

# Keramischer Bund

Wochenblatt für den Keramischen Bund  
Industrieverband für die Glas-, Porzellan-, Ziegel-, Grobkeramische und Baustoff-Industrie  
Abteilung des Verbandes der Fabrikarbeiter Deutschlands

Er erscheint jeden Sonnabend. — Bezugspreis 1,20 Mark im Vierteljahr. — Verlag, Schriftleitung und Verlagsstelle: Charlottenburg 1, Brahestraße 2—5. — Fernruf: Amt Wilhelm 5646 und 5647

Nummer 37

Berlin, den 10. September 1927

2. Jahrgang

## Die volkswirtschaftliche Bedeutung hoher Löhne.

In Arbeitgeberkreisen — die Wissenschaft sekundiert hier wieder einmal den Arbeitgeber — wird heute allgemein die Auffassung vertreten, daß die deutsche Wirtschaft keine höheren Löhne tragen könne. Die Löhne der Arbeiterschaft seien begrenzt durch die Größe der Produktion. Zuerst müsse mehr, und vor allen Dingen billiger produziert werden, und dann könne der Reallohn steigen. Erst in diesen Tagen hat Prof. von Zwi ed i n e d - S i d e n h o r s t, München, im Ergänzungsheft I der „Vierteljahresschrift zur Konjunkturforschung“ in einem Artikel den Versuch unternommen, zu beweisen, daß steigende Löhne zur Arbeitslosigkeit führen. Zwi ed i n e d sagt unter anderem, daß das Stagnieren des Lohnes im Jahre 1926 von einem Rückgang der Arbeitslohnziffer begleitet war, und diese Beständigkeit der Löhne habe dem in Hand mit der Steigerung der Arbeitsenergie, also höherer Produktivität, die Verbesserung der Ausführungsleistung für deutsche Arbeitserzeugnisse gefördert. Wohl verpönt sich dieser Herr Professor wenig Wirkung von einer Lohnherabsetzung, aber er hält für feststehend, daß Lohnsteigerungen die Anpassungsenergie der Wirtschaft lähmen. So paradox es auch scheint, so bleibe es doch richtig, daß bei zu geringer Kaufkraft nicht die Lohn- und Gehaltssteigerung, sondern gerade die Verringerung der Arbeitskosten das geeignete Mittel zur Kaufkraftvermehrung und damit zum Abbau der Arbeitslosigkeit sei. So sagt der Professor.

Die Gewerkschaften vertreten eine andere Auffassung wie die Unternehmer und auch wie mancher Wissenschaftler, die den Unternehmern zu Hilfe eilen. Wenn kein oder nur ein geringer Verbrauch zu verzeichnen ist, so bedeutet dieses unserer Auffassung nach geringen Absatz und damit verminderte Produktion. Bei dieser ihrer Auffassung können sich die Gewerkschaften auf die Anschauungen und auf die Praktiken amerikanischer Unternehmer stützen. In Amerika huldigt man seit langem anderen Grundrissen und fährt gut dabei. Wenn der Arbeiter Geld verdient, so kann er auch welches ausgeben. Damit steigert sich der Konsum, und danach die Produktion, so ungefähr lautet die Formel in Amerika. Der deutsche Sozialarbeiterverband hat eine Reihe von Ausprüchen amerikanischer Unternehmer, Staatsmänner und Nationalökonom gesammelt und in einem Werkblatt niedergelegt. Viele davon sind in den beiden Büchern, die der bekannte Automobilfabrikant Henry Ford herausgegeben hat, nachzulesen. Nach diesen Aufzeichnungen schreibt Hoover, der Bundesminister der Vereinigten Staaten, in der Deutschen Gewerkschaftszeitung:

„Es ist uns allen klar, daß das Wesentliche, ja die Quintessenz einer Massenfabrikation hohe Löhne aber niedrige Verkaufspreise sind. Das ganze System ist in dem Bestreben verankert, den Umfang des Konsums nach Möglichkeit zu vergrößern, um dadurch die Produktion nach Kräften anzuregen, den Reallohn zu steigern und den allgemeinen Lebensstandard des Arbeiters entsprechend zu erhöhen.“

Auch wir haben in Amerika schlechte Zeiten durchgemacht, wenn auch lange nicht in dem Ausmaße, wie dies in Europa der Fall war, und zwar lag der Grund des geringeren Ausmaßes der Depressionserscheinungen vornehmlich in unserem weiten und sehr aufnahmefähigen Inlandsmarkt. Aber selbst in kritischen Zeiten haben bei uns die Unternehmer eher alle anderen Mittel versucht, ehe sie zu einem Lohnabbau schritten. Sie haben sich lieber mit dem Gedanken der Rationalisierung der Betriebe, der Verbesserung der Vorrichtungsmittel und mit der Einführung arbeitssparender Maschinen befaßt, sie haben lieber den Produktionsprozess zu verbessern und den verfahrenstechnischen Apparat ihrer Betriebe zu verbessern gesucht. Die Durchführungen dieser Verbesserungen hat dadurch oft trotz der durchgängig gezahlten hohen Löhne die Produktionskosten per Einheit der Erzeugung unter denselben Kosten gehalten, die Länder mit billigeren Arbeitskräften und erhöhten Arbeitsstunden zu zahlen verpflichtet waren.“

Der amerikanische Nationalökonom Garrett sagt in seinem Buch:

„Man stelle sich nur vor, daß jemand ein Gesetz vorläge, vielleicht im Abgeordnetenhaus, daß die Löhne auf ihren Realwert zurückgeführt werden. Wer würde dagegen protestieren? Die Arbeiterschaft natürlich. Aber wir wissen ganz genau, daß auch die Vertreter des Kapitals dagegen protestieren würden: Fabrikanten, Bankiers, Kaufleute — sie alle würden nein dazu sagen, nein und nochmals nein. — Weshalb? Weil das einen Rückgang zu der Lebenshaltung, wie sie vor dem Kriege üblich war, bedeuten würde. Es würde bedeuten, daß man dem nationalen Wirtschaftsstand eine Grenze setzt — es würde aber auch bedeuten, daß weniger Reichtum für alle da wäre, und das würde sich zu nächst „oben“ fühlbar machen. Und so finden wir, daß die Geschäftsleute nichts davon hören will, nicht einmal jene Arbeitgeber, die sonst gewohnheitsmäßig über die Anforderungen der Arbeiterschaft klagen.“

Dann gut. Dann wollen wir uns vorstellen, daß nach einem Sturm von Protesten der Geschlossenheit so abgeändert würde, daß er etwa folgendermaßen lautete: „Löhne sollen auf der Höhe, auf der sie heute sind, stabilisiert werden. Sie sollen nur dann steigen, wenn die Preise steigen und sollen wieder fallen, wenn die Preise fallen, so daß ihre Kaufkraft stets dieselbe bleibt.“ — Wer würde dagegen protestieren? Wieder natürlich die Arbeiterschaft, aber auch das „Kapital“, die Fabrikanten, die Bankiers, die Kaufleute, die ganze Wirtschaftswelt, selbst der stets krummende Arbeitgeber. Weshalb? Weil das eine weitere Verbesserung der Lebenshaltung unmöglich machen würde. Es würde bedeuten, daß man den allgemeinen Wohlstand und Reichtum und die durchschnittliche Lebenshaltung auf ihrem jetzigen Standpunkt „festfriert“. — Denn in dem Augenblick, in dem man sagt, daß nationaler Wohlstand und Reichtum nicht mehr weiter geteilt werden soll, sagt man, daß er nicht mehr weiter wachsen darf. Das ist unser ökonomischer Lehrsat.

„Sei es, daß die Produktion, desto geringer die Kosten. Daher rühren die Methoden der Massenfabrikation, die es ermöglichen, das verteilbare Produkt industriellen Kraftaufwandes so ungeheuerlich zu vervielfältigen. Dieses geschieht

## Die Leipziger Herbstmesse und ihre Ergebnisse.

Eine englische Zeitung hat die Leipziger Messe kürzlich einmal als „Schaufenster der Welt“ genannt. Und in der Tat, selbst der eifrigste Besucher der Leipziger Messe, dem der Trubel an sich nichts neues ist, findet immer wieder Anregungen und etwas, was er noch nicht in Augenschein nehmen konnte. Die Leipziger Messe ist ein vorzüglicher Anschauungsunterricht dafür, wie die technische Entwicklung vorwärts geht. Sie ist auch ein Gradmesser der Konjunktur und ein Zeichen für die Wettbewerbstätigkeit der deutschen Industrie auf dem Weltmarkt. In Leipzig erscheinen zur Messe nicht nur inländische Aussteller und Einkäufer, sondern auch Aussteller und Einkäufer des Auslandes. Nach den Ermittlungen des Leipziger Messeamts war beispielsweise die diesjährige Frühjahrsmesse von 23 130 ausländischen Einkäufern besucht. Zur Herbstmesse waren weniger erschienen, schon allein aus dem Grunde, weil der Geschäftsabgang der Herbstmesse der Frühjahrsmesse nachsteht. Waren in diesem Frühjahr rund 9400 Firmen als Aussteller auf der Leipziger Messe vertreten, so waren es in diesem Herbst rund 8000. Davon kamen 535 Firmen aus dem Auslande. Unter diesen sind vertreten: Die Tschechoslowakei mit 250 Firmen, Österreich mit 150, England und die Schweiz mit je 24, Frankreich mit 23, Holland mit 20, Ungarn mit 15 usw. Es wurde bereits erwähnt, daß die Frühjahrsmesse größer ist als diejenige im Herbst. Die großen elektrotechnischen Firmen, der größte Teil des Werkzeugmaschinenbaues und einige andere Branchen stellen nur im Frühjahr aus. Die teilweise tiefenhalten Maschinen und Apparate erfordern sehr hohe Transport- und Montagekosten, die sich nur bei einmaliger Ausstellung im Jahr lohnen gestalten. Und dennoch ist der Rückgang der Ausstellerzahl von nur 800 ein Beweis dafür, daß auch die Herbstmesse ihre Bedeutung besitzt. Ein bedeutsames Moment für den Messebesuch bildeten die verschiedenen Tagungen, die mit der Messe verbunden waren; so die Deutsche Bauwoche, die Straßenbautagung, die Tagung der Internationalen Meteorologischen Kommission, die Europatagung der Auslandsdeutschen usw.

Betrachtet man die Ergebnisse der Leipziger Herbstmesse im Durchschnitt, so ist von einem mittelmäßigen Geschäftsgang zu berichten. Es gibt Firmen, die bereits an den ersten zwei Tagen so gut abgekauft hatten, daß sie auf Monate hinaus mit Arbeit versorgt sind. Auf der anderen Seite gab es aber auch Aussteller, die ein ganz geringes Geschäft zu verzeichnen hatten, und zwischen beiden bewegten sich die verschiedenen Grade der Bestellungsengpässe. Greifen wir hauptsächlich Industrien und Branchen heraus, so dürfte sich folgendes Bild ergeben:

Die Textilmesse war von nahezu 900 Ausstellern besucht. Interesse zeigte sich hauptsächlich für Modeneuheiten, wie Krautatten, Seidenstoffe, Tapiseriewaren, Strickwaren usw. Die Verkäufer von Kinderbekleidung und Strumpfwaren waren mit dem Ergebnis zufrieden. Verschiedene Erzeugnisse der Konfektion konnten ebenfalls ein gutes Geschäft buchen. Die Wäschebranche hatte gute Absätze in Herrenhemden zu verzeichnen. Nachfrage herrschte auch nach Steppdecken, Plissen und ähnlichem. Die Textilmesse hatte dieses Mal eine kleine Senkation zu verzeichnen in der Schaustellung von mottenförmigem Wollgarn. Die württembergische Firma Schachenmayer, Mann & Co. in Solach bei Göppingen hatte das von der F. G. Farbenindustrie fabrizierte Mottenessenzmittel „Eulan“ bei der Fabrikation von Wollgarnen so gut angewendet vermerkt, daß der Glanz und die Weichheit der Stoffe nicht darunter leidet. Dieses Mittel soll die Stoffe für Motten unangreifbar machen. Der Schaden, der durch den Mottenfraß jährlich entsteht, wird in Deutschland auf rund 10 Millionen Mark geschätzt. Es wird sich zeigen, inwieweit die neue Erfindung für die gesamte deutsche Textilwirtschaft nützlich gemacht werden kann. Beirachtet wurde die Textilmesse durch die außerordentlich günstige Inlandskonjunktur, die hauptsächlich nach billigen Waren verlangte.

Die Schuh- und Ledermesse hat im ganzen ein gutes Geschäft zu verzeichnen. In Hilfschuhen und Pantoffeln vermehrende verteilbare Produkt muß abgesetzt, mit anderen Worten, verkauft werden. Daher muß die Kaufkraft der Leute in demselben Verhältnis zunehmen. Darum auch die Notwendigkeit hoher Löhne, die nicht nur hoch sein, sondern die immer weiter steigen müssen. Denn die verteilbaren Produkte der Industrie nehmen zu, und die Leute müssen die Mittel haben, um sie zu kaufen.

Wir haben gesehen, daß die Industrie als Ganzes einen sich immer verärgerten Lohnfonds braucht, damit die Leute die Mittel haben, die immer wachsenden Mengen der umzuverdienenden Industrieprodukte zu kaufen. Doch die Industrie braucht noch etwas anderes zu ihrem Gedeihen, das bisher noch nicht erwähnt worden ist. Aus demselben Grunde muß nämlich auch die Industrie den Leuten mehr und mehr Zeit und Ruhe geben, damit sie die geschaffenen Güter genießen und verbrauchen können. Wenn wir heute den zwölfstündigen Arbeitstag hätten und sieben Tage in der Woche zu arbeiten wäre, wie das früher manchmal der Fall war, zum Beispiel in Deutschland am Anfang seiner industriellen Entwicklung, als nur die Stunden für den Gottesdienst frei von Arbeit waren, dann könnten eben einfach die Industrieprodukte nicht verkauft werden. Vielleicht würden die Leute so arbeiten, bloß um ihr nacktes Leben zu fristen, aber sie würden dann auch nicht viel anderes tun als arbeiten, sie würden z. B. nicht Automobil fahren. Denn wenn sie so arbeiteten, wann hätten sie denn dann Zeit zum Autofahren? Und so kommt es denn, daß nicht nur die Löhne hoch und immer — dem Wachstum der Industrie entsprechend — im Ansteigen erhalten werden müssen, sondern daß in demselben Maße auch die Stunden der Ruhe zunehmen müssen.“

Ford nahm in seinen Werken in folgenden Worten zum Lohnproblem Stellung:  
„Warum dann das viele Gerede über die Verbilligung der Arbeitskraft“, über den Vorteil, den ein Sinken der Löhne bringen würde — wäre das nicht gleichbedeutend mit einem

wurden ansehnliche Aufträge gegeben. Dasselbe war der Fall in dem Geschäft von Ball- und Luxusstücken. Hierbei wurden besondere Farben in rot, blau, grau und dunkel-blaue bevorzugt. Rußland hatte nach 13 Jahren wieder russisches Fuchtleber ausgestellt. Schuh-Nägarn verkaufte sich zufriedenstellend. Schuhmaschinen und Werkzeuge wurden vom Kleinverbraucher gekauft. Bei Damenhandtaschen war das Geschäft in Neuheiten günstig. Für den Weihnachtbedarf gingen besonders Priestertaschen sehr flott. Die Qualitätsartikel, namentlich der Obfingebacher Industrie, übten ihre Anziehungskraft auch auf ausländische Einkäufer aus.

Die Möbelmesse hatte gute Aufträge hauptsächlich in kleinen Möbeln zu verzeichnen. Büromöbel und -bedarfartikel erfreuten sich regen Besuchs. Ein flottes Messengeschäft hat auch die Industrie der Feinseifen und Parfümerien zu verzeichnen. Ausländische Einkäufer waren hier vertreten.

Die Spielwaren ausstellung hatte kein einheitliches Geschäft zu verzeichnen. Eine große Anzahl von Neuheiten war auf dem Markt. Daneben wurden aber auch noch Dinge und Sachen ausgestellt, die bereits unsere Großväter bewundern konnten, und die als Spielzeug für das Kind der modernen Zeit kaum noch in Frage kommen dürften. Die deutsche Spielwarenindustrie hatte in der Vorkriegszeit einen außerordentlichen Export zu verzeichnen, und es wäre zu wünschen, daß der nicht geringe Rückgang wieder eingeholt werden könnte. Deshalb mühte man sich bemühen, Artikel guter Qualität zu bieten.

Von den metallverarbeitenden Industrien gingen Solinger Stahlwaren einigermassen günstig. Zahlreiche Neuheiten konnten hier gezeigt werden, an denen auch das Ausland Interesse fand. Die Porzellanindustrie und verwandten Gewerbe hatten ebenfalls reichhaltige Ausstellungen. Das Geschäft war teilweise sehr lebhaft. Nähere Angaben bringen wir in der Rubrik Porzellanindustrie. In Glaswaren war ein weniger günstiges Geschäft zu verzeichnen.

Von der technischen Messe hatte die Baumesse die stärkste Anziehungskraft. Zahlreiche Siedlungsgehälter, Typen für Wohnen Häuser usw. waren ausgestellt und fanden Absatz. Der Ziegelaufbau war vorherrschend. Die neuzeitigen Baumaschinen hatten entsprechend der Baukonjunktur ebenfalls einen günstigen Absatz zu verzeichnen. Der Straßenbau dürfte auf der diesjährigen Herbstmesse Anregungen zu neuen Arbeitsmethoden erhalten. Es wurde gezeigt, wie die Knochenarbeit in diesem Gewerbe durch technische Apparate behoben werden kann. Auf der technischen Messe entwickelte sich ferner ein Verkehr im technischen Kleinbedarf. Besonderen Ausdruck erweckten die Hauswirtschaftsmaschinen, Koch- und Heizapparate usw. Die Reichs-Schulwarenmesse konnte mit guten Spezialitäten aufwarten und fand daher ein gutes Geschäft auch nach dem Auslande.

Haben wir somit ein Gesamtbild des Verlaufs der diesjährigen Herbstmesse zu zeichnen versucht, so ist über den allgemeinen Eindruck folgendes zu sagen. Die deutsche Inlandskonjunktur der Gegenwart hat natürlich sehr wesentlich auf das Geschäft der diesjährigen Herbstmesse eingewirkt. Es war im ganzen eine Bedarfsmesse für die breiten Massen des Inlandes. Aber auch die Exportindustrien werden einige Erfolge zu verzeichnen haben. Die Messe selbst gab ein Spiegelbild der Konjunktur insofern, daß für die nächsten Monate ein Zurückgehen der Beschäftigung nicht eintritt wird. Der fernere Verlauf der deutschen Wirtschaft wird davon abhängen, inwieweit die Kaufkraft der breiten Massen die gesteigerte Erzeugung aufzufressen vermag. In Leipzig konnte man wieder einmal beobachten, wie viele schöne und nützliche Dinge die deutsche und die ausländische Industrie hervorbringt, die Millionen von Menschen weder besitzen, auch nur gesehen haben. Der Lebensstandard der breiten Massen mühte sich noch ganz gewaltig heben, um all diese Erzeugnisse der modernen Technik aufnehmen zu können. Hierfür zu sorgen, ist Aufgabe der gewerkschaftlich organisierten Arbeiter, Angestellten und Beamten.

Verabdrücken der Kaufkraft und einem Sinken des inneren Marktes? Welchen Nutzen hat die Industrie, wenn sie so ungeschickt geleitet wird, daß sie nicht allen Beteiligten eine menschenwürdige Existenz zu schaffen vermag? Keine Frage ist so wichtig wie die Lohnfrage — die Mehrzahl der Bevölkerung lebt von Löhnen. Ihr Lebens- und Wohlstand ist maßgebend für den Wohlstand des Landes.“

Im Laufe der Jahre habe ich ziemlich viel in der Lohnfrage gelernt. Vor allem glaube ich, daß abgesehen von allem anderen, unser eigener Absatz bis zu einem gewissen Grade von den Löhnen, die wir zahlen, abhängig ist. Sind wir imstande, hohe Löhne auszusütten, wird auch wieder mehr Geduld ausgegeben, das dazu beiträgt. Ladeninhaber, Zwischenhändler, Fabrikanten und Arbeiter anderer Industriezweige wohlhabender zu machen, und ihre Wohlhabendheit wird auch auf unseren Absatz Einfluß haben.“

Der höchste bisher gezahlte Lohn ist immer noch lange nicht hoch genug. Unsere Volkswirtschaft ist noch nicht genügend durchorganisiert, und ihre Ziele sind noch zu unklar, um mehr als nur einen Bruchteil der Löhne zahlen zu können, die eigentlich gezahlt werden müßten. Hier gibt es noch viel Arbeit zu verrichten.“

„Das Verabdrücken der Löhne ist die leichteste und gleichzeitig die lieblichste Art, um einer schwierigen Situation Herr zu werden, von der Inhumanität ganz zu schweigen. In Wahrheit heißt das, die Unfähigkeit der Geschäftsführung auf die Arbeiter abzuwälzen. Wenn wir nun klar sehen wollen, so müssen wir erkennen, daß jede Depressions auf dem Wirtschaftsmarkt einen Anstoß für den Produzenten bedeutet, mehr Gehalt in sein Geschäft zu stecken! — durch Umsicht und Organisation zu gewinnen, was andere durch Drücken der Löhne zu überwinden suchen.“

Würde ich vor die Wahl gestellt, entweder die Löhne zu drücken oder die Dividenden abzuschaffen, ich würde ohne zu zögern die Dividenden abschaffen. Allerdings ist diese Wahl



Die Messe für Porzellan und Steingut.

Der allgemeine Messebericht auf der ersten Seite unseres Blattes läßt nur wenig erkennen, wie es um die Porzellanindustrie auf der Leipziger Herbstmesse bestellt war.

Die fortschrittlichsten Porzellan- und Steingutfabriken, die Wert auf zeitgemäße Formen und Verzierung legen, haben mit einer einzigen Ausnahme auf Bestellungen, die sie mit ihrem erzielten Auftragsergebnis zufrieden sind.

Im übrigen hörte man nur Klagen von den Porzellanfabrikanten.

Von den Porzellanmalereien berichteten auch einige von Auftragsbegehren, mit denen sie zufrieden sein könnten.

Die Steingutindustrie machte nach den Angaben der Aussteller Geschäfte mit neuen Dekoren und neuen Formen in Geschirrfachen.

Diese Auskünfte wurden gegeben. Sie lassen sich dahin zusammenfassen, daß die Herbstmesse für die Porzellanindustrie eine Mittelmesse war.

Damit ist jedoch nur das Ergebnis der Messe in der rohesten Form gekennzeichnet. Es lohnt sich, unsere Kollegen auch einmal davon zu unterrichten, warum nur für die fortschrittlichsten Betriebe die reichlichsten Aufträge erzielt werden konnten.

Die Geschmackrichtungen in fast allen Staaten der Welt ändern sich gerade in der revolutionären Epoche, in der wir jetzt leben. Wer von den Fabriken da nicht mitkommt, macht keine Geschäfte.

Die neuen Formen des Geschirrs haben meist eine Verzierung in Form von Perlen und ähnlichen in Breite bis zu einem Zentimeter. Wenn dazu gut passende Dekorationen gesunden sind, ist ausreichender Absatz gewiss.

Von einer Anzahl Porzellan- und Steingutfabriken wird leider dem Zug der Zeit wenig oder gar keine Rechnung getragen.

Der Kontrast zwischen Altem und Neuem tritt manchmal recht augenfällig in Erscheinung, selbst innerhalb der Kategorie.

Der oberflächlichste Beobachter sieht das. In den Ausstellungsräumen der modernen Geschäfte sah man am Donnerstag noch laufende Kunden, während die Köpfe der das Alte betreuenden Betriebe schon am Dienstag verwaist waren.

Einen frischen, lebendigen, einheitlichen Zug läßt man instinktiv im Rosenthal-Böschungern. Schon die Aufmachung, das Entgegenkommen der Verkäufer und Repräsentationspersonen übt eine günstige Wirkung aus.

Der Kahl-Konzern tätete vielleicht gut, wenn er von Rosenthal lernen würde, wie man wirken kann mit einer einheitlichen Absatzorganisation.

Bei Steinant trifft Kestner-Rodama, Wächtersbach in Schlierbach, Hirsch in Neuhausen, die Annaburger Steingutfabrik in Annaburg, Köhler, Rodach, und die Paell-Werke in Marwitz noch am besten den richtigen Zeitgeschmack für das Material, ob er sich jedoch auch so gewinnbringend auswirkt wie bei den paar älteren Werken dieser Branche, ist eine andere Sache.

Von Steinguturutzsachen muß als neuartig Gochel, Deslan, erwähnt werden. Diese Firma hat von den Fabriken des Thüringer Geirre die meisten Neuheiten und machte wohl auch die besten Geschäfte.

Die Porzellan-Manufakturen brachte Augarten, Wien, die verhältnismäßig besten Aufträge heim.

Damit wollen wir die Vertrauens- über die gemachten Eindrücke schließen. Vielleicht gibt es noch Gelegenheiten, zu diesen und jenen Dingen Stellung zu nehmen, denn die Messungsvergänge sind nicht nur eine Angelegenheit der Fabrikanten, sondern der Wirtschaft und Industrie, und damit auch der Arbeiter.

„Die führende Marke“.

Das in der Staatlichen Porzellanmanufaktur in Berlin hergestellte Porzellan zählt zu den führenden Marken in der gesamten deutschen feinkeramischen Industrie.

Wiederholt schon mußten wir uns mit Dr. Dr. Mousfang, dem derzeitigen Direktor der Staatlichen Porzellanmanufaktur in Berlin, beschäftigen. Es ist uns bei weitem nicht unangenehm,

den Mann unseres Blattes, das höheren Zwecken dienen soll, für solche profane Dinge in Anspruch zu nehmen.

Neben anderem war es Dr. Dr. Mousfang vorbehalten, den in der Manufaktur im Zeitlohn beschäftigten ungelerten Arbeitern die Akkordbasis als Grundlohn freitig zu machen.

Weiter war in der Manufaktur schon früher vor dem Krieg die 48-Stundenwoche als Arbeitszeit maßgebend.

Über das tollste Ding leistete sich Dr. Dr. Mousfang im April dieses Jahres bei Abschluß des Reichsarbeitsvertrages. In diesem Vertrag ist vorgesehen, daß unter Berücksichtigung der besonderen Verhältnisse in der Staatlichen Porzellanmanufaktur in Berlin für diese Sonderabmachungen über die Lohn- und Arbeitsverhältnisse getätigt werden.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Die Berliner Porzellanmanufaktur ist ein Unternehmen, das im Reich für die feinkeramische Industrie im ganzen Reich machen müssen, nämlich die ebenfalls wieder für alle gemeinverbindlich erklärten Reichsarbeitsverträge.

Für 1756 Betriebe ist im Jahre 1926 Lohnverträge erstattet.

Die von der Zementindustrie (ohne Nebenbetriebe) gezahlte Lohnsumme betrug 34 243 110 Mk.

Außer den oben genannten, in Zementfabriken beschäftigten Personen waren noch 9068 Effektiv- und 5986 Vollarbeiter, welche in Nebenbetrieben von Zementfabriken beschäftigt waren, bei der Steinbruchberufsgenossenschaft versichert.

Die von der Zementindustrie (ohne Nebenbetriebe) gezahlte Lohnsumme betrug 34 243 110 Mk.

Table with 4 columns: Industriezweig, Effektivarbeiter, Vollarbeiter, Zahlte Lohnsumme in M. M. It lists various industrial sectors and their respective worker statistics.

Der Jahresdurchschnittsverdienst der Effektivarbeiter bei der Zementindustrie stieg auf circa 1513 Mk.

Über die gemeldeten Unfälle besagt der Bericht, daß sich die Zahl der im Jahre 1926 gemeldeten Unfälle auf 20 844 beläuft.

Auf welche Industrien sich die gemeldeten Unfälle verteilen und welche Ursachen zugrunde lagen, kann man aus dem Bericht nicht ersehen.

Unter den 1905 bei im Jahre 1926 erstmalig entfallenden Unfällen entfielen auf Ermachene, männliche 1870, weibliche 18, auf Jugendliche, männliche 17 Unfälle.

Auf 1000 versicherte Effektivarbeiter entfielen im Jahre 1926 6,88 entfallende Unfälle.

Unter den Verletzten sind auch ausländische Arbeiter vertreten. Es befinden sich 18 Italiener, 11 Tschechoslowaken, 7 Polen, 3 Deutsch-Oesterreicher, 2 Holländer, 1 Ungar, 1 Belgier und 1 Maroccaner darunter.

Über die Ursachen der Unfälle bringt der Bericht lediglich betr. der erstmalig entfallenden Unfälle (1905) eine Aufstellung.

Table with 2 columns: Unfallsursachen, Anzahl der Unfälle. Lists causes of accidents and the number of incidents.

Jahresbericht der Steinbruchberufsgenossenschaft für das Jahr 1926.

In obiger Berufsvereinszeit sind in der Hauptsache Industrie- und Industriezweige, welche zum Abbaubereich des Verbandes der Fabrikarbeiter, Abteilung „Keramischer Bund“, gehören, in Zementfabriken, Kalkwerke, Kalksteinbrüche, Sand- und Kiesgruben, Tongruben usw. versichert.

Der jährlich erscheinende Jahresbericht obiger Berufsvereinszeit für das Jahr 1926 bringt allerlei Material über die Zahl der Betriebe, Zahl der Beschäftigten und ausgesetzten Lohnsummen, Zahl der Unfälle und Unfallentschädigungen usw.

Insgesamt waren im Jahre 1926 in der Steinbruchberufsgenossenschaft 10 015 Betriebe mit 27 606 Effektiv- und 130 292 Vollarbeitern gegen 9906 Betriebe mit 26 009 Effektiv- und 157 120 Vollarbeitern im Jahre 1925 versichert.

Insgesamt waren im Jahre 1926 in der Steinbruchberufsgenossenschaft 10 015 Betriebe mit 27 606 Effektiv- und 130 292 Vollarbeitern gegen 9906 Betriebe mit 26 009 Effektiv- und 157 120 Vollarbeitern im Jahre 1925 versichert.

Am Schluß der Aufstellung wird im Jahresbericht bemerkt, daß der Prozentsatz, der auf die Schuld des Arbeitgebers zurückzuführenden Unfälle eine nicht unwesentliche Abnahme erfahren hätte.

Die durch die Schuld des Arbeitgebers herbeigeführten Unfälle seien zwar auch prozentual gehunken, ginauen aber noch weit über den Prozentatz der Vorjahreszeit hinaus, 35,5 Proz. zu 31 Proz.

Am Schluß des Satzes über die Schuld an den Unfällen schreibt der Berichterstatter:

Die Sachverständigen der Arbeitnehmer sollten ihren Mitarbeitern in belehrenden Vortrügen die strenge Befolgung der Unfallverhütungsvorschriften immer wieder ans Herz legen.

