen Landes, dessen Arbeiterschaft Wunder der Zukunft und des Selbstvertrauens entwickelte, dessen Arbeiterschaft sich eine prächtige organisatorische Geschlossenheit bewahrt und infolgedessen bis jetzt der Reaktion erfolgreich Widerstand geleistet hat, zum Exzerzierplatz der Reaktion geworden. Die Organe, die Organisation, die unter welchem Namen sonst noch verdeckte Gebilde der deutschen Reaktionen aufgetreten sind, haben ihre stechendsten verfolgten Kumpans nach Oesterreich gebracht, wo sie im Asyl gefunden haben. Da haben sich diese Herren ritterlich dankbar erwiesen, indem sie sich den österreichischen Reaktionen zur Verfügung stellten, überzeugend, daß ihnen das gelungen war, was ihnen in Deutschland verweigert blieb: der Zutritt gegen die Republik. Nun sind wir in Oesterreich so weit, daß wir in der Heimwehr eine Art Kombination zwischen italienischem Faschismus und deutscher Femenordorganisation haben. Allerdings fand die Verschwörerreaktion nirgends einen so günstigen Boden wie in dem armenigen, von Tag zu Tag nur lebenden Splitter Europas, dem man gegen seinen Willen zur Selbstständigkeit verurteilt hat. Da ist die Not so groß, daß sich ihrer die Reaktion nicht bemächtigte. Hier ist die Zahl der Unglücklichen, der Arbeitslosen, der aus dem Gefolge der Verschwörer, der Desaffizierten verhältnismäßig zu groß, als daß sich aus ihnen nicht eine Armee hemmungslos hervorziehen ließe. Es bedarf nur einiger organisatorischer Routinen, und die verschafft man sich durch Anwerbung von Leuten, die sich irgendwo und irgendwann in der proletarischen Bewegung betätigt haben und wegen moralischer Unzulänglichkeit ausgeschaltet werden mußten. So entstand, rascher als man es für möglich gehalten hätte, eine Bewegung, die dank der guten Stimmittel, über welche ihre Führer verfügen, dank aber auch ihrer unerschütterlichen Ehrlichkeit (die allerdings zu einer Gefahr und zur Katastrophe für die Arbeiterschaft geworden ist) vom Bundeskanzler als unwiderruflich bezeichnet wurde. Ihre Anziehungskraft ist in den Reihen der bürgerlichen Unzufriedenheit groß, so groß, daß das Gefolge der bürgerlichen Parteien allenthalben gelodert, der Bestand der Parteien selbst in Frage gestellt ist. Was noch vor kurzem „Einheitsliste“ hieß, trägt heute den Sutt mit dem Wahnsinnswort, das Abzeichen des Heimatschutzes, gedankens“. Die Sorden des Sematafuses veranstalten Sonntag für Sonntag Umzüge, manchmal nennen sie sie Wimpelzüge, um dem Ganzen auch einen gewissen kirchlichen Charakter zu geben. Die Kirche ist in Oesterreich ebenfalls verärgert. Die Zahl der Kirchenausstritte war nie so groß, als seit Ignaz Seipel, der frühere Bundeskanzler, sein kirchliches Amt — er ist nicht bloß Professor der Moraltheologie, sondern auch päpstlicher Hausprälat — in einer sehr wenig christlichen Art ausgeübt hat. Natürlich findet sich die Sierarchie (die Priesterherrschaft) gern bereit, sich der Heimwehr zu bedienen.

Wie — da entsteht eine Bewegung, die in der Republik Wirbel macht? Die ganze politische Reaktion hängt sich, so sehr sie die Formen und Methoden der Reaktionswähler auch verabscheut, an die Schöße der Führer. Frontkämpfer, Monarchisten, Nationalsozialisten: alles findet Anschluß. Aber auch die Unternehmer glauben endlich gefunden zu haben, was sie so lange herbeijagen: die Befreiung von der Herrschaft der Gewerkschaften. Und so beginnen sich die Heimwehr-Geldquellen zu öffnen aus den Taschen der Banken und der Industriekonzernnehmungen, aus den Fonds der monarchistischen Hocharistokratie, die schon ihre alten abgeschaffenen Adelstitel wieder erreichen zu können glauben.

Das rote Wien soll erobert werden; das heißt: das Hochziel der österreichischen Faschisten ist nicht die Verjagung der Regierung, ist nicht die Verdrängung des Regimes, das, bis auf Wien, in Oesterreich ein bürgerliches ist. Das Hochziel der Ver-

sprechen uns von dieser Methode immerhin etwas. Warum sollen die Hunderttausende, die täglich an großen Plätzen neben den Eigenschaften des Perils oder einer Zigarettenmarke nicht auch einmal lesen, was die Massenorganisation der Arbeiter leisten konnte und was sie mehr leisten würde, wenn nicht 40 Prozent der Arbeiter, sondern 75 Prozent derselben organisiert wären? Das Sichtbild, das Kino, das Radio und andere die Massen beeinflussende Werbemittel sind noch sehr steigungsfähig. Wie dies im einzelnen zu machen ist, dürfte sich von Fall zu Fall ergeben. Die Kosten eines solchen großzügig angelegten Werbefeldzugs dürften nicht ins Gewicht fallen. Bei einer Gesamtannahme der Gewerkschaften des OÖL, von rund 20 Millionen Markt spielen 5 Millionen für großzügige Sichtreklame keine Rolle. Man muß sich nur erst einmal loslösen von dem alten Schlenkerian, zu dem wir mehr oder weniger alle leben.

In den Augen vieler Hand- und Kopfarbeiter sind die Gewerkschaften nutzlos und schmerzlose Gebilde. Jeder Kenner weiß, daß dies nicht zutrifft. Sie sind im Gegenteil Körperschaften, die das Wichtigste eines jeden Menschen, seine soziale Lage, wirksam zu verbessern versuchen. Deshalb muß jeder Versuch gemacht werden, um auch den letzten Arbeiter wiederum von der Notwendigkeit der gewerkschaftlichen Organisation zu überzeugen. Wir glauben, daß es Mittel und Wege genug gibt, diesem Ziele näherzukommen. Aus diesem Grunde sollte die Art der gewerkschaftlichen Werbung einmal herausgestellt werden.

Jetzt handelt es sich nur noch um eine Kleinigkeit: entweder um Erreichung der Zweidrittelmehrheit im Parlament, in dem neben 91 bürgerlichen 72 sozialdemokratische Abgeordnete sitzen, oder um die Zertrümmerung der Gewerkschaften oder um die Eroberung Wiens. Und dies ist nur sehr schwer erreichbar. Sie steht ein absolutes Niederbringen der Arbeiterschaft voraus. Wer soll die aber vornehmen? Das ist nun das Große, das Erhebende in dieser Situation voll Sorgen und Jammer. Die 750 000 Gewerkschaftsmitglieder sind ebenso wie die Mitglieder der Partei geistig und organisatorisch auf den Kampf vorbereitet. Eine Ueberwälzung ist nicht möglich. Im Parlament ist die Zweidrittelmehrheit für die jegliche Reform in ihrer jetzigen Art nie zu erreichen. Also gibt es nur eins, wenn sich Regierung und bürgerliche Parteien vorbehaltlos dem Terror der Faschisten fügen: den Bürgerkrieg. Wollen die Regierenden ihn haben? Auch jetzt noch, nachdem die Heimwehr ihnen gezeigt hat, wohin der Kurs geht? Der Zusammenbruch der Bodenkreditanstalt, der angesehensten Bank Oesterreichs, die es sich schweres Geld kosten ließ, die Reaktion finanziell zu fördern, ist einzig und allein durch die ständigen Heimwehrkrawalle, durch die Drohungen mit dem Bürgerkrieg zumindest beachtenswert, wenn nicht verdaulich worden. Hunderte von Millionen Schilling ausländischer Gelder, die hier als Darlehen oder Beteiligungen festlagen, wurden gelündigt, mußten ausbezahlt werden. Und die eine Bank starb. Eine andere mußte sie über Nacht auffangen, so daß heute Rothschild und seine Kreditanstalt mehr als zwei Drittel der ganzen österreichischen Industrie beherrscht. Heute ist Rothschild mit seinen internationalen Verbindungen der Herrscher Oesterreichs. Wollen die Regierenden gegen ihn, der sie gerettet, Krieg führen? Wo glauben sie dann noch Kredit zu finden?

Die Heimwehren treiben zum Bürgerkrieg. Da müßten wir unser Haus umstellen. Das ist gefahren. In den auf Beschluß der Gewerkschaftszentrale abgehaltenen Reichskonferenzen aller Verbände, in den Tausenden von Betriebs- und öffentlichen Versammlungen haben die Arbeiter ihre Kampfbereitschaft zu erkennen gegeben. Aber sie haben nicht den Ehrgeiz, den Kampf zu beginnen. Sie werden sich wehren mit ihren Mitteln, nach ihren Methoden, an den Stellen, die sie sich selbst erwählen werden. Wir haben die Wirtschaft in der Hand! „Jeder Betrieb eine Festung!“ So wurde bei den Konferenzen gesprochen, aber es wurde auch vor Systeme und Newostität gewarnt. Ruhe und Disziplin — das müssen jetzt die Haupttugenden der Gewerkschaften sein.

Die Arbeiter wissen, daß es diesmal ums Ganze geht. Das sind nicht bloß Verfassungsfragen, das ist der Achtstundentag, das Urlaubsrecht, das Betriebsratsgesetz, das sind die Gewerkschaften selbst. Das ist die politische und wirtschaftliche Demokratie, die gemeinhalt werden soll — in Oesterreich. Aber kein Arbeiter ist sich im unklaren darüber, daß dies ein Schlag für alle europäischen Arbeiter wäre. Vom Vorpostengefecht in Oesterreich sprach in Mannheim Prof. Sinzheimer. Daß es eine Gefahr um die europäische Sozialpolitik, um die europäische Wirtschaft, um den Weltfrieden ist, wissen die europäischen Arbeiter. Und dieses Bewußtsein, ein vorgegebener Kosten des europäischen Proletariats zu sein, verleiht ihnen Kraft, Schwung und Ausdauer.

Deshalb kann man der europäischen Arbeiterklasse zuzufügen: Um keine Sache geht es in Oesterreich! Du kannst überzeugen sein, daß die österreichischen Arbeiter und Angestellten dich nicht enttäuschen! Sollen sie fallen, dann fallen sie nicht feige!

Viktor Stein, Wien.













UNSERE TOTEN

Zahlstelle Bochum IX. Am 17. November starb unser Mitglied Karl Bergmann im Alter von 66 Jahren.

Zahlstelle Steele. Am 10. November starb nach längerem Leiden unser Kamerad Johann Rainer im Alter von 49 1/2 Jahren.

Zahlstelle Dortmund V. Am 20. Oktober starb, 62 Jahre alt, unser treues Mitglied Heinrich Soltau, dem wir stets ein ehrendes Andenken bewahren werden.

Zahlstelle Datteln. In der Prostatarthrose verstarb im August unser langjähriger Kassierer und Jubilar Wilhelm Kasten.

Zahlstelle Kirchlinde. Wieder riß der Tod einen alten Kämpfer aus unserer Mitte. Am 13. Oktober starb unser Kamerad August Berger im Alter von 74 Jahren.

Zahlstelle Solzweide I. Ganz unerwartet entriß uns der Tod am 8. November unseren treuen Kameraden Heinrich Kä...

ber im Alter von 56 Jahren. Der Entschlafene gehörte 26 Jahre dem Verbande an. Bis zu seinem Tode war er Unterkassierer der Zahlstelle. Eine und eine halbe Stunde vor seinem Tode hat er noch mit der Ortverwaltung in der Wohnung des ersten Vertrauensmanns pflichtgetreu die einflussreichen Beiträge abgerechnet.

Zahlstelle Mülheim-Dimpfen. Am 9. November starb unser altes treues Mitglied Wilhelm Ettingmann. Am 29. September feierte er noch sein 25-jähriges Jubiläum als Mitglied des Verbandes mit noch zehn anderen Kameraden.

Zahlstelle Mülheim-Heiden. Durch tödlichen Unglücksfall wurde unser lieber Kamerad Otto Just im Alter von 38 Jahren entzogen. Seine Treue und Opferwilligkeit für den Verband wird uns Vorbild bleiben.

Zahlstelle Gollten. Am 7. November starb nach langem schweren Krankenlager unser Kamerad Albert Innemann im Alter von 62 Jahren.

Zahlstelle Berghofen. Am 19. Oktober verunglückte unser junges Mitglied Wilhelm Limburg infolge Autounfalles. Am 6. November starb unser treues Mitglied Karl Niggemann im 64. Lebensjahre.

Zahlstelle Hege III. Nach langem schweren Leiden verstarb an den Folgen einer Blutvergiftung der Kamerad Max Meißner. Er war ein treuer Verbandskamerad. Wir werden sein Andenken in Ehren halten!

Zahlstelle Reichenberg. Am 2. November starb unser Kamerad Jakob Gerrer. Er gehörte 1899 zu den Gründern unserer Zahlstelle und war seitdem ununterbrochen ein treues, eifriges Mitglied des Verbandes.

Zahlstelle Brüggenhof (Bezirk Senftenberg). Am 21. Oktober starb unser Kamerad Christian Biescher im Alter von 56 Jahren. Wir verlieren in ihm einen pflichtgetreuen Kameraden. Ehre seinem Andenken!

Zahlstelle Bismarckstraße (Bezirk Senftenberg). Am 26. Oktober verstarb nach schwerer Krankheit unser langjähriges Mitglied Karl Franke im Alter von 56 Jahren. In allen Kämpfen im mitteldeutschen Braunkohlenbergbau nahm er regen Anteil.

Zahlstelle Goslar. Am 9. November verstarb nach langer Krankheit im Alter von 41 Jahren unser langjähriges treues Mitglied Wilhelm Sander. Er war Mitglied seit dem 4. Juni 1916, also seit Gründung der Zahlstelle.

Unter Tage ein guter Begleiter ist der würdige und billige GEG Kautabak aus reinem Kentucky mit feinsten Zutaten.

Willst du immer weiter schwelgen? Sieh, das Gute liegt so nah! Brauchst nur ein „Bäckchen“ zu greifen. Schon ist ein „Oetker-Kuchen“ da!

Freie Behandlung gegen Hämorrhoiden! Wenn Ihre Hämorrhoiden Sie quälen, schreiben Sie sofort an Dr. v. Fleck, 221 New Court, Farrington St., London (England).

Spare zeitgemäß! Neu: Mil-Socken 0,95, M-Fingerhandsch. 1,20, Fausthandsch. gel. 1,40, Mil-Unterh. 3,25, etc.

15000 Reichsmark in bar! 20000 Dankschreiben beweisen schlagend unsere Leistungsfähigkeit. Meinel & Herold, Klingenthal Nr. 146.

Harmoniums Spezial-Angebot nur bis Weihnachten 8 Register nur 290.—, 13 Register nur 390.—, 17 Register nur 540.—

Konkurrenzlos mit Garantieschein für 1 Jahr Gute Taschenuhr nur RM. 2,90 Nr. 3 Deutsche Herren-Ank.-Uhr, 33st.

Käse am billigsten und besten bietet sich für die Küche. Honig 10 Pfund-Dose 9,20 RM., vorzüglichste Riesen-Einkorn-Schokolade 11,90 RM.

Die schönste Puppe für Ihre Kleinen. Ab Fabrik! Porto- und verpackungsfrei. Brigitta, Junge, die schönste Puppe für Ihre Kleinen.

Böhmische Bettfedern ans erster Hand! 1 Pfund gute Nr. 0,50, 1.—, 2.—, 3.—, 4.—, 5.—, 6.—, 7.—, 8.—, 9.—, 10.—

Der Große Briefsteller Beileids-, Glückwunsch-, Bitt-, Rund-, Bewerbungs-, Offert- und Mahnschreiben. Der Große Duden Rechtschreibung u. Fremdwörter 54 u. 636 Sekt. Mk. 4,50.

Griffenz neuer Ernte, garantiert. Schallplatten nach dem neuesten System. Herold & Comp. HONIG neuer Ernte, garantiert.

Bettmatten Alles staunt über Ausführung, Klangfülle u. Preis. Betten federleicht, echt rot gest. Bettkörper mit 17 Fundamenten.

100 000 Kinder tragen echte Kieler Matrosen-Anzüge und Mäntel. Marineversandhaus Bernhard Preller, Kiel 38.

Tausende Wandkaffemöhlen und Viele tausende Reibemaschinen werden zur Freude der Hausfrauen mit meinem diesjährigen Weihnachts-Spielwaren-Paket eintreffen. Für wenig Geld die ganze Familie beschenkt! Mk. 6,95

Sichere Existenz durch Anschaffung der neuartigen Universal-Schneidstrickmaschine „REKORD“ Die Erzeugung von Strümpfen und anderen besten modernsten Fertigungsgewerken in eigenen Heime ist ein schöner, selbstständiger Beruf.

Kastenwagen Untergestell pr. Exche. 100 cm lang, 4-5 Zentner Tragkraft 25 Mark franko. Jos. Abel, Borsch-Gaisa (Thür.).

Sächsische Bettfedern - Fabrik Paul Hoyer, Döllschütz 79 Prov. Sachsen, Angerstr. 4 sendet Ihnen nur allerbeste, streng reelle Qualitäten Bettfedern bedeutend billiger zu Fabrikpreisen.

Sächsische Bettfedern - Fabrik Paul Hoyer, Döllschütz 79 Prov. Sachsen, Angerstr. 4 sendet Ihnen nur allerbeste, streng reelle Qualitäten Bettfedern bedeutend billiger zu Fabrikpreisen.