

# Deutsche Bäcker- und Konditor-Zeitung

Organ des Zentralverbaudes der Bäcker u. Konditoren, Lebküller, Kiebauer u. Kiebauerinnen in der Zuckerwaren-, Schokoladen- u. Keksfabrik

Verbandsmitglieder erhalten das Blatt unentgeltlich. Abonnement pro Quartal Mfz. 2.

Erscheint jeden Donnerstag. Redaktionsschluß Montag morgen 10 Uhr.

Insertionspreis pro dreieckigem Zeitungsteil 50 Pf., für die Zettelteile 30 Pf.

## Die Bedeutung der Konsumgenossenschaften für die Versorgung der Bevölkerung mit Nahrungsmitteln.

Der Ausgang des gegenwärtigen Krieges für Deutschland wird nicht nur abhängen von dem Erfolg unserer Waffen, strategischer Überlegenheit deutscher Führer und der Tatenlosigkeit unserer Truppen, er wird auch erheblich beeinflußt durch gutes Funktionieren der Nahrungsmittelversorgung der Bevölkerung. Durch die Absatzungsmaßregeln, die England verhängt hat, werden der Versorgung der deutschen Bevölkerung mit Lebensmitteln starke Schwierigkeiten bereitet. Es muß versucht werden, möglichst mit den im Lande befindlichen Vorräten und in eigenen Länden erzeugten Lebensmitteln auszukommen.

Dies ist bei einer Bevölkerung von 70 Millionen, deren Bedarf zu einem Teil auf die Einfuhr bestimmter Artikel aus Auslande zugezogen war, eine leichte Aufgabe. Mit den getroffenen Maßnahmen kann nunmehr die arbeitende Bevölkerung nicht immer einverstanden sein. Biederholz ist deshalb auch in unserer Zeitung auf Fehler und Unterlassungen der Regierungskreise in dieser Frage aufmerksam gemacht und Protest dagegen erhoben worden, daß die Arbeiterschaft leider schwer unter diesen Kriegsgegenen und für große Massen werden gefundene Schädigungen durch Unterernährung nicht ausbleiben.

Um so erfreulicher ist es, daß die Arbeiterschaft selbst standhaft war, durch ihre Organisationen auch auf diesen Gebieten für die beständige Bevölkerung günstigeren Summe zu sorgen und so wenigstens zu einem Teile beizutragen, daß die Interessen bei den Absatzungsmaßnahmen für den Lebensbedarf berücksichtigt werden.

Diese Wirkung über die Konsumgenossenschaften und auch dieser Organisation, die ihren Hauptzufluss in der Arbeiterschaft hat, waren vor dem Kriege in ihrer Entwicklung große Schwierigkeiten bereitet worden. Sie wurden ebenfalls als „sozialistische“ und deshalb „staatsfeindliche“ Bestrebungen der Regierung und vielen Behörden ebenso bekämpft wie die Gewerkschaften. Trotzdem entwölften sie sich und konnten einen Anfang von Jahr zu Jahr steigern.

Es ist dies auch nur zu natürlich. Die Konsumgenossenschaften sind darauf bedacht, ihren Mitgliedern gute Waren zu einem Preis zu beschaffen, der nicht durch private Gewinnahme beeinflußt ist. Neben der Warendbeschaffung streben die Konsumgenossenschaften auch die Herstellung von Lebensmittelgenossenschaften zu gefundene einwandfreien Bedingungen, so ihnen besonders bei der Herstellung von Brot und anderen Nahrungsmitteln in eigenen Betrieben in glänzender Weise gelungen ist.

Die Leistungen der Genossenschaften veranlaßten deshalb amer mehr Arbeiterschichten, namentlich Arbeitersfrauen, die Mitgliedschaft zu erwerben. Und auch während des Krieges zu die Entwicklung der Genossenschaften erfreulicherweise fortgesetzten. Der Mitgliedsstand betrug am Tage des Ausbruch des Krieges 1.662.771, am 31. Dezember 1914 gegen 1.736.669. Der Wertumsumsatz hatte im Jahre 1913 gegen 675 Millionen Mark betragen. Gerade in der Zeit von fast 74.000 Mitgliedern in den ersten fünf Kriegsjahren drückt sich das große Vertrauen aus, das sich die Genossenschaften in der breiten Masse des Volkes errungen haben.

Dass die Haltung einer so großen Konsumenorganisation einen Einfluß auf die Gestaltung des Warenmarktes haben kann, nach der einzigen Überlegung auch dem Leser deutlich. In dem Tat haben denn auch die Konsumgenossenschaften bis zu einer gewissen Stunde beeindruckend während des Krieges gewirkt. Sie betätigten sich nicht der Versorgung der Bevölkerung, die meistens sofort ein-

setzte, als in den letzten Tagen vor Kriegsbeginn die Lebensmittelhäuser von den verängstigten Hausfrauen so stark in Anspruch genommen wurden. Auch nach der Kriegserklärung, als Höchstpreise für einzelne Waren festgelegt worden waren und in der Pariser unter diesem Preis meist keine Waren abgegeben wurden, verkannten die Konsumgenossenschaften noch immer zu den alten Preisen. Sie taten es so lange, bis sie selber beim Einkauf die Waren teurer bezahlen mussten und dadurch natürlich zu einer Preiserhöhung gezwungen waren. So war lange Zeit z. B. das Brot erheblich billiger in den Zentralstellen der Konsumgenossenschaften als in vielen Geschäften, und manche Hausfrau wäre gerade in der Kriegszeit Mitglied der Genossenschaft geworden, wenn nicht jetzt die Beschämung aufgehoben gewesen wäre, die Wareneinfuhr mit den Mitgliedern gestattete. Nicht jede Rücksicht steht aber

## Der Zentralverband deutscher Konsumvereine gegen Aufhebung der Nacharbeit.

Unter dieser Spitznamen wendete sich der „Korrespondent für Deutschland's Buchdrucker und Schriftsteller“ in seiner Nr. 112 vom 28. September recht entschieden gegen die Stellungnahme, die der Vertreter des genannten Zentralverbandes auf der von der Reichsregierung einberufenen Konferenz in Berlin zu der Frage eines dauernden Nacharbeitsverbotes eingenommen hat. Der „Korrespondent“ schreibt:

„Bei der dieser Tage in Berlin stattgefundenen amtlichen Besprechung über den Gesetzentwurf der Reichsregierung, der die Beibehaltung des Nacharbeitsverbotes auch über den Kriegshaus vorzieht, trat ihr starker Gegner zu allen anwesenden Arbeiterverteilen der Vertreter des Zentralverbandes deutscher Konsumvereine auf die Seite der Brotfabrikanten,

die als Gegner des Nacharbeitsverbotes bisher schon alles versucht, diese bis jetzt tatsächlich einzige praktische Kriegserungenschaft wieder zu fallen zu bringen. Er verlangte, daß die Betriebe, die kontinuierlich jüngst in drei Schichten je 8 Stunden arbeiten, von der Wirkung des Gesetzes ausgenommen bleiben, weil die Hälfte der Nacharbeit für die in diesen Betrieben arbeitenden Bäcker nicht in größerem Maße vorhanden sei als für Millionen Arbeiter in anderen Betrieben, die gleichfalls abwechselnd Tag- und Nachschichten zu leisten haben.“ Daß die Nacharbeit schließlich ja wagte der Herr nicht zu bestreiten, aber da noch viele Tausende Arbeiter in anderen Betrieben gleichfalls Nachschichten zu leisten haben, scheint gar kein Fortschritt in dieser Richtung sonst zu sein. Das ist jedenfalls eine Logik, die der Arbeiterschaft bisher meist aus den Kreisen der ältesten Scharfschützen entgegengehalten wurde. Daß ein Vertreter einer Konsumgenossenschaft, die doch in erster Linie die Wahl der Menschen und nicht die Gültigkeit des Reingesetzes zu festigen bestrebt sein soll und sein will, einen derartigen unchristlichen Standpunkt einnimmt, das ist jedenfalls eine Ersteigung, die in der gesamten deutschen Arbeiterschaft nicht nur höchste Aborre, sondern außergewöhnliches Entsetzen hervorruft. Es wird daher die Arbeiterschaft in den Konsumvereinen dafür zu sorgen haben, daß der Zentralverband der deutschen Konsumvereine diesen arbeitersfeindlichen Standpunkt aufgibt und sich auf das beschränkt, was seine eigentliche Aufgabe ist, der durch geschlossenen Konsumen preiswerte Waren zu liefern, aber nicht unter anderem auf Kosten der Nacharbeit, sondern unter vorbildlichen Arbeiterverhältnissen für jeden Produktionszweig. Die verzichten vorläufig darum, an dieser Stelle mehr zu sagen, da wir annehmen, daß die Gewerkschaften der freien Gewerkschaften Deutschlands der Konsumgenossenschaftlichen Zentralleitung das Beibehalten ihres Standpunktes auch klar genug machen wird.“

Diesem Urteil schließt sich auch die „Schleswig-Holsteinische Volkszeitung“, Kiel an. Sie bringt es zum Absatz und fügt hinzu:

„Das Verhalten des Vertreters des Zentralverbandes deutscher Konsumvereine in der Frage der Nacharbeit in den Bäckereien ist, sagen wir, im höchsten Grade bedauernswert, um im Interesse der Konsumvereinsbewegung, für deren Förderung sich gerade die Arbeitersprese, und nicht zuletzt die „Schleswig-Holsteinische Volkszeitung“ eifrig bemüht, kein schärferes kritisches Wort angewenden. Da wird von einheitlicher Sozialsolidarität und Sozialengagement seit Jahren dahin gewußt, daß die gesundheitsgefährdende Nacharbeit in den Bäckereien verschwindet, und wo am die Möglichkeit vorschreit, daß sie, wie während des Krieges, auch nach dessen Beendigung verbietet bleibt, jetzt kommt der Vertreter eines der Arbeiterschichten sehr nahestehenden Verbandes und tritt für die Nacharbeit ein!“

Und wir müssen zur der Sache im gegenwärtigen Augenblick keine weiteren Ausführungen machen, in der Hoffnung, daß in den dem Zentralverband angegeschlossenen Konsumvereinen selbst sich genug Stimmen erheben, die die erwähnte Stellungnahme widerstreichen. Wenn nicht soviel, so wird sich diese Kritik schon auf dem nächsten Kongress des Zentralverbandes deutscher Konsumvereine laut und deutlich hören lassen, und das ist notwendig, um die Agitation für die Konsumgenossenschaftsbewegung nicht zu erüretern, der durch das Eintreten für die Nacharbeit in Bäckereien durch den Vertreter des Zentralverbandes sicher kein Dienst erweisen worden ist.“

Zuget dem Kieler Bäckerorgan haben sich noch die Organe in Hamburg, Bremen und Rostock mit den Auskündungen befugt, alle sind der Auffassung des „Korrespondenten“ beigeordnet. Die unsame Haltung der Konsumgenossenschaftsbewegung in dieser für die Bäcker-

## Reine Bebraugstelle!





